



味全公司  
WEI CHUAN CORP.

# 味全公司 110 年度 永續報告書



Environmental, Social and Governance

## Contents 目錄

關於報告書 003  
經營者的話 004

### 1. 透明誠信企業 / 006

1.1 味全簡介 008  
1.2 產品與服務 009  
1.3 財務績效 010  
1.4 公司治理 013  
1.5 風險管理 016  
1.6 道德行為 019  
1.7 法規遵循 020

### 2. 利害關係人溝通與 重大主題鑑別 / 022

2.1 利害關係人鑑別 024  
2.2 重大主題鑑別與回應 025  
2.3 外部組織參與 028

### 3. 健康飲食與安心 / 030

3.1 產品營養與健康 033  
3.2 食品安全控管 036  
3.3 永續供應鏈 043  
3.4 社會經濟法規遵循 047  
3.5 產品追蹤追溯 049

### 4. 祥和社會幸福職場 / 050

4.1 勞動權益與員工關係 053  
4.2 人才發展與教育訓練 060  
4.3 安全的工作職場 062  
4.4 產業升級與動物福利 069  
4.5 社會關懷與教育推廣 071

### 5. 永續環境 / 074

5.1 環保責任 076  
5.2 氣候變遷因應 078  
5.3 環保行動 084  
5.4 汙染防治 090

## 附錄

全球永續性報告指標 GRI 指標索引 096

依台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」) 加強揭露事項與確信項目彙總表 102

會計師有限確信報告 106

## 關於報告書

### 報告書期間與範圍

本報告書內容主要以 110 年味全公司在環境面、社會面、公司治理面為永續發展所做的承諾與成果為主，並以利害關係人最為關切與對公司經營發展有重大影響的層面作為重大議題，就這些重大議題的內容優先揭露。本報告書之數據及內容以 110 年度（自 110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日止）的資料為主，部分統計資料將往前涵蓋 3 年，並包括部分 111 年度營運目標及組織架構異動資訊。

報告邊界的設定以味全公司母公司為主，涵蓋台灣地區的總公司、中央研究所、3 個工廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）與 23 個營業所，未涵蓋海外地區或其他子公司。財務數字的引用，以 110 年度經會計師查核完竣的財務報表為主。

於報告書期間，本公司組織規模、結構或所有權，並未有重大變化。

### 報告書撰寫原則

本報告書撰寫內容架構係參考「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及相關問答集與全球永續性報告協會的「GRI Standards 核心選項」進行編製。

### 報告書確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所，依據中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對本報告書部分資訊進行有限確信。確信報告可參閱本報告書附錄。

### 報告書發行

味全公司 110 年度永續報告書於 111 年 9 月發行。

（上一本報告書於 110 年 9 月發行）

未來將每年發行前一年度之永續報告書。

### 聯絡資訊與意見回饋

味全食品工業股份有限公司永續報告書編輯小組

電話：+886-2-2506-5020#3428

電子郵件：simon\_chen@weichuan.com.tw

# 經營者的話

## ●使命願景與經營理念

「我們全心承諾創造健康便利的生活文化」是味全公司的使命，秉持著「誠信、務實、創新」的經營理念，不斷努力，一步一腳印實現「成為台灣食品公司標竿企業」的願景。

本公司將「食品安全」作為味全的 DNA，嚴格把關「從產地到餐桌」的每一個細節，全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先，全心追求食安的決心與行動永不停息，為台灣食品產業升級貢獻心力，做台灣食品業的模範生，打造一個安心、健康的飲食環境。

## ●食安承諾與行動

我們在食安上承諾做到安心、透明、公開，並持續採行 3 項行動：

### 1. 全產品溯源

嚴格進行供應鏈的整合與管理，無法溯源或自主檢驗的原物料禁止進入味全產品供應鏈。

### 2. 配方簡單化

滿足消費者對產品自然健康的需求，味全朝向配方簡單化為目標，逐步減少不必要的人工添加物，朝向自然健康飲食風。

### 3. 品質與國際接軌

味全致力於全品項符合台灣食品安全衛生管理法各項法令外，持續投入挑戰更高標準的品質要求，取得國際食品安全驗證及提高自主檢驗量能。

## ●食安永續性策略

食安是味全的 DNA，更是味全人一輩子的工作，我們對品質的要求絕不妥協，這是本公司長期以來堅持與奉行不悖的信念。我們深信，食安工作沒有最好、只有更好。因此，在食安永續的策略上，我們將透過所有工廠全產線均取得重要國際認證的方式，使味全成為全產品符合國際標準的食品公司。

## ●認證與肯定

過去幾年來，本公司工廠的各類產品產線，相繼取得各類品質與管理國際驗證，包括：各廠維持 SQF 和 FSSC22000 兩種 GFSI 認可的國際驗證系統，以及國際通用的 ISO22000 驗證系統。

在全台各廠區及總部中央研究所在內，總共設置 5 間品保檢驗實驗室，其中位於新北市汐止中央研究所分析檢驗中心與斗六檢驗中心，均取得 TFDA 及 TAF 之認證。

在產品獎章部分，萬丹鮮奶紫心芋頭飲、木崗雞蛋布蕾、典藏鮮奶酪，獲選《銀髮友善食品》，其中典藏鮮奶酪更取得《銀髮友善食品》點心類銀質獎的殊榮。

## ●環保思維落實行動

味全瞭解企業應負擔更多的責任，積極面對氣候變遷的挑戰。因此味全在產品的生命週期中，於水、電、油、紙、廢各環節，積極尋求降低環境衝擊之方法。另外在味全內、外部長期進行環保相關之教育與宣導，以「敬天愛地」之精神為出發點，向員工、家屬、供應商、協力廠商以及社會傳達並落實環境保護之「心靈環保」理念。

## ●祥和社會兼容並蓄

味全在實踐企業永續發展的道路上，秉持著創辦人所提「美好人生，祥和社會」的初心，一方面提供安全的職場環境，讓員工可以平衡工作與家庭；另一方面則從提升員工能力著手，讓同仁能和公司同步成長茁壯，形成對社會的正向影響力，這也成為了我們在員工關懷、社會參與的推動主軸。

## ●祈望未來

味全在食品產業經營發展的過程中，期待能在台灣食品產業的升級中扮演重要角色，並以實際行動引領社會正向發展，達致祥和社會，這一直是我們推動企業永續發展的初衷，也是企業永續經營的基礎。因此，在 111 年董事會通過企業永續發展推動組織，設置「企業永續發展指導委員會」以及「企業永續發展委員會」，將永續發展目標確實於年度工作計畫項目中落實。

董事長 陳宏裕  
執行長 張教華

# 01

## Transparency and Integrity Enterprise

### 透明誠信企業

1.1 | 味全簡介

1.2 | 產品與服務

1.3 | 財務績效

1.4 | 公司治理

1.5 | 風險管理

1.6 | 道德行為

1.7 | 法規遵循



# 1.1 味全簡介

味全公司是一家在台灣地區設立超過 68 年、以食品製造及販賣與品牌行銷為主的上市食品公司，全心承諾創造健康便利的生活文化。

味全公司以台灣地區營運為主，總公司設立於台北市，另包含：中央研究所、3 個工廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）與 23 個營業所等。除此之外，大陸地區亦設有子公司經營發展大陸食品事業。另有子公司投資包材事業、進出口貿易事業、酪農業等。

## 味全公司基本資料

公司名稱 | 味全食品工業股份有限公司

股票代號 | 1201

公司成立日期 | 民國 42 年 9 月 22 日

主要經營業務 | 食品製造及販賣與品牌行銷

營利事業統一編號 | 11347802

董事長 | 陳宏裕

執行長 | 張敦華

實收資本額 | 新台幣 5,060,629,140 元

發行日期 | 民國 42 年 9 月 22 日

普通股 | 506,062,914 股（特別股 0 股）

股票上市時間 | 民國 51 年 2 月 9 日

公司地址 | 台北市 10485 中山區松江路 125 號

公司總機 | (02) 2506-5020

消費者服務專線 | 0800-021007

公司官網 | <http://www.weichuan.com.tw>

發言人 | 黃國禎財務長 [KC\\_Huang@weichuan.com.tw](mailto:KC_Huang@weichuan.com.tw)

代理發言人 | 陳健人協理 [LarryCJ\\_Chen@weichuan.com.tw](mailto:LarryCJ_Chen@weichuan.com.tw)

股票過戶機構 | 元大證券股份有限公司股務代理部 (02) 2586-5859

台北市 10366 大同區承德路三段 210 號 B1

最近年度會計師 | 資誠聯合會計師事務所 (02) 2729-6666

吳郁隆、黃世鈞



# 1.2 產品與服務

味全公司銷售產品計有乳品、飲料、方便食品、調味料、醬品與其他業務用通路產品等，我們重視產品品質與銷售服務，以滿足消費者需求。

銷售模式主要係透過經銷商、大型賣場通路商、便利商店或直接銷售產品予外食餐飲通路等，產品 99% 以內銷為主。

產品主要品牌包括：味全、林鳳營、貝納頌、每日 C、LCA506、大醇豆、味全高鮮、健康廚房、淬釀、酪農戶限定鮮乳—萬丹、簡單點、農搾、Bixtar 等，皆為消費者所熟悉之常見品牌，詳細內容可參考公司官網之品牌頻道 (<http://www.weichuan.com.tw/Brand>)。

## 110 年度本公司（含子公司）所營業務主要內容及其營業比重

事業別	主要業務內容	營業比重 (%)
食品事業	乳品類、飲料類、方便食品類與其他食品類等	95.8
包材事業	食品模具、注射模具與塑料瓶蓋製造等	2.5
其他事業	進出口貿易等	1.7

## 110 年度本公司（母公司）所營業務主要內容及其營業比重

品類別	主要產品	營業比重 (%)
乳品類	鮮乳、調味乳、優酪乳、優格、稀釋發酵乳、豆漿等	63.0
飲料類	果汁、稀釋果汁、咖啡、茶、水等	17.9
方便食品類	調味料、醬品、罐頭等	10.9
其他食品類	冷藏點心、沙拉、蛋及其他營業收入等	8.2

在供應鏈方面，味全公司視供應鏈中的每一廠商為合作夥伴，往來均秉持著誠信與公平原則，也期望廠商能善盡企業社會責任。

舉凡生產經營中所需的原料、物料、包材、備品備件、辦公設備、事務用品、機器儀器設備與工程等提供的廠商，均可廣義視為我們的供應商，在廠商遴選、發包、評鑑、稽核時，均依公司的採購、發包與管理相關辦法進行，並以國內廠商優先採購，與供應商訂有契約，以保障雙方權利義務，詳可另參考章節「食品安全控管」（源頭供應商管理）部分。

在下游銷售通路商部分，我們與連鎖通路商、經銷商或直營商等訂有契約，維持良好穩定的供貨與服務。

# 1.3 財務績效

110 年味全公司合併營業收入 19,817,862 仟元，較 109 年成長 6.3%；合併營業利益 643,882 仟元、較 109 年有利 48,829 仟元，歸屬母公司業主淨利 507,002 仟元，每股盈餘 1.00 元、較 109 年減少 0.06 元。在母公司個體財務表現上，營業收入 8,157,093 仟元、較 109 年成長 4.5%，營業利益 194,310 仟元、較 109 年有利 71,346 仟元、成長 58.0%，在事業的經營上有持續進步的表現。

本公司在「深耕台灣、發展大陸」的戰略主軸與「食品製造、品牌行銷、通路經營」的事業定位下，經營團隊秉持企業對健康、安心、便利食品的經營信念，及企業的永續發展與對社會責任的使命，致力於兩岸大中華市場發展的整合，強化品牌價值的提升、關鍵核心技術的累積深化、供應鏈及營運管理體系的綜效發揮，並推動數位化的轉型以因應激烈的市場競爭挑戰，以更積極的態度與作為，為味全公司的永續發展與核心競爭優勢奠定鞏固的基礎，創造出更佳的经营績效，讓味全公司這塊金字招牌揚名於兩岸大中華市場。

本公司每年均擬定年度計畫與編列預算，提報董事會通過後執行，每月透過各種經營管理會議等機制，確實掌握經營目標與營運狀況，由執行長於每季董事會會議中報告營運成果與財務績效達成情形，以期創造更高的經濟價值，回饋予股東、員工、社區等各利害關係人。

本公司訂有股利政策，每年決算後如有盈餘，經依法繳稅、彌補虧損與提撥法定盈餘公積，再依法提撥或迴轉特別盈餘公積後，如尚有盈餘，連同上一年度累積未分派盈餘，由董事會擬具盈餘分派或保留盈餘議案，提請股東會決議。本公司應考量配合投資發展、評估投資環境並兼顧股東利益，每年以不低於當期淨利 50% 分派股東股利。惟每年本期淨利低於實收資本總額 5% 時，得不分派；分派股東股利時，以現金或股票方式為之，其中現金股利不得低於股利總數之 50%。

本公司亦視誠實納稅為企業基本社會責任，遵守所有稅務法律與規定，一切經會計師查核後的財報與稅務資訊揭露公開化、透明化，與政府部門和投資人間建立互信尊重的關係。

## 110 年度所產生及分配之直接經濟價值 單位：新台幣仟元

<b>收入</b>	銷貨淨額、利息、股利、租金、權利金收入、出售資產收入 < 有形/無形 >	<b>19,817,862</b>
<b>營運成本</b>	因營運活動所產生之成本	<b>14,035,011</b>
<b>員工薪資與福利</b>	員工薪資、紅利、獎金、員工福利 < 退休金、保險 >	<b>1,740,949</b>
<b>支付給出資人者</b>	利息費用、股利支付、特別股股利	<b>268,213</b>
<b>國家別支付政府的款項</b>	租稅 < 不含遞延稅款 >、罰款	<b>153,043</b>
<b>社區投資</b>	捐贈、贊助、投資	<b>2,646</b>
<b>經濟價值之保留</b>	直接經濟價值之產生 - 直接經濟價值之分配	<b>3,618,000</b>

最近二年度資產負債與權益

單位：新台幣仟元

項目	年度	110 年度	109 年度	增（減）金額	
				金額	%
流動資產		5,926,571	5,875,356	51,215	0.9
採用權益法之投資		18,060	17,686	374	2.1
不動產、廠房及設備		9,170,598	9,426,888	(256,290)	(2.7)
其他資產		2,843,865	2,711,591	132,274	4.9
<b>資產總額</b>		<b>17,959,094</b>	<b>18,031,521</b>	<b>(72,427)</b>	<b>(0.4)</b>
流動負債		5,934,906	6,105,443	(170,537)	(2.8)
非流動負債		4,972,135	5,070,290	(98,155)	(1.9)
<b>負債總額</b>		<b>10,907,041</b>	<b>11,175,733</b>	<b>(268,692)</b>	<b>(2.4)</b>
股本		5,060,629	5,060,629	0	0.0
資本公積		36,115	36,113	2	0.0
保留盈餘		2,232,784	2,003,464	229,320	11.4
其他權益		(285,547)	(252,501)	(33,046)	13.1
<b>歸屬於母公司業主之權益</b>		<b>7,043,981</b>	<b>6,847,705</b>	<b>196,276</b>	<b>2.9</b>
非控制權益		8,072	8,083	(11)	(0.1)
<b>權益總額</b>		<b>7,052,053</b>	<b>6,855,788</b>	<b>196,265</b>	<b>2.9</b>

# 1.4 公司治理

最近二年度合併財務績效					
單位：新台幣仟元					
項目	年度	110 年度	109 年度	增（減）金額	變動比率（%）
營業收入淨額		19,817,862	18,650,871	1,166,991	6.3
營業成本		(14,035,011)	(13,206,608)	(828,403)	6.3
營業毛利		5,782,851	5,444,263	338,588	6.2
營業費用		(5,138,969)	(4,849,210)	(289,759)	6.0
營業利益		643,882	595,053	48,829	8.2
營業外收入及支出		74,414	(52,165)	126,579	242.7
稅前淨利		718,296	542,888	175,408	32.3
所得稅費用		(210,470)	(6,746)	(203,724)	3,019.9
本期淨利		507,826	536,142	(28,316)	(5.3)

最近二年度個體財務績效					
單位：新台幣仟元					
項目	年度	110 年度	109 年度	增（減）金額	變動比率（%）
營業收入淨額		8,157,093	7,802,514	354,579	4.5
營業成本		(6,226,716)	(6,048,630)	(178,086)	2.9
營業毛利		1,930,377	1,753,884	176,493	10.1
營業費用		(1,736,067)	(1,630,920)	(105,147)	6.4
營業利益（損失）		194,310	122,964	71,346	58.0
營業外收入及支出		350,452	326,821	23,631	7.2
稅前淨利		544,762	449,785	94,977	21.1
所得稅利益（費用）		(37,760)	85,411	(123,171)	(55.8)
本期淨利		507,002	535,196	(28,194)	(5.3)

味全公司秉持誠信、務實、創新的經營理念，建置有效的公司治理架構及相關道德行為準則與誠信經營守則，強化董事會職能，以健全公司治理，確保股東權益，並尊重社會倫理與注意其他利害關係人的權益，重視永續發展。為強化公司治理，訂有「公司治理實務守則」，且於 105 年 11 月 11 日董事會通過，揭露於本公司官網與公開資訊觀測站予利害關係人參閱。本公司由董事會秘書處主管擔任公司治理主管，於 110 年 5 月 10 日董事會通過，負責公司治理相關事務，包括辦理董事會及股東會召開之相關事宜、與公司治理相關資訊揭露等。

董事會由 9 名董事組成，包括 3 名獨立董事（本公司於 105 年 6 月股東常會選舉 3 名獨立董事，並提前自願設置審計委員會取代監察人）。本公司董事會成員組成多元化，均考量其不同專業背景，如企管、會計、財務等。依本公司董事會議事規範規定，每季至少召集一次董事會，討論與決議公司重要經營事項。

依本公司董事進修推行要點，不定期提供公司治理相關進修課程資訊予各董事，鼓勵其持續進修，並依規定將其進修情形上傳至公開資訊觀測站。

依董事會決議，每年投保董事及經理人責任保險，投保金額為美金 2,000 萬元，以降低並分散董事及經理人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。另已訂定董事會績效評估辦法並於 106 年 5 月 10 日董事會通過，每年執行一次內部董事會績效評估，於每年年度結束時進行當年度績效評估，評估結果於次一年度第一季結束前完成；另每 3 年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次績效評估。

薪資報酬委員會由 3 名獨立董事擔任委員，其主要職責在協助董事會督導公司薪酬制度並對董事會提出適當建議。包括：

- 一、定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
- 三、定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估標準，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

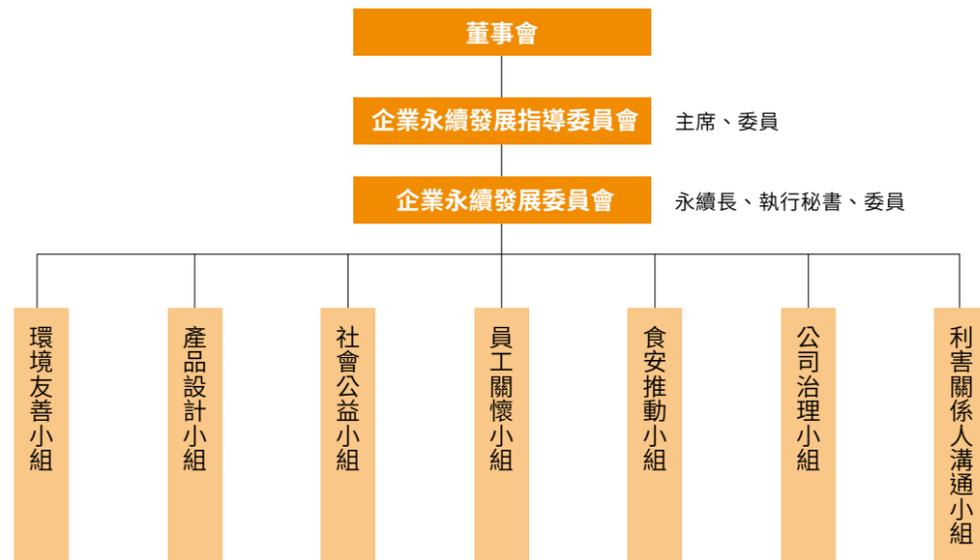
審計委員會由 3 名獨立董事組成，定期就財務報表監督審查，以確保財務報表合理及允當表達，另亦負責監督簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效（至少一年 1 次定期評估聘任會計師之獨立性及適任性）、公司內部控制之有效實施、

公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等事項。獨立董事並與內部稽核主管及會計師定期溝通，除了審計委員會會議外，每年至少與內部稽核主管單獨溝通會議 2 次、與會計師單獨溝通會議一次。此外，設有獨立董事信箱，建立員工、股東、廠商及各利害關係人與獨立董事之溝通管道，以利獨立董事及時發現公司可能弊端。

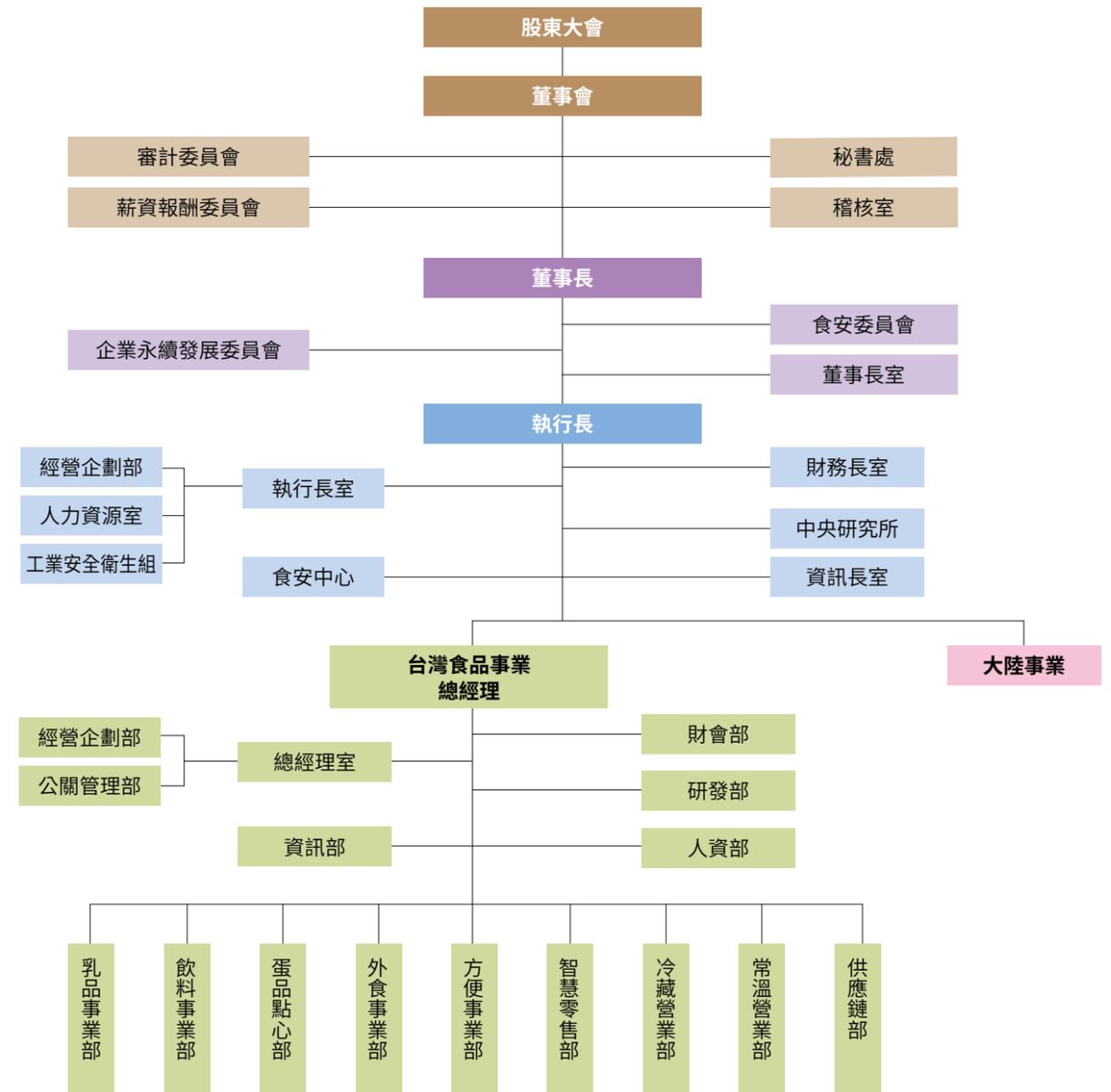
稽核室隸屬於董事會，定期於董事會進行稽核業務報告。稽核室依據董事會通過的年度稽核計畫，執行以風險管理為考量的實地查核或書面審查，協助各單位進行自行檢查作業，適時提供改善建議，以協助董事會及經理人合理確保內部控制制度得以持續有效施行，並由審計委員會定期查閱相關稽核報告。稽核主管之任免，須提董事會討論。內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。

本公司於 111 年 5 月 6 日董事會決議通過設置企業永續發展委員會，設有永續長、執行秘書與委員；下設 7 個小組，包括：公司治理小組、食安推動小組、社會公益小組、員工關懷小組、環境友善小組、產品設計小組與利害關係人溝通小組，委員會與各小組均訂有相關職掌，每季至少開會一次，落實推動各面向活動。相關推動計畫呈報至指導委員會，並由永續長每年至少一次向董事會報告重要推動成果。

### 味全公司企業永續發展推動組織圖



### 味全公司組織架構圖



# 1.5 風險管理

本公司訂有風險管理政策及辦法（107年3月26日董事會通過），用以制定策略、辨識風險事件並加以管理，使其在可控範圍內不超出本公司之風險胃納，每年由稽核單位依風險評估結果擬訂之年度稽核計畫執行稽核作業，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並合理確保本公司目標之達成。風險事項分析與評估及後續採行措施，均由各權責單位依其職責作業呈報後決策進行。大致可分為以下主要風險類型與預先因應措施：

## ● 財務風險

- ① 定期審視銀行借款利率，並參考市場上利率水準，與銀行密切聯繫，以取得較優惠之借款利率；
- ② 訂有以避險為主的外匯操作策略及作業控管流程，以規避匯率變動風險；
- ③ 以調價及成本控管等措施，將通貨膨脹之不利影響降至最低；
- ④ 無從事高風險、高槓桿投資，各項投資皆經過謹慎評估後執行；
- ⑤ 相關作業均依本公司「取得及處分資產作業程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「從事衍生性商品交易處理程序」等辦法謹慎執行。

## ● 食安風險

發展食品安全預警機制，依危害確認、風險評估、風險管理三階段流程進行，蒐集食品法規資訊與分析相關食品安全事件，判定風險評估等級，提出預計改善對策後執行，並列入追蹤與監控。

## ● 營運風險

- ① 面臨進貨集中可能發生之貨源不足、供應商經營變動等風險，將機動訪查供應商、開發備用貨源及建立內部安全存貨水準，以確保貨源的正常供應；
- ② 面臨銷貨集中之貨款回收風險，將加強客戶債權設定及信限控管，並持續開拓新通路客戶以增加銷售來因應；
- ③ 面臨訴訟或非訟事件所帶來的法律風險，法務單位平常即透過法律案例宣導，強化同仁法律知識，並針對契約與商標專利、法律爭議案件等提供專業審查



與建議，必要時並委請外部法律顧問協助。

- ④ 面臨資訊安全風險，已針對實體與網路安全等進行安全防護並持續進行員工資安認知訓練，避免社交工程造成網路威脅，且積極有效運用相關資訊技術，來達到降低成本及提升企業競爭力。

## ● 環安風險

針對公司環保、工業安全衛生等層面，工安與生產相關單位每年均定期檢視，如有可能發生危害超標之虞時，即提出改善建議並編列資本支出投入改善，以達到防患未然之效果。每年亦透過相關教育訓練，提高人員風險管理意識。



## ● 新型冠狀病毒肺炎 (COVID-19) 疫情因應措施

本公司為因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情此一議題，依據衛生福利部疾病管制署疫情指揮中心編訂公布之「企業因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情持續營運指引」，建置疫情危機小組與運作，制定並落實企業內部的持續營運計畫與相關因應措施。包括：

- ① **保護員工安全：**在疫情警戒期間，針對疫情熱區之員工採取居家辦公模式，其他員工則採取分流上班，採取彈性上下班時間措施，分散通勤風險；維持員工健康通報管道暢通與追蹤管理；疫情期間每日以電子郵件加強防疫宣導，要求同仁落實確診或接觸通報，如有症狀則依規定居隔與快篩；避免前往人潮較多及參與無適當保護措施之活動；禁止跨區辦公或出差，盡量以視訊方式開會；上班期間口罩戴好戴滿、勤洗手、開會或討論公事時保持社交距離。
- ② **確保工作場所安全：**入口量測體溫、酒精消毒，全程配戴口罩，加強空間與物品清消，暫緩差旅、跨區開會與外賓來訪，限定外送與外訪場所。
- ③ **維持公司正常運作：**必要主管與人員留守，生產與營業配送不中斷，確保供應鏈運作無虞，制定相關應變計畫，採取視訊、電話會議及線上社群等溝通運作模式，支援電腦遠端連線辦公，居家辦公人員管理與回報等。
- ④ **維護顧客、夥伴關係與因應市場變化調整策略：**疫情期間隨時掌握市場、通路與客戶的動態變化，快速調整廣告與促銷資源的投入，修正品牌、品類與通路策略。

## 1.6 道德行為

味全公司於 102 年 3 月董事會訂定道德行為準則，並於 109 年 11 月修正，要求董事、經理人、全體員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，包括：防止利益衝突、避免圖私利、保密、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章等。亦另訂有員工清廉自律規範，針對行賄及收賄、提供或接受不合理禮物、不當款待或其他不正當利益等行為訂有防範措施。

本公司於 102 年 3 月董事會訂定誠信經營守則，並訂定誠信經營作業程序及行為指南，並於 109 年 11 月修正，要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。

上述相關的準則與守則，均已公告予全體員工及上傳至味全官網，並利用相關場合、教育訓練宣導政策與規定，在與廠商及相關合作夥伴作業時，亦告知本公司之誠信經營理念，以共同維護商譽，追求永續經營。

依本公司「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等相關規定，為利獨立董事及時發現公司可能弊端，建立員工、股東、廠商及各利害關係人與獨立董事溝通管道，本公司並設置獨立董事信箱，由 3 位獨立董事收件，並做及時妥善之處理。對於檢舉人提供之資料，本公司將善盡保管與保密義務。



# 1.7 法規遵循

味全公司 110 年度總計違反環境相關法令 4 件計罰鍰 228 仟元，違反勞動基準法 4 件計罰鍰 528 仟元，未違反食品安全衛生管理法令或其他法令。相關罰鍰情形與改善措施如下：

## A 違反空氣汙染防治法：

斗六廠 109 年 12 月 9 日噴霧場發生火災，產生明顯之粒狀污染物散布於空氣中，違反空氣汙染防治法第 32 條第 1 項第 1 款規定，並依同法第 67 條規定裁處 180 仟元。

**改善措施：**工廠落實明火作業管理，相關使用器具集中保管，並依明火作業申請完成後進行派工與勤前教育，要求恪遵管理規定，杜絕災害再發。

## B 違反廢棄物清理法：

①斗六廠因 110 年 3 月產出量超出事業廢棄物清理計畫書登載之最大月產量 10%，未辦理廢棄物清理計畫書變更，違反廢棄物清理法第 31 條第 1 款規定，依同法第 52 條規定裁處 6 仟元。

**改善措施：**工廠修訂作業標準書，於每日統計審核廠區各項廢棄物之產出量，接近可申報最大量時，立即提出預警，暫停該廢棄物申報、進行事業廢棄物清理計畫書變更作業或延至下個月申報，以避免類似案件發生。

②台中廠因暫存污泥之貯存、清除、處理違反廢棄物清理法第 36 條第 1 項第 4 款、第 10 條第 1 項第 1 款裁罰 36 仟元，違反廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 2 款裁罰 6 仟元。

**改善措施：**工廠集中污泥移至儲存場，增加汙泥處理廠商家數，提高汙泥清運頻率，降低廠內放置區域；加強自主巡查稽核廢棄物查核項目，確保每月廢棄物申報內容與廠內實際暫存量比對一致。



## C 違反勞動基準法：

- ①高雄廠因延長工作時間超過法令規定，晝夜輪班制更換工作班次未依規定給予休息，違反勞動基準法第 32 條第 2 項、第 34 條第 2 項，罰鍰 180 仟元。
- ②斗六廠因雇主延長勞工之工作時間，連同正常工作時間 1 日超過 12 小時、1 個月超過 46 小時，違反勞動基準法第 32 條第 2 項，罰鍰 60 仟元。
- ③新北市營業所因未提供工資各項目計算方式明細、延長工作時間未依規定加給工資、出勤紀錄未依規定應逐日記載勞工出勤情形至分鐘、未依規定給予特別休假工資、假日工作未依規定加給工資等，違反勞動基準法第 23 條第 1 項、第 24 條、第 30 條第 6 項、第 38 條第 4 項、第 39 條，罰鍰 240 仟元；因未依規定給予特別休假，違反勞動基準法第 38 條第 1 項，罰鍰 48 仟元。

**改善措施：**督促各單位應妥善安排員工工作時間，如延長勞工之工作時間連同正常工作時間，1 日不得超過 12 小時；延長之工作時間，1 個月不得超過 46 小時；妥善安排人員休息時間，嚴格管制人員出勤時數，訂定預警機制，避免人員因加班造成休息時間不足；加強出勤宣導與管理，並進行系統優化，以符法令。

本公司透過法令追蹤評估與不定時法令及案例宣導，持續強化法規遵循之落實。另有關食安法規遵循之詳細情形，可參見本報告書「社會經濟法規遵循」章節。

# 02

## Stakeholders & Material Topics

### 利害關係人溝通與 重大主題鑑別

- 2.1 | 利害關係人鑑別
- 2.2 | 重大主題鑑別與回應
- 2.3 | 外部組織參與

味全深信利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業永續的基礎！了解利害關係人的想法，與其建立良好的溝通管道，藉由互動的過程辨識重大主題，乃發展企業永續策略的重要依據。

本公司「企業永續發展委員會」負責企業社會責任各面向議題與活動之管理，協助董事會與經理人監督、了解本公司企業永續執行狀況，將原已投注在各領域的企業社會責任轉化為更具策略性的企業永續發展規劃。



# 2.1 利害關係人鑑別

味全依循 AA1000SES 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的 5 大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性，盤點出可能之利害關係人群體，再藉由企業永續發展委員會之各小組成員與各部門主管內部討論，共鑑別出屬於味全之 10 大類利害關係人，包含投資人與金融機構、公部門及公協會與公民團體、供應商、社區鄰里、員工與其眷屬、消費者、媒體、經銷商與通路業者、董事與主要管理階層、食品同業等。

利害關係人鑑別一覽表			
利害關係人		利害關係人對味全的意義	
種類	權重 (%)		
組織內	董事與主要管理階層	18.46	董事與管理階層在協助公司遵循相關法令規定及公司治理政策扮演極重要的角色，與其良好互動有助於提升企業競爭力與風險控管。
	員工與其眷屬	15.38	員工主動且自願投入組織使命對味全之意義非凡，味全希望結合員工的個人目標與公司的組織使命，與員工一起打造優質的職場環境。
組織外	投資人與金融機構	10.77	投資人對味全的認同是支持企業永續經營與發展之重要關鍵。味全致力於提供投資人長期優質之報酬。金融機構適時提供資金協助味全全面性地發展企業永續策略。
	經銷商與通路業者	10.77	經銷商與通路業者除協助產品銷售外，亦扮演著味全與消費者間的溝通橋樑，定期與其溝通能幫助味全更有效率的得知消費者的需求。
	供應商	9.23	供應商所提供的原物料品質與味全之食品衛生安全環環相扣。
	公部門、公協會及公民團體	9.23	與公部門、公協會及公民團體之溝通，讓味全在訂定內部政策時能即時釐清國內最新的法令要求與味全終端消費者之關注議題，進而內化到本公司之營運管理策略。
	食品同業	7.69	味全希望能透過同業間的互動，彼此學習並建立互助合作的關係，提升自身與國內食品業的競爭力，共同創造永續的食品產業環境。
	媒體	7.69	透過多元之媒體管道，味全能更深入了解消費者對產品的期望，以期使產品、服務更符合需求。
	消費者	6.15	消費者所關注的議題深深影響味全之經營決策，獲得消費者認同對於味全不僅能創造股東最大價值與回饋員工，更是味全調整企業定位時的關鍵決定因素。
	社區鄰里	4.62	當地鄰里社區的意見深深影響味全之在地發展，定期與工廠/牧場所在社區溝通、創造共榮是味全持續努力的目標。

# 2.2 重大主題鑑別與回應



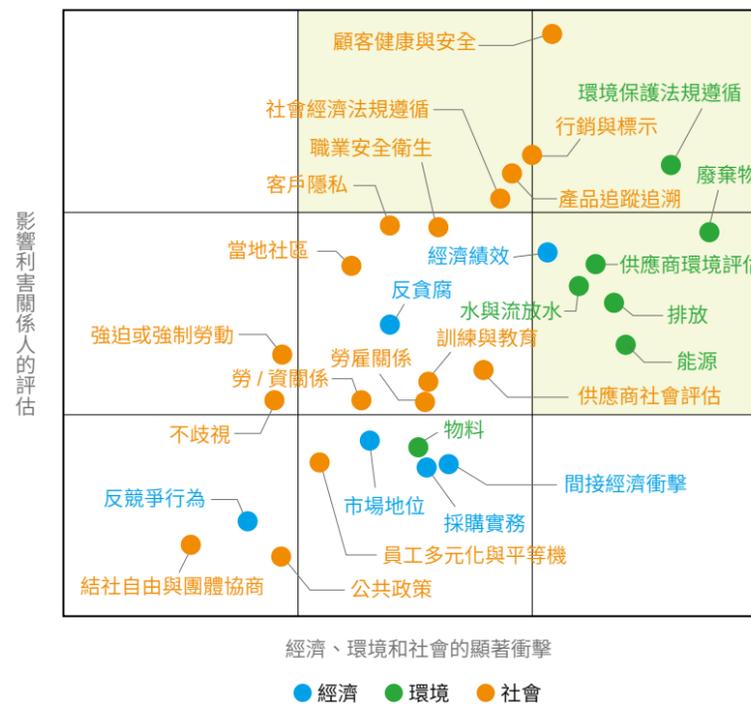
## STEP 1 鑑別

參考全球報告書倡議 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書準則 (Global Reporting Initiative Standards) 與 GRI 發布之特殊行業參考指標，考量食品產業特性，依經濟、環境及社會等 3 大面向彙整出 29 項議題。

## STEP 2 排序

我們定期透過邀請味全之 10 類利害關係人填寫電子問卷，針對上列 29 項主題進行關注程度之鑑別排序，並邀請各部門之高層主管評估各項主題對經濟、環境、社會之衝擊影響。考量外在與內部環境，並無重大改變，因此 110 年與我們延續 109 年度之有效問卷及主題識別成果，作為 110 年度揭露之重大主題，依據其重大性排序如右：

味全永續主題分析結果排序



各類利害關係人之高度關注主題與溝通管道對照表

	利害關係人	高度關注主題	溝通管道與方式	溝通頻率
組織內	董事與主要管理階層	經濟績效 產品追蹤追溯 社會經濟法規遵循 顧客健康與安全 環境保護法規遵循	董事會	每季至少 1 次
			薪資報酬委員會	每年至少 2 次
			審計委員會	每季 1 次
			經營月會	一月 1 次
			專案會議	不定時
	員工與其眷屬	顧客健康與安全 行銷與標示 經濟績效 產品追蹤追溯 勞雇關係	年度策略與損益預算審查會議	一年 1 次
			內部網站及電子郵件	不定時
			內部公告	不定時
			職工福利委員會會議	每季
			工會會議、勞資會議	不定時
組織外	投資人與金融機構	經濟績效 顧客健康與安全 行銷與標示 產品追蹤追溯 環境保護法規遵循	經營階層與員工座談、急難救助、退休人員關懷	不定時
			員工滿意度問卷調查	不定時
			公司財報	每季 1 次
			重大訊息公告	不定時
			例行性營業額公告	每月
	經銷商與通路業者	顧客健康與安全 客戶隱私 行銷與標示 社會經濟法規遵循 當地社區	官網	不定時
			客戶滿意度調查	業務固定拜訪
			與通路業者交流會議	不定時
	供應商	顧客健康與安全 行銷與標示 產品追蹤追溯 供應商環境評估 供應商社會評估	客戶拜訪服務	業務固定拜訪
			供應商輔導與稽核	不定時
供應商教育訓練			一年 1 次	
公部門、公協會及公民團體	水與流放水 廢棄物 職業安全衛生 環境保護法規遵循 排放 顧客健康與安全	供應商問卷調查	不定時	
		參加會議與主動拜訪溝通	不定時	
		邀請參訪與辦理演講交流	一年 3 次	
食品同業	顧客健康與安全 產品追蹤追溯 行銷與標示 客戶隱私 社會經濟法規遵循	公文往返	不定時	
		食品產業會議交流	不定時	
		官網	不定時	
媒體	顧客健康與安全 產品追蹤追溯 行銷與標示 環境保護法規遵循 物料 廢棄物 客戶隱私	官網	不定時	
		記者會與新聞稿	不定時	
		電話與簡訊	不定時	
消費者	顧客健康與安全 行銷與標示 客戶隱私 產品追蹤追溯 不歧視	官網、味全 FB 粉絲團	不定時	
		0800 消費者專線	不定時	
		產品行銷企劃活動	不定時	
社區鄰里	水與放流水 當地社區 廢棄物 環境保護法規遵循 顧客健康與安全	官網	不定時	
		公司總機與聯絡信箱	不定時	
		志工活動	不定時	

STEP 3 確證

將於本永續報告書中之對應章節中予以回應，其報告邊界範疇如下：

重大主題	重大主題之意義	管理方針 揭露章節	關鍵主題之邊界		
			組織內		組織外
			味全	消費者	供應商
顧客健康與安全	提供給顧客健康與安全之食品乃味全責無旁貸之義務	3 健康飲食與安心 3.1 產品營養與健康	●	●	●
環境保護法規遵循	遵守法規乃公司營運之基礎	1.7 法規遵循	●		
廢棄物	防範有害物質對環境的污染是落實環境永續的基本	5.4 汙染防治	●		
行銷與標示	標示乃味全與消費者說明之重要管道，亦為消費者購買產品時之重要依據，而合規之行銷推廣有助於提升味全商譽、客戶滿意度及忠誠度	3 健康飲食與安心 3.2 食品安全控管 3.4 社會經濟法規遵循	●	●	
供應商環境評估	妥善評估並管理供應鏈之環境衝擊是落實責任生產的一環	3.3 永續供應鏈	●		●
產品追蹤追溯	透過產品履歷建置追溯追蹤系統乃維護食品安全之關鍵	3.5 產品追蹤追溯	●	●	●
排放	減緩溫室氣體及空氣污染物的排放是全球政府及企業應面對的首要課題	5.3 環保行動 5.4 汙染防治	●		
能源	落實能源管理並提升能源使用效率有助於減少生產成本及碳排放	5.3 環保行動	●		
社會經濟法規遵循	遵守法規乃公司營運之基礎	1.7 法規遵循 3.4 社會經濟法規遵循	●		
水與放流水	減少取水及廢水排放對周遭環境的衝擊是水資源管理的主要目標	5.3 環保行動 5.4 汙染防治	●		
經濟績效	健全之財務績效乃公司治理、維護股東權益之首要	1.3 財務績效	●		

STEP 4 檢視

於編輯完成本永續報告書後，本公司「企業永續發展委員會」之各小組成員將針對內容進行最後檢視，以確保無不實表達之情形。並於下年度出版報告書前，重新檢視重大性主題項目及其排序，確保每年重大性主題之包容性與永續性。

## 2.3 外部組織參與

味全重視與相關協會與外部組織之活動與交流，希望能與時俱進，建立合作與學習之機會。110 年味全共計參與 40 個外部組織，部分組織有選派代表承擔理事、監事等職務，期能對相關議題貢獻自身專長與心力。

編號	組織名稱	會員	理監事	委員
1	中華民國工商協進會	●		
2	中華民國全國工業總會	●		
3	台灣優良食品發展協會 (TQF)	●		●
4	台灣食品產業發展協會	●	●	
5	社團法人中華民國紙包裝食品推廣協會	●	●	
6	台灣罐頭食品工業同業公會	●	●	
7	台灣胺基酸工業同業公會	●	●	
8	台灣區釀造食品工業同業公會	●	●	
9	台灣區乳品工業同業公會	●	●	
10	社團法人中華民國乳業協會	●	●	
11	中央畜產會乳價評議委員會			●
12	台灣咖啡協會	●	●	
13	台灣精緻咖啡協會	●		
14	台灣區飲料工業同業公會	●	●	●
15	台灣營養學會	●		
16	台灣食品科學技術學會	●		
17	食品工業發展研究所知識庫聯誼會	●		
18	台灣乳酸菌協會	●	●	
19	台灣食品保護協會	●		
20	台灣國際生命科學會 (ILSI)	●		

編號	組織名稱	會員	理監事	委員
21	經濟部標準檢驗局			●
22	中華民國品質學會	●		
23	台灣農業化學會	●		
24	台灣食品技師協會	●		
25	台灣公定分析化學家協會	●		
26	財團法人全國認證基金會	●		
27	社團法人台灣連鎖加盟促進協會	●		
28	社團法人台灣服務業發展協會	●	●	
29	社團法人中華食品安全管制系統發展協會 (HACCP 發展協會)	●		
30	社團法人中華全面生產管理發展協會 (TPM 發展協會)	●		
31	財團法人中華民國養雞協會	●		
32	台灣清真產業品質保證推廣協會	●		
33	中華民國勞資關係協進會	●		
34	雲林縣勞資關係協會	●		
35	雲林縣工業會	●		
36	中華民國內部稽核協會	●		
37	中華民國公開發行公司股務協會	●		
38	社團法人中華人力資源管理協會	●		
39	AMT 亞太行銷數位轉型聯盟協會	●		
40	臺南市獸醫師公會	●		

### 外部倡議

味全支持採用永續森林認證林場 (FSC™) 所生產木材製成的綠色紙漿原料，作為貝納頌咖啡 375 鋁箔包、大醇豆豆漿新鮮屋紙盒包材，以實際行動來支持 FSC 負責任的森林管理原則，詳請參考章節「3.3 永續供應鏈」。

# 03

## Eat Healthy & Safety

### 健康飲食與安心

- 3.1 | 產品營養與健康
- 3.2 | 食品安全控管
- 3.3 | 永續供應鏈
- 3.4 | 社會經濟法規遵循
- 3.5 | 產品追蹤追溯

台灣消費者在食品安全及品質要求日益重視，本公司除了滿足消費者追求健康、高品質、差異化與實質面、心理層面附加價值提升需求下，更將「食品安全」作為味全的 DNA，嚴格把關「從產地到餐桌」的每一個細節，秉持「全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先」之信念，全心追求食安的決心與行動永不停息，用心、專注做好食安工作，實踐舌尖上的安全與消費者安心，為台灣食品產業升級貢獻心力。



## 食安管理方針

食安管理目的：不只做到安全，更要做到安心。

### 食安政策

全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先。

### 食安承諾

**安心：**嚴格把關產品「從產地到餐桌」的每一個細節。  
**透明：**原料到生產資訊全透明，用心做好與消費者溝通。  
**公開：**產品履歷資訊公開，原料、製程、檢驗揭露。

### 責任與 特定行動

**全產品溯源：**  
嚴格進行供應鏈的整合與管理，無法溯源或自主檢驗的原物料禁止進入味全產品供應鏈。

**配方簡單化：**  
滿足消費者對產品自然健康的需求，味全朝向配方簡單化為目標，逐步減少不必要的人工添加物，朝向自然健康飲食風。

**品質與國際接軌：**  
味全致力於全品項符合台灣食品安全衛生管理法各項法令外，持續投入挑戰更高標準的品質要求，取得國際食品安全驗證及提高自主檢驗量能。

### 投入資源

**成立食安組織：**  
成立食安委員會及食安推動辦公室，組織功能食安小組與品類食安小組，有效落實食安工作之推動。

**教育訓練：**  
從業人員每年均接受食品衛生、安全與品質相關教育訓練；另外專門職業人員每年接受外部獨立機構所舉辦之食品衛生、安全與品質相關教育訓練。

**透明履歷 QR Code 資訊系統：**  
建置「透明履歷 QR Code」讓消費者即時查詢產品檢驗資訊。

**檢驗量能投資：**  
110 年度味全花費於 5 間實驗室費用（包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等）總計新台幣 137,492 仟元，占味全 110 年個體營業收入的 1.69%。

### 食安 管理制度

以消費者吃得安心及吃得健康為目標，展開食安 3 大行動計畫，落實合法合規及品質與國際接軌。

- 總部中央研究所及各工廠均設有 TAF 認證檢驗實驗室。
- 品質與國際接軌，各工廠均取得國際食品安全管理系統驗證。
- 全產品溯源，落實原料及直接接觸包材溯源管理。
- 落實內部稽核運作及分層管理。
- 法規管理與時俱進。
- 落實產品包裝標示審查制度，誠信提供消費者產品溝通資訊。
- 落實透明履歷 QR Code 資訊讓消費者安心。

## 3.1 產品營養與健康

### 健康飲食的開發理念

依據國民健康署公布之每日飲食指南，強調「均衡營養」是維持健康的基礎。宣導國人應均衡攝取 6 大類食物及少油、少脂、少醃漬、多喝水外，強調減少含糖飲料及多攝取全穀食物。基於國人在健康、養身、注重飲食健康意識發展趨勢下，味全持續以新鮮天然的食材、少添加、保留食材中最佳風味與營養素，為產品開發宗旨，以滿足消費者追求健康及美味的飲食需求。110 年度在乳飲品、果汁、發酵乳及點心等品類，持續開發無添加產品，如：「希臘式優格」、「經典優格」、「農搾芭樂綜合飲」及「萬丹多穀飲」等，其中優酪乳品類除無添加的配方設計重點，林鳳營希臘式優格是以純鮮奶製作的凝固型優格，蛋白質含量達 6g/100g；產品透過控制乳清蛋白熱變性的研發技術及特殊發酵菌種，做出質地紮實綿密、入口即化的口感。

### 健康與美味並重的創新想法

在消費者追求天然、健康自然、簡單的食品需求下也兼顧產品穩定性，味全產品開發以天然優質原料及突破性的加工製程，來取代或減少高度加工原料及食品添加物，以無添加或減少添加作為產品配方設計主軸，保留產品本質美味。110 年度完成無添加產品 13 項、減少添加產品 3 項，未來仍將依此方向全心打造味全「健康與美味」的產品系列。



健康與美味的無添加產品特色

農搾  
芭樂綜合飲



- 使用台灣在地芭樂、屏東本土檸檬，支持在地農產。
- 產品成分只有水、蔗糖、果汁、芭樂原果，使用鮮搾芭樂原汁及芭樂原果，無添加色素、香料，每一口都喝得到新鮮、自然、健康。

每日 C 100%  
蘋果鳳梨  
綜合果汁



- 精選優質蘋果，搭配酸甜滋味的鳳梨，拼配出多層次口感的 100% 果汁。
- 堅持果汁含量 100%，不添加糖、色素、香料、防腐劑，每一口都健康好喝。

林鳳營  
精品優格  
希臘式優格



- 林鳳營希臘式優格是純鮮奶製作的凝固型優格，產品的蛋白質含量達 6 g/100 g。
- 透過控制乳清蛋白的熱變性，同步搭配特殊發酵菌種，做出質地紮實綿密、入口即化的口感。

林鳳營  
精品優格  
經典濃優格



- 林鳳營經典濃優格以純鮮奶製作，乳香濃郁、質地絲滑細緻為其特色。單吃不膩，不僅適合與水果、堅果搭配作為甜點，也能取代沙拉醬，是兼具美味與健康的優格。

萬丹  
芋頭飲



- 特選台灣在地好食材—檳榔心芋種，剖面帶有紫色花紋，芋香濃郁且口感綿密，為台灣芋頭中之最高品質，佐以紫心番薯，帶有類似山藥及芋頭香味且富含營養價值，增添風味層次；搭配萬丹生乳與優質乳源，無添加香料、奶精及色素，呈現自然好滋味。

萬丹  
多穀飲



- 秉持簡單配方開發理念，特選多種優質穀物素材—黑米、糙米、小米、紅薏仁、紅藜麥等，搭配萬丹生乳與優質乳源，無添加香料、奶精及色素，喝起來口感濃郁，自然少負擔。

健康廚房  
鰹魚風味  
調味料



- 特選日本鰹魚粉，增添食材香氣與風味，無添加人工調味劑、味精、防腐劑、色素，產品純淨自然美味健康。
- 專業擠壓造粒技術，顆粒快速溶解且不結塊，迅速釋出美味。

用心與營養的友善食品

鑒於台灣銀髮族群逐年增加，銀髮族對飲食的選擇更注重在營養機能、口感、質地的需求滿足。味全亦提供銀髮族群有更多的產品選擇，110 年獲選《銀髮友善食品》有萬丹鮮奶紫心芋頭飲、木崗雞蛋布蕾、典藏鮮奶酪，其中典藏鮮奶酪更取得銀髮友善食品點心類銀質獎的殊榮。

未來味全將持續開發成分簡單又健康的產品，並在健康與美味並重的理念下，致力於關注國內外產品發展趨勢、深入了解消費者及客戶習性、調研和深耕核心品類技術研究，將這些元素融合化為產品創新的根基，持續推出讓消費者吃到健康與美味又有亮點的產品。



銀髮友善食品標誌

# 3.2 食品安全控管

## 自主檢驗量能

### 1. 味全檢驗實驗室設置佈建

味全遵守食品安全衛生管理法第 7 條規定，依法設置實驗室並從事自主檢驗管控，味全在全台各大工廠及總部中央研究所在內，總共設置 5 間品保檢驗實驗室，其中包含位於新北市汐止中央研究所分析檢驗中心與斗六檢驗中心，均取得 TFDA 及 TAF 之認證。截至 110 年 12 月 31 日止，味全檢驗中心參照國家或國際檢驗標準，針對原料及成品已建置 469 類分析檢測法。

### 2. 第三方認證之檢驗項目

中央研究所分析檢驗中心，截至 110 年 12 月 31 日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：水分、粗脂肪、粗蛋白、粗灰分、維生素 C、酸度（果汁類）、羥甲基胺、固形物。

味全全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至 110 年底有通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025 國際認證共 34 個項目。

### 3. 落實自主檢驗

110 年度進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，共檢驗 17,899 批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數／檢驗總次數）為 0.38%，68 批不合格之原物料，後續依內部規範執行退貨及換貨作業。

110 年度味全花費於 5 間實驗室費用（包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等）總計新台幣 137,492 仟元，占味全 110 年個體營業收入的 1.69%。

實驗室名稱 (TAF 認證編號)	TAF 認證項目
中央研究所 分析檢驗中心 (0763)	<p>食品類：固形物、粗灰分、水分、粗蛋白質、粗脂肪、糖類、鈉、脂肪酸、二氧化硫、咖啡因、丙稀醯胺</p> <p>食品水果及蔬菜製品：酸度</p> <p>食品乳品：酸度</p> <p>食品水果及蔬菜汁飲料：羥甲基胺（甲醛態氮）</p> <p>食品果汁類：維生素 C</p>
味全食品工業 股份有限公司 斗六檢驗中心 (3304)	<p>食品飲料、乳品：砷、鉛、銅、鎘、汞、錫、銻</p> <p>食品醬油、調味醬、飲料：防腐劑</p> <p>食品辛香料、油脂、花生、玉米、穀物及其製品：黃麴毒素</p> <p>食品乳製品：三聚氰胺</p>
味全食品工業 股份有限公司 斗六廠品管處 (1486)	<p>食品乳粉：灰分、水分、粗脂肪、粗蛋白質、酸度</p>
味全食品工業 股份有限公司 高雄廠品管處 (1762)	<p>食品乳品、咖啡：水分、粗脂肪、粗蛋白質、酸度、粗灰分</p>
味全食品工業 股份有限公司 台中廠品管處 (1903)	<p>食品奶粉：水分</p> <p>食品咖啡：粗脂肪</p> <p>食品果汁：灰分、酸度、羥甲基胺</p>



### 品質與國際接軌

為了建造更完善的食品製程環境，讓消費者吃得安心，味全持續推動取得第三方國際食品安全管理系統相關驗證，110年各工廠維持 SQF 和 FSSC 22000 兩種 GFSI 認可的國際驗證系統，以及國際通用之 ISO 22000 驗證系統。

110年取得第三方國際食品安全管理系統驗證								
品類別	工廠	SQF	FSSC 22000	ISO 22000	TQF	CAS	Halal	潔淨標章
鮮乳	高雄廠	100%	100%	100%	100%	91%		
發酵乳	斗六廠	100%	100%	100%	100%			
咖啡	高雄廠	100%	100%	100%	100%			
	斗六廠	100%	100%	100%	100%			
果汁	台中廠	100%	100%	100%	100%			
沙拉	斗六廠	100%	100%	100%				
布丁	高雄廠	100%	100%	100%				
調味乳	高雄廠	100%	100%	100%				
	斗六廠	100%	100%	100%				
調味料	台中廠	100%	100%	100%			67%	
醬油/醬品	台中廠	100%	100%	100%				17%

(註) CAS 未驗證品項為代工產品。



### 食品安全品質標準 (Safe Quality Food, 簡稱 SQF)

截至 110 年 12 月 31 日，通過食品安全品質標準 SQF 驗證之範圍請詳「SQF 三大自有廠驗證範圍」(註 1)，3 間工廠(註 2) 涵蓋之產線共有 34 條，占總產線(註 3) 的比例為 100%。

#### SQF 三大自有廠驗證範圍

##### 台中廠

**驗證範圍：**  
肉類與家禽之加工；裝罐、超高溫瞬間殺菌 (UHT) 與無菌加工；冰、飲料與飲料加工；食品配料生產

##### 斗六廠

**驗證範圍：**  
乳製品加工；裝罐、超高溫瞬間殺菌 (UHT) 與無菌加工；冰、飲料與飲料加工；套餐生產；油、油脂、和以油與油脂為主的抹醬生產

##### 高雄廠

**驗證範圍：**  
乳製品加工；裝罐、超高溫瞬間殺菌 (UHT) 與無菌加工；冰、飲料與飲料加工；套餐生產

(註 1) SQF 驗證範圍翻譯參照食品行銷協會發佈之生產的 SQF 食品安全規範第 8.1 版。

(註 2) 台中廠、斗六廠、高雄廠。

(註 3) 產線不包含停用與停產。





**食物安全管理系統**  
(Food Safety System Certification 22000, 簡稱 FSSC 22000)

截至 110 年 12 月 31 日，通過食物安全管理系統 FSSC 22000 驗證之範圍請詳「FSSC 22000 三大自有廠驗證範圍」，3 間工廠（註 1）涵蓋之產線共有 33 條，占總產線（註 2）的比例為 97.1%。

**FSSC 22000 三大自有廠驗證範圍**

**台中廠**

**驗證範圍：**

醬菜及中國菜罐頭（玻璃瓶／馬口鐵罐）殺菌之生產製造；低酸飲料罐頭（馬口鐵罐）殺菌之生產製造；肉醬罐頭（馬口鐵罐）殺菌之生產製造；醬油（HDPE／PET／玻璃瓶）發酵之生產製造；調味醬（HDPE／PET／玻璃瓶）之生產製造；調味料（PE 塑袋／PE 塑罐／鋁箔袋／PP 塑袋／玻璃罐）造料／乾燥之生產製造；非酒精飲料（PP 瓶／PE 瓶／紙盒／PET 瓶）管式／板式殺菌之生產製造

**斗六廠**

**驗證範圍：**

冷藏／常溫飲料及乳飲品（紙盒／塑膠瓶／玻璃瓶／鋁箔包）殺菌之生產製造及儲存出貨作業；冷藏／常溫豆漿（紙盒／塑膠瓶／鋁箔包）磨豆、煮漿、殺菌之生產製造及儲存出貨作業；發酵乳（塑膠瓶／塑膠杯）殺菌、發酵之生產製造及儲存出貨作業；冷藏脂肪抹醬（紙盒）殺菌之生產製造及儲存出貨作業；沙拉醬（塑膠袋／塑膠盒／塑膠瓶／玻璃瓶）乳化之生產製造及儲存出貨作業；醬品（塑膠袋）殺菌之生產製造及儲存出貨作業；茶碗蒸（塑膠杯）殺菌之生產製造及儲存出貨作業；有料沙拉（塑膠袋）殺菌之生產製造及儲存出貨作業；凍類產品（塑膠杯）殺菌之生產製造及儲存出貨作業

**高雄廠**

**驗證範圍：**

乳品類產品（PE／PP／紙盒）UHT 殺菌／桶槽殺菌之生產製造及儲存出貨作業；非酒精飲料（PE）UHT 殺菌之生產製造及儲存出貨作業

(註 1) 台中廠、斗六廠、高雄廠。  
(註 2) 產線不包含停用與停產。



**食品安全管理體系 ISO 22000**

截至 110 年 12 月 31 日，通過食品安全管理體系 ISO 22000 驗證之範圍請詳「ISO 22000 三大自有廠驗證範圍」，3 間工廠（註 1）涵蓋之產線共有 33 條，占總產線（註 2）的比例為 97.1%。

**ISO 22000 三大自有廠驗證範圍**

**台中廠**

**驗證範圍：**

醬菜及中國菜罐頭（玻璃瓶／馬口鐵罐）殺菌之生產製造；低酸飲料罐頭（馬口鐵罐）殺菌之生產製造；肉醬罐頭（馬口鐵罐）殺菌之生產製造；醬油（HDPE／PET／玻璃瓶）發酵之生產製造；調味醬（HDPE／PET／玻璃瓶）之生產製造；調味料（PE 塑袋／PE 塑罐／鋁箔袋／PP 塑袋／玻璃罐）造料／乾燥之生產製造；非酒精飲料（PP 瓶／PE 瓶／紙盒／PET 瓶）管式／板式殺菌之生產製造

**斗六廠**

**驗證範圍：**

冷藏／常溫飲料及乳飲品（紙盒／塑膠瓶／玻璃瓶／鋁箔包）殺菌之生產製造及儲存出貨作業；冷藏／常溫豆漿（紙盒／塑膠瓶／鋁箔包）磨豆、煮漿、殺菌之生產製造及儲存出貨作業；發酵乳（塑膠瓶／塑膠杯）殺菌、發酵之生產製造及儲存出貨作業；冷藏脂肪抹醬（紙盒）殺菌之生產製造及儲存出貨作業；沙拉醬（塑膠袋／塑膠盒／塑膠瓶／玻璃瓶）乳化之生產製造及儲存出貨作業；醬品（塑膠袋）殺菌之生產製造及儲存出貨作業；茶碗蒸（塑膠杯）殺菌之生產製造及儲存出貨作業；有料沙拉（塑膠袋）殺菌之生產製造及儲存出貨作業；凍類產品（塑膠杯）殺菌之生產製造及儲存出貨作業

**高雄廠**

**驗證範圍：**

乳品類產品（PE／PP／紙盒）UHT 殺菌／桶槽殺菌之生產製造及儲存出貨作業；非酒精飲料（PE）UHT 殺菌之生產製造及儲存出貨作業

(註 1) 台中廠、斗六廠、高雄廠。  
(註 2) 產線不包含停用與停產。



### 內部稽核運作及分層管理

各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行 5S（整理 SEIRI、整頓 SEITON、清掃 SEISO、清潔 SEIKETSU、修養 SHITSUKE）環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之 5S 衛生管理，於 110 年度共執行 120 場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄 3 大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為 100%。

110 年度台中、斗六及高雄廠各進行至少 1 次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」，內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為 100%。

### 食安教育訓練

嚴格把關「食品安全」是每位味全人的信念，而食安教育課程的實施更是食安文化養成中不可或缺的一環，因此 110 年度即使還是受到新冠肺炎疫情的影響，導致許多訓練課程無法順利開辦，但食安相關的內部培訓或外部講習課程，透過線上課程等變通方式仍持續進行，不間斷地加強同仁的食安預防意識與相關的食安專業知識技能，務必做到堅守食安、嚴守品質、達成食安標竿的承諾。

110 年從供應鏈的相關人員，到行銷、後勤等各功能同仁，接受食品安全、品質管理、安全衛生等相關課程共達 3,634 小時，涵蓋範圍包括總部、台中廠、斗六廠、高雄廠等，影響全公司所有產品類別占比為 100%。

## 3.3 永續供應鏈

### 永續供應鏈管理

味全供應商主要分為原包材供應商、代工供應商、器械類供應商、其他物料供應商，其中以原包材、代工供應商最為關鍵。

味全為綜合食品製造業，所屬供應鏈來源類型繁雜，故針對原包材、代工供應商，透過供應商管理作業流程，從開發、評鑑與分級、稽核、淘汰四面向制訂審核機制，確保供應商可永續且穩定的提供合法合規的產品。

截至 110 年 12 月 31 日止，味全系統建置且當年度有交易之原包材供應商家數為 247 家（註），代工供應商家數為 12 家。

（註）原包材供應商，包含當年度有交易之貿易、製造、酪農供應商。供應商若同時具原包材供應商及代工供應商雙重身分時，統計數字為分開計算。

#### 1. 供應商開發管理

依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，交易前，供應商必須先通過書面及實地訪查二道審查程序，經採用核判後方能成為本公司的合格供應商。

為確保供應商提供的產品品質及安全，我們對農畜產品原料進行追溯及必要性的實地訪查；原料供應商、直接接觸包材、代工廠商為製造商者，生產工廠需具備食品安全相關認證、品質管理系統驗證，如：GFSI 認可之驗證系統、ISO 國際驗證系統。

110 年新增合格原物料供應商共計 10 家、代工供應商共計 3 家。

#### 2. 供應商行為準則

味全身為上市櫃之食品製造廠，深知己任，持續敦促供應商攜手履行企業社會責任。故除了供應商管理作業流程外，2016 年開始於合約中，即納入「誠信經營政策」、「企業社會責任」條款，對經濟、社會、環境面向之作為訂定規範，其要求供應商不得涉及賄賂、壟斷、餽贈的不正當利益；遵守環保相關法令，以降低對環境與人體健康的衝擊；遵守勞安法規，及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利；對產品與服務負責並重視行銷倫理，並依照政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質等。現行與味全交易並簽訂合約之原料、包材、代工、器械類供應商，均已完成行為準則之承諾。

### 3. 供應商評鑑管理

依本公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」，針對當年度有交易之原物料供應商及委外代工廠商，每半年以品質 (Q)、成本 (C)、交期 (D)、服務 (S) 四個構面進行評鑑及分級，並在服務 (S) 面向的公司政策與採購配合度項目中，將供應商在企業社會責任的作為列入評核。全年度評鑑結果，則作為制定隔年合格供應商名冊及供應商稽核計畫之依據。

### 4. 供應商稽核管理

依本公司所制訂之「供應商稽核作業辦法」，針對既有原物料供應商執行例行性稽核，其稽核項目及配分比重同新增供應商實地訪廠稽核。110 年排除當年度未／不再採購之供應商後，實際執行稽核之國內供應商計 118 家，其中原料供應商 78 家，通過者有 78 家；包材供應商計 31 家，通過者有 31 家；代工廠 9 家，通過者 9 家。110 年度進行稽核之既有供應商家數占 110 年度總供應商家數 (註) 75.2%。

(註) 總供應商家數：110 年公告合格之供應商總家數，不含酪農，扣除未採購合計：157 家。

供應商依其類別之稽核重點主要為：

- (1) 製造商：品質及食安管理、原物料及生產管理、倉儲及物流管理。
- (2) 貿易商：品質及食安管理、原廠證照及許可證管理、產品儲運管理。
- (3) 農產暨加工行：源頭產銷履歷及證照管理、生產加工及儲運／供貨管理、衛生管理。

### 5. 原物料採購安全管理

原物料需完成溯源及簽約才可採購及使用，為確保原物料品質及供貨穩定，公司每月召開產銷會議依市場需求預估及規劃產品及原物料安全庫存量；如因原物料貨源問題 (來源、製程、原生產廠商異動) 或不可抗力之事由，無法如期交貨或斷料之可能，則使用第二供應商或立即啟動新供應源之評估作業。



## 永續採購

### 1. 在地採購

對於在地農畜產品的支持，不僅能減少碳足跡落實環境永續，亦能帶來當地經濟上的助益。110年味全採購之台灣產農畜產品，包含生乳、雞肉、豬肉、雞蛋、蔬菜、果汁等類別，占整體總採購金額（註）達50%以上。

（註）總採購金額包含生乳、原包材、代工。

### 2. 環境友善綠色包材採購

地球只有一個，味全在環境友善持續努力，在原物料選擇上亦為評選重點之一。為此，我們持續採購永續認證原物料，來支持永續經營。

由於森林的大肆砍伐會造成全球氣溫上升，故造林保育為珍愛地球的具體行動之一，透過FSC-FM（Forest Management）森林管理以及FSC-CoC（Chain of Custody）產銷監管鏈，可以保證使用的紙材包裝是來自於良好管理的「負責任森林」，以維持生態穩定。

本公司鋁箔包產品：貝納頌咖啡系列包材及紙盒產品大醇豆漿包材，紙漿來源係經森林管理委員會（Forest Stewardship Council，簡稱FSC™）的綠色驗證，110年FSC™包材採購數量約為1,934萬包，占當年度紙盒液狀飲品類包材採購數量占比19.9%。

# 3.4 社會經濟法規遵循

## 產品包裝標示與責任行銷

### 產品包裝標示誠信提供消費者產品溝通資訊

產品標示除了要符合法規要求外，更重要是與消費者溝通之管道，例如產品的組成、來源、營養標示以及取得認證標章。為了能誠信地與消費者有良好的溝通，味全公司所有產品包裝標示均需經內部審查制度，依據法規標示規範、產品訴求佐證資訊、產品檢驗資料，經內部審查通過才可完稿。110年共提出157件產品包裝標示審核，期藉由各功能部門共同把關，達到產品標示符合法令／法規要求之目標。110年未有因違反資訊與標示及行銷傳播相關法規，而遭受罰款或違規之事件。

## 法規遵循與管理

### 1. 法規管理與時俱進

為提升食品安全管理，完善農場到餐桌安全衛生規範，味全設置法規專責單位，針對食品相關法規進行監控、即時通報及因應，包括食品衛生及標準、食品標示及廣告、食品輸入及查驗登記、食品製造及衛生安全管理、食品檢驗法、食安法相關罰則、食安法相關附則、健康食品管理法及其他相關法規。110年共通報233件，而與公司相關法規因應項數為2件，法規實施日前完成合法之產品類別為100%。



# 3.5 產品追蹤追溯

## 供應鏈追蹤追溯管理制度

味全依法建立內部追蹤追溯管理系統，全面從原料管理、供應商管理、生產製程、儲存及運送等環節，建立產品各階段履歷資訊，讓全產品可即時及準確掌控上下游資訊。味全於台中、斗六、高雄 3 大自有廠製造的產品，皆設有批號（產品身上的批號有如人的身分證字號），藉由批號資訊可以由書面文件、電子系統查詢製程中使用的主要原料批號並追溯至上游進貨廠商資訊。

110 年度味全 3 大自有廠（台中廠、斗六廠、高雄廠），依法規產品業別登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數共計 378 項，占當年度所有製造產品品項數為 100%。

味全遵循食品良好衛生規範準則，並強化管理系統，味全 3 大自有工廠及全台自有營業所倉儲，完成溫度監控系統，全公司自有冷藏配送車輛亦同步加裝 GPS 車溫即時資訊系統，即時提供冷鏈不同環節的超溫警訊，提升冷鏈管理效率確保產品品質。

## 透明履歷 QR Code

味全持續推動「透明履歷 QR Code」，於產品包裝上印有 QR Code，讓消費者即時掃描連結官網查詢產品檢驗資訊，全面實現對消費者「安心、透明、公開」的承諾。



食安相關法規分類	法規通報項數					公司相關法規因應項數
	法規分級	公告	預告	廢止	未公告草案	
食品衛生及標準	B	6	5			2
	C	4	2	11		
食品標示及廣告	B	1	4			
	C	7	11	2		
食品輸入及查驗登記	B					
	C	4	2			
食品製造及衛生安全管理	B	1	5	1		
	C	1	1			
食品檢驗法	B	32	45	2		
	C	27	33	12		
食安法相關罰則	B					
	C	1				
食安法相關附則	B					
	C					
健康食品管理法	C	1	1			
其他	B	4	2			
	C	2	3			
合計				233		2

## 2. 合法合規

味全遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。110 年度未因違反前述法令規範遭處罰鍰之情形。

# 04

## Harmoniously Society & Happy Workplace

### 祥和社會幸福職場

#### 員工關懷

- 4.1 | 勞動權益與員工關係
- 4.2 | 人才發展與教育訓練
- 4.3 | 安全的工作職場

#### 社會公益

- 4.4 | 產業升級與動物福利
- 4.5 | 社會關懷與教育推廣

味全創辦人黃烈火先生在事業逐步穩定之際，提出了「美好人生，祥和社會」的理念，他期待每位進入公司的員工，在職場上都能獲得安定的工作環境與職涯發展的機會，進而照顧家庭，過上「美好人生」。之後行有餘力地關懷社會、貢獻一己之力，逐步踏實的打造「祥和社會」的理想。因此，味全一直以來即秉持著創辦人的初心，在照顧員工與關懷社會方面不遺餘力，不僅提供安全安心的職場環境，並以職能為基礎透過教育訓練體系提升員工能力，並讓員工能夠在工作與家庭之間取得一個良性的平衡，讓同仁能和公司同步成長茁壯，形成對社會的正向影響力，並在內外部推行各項公益專案，照顧弱勢族群，而這也形成了我們在員工關懷以及社會參與的推動主軸。

# 員工關懷

面對多變複雜的經營環境，企業要持續成長推進，最重要的引擎就是員工，因此在內部，味全最注重的議題就是讓員工有安全職場環境與穩定的職涯發展，並致力於凝聚員工向心力，積極培育組織人才，提供多元化的員工活動及安全的工作環境，就是期待每位員工在味全都能獲得合適的發展與保障。



## 4.1 勞動權益與員工關係

味全公司持續優化組織體質，以因應經營環境的挑戰，方向上主要在於提升組織整體戰力與人員生產力，其中包含培養多能工、檢視單位工作內容精進作業流程、調整組織聚焦核心事業，及強化人員能力等方式，期待以最適的人力規模與素質，達致最有效率的組織運作。而在進行組織或人力調整過程中，味全亦提供優於法令規定的人力政策及退職配套方案，與人員妥善溝通，進行人員的安置，過程平和，無勞資爭議產生。

### 4.1.1 穩定的人力組成

110 年度台灣正式員工 1,374 人，男性 912 人，占比 66%；女性 462 人，占比 34%。

員工類別	<30 歲		30-50 歲		>50 歲		合計		總計	比例
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
高階主管	0	0	8	1	8	1	16	2	18	27%
中階主管	0	0	62	47	40	10	102	57	159	
初階主管	8	13	86	35	22	28	116	76	192	
其他員工	77	21	454	171	147	135	678	327	1,005	73%
總員工人數	85	34	610	254	217	174	912	462	1,374	100%

(註) 主管職別定義 - 高階：10 職等 (含) 以上；中階：7-9 職等；初階：5-6 職等。

台灣事業現有員工中，正式人員 1,374 人，占比 100%；非正式人員 0 人，占比 0%。學歷部分，大專學歷以上員工占 49%。

年度	108	109	110	學歷	人數	比例
正式員工 (人)	1,426	1,437	1,374	碩士以上	166	12%
非正式員工 (人)	0	65	0	大專	504	37%
合計	1,426	1,502	1,374	高中以下	704	51%
非正式員工比例	0%	4.3%	0%	合計	1,374	100%

(註) 正式員工屬正職、全職；非正式員工屬臨時、兼職。

味全公司近 3 年的人力結構與重大異動說明如下表：

新進職員總數							
年度	108		109		110		
性別	男	女	男	女	男	女	
年齡別	30 歲以下	23	10	20	6	37	10
	31-50 歲	45	7	28	11	35	9
	50 歲以上	2	0	0	19	1	1
合計	87		84		93		

離職員工總數及比例							
年度	108		109		110		
性別	男	女	男	女	男	女	
年齡別	30 歲以下	15	11	14	6	14	3
	31-50 歲	59	26	43	7	40	6
	50 歲以上	24	14	19	7	13	3
離退別	退休	21	13	13	4	13	2
	資遣	19	21	5	0	1	0
	離職	58	17	58	16	53	10
合計	149		96		79		
員工總人數	1,426		1,437		1,374		
離職率	10%		7%		6%		

(註) 108 年埔心牧場賣出，人員依規劃退休或資遣。

## 4.1.2 完備的勞動權益

味全重視並致力維護員工基本人權與相關權益，相關勞工人權政策皆依社會責任國際標準 SA8000 (2008 版) 來制定，讓全公司在相關勞工人權和勞動條件能獲得應有的保障。簡述說明其政策內容：

項目	說明
童工	恪遵勞動基準法，不聘雇或不支持雇用未滿 16 歲童工之行為。
強迫性勞動	不使用或不支持使用強迫性勞動；不扣留員工財產或證件，以迫使員工連續工作；依規定自由進出。
健康與安全	提供安全、健康的工作環境與必要的健康與安全教育訓練；建立機制來檢測、防範及應對可能危害員工健康與安全的潛在威脅，降低工作環境中的危害。
結社自由與集體談判權利	尊重所有員工自由組織與參加工會、以及集體談判之權利。
歧視	不從事或支援基於種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其他任何的歧視。
懲戒性措施	尊重所有員工與維護其尊嚴，不從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，不以粗暴、非人道的方式對待員工。
工作時間	遵守相關勞動法律有關工作時間的規定。
報酬	保證達到勞基法最低工資標準，並依相關規定給付，同時提供具市場競爭力的報酬。

(註) 截至民國 110 年 12 月 31 日，味全已簽署工會之員工人數為 677 人 (占全體員工數 49.2%)。

而除了勞工人權政策外，味全亦訂定了包含《誠信經營守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序 (與行為指南)》、《員工清廉自律規範》、《員工獎懲辦法》以及《員工申訴處理辦法》、《員工性騷擾防治辦法》等多項與員工權益攸關的準則、辦法與作業規範，周全員工權益，提供員工安心互信的職場氛圍。

### 4.1.3 暢達的溝通管道

味全公司相當重視員工意見，因此我們透過各種場合讓勞資雙方能交流意見，包含勞資會議、工會、理監事會、職工福利委員會、勞工退休準備金監督委員會等場合。尤其味全肯定工會的角色，因此工會亦能在安心互信的基礎上，為會員積極與公司協商相關權益。此外，各部門亦不定期召開溝通會議，透過不斷的討論、協商以凝聚共識，才能形成今日和諧的勞資關係。

除勞資團體協商機制外，並設有員工申訴信箱、專線等個人溝通管道，員工如提出申訴事項，公司皆依循相關規定由專責單位與人員辦理，保障個人權益也保護當事人之隱私。110 年度無員工正式申訴案件，但仍不時宣導與員工有關之制度辦法，讓員工能夠明白自身權益以及公司處理原則，亦會善加利用主管會議、企業活動與內部社群網絡等場合或平台，進行宣導與提醒。

### 4.1.4 平權的薪酬福利

味全秉持同工同酬之原則，起薪、獎金等薪酬政策不因性別而有所差異。而依上市櫃公司年報應行記載事項準則揭露員工薪資所示（如下表），味全 110 年度員工每人年度平均薪資為 745 仟元，非主管薪資平均數為 735 仟元，非主管薪資中位數 657 仟元皆優於全國與製造業同期每人年度總薪資平均數。我們將持續強化企業的經營體質，期能每年逐步提升同仁整體薪酬水準。

揭露資訊	員工平均薪資		非主管平均薪資	
	109	110	109	110
年度				
年度平均人數 (人)	1,453	1,386	1,403	1,319
員工薪資平均數 (仟元/人)	715	745	702	735
薪資中位數 (仟元/人)	—	—	654	657

(註) 主計部公告之 110 年度全國每人全年總薪資為 689 仟元，製造業每人全年總薪資為 624 仟元。



味全每年提撥員工福利活動之預算，並整合職工福利委員會的資源，提供員工多元的福利措施，包含多項福利補助，110 年合計補助 1,032 人次，全年福利相關支出金額逾 1,847 萬元。



項目	108 年	109 年	110 年
1. 結婚禮金	16	9	18
2. 生育禮金	26	22	32
3. 傷病補助	206	137	151
4. 喪葬補助	59	54	58
5. 教育獎助金	915	870	764
6. 重大疾病慰問金	5	7	9
合計 (人次)	1,227	1,099	1,032

### 4.1.5 真誠的人文關懷

我們秉持著創辦人的人文關懷精神，盡己所能的提供對於員工與眷屬的照顧，尤其當員工面對家庭成員重大疾病，或突如其來的突臨意外時，除了提供員工緊急補助或慰問金外，也會透過配套方式讓同仁能兼顧家庭狀況，例如曾有一位營業所同仁因小孩罹患罕見疾病，公司除了為其申請相關補助外，也藉由調整工作型態讓同仁兼顧家庭照顧需求，主管並多次到醫院探視、關懷其他家庭成員，這種深具人情味的文化，是味全人 68 年來不變的真心。

味全遵循法令，依《勞動基準法》、《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》等相關法規提供育嬰假，並保障員工任職滿一年即可在子女滿 3 歲前申請育嬰留職停薪的權益。育嬰留職停薪期滿後，公司會視公司職缺狀況與個人意願安排回任，110 年因育嬰假辦理留職停薪後的實際復職率為 75%。

項目	年度		108		109		110	
	性別		男	女	男	女	男	女
該年度實際申請育嬰留停之員工人數 (A)	1	7	0	4	3	5		
該年度預計復職人數 (B)	2	9	0	6	2	4		
該年度實際復職人數 (C)	2	8	0	5	2	3		
前一年度實際復職 (D)	2	6	2	8	0	5		
復職後十二個月留任人數 (E)	0	4	1	6	0	5		
復職率 (C/B) (註 1)	100%	89%	-	83%	100%	75%		
留存率 (E/D) (註 2)	-	67%	50%	75%	-	100%		

(註 1) 復職率：實際育嬰留停復職員工數 / 預計育嬰留停復職員工數。

(註 2) 留存率：第一年度育嬰假復職後 12 個月仍在職員工數 / 前一年度實際育嬰留停復職員工數。



### 4.1.6 用心的員工活動

我們非常重視可以促進情感交流的員工活動，特別將共好同樂的元素融入其中，即使疫情期間無法群聚，我們還是別出心裁地安排一些小型的互動活動，藉此聯繫同仁感情；而對於員工的付出與傑出貢獻，例如模範勞工、資深員工等，我們更是會選在公司的重大公開場合來特別表揚與致謝，讓全體員工都能標竿學習。此外，對於退休員工，我們也會藉由每年中秋佳節的退休員工餐敘機會，向這些老前輩們請安交流並分享公司近況，接棒傳承他們的味全精神。



防疫期間減少大型群聚活動，68 週年慶活動改由各單位發揮巧思為味全生日歡慶。



母親節前夕董事長親手致贈康乃馨給媽媽們。

而為了讓員工活動更具意義，我們巧妙地將公益行動結合在內部活動中，將味全同仁對社會弱勢的愛與關懷散播出去。因此像是愛心二手衣募集、三節的員工福利品募捐、不定時的捐血活動等，都是味全行之有年的內部活動結合公益行動，此外我們並會優先採購公益團體的產品或服務來作為員工活動的一環。

# 4.2 人才發展與教育訓練

味全為了培育與留任優秀人才，提升公司競爭力，以 TTQS 人才發展品質系統（銅牌），建構了以職能模型為基礎的企業大學教育訓練體系，並透過組織目標與年度策略的組織分析、企業內部工作流程與經營系統的工作分析、各階層別與功能別的人員分析，規劃揚長補短的人力提升計畫，兼顧實際工作需求以及未來職涯發展所需。

## 4.2.1 以 TTQS 為本的訓練體系

味全依 TTQS 人才發展品質系統的機制，對接年度策略目標、企業大學學程與年度績效評估能力發展之盤點結果，訂定年度教育訓練計畫，按時執行並檢討訓練課程的成果，包含學員滿意度及學員學習評估等項目，持續精進訓練成效。除此之外，員工可視個人工作與發展需要，經由人資單位建議、部門選派或個人報名的方式，提出外訓申請，參加外部專業機構舉辦的課程，以提升個人能力。

我們的教育訓練體系以職能為基礎，分為：共同訓練（含新人訓練、食安訓練與企業文化）、核心職能訓練及專業職能訓練，並搭配政策課題、制度活動、自我學習等專案，透過多元適切的教育訓練方式，與時俱進員工知識、強化專業技能以及促進工作態度，提升公司組織整體戰力。110 年我們投入逾 170 萬元的訓練預算在人才發展與員工學習資源上，總訓練人次 3,649 人次，總訓練時數達 12,744 小時。



味全教育訓練體系

來源：年度教育訓練規劃

對象	階層別	功能別	政策課題	制度活動	自我學習
高階主管 10等以上	高階主管 核心職能訓練		● SQF / HACCP / ESG ● 食安 / 工安通識講習 ● 人才發展 / 品類專家發展專案	● 各式會議學習 ● 創新提案 ● 議題式工作坊	● 外部論壇 / 講座學習 ● 單位內部讀書會
中階主管 7-9等	中階經理 核心職能訓練	各部門中階 專業訓練			
初階主管 5-6等	初階主管 核心職能訓練	各部門初階 專業訓練			
專員 / 職員 / 業務員 4等以下	一般核心 職能訓練	各部門基礎 專業訓練			
作業員 不分等	領班培訓	產線技術 訓練			
新進員工	共同訓練 (企文、食安、工安、法律、資安等)				

性別	男性			女性		
	總受訓時數 (小時)	人數	平均受訓時數 (小時/人數)	總受訓時數 (小時)	人數	平均受訓時數 (小時/人數)
高階主管	252	16	15.8	37	2	18.5
中階主管	2,579	102	25.3	1,325	57	23.2
初階主管	2,897	116	24.5	1,778	76	23.4
其他員工	3,683	678	4.0	1,193	327	3.6
合計	8,411	912	9.2	4,333	462	9.4

## 4.2.2 績效管理與輔導

味全落實績效管理與輔導機制，近年持續加強主管的績效輔導與面談回饋相關訓練，以提升績效評核的品質。公司依據績效管理制度，每年年初進行目標設定與討論，年終進行目標檢討與評分，以確保員工的工作任務與公司績效有所連結。評估關鍵 KPI 目標的達成與組織能力的展現。績效得分與個人的調薪、晉升及職涯發展息息相關，透過績效面談的機制，也可以讓員工了解本身工作成果的達成狀況，得到明確的回饋，以作為持續改善精進的依據，以及獲得個人的改善承諾與規劃來年發展重點，讓員工在味全都能持續精進成長。近 3 年（含 110 年度）的完成率皆達 100%。

## 4.3 安全的工作職場

安全的工作職場是企業給員工最基本的承諾，味全遵循職業安全衛生法令及其他要求之規範，落實各項安全衛生管理作業，以危害預防、全員參與之理念，防止職業災害的發生，承諾持續改善，為建立良好之職場安全衛生而努力。

### 4.3.1 職業安全衛生管理政策

建立味全安全衛生管理的一致方向，為味全對安全衛生管理之承諾，以作為味全各項活動程序推展的依據，保障全體員工生命安全為公司的工安管理原則。

#### 味全食品工業股份有限公司 職業安全衛生政策

「全員參與，建立及維持有效之職業安全衛生及身心健康的工作條件，並持續改進職安衛績效及提升工作文化」

### 4.3.2 完善的職業安全衛生管理組織與制度

味全公司依法設置職業安全衛生管理單位及人員，每季召開會議，檢討職業安全衛生相關事項，委員會之人員組成，勞工代表人數占委員人數三分之一，符合法規規定。本年度因受到新冠疫情影響，我們在職業安全衛生委員會持續宣導及調整防疫措施，將新冠疫情對於味全公司的影響降至最低，同時各工廠對擬訂之安全衛生相關議題提出建議與討論，如：審議職業災害調查報告、審議安全衛生教育訓練計畫、審議健康管理及健康促進事項、審議安全衛生績效、審議作業環境監測報告等。

職業安全衛生委員會			
廠別	台中廠	斗六廠	高雄廠
委員會總人數	19	15	13
勞方代表人數	7	6	5
全體員工人數	206	244	234
比例（勞方代表人數／委員會總人數）	37%	40%	38%
比例（勞方代表人數／全體員工人數）	3%	3%	2%

（註）職業安全衛生委員會係依據勞動部「職業安全衛生管理辦法」於各工廠成立，主任委員為各廠長，委員任期為 2 年。

### 4.3.3 職場安全

#### 失能傷害頻率與嚴重率

味全的失能傷害頻率與失能傷害嚴重率 110 年表現不盡理想，將會持續加強人員安衛教育訓練、針對 SOP 及風險評估進行重新盤查及精進、各階管理者走動管理、並改善相關安全防護，期使同仁能在更安全的工作環境下作業，並遵循作業標準進行操作。

失能傷害頻率				
年度		108 年	109 年	110 年
味全	全公司	0.31	1.53	1.93
	男	0.45	0.91	1.46
	女	0	0.95	1.92
食品製造業		2.48	2.97	3.27
飲料製造業		1.78	1.46	1.71
全國總計		1.39	1.56	1.64

失能傷害嚴重率				
年度		108 年	109 年	110 年
味全	全公司	10	285	114
	男	15	419	37
	女	0	7	265
食品製造業		115	84	67
飲料製造業		56	249	56
全國總計		103	98	83

（註）計算公式說明：

- 職業災害千人率 =  $\frac{\text{職災人次數}}{\text{員工人數}} \times 1,000$
- 失能傷害頻率 (FR) =  $\frac{\text{傷亡人次數合計}}{\text{所有人之總工作時數}} \times 10^6$  (以百萬工時計)
- 失能傷害嚴重率 (SR) =  $\frac{\text{總損失日數}}{\text{所有人之總工作時數}} \times 10^6$  (以百萬工時計)
- 總損失日數不包括受傷當日及恢復工作當日，包括中間所經過之日數（包括星期日、休假日或事業單位停工日）。
- 輕傷（僅須經過急救處理或一般醫療處理即可恢復上班者）未列入失能傷害頻率及失能傷害嚴重率。



### 4.3.4 職業安全衛生管理系統認證

職業安全衛生管理系統是從危害鑑別、風險評估及控制、安全觀察的技術進行系統化管理，確保員工身心健康與工作環境安全。為使味全人能更安心的工作，台中廠、斗六廠及高雄廠皆通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 與 CNS 15506 (TOSHMS) 認證，管理範疇涵蓋全體員工與工作者，並透過每季的工安會議，進行各單位工安管理報告與交流，積極落實員工安全與健康管理照護，提升企業安全衛生文化。



### 4.3.5 災害防止

透過事前對工作環境的危害辨識、評估及控制多元化，預防可能發生的職業災害或職業病，在多方面的規劃下，味全已經建立起值得員工信賴的安全且舒適之工作環境。搭配安全衛生教育訓練、宣導活動、緊急應變及安全衛生稽核等計畫的推動，落實安全衛生管理並提升同仁的安全意識。相關計畫之推動重點如下：

#### A 員工安全衛生教育訓練

針對每位新進同仁進行安全衛生教育訓練及在職安全衛生教育訓練之外，相關作業主管、特殊作業人員、危險性機械設備操作人員、化學品操作人員等皆依法令規定實施相關教育訓練及在職訓練。

#### B 防災演練

為強化員工緊急應變能力，遭逢緊急事故時，能更快速有效地應變處理，以降低人身傷害、財物與信譽損失，進行各類災害（火災、化學品洩漏、局限空間等）實際操作防災演練，藉由讓同仁親身參與演練，提升全體員工對防災的重視。

#### C 安全衛生稽核

每年度訂有稽核計畫，定期實施內部稽核，包含現場安全衛生、設備管理及電氣安全等；稽核缺失均納入改善追蹤，並確認完成相關預防矯正措施。

#### D 安全宣導活動

為提升同仁安全意識，經常性辦理安全衛生相關宣導主題，如噴槍危害、一氧化碳中毒、交通安全等。

#### E 安全準則

為加強同仁的工作安全並優於安衛相關法規規定，每季頒布安全準則。

## 4.3.6 健康職場

味全支持國家推動職場周全健康促進的政策，自主從「個人健康資源」、「生理工作環境」、「社會心理工作環境」及「企業社區參與」等 4 個面向推動。

### ●在「個人健康資源」方面

我們依員工作業性質不同，享有不同健檢內容之年度免費健康檢查，生產工廠及總公司皆有特約醫護人員辦理臨場健康服務，並依據年度員工健檢報告，分析異常項目並追蹤管理，同時，各單位也依照職業安全衛生法第 6-2 條完成職業病預防計畫，定期發布衛教宣導資訊，確保員工工作安全與最新的健康知識。

### ●在「生理工作環境」方面

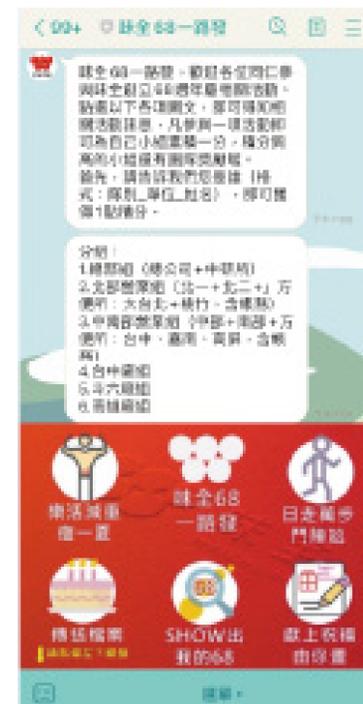
我們推動「無菸環境」，重視慢性與職業疾病之防治，在工作場域與人員走動頻繁之處張貼職安相關宣導與健康提醒；每年皆會安排職安講習或課程，提供職安知識給員工；而為了給身為母親的女性員工一個安全舒適的集乳空間，各辦公據點皆設有哺集乳室，讓媽媽們在工作之際也能兼顧寶寶成長；此外，為增加員工身心靈的健康，舉辦健康講座。110 年舉辦日走萬步挑戰及樂活減重比賽，日走萬步挑戰賽 66 位同仁達到期間累積 30 天超過 30 萬步目標，總共累計 24,413,694 步。樂活減重 20 支隊伍共 37 位同仁完成全程比賽，並有 33 位同仁順利減重，共計鏟肉 106.3 公斤。

### ●在「社會心理工作環境」推動上

我們設有「員工急難關懷救助系統」及提供員工申訴管道，適時予以員工所需之協助與關懷；而平時，主管會提醒同仁注意自身健康，並鼓勵同仁善用特休假，平衡自己的身心狀態。而在 110 年 Covid-19 疫情期間，味全配合政府宣導與公司規定，作為防疫宣導的資料，主要包含落實通報機制、防疫心生活運動、升級後全程配戴口罩與避免不必要外出等宣導，由執行長擔任公司的防疫指揮官，時時檢視防疫狀況，制定相對應的防疫管理辦法，安定員工身心。而疫情稍緩後，也利用週年慶的機會，規劃繪畫比賽，邀請員工小孩一起共樂。

### ●在「企業社區參與」方面

我們疫情前每年皆會舉辦籃、羽球比賽，邀請同仁帶著眷屬共同以球會友、運動強身，惟自 109 年起基於防疫措施與員工安全考量，暫緩相關群聚活動之辦理；而在社區合作方面，總公司參與社區舉辦的捐血活動、斗六廠關懷附近育幼院、台中廠送餐給獨居長者、高雄廠支持當地的國小巧固球隊等，都是長期投入的社區參與活動。



推動減重、快步健走等有益員工身心健康之活動。



邀請同仁小孩透過繪畫參與公司週年慶活動。



利用疫情稍緩之際辦理健康講座。



# 社會公益

企業的永續必須建立在安和樂利的社會上，味全公司明白，唯有讓台灣整體產業共同向上，以及協助社會各階層能有相對的發展機會，才能帶來進步的力量，驅動味全走向永續經營。因此，味全從自身做起，無論是產業面的升級推動或是社會面的公益深耕，皆不遺餘力，期望透過持續性的努力及耕耘，造就永續人才、永續產業、永續社會。



## 4.4 產業升級與動物福利

105年起，味全有感酪農業面臨產業危機及面臨困境，更視台灣酪農業發展為己任，發展出「酪農 4.0」計畫，期望在輔導產業的過程中，亦能帶動品質升級，培養人才補足勞力缺口。以「源頭管理、世界品質、科技牧場、永續經營」4大面向進行。期望透過「酪農 4.0」計畫，促進整體產業升級，強化酪農業的競爭力。此外，公司亦主動參與牧場動物福利相關推動工作，期協助酪農打造永續經營環境，往升級方向邁進。

### 4.4.1 輔導酪農提升經營效益

108年起味全除原有畜產組單位輔導酪農外，另成立更專業的畜產技術組，味全公司畜產組與畜產技術組配合外部獸醫專業顧問組成酪農輔導團隊，針對酪農需求，定期到酪農現場輔導生產技術，提升酪農經營效益。

#### 酪農輔導團隊任務



針對酪農需求，酪農輔導團隊制定出輔導重點項目。



酪農輔導團隊牧場現場輔導實務，牛隻診斷。



酪農輔導團隊現場輔導後，再進行數據分析，提供酪農牛隻後續處理方案。

## 4.4.2 全球趨勢—動物福利

109年主動參與產官學界制定且公告了牛乳友善生產系統定義與指南，並於110年請台灣動物社會研究會依據「台灣乳牛場動物福利評分作業辦法」給予指導。公司將戮力改善環境設備同時精進飼養管理，朝取得動物福利認證的目標邁進。

# 4.5 社會關懷與教育推廣



味全公司成立已屆68年，是伴隨台灣許多民眾共同成長的一家食品企業，作為邁向永續發展的企業來說，社會永續和人才永續更需積極響應與投入，因此公司於社區在地關懷、偏鄉兒童營養補充的工作上，進行長期的投入工作，此外，近幾年除增加「食育推廣」課程外，更擴及到「藝能技術」課程，讓偏鄉的孩童認識自己的才華，培養一技之長。

## 4.5.1 社區在地關懷

味全公司秉持著「回饋鄉里善盡社會責任」之理念，藉由分布在各縣市的3個廠區及各地營業所資源，結合同仁與當地社區的志工，以實際的公益行動走入社區，回饋鄉里，用心打造一個個充滿愛與關懷的共好社區。110年推動成果如下：

項目	內容說明	受益人次
長者關懷	提供鄰近社區獨居長者午餐、舉辦長者共餐活動、至家中親自探望，傳達公司對長者之關懷	7,032
學童營養照護	各廠區鄰近小學弱勢學童營養照護專案，每月親送捐助物資	5,347
弱勢家庭關懷	榮民榮眷長期認養、弱勢家庭物資捐助	3,619
合計		15,998

## 4.5.2 偏鄉教室營養補充包專案

味全公司善盡企業責任，幫助社會上需要「營養」照顧的孩童，自 105 年 10 月起與「台灣全民食物銀行」合作「偏鄉教室食物營養包」專案，以「營養」為主題、「弱勢學童」為對象，展開中長期公益計畫。除營養補給外，亦和全民食物銀行合作安排孩童食育課程，讓孩童瞭解營養對成長的重要性。

在合作的這 6 年中，味全公司不僅提供保久乳作為孩童的營養補充品，在食育的課程中，亦不斷的精進，除安排營養教育課程，也在 Covid-19 疫情前，帶領這群孩子到晟順農場，實際走進牧場探索每瓶牛奶的來源。110 年的巡迴營養課程再增設「優酪乳體驗課程」，將優酪乳知識帶進 13 所偏鄉學校，也獲得偏鄉老師及孩童的正面回饋。

截至 110 年，偏鄉營養包歷年贊助彙整，味全和全民食物銀行一起幫助 112 所學校，受惠人次超過 21 萬人次。

年度	受惠學校	受惠孩童人數	受惠孩童人次	贊助箱數	贊助金額
105 學年 (上學期)	3	330	19,140	1,504	902,400
105 學年 (下學期)	3	250	12,250	593	355,800
106 學年 (上學期)	8	300	14,666	700	420,000
106 學年 (下學期)	8	300	14,776	659	395,400
107 學年 (上學期)	10	357	17,817	855	513,000
107 學年 (下學期)	10	366	17,118	740	444,000
108 學年 (上學期)	12	402	18,161	1,040	665,600
108 學年 (下學期)	12	402	22,914	850	544,000
109 學年 (上學期)	14	451	22,552	1,111	366,630
109 學年 (下學期)	14	452	28,476	1,040	343,200
110 學年 (上學期)	18	476	24,315	1,057	348,810
105~110 年	112	4,086	212,185	10,149	5,298,840



## 4.5.3 林鳳營快樂播種計畫

味全公司深知偏鄉的孩子最缺的不是單純的物資，而是打開視野的機會，因此以「林鳳營」品牌「高品質生活」為核心，與「台灣待用課程協會」合作「林鳳營快樂播種計畫」，提供包含：繪畫、攝影、舞蹈等，藉由課程陪伴的過程中，增加孩子的自信心；亦透過「藝術技能」課程，使孩子發現自己的才華，進一步培養為一技之長。

此外另開設「名人小學堂」，首堂課導師就是台灣棒球界森林王子、現任中華職棒味全龍打擊教練張泰山，到瑞芳瑞濱國小分享棒球故事，幫助偏鄉孩子建立自信，儲備能量，迎向高品質的未來。「林鳳營快樂播種計畫」將持續進行，為偏鄉孩子存下一堂課，種下一個希望，讓正在發芽的夢想，綻放出美麗姿態。



# 05

## Sustainable Environment

### 永續環境

5.1 | 環保責任

5.3 | 環保行動

5.2 | 氣候變遷因應

5.4 | 汙染防治

氣候變遷所帶來的原物料價格波動以及全球性的水資源風險，對食品業造成極大的衝擊，味全瞭解企業應負擔更多的責任，積極面對氣候變遷的挑戰。因此味全在產品的生命週期中，於水、電、油、天然氣、紙、廢各環節，積極尋求降低環境衝擊之方法。另外在味全內、外部長期進行環保相關之教育與宣導，以「敬天愛地」之精神為出發點，向員工、家屬、供應商、協力廠商以及社會傳達並落實環境保護之「心靈環保」理念。



# 5.1 環保責任

## 環保願景

味全公司在提供給消費者健康安全之食品之外，也將秉持著「敬天愛地」的人文精神，傾力於自然生態環境的保護。以「標竿企業」的身分，進而影響供應商到客戶，並衍生至其他企業，從員工到家庭、社區到社會，一同守護地球環境。

## 環保承諾

**綠色研發：**在每一項產品的源頭，積極創新發展流程，從原物料的挑選、包材的研發、將「降低環境衝擊」列為優先研發考量。

**綠色採購：**在原物料的採購，選擇品質、安全、與碳足跡兼具之原物料，並積極與供應商、協力廠商一同努力，共創低碳經濟。

**綠色生產：**落實環境管理系統與溫室氣體管理系統，秉持符合法規、汙染預防與持續改善之基本精神，於各環節有效評估水電油氣（天然氣）紙之使用效率以及汙染物之處理，達成善用資源、節能減碳、資源回收、以及降低環境衝擊之功能，並持續檢核與提升。

**綠色行銷：**善用媒體、廣告、產品包裝，以及其他媒介廣宣環保觀念，持續揭露公司環保資訊，做內外部溝通。

**綠色流通：**各項產品之冷藏儲存設備、運輸路線，將與營業單位以及配合廠商溝通，定期檢核硬體包含但不限於冷藏裝置、營業車等，運送路線之規劃，以提升效率，降低營運中所造成的環境衝擊。

**綠色心靈：**透過定期的教育訓練、環保教育站志工活動、以及其他公司活動提升員工環保意識與相關的生活習慣，期許能從員工影響其家庭，間接至社區，以及更廣泛的社會大眾。

**綠色社區：**各單位發揮關懷當地社會之責任，不定期參與或贊助社區之環保活動與推廣環保意識，回饋鄉里之民眾、善盡企業社會責任。

## 環境政策

味全公司以「誠信、務實、創新」的企業理念，與「敬天愛地」的人文精神，致力於環境與企業的共存共榮。我們以透過下列方針來實現永續環境的理念：

**「敬天愛地」的精神：**我們以「敬天愛地」的精神，善盡企業公民責任，防範有害物質對環境的汙染，並努力保護自然環境，避免對生態系統的不良影響。

**「清淨在源頭」的原則：**我們以「清淨在源頭」的原則，有效減少企業價值鏈中的自然資源與能源之消耗，提供更環保的產品和服務，共創低碳經濟的社會。

**「環保精質化」的做法：**我們以「環保精質化」的做法，嚴格遵守所有環保法規，並自訂行為規範，實踐愛惜物品，延續物命，以降低環境衝擊。

**倡導「救地球，做就對了」：**我們倡導「救地球，做就對了」，喚起社區居民、社會大眾及企業夥伴即知即行，採取環保行動，落實節能減碳。

## 環境目標

### 短期目標：

- (1) 配合政府政策，符合各項環保法令規定，做好工廠、牧場及各營業所之汙染物源頭減廢、製程汙染防治及廢棄物分類，回收再利用、中間處理與最終處置等工作，以達成廢棄物資源化及零廢棄目標。
- (2) 全員參與、持續改善、有效落實各單位之自主性環境管理制度。
- (3) 落實執行 ISO 14001 環境管理標準，以提升環保管理績效。
- (4) 落實執行 ISO 50001 能源管理、減少碳排放。

### 中、長期目標：

確實做到生產不汙染、成長不破壞環境。

# 5.2 氣候變遷因應

近年來氣候變遷造成的災害愈趨頻繁，對企業營運構成的威脅與日俱增，如何減緩與調適氣候變遷帶來的影響已成為世界各國及企業不可忽視的議題。

味全重視亦深知氣候與環境管理的急迫性，除了透過自身營運之管理降低對環境的影響，我們亦透過蒐整國內外同業標竿企業、分析政策法規及產業科技趨勢，謹慎評估極端氣候對營運業務與人力、設備的衝擊，以及氣候變遷導致的市場波動等議題，並針對具顯著衝擊影響之風險及機會提出完善的因應策略及管理方案，以提升企業營運韌性。

為使氣候財務相關風險與機會的報導具完整性及全面性，110年我們依循國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）於106年正式發布的氣候相關財務揭露指引（Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD），透過治理、策略、風險管理、指標與目標四大框架進行味全氣候相關財務風險與機會的全面揭露，並評估對業務、財務與營運活動可能造成的潛在衝擊，研擬相關對策，減少風險帶來的影響。

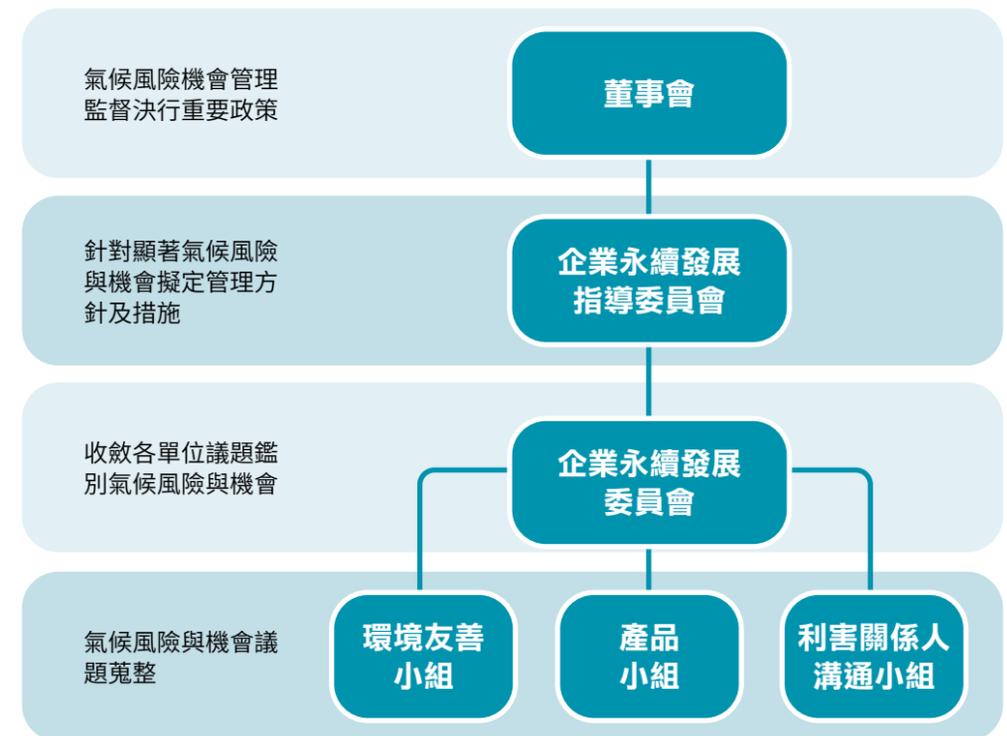


## 5.2.1 氣候治理

董事會為味全氣候議題最高治理單位，為落實氣候相關財務風險與機會議題治理，董事會下設有企業永續發展指導委員會，並由董事長擔任主席，委員則由董事長指派，企業永續發展指導委員會下設有企業永續發展委員會作為執行單位，由總經理擔任永續長，由環境友善小組、產品小組、利害關係人溝通小組蒐集味全可能面臨之氣候風險及機會議題。企業永續發展委員會負責定期召開各小組議題討論會議，藉此掌握各項議題發展趨勢，並動態調整味全氣候因應策略。

味全由企業永續發展委員會負責鑑別及管理味全氣候變遷之相關風險與機會，並於每年的企業永續發展指導委員會向董事長及總經理報告風險與機會議題，並研擬相應之管理措施及目標。並由企業永續發展指導委員會定期將味全所面臨之氣候議題與因應措施呈報董事會，使董事會能充分掌握並追蹤氣候議題趨勢，並定期檢視方案執行及議題因應情況。

味全氣候風險治理架構

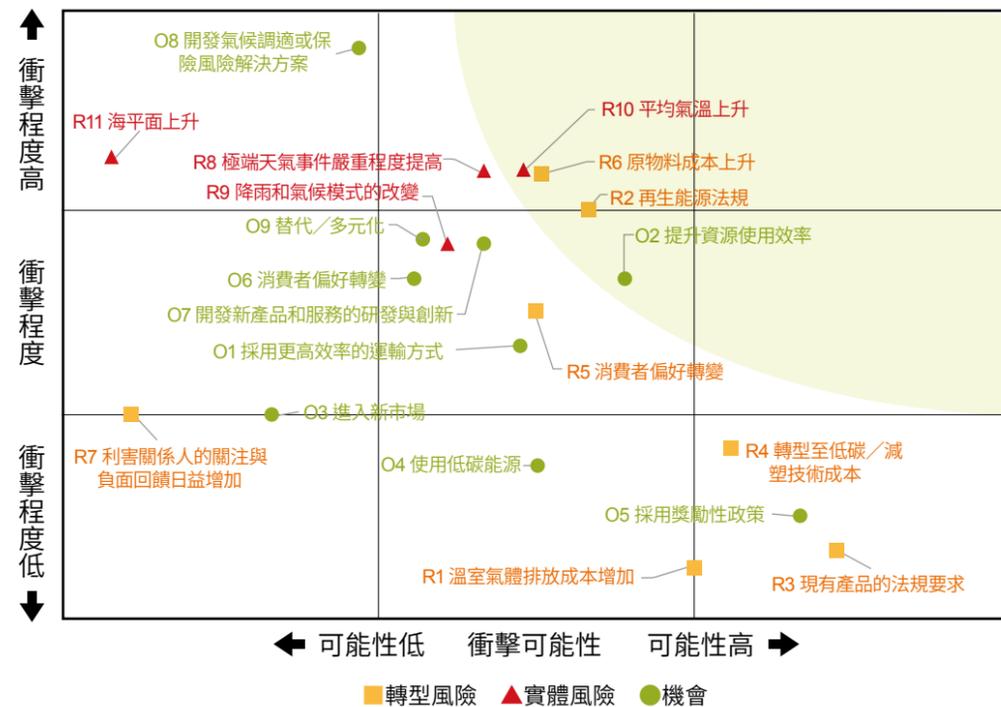


## 5.2.2 氣候變遷因應策略

為鑑別重大氣候風險與機會議題，味全透過企業永續發展委員會召集環境友善小組、產品小組、利害關係人溝通小組進行氣候相關議題蒐整並進行評估，經討論後決議各議題之重大性，並研擬相關因應策略。

為鑑別出對味全具顯著重大性之議題，我們依循 TCFD 指引將議題區分為實體風險、轉型風險與機會共 3 大類別，並針對各單位提出之氣候議題進行衝擊程度、衝擊可能性及影響期程評估，透過量化評分將結果繪製成氣候風險與機會矩陣圖以便判斷議題重大性。

味全氣候風險與機會矩陣



### 氣候風險與機會鑑別結果

味全企業永續發展委員會蒐整各小組議題並進行議題分析及討論，110 年味全氣候風險與機會共鑑別出 4 項重大議題，其中包含 2 項轉型風險、1 項實體風險及 1 項機會。我們根據各項重大議題盤點目前各單位實際因應現況，並將影響期程定義為：短期為預計 3 年內發生、中期為 3 至 5 年內發生、長期為 5 年後發生，並估算實際衝擊影響程度以提出味全氣候風險機會因應策略。

面向	議題	影響期程	風險/機會議題對味全衝擊影響	因應策略
轉型風險－政策與法規	再生能源法規	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>依「台中市發展低碳城市自治條例」第 22 條規定，公告契約容量 800KW 以上之電力用戶，需設置契約容量 10% 之再生能源裝置，否則將有遭受罰鍰之風險。</li> <li>若未於期限內裝設對應再生能源裝置容量，將可處新台幣 1 萬元以上 10 萬元以下罰鍰，並可按次處罰，導致營運成本的增加（台中廠契約容量目前為 3000kW）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為符合《臺中市發展低碳城市自治條例》之規定，台中廠向太陽能公司租賃與設置太陽能板設施，並採建築物屋頂外租方式進行，預計於 111 年底前完成規定之裝置容量太陽能板設置。</li> <li>味全將逐步擴大各廠區再生能源設施及節能管理規劃，以降低未來因用電量提升而被納入用電大戶之風險。</li> </ul>
轉型風險－市場風險	原物料成本上升	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>近年氣候變遷導致的反聖嬰現象、極端氣候等發生機率與嚴重程度提高，造成味全重點品項（例如：果汁、咖啡、乳粉等）之原料品質變異及產量銳減。</li> <li>味全牛隻飼料之原物料主要來自穀物及草料，近年氣候異常導致旱災及洪水發生頻率提升，影響美洲、澳洲等主要穀物生產地收成，間接提升飼料供給不足、價格上漲及貨源中斷之風險。</li> <li>根據 110 年中央畜產會公告之牛隻飼料成本，與 107 年每公斤成本相比已增加 1.29 元，造成牛隻飼料成本上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立每月大宗原物料趨勢報告制度，針對黃豆、玉米及乳製品建立預警制度，若判斷具氣候變遷導致成本上漲風險，將提前備貨一季或半年用量。</li> <li>建立備用供應源清單，若判斷因氣候等因素造原物料產量或品質波動時，將向不同供應商採購。</li> <li>增加飼料配方中在地原物料採購量，降低進口原物料比例，改用國產牧草代替如狼尾草、盤固拉草、青貯玉米等，以減少成本上升及不穩定風險。</li> <li>提升飼料配方中使用農產品加工副產物比例，如啤酒粕、黃豆粕等非農作物，不受氣候影響之原料占比，以分散風險降低飼料價格波動影響。</li> </ul>
實體風險－長期性	平均氣溫上升	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>因全球暖化平均溫度逐年提升，導致牛隻熱緊迫<sup>(註)</sup>期間日益拉長，進而導致牛隻產乳量下降，影響乳品供給量穩定性。</li> <li>由於全球平均溫度上升，導致冰水機、冷藏庫、冷凍庫等製冷設備用電量增加，進而致使營運成本增加。</li> <li>牛隻若於高溫環境中，將較處於正常溫度下減少產乳量約 2 至 4 公斤/頭，經評估持續高溫對牛隻熱緊迫而導致產乳量下降，預計將影響味全月營收約 108 至 216 萬元。</li> </ul> <p>(註) 牛隻熱緊迫為一種牛隻因氣溫過高而導致的疾病，主要症狀包含減少產乳、虛脫、呼吸急迫、發燒及倒地不起等症狀。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供乳牛水濺、水霧等措施以降低環境溫度，並搭配乳牛單位牛舍飼養頭數降低措施，以維護乳牛泌乳量。</li> <li>導入新型降溫牛舍設計，更新既有老舊牛舍，以提升整體牛舍抗熱及降溫能力。</li> <li>導入較適合熱帶地區生存之牛隻育種，提高牧場牛隻韌性降低全球暖化造成之衝擊。</li> <li>定期提升製冷設備之能源效率，以降低用電量及碳排放量。</li> </ul>
機會－資源使用效率	提升資源使用效率	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過運用延長產品保存期限、庫存管理、製程調整等方式減少製程食品廢棄物，而其他副產品或食品廢棄物如豆渣、茶渣等則可擴大投入資源循環再利用。</li> <li>111 年高雄廠再利用共 86.62% 的食品加工污泥為肥料或生質能用途：自 111 年 6 月、7 月共計 65.89 公噸已再利用於沼氣發電，並產生綠電約 265 度，減少碳排 137.73 公斤 CO<sub>2</sub>e，以能源局目前對沼氣發電躉購費率為每度 5.01 元估算，味全若擴大投入污泥再利用方案將具有額外收益。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>台中廠原生產污泥為全數焚化處理，111 年 6 月下旬起轉為生質能源使用，植物性殘渣原為廢棄物處理方式，110 年 11 月起轉為解列後製成副產品。</li> <li>高雄廠及斗六廠之污泥及咖啡渣產出後，皆進行再利用作為肥料，污泥自 111 年 7 月起轉為生質能發電，並同步減少因實施堆肥產生之溫室氣體。</li> </ul>

### 5.2.3 氣候風險管理

味全透過企業永續發展委員會執行氣候風險與機會鑑別，並由企業永續發展指導委員會進行監督及管理，透過蒐集同業議題、產業趨勢及法規趨勢等方式聚焦味全面臨之氣候風險，並依循 TCFD 指引將風險區分為實體風險與轉型風險兩大類，同時辨識各項議題短中長期影響，氣候相關風險與機會鑑別流程如下：

#### 氣候相關風險機會議題鑑別流程



#### 氣候議題盤點

根據食品業產業特性，透過蒐整國際趨勢、法規及同業關注議題篩選出與味全相關之 20 項氣候相關風險與機會，其中包含 7 項轉型風險、4 項實體風險及 9 項機會議題。

#### 議題重大分析

由企業永續發展委員會召集相關單位並組成小組，針對 20 項議題進行深度討論，透過第一線單位釐清各項議題發生時間點及影響現況，並針對議題之發生可能性、衝擊程度、發生時間點進行評分。

#### 重大性氣候議題確認

將各單位針對議題衝擊程度及發生可能性評分結果納入評估，以鑑別出味全氣候與風險重大性議題。

### 5.2.4 氣候指標與目標

為提升味全自身營運對氣候變遷之韌性以及與各國企業共同為減緩氣候變遷努力，目前斗六廠及台中廠已分別取得第三方外部查驗證機構 ISO 14064-1 之溫室氣體盤查認證，並自主將盤查經驗導入總公司、營業所、中研所及其他廠區，更透過各廠區設定年度溫室氣體盤查減量目標，降低味全自身營運對氣候之影響。

目前味全已於溫室氣體排放總量、電力使用總量設定每年較前一年度減量 1% 目標，同時亦規劃落實 ISO 14001 環境管理標準及 ISO 50001 能源管理系統，以提升環保管理績效並落實能源管理達到節能減碳成效，並以達成營運生產不汙染、企業成長不破壞環境為長期目標。

110 年氣候目標達成情況	
目標	達成情況
用電量逐年減少 1%	達成
溫室氣體排放量逐年減少 1%	達成
落實執行 ISO 14001 環境管理標準，提升環保管理績效	持續進行中
落實執行 ISO 50001 能源管理、減少碳排放	持續進行中
汙染物源頭減量，並達成廢棄物資源化及零廢棄目標	持續進行中



# 5.3 環保行動

為善盡共同保護地球生態環境之企業社會責任，味全早於 99 年將原有的節能減碳小組升格為「環境永續小組」，並召開「環境永續小組啟動大會」，專責節能減碳規劃、員工環保教育及環境永續政策的落實推動，將環保觀念落實執行在事業經營與日常生活中，累積環境永續成果，定期檢視評估與推動相關環境議題。味全從被動因應到主動面對，從點狀行動擴大成為全面性的永續作為，研擬並啟動味全環境永續的短中長期計畫，期能達致綠色企業之願景。

## 能源管理

我們十分重視企業營運對氣候變遷與地球暖化之影響，105 年起所有廠區皆通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，落實能源使用的監督及管理。各廠配合公司能源管理策略，落實 ISO 50001 能源管理系統，並訂定每年節電 1% 的目標。我們積極推動各項節能環保措施，包含生產工廠持續監控製程，致力改善設備效率及冰水主機汰換更新；辦公環境亦進行節能燈管汰換，110 年我們施行之各項節能措施，節省約 47.5 萬度電，換算減少能源消耗約 1,711.6 吉焦耳 (GJ)，減少約 238.7 公噸之二氧化碳排放。

### 能源管理策略：

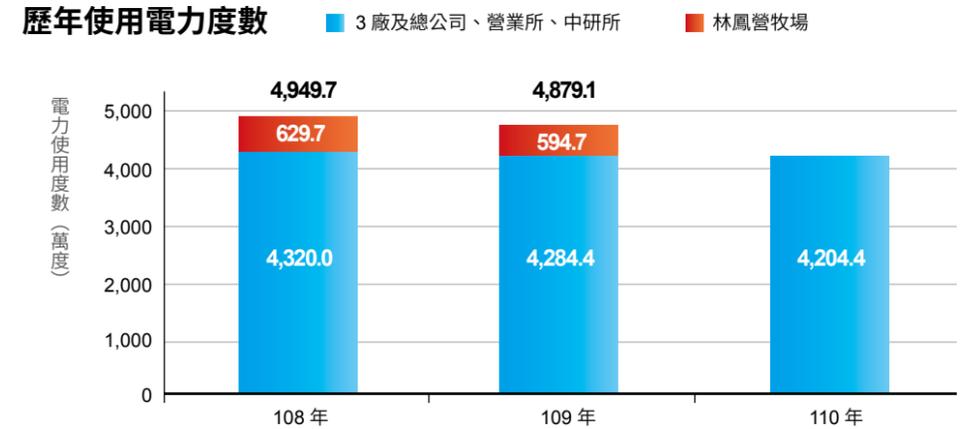
1. 遵守法規：符合能源法令及其他相關要求。
2. 節能減碳：落實節能措施，減少生產過程之溫室氣體排放。
3. 達成目標：提供資源，確保能源目標達成。
4. 能源設計：於製程與產品開發時導入節能設計。
5. 能源採購：選購高效率、低環境衝擊之設備。
6. 持續改善：持續檢討與改善，提升管理系統績效。
7. 永續發展：善盡企業社會責任，邁向永續經營。

110 年味全在能源使用上，總用電量為 4,204.4 萬度，較去年相同統計範疇下降 1.87%，達成每年節電 1% 目標，而天然氣用量為 440.9 萬立方公尺。在油料使用方面，柴油約 762.0 公秉；汽油約 14.8 公秉，總能源消耗量為 344,831.1 吉焦耳 (GJ)。其中各廠已全面停用重油改以天然氣鍋爐替代，造成天然氣用量增加。未來我們將持續關注各項能源使用的管理，以降低對環境的衝擊。

(註) 因林鳳營牧場分割讓與子公司，110 年度能源統計範疇未含林鳳營牧場，為使比較基準不受統計範疇異動影響，故計算年度節電 1% 目標時，亦排除林鳳營牧場 109 年電力使用量數據。

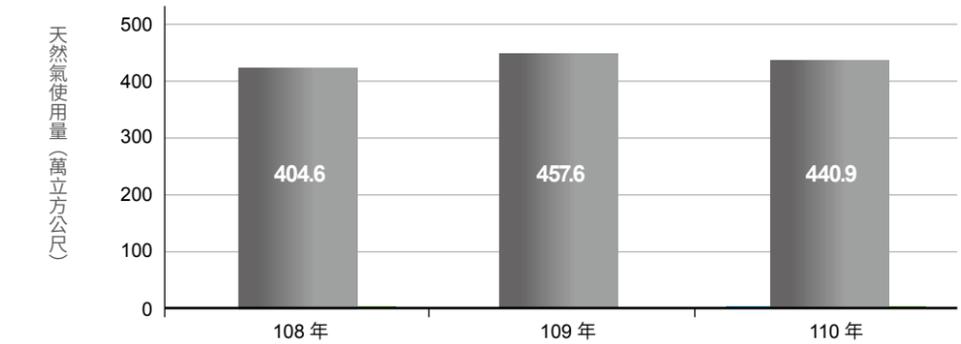
## 歷年能源使用量

### 歷年使用電力度數



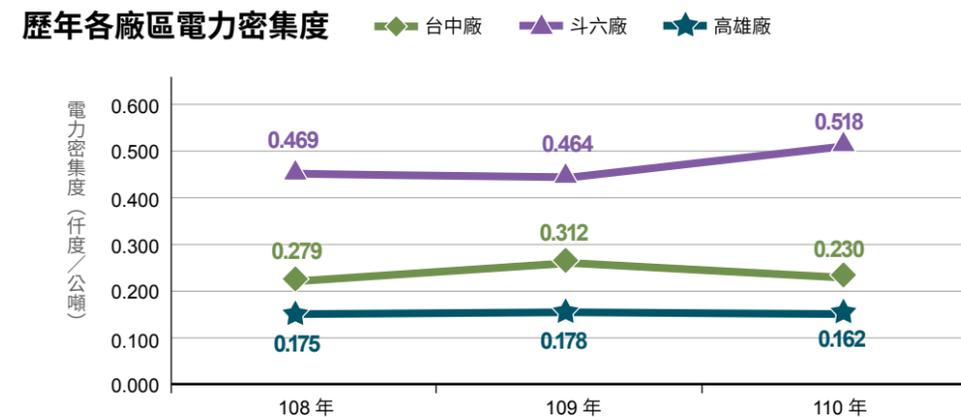
(註) 電力數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、3 廠 (台中廠、斗六廠、高雄廠)；108、109 年含林鳳營牧場。

### 歷年天然氣使用量



(註) 天然氣數據統計涵蓋 3 廠 (台中廠、斗六廠、高雄廠)。

### 歷年各廠區電力密集度



110 年各廠區節電措施與效益

廠區	節電措施/方法	節電效益 (度/年)	節電效益 (GJ/年)	減碳效益 (公噸 CO <sub>2</sub> e/年)
總公司	辦公區燈具 T8 汰換為 LED 燈管, 共計 22 盞	2,207	7.9	1.1
營業所	營業辦公室燈具 T8 汰換為 LED 燈具, 共計 20 盞	2,006	7.2	1.0
台中廠	果汁 500KVA 矽鋼片變壓器改為「非晶質」節電	3,856	13.9	2.0
	醬品本漬室冷凍機無產品存放時, 庫內溫度由 5°C 提高為 10°C, 降低能耗	1,868	6.7	1.0
	醬品 180HP-NO1 空壓機整合為螺旋式空壓機 100HP 減開、節電	39,060	140.6	19.9
斗六廠	綜乳處 100HP NO3 冰水機冷却水塔及水泵節電改善	12,861	46.3	6.5
	綜乳處 100HP NO1 冰水機冷却水塔及水泵節電改善	9,732	35.0	5.0
	綜乳處 100HP NO1 空壓機用冷却水塔及水泵節電改善	9,132	32.9	4.6
	綜乳處 TR 線多包機輸送帶整合改善	864	3.1	0.4
	發酵處製程 60HP 空調冰水機冷却水塔及水泵節電改善	9,293	33.5	4.7
	發酵處 100HP NO3 冰水機冷却水泵汰換節電	619	2.2	0.3
	沙拉處 NO2 製程線 冰水機組冷却水塔節電改善	5,371	19.3	2.7
	沙拉處冷凍機 NO2 冷却水塔節電改善	5,780	20.8	2.9
	沙拉處 NO1 120HP 空調冰水機節能控制操作	18,583	66.9	9.5
	第二倉管課進口粉倉庫空調機水泵汰換	10,886	39.2	5.5
	廢水場 50HP NO3 魯式鼓風機汰舊換新	47,632	171.5	24.2
	NO4 水處理場 40HP 水輸送泵汰舊換新	8,100	29.2	4.1
	廢水場 30HP NO2 鼓風機馬達汰舊換新	8,870	31.9	4.5
	自製粉倉隔間空調用電節能方案	33,755	121.5	17.2
高雄廠	舊廢水場曝氣管路修改減開鼓風機節電。將調和池與曝氣池之鼓風機馬達分別獨立低風壓損失	58,320	210.0	29.7
	乳品處倉庫原料冷凍庫保溫改善, 預防出貨時冷溫流失、降低冷凍機負載節電	36,252	130.5	18.5
	空壓機調整操作模式節電 (第二年節電效益追蹤)	150,384	541.4	76.5
總計		475,431	1,711.6	238.7

(註) 節電方案之節電效益因未裝設電表, 故以理論推估; 減碳效益係利用能源局公告之 110 年電力排放係數 0.509 (kgCO<sub>2</sub>e/kWh) 計算。

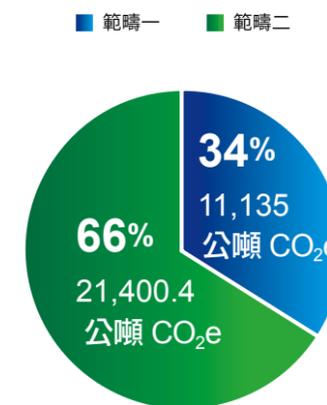
溫室氣體盤查

各廠除推行能源管理系統外, 亦積極推動其他 ISO 管理系統, 斗六廠及台中廠分別於 101 年及 103 年取得第三方外部查驗證機構 ISO 14064-1 之認證, 並自主性將盤查經驗導入總公司、營業所、中研所, 為減緩溫室氣體排放做好準備。同時, 我們亦全面以天然氣鍋爐取代老舊重油鍋爐, 並推動各項節能減排專案, 目標為溫室氣體排放量逐年減少 1%。

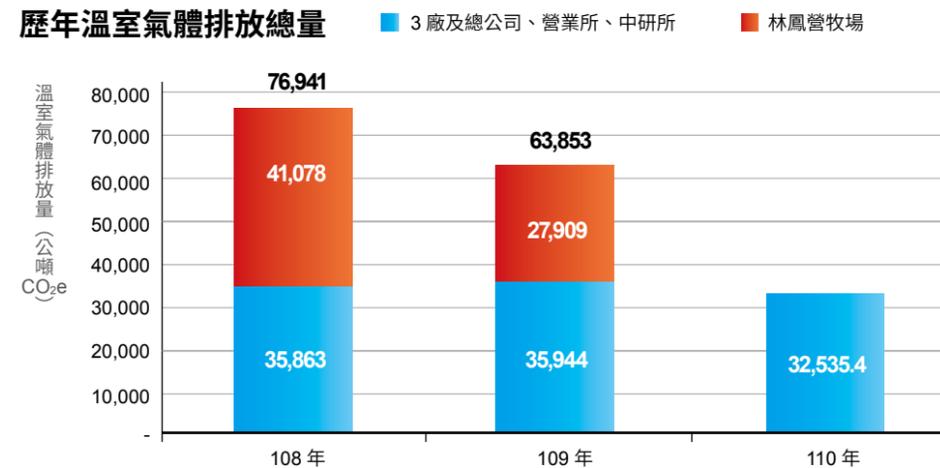
味全 110 年之溫室氣體排放量為 32,535.4 公噸 CO<sub>2</sub>e, 其中範疇一排放量為 11,135.1 公噸 CO<sub>2</sub>e, 占總排放量 34.2%; 範疇二排放量為 21,400.4 公噸 CO<sub>2</sub>e, 占總排放量 65.8%; 範疇三因涉及之排放源種類眾多, 統計上頗具難度, 故暫未列入溫室氣體盤查計算。由於自 109 年起台中、斗六及高雄等 3 座工廠已全面由原重油鍋爐改為天然氣鍋爐, 故 110 年溫室氣體排放總量較 109 年相同範疇下降 9.5%, 已達成溫室氣體每年減少 1% 之年度目標。

(註) 110 年度溫室氣體計算減量 1% 目標, 係與 109 年採相同範疇以統一比較基準。

110 年溫室氣體排放範疇占比



歷年溫室氣體排放總量



(註 1) 溫室氣體排放數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、3 廠 (台中廠、斗六廠、高雄廠); 108、109 年含林鳳營牧場。

(註 2) 電力排放係數採用能源局公告之最新係數: 108 年 0.509 (kgCO<sub>2</sub>e/kWh), 109 年 0.502 (kgCO<sub>2</sub>e/kWh), 110 年 0.509 (kgCO<sub>2</sub>e/kWh)。

(註 3) 溫室氣體統計涵蓋範疇一直接排放及範疇二電力間接排放。

## 水資源管理

對身為食品業之味全來說，水是飲品類產品最重要的原料，幾乎存在於每個生產環節中，以果汁類或乳品類產品來說，於果樹栽種灌溉及乳牛飼養期間，需要用水，因此水資源乃直接影響到企業營運。故我們與公司環保願景結合，訂定「綠色生產」之環保承諾，於各環節評估水資源之使用效率以及水資源回收再利用之可行性，力求聚焦水資源管理，以預防水資源缺乏對企業營運造成之困境。為使水資源發揮最大之循環價值，我們於台中廠、斗六廠、高雄廠實施水回收管理政策，將水塔冷卻水回收後作為環境清潔用水，讓珍貴的水資源得到最有效的運用。

根據世界資源研究所 (WRI) 渡槽水風險地圖集之分析結果，味全之生產及營運據點皆非位於水資源壓力地區。味全 110 年之總用水量為 1906.4 百萬公升，包含自來水 598.9 百萬公升，占總用水量 31.4%，及地下水 1,307.6 百萬公升，占總用水量 68.59%。台中廠、斗六廠、高雄廠 3 座工廠之用水量約占總用水量之 97.9%，其中高雄廠皆使用自來水為主要水源；台中廠、斗六廠則使用地下水為水源，3 廠區皆未因取水而嚴重影響水源。此外，台中廠亦設有消防取水池支援當地消防用水需求，期望能夠提升鄰近地區水資源調度之彈性，達成區域水資源的合作與共享。

歷年取水量、排水量與耗水量			
單位：百萬公升			
取水水源別	108 年	109 年	110 年
自來水	787.1	895.1	598.9
地下水	1,262.1	1,392.2	1,307.6
總取水量	2,049.2	2,287.2	1,906.4
總排水量	1,603.0	1,683.3	1,298.5
總耗水量	446.2	604.0	607.9

(註 1) 取水量之數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠；108 年及 109 年涵蓋林鳳營牧場。其中，自來水統計來自各地水費單；地下水則為水表計算。

(註 2) 排水量之數據統計涵蓋台中廠、斗六廠、高雄廠；108 年及 109 年涵蓋林鳳營牧場。

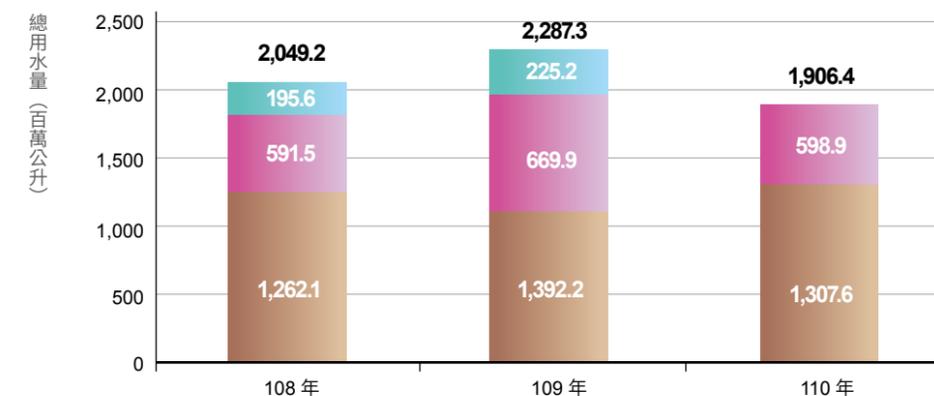
(註 3) 味全之取水水源皆屬於淡水（總溶解固體 ≤ 1,000mg/L）。

(註 4) 台中廠、斗六廠、高雄廠及林鳳營牧場放流水之承受水體皆屬地表淡水（總溶解固體 ≤ 1,000 mg/L）。

(註 5) 總耗水量 = 總取水量 - 總排水量

### 歷年用水量

■ 地下水 (斗六廠、台中廠) ■ 自來水 (3 廠、總公司、中研所、營業所) ■ 自來水 (林鳳營牧場)

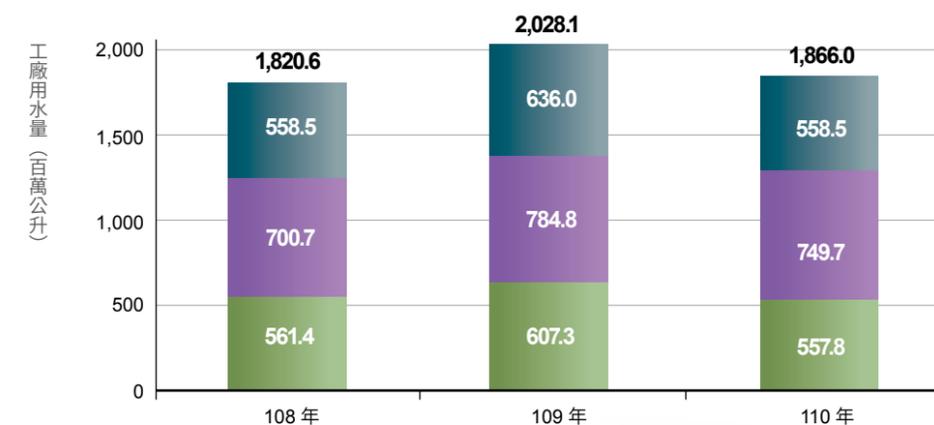


(註 1) 取水量之數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠；108 年及 109 年涵蓋林鳳營牧場。

(註 2) 自來水統計來自各地水費單；地下水則為水表計算。

### 歷年各廠區用水量

■ 台中廠 ■ 斗六廠 ■ 高雄廠



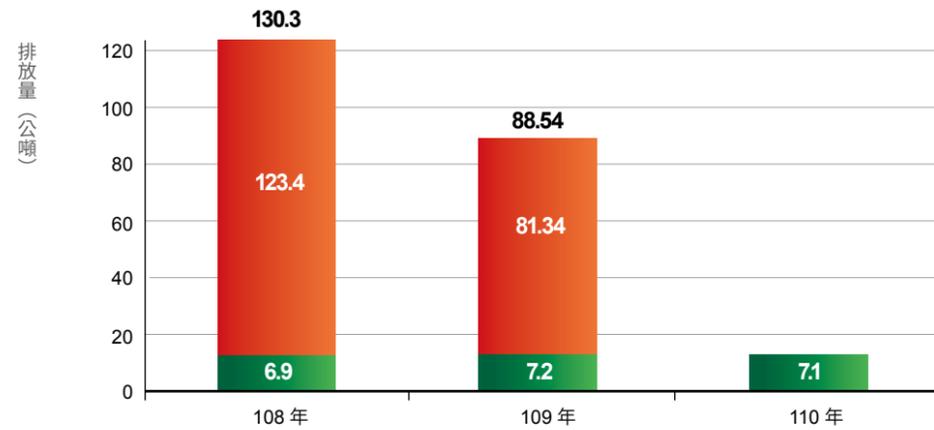
# 5.4 污染防治

## 空氣汙染物防治

自 109 年起，味全已全面汰換燃燒重油之老舊鍋爐，改以天然氣鍋爐取代，以減少空氣汙染物排放，降低營運對環境之衝擊影響；故味全已無重油鍋爐燃燒所造成之硫氧化物 (SOx) 排放。味全依「公私場所固定汙染空氣汙染物排放量申報管理辦法」計算空氣汙染物之排放量，110 年氮氧化物 (NOx) 排放量 7.1 公噸，較 109 年相同範疇比較下降 1.3%。

### 歷年空氣汙染物排放量

■ NOx (3 廠) ■ NOx (林鳳營牧場)



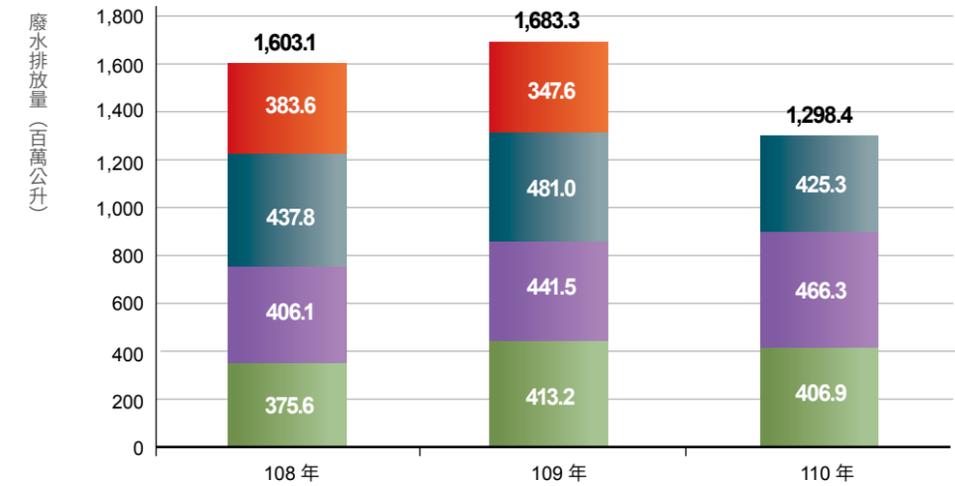
(註 1) 空氣汙染物數據統計涵蓋 3 廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)；108 年及 109 年涵蓋林鳳營牧場。  
 (註 2) 各空氣汙染物排放量之計算，主要係利用排放檢測結果報告書及法規公告之排放係數來估算。

## 水汙防治

味全各廠區因產品類型與製程特性不盡相同，所產出之廢水種類亦有些許差異。為使排放之廢水符合國家放流水標準，各廠區內皆建置完善之廢水處理設備，台中廠及高雄廠即以批式活性汙泥方式處理；斗六廠則再加上厭氧處理。味全 110 年廢水排放量為 1,298.4 百萬公升，我們定期自主測量，以期各項水質結果皆符合國家法規排放標準。

### 歷年廢水排放量

■ 台中廠 ■ 斗六廠 ■ 高雄廠 ■ 林鳳營牧場



(註) 廢水排放數據統計涵蓋 3 廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)；108 年及 109 年涵蓋林鳳營牧場。

各廠區廢水排放水質與法規排放許可				
廢水檢測項目	監測值／法規要求	110 年平均值		
		台中廠	斗六廠	高雄廠
水溫	實際監測值	29.5°C	29.0°C	31.6°C
	法規排放許可	5-9 月 38°C 以下，10-4 月 35°C 以下		
pH 值	實際監測值	7.3	7.76	8.1
	法規排放許可	6-9		
SS 懸浮固體 (mg/L)	實際監測值	5.2	5.14	16.2
	法規排放許可	30		
BOD (mg/L)	實際監測值	7.1	3.28	9.5
	法規排放許可	30		
COD (mg/L)	實際監測值	23.7	16.28	48.4
	法規排放許可	100		
油脂 (mg/L)	實際監測值	0.8	1.2	1.0
	法規排放許可	10		

### 廢棄物管理

味全將廢棄物分類收集後，委由專業合格之清理業者或回收業者，進行清運處理或資源回收再利用。110 年味全廢棄物總量為 4,385.5 公噸，其中包含非有害廢棄物 4,384.2 公噸及有害廢棄物 1.3 公噸。廢棄物處理方式，110 年有害廢棄物為 100% 委託合格清運業者採焚化處理；非有害廢棄物則以回收再利用（含回收及堆肥自行處理）為主，焚化處理次之。110 年廢棄物回收、再利用及堆肥量共計 4,212.3 公噸，資源回收再利用率為 96.0%。

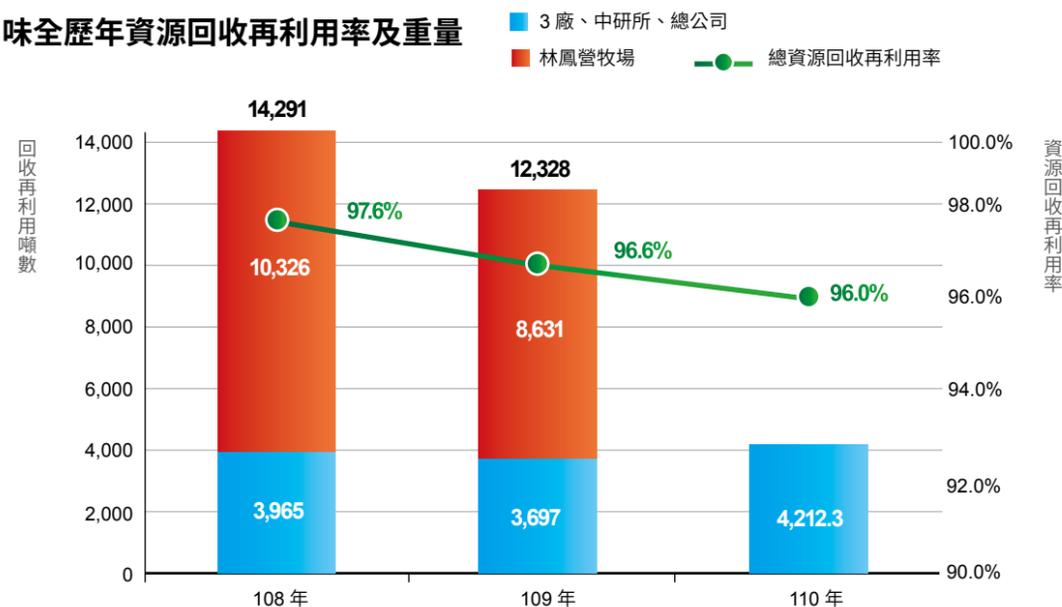
廢棄物量	108 年	109 年	110 年
有害廢棄物	2.0	1.7	1.3
非有害廢棄物	14,633.2	12,759.9	4,384.2
總量	14,635.2	12,761.6	4,385.5

(註) 廢棄物總量數據統計涵蓋總公司、中研所、3 廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）；108 年及 109 年涵蓋林鳳營牧場。

廢棄物組成	離場作業		%	按處理方式劃分總量	總量
	廢棄物量	處理方式			
一般垃圾	158.7	焚化	3.9%	171.9	4,384.2
廢油混合物	13.2				
紙、塑膠、玻璃	79.0	再利用（回收）	17.89%	784.4	
混合廢塑膠	48.2				
廢矽藻土	31.2				
植物性殘渣	447.6				
木箱	61.0				
廚餘	117.6	再利用（堆肥）	78.19%	3,427.8	
食品加工污泥	2,823.9				
咖啡渣	603.9				

(註 1) 數據統計涵蓋總公司、中研所、3 廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）。  
 (註 2) 110 年味全產生之廢棄物為 100% 離場作業。

### 味全歷年資源回收再利用率及重量



(註 1) 廢棄物總量數據統計涵蓋總公司、中研所、3 廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）；108 年及 109 年涵蓋林鳳營牧場。  
 (註 2) 過往林鳳營牧場資源回收再利用總重占總量逾六成，110 年未將林鳳營牧場納入統計範疇為影響總資源回收再利用率下降主因。



110 年味全有害廢棄物產生量		
廢棄物組成	離場作業	
	廢棄物量	處理方式
檢驗藥劑及廢液容	1.32	焚化

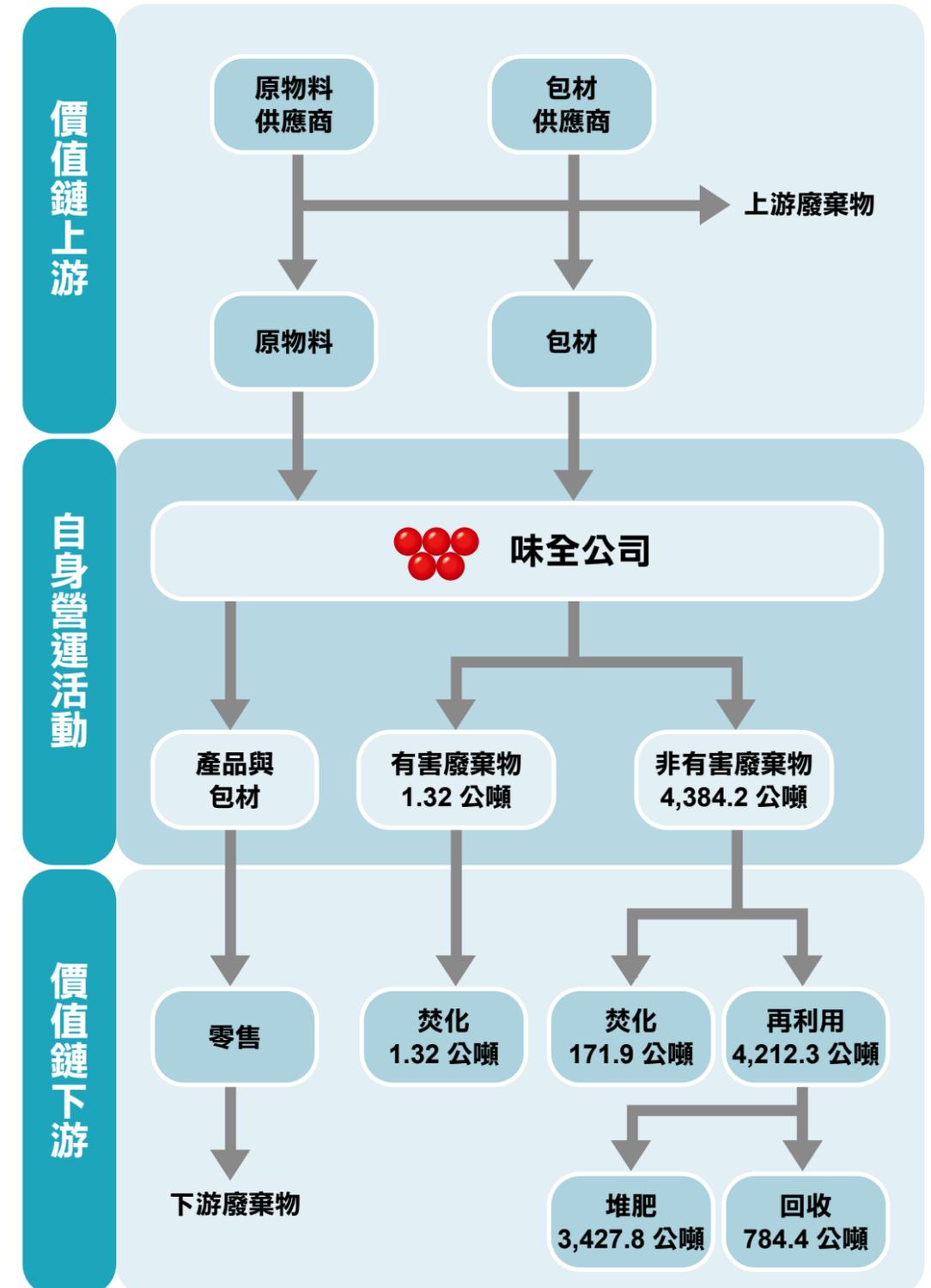
(註 1) 數據統計涵蓋總公司、中研所、3 廠 (台中廠、斗六廠、高雄廠)。  
 (註 2) 110 年味全產生之廢棄物為 100% 離場作業。

110 年味全廢棄物的直接/移轉處置			
廢棄物組成	有害廢棄物	非有害廢棄物	合計
	離場作業		
處置移轉 (再生利用)	-	4,212.3	4,212.3
直接處置 (焚化、掩埋)	1.32	171.9	173.2
資源回收再利用率	96.0%		

(註 1) 數據統計涵蓋總公司、中研所、3 廠 (台中廠、斗六廠、高雄廠)。  
 (註 2) 110 年味全產生之廢棄物為 100% 離場作業。



味全廢棄物價值鏈流程圖



### 全球永續性報告指標 GRI 指標索引

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
<b>GRI 102：一般揭露 2016</b>				
102-1 組織的名稱	1.1 味全簡介	p.8		
102-2 活動、品牌、產品與服務	1.2 產品與服務	p.9		
102-3 總部位置	1.1 味全簡介	p.8		
102-4 營運據點	1.1 味全簡介	p.8		
102-5 所有權與法律形式	1.1 味全簡介	p.8		
102-6 提供服務的市場	1.2 產品與服務	p.9		
102-7 組織規模	1.1 味全簡介 1.2 產品與服務 1.3 財務績效 4.1 勞動權益與員工關係	p.8 p.9 p.10 p.53		目標 5、10
102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1 勞動權益與員工關係	p.53~54		目標 5、8、10
102-9 供應鏈	1.2 產品與服務 3.3 永續供應鏈	p.9 p.43~45		
102-10 組織與其供應鏈的重大改變	關於報告書	p.3		
102-11 預警原則或方針	1.5 風險管理 5.2 氣候變遷因應	p.16~18 p.78~83		
102-12 外部倡議	2.3 外部組織參與	p.28~.29		
102-13 公協會的會員資格	2.3 外部組織參與	p.28~.29		
102-14 決策者的聲明	經營者的話	p.4~5		
102-16 價值、原則、標準及行為規範	1.6 道德行為	p.19		
102-18 治理結構	1.4 公司治理	p.14~15		
102-40 利害關係人團體	2.1 利害關係人鑑別	p.24		
102-41 團體協約	4.1 勞動權益與員工關係	p.53		目標 8、10
102-42 鑑別與選擇利害關係人	2.1 利害關係人鑑別	p.24		
102-43 與利害關係人溝通的方針	2.2 重大主題鑑別與回應	p.25~27		
102-44 提出之關鍵主題與關注事項	2.2 重大主題鑑別與回應	p.25~27		
102-45 合併財務報表中所包含的實體	1. 請詳 110 年度年報 2. 報告邊界之設定以母公司「味全食品工業股份有限公司」為主			

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
<b>GRI 102：一般揭露 2016</b>				
102-46 界定報告書內容與議題邊界	關於報告書 2.2 重大主題鑑別與回應	p.3 p.25~27		
102-47 重大主題表列	2.2 重大主題鑑別與回應	p.25~27		
102-48 資訊重編	無此情形，不適用			
102-49 報導改變	無此情形，不適用			
102-50 報導期間	關於報告書	p.3		
102-51 上一次報告書的日期	關於報告書	p.3		
102-52 報導周期	關於報告書	p.3		
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	p.3		
102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	p.3		
102-55 GRI 內容索引	全球永續性報告指標 GRI 指標索引	p.96~101		
102-56 外部保證 / 確信	關於報告書	p.3		
<b>*GRI 201: 經濟績效 2016</b>				
103-1 解釋重大主題與其邊界	1.3 財務績效 2.2 重大主題鑑別與回應	p.10~12 p.25~27		
103-2 管理方針與其組成部分	1.3 財務績效	p.10~12		部分資訊涉 及機密或尚 無法取得。
103-3 管理方針的評估	1.3 財務績效	p.10~12		部分資訊涉 及機密或 尚無法取 得。
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 財務績效	p.10		
<b>GRI 203: 間接經濟衝擊 2016</b>				
203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.4 產業升級與動物福利 4.5 社會關懷與教育推廣	p.69~70 p.71~73		目標 2
<b>*GRI 302: 能源 2016</b>				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大主題鑑別與回應 5.3 環保行動	p.25~27 p.84~89		
103-2 管理方針與其組成部分	5.1 環保責任 5.3 環保行動	p.76~77 p.84~89		
103-3 管理方針的評估	5.3 環保行動	p.84~89		

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
<b>*GRI 302: 能源 2016</b>				
302-1 組織內部的能源消耗量	5.3 環保行動	p.84~85		目標 13
302-3 能源密集度	5.3 環保行動	p.85		目標 13
302-4 減少能源消耗	5.3 環保行動	p.84、86		目標 13
<b>*GRI 303: 水與放流水 2018</b>				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大主題鑑別與回應 5.2 環保行動	p.25~27 p.84~89		
103-2 管理方針與其組成部分	5.1 環保責任 5.3 環保行動	p.76~77 p.84~89		
103-3 管理方針的評估	5.3 環保行動	p.84~89		
303-1 共享水資源之相互影響	5.3 環保行動	p.88		目標 6
303-2 與排水相關衝擊的管理	5.3 環保行動	p.88		目標 6
303-3 取水量	5.3 環保行動	p.88		目標 6
303-4 排水量	5.3 環保行動	p.88		目標 6
303-5 耗水量	5.3 環保行動	p.88		目標 6
<b>*GRI 305: 排放 2016</b>				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大主題鑑別與回應 5.3 環保行動 5.4 汙染防治	p.25~27 p.88~89 p.90		
103-2 管理方針與其組成部分	5.1 環保責任 5.3 環保行動 5.4 汙染防治	p.76~77 p.88~89 p.90		
103-3 管理方針的評估	5.3 環保行動 5.4 汙染防治	p.88~89 p.90		
305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	5.3 環保行動	p.87		目標 13
305-2 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	5.3 環保行動	p.87		目標 13
305-5 溫室氣體排放減量	5.3 環保行動	p.87		目標 13
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	5.4 汙染防治	p.90		目標 13

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
<b>*GRI 306: 廢棄物 2020</b>				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大議題鑑別與回應 5.4 汙染防治	p.25~27 p.90~95		
103-2 管理方針與其組成部分	5.1 環保責任 5.4 汙染防治	p.76~77 p.90~95		
103-3 管理方針的評估	5.4 汙染防治	p.90~95		
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.2 重大主題鑑別與回應 5.4 汙染防治	p.25~27 p.92		
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.1 環保責任 5.4 汙染防治	p.76~77 p.92		
306-3 廢棄物的產生	5.4 汙染防治	p.93~94		
306-4 廢棄物的處置移轉	5.4 汙染防治	p.94		
306-5 廢棄物的直接處置	5.4 汙染防治	p.94		
<b>*GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016</b>				
103-1 解釋重大主題與其邊界	1.7 法規遵循 2.2 重大主題鑑別與回應	p.20 p.25~27		
103-2 管理方針與其組成部分	1.7 法規遵循 5.1 環保責任	p.20 p.76~77		
103-3 管理方針的評估	5.4 汙染防治	p.90~95		
307-1 違反環保法規	1.7 法規遵循	p.20		
<b>* GRI 308: 供應商環境評估 2016</b>				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大主題鑑別與回應	p.25~27		
103-2 管理方針與其組成部分	3.3 永續供應鏈	p.43~45		
103-3 管理方針的評估	3.3 永續供應鏈	p.43~45		
308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	p.43~45		
<b>GRI 401: 勞雇關係 2016</b>				
401-1 新進員工和離職員工	4.1 勞動權益與員工關係	p.54		目標 5、10
401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	4.1 勞動權益與員工關係	p.56~59		

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
<b>GRI 403: 職業安全衛生 2016</b>				
403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4.3 安全的工作職場	p.62		
403-9 職業傷害	4.3 安全的工作職場	p.63		
<b>GRI 404: 訓練與教育 2016</b>				
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才發展與教育訓練	p.61		目標 4
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人才發展與教育訓練	p.61		目標 4
<b>GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016</b>				
405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 勞動權益與員工關係	p.53~54		目標 5、10
<b>GRI 407: 結社自由與集體協商 2016</b>				
407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.1 勞動權益與員工關係	p.55~56		目標 5、10
<b>GRI 408: 童工 2016</b>				
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 勞動權益與員工關係	p.55		目標 5、10
<b>GRI 409: 強迫與強制勞動 2016</b>				
409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 勞動權益與員工關係	p.55		目標 5、10
<b>GRI 413: 當地社區 2016</b>				
413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.4 產業升級與動物福利 4.5 社會關懷與教育推廣	p.69~70 p.71~73		目標 2
<b>*GRI 416: 顧客健康與安全 2016</b>				
103-1 解釋重大議題與其邊界	2.2 重大主題鑑別與回應 Ch3 食安管理方針 3.1 產品營養與健康 3.2 食品安全控管	p.25~27 p.32 p.33~35 p.36~42		
103-2 管理方針與其組成部分	Ch3 食安管理方針 3.1 產品營養與健康 3.2 食品安全控管	p.32 p.33~35 p.36~42		
103-3 管理方針的評估	Ch3 食安管理方針 3.1 產品營養與健康 3.2 食品安全控管	p.32 p.33~35 p.36~42		

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
<b>*GRI 416: 顧客健康與安全 2016</b>				
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.1 產品營養與健康 3.2 食品安全控管	p.33~35 p.36~42		
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.7 法規遵循 3.4 社會經濟法規遵循	p.20 p.47~48		
<b>*GRI 417: 行銷與標示 2016</b>				
103-1 解釋重大議題與其邊界	2.2 重大主題鑑別與回應 Ch3 食安管理方針 3.4 社會經濟法規遵循	p.25~27 p.32 p.47		
103-2 管理方針與其組成部分	Ch3 食安管理方針 3.4 社會經濟法規遵循	p.32 p.47		
103-3 管理方針的評估	Ch3 食安管理方針 3.4 社會經濟法規遵循	p.32 p.47		
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.4 社會經濟法規遵循	p.47		
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	1.7 法規遵循 3.4 社會經濟法規遵循	p.20 p.47		
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.7 法規遵循 3.4 社會經濟法規遵循	p.20 p.47		
<b>*GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016</b>				
103-1 解釋重大議題與其邊界	1.7 法規遵循 2.2 重大主題鑑別與回應 3.4 社會經濟法規遵循	p.20 p.25~27 p.47~48		
103-2 管理方針與其組成部分	1.7 法規遵循 3.4 社會經濟法規遵循	p.20 p.47~48		
103-3 管理方針的評估	1.7 法規遵循 3.4 社會經濟法規遵循	p.20 p.47~48		
419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	1.7 法規遵循 3.4 社會經濟法規遵循	p.20 p.47~48		

依台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露事項與確信項目彙總表

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
1	110年從研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁，接受食品安全、品質管理、安全衛生等相關課程共達3,634小時，涵蓋範圍包括總部、台中廠、斗六廠、高雄廠等，影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁參與食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全總公司和台中、斗六、高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	第一款 第一目	42
2	各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行5S（整理 SEIRI、整頓 SEITON、清掃 SEISO、清潔 SEIKETSU、修養 SHITSUKE）環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之5S衛生管理，於110年度共執行120場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度依據公司所制訂之「工廠5S衛生管理作業辦法」之查檢項目所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	第一款 第一目	42
3	110年度台中、斗六及高雄廠各進行至少1次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」。每年至少1次的食品安全管制系統內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度公司參照「食品良好作業規範」所制訂之「內部稽核作業程序書」所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	第一款 第一目	42
4	截至110年12月31日，通過食品安全管理系統FSSC 22000驗證之範圍請詳「FSSC 22000三大自有廠驗證範圍」，3間工廠（註1）涵蓋之產線共有33條，占總產線（註2）的比例為97.1%。  （註1）台中廠、斗六廠、高雄廠。 （註2）產線不包含停用與停產。	截至當年度12月31日，取得FSSC認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合FSSC之食品安全管理的產線占總產線的比例。	第一款 第四目	40

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
5	截至110年12月31日，通過食品安全品質標準SQF驗證之範圍請詳「SQF三大自有廠驗證範圍」（註1），3間工廠（註2）涵蓋之產線共有34條，占總產線（註3）的比例為100%。  （註1）SQF驗證範圍翻譯參照食品行銷協會發佈之生產的SQF食品安全規範第8.1版。 （註2）台中廠、斗六廠、高雄廠。 （註3）產線不包含停用與停產。	截至當年度12月31日，取得SQF認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合SQF之食品安全管理的產線占總產線的比例。	第一款 第四目	39
6	味全遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。110年度未因違反前述法令規範遭處罰緩之情形。	當年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則之罰款類別、次數及金額。	第一款 第二目	48
7	本公司鋁箔包產品貝納頌咖啡系列包材及紙盒產品大醇豆漿包材係採用經森林管理委員會（Forest Stewardship Council, 簡稱FSC™）所生產木材製成之綠色紙漿原料，110年FSC™包材採購數量約為1,934萬包，占當年度紙盒液狀飲品類包材採購數量占比19.9%。	FSC™採購總量占當年度紙盒液狀飲品包材採購總量百分比。	第一款 第三目	46

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
8	<p>截至 110 年 12 月 31 日，通過食物安全管理系統 ISO 22000 驗證之範圍請詳「ISO 22000 三大自有廠驗證範圍」，3 間工廠（註 1）涵蓋之產線共有 33 條，占總產線（註 2）的比例為 97.1%。</p> <p>（註 1）台中廠、斗六廠、高雄廠。 （註 2）不包含代工產品、半成品、未經產線生產僅進行混合或分裝之產品。</p>	截至當年度 12 月 31 日，取得 ISO 22000 認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄 3 大自有廠符合 ISO 22000 認證之產線占總產線的比例。	第一款第四目	41
9	依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，凡新增供應商必須通過書面審查及工廠實地稽核二道審查程序後，呈報事業部門最高主管進行採用之核判，才能成為本公司合格之原物料供應商。110 年新增合格原物料供應商共計 10 家；代工供應商共計 3 家。	依公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，當年度對新增供應商依審查及稽核項目執行實地查核之新增合格供應商家數。	第一款第五目	43
10	<p>依本公司所制訂之「供應商稽核作業辦法」，針對既有原物料供應商，執行例行性稽核，其稽核項目及配分比重同新增供應商實地訪廠稽核。110 年排除當年度未／不再採購之供應商後，實際執行稽核之國內供應商計 118 家，其中原料供應商 78 家，通過者有 78 家；包材供應商計 31 家，通過者有 31 家；代工廠 9 家，通過者 9 家。110 年度進行稽核之既有供應商家數占 110 年度總供應商家數（註）75.2%。</p> <p>（註）總供應商家數：110 年公告合格之供應商總家數，不含酪農，扣除未採購合計：157 家。</p>	當年度依公司所制訂之「供應商稽核作業辦法」，對既有供應商依各類別稽核項目執行實地訪廠稽核之廠商家數及其評鑑結果，及進行稽核家數占當年度總供應商家數百分比。	第一款第五目	44

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
11	110 年度味全 3 大自有廠（台中廠、斗六廠、高雄廠），依法規產品業別登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數共計 378 項，占當年度所有製造產品品項數為 100%。	當年度公司登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數總和，以及其占所有製造產品品項之百分比。百分比係依據登錄至非追不可之製造產品品項數除以 3 大自有廠製造之品項數總和計算而得。	第一款第六目	49
12	110 年度進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，共檢驗 17,899 批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數／檢驗總次數）為 0.38%，68 批不合格之原物料，後續依內部規範執行退貨及換貨作業。	當年度原物料檢驗次數及檢測之不良率結果（不合格批數／檢驗總批數）。	第一款第七目	36
13	中央研究所分析檢驗中心，截至 110 年 12 月 31 日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：水分、粗脂肪、粗蛋白、粗灰分、維生素 C、酸度（果汁類）、羥胺基氮、固形物。	截至當年度 12 月 31 日，實驗室取得衛福部食藥署認證之項目。	第一款第七目	36
14	味全全品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至 110 年度有通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025 國際認證共 34 個項目。	截至當年度 12 月 31 日，於財團法人全國認證基金會（TAF）認可取得 ISO 17025 國際認證之項目數。	第一款第七目	36
15	110 年度味全花費於 5 間實驗室費用（包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等）總計新台幣 137,492 仟元，占味全 110 年個體營業收入的 1.69%。	當年度 5 間實驗室（品保中心與各品管處）相關支出及其占個體財務報告營業收入淨額之百分比。	第一款第七目	36

### 會計師有限確信報告

味全食品工業股份有限公司 公鑒：

本事務所受味全食品工業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國110年度永續報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

#### 確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定民國110年度永續報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於 貴公司民國110年度永續報告書第102至105頁之「確信項目彙總表」。前述確信標的資訊之報導範圍業於永續報告書第3頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

#### 管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統(若適用)，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對民國110年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

#### 會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

#### 先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

#### 有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

#### 其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 徐潔如



中華民國111年9月27日



公司地址：台北市松江路125號

電話：(02)2506-5020

網址：[www.weichuan.com.tw](http://www.weichuan.com.tw)