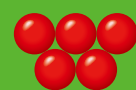


味全公司 105 年度 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility



味全公司
WEI CHUAN CORP.

Contents 目錄

關於報告書	003
經營者的話	004
1 公司概况	006
1.1 味全簡介	008
1.2 產品與服務	009
1.3 財務績效	010
1.4 公司治理	012
1.5 風險管理	014
1.6 道德行為	015
1.7 法規遵循	015
2 利害關係人溝通與重大議題鑑別	016
2.1 利害關係人鑑別	018
2.2 重大議題鑑別與回應	020
2.3 外部組織參與	022
3 守護食安	024
3.1 建立產品追蹤追溯機制	028
3.2 配方簡單化及健康飲食	029
3.3 品質與國際接軌	031
3.4 供應鏈整合管理	036
3.5 動物福利	040
3.6 消費者溝通	044
3.7 客戶滿意度	048
3.8 合法合規	049
4 祥和社會	052
4.1 和諧的勞資關係	054
4.2 能力發展與培育	057
4.3 員工福利與照顧	062
4.4 安全的工作職場	066
4.5 產業促進	069
4.6 企業志工與在地關懷	072
4.7 營養照護	077
4.8 急難救助	079
5 永續環境	080
5.1 環保責任	082
5.2 環保貢獻	084
5.3 環保行動	085
5.4 污染防治	092
附錄	
全球永續性報告指標 GRI 4.0 指標索引	095
依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」	
第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露資訊與確信項目彙總表	100
會計師有限確信報告	102

關於報告書

報告書期間與範圍

本報告書內容主要以 105 年味全公司在經濟面、社會面、環境面為永續發展所作的承諾與成果為主，並以利害關係人最為關切與對公司經營發展有重大影響的層面作為重大議題，就這些重大議題的內容優先揭露。部分統計資料將往前涵蓋 3 年。報告邊界的設定以味全公司母公司為主，涵蓋台灣地區的總公司、中央研究所、4 個工廠（龍潭廠、台中廠、斗六廠、高雄廠）、2 個牧場（林鳳營牧場、埔心牧場）與 23 個營業所，尚未涵蓋海外地區或其他子公司，未來將逐步納入報告書範圍內。財務數字的引用，以 105 年度經會計師查核完竣的財務報表為主。於報告書期間，本公司組織規模、結構或所有權，並未有重大變化。

報告書撰寫原則

本報告書撰寫內容架構係參考「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及相關問答集與全球永續性報告協會的 G4（Global Reporting Initiative，GRI G4）永續性報告指南與實施手冊，依循「核心揭露」方式予以編製。

報告書確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所，依據中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對本報告書進行有限確信。確信報告可參閱本報告書附錄。

報告書發行

味全公司 105 年度企業社會責任報告書於 106 年 7 月發行。
（上一本報告書於 105 年 12 月發行）
未來將每年發行前一年度之企業社會責任報告書。

聯絡資訊與意見回饋

味全食品工業股份有限公司 / 企業社會責任報告書編輯小組
電話：+886-2-2506-5020#1144 / 電子郵件：felix_hsu@weichuan.com.tw

經營者的話

「全心承諾創造健康便利的生活文化」是味全公司的使命，秉持「誠信、務實、創新」的經營理念，我們不斷努力，逐一實現「成為台灣食品公司標竿企業」的願景。**105**年，在公司治理、推動食安、提升人文、員工權益、社會關懷以及齊心減碳的重要任務上，味全公司不僅投入各項社會公益工作，更建置有效的公司治理架構及相關道德行為準則與誠信經營守則，強化董事會職能，以健全公司治理，確保股東權益，並尊重社會倫理與注意其他利害關係人的權益，善盡企業社會責任。

食安是味全的**DNA**，更是味全人一輩子的工作，我們對品質的要求絕不妥協，這更是本公司長期以來堅持與奉行不悖的信念。我們深信，食安工作沒有最好、只有更好，惟有不斷超越法規的要求，與國際標準接軌，並且以更透明、更公開的方式，將產品資訊揭露，讓社會大眾看到我們在食安上超越同業的努力，定能重拾消費者對味全公司的信任。

〔味全食安三部曲〕行動說明一切

〔首部曲〕全產品溯源

味全領先業界推出首瓶「透明鮮乳」，完整公開林鳳營鮮乳的乳源、產製流程、以及**1,024**項檢驗資訊；更投入「全產品溯源」，嚴格管理供應鏈，剔除無法溯源或自主檢驗的供應商和原物料，並完成八大品類**QR Code**產銷透明系統的建置，讓消費者清楚獲得產品的原料、生產、檢驗等多項資訊，不僅做到安全、更做到安心。

〔二部曲〕配方簡單化

引進國際趨勢**Clean Label**「簡單配方」，透過減少不必要的人工添加物，降低複合性材料監管的風險，以符合現今追求自然、無添加的健康飲食風氣。以林鳳營優酪乳（無糖）來說，只用優質乳源、專業菌種跟水三種成分，讓林鳳營優酪乳成為業界第一瓶不添加人工香料、香精、色素、膠體的優酪乳。此外，大醇豆豆漿（無糖）成分更只有非基因改造黃豆和水，黃豆來自全球三大黑土區美國明尼蘇達州專田契作的單一品種**IP 豆**。

〔三部曲〕品質與國際接軌

105年**8**月，味全高雄廠獲得**SQF Level 3 Excellent**卓越等級最高驗證，實現第三部曲「品質與國際接軌」的承諾，將食安標準再升級，林鳳營鮮乳更成為亞洲第一瓶**SQF Level 3**最高等級驗證鮮乳。歷時一年的時間，味全高雄廠通過共**632**項**ISO/IEC17025**認證實驗室檢驗項目，包含**67**項原料、**6**項包材，以及**27**項產品皆符合食品安全衛生標準的要求。

味全這一年積極落實食安三部曲計畫，高雄廠以卓越等級的榮耀通過**SQF Level 3**驗證，其他各廠區包含龍潭、斗六、台中的生產標準，也已完成**SQF**國際驗證的目標，達成所有工廠、所有產線皆與國際接軌，為本公司再創新的里程碑。味全一次又一次的自我提升，以超越國家和業界的標準執行「全產品溯源」、「配方簡單化」、「品質與國際接軌」，實現對消費者的承諾，未來也將持續挑戰全球各項最新、最嚴格的食安標準，成為台灣食品產業的標竿、食品安全的模範。

味全公司視員工為家人、為夥伴，用心長期經營與每位員工的關係。在實踐企業社會責任的道路上，秉持著由每一位員工做起的思維，因為我們相信：惟有安心的員工，才能有安心的家庭，有了安心的家庭，方能創造安心的社會，因此，必須優先落實對員工的照顧與成長，讓員工可以兼顧工作與家庭的平衡，進而發揮每個人對社會形成的正向影響。味全人誠懇踏實，還有顆溫暖的心，在人文關懷的薰陶下，我們關懷的不只是自己，而是從身邊的每一個人，到社區的鄰里鄉親，到社會上的孤老弱殘；即使目前在經營上深具挑戰，但我們從沒因此放棄對於社會公益的投入，味全以人為本、以善為本，我們以「君子務本，本立而道生」的信念，積極運用企業的資源，善盡企業公益責任，一同與有緣的公益夥伴編織善與愛的網絡。

味全公司今年已邁入第**64**個年頭，用食安與企業社會責任的具體作為與行動，繼續在社會上發光發熱，在長期陪伴味全一起打拚的前輩、夥伴們的付出與努力，以及股東、消費者與社會大眾的支持與愛護下，共同為引領食品產業的升級與再次擦亮味全的金字招牌，給大家更安心更美好的生活。

董事長 陳永清

執行長 蘇守斌

01

COMPANY OVERVIEW

公司概況

味全公司是一家在台灣地區設立超過一甲子、以食品製造及販賣與品牌行銷為主的上市食品公司，全心承諾創造健康便利的生活文化。

- 1.1 味全簡介
- 1.2 產品與服務
- 1.3 財務績效
- 1.4 公司治理
- 1.5 風險管理
- 1.6 道德行為
- 1.7 法規遵循





1.1 味全簡介

味全公司以台灣地區營運為主，總公司設立於台北市，另包含：中央研究所、4 個工廠（龍潭廠、台中廠、斗六廠、高雄廠）、2 個牧場（林鳳營牧場、埔心牧場）與 23 個營業所等。除此之外，在大陸地區亦有設立子公司經營發展大陸事業。

味全公司基本資料表

公司名稱：味全食品工業股份有限公司
 （Wei Chuan Foods Corporation）
股票代號：1201
公司成立日期：民國 42 年 9 月 22 日
主要經營業務：食品製造及販賣與品牌行銷
營利事業統一編號：11347802
董事長：陳永清
執行長：蘇守斌
實收資本額：新台幣 5,060,629,140 元
發行日期：民國 42 年 9 月 22 日
普通股：506,062,914 股（特別股 0 股）
股票上市時間：民國 51 年 2 月 9 日
公司地址：10485 台北市中山區松江路 125 號
公司總機：（02）2506-5020
 （消費者服務專線：0800-021007）
公司官網：<http://www.weichuan.com.tw>
發言人：張美鳳財務長 may_chang@weichuan.com.tw
股票過戶機構：元大證券股務代理部（02）2586-5859

1.2 產品與服務

味全公司銷售產品計有乳品、飲料、方便食品、調味料、醬品與其他業務用通路產品等，我們重視產品品質與銷售服務，以滿足消費者需求。

銷售模式主要係透過經銷商、大型賣場通路商、便利商店或直接銷售產品予外食餐飲通路等，產品 99% 以內銷為主。

產品主要品牌包括：味全、林鳳營、貝納頌、每日 C、LCA506、大醇豆、味全高鮮、淬釀、蔬果多穀等，皆為消費者所熟悉之常見品牌，詳細內容可參考公司官網之品牌頻道（<http://www.weichuan.com.tw/Brand>）。

105 年度味全公司所營業務主要內容及其營業比重

品類別	主要產品	營業比重（%）
乳品類	鮮乳、調味乳、優酪乳、稀釋發酵乳、豆漿等	60.2
飲料類	果汁、稀釋果汁、咖啡、茶、水等	16.4
方便食品類	調味料、醬品、罐頭、休閒食品等	12.4
冷藏點心類	冷藏點心	3.1
沙拉類	沙拉	2.9
生技食品類（含營養與保健食品）	奶粉、穀粉、保健食品等	1.9
其他食品類	蛋品及其他等	3.1

在供應鏈方面，味全公司視供應鏈中的任何廠商為合作夥伴，往來均秉持著誠信與公平原則，也希望廠商能善盡企業社會責任。

舉凡生產經營中所需的原料、物料、包材、備品備件、辦公設備、事務用品、機器儀器設備與工程等提供的廠商，均可廣義視為我們的供應商，在廠商遴選、發包、評鑑、稽核時，均依公司的採購、發包與管理相關辦法進行，並以國內廠商優先採購，與供應商訂有契約，以保障雙方權利義務，詳可另參考章節「3.4 供應鏈整合管理」。

在下游銷售通路商部分，我們與連鎖通路商、經銷商或直營商等訂有契約，維持良好穩定的供貨與服務。



1.3 財務績效

105 年度味全公司整體財務表現受到相關產品抵制事件波及影響與轉投資事業的處分出清影響下，合併營業收入 17,074,511 仟元，較 104 年度減少 3,145,245 仟元、衰退 15.6%；合併營業損失 1,387,222 仟元，較 104 年度微虧 10,391 仟元，歸屬母公司業主之淨損為 776,709 仟元，較 104 年度減虧 1,136,975 仟元；105 年度每股虧損 1.53 元，相較 104 年度有利 2.25 元。其中，母公司個體的財務表於抵制事件衝擊下，營業收入 7,157,761 仟元，較 104 年度減少 452,616

仟元、衰退 5.9%；營業損失 1,158,720 仟元，較 104 年度減虧 67,573 仟元。

本公司將在「深耕台灣、發展大陸」的戰略主軸下，以「專注冷藏低溫食品發展、穩健經營方便與營養食品」的經營策略，加速大中華區域市場的發展。除持續深化台灣食品的事業精耕、持續深化冷藏核心競爭優勢外，更將透過兩岸資源的整合，將味全在台灣累積一甲子的冷藏供應鏈技術快速複製於大陸市場的經營。

最近二年度資產負債與權益

單位：新台幣仟元

項目	年度	104 年度	105 年度
流動資產		21,070,703	19,715,510
不動產、廠房及設備		12,742,340	11,781,890
無形資產		77,295	87,159
其他資產		2,592,468	2,283,374
資產總額		36,482,806	33,867,933
流動負債		20,977,239	22,986,719
非流動負債		7,035,020	3,791,828
負債總額		28,012,259	26,778,547
歸屬於母公司業主之權益		5,822,918	4,684,029
股本		5,060,629	5,060,629
資本公積		688	688
保留盈餘		519,988	-361,846
其他權益		241,613	-15,442
非控制權益		2,647,629	2,405,357
權益總額		8,470,547	7,089,386

*105 年度所產生及分配之直接經濟價值：

- 營運成本（因營運活動所產生之成本）：6,356,547 仟元
- 員工薪資與福利（含薪資、紅利、獎金、員工福利）：1,505,244 仟元
- 支付給資金提供者（含利息費用、股利支付、特別股股利）：180,005 仟元
- 政府往來（含租稅、罰款）：6,555 仟元
- 社區投資（含捐贈、贊助、投資）：21,288 仟元

最近二年度合併財務績效

單位：新台幣仟元

項目	年度	104 年度	105 年度
營業收入淨額		20,219,756	17,074,511
營業毛利		5,550,311	4,585,954
營業損益		-1,376,831	-1,387,222
營業外收入及支出		-954,712	245,236
稅前淨（損）利		-2,331,543	-1,141,986
繼續營業單位本期淨（損）益		-2,073,007	-1,084,302
待出售子公司損失		-120,582	-
本期淨（損）利		-2,193,589	-1,084,302

最近二年度個體財務績效

單位：新台幣仟元

項目	年度	104 年度	105 年度
營業收入淨額		7,610,377	7,157,761
營業毛利		1,108,124	913,979
營業損益		-1,226,293	-1,158,720
營業外收入及支出		-968,274	116,266
稅前淨（損）利		-2,194,567	-1,042,454
本期淨（損）利		-1,913,684	-776,709
本期其他綜合損益（稅後淨額）		-134,997	-356,607
本期綜合損益總額		-2,048,684	-1,133,316

1.4 公司治理

味全公司秉持誠信、務實、創新的經營理念，建置有效的公司治理架構及相關道德行為準則與誠信經營守則，強化董事會職能，以健全公司治理，確保股東權益，並尊重社會倫理與注意其他利害關係人的權益，善盡企業社會責任。為強化公司治理，我們訂有「公司治理守則」，且已於 105 年 11 月 11 日經董事會通過，揭露於本公司官網與公開資訊觀測站予利害關係人參閱。本公司由董事會秘書處專職負責公司治理相關事務，包括辦理董事會及股東會之相關事宜等（部分公司治理事務，如辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等，由法務組負責辦理）。

董事會由 9 名董事組成，包括 3 名獨立董事（註）。本公司董事會成員組成多元化，均考量其不同專業背景，如法律、傳播、企管、會計、財務等。依本公司董事會議事規範規定，每季至少召集一次董事會，討論與決議公司重要經營事項。另依本公司董事進修推行要點，不定期提供公司治理相關進修課程資訊予各董事，鼓勵其持續進修，並依規定將其進修情形上傳至公開資訊觀測站。並依董事會決議，投保董事及經理人責任保險，投保金額為美金 2,000 萬元，以降低並分散董事及經理人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

薪資報酬委員會由 3 名獨立董事擔任委員，其主要職責在協助董事會督導公司薪酬制度並對董事會提出適當建議。

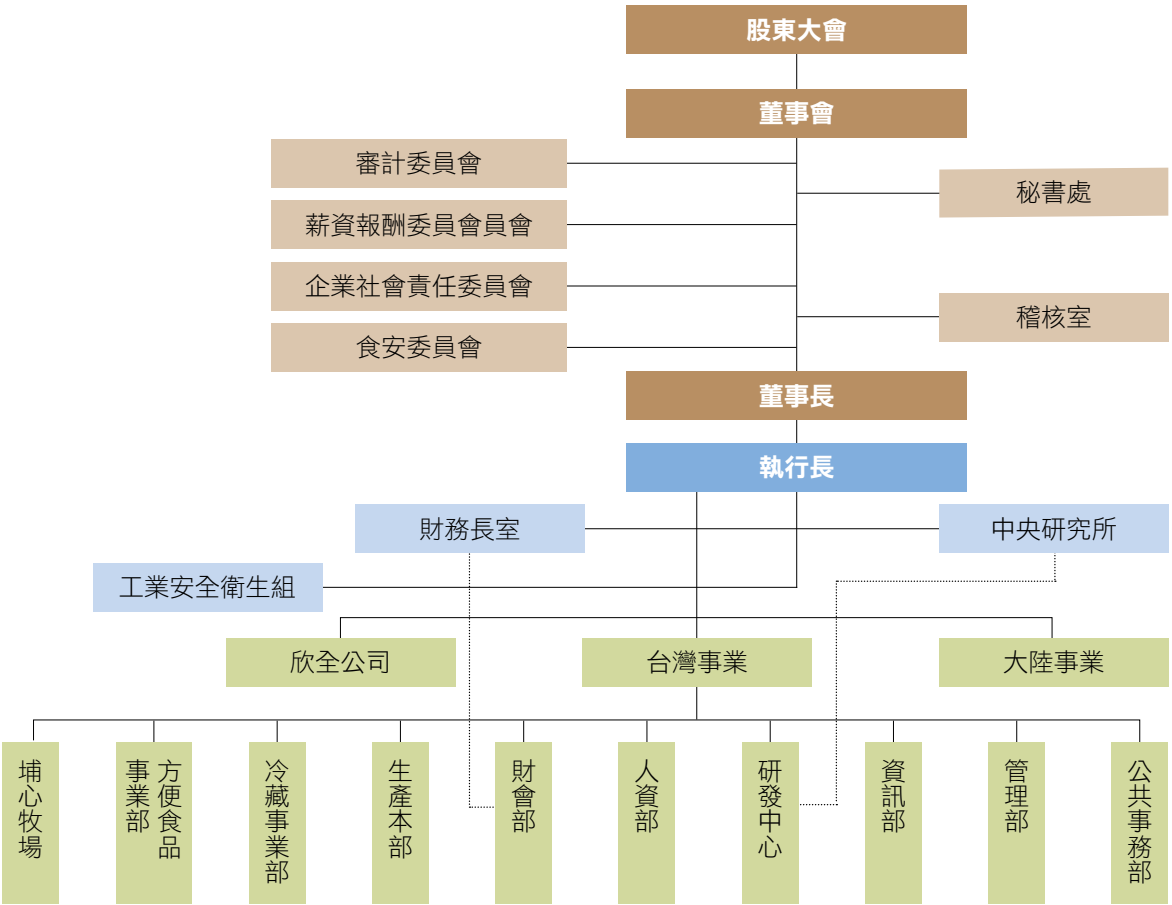
審計委員會亦是由 3 名獨立董事組成，定期就財務報表監督審查，以確保財務報表合理及允當表達，另亦負責監督簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效（至少一年一次定期評估聘任會計師之獨立性及適任性）、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等事項。

稽核室隸屬於董事會，定期於董事會進行稽核業務報告。稽核室依據董事會通過的年度稽核計畫，執行以風險管理為考量的實地查核或書面審查，協助各單位進行自行檢查作業，適時提供改善建議，以協助董事會及經理人合理確保內部控制制度得以持續有效施行，並由審計委員會定期查閱相關稽核報告。

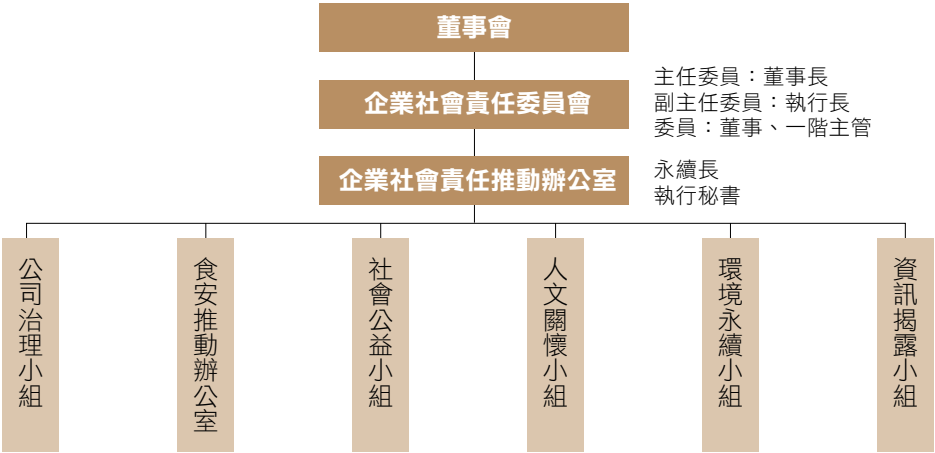
本公司於 101 年 6 月 18 日董事會討論通過制定本公司企業社會責任守則，設置企業社會責任委員會、推動辦公室與各小組等組織負責推動，不定期召開會議就各項推動項目提出規劃討論與改善，向董事會報告推動成效。

（註）本公司於 105 年 6 月股東常會選舉 3 名獨立董事，並提前自願設置審計委員會取代監察人。

味全公司 105 年度公司組織架構圖



味全公司 105 年度企業社會責任推動組織圖



1.5 風險管理

本公司風險事項分析與評估及後續採行措施，均由各權責單位依其職責作業呈報後決策進行，每年由稽核單位依年度稽核計畫，對各單位與各作業循環加以稽查與監督，以降低公司經營風險。可分為以下主要風險類型與預先因應措施：

財務風險：

①定期審視銀行借款利率，並參考市場上利率水準，與銀行密切聯繫，以取得較優惠之借款利率；

②訂有以避險為主的外匯操作策略及作業控管流程，以規避匯率變動風險；

③以調價及成本控管等措施，將通貨膨脹之不利影響降至最低；

④無從事高風險、高槓桿投資，各項投資皆經過謹慎評估後執行；

⑤相關作業均依本公司「取得及處分資產作業程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「從事衍生性商品交易處理程序」等辦法謹慎執行。

食安風險：

發展食品安全預警機制，依危害確認、風

險評估、風險管理 3 階段流程進行，蒐集食品法規資訊與分析相關食品安全事件，判定風險評估等級，提出預計改善對策後執行，並列入追蹤與監控。

營運風險：

①面臨進貨集中可能發生之貨源不足、供應商經營變動等風險，將機動訪查供應商、開發備用貨源及建立內部安全存貨水準，以確保貨源的正常供應；

②面臨銷貨集中之貨款回收風險，將加強客戶債權設定及信限控管，並持續開拓新通路客戶以增加銷售來因應；

③面臨訴訟或非訟事件所帶來的法律風險，法務單位平常即透過法律案例宣導，強化同仁法律知識，並針對契約與商標專利、法律爭議案件等提供專業審查與建議，必要時並委請外部法律顧問協助。

環安風險：

針對公司環保、工業安全等層面，工安與生產相關單位每年均定期檢視，如有可能發生危害超標之虞時，即提出改善建議並編列資本支出投入改善，以達到防患未然之效果。

司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，包括：防止利益衝突、避免圖私利、保密、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令

1.6 道德行為

味全公司於 102 年 3 月董事會訂定道德行為準則，並於 105 年 3 月修正，要求董事、經理人、全體員工之行為符合道德標準，並使公

規章等。亦另訂有員工清廉自律規範，針對行賄及收賄、提供或接受不合理禮物、不當款待或其他不正當利益等行為訂有防範措施。

本公司於 102 年 3 月董事會訂定誠信經營守則，並訂定誠信經營作業程序及行為指南，並於 105 年 3 月修正，要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提

供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。

上述相關的準則與守則，均已公告予全體員工及上傳至味全官網，並利用相關場合、教育訓練宣導政策與規定，在與廠商及相關合作夥伴作業時，亦告知本公司之誠信經營理念，以共同維護商譽，追求永續經營。

1.7 法規遵循

味全公司 105 年度總計違反環保法令 3 件計罰鍰 133.5 千元、違反勞動法令 7 件計罰鍰 190 千元、違反健康食品管理法令 1 件計罰鍰 100 千元，其餘未有重大違反法規遭處巨額罰款之情形。相關罰鍰事由與改善措施如下：

A. 違反環保法令：高雄廠違反廢棄物清理法，罰鍰 6 千元及 1.5 千元；斗六廠違反水污染防治法，罰鍰 126 千元。

改善措施：高雄廠因負責人變更導致廢棄物清理申報延遲，未來將加強內部督導管理。斗六廠因人員操作疏失，造成沉降池污泥隨放流水溢流排放，致違反排放標準，未來將加強人員操作觀念與作業標準。

B. 違反勞動法令：高雄廠違反勞動基準法之規定計 3 件，核處罰鍰計 100 千元。嘉義與台南鮮乳所違反勞動基準法之規定計 3 件，核處罰鍰計 60 千元。總公司違反勞動基準法之規定計 1 件，核處罰鍰 30 千元。

改善措施：

a. 工廠係因加班工時超過法定標準，已陸續增員、加強產銷協調與排班規劃來控管。

b. 營業所係因個人因素假日至公司留有打卡紀錄，致未依規休假與違反單日工作時間超時，已加強出勤管理宣導。
c. 總公司係因勞動檢查抽查個人出勤上下班紀錄，有少數未確實刷卡，已加強出勤管理宣導。

C. 違反健康食品管理法令：林鳳營優酪乳廣告涉違反健康食品管理法之規定計 1 件，核處罰鍰 100 千元。

改善措施：因林鳳營優酪乳於 104 年 11 月 21 日刊登於報紙廣告之內容引用專業營養師及國際期刊文獻之臨床研究，而無意間將產品與療效做連結，主管機關於 105 年 1 月 15 日來函裁罰。未來產品廣告將避免引述專家或文獻述及療效等易生消費者誤解之文字為宣傳內容。

本公司透過法令追蹤評估與不定時法令及案例宣導，持續強化法規遵循之落實。另有關食安法規遵循之詳細情形，可參見本報告書「3.8 合法合規」章節。

02

STAKEHOLDERS & MAJOR ISSUES

利害關係人溝通與 重大議題鑑別

味全深信利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業社會責任的基礎。了解利害關係人的想法，與其建立良好的溝通管道，藉由互動的過程辨識重大議題，乃發展企業社會責任策略的重要依據。

本公司「企業社會責任推動辦公室」負責企業社會責任各面向議題與活動之管理，協助董事會與經理人監督、了解本公司企業社會責任執行狀況，將原已投注在各領域的企業社會責任轉化為更具策略性的企業社會責任發展規劃。

2.1 利害關係人鑑別

2.2 重大議題鑑別與回應

2.3 外部組織參與



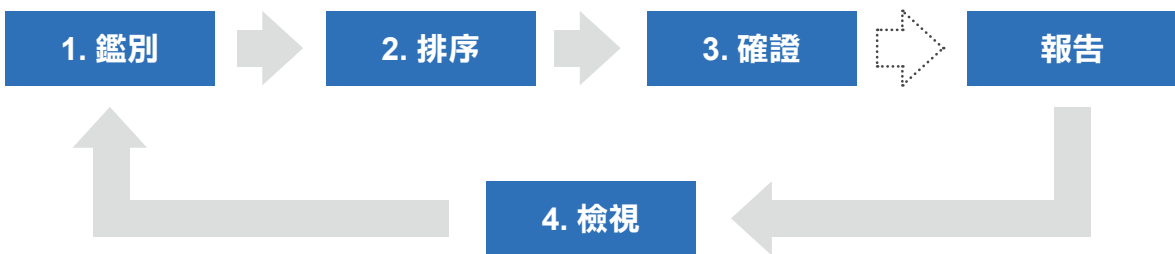
2.1 利害關係人鑑別

味全依循 AA1000SES 利害關係人議和標準（Stakeholder Engagement Standards）的 5 大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性，盤點出可能之利害關係人群體，再藉由企業社會責任推動辦公室之各小組成員與各部門主管內部討論，

共鑑別出屬於味全之 10 大類利害關係人，包含投資人與金融機構、公部門及公協會與公民團體、供應商、社區鄰里、員工與其眷屬、消費者、媒體、經銷商與通路業者、董事與主要管理階層、食品同業等。

利害關係人鑑別一覽表		
利害關係人		利害關係人對味全的意義
組織內	董事與主要管理階層	董事與管理階層在協助公司遵循相關法令規定及公司治理政策扮演極重要的角色，與其良好互動有助於提升企業競爭力與風險控管。
	員工與其眷屬	員工主動且自願投入組織使命對味全之意義非凡，味全希望結合員工的個人目標與公司的組織使命，與員工一起打造優質的職場環境。
組織外	投資人與金融機構	投資人對味全的認同是支持企業永續經營與發展之重要關鍵。味全致力於提供投資人長期優質之報酬。 金融機構適時提供資金協助味全全面性地發展企業社會責任策略
	供應商	供應商所提供的原物料品質與味全之食品衛生安全環環相扣。
	經銷商與通路業者	經銷商與通路業者除協助產品銷售外，亦扮演著味全與消費者間的溝通橋樑，定期與其溝通能幫助味全更有效率的得知消費者的需求。
	消費者	消費者所關注的議題深深影響味全之經營決策，獲得消費者認同對於味全不僅能創造股東最大價值與回饋員工，更是味全調整企業定位時的關鍵決定因素。
	食品同業	味全希望能透過同業間的互動，彼此學習並建立互助合作的關係，提升自身與國內食品業的競爭力，共同創造永續的食品產業環境。
	媒體	透過多元之媒體管道，味全能更深入了解消費者對產品的期望，以期使產品、服務更符合需求。
	公部門、公協會及公民團體	與公部門、公協會及公民團體之溝通，讓味全在訂定內部政策時能即時釐清國內最新的法令要求與味全終端消費者之關注議題，進而內化到本公司之營運管理策略。
	社區鄰里	當地鄰里社區的意見深深影響味全之在地發展，定期與工廠／牧場所在社區溝通、創造共榮是味全持續努力的目標。

2.2 重大議題鑑別與回應



STEP 1 鑑別

參考全球報告書倡議（Global Reporting Initiative, GRI）所出版的永續報告書第四代綱領（G4.0）與 GRI 發布之特殊行業參考指標，考量食品產業特性，依公司治理、經濟、環境、社會及產品等 5 大面向彙整出 38 項議題。

STEP 2 排序

105 年我們透過邀請味全之 10 類利害關係人填寫電子問卷之方式，針對 38 項議題進行關心程度之鑑別排序，共計回收 117 份問卷。此外，亦邀請各部門之高層主管評估公司治理、經濟、環境、社會及產品等面向議題對公司之衝擊影響，共計回收 13 份問卷。綜合評估關心程度及衝擊影響後，共計鑑別出 9 項關鍵議題，重大性排序如下：

- 1 產品追蹤追溯

3 顧客健康與安全

5 倫理與誠信

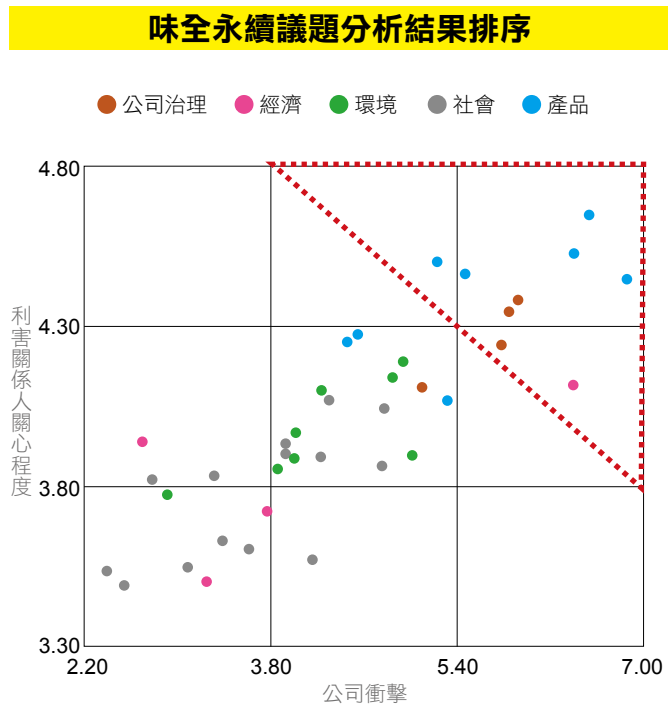
7 永續發展策略

9 產品法規遵循
- 2 產品標示

4 經濟績效

6 風險管理

8 行銷溝通



各類利害關係人之高度關注議題與溝通管道對照表				
利害關係人		高度關注議題	溝通管道與方式	溝通頻率
組織內	董事與 主要管理階層	❶ 經濟績效 ❷ 產品法規遵循 ❸ 產品追蹤追溯	董事會	每季至少 1 次
			薪資報酬委員會	每年至少 2 次
			審計委員會	每季 1 次
			經營月會	一月 1 次
			專案會議	不定時
			年度策略與損益預算審查會議	一年 1 次
	員工與 其眷屬	❶ 產品標示 ❷ 行銷溝通	內部網站及電子郵件	不定時
			內部公告	不定時
			職工福利委員會會議	每季
			工會會議、勞資會議	不定時
			經營階層與員工座談、急難救助、退休人員關懷	不定時
			員工滿意度問卷調查	不定時
組織外	投資人與 金融機構	❶ 永續經營策略 ❷ 風險管理 ❸ 倫理與誠信	公司財報	每季 1 次
			重大訊息公告	不定時
			例行性營業額公告	每月
			官網訊息揭露與投資人關係聯絡窗口	不定時
			股東會與年報	一年 1 次
			法人說明會	不定時
	供應商	❶ 產品標示 ❷ 行銷溝通 ❸ 供應商管理 ❹ 產品追蹤追溯	供應商輔導與稽核	不定時
			供應商教育訓練	一年 1 次
			供應商問卷調查	不定時
	經銷商與 通路業者	❶ 顧客健康與安全 ❷ 產品標示 ❸ 行銷溝通 ❹ 顧客關係	官網	不定時
			客戶滿意度調查	業務固定拜訪
			與通路業者交流會議	不定時
			客戶拜訪服務	業務固定拜訪
	消費者	❶ 顧客健康與安全 ❷ 產品標示 ❸ 行銷溝通	官網、味全 FB 粉絲團	不定時
			0800 消費者專線	不定時
			產品行銷企劃活動	不定時
	食品同業	❶ 產品標示 ❷ 產品法規遵循	食品產業會議交流	不定時
			官網	不定時
	媒體	❶ 產品標示 ❷ 風險管理 ❸ 倫理與誠信	官網	不定時
			記者會與新聞稿	不定時
			電話與簡訊	不定時
	公部門、公協會 及公民團體	❶ 產品法規遵循 ❷ 廢棄物管理 ❸ 環境面法規遵循 ❹ 產品追蹤追溯	參加會議與主動拜訪溝通	不定時
			邀請參訪與辦理演講交流	一年 3 次
			公文往返	不定時
	社區鄰里	❶ 經濟績效	官網訊息揭露	不定時
			公司總機與聯絡信箱	不定時
			志工活動	不定時

STEP 3 確證

將於本企業社會責任報告書中之對應章節中予以回應，其報告邊界範疇如下：

重大議題	重大議題之意義	管理方針 揭露章節	關鍵議題之邊界		
			組織內	組織外	
			味全	消費者	供應商
產品追蹤追溯	透過產品履歷建置追溯追蹤系統乃維護食品安全之關鍵	3.1 建立產品追蹤追溯機制	●		●
產品標示	標示乃味全與消費者說明之重要管道，亦為消費者購買產品時之重要依據	3. 守護食安	●	●	
顧客健康與安全	提供給顧客健康與安全之食品乃味全責無旁貸之義務	3. 守護食安	●	●	●
經濟績效	健全之財務績效乃公司治理、維護股東權益之首	1.3 財務績效	●		
倫理與誠信	倫理誠信乃維護商譽，追求永續經營之關鍵	1.6 道德行為	●		
風險管理	定期進行風險評估有助於味全掌握營運狀態並防患未然	經營者的話 1.5 風險管理	●	●	●
永續發展策略	短中長期之永續性願景與策略規劃乃味全營運之基石	經營者的話	●		
行銷溝通	合規之行銷推廣有助於提升味全商譽、客戶滿意度及忠誠度	3.7 客戶滿意度 3.8 合法合規	●	●	
產品法規遵循	遵守法規乃公司營運之基礎	1.7 法規遵循 3.8 合法合規	●		

STEP 4 檢視

於編輯完成本企業社會責任報告書後，本公司「企業社會責任推動辦公室」之各小組成員將針對內容進行最後檢視，以確保無不實表達之情形。並於下年度出版報告書前，重新檢視重大性議題項目及其排序，確保每年重大性議題之包容性與永續性。

2.3 外部組織參與

味全積極參與相關協會與外部組織之活動與交流，希望藉由此過程學習並建立合作交流之機會。

105年味全共計參與 35 個外部組織，除一般會員、團體會員外，亦不乏擔任理事長、常務理事、監事等具決策性意義之角色：

編號	組織名稱	適用之國家或地區	在公協會占有之席位別
1	中華民國工商協進會	台灣	會員
2	台灣廣告主協會	台灣	常務理事
3	中華民國全國工業總會	台灣	會員
4	台灣優良食品發展協會（TQF）	台灣	會員
5	台灣食品產業發展協會	台灣	常務理事
6	社團法人中華民國紙包裝食品推廣協會	台灣	常務理事
7	台灣罐頭食品工業同業公會	台灣	理事長、理事
8	台灣區胺基酸工業同業公會	台灣	監事、會員
9	台灣區釀造食品工業同業公會	台灣	會員
10	台灣區乳品工業同業公會	台灣	常務理事、監事
11	社團法人中華民國乳業協會	台灣	理事
12	中央畜產會乳價評議委員會	台灣	委員
13	台灣咖啡協會	台灣	理事、會員
14	台灣精緻咖啡協會	台灣	理事
15	台灣區飲料工業同業公會	台灣	會員、技術委員
16	台灣營養學會	台灣	會員
17	台灣保健食品學會	台灣	會員
18	台灣食品科學技術學會	台灣	會員、會務發展委員
19	食品工業發展研究所知識庫聯誼會	台灣	會員
20	台灣乳酸菌協會	台灣	會員



編號	組織名稱	適用之國家或地區	在公協會占有之席位別
21	台灣食品保護協會	台灣	會員
22	台灣國際生命科學會（ILSI）	台灣	會員
23	經濟部標準檢驗局	台灣	技術委員
24	中華民國品質學會	台灣	會員
25	台灣食品科學技術學會得獎人聯誼會	台灣	北區執委
26	桃園市旅館商業同業公會	台灣	會員
27	台灣觀光遊樂區協會	台灣	監事
28	桃園市觀光旅遊協會	台灣	理事
29	桃園市觀光導覽協會	台灣	常務理事
30	桃園市楊梅區桃幼產業協進會	台灣	理事
31	臺南市獸醫師公會	台灣	會員
32	中華民國勞資關係協進會	台灣	會員
33	社團法人中華食品安全管制系統發展協會	台灣	團體會員
34	台灣清真產業品質保證推廣協會	台灣	會員
35	台灣優良農產品發展協會（CAS）	台灣	會員

味全亦支持採用永續森林認證林場（FSC™）所生產木材製成的綠色紙漿原料，作為貝納頌咖啡 375 鋁箔包、大醇豆豆漿包材，以實際行動來支持 FSC 負責任的森林管理原則，詳請參考章節「3.4.3 採購友善環境產品」。

03

FOOD SECURITY

守護食安

近年來台灣食安事件層出不窮，嚴重影響消費者對食品業的信心，為滿足消費者的需求與期待，味全淬礪自省責無旁貸的進行各種內部食品安全管理機制的改善與精進。

「讓民眾吃的安全與吃的安心」是味全努力實現的消費者承諾，味全嚴格把關產品「從產地到餐桌」的每一個細節，並以 SQF (Safe Quality Food) 為管理精神，將「食品安全」作為味全的 DNA，推出食安 3 大行動方案，包括：全產品溯源、配方簡單化及品質與國際接軌，以實現消費者對於食品安心的期待。

- 3.1 建立產品追蹤追溯機制
- 3.2 配方簡單化及健康飲食
- 3.3 品質與國際接軌
- 3.4 供應鏈整合管理
- 3.5 動物福利
- 3.6 消費者溝通
- 3.7 客戶滿意度
- 3.8 合法合規



食安 3 大行動方案

全產品溯源：

嚴格進行供應鏈的整合與管理，無法溯源或自主檢驗的原物料禁止進入供應鏈；上游供應商亦需提供品質管理的相關認證，如 GHP、HACCP、ISO22000 等認證資格；對於國外製造商的原物料來源，則加強對訊息的掌控，如要求符合國際品質認證及定期提供檢驗報告。

配方簡單化：

為了回應消費者對於產品自然健康的需求，味全朝向配方簡單化為目標，逐步減少不必要的人工添加物，此舉不但符合降低複合性材料監管的風險，也符合現今盛行的自然健康的飲食風。

品質與國際接軌：

味全致力於全品項符合台灣食品安全衛生管理法與食品良好衛生規範準則等國家法令之外，更努力在品質上提供消費者更進一步的保障。我們致力提升加強品保檢驗實驗室的自主檢驗能力，尤其著重於消費者關注的檢驗項目，如：動物用藥、農藥殘留、重金屬、塑化劑等，並同步擴充品保團隊，不僅讓味全產品符合國家標準，更朝向接軌美國 FDA、國際食品法典委員會 CODEX 等國際權威標準。



食安三大行動

全產品溯源

- 無法溯源或自主檢驗就無法進入供應鏈
- 供應商 GHP、HACCP、ISO 認證資格要求
- 國外製造商來源、資訊掌控

配方簡單化

- 配方簡單、製程透明，讓消費者更安心
- 標籤潔淨化
- 履歷透明公開

品質與國際接軌

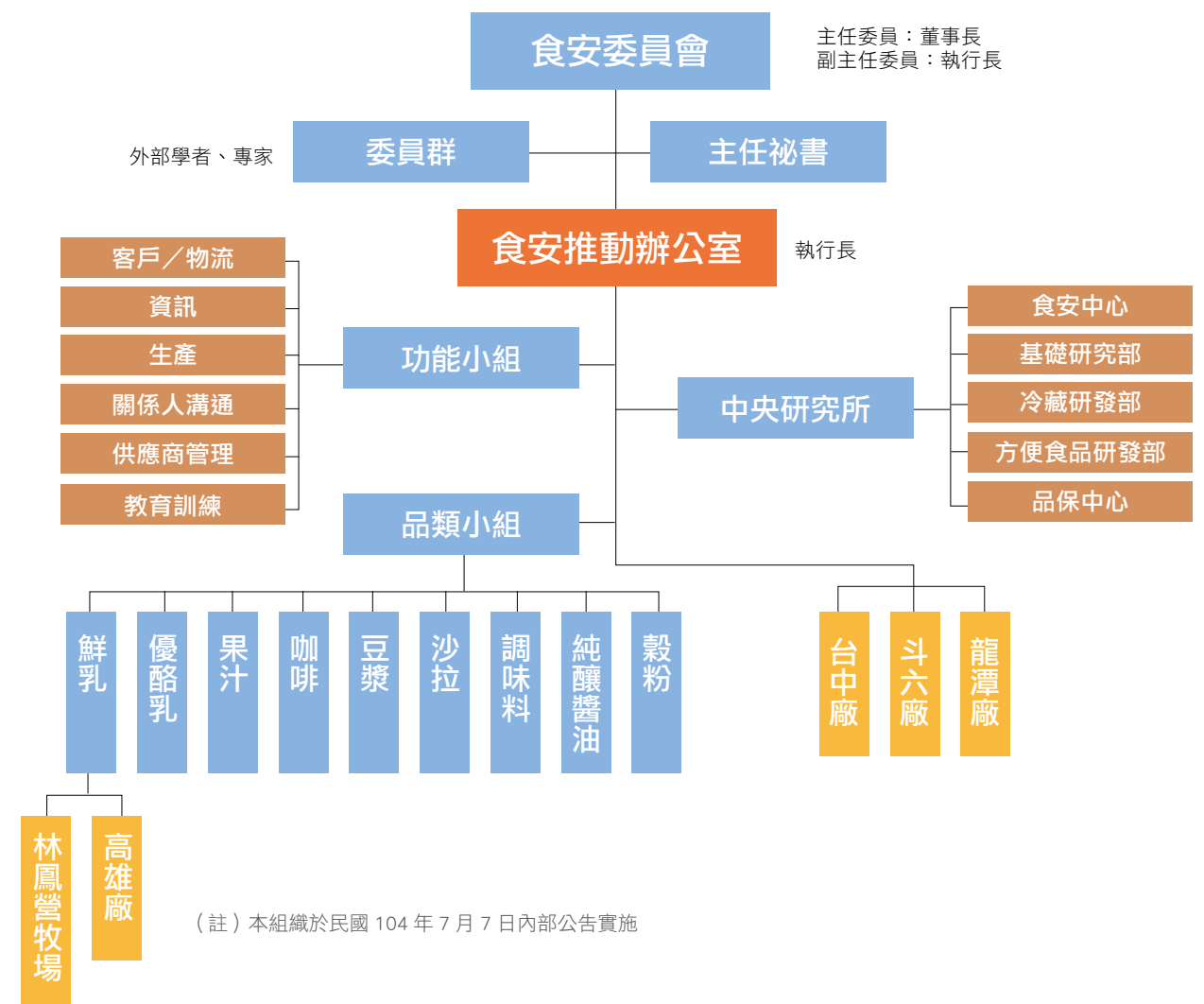
- 檢驗中心國家認證，落實最佳自主管理
- 生產及產品國際認證
- 產品設計比照國際規範

成立食安委員會

為有效落實食安工作之推動，打造味全公司成為食品業推動食安工作的標竿企業，味全於 103 年成立「食安品質工程再造委員會」，啟動內部食安再造工程，要求每一位同仁將食安工程列為第一要務，落實於工作細節中。後於 104 年擴大改制為「食安委員會」，揭櫫味全的食安政策：「全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，

以消費者知的權利，吃得安心及吃得健康為優先。」

該委員會由董事長擔任主任委員，執行長擔任副主任委員，同時邀請外部專家學者協助及指導公司之食安工作推動。委員會下設食安推動辦公室，由執行長擔任召集人，藉由外部食安專家的專業建議，讓味全的食安工程與時俱進，同步與國際接軌，也讓味全的食安工程理念落實於產品設計與製程中。





3.1 建立產品追蹤追溯機制

台灣過去陸續發生的食安風波，肇因於食品產業界的追蹤追溯及管理未臻健全。味全依法規建置內部追蹤追溯管理系統，全面從研發、供應商管理、生產製程、運送保存等各個環節，嚴格檢視並尋找改善的細節，持續建立產品的「履歷」，目標讓全產品可以進行相關環節的向下追蹤與向上追溯，為味全一直努力的方向。

進行上游供應商的二階溯源

味全從 103 年起，由研發人員開始進行原物料的全面溯源，產品於首次建立原料規格時，要求上游原物料的供應商（二階來源）明確提供原物料的組成成分、產地來源、製造流程及使用的加工助劑項目等，並要求出示其成分的合法證明如：食品添加證、進口報關單、檢驗報告等合法證明文件，在產品

的開發階段就將溯源精神落實於產品設計中，以降低食安風險。

逐步建立追溯追蹤機制

味全於龍潭、台中、斗六、高雄 4 大自有廠製造的產品，皆設有批號（產品身上的批號有如人類身分證字號）。藉由批號資訊可以由書面文件查詢出製程中使用的主要原料批號並追溯至上階進貨廠商。

我們依照政府公告類別，將應上傳的製造產品上傳至「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」，105 年應申報之品類為：乳品、肉品、水產、黃豆製品、小麥、茶及乳粉共 227 品項，截至 105 年底 227 產品品項皆已完成上傳至食品追溯追蹤管理資訊系統，占 4 大自有廠全品項 34.7%。

3.2 配方簡單化及健康飲食

配方簡單化

「Clean Label」在全球已形成廣泛趨勢，它是一種最新的食品安心與安全概念，目的是要提供消費者更多天然健康且營養的產品，同時讓消費者清楚明白其購買的產品含有多少原料種類或來源；味全公司首先推動林鳳營優酪乳、大醇豆豆漿及淬釀醬油的簡單配方，與林鳳營鮮乳、優酪乳、大醇豆豆漿、淬釀、高鮮味精、穀粉、咖啡及果汁等產品 QR Code，105 年派員參加美國芝加哥舉辦的第 3 屆國際 Clean Label 研討會，與國際食品相關從業人員及專家進行交流，建立相關人脈，以利日後進行 Clean Label 推廣時，能共同合作或是教育消費者。

味全各項產品都朝無添加或是配方簡化努力，如：林鳳營優酪乳率先達成市面大廠唯一不添加人工香料、色素與膠體的優酪乳。大醇豆豆漿產品以水與 100% 非基因改造 IP 認證黃豆製作，可呈現黃豆原味與營養。105 年再陸續推出優活時刻 My yogurt 地中海優酪乳系列、貝納頌極品抹茶拿鐵咖啡、雙乳奶鐵等新品均為無添加產品；另外「醬油全系列」等，如：淬釀醬油、純釀醬油、油膏，也在 105 年全面使用具有 IP 認證高品質的美國非基因改造黃豆。

累計至 105 年底超過 3 成以上產品完成配方簡化，並持續擴充至不同的事業部門與產品線，讓消費者食的安心。

104 至 105 年各品類配方簡單化完成項數					
項目	104 年		105 年		
無添加	48		12		
配方簡化	99		39		
品類	無添加	配方簡化	品類	無添加	配方簡化
方便食品	10	-	營養品	1	-
水	2	-	醬品	1	25
沙拉	-	39	休閒食品	-	2
豆漿	4	-	果漿	-	7
乳品	9	7	茶	-	3
乳酸菌	5	6	湯	-	2
咖啡	8	16	調味料	-	15
果汁	9	6	點心	-	7
蛋	3	-	燕麥片	1	-
穀粉	7	3	合計	60	138

健康飲食

衛生福利部發布 104 年國人 10 大死因以慢性疾病為主，癌症連續 34 年位居 10 大死因之首，心臟疾病、糖尿病、高血壓性疾病各占第 2、5、8 名，國人 10 大死因主要原因與高齡化以及飲食西化、肥胖有關，所以研發持續精進產品配方與商化，降低人體負擔。



優活時刻 My Yogurt
地中海優酪乳系列

每 100ml
含脂肪
1.3 g

105 年推出優活時刻 My Yogurt 地中海優酪乳系列，其脂肪含量較林鳳營優酪乳系列產品減少 46 ~ 50%。



每日 C PLUS 100%
綜合果汁（含花青素）

每 100ml
含糖
12.9 g

105 年推出每日 C PLUS 100% 綜合果汁（含花青素），含糖量減少 6%。

3.3 品質與國際接軌

為了建造更完善的食品製程環境，讓消費者吃的安心，工廠產線持續推動取得第三方系統食品安全管理相關的認證，例如：ISO、CAS、TQF，其中 ISO22000 為食品安全管理系統，除此之外，味全公司高雄廠於 105 年 8 月順利取得 SQF Level 3 驗證，味全台中廠、斗六廠及龍潭廠亦於 105 年內取得 SQF Level 2 驗證。



3.3.1 國際食品安全管理系統認證

目前味全嚴格遵循台灣食品安全衛生管理法及食品良好衛生規範，其中鮮乳包裝材料更符合美國 FDA 規範項目（CFR177.1520）、歐盟食品包裝材料法規（EU No 10/2011）。除了遵循國際法規外，味全也取得國際食品安全管理系統認證。

於 105 年度 4 間工廠所生產的產品具有國際 ISO22000 認證之成本占味全自行生產產品的成本比例為 69.4 %。

味全工廠也積極與前身由工業局食品 GMP

轉型的 TQF、優良農產品 CAS 驗證持續合作，確保所有產線都能獲得公正第三方的品質認證。自主管理上，我們參考 HACCP 的規範，截至 105 年底已完成 65 項品類 HACCP 計畫書之建立，除了內部宣導，我們亦要求相關人員定期接受相關外部訓練，再透過內部稽查的方式確認 HACCP 的執行情形，以期達到全產線全品項落實 HACCP 系統。



3.3.2 工廠人員訓練及內部稽查

外部教育訓練

105 年度 4 廠品管處及工廠生產線人員接受外部獨立機構所舉辦食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數合計達 1,156 小時，課程內容涵蓋「食品安全管制系統」、「食品衛生管理」、「食品法規工廠實務管理」等，此項措施，涵蓋的範圍包括龍潭、台中、斗六以及高雄 4 大自有廠而影響全公司所有產品類別，占比為 100%。

食安通識教育

為了能讓全員具備更為完整的食安觀念，105 年度以全體同仁為對象，規劃了基礎食品安全訓練，總計共 1,427 位同仁參與，合計時數達 2,140 小時，主要課程內容為「認識食品安全衛生管理法」與「食品包裝標示與廣告案例分享」；而針對研發與生產共 147 位同仁，特別施以食安專業訓練，內容主要為「食品良好衛生規範準則 5S」。以上課程，都是期待透過最正確的觀念與動作之教授，讓第一線人員能以食安問題零容忍的態度與做法，貫徹捍衛食安的決心。

內部稽查

為了確保內部環境以及系統上的自我精進，各工廠依據「工廠衛生管理作業辦法」執行每月至少 1 次的 5S（整理 SEIRI、整頓 SEITON、清掃 SEISO、清潔 SEIKETSU、修養 SHITSUKE）環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產

前 5S 衛生管理、生產中 5S 衛生管理以及生產結束之衛生管理，於 105 年度共執行 144 場次，此項措施，涵蓋的範圍全面包括龍潭、台中、斗六以及高雄 4 大自有廠而影響全公司所有產品類別，占比為 100%。



105 年度龍潭、台中、斗六及高雄廠各進行 1 次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」之「稽核項目，並針對稽核項目彙整矯正處理單持續追蹤。每年 1 次的食品安全管制系統的內部稽核範圍包括龍潭、台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，此項措施，涵蓋的範圍全面包括龍潭、台中、斗六以及高雄 4 大自有廠而影響全公司所有產品類別，占比為 100%。104 年起增加品保中心每月 1 次各廠的「食安品質稽核」以回應社會大眾對食品業食品安全的期許。

於 105 年 12 月 31 日，具有 TQF 驗證之產線共有 17 條，包括台中廠的果汁飲料類之製造生產，斗六廠的奶粉、酸性或酸化鋁箔包飲料、鮮乳及乳飲品、嬰兒奶粉、低酸鋁箔包飲料、發酵乳之製造生產，高雄廠的鮮乳及乳飲品、布丁之製造生產。截至 105 年 12 月 31 日，4 間工廠符合 TQF 食品安全管理之產線占總產線的比例為 45.9%。

3.3.3 斥資億元投資檢驗中心，持續落實自主管理

味全遵守食品安全衛生管理法第 7 條第 3 項與「應設置實驗室之食品業者類別與規模」，依法設置實驗室並從事自主檢驗。

味全在全台各大工廠，包括總部中央研究所在內，總共設置 6 間品保檢驗實驗室，其中包含位於新北市汐止中央研究所分析檢驗中心與 103 年底成立億級的斗六品保檢驗中心，截至 105 年 12 月 31 日止，味全檢驗中心參照國家或國際檢驗標準，已建置 418 類分析檢測法，另外針對大宗產品及對應之必要檢測項目，味全更進一步取得 TFDA 及 TAF 之認證。

味全以朝向業界最完整的自主檢驗作為努力方向，從消費者在乎的食安需求出發，購入多項世界級的頂尖精密檢驗儀器，進行產品自主檢驗，包括消費者關注項目皆在產品的例行檢驗之列，如：動物用藥、農藥殘留、重金屬、塑化劑等；並同步擴充品保團隊達到百餘人，這些投入不僅讓味全產品符合國家標準，更朝向接軌國際權威標準（如



FDA、國際食品法典委員會 CODEX 標準或歐盟法規等）。

截至 105 年 12 月 31 日止，中央研究所品保中心實驗室獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：粗灰分、水分、固形物、粗蛋白、維生素 C、酸度（乳品類）、酸度（果汁類）、粗脂肪、羥甲胺基氮。

截至 105 年 12 月 31 日止，味全品保檢驗實驗室之檢驗項目通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025 國際認證共 25 個項目。

實驗室名稱	TAF 認證編號	TAF 認證項目
中央研究所分析檢驗中心	0763	食品乳品： 粗灰分、水分、粗蛋白質、酸度、固形物、粗脂肪 食品果汁類： 粗灰分、酸度、羥甲胺基氮（甲醛態氮）、維生素 C
味全食品工業股份有限公司斗六廠品管處	1486	食品乳粉： 灰分、水分、粗脂肪、粗蛋白質、酸度
味全食品工業股份有限公司高雄廠品管處	1762	食品乳品、咖啡： 水分、粗脂肪、粗蛋白質、酸度、粗灰分
味全食品工業股份有限公司台中廠品管處	1903	食品奶粉： 水分 食品咖啡： 粗脂肪 食品果汁： 灰分、酸度、羥甲胺基氮

各原料之檢驗標準均參照台灣相關法規，若非台灣法規明文規範項目者，得參考國際法規或專業文獻。如生乳原料依法規定需檢驗動物用藥殘留，此外味全亦將農藥殘留、戴奧辛與戴奧辛類多氯聯苯殘留、荷爾蒙殘留、塑化劑等列入檢驗項目中。檢驗項目均由本公司中央研究所依照國內外檢測標準制定並定期檢視以期符合相關法規，每批原物

料均於進廠時由品保部門抽樣後針對中研所規範之檢驗項目檢查。105 年度進廠原物料經由自行檢驗，共檢驗 22,604 批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數／檢驗總次數）為 0.71%，其中共有 150 批原物料檢驗未符合標準的退回，11 批判定未違反法令法規及食品安全衛生要求，判定特採允收。

味全主要原料之主要檢驗項目列舉如下表：

主要原料	原料規格訂定主要檢驗項目	依循標準
生乳	動物用藥殘留、荷爾蒙殘留	衛生福利部食品藥物管理署動物用藥殘留標準
	農藥殘留	衛生福利部食品藥物管理署禽畜產品中殘留農藥限量標準
	戴奧辛	衛生福利部食品藥物管理署食品含戴奧辛及戴奧辛類多氯聯苯處理規範
	戴奧辛類多氯聯苯	
全脂乳粉	生菌數	衛生福利部食品藥物管理署食品衛生標準 - 乳品類衛生標準
	大腸桿菌群	
	大腸桿菌	
	沙門氏桿菌	
	李斯特菌	
	金黃色葡萄球菌	
	金黃色葡萄球菌、腸毒素	
柳橙濃縮汁	甲醛態氮	CNS 2377 N5065 水果及蔬菜汁飲料（已包裝）（註 1）
白芝麻粉	金黃色葡萄球菌	中國國家標準化管理委員會 GB 7101-2003 固體飲料衛生標準
	黴菌	
雞蛋	沙門氏桿菌	CAS 蛋品項目驗證基準 - 鮮蛋檢驗項目（註 2）
	生菌數	
	大腸桿菌群	CAS 蛋品項目驗證基準 - 液蛋檢驗項目（註 2）
	抗生物質	衛生福利部食品藥物管理署動物用藥殘留標準

黃豆	黃麴毒素	衛生福利部食品藥物管理署食品中真菌毒素限量標準
	農藥殘留	殘留農藥安全容許量標準殘留農藥安全容許量標準
	基因改造	衛生福利部食品藥物管理署包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項
砂糖／蔗糖	砷（As）	CNS206 N5002 蔗糖（註 1）
	銅（Cu）	
	鉛（Pb）	
	二氧化硫（SO ₂ ）	

（註 1）CNS 係為經濟部檢驗標準局所發布之檢驗標準，相關標準可至國家標準網路服務系統（http://www.cnsonline.com.tw/?node=search&locale=zh_TW）查詢。

（註 2）CAS 產品驗證基準為財團法人台灣優良農產品發展協會所發布之檢驗標準，相關標準可至 CAS 網站（<http://www.cas.org.tw/cas%E7%94%A2%E5%93%81%E9%A9%97%E8%AD%89%E5%9F%BA%E6%BA%96>）查詢。

味全期望透過全台 6 間品保檢驗實驗室的設置，強化並落實工廠端的食安檢驗，期使同廠一條龍的檢驗管理系統中，從入廠原材料到成品出廠，經由檢驗把關，同步完成原料進廠與成品出廠的雙向把關工作，以阻絕任何有疑慮的原料進入產線製程或任何有疑慮的成品運出工廠。

105 年度味全花費於各實驗室之資本支出為 16,780 仟元，加上 105 年度財務報表之實驗室費用（包括品保中心與各品管處之委外檢驗費、耗用物料費、修繕費、人力薪津、設備折舊等）總計 159,815 仟元，占味全 105 年個體營業收入的 2.23%。



3.4 供應鏈整合管理

味全為綜合食品製造業，所屬食品產業供應鏈上游供應來源類型繁複，包括：農林漁牧產地所生產之初級原料、加工前述初級原料的半成品、由動植物萃取的天然調味料、符合法規的食品級添加物，以及作為產品包裝使用的塑膠瓶、紙包裝、鐵罐等。截至 105 年 12 月 31 日止，系統建置且當年度有交易之原物料供應商家數共計 325 家，其中原料供應商 261 家，包材供應商 64 家。

年度	103		104		105	
供應商性質	貿易商	製造商	貿易商	製造商	貿易商	製造商
原料	127	287	95	208	79	182
包材	6	98	1	80	1	63
小計	133	385	96	288	80	245
合計	518		384		325	

3.4.1 供應商優化管理

精進供應商開發流程

依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，凡新增供應商必須通過稽核小組（包括採購、研發、品保等部門）書面審查及工廠實地稽核二道審查程序後，呈報事業部門最高主管進行採用之核判，才能成為本公司合格之原物料供應商。供應商稽核審查依據供應商類別（製造商、貿易商、農產暨加工行）分別稽查下列項目：

食安面

供應商類別	稽核項目
製造商	品質能力管理（19%）、證照及許可照管理（3%）、原物料管理（16.5%）、生產環境管理（19%）、生產管理（18%）、倉儲管理（15%）及食品安全風險管理（9.5%）
貿易商	品質能力管理（17%）、證照及許可證管理（10%）、產品管理（38%）、倉儲管理（27%）及食品安全風險管理（8%）
農產加工行	證照管理（2%）、產銷履歷管理（21%）、供貨管理（10%）、倉儲管理（24%）、衛生管理（23%）、加工管理（20%）

105 年新增合格原物料供應商共計 14 家，近年新增稽核 80 分以上之合格供應商如下表：

單位：供應商家數

年度	103	104	105
原料	17	4	12
包材	1	1	2
合計	18	5	14

採購面

稽核項目

經營理念／企業文化、管理體系、供應能力、價格競爭力、原物料管理、交易資訊化程度、環保措施、社會責任

強化供應商評鑑制度

依公司所制訂之「廠商管理及評鑑作業程序書」，針對既有之原物料供應商，品保中心依據執行供應商評鑑之評鑑等級，進行例行性稽核，其稽核項目及配分比重同新增供應商實地訪廠稽核，稽核評分 80 分以下判定不合格，而稽核過程中發現依照「供應商稽

核表」所定重大缺失項目達 2 項以上者亦判定不合格。104 年總供應商家數 384 家中，扣除酪農戶、已停用原物料、自行進口、實驗工廠及委外代工之供應商後，適用評鑑制度供應商總共 237 家，由評鑑後安排稽核供應商共 174 家，其中原料供應商 120 家，包材供應商 54 家。品保中心 105 年度進行之既有供應商稽核（不含新增供應商），統計共執行國內原物料供應商計 173 家，其中包材供應商計 59 家，通過者有 59 家；原料供應商 114 家，通過者有 114 家。本年度進行稽核之供應商家數占當年度總供應商家數約 53.2%。

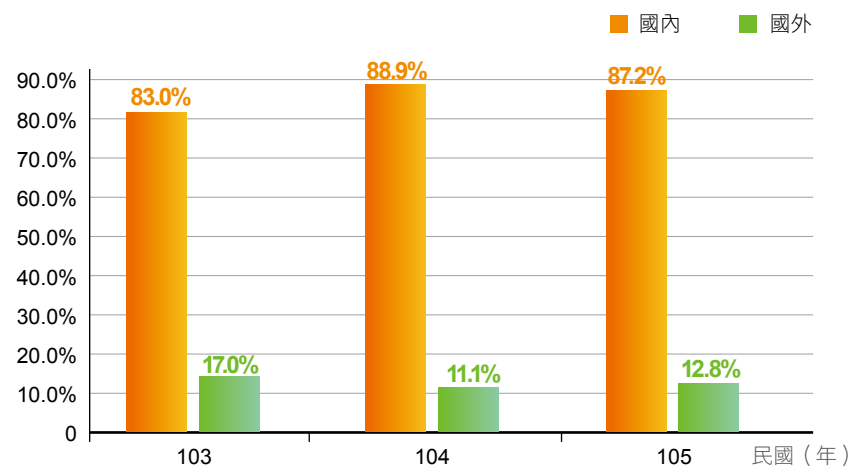
淘汰不合格供應商

既有合格供應商之淘汰，除上述評鑑外，另如因原料溯源、供應商訪廠稽核、經營誠信等因素，經採購、品保及研發等單位共同討論認定有不符本公司食安政策及合格供應商標準者，由品保單位發起供應商淘汰流程，限期進行淘汰及替換供應商或簡化更改配方等配套行動。

3.4.2 在地採購

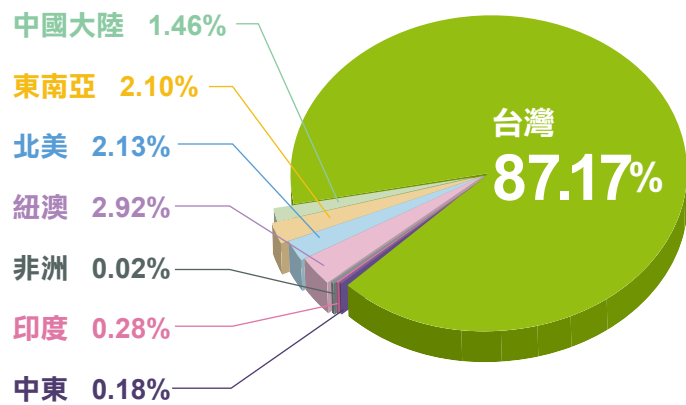
味全在台灣土地上紮根與成長超過一甲子，感謝這方水土孕育出今日之味全，味全也秉持「與地方共榮」的理念，進行台灣在地優質原物料採購。105 年味全共有 325 家供應商（含酪農戶），其中 316 家為國內廠商，採購自台灣在地產品的金額占比為 87.2%。

103-105 年國內外原物料採購



味全目前在台灣共有 4 個生產基地，分別在桃園市龍潭區、雲林縣斗六市、台中市霧峰區及高雄市路竹區，另外位於台南市六甲區林鳳營牧場為主要生乳供應源。為活絡台灣在地經濟、降低運輸能源消耗與空氣污染，味全以在地生產之農產品、生鮮蔬果及生乳為優先採購對象，例如：台中新社香菇、雲林花生及柳丁、彰化大白菜、高屏雲嘉等地酪農生產之生乳等品質優良的在地農產品，皆優先進入味全生產供應鏈。

105 年國內外原物料占比



3.4.3 採購友善環境產品

我們珍愛的地球只有一個，味全在上游供應商的合作評選上，環境友善產品亦為評選重點之一。由於森林的大肆砍伐會造成全球氣溫上升，成為氣候變化的原因，對環境產生重大的威脅，目前造林保育為珍愛地球的具體行動之一。根據調查，目前每年大約 20% 釋放到大氣層的溫室氣體是由砍伐森林導致的，透過 FSC-FM（Forest Management）森林管理以及 FSC-CoC（Chain of Custody）產銷監管鏈，可以保證使用的產品是來自於栽培林，以維持生態穩定。

本公司產品貝納頌咖啡 375c.c. 鋁箔包包材係採用經過永續森林認證林場（FSC™）所生產木材製成之綠色紙漿原料，104 年 9 月起大醇豆豆漿包材亦全面改採 FSC™ 包材，105 年 FSC™ 包材採購數量約為 1,587 萬包，占當年度紙盒液狀飲品類包材採購數量占比 21%。未來冷藏類的紙盒飲品將逐步改換 FSC™ 紙漿製成的綠色紙盒，採購數量將逐步增加。



品項	項目	103 年	104 年	105 年
紙盒－貝納頌咖啡 375c.c. 與大醇豆	採購數量（包）	8,780,030	12,888,160	15,867,910
	紙盒－飲品類包材數量占比（%）	8.5%	18.3%	21.0%

（註）本表之飲品不含沖泡類系列產品。



3.5 動物福利

味全從民國 40 餘年起，即開始協助政府輔導台灣酪農的發展，為台灣的酪農業發展，奠定良好的基礎，同時味全也陸續興建斗六廠、高雄廠並經營林鳳營牧場，可說是全台最早進入乳品專業飼養與經營的企業之一。

味全位在「台灣乳牛之鄉」台南市六甲區的林鳳營牧場，秉持著「人道飼養」與「動物友善」兩大原則，為牛隻提供健康舒適與營養友善的飼養環境。

林鳳營牧場為味全林鳳營鮮奶長期的重要乳源，透過專業的經營輔導，累積豐富的乳牛飼養管理實務經驗，97 年起，味全對林鳳營牧場展開乳量倍增計畫，進行更專業化的牧場飼養管理與經營，包括：場區擴建、引入現代化設備、系統專業化飼養牛隻。每日將所生產最優質的生乳，運送至味全乳品廠製造成最新鮮營養且濃純香的鮮乳提供給消費者。



3.5.1 住得舒適

每一隻住在林鳳營的乳牛，味全都用心對待，提供每一隻牛足夠的運動空間，牛舍面積與運動場面積，達到 1：1 的比例（牛舍面積 70,728m²；運動場 70,134m²）。截至 105 年止全場在養 3,500 頭牛隻，每頭牛分配到之活動面積約為 20 m² 以上；泌乳牛棟舍配備有電風扇、灑水器、牛床及自動刮糞機，能提供牛隻舒適的休息環境。

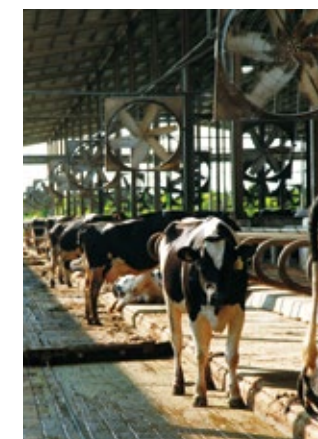
為了提供牛隻更友善的擠乳環境，林鳳營牧場在 103 年特別接軌國際，引進新式圓盤

式擠乳機，以減少牛隻擠乳前的等待時間及擁擠感；且為了精進牛隻居住環境，於 105 年開始規劃轉換期牛床擴大工程，「轉換期」是指牛隻「生產前後」階段，就如同人類產前及坐月子的時期，是最需要完整照顧及舒適休息的時候，因此貼心加大牛隻休息空間，並在牛床鋪設粗糠，增加牛隻躺臥之舒適度。林鳳營牧場堪稱為目前台灣專業乳牛牧場中「人道飼養」與「動物友善」的標竿牧場。

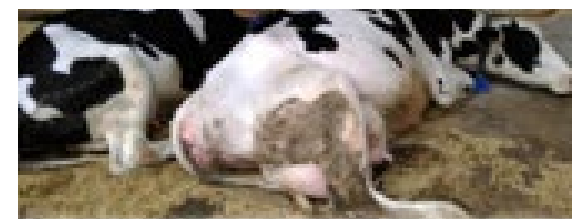
圓盤式擠乳機



牛床、刮糞機



調整前：僅能直向躺臥



調整後：牛可橫向躺臥

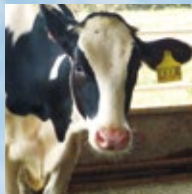
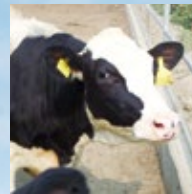
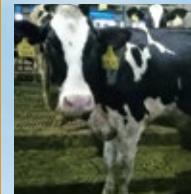
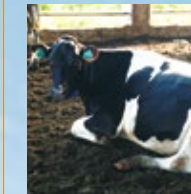


▶ 3.5.2 食得營養

味全重視每一隻乳牛，相信只有提供健康營養的糧食，才能飼養出健康的乳牛，泌出健康營養的乳汁。牧場牛隻的日糧主要是購買自國內外之天然牧草與飼料混合而成，不添加任何藥物與抗生素。日糧購入後，需經由牧場內品管人員的檢驗合格，才得以使用，除了內部品管人員檢驗外，也定期送第三單位檢驗農藥、重金屬等危害因子，確保原料安全。

為了確保牛隻吃的健康與營養，林鳳營牧場特別將牛隻日糧的研發、生產、檢驗、配送一體化，由營養職能（配方調整）、生產職能（倉儲製作）、放料職能（日糧配送）

組成專業營養團隊「日糧營養部」，每日由負責日糧管理同仁依據配方料單執行日糧的混料，並由專業的營養師確認日糧適口性、均勻度，再由放料人員駕駛運送車，在牛隻完成榨乳、準備回棟舍前，將可口日糧送到牠們眼前。牛隻吃飽喝足後，營養人員會每日蒐集場內回饋之資料，追蹤各牛群對日糧的反應，如牛隻的採食行為，剩餘飼料量的多寡，觀察牛隻糞便，並不定期觀察牛隻體態、反芻狀況及瘤胃填充度，提供不同牛群之客製化配方，如同人類在不同成長階段之所需（如下圖）。

配方面－各階段牛隻營養管理重點（後備牛）					
項目	後備牛				
					
階段	0~2 個月齡	2~4 個月齡	4~14 個月齡	14~18 個月齡	18 個月齡
營養關鍵	被動免疫建立 乳房發育	瘤胃發育 骨骼筋肉生長 生殖道發育	體重 身高 發身時間	體重 卵巢發育	體重 胎兒發育 瘤胃菌相
飼料種類	初乳 代乳粉 回收乳	教槽料 草料	女牛料 草料 TMR	TMR （穀類、草料、 預拌料混合）	TMR （穀類、草料、 預拌料混合）
配方重點	乾物質攝取量 足夠蛋白質 脂肪不宜過高 維生素	足夠的 NFC 蛋白質 / 能量比	蛋白質／能 量比 充足維生素 ADE	蛋白質／能量比 充足維生素 ADE	蛋白質／能量比 充足維生素 ADE 礦物質



3.6 消費者溝通

高品質的食安管理是味全一貫的追求目標，105 年也在上下一心不斷努力下，成為全廠通過 SQF（Safe Quality Food；食品安全品質標準）驗證的食品標竿公司。同年淬釀醬油露獲頒比利時國際風味品質評鑑所（簡稱 iTQi）的「風味絕佳獎章」，也讓味全更能大聲告訴消費者，我們堅持同時提供美味、安全及健康。

此外延續著味全產品以資訊透明公開作為

與消費者溝通的基本原則，味全仍持續在產品的安全精進、溯源與履歷透明上努力，105 年已將 8 大品類甚至業務通路產品都落實透明履歷 QR Code，期使消費者瞭解產品從產地到餐桌上的每一個細節，提供消費者充分的產品資訊揭露。

「吃的安心」與「吃的幸福」，實為味全對消費者責無旁貸的責任。

3.6.1 亞洲第一瓶 SQF Level3 最高等級驗證鮮乳

味全將對食品安全的信念化為行動，味全高雄廠於 105 年 8 月榮獲國際公認最全面且嚴謹的食安管理驗證體系 SQF（Safe Quality Food；食品安全品質標準）Level 3 最高等級驗證後，其他廠區也相繼跟進，以 SQF

Level 2 為階段性任務，同年全數成功通過評鑑，建立食品工廠新標竿，也讓林鳳營鮮乳成為亞洲第一瓶 SQF Level3 最高等級驗證鮮乳。



3.6.2 簡單配方下的不簡單

為回應消費者對自然健康的飲食需求，近年來味全產品也朝向配方簡單化目標努力，減少不必要的人工添加物，也能降低複合性原料監管的風險。為了讓配方能夠簡單又兼顧美味，味全從原料品質、製程等處著手做了許多的努力。105 年淬釀醬油露獲頒比利時國際風味品質評鑑所的「風味絕佳獎章」，更證明了在簡單配方下的不簡單。淬釀醬油露與世界 83 國 1,859 件產品同場競爭，得到 125 位來自歐盟各國廚師協會／品酒師協會推薦的權威評審，以 90% 以上美味程度堪稱極致的榮耀，獲得最高等級三星獎章。味全也向消費者真實呈現產品背後的故事及靈魂人物，引起消費者共鳴。



3.6.3 資訊透明公開

味全持續以資訊透明公開作為與消費者溝通的基本原則，推動「透明牧場及透明工廠」，將林鳳營牧場及味全高雄廠開放參觀，公開鮮乳製程，讓消費者「看」得見高品質的林鳳營鮮乳的產出過程，提升安心信賴、降低品質疑慮。



味全也持續推動「透明履歷 QR Code」，除了鮮乳、優酪乳、豆漿、調味料、醬品、穀粉外，並於 105 年完成咖啡、果汁及業務通路產品如高鮮味精、罐頭、油醋型沙拉的 QR Code 履歷標示，全面實現對消費者「安心、透明、公開」的承諾。



3.7 客戶滿意度

為提升服務品質，味全公司近年來每年皆針對通路商以紙本方式進行客戶滿意度調查，對於滿意度較低項目進行檢討及改善對策擬定。問卷分為沙拉、味精、果汁、風味糖漿、醬油及罐頭 6 個品類進行調查，項目包括產品包裝、產品創新度、產品口感、產品風味、

產品價值、配送、整體評價、取得公司產品與服務資料、產品與服務、產品品質、業務人員的態度、銷售作業流程共 12 項。評分結果節錄如下表（註），六品類在 106 年 3 月進行的客戶滿意度合計皆高於 105 年，顯示客戶滿意度在內部檢討改善之後有上升趨勢。

項目	整體評價		產品與服務		產品品質		合計	
年度	105	106	105	106	105	106	105	106
沙拉	72.7	75.1	72.7	80.0	80.0	82.2	77.4	80.2
味精	76.8	82.9	85.6	83.4	82.4	85.1	83.2	84.1
果汁	90.0	86.7	86.5	88.1	86.5	85.9	84.6	88.5
風味糖漿	88.0	89.5	84.0	91.4	86.7	89.5	86.1	88.7
醬油	82.2	81.7	83.0	84.3	82.2	83.6	82.7	83.0
罐頭	73.3	78.1	80.0	79.0	81.1	81.9	78.6	80.1

（註 1）配分方式為佳：10 分、良好：8 分、尚可：6 分、差：4 分、非常差：2 分，每份問卷調查每項最高為 10 分，共 12 項，總分為 120 分，加權計算方式：120x 問卷份數 = 總分數，總得分／總分數 x100= 加權得分。

（註 2）沙拉回收問卷 37 份、味精回收問卷 35 份、果汁回收問卷 27 份、風味糖漿回收問卷 21 份、醬油回收問卷 28 份、罐頭回收問卷 21 份。

3.8 合法合規

味全嚴格遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。105 年度因違反健康食品管理法之罰款案件 1 件，金額為 10 萬元。

類別	指標	內容	說明
食安面	（二）上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數	105 年度因林鳳營優酪乳於 104 年 11 月 21 日刊登於蘋果日報廣告，因內容引用專業營養師以及國際期刊文獻之臨床研究，而無意將產品與醫療效果做連結。於 105 年 1 月 15 日台南市政府衛生局來函裁定以違反健康食品管理法之最低罰鍰新台幣 10 萬元整。	本公司日後於產品之廣告，將避免引述專家或文獻述及醫療功效等易生消費者誤解之文字為宣傳。

林鳳營牧場 100% 符合法規：

105 年未遵循運送、處理及屠宰水生及路生動物相關法規之事件總數：0 件。

105 年因違反動物福利法規之事件總數：0 件。

105 年持續維持 TGAP 認證。

依據「產銷履歷農產品驗證管理辦法」第 2 條第 1 款的定義，TGAP 係指「農產品之產製過程，依照中央主管機關訂定之標準化作業流程及模式進行生產作業，有效排除風險因素，降低環境負荷，以確保農產品安全與品質」之作業規範。

產品包裝標示零違規

產品標示除了要符合法規要求外，更重要是與消費者溝通之管道，例如產品的組成、來源、營養標示以及取得認證標章。為了能誠信地與消費者有良好的溝通，味全公司所有產品必須嚴格通過包裝標示審查。首先由中央研究所研發中心擬定產品基本資訊，再由企劃部門設計，提出產品標示設計稿，經由研發、企劃、食安中心、法務及財會等 5 個內部單位共同審查通過後，才可交由採購單位下單請廠商印刷。若審查過程中有不符合規定或資料不齊全，必須退由主辦單位重新送審。105 年 4 月開始實施電子化管理後，截至 105 年 12 月共審核 288 件產品標示，以達到無產品標示違反法令法規之目標。



法規更新，與時俱進

為確保公司能符合不斷增修的法規準則，味全公司中央研究所食安中心設置法規組專人針對相關法規公告進行收集、分類及通報，包括食品衛生及標準、食品標示及廣告、食品輸入及查驗登記、食品製造及衛生安全管理、食品檢驗法、食安法相關罰則、食安法相關附則、健康食品管理法及其他相關法規，105 年共通報 178 次，而與公司相關法規因應項數為 37 項。

食安相關法規分類	法規通報項數					公司相關 法規因應項數
	法規分級	公告	預告	廢止	未公告草案	
食品衛生及標準	A	1				1
	B	11	17		1	9
	C	4	4			
食品標示及廣告	A					
	B	8	9			8
	C	3	5	1		
食品輸入及查驗登記	A					
	B	10	3	1		
	C	9	7	1		
食品製造及衛生安全管理	A	1				1
	B	6	9	1		8
	C					
食品檢驗法	B	12	11	1		6
	C	10	16			
食安法相關罰則	B	2				
	C	1	1			
食安法相關附則	B	1	2			2
	C	1				
健康食品管理法	B	1	1			
其他	B	2	3			2
	C		1			
合計		178				37

04

HARMONIOUSLY SOCIETY

祥和社會

味全創辦人黃烈火先生在經營企業一段時間後，特別提出了「美好人生，祥和社會」的觀念，希望能讓每位員工及其家庭都過上「美好人生」，當家庭安定了，再行有餘力回饋社會，就能進而「祥和社會」，這樣的理念自然也成為了味全在實踐企業社會責任道路上的圭臬。因此，如何落實對員工的照顧與成長，讓員工可以兼顧工作與家庭的平衡，並進而發揮每個人對社會形成的正向影響，一直是我們推動企業社會責任的主要思維。

- 4.1 和諧的勞資關係
- 4.2 能力發展與培育
- 4.3 員工福利與照顧
- 4.4 安全的工作職場
- 4.5 產業促進
- 4.6 企業志工與在地關懷
- 4.7 營養照護
- 4.8 急難救助



4.1 和諧的勞資關係

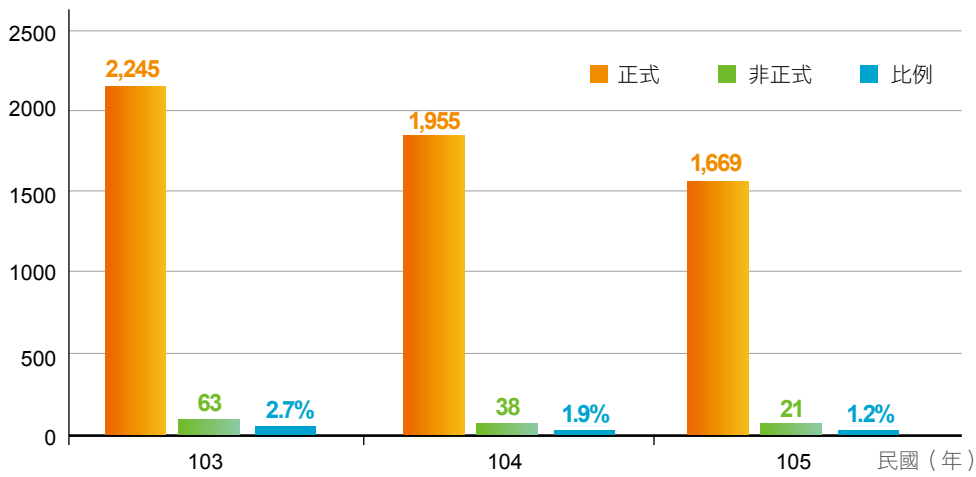
人力結構：

台灣現有員工 1,690 人中，男性 1,122 人，佔比 66%；女性 568 人，佔比 34%。

員工類別	<30 歲		30-50 歲		>50 歲		合計	占總員工比例
	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
高階主管	0	0	6	2	5	1	14	26.4%
中階主管	1	1	66	46	33	12	159	
初階主管	26	17	132	55	24	19	273	
其他員工	135	47	547	250	147	118	1,244	73.6%
總員工人數	162	65	751	353	209	150	1,690	100%

(註 1) 主管職別定義 - 高階：10 職等 (含) 以上、中階：7-9 職等、初階：5-6 職等。

台灣現有員工 1,690 人中，正式人員 1,669 人，占比 98.8%；非正式人員 21 人，占比 1.2%。
非正式人員占比從 2.7% (103 年)、1.9% (104 年)、1.2% (105 年)，逐年下降。



(註) 104 年因漏列埔心牧場 34 位計時人員，正確員工人數請以本年度報告書為準。

自從 102 年油品事件發生之後，味全公司面臨了成立 60 多年來前所未有的經營困境，整體業績從 156 億的水準 (102 年) 分別掉到 122.8 億 (103 年)、83.7 億 (104 年) 與 78.4 億 (105 年)，部分產線生產稼動不足，人員生產力不足以支撐公司經營。為了力求生存，味全公司辦理了優於勞基法退休金標準的優惠退休專案，提供了符合退休資格的人員一個思考職涯發展與人生規劃的機會，選擇展開退休後人生或是開展事業第二春。

同時，味全公司也著手進行組織重整，透過調整產線規劃與人員配置，重新規劃部門職掌與作業流程等方式，讓組織得以在有限的人力之下維持基本運作，期能為味全的再起儲蓄動量。即便是經營大幅虧損，資金壓力沉重，味全公司在這段組織重整的過程中，仍盡全力以優於勞基法相關規定的退職配套，與人員妥善溝通，進行人員的安置，過程順利，無勞資爭議產生。

味全公司近 3 年的人力結構與重大異動說明如下表：

近 3 年員工離職人數 (年齡區間別)						
年度	103 年		104 年		105 年	
區間 性別	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	137	55	109	34	81	26
31-40 歲	123	35	125	34	113	28
41-50 歲	38	15	28	28	47	30
50 歲以上	73	73	79	50	68	54
合計	549		487		447	
離職率	23.8%		24.4%		26.4%	
員工總人數	2,308		1,993		1,690	

近 3 年員工離職人數 (離退別)						
年度	103 年		104 年		105 年	
離退別 性別	男	女	男	女	男	女
退休	72	76	74	52	60	56
資遣	0	1	29	24	73	27
離職	299	101	238	70	176	55
合計	549		487		447	

勞工人權：

為善盡企業社會責任，保障員工基本人權與相關權益，味全依社會責任國際標準 SA8000（2008 版），制定勞工人權政策，以使全公司在相關勞工人權之社會責任和勞動條件有所遵循。簡述說明其政策內容：



項目	說明
童工	恪遵勞動基準法，不聘雇或不支持雇用未滿 16 歲童工之行為。
強迫性勞動	不使用或不支持使用強迫性勞動；不扣留員工財產或證件，以迫使員工連續工作；依規定自由進出。
健康與安全	提供安全、健康的工作環境與必要的健康與安全教育訓練；建立機制來檢測、防範及應對可能危害員工健康與安全的潛在威脅，降低工作環境中的危害。
結社自由與團體談判權利	尊重所有員工自由組織與參加工會、以及集體談判之權利。
歧視	不從事或支援基於種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其他任何的歧視。
懲戒性措施	尊重所有員工與維護其尊嚴，不從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，不以粗暴、非人道的方式對待員工。
工作時間	遵守相關勞動法律有關工作時間的規定。
報酬	保證達到勞基法最低工資標準，並依相關規定給付，同時提供具市場競爭力的報酬。

（註）截至 105 年 12 月 31 日，味全已簽署工會之員工人數為 784 人（占全體員工數約 46.4%）。

申訴與溝通情形：

105 年員工申訴案件計 1 件，為員工遭受其主管不當言語對待，對主管管理方式提出申訴。經公司了解原委後，與該主管進行溝通並要求改善。未來會持續加強主管的教育訓練，以提升與員工互動上的技巧與能力，避免不當言行的發生，同時會持續宣導員工申訴制度與相關辦法，讓員工了解本身的權益以及公司處理相關類似情事之做法。

4.2 能力發展與培育

味全為了培育與留任優秀人才，提升公司競爭力，透過企業內部工作流程、經營系統、各階層別與職能別工作的分析，建構以職能模型為基礎的企業大學教育訓練系統，設計多元化的課程，兼顧實際工作需求以及未來職涯發展所需。

味全每年參考年度策略目標、企業大學學程與年度績效評估能力發展之盤點結果，訂

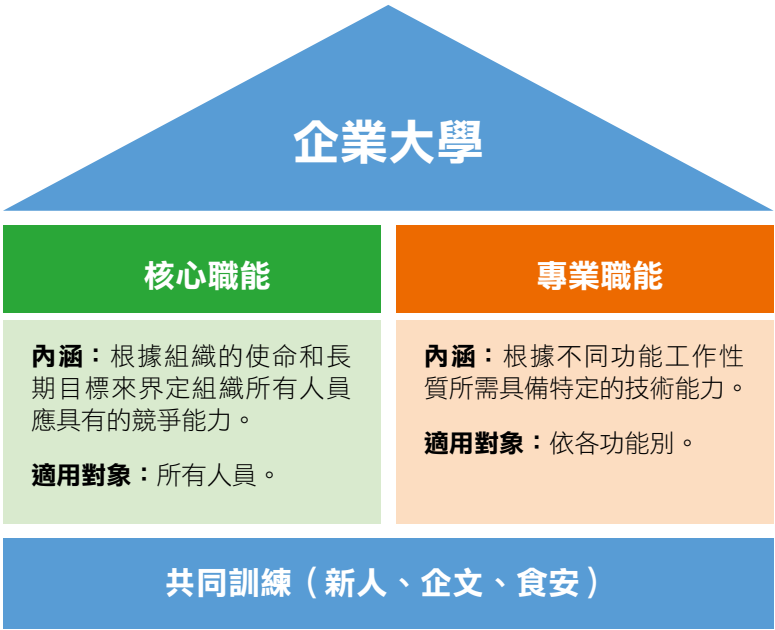
定年度教育訓練計畫，並檢討訓練課程的執行成果、學員滿意度及學員學習評估等項目。

除此之外，員工可視個人工作與發展需要，經由人資單位建議、部門選派或個人報名的方式，提出外訓申請，參加外部專業機構舉辦的課程，以提升個人能力。

105 年合計總訓練時數達 14,821 小時，平均每位員工有 8.8 小時的訓練時數。

企業大學

味全企業大學由管理核心職能、專業核心職能、經營核心職能與共同訓練等職能架構組成。本公司教育訓練體系分為：共同訓練（含新進人員訓練、食安訓練與企業文化）、管理核心職能訓練及專業核心職能訓練等，並搭配年度專案推動，藉由各種多元化教育訓練來強化員工技能，優化員工工作態度及提升公司競爭力。



職能分類與定義		
職能	定義	內容
管理核心職能	根據組織的使命和長期目標來界定組織所有人員應具有的競爭能力。	策略性思考、創新、領導、團隊合作、顧客導向、成果導向、問題解決。
專業核心職能	根據不同功能工作性質所需具備特定的技術能力。	因應各部門工作需求，區分不同的專業別職能。
共同訓練	為加深全體同仁對於集團之企業文化、經營理念、食安政策與作為及新人須知等，所規劃的訓練與活動	包括食品安全、企業文化與新人訓練等相關活動。

105 年教育訓練實施情形

員工教育訓練平均時數						
性別	男性			女性		
職別	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時／人)	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時／人)
高階主管	132	11	12	36	3	12
中階主管	1,600	100	16	944	59	16
初階主管	3,822	182	21	1,911	91	21
其他員工	3,407	829	4.1	2,969	415	7.2
合計	8,961	1,122	8.0	5,860	568	10.3

105 年訓練課程類別與內容		
類別	授課對象	訓練內容
共同訓練	全體人員	1. 企業文化訓練與活動 2. 基礎食品安全訓練
	新進人員	新人訓練
管理核心職能訓練	全員	7 大核心職能與績效管理簡介
	初階主管	1. 團隊共識 2. 績效管理制度實務
專業核心職能訓練	財會功能別	1. 租稅基本概念與原理 2. 基本證券法令認識 3. 標準成本與成本控制 4. 合併財務報表編製實務 5. 法令規章遵循 6. 稽核實務
	研發功能別	1. 新產品開發流程與產品開發研究紀錄編寫實務 2. 消費者研究與品類趨勢 3. 原料規格審查重點 4. 標籤潔淨研討 5. 食品衛生安全與法規 6. 食品安全管制系統（HACCP） 7. 食品產業追溯追蹤推廣 8. 實驗室認證規範／校正及允收判定實務／量測不確定度研討 9. 食品包材的創新研發實務 10. 輻射防護教育訓練
	生產功能別	1. 食品安全管制系統（HACCP） 2. 全面生產管理（TPM） 3. 食品衛生安全與法規
	資訊功能別	網路交換器管理

食品安全課程

經歷兩次食安事件衝擊，味全自 103 年度起即實施辦理各種食安課程，而 105 年度更安排所有職員以上的同仁參與食安通識課程，並針對高階主管，以及行銷、研發及生產等功能舉辦專業食安課程，務求同仁們能時時警覺，並與時俱進，掌握食安相關的法令與脈絡，讓食安意識內化成每位同仁的 DNA。

食安相關訓練課程	
課程類別	課程內容
通識課程	· 食安概念共識 · 公司食安政策及食安意識 · 食安法基本
專業課程	· 違規食品包裝標示及廣告案例分享與案例分享 · 預知性法規介紹 · 原料風險／產品風險評估 · GHP 準則（一般、製造、倉儲與物流）、5S 與案例分享



團隊共識課程

味全近兩年的組織朝向扁平彈性的型態去設計，重新架構部門之間的運作關係，以促進組織運作效能。為了凝聚各階層同仁的共識與向心力，於 105 年第 1 季舉辦初階幹部的團隊共識訓練，以體驗式教學為主軸，整整兩天一夜的活動，包含各個不同單位的成員，以分組方式將大家打散，一起參與所有的活動，透過活動分享與討論，讓所有成員了解團隊運作的重要以及技巧，並進一步凝聚團隊成員之間的默契與共識，讓每位味全的初階幹部都能有所改變與成長，成為一個成熟、互助、團結的堅強團隊，在未來的工作互動中擴散發酵，為團隊帶來正面的力量。



績效管理

味全依據績效管理制度，每年年初進行目標設定與討論，年終進行目標檢討與評分，以確保員工的工作任務與公司績效有所連結。評估關鍵 KPI 目標的達成與組織能力的展現。績效得分與個人的調薪、晉升及職涯發展息息相關，透過績效面談的機制，也可以讓員工了解本身工作成果的達成狀況，讓每個人得到明確的回饋，以作為持續改善精進的依據，105 年度績效考核比率為 100%。

4.3 員工福利與照顧

福利項目

味全整合公司以及職工福利委員會的資源，提供員工多元的福利措施。

福利項目	措施
補助項目	1. 職工及子女教育獎助金 2. 職工、配偶、父母及子女住院醫療補助 3. 職工、配偶、父母（配偶父母）及子女死亡喪葬補助 4. 職工結婚補助 5. 本人及配偶生育補助 6. 午餐便當補助
活動項目	1. 職工旅遊 2. 職工登山及康樂活動
贈品項目	1. 春節、中秋及端午節節慶贈品 2. 職工生日慶生禮品 3. 職工退休贈送紀念金幣
優惠項目	1. 鮮乳及飲料等公司產品優惠 2. 埔心牧場入場門票及設施優惠 3. 布列德麵包及德克士炸雞優惠 4. 合約廠商旅遊及餐飲優惠
保險	1. 勞工保險、全民健康保險 2. 職工團體保險（含壽險、意外險、癌症險及醫療險）
其他項目	1. 職工急難救助貸款 2. 員工健康檢查



福利補助情形



項目	金額（元）	補助人次
1. 生育補助	110,400	46
2. 傷病補助	1,153,472	203
3. 喪葬補助	877,000	87
4. 教育獎助	3,878,859	1,362
5. 結婚禮金	48,000	24
合計	6,067,731	1,722

（註）105 年員工福利補助共 1,722 人次。

味全依《勞動基準法》規定給予育嬰假，員工任職滿 1 年可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿 3 歲前申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司會視公司職缺的狀況安排回任，105 年因育嬰假辦理留職停薪後的實際復職率為 68.75%。

105 年育嬰假留職停薪後復職情形				單位：人
項目	男性	女性	合計	
105 年實際申請育嬰留停之員工	4	8	12	
105 年預計育嬰留停復職	4	12	16	
105 年實際育嬰留停復職	4	7	11	
104 年實際育嬰留停復職	0	8	8	
104 年育嬰假復職後 12 個月仍在職	0	5	5	
復職率（註 1）	68.75%			
留存率（註 2）	62.50%			

（註 1）復職率：實際育嬰留停復職員工數／預計育嬰留停復職員工數
（註 2）留存率：104 年育嬰假復職後 12 個月仍在職員工數／104 年實際育嬰留停復職員工數

人文關懷

除了符合法令的福利措施以外，我們更加用心在對於員工與眷屬的照顧，尤其當員工面對突如其來的突臨意外時，除了陪伴員工，對於家庭的同步關懷也不會忘卻，這種深具人情味的文化，早已內化在每位味全人身上。

我們都是一家人

終身皆服務在一家企業，對現代人而言是很難想像的畫面，但以味全已超過 63 年的公司而言，這樣的場景並不少見，其中蔡麗員經理即是其中一位，從一畢業即進入到味全的物流部門，一直到屆齡退休，40 幾年的人生精華皆在味全集團付出。

味全人總是自稱自己就像台灣水牛，誠正踏實地將自己份內事做到最好，蔡經理即是這樣的典範，身處集團的物流事業，工作的辛勤自不在話下，即使是假日休息，只要知道公司有需要，仍然主動來幫忙，所以一直是工作夥伴所仰賴的同仁，而 104 年底蔡經理即在大家的祝福之下正式退休。

但人生無常，退休後的 105 年初，平常身體健朗的蔡經理，在台中的家裡突感一陣暈眩而軟腿倒地，但古人有夭祐，剛好兒子當時在旁，趕緊將她送醫，而蔡經理因長期配合公司推動人文關懷行動的關係，在昏迷之際居然還不忘請家人用她手機聯絡公司的人文關懷小組。

雖然一度住進加護病房，但因及時送醫搶救，所以在一週內就控制病情並逐漸好轉，等到蔡經理轉到一般病房後，一直和她家人保持聯繫的人文關懷小組成員，也趕緊驅車前往台中探視，而蔡經理對於公司在她退休後還是像以往一樣的關心她，甚至還有同仁專程稍來大家的祝福前來探望，更倍感窩心。

蔡經理非常感謝集團對她 40 年來的照顧及提拔，尤其提及過去集團推動人文的那段時間，她感受特別深刻，也由於知道公司對同仁的那份關心，所以才會在意識快要不清之際還交代兒子要聯絡公司，因為她知道公司一定會來陪伴關心。聽到蔡經理描述在生死關頭的這一舉動，不禁讓大家在病房莞爾一笑，也更能體會公司長期以來為何要深耕人文關懷，因為對公司而言，同仁不只是工作上的夥伴，更是我們的家人，而也唯有真誠地關心，才能獲得同仁們如此的真心相待。



105 年 3 月 7 日探望蔡麗員經理，並送上董事長、執行長與同仁們的祝福。



主管們於端午前夕立起了寫著「味全」二字的鵝鳥蛋，讓慶生活動別生趣味。



尾牙除了抽大獎，更能欣賞到同仁工作外的才華。



節慶與活動

延續人文關懷精神，節慶活動總會有不同的元素融入，因為我們覺得節慶不只是歡樂，而是源自對人與人之間傳承而來的那份關心之情，因此我們在每個季度都有主題活動，就例如第 2 季就配合端午節舉辦了端午慶生活動，活動中安排了許多同樂活動，藉此聯繫同仁感情；而另外像是年終尾牙，也讓同仁們能在這個場合展現才華，讓大家能欣賞

他們有別於工作的一面。而不僅是對在職的同仁，對退休的同仁，我們也會選在中秋前夕和他們相聚話當年，並向這些老同事、老長官報告公司的近況，傳承並也分享。

除了公司員工的活動與關懷，我們更是將這樣的祝福與熱情向外延伸，除了每年必會舉辦的捐血活動外，每逢三節所舉辦的企業募捐活動，我們都會將同仁愛心捐出的福利品或二手物，送到有需要的人的手裡，也成為味全的傳統。



（左）每年三節前的募捐活動，將同仁捐出的愛心物資送到更需要的人手裡。

（右）每年舉辦的捐血活動，同仁積極參與。

4.4 安全的工作職場

安全的工作職場是企業給員工最基本的承諾，味全遵守法令規定，訂定職業安全衛生管理方針，透過系統化的管理降低潛在的意外事件，打造安全安心的工作環境。味全的失能傷害頻率表現低於食品及飲料製造同業與全國平均，至於失能傷害嚴重率則是優於食品製造同業。

職場安全

失能傷害頻率			
年度	103 年	104 年	105 年
味全	1.4	1.49	1.18
食品製造業	3.28	2.75	2.5
飲料製造業	1.41	2.24	1.95
全國總計	1.65	1.56	1.39

失能傷害嚴重率			
年度	103 年	104 年	105 年
味全	34	29	117
食品製造業	101	123	143
飲料製造業	59	39	44
全國總計	118	120	91

(註) 計算公式說明：

- 1) 職業災害千人率 = $\frac{\text{職災人次數}}{\text{員工人數}} \times 1,000$
- 2) 失能傷害頻率 (FR) = $\frac{\text{傷亡人次數合計}}{\text{所有人之總工作時數}} \times 10^6$ (以百萬工時計)
- 3) 失能傷害嚴重率 (SR) = $\frac{\text{總損失日數}}{\text{所有人之總工作時數}} \times 10^6$ (以百萬工時計)
- 4) 一名同仁因食指末梢截肢，按法令規範換算損失日數為 100 日，因此 105 年失能傷害嚴重率較前 2 年高。

系統認證

為使味全人能更安心的工作，各生產工廠陸續取得通過職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001 (國際職業衛生安全管理系統) 與 CNS 15506 (台灣職業安全衛生管理系統，即 TOSHMS) 認證評鑑。希望以制度化、系統化之持續運作方式，以期降低員工發生危害的風險，並建立注重職業安全之企業文化。

透過事前對工作環境的危害辨識、評估及控制多元化，預防可能發生的職業災害或職業病，在多方面的規劃下，味全已經建立起值得員工信賴的安全且舒適之工作環境。搭配安全衛生教育訓練、宣導活動、緊急應變及安全衛生稽核等計畫的推動，落實安全衛生管理並提升同仁的安全意識。

相關計畫之推動重點如下：

1

員工安全衛生教育訓練

針對每位新進同仁進行安全衛生教育訓練及在職安全衛生教育訓練之外，相關作業主管、特殊作業人員、危險性機械設備操作人員等皆依法令規定實施相關教育訓練及在職訓練。

2

防災演練

為強化員工緊急應變能力，遭逢緊急事故時，能更快速有效地應變處理，以降低人身傷害、財物與信譽損失，進行各類災害 (地震、火災、毒化物等) 實際操作防災演練，藉由讓同仁親身參與演練，提升全體員工對防災的重視。

3

安全衛生稽核

每年度訂有稽核計畫，定期實施內部稽核，包含現場安全衛生、設備管理及電氣安全等；稽核缺失均納入改善追蹤，並確認完成相關預防矯正措施。

4

安全宣導活動

為提升同仁安全意識，經常性辦理安全衛生相關宣導主題。另為防範交通事故，亦針對交通安全進行宣導，包含道路安全駕駛影片播放、定期文宣建置、安排汽、機車健診活動、廠內人車分道等，加強員工交通安全觀念外，亦實際照顧員工工行的安全。

健康促進

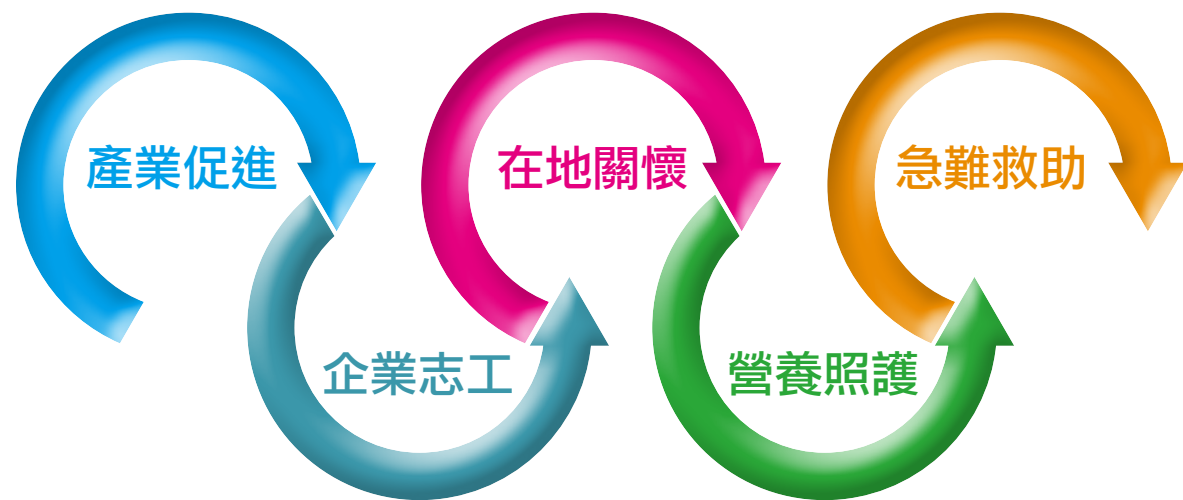
在「疾病預防」及「健康促進」兩方面的推動上。味全推動無菸職場，工作環境全面禁菸。重視慢性病／職業疾病之防治，每年定期舉辦員工身體健康檢查，提供同仁健康管理諮詢與追蹤。另外與台北市、新北市等 8 家運動中心簽訂合約，爭取優惠價格，鼓勵同仁利用下班時間多運動，以維持健康的體態。員工依其作業性質不同，每年享有不同健檢內容之年度免費健康檢查，並與健檢單位合作，針對健檢異常原因進行分析、醫

療諮詢和追蹤，除一般健檢項目之外，供膳人員也依法令規定進行的檢查與篩選。同時，為讓身為母親的女性員工有一個安全舒適的集乳空間，總公司與各廠場都設有集乳室，讓媽媽們工作之餘，能同步照顧到寶寶的成長。而公司也設立有「員工急難關懷救助系統」，即時關注員工的心理需求，使公司能隨時了解員工的身心狀態並給予關懷。

另為提供更加安全的工作環境，總公司與各廠場皆設置自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，並舉辦 AED 急救教學訓練、宣導及教育員工如何使用和操作。

社會公益

味全公司重視企業責任，秉持創辦人「祥和社會」的理想，持續努力耕耘社會公益，以「產業促進」、「在地關懷」、「營養照護」及「急難救助」等面向為主軸，並號召同仁一同攜手做志工，以實際行動支持公益活動，為打造善的社會盡一份心力，共創社會共融。



【 4.5 產業促進 】

啟動「酪農 4.0」 全面推動產業升級

味全公司以源頭管理、世界品質、科技牧場與永續經營 4 大面向推動產業再造，協助台灣酪農業朝向「永續牧場、健康鮮乳」的目標邁進。我們長久以來重視酪農業發展，了解現今台灣酪農業正面臨產業高齡化、勞動力短缺、創新投入不足等問題，導致產業發展遇到瓶頸。為改變現況、引領升級，我們以林鳳營牧場為「酪農 4.0」計畫的示範牧場，將成功的經營模式作為永續酪農業發展標竿，輔導產業以更嚴謹的源頭管理帶動品質升級、鼓勵青年投入補足勞力缺口等。

「酪農 4.0」計畫 4 大面向：

1 源頭管理

將台灣各地酪農分級，安排由畜產與林牧成員成立的輔導小組深入輔導酪農，分享林鳳營牧場的經驗，協助酪農取得 TGAP 牧場認證，提升牧場及鮮乳的品質。同時，建立並落實優良作業規範，強化酪農輔導組織及獸醫制度，以多元管道協助改善牧場經營管理及現場作業技術等問題。目前我們已成功輔導「民奉畜牧場」、「一峰畜牧場」及「三農畜牧場」3 家酪農戶取得 TGAP 驗證，其中民奉畜牧場更是全台第一家取得此驗證的個人型酪農牧場。

2 世界品質

建立利益共享的超級乳（A+）收購獎勵制度、A 級乳獎勵加碼措施，以每公升較高的收購金額鼓勵牧場生產頂級乳源。於確保生乳量和高品質的同時，提升產品的附加價值，進而吸引更多酪農投入參與，擴大產業升級規模。



3 科技牧場

打造並推廣物聯網結合自動化設備等創新管理方式，結合資訊流與數據，協助傳統牧場導入歐美大廠飼養標準、技術與方式等，推升牧場經營創新模式，藉由高科技提升單位生產量。

4 永續經營

105 年 5 月舉辦首場青年酪農研習營、推動酪農青年接班人培訓計畫，增進年輕人投入產業的機會，盼能改善產業缺工現象，降低創新投入不足等問題。另外，透過廢棄物資源化、綠能發電等應用，創造環境友善的產業型態，達到人才、環境永續的經營理念。



味全首場青年酪農研習營，當日共有來自屏東、雲林、高雄、台南的 50 位酪農業的青年生力軍參加。

國內乳業扶植

味全身為國內乳品大廠，致力於扶植台灣乳業之發展，每年持續贊助乳業發展相關計畫，期能提升國內養牛結構的效率與產出，進而降低生產成本，強化國內乳業與酪農之競爭力。

味全近年來投入乳業之贊助款			
年度贊助之乳業相關活動	103 年	104 年	105 年
●贊助中區酪農頒獎暨崙背專業區 40 週年慶 ●贊助台美乳牛群性能研討會 ●贊助台灣乳酸菌協會 10 週年紀念大會及研討會 ●贊助台灣區乳品產業同業公會計畫宣導款	650,000 元	240,000 元	316,000 元



產業人才培育

持續以「安心、透明、公開」的承諾與消費者溝通，並鼓勵更多青年學子投入食品產業，我們舉辦「Who's Next 誰是接班人 味全新品開發擂台」競賽，結合新品開發與企劃競賽概念，邀請來自不同科系的大學生混合組隊闖關。

味全學生新品開發擂台提供學生難能可貴的擬真實戰體驗，在過程中安排豐富的實作課程及參訪活動，帶領學生前往我們的中央研究所、高雄廠及林鳳營牧場，讓學生站在第一線觀察乳飲品生產流程，並實際使用專業設備進行產品配方研發，以達到落實創意，提升實務經驗之目的。

4.6 企業志工與在地關

味全公司旗下 4 大廠區、2 大牧場及數十間營業所坐落台灣各縣市，秉持著「一鄉一企業」之理念，我們期望推動每一廠區、牧場及營業所，結合企業資源與志工服務，以實際的公益行動走入社區來回饋鄉里，用心打造一個個充滿愛與關懷的共好社區。

北部地區

企業一日捐：

味全公司與安得烈食物銀行共同合作「味全有愛 企業一日捐」公益活動，向全合同仁募集愛心食品，提供弱勢兒童營養食品，期間包含總部、中研所、林鳳營牧場與營業所同仁皆熱烈響應，總共募得 40 箱的食物包轉贈安得烈食物銀行作為弱勢學童的營養補給。



粽夏端午趣 愛心捐衣物：

味全總公司從 98 年起每年都會舉辦愛心捐衣物活動，今年即選在端午佳節，透過「粽夏端午趣」活動，號召同仁一起響應此愛心活動，再由內部志工協助宣導，鼓勵大家利用端午佳節，將整理出來不合適的舊衣，捐助給台北市心理復健家屬聯合協會，今年總計募捐了 156 公斤的舊衣，若自 2009 年起計算，募捐數量已高達 1,166 公斤。

點滴愛心 福利券募集：

味全公司為鼓勵員工更加了解公司產品，同時多飲用鮮乳、優酪乳等健康飲品，促進身體健康，因此提供福利券作為員工福利，讓全體同仁能夠依此換購公司產品。至年底時總公司志工同仁便會發起福利券募集活動，號召其他同仁捐贈剩餘的福利券，並統籌由公司換購產品後提供予急需物資的弱勢族群。

桃竹苗地區

埔心牧場一甲子，「COW 在益起傳遞愛」：

在埔心牧場滿 60 歲的這一年，特別舉辦公益活動，邀請 600 多位弱勢朋友，以及桃園市副市長王明德先生、觀光局長楊勝評先生等，一起到牧場慶祝 60 歲生日。更特別捐贈 60 萬元支票給 6 家弱勢團體，並在埔心生日的 6 月，邀請遊客一起做公益，每售出一張門票，牧場將捐出 60 元給弱勢團體。

近年來，埔心牧場積極投入公益慈善活動，也配合桃園市政府推展休閒觀光產業，近 2 年已免費贊助近 1 萬 5,000 人次弱勢朋友入園遊覽，贊助金額高達 660 餘萬元。



苗栗有愛，幸福無礙：

為持續投入公益，讓更多需要幫助的弱勢族群，都能感受來自企業的溫暖關懷，在苗栗舉辦的「105 年全國身心障礙國民運動會」，味全公司熱心贊助 5,600 箱瓶裝水，並提供選手鉛箔包鮮乳及穀粉，讓他們都能元氣滿滿、活力充沛地完成一項項挑戰。

味全公司特別受邀出席開幕儀式，由苗栗縣長徐耀昌與教育部長潘文忠頒發獎座，以表揚味全公司熱心公益與善盡企業責任的善舉。另外，時任教育部體育署何卓飛署長，也當場表達感謝味全公司對國家選手培訓的協助與支持。

中部地區

愛心送暖助孤貧 捐助 30 個榮民遺孤家庭：

在台灣某些角落，有許多人連三餐溫飽都是遙不可及的夢想，他們急需要社會大眾的愛心與關懷。榮民遺孤的生長環境，就是屬於這樣的弱勢家庭，味全公司透過台中市榮民服務處，得知這樣的訊息後，主動以食物認養的方式，參與榮服處推展的榮民遺孤認養活動，捐助 30 個榮民遺孤家庭。我們捐贈的物資以季為單位送達榮服處，再由社區服務網組長及志工將愛心物資送至遺孤家中，讓每個受助的遺孤家庭，都能感受到來自味全的溫暖關懷，並獲得充足營養健康長大。



味全志工足跡深入地方 中秋佳節送暖：

味全台中廠志工於 103 年起，以社區獨居長者為對象，每天親手製作午餐送至長者們的家中，同時關心他們的日常生活，藉此傳達味全同仁們的關懷與溫暖，近 2 年已出動味全志工 2,223 人次，提供 13,127 份餐點。今年中秋節，台中廠志工們更自主性的手作愛心糕點，再由志工們從各自認養的路線前往分送，另外亦捐贈予台中榮服處，由他們代為轉送給味全台中廠同仁認養的榮眷家庭們。



支持集食資源 落實企業社會責任：

105 年 7 月，台中朝陽科技大學一群社工及跨領域的學生，共同在霧峰區成立一家全國首創的「食物暨社會與文化銀行」，希望藉由收集即期食品、或賣相不佳的蔬果，轉贈給弱勢者，讓食物能再利用，既環保又幫助弱勢。

身為在地企業的味全台中廠，義不容辭的支持這群有愛心的師生，贊助 150 箱的罐頭物資，並由台中廠廠長代表公司出席開幕儀式。未來，味全台中廠也將持續本著扶助弱勢，響應食物不浪費的精神，落實企業社會責任。



南部地區

味全斗六廠今年與服務身障、失能老人 30 年的「復健青年協會」合作，捐助味全愛心物資給台西地區的身障者及失能老人。由味全志工同仁及社工人員們一起載了 144 箱、滿滿一卡車可以即食現吃的營養補充品，親自送到身障家庭裡。此外，味全斗六廠亦積極響應雲林縣新成立的「虎尾區實物銀行」，共捐助醬油露、豚肉醬等物資 178 箱。



【 4.7 營養照護 】



透過非凡慈善基金會捐贈奶粉給忠義育幼院。

味全奶粉營養照護專案：

對弱勢家庭的孩童而言，奶粉是成長的營養補給，調味奶粉則是帶來快樂的幸福美味，味全自 104 年啟動「味全奶粉營養照護」專案，希望能透過兼具營養與美味的味全奶粉，將這幸福的滋味傳遞到每一個需要的角落，當時共計捐出 26,982 罐的奶粉給公益團體，讓近 1 萬名弱勢嬰幼兒與學童受惠。105 年我們再接再厲，於此專案投入近 850 萬元經費，與不同公益團體共同合作，持續提供奶粉給弱勢家庭的孩童，甚至是剛生產完的弱勢家庭婦女。

味全愛不缺席專案 -
關注偏鄉與弱勢學童營養：

根據台灣偏鄉學童學習處境調查報告指出：台灣地區 19 個縣市中有 69.6% 學童有「物資需求」，而其中有 55.6% 需要的是「食物」，許多偏鄉老師發現孩子經常是隨意解決或餓著肚子上下學。為了解決這樣的問題，味全公司與國內兩大食物銀行攜手展開合作。與「全民食物銀行」推出每週 3 次的營養包計畫，成為營養包內「原味保久乳」的固定贊助企業，105 年提供「南投仁愛國中」、「嘉義北園國小」及「屏東武潭國小」等 3 間學校，受助人次達 16,940 人次。與「1919 食物銀行」合作，提供牛奶給花東地區 32 個弱勢課輔班，投入逾 28 萬元之經費，讓下課後的學童得以有營養乳品補充。另外也關心庇護家園的婦幼，捐助善牧基金會 8 個庇護家園近 20 萬元的鮮奶、優酪乳。



與全民食物銀行合作偏鄉教室營養補充包。



與 1919 食物銀行合作補給花東弱勢學童課後營養。

愛「箱」隨計畫：

根據內政部歷年統計，台灣的貧窮家庭戶數逐年攀升中，困苦的環境讓孩子的三餐難以溫飽，貧富的嚴重差異在台灣角落隨處可見。這些正值成長發育的學齡兒童有部分生長曲線嚴重落後、身形瘦小，貧窮伴隨著經濟困頓，是我們應該嚴加重視的社會問題。而提供成長中的孩子所需的營養補給，牛奶是最好的選擇之一，我們期望結合食品業本質，提供這些孩子足夠的營養，因此我們與安德烈食物銀行合作，展開愛「箱」隨計畫，從伯特利托育中心及雙園靈糧福音中心開始，每週固定配送林鳳營鮮乳，統計至 105 年底，已捐贈近 4,000 份林鳳營鮮乳及優酪乳。



伯特利托育中心及雙園靈糧福音中心的受助學童們一起寫下聖誕節小卡，感謝味全公司。

4.8 急難救助

105 年台南大地震不只震毀了高達 17 樓的台南維冠大樓，更震碎了許多台灣人的心。味全公司第一時間除捐贈 500 萬元予台南市政府社會局社會救助金專戶外，亦投入大量物資，包含 270 箱天然水、140 箱林鳳營鮮乳、88 箱味全保久乳及 29 箱香豆奶，並號召嘉南高屏的味全志工共 41 人，一起深入災區，在凜冽的寒冬中送上熱熱的林鳳營鮮奶安撫災民，也慰勞忙碌勞累的救災人員。

數月後，強颱尼伯特於 105 年 7 月 8 日凌晨從台東市和太麻里間登陸，瞬間陣風超過 17 級，打破台東 60 年來紀錄，使得台東市滿目瘡痍，海、陸、空交通也因此暫停，味全公司為幫助台東鄉親與孩童度過難關及重建家園，捐贈 150 萬元及近百萬物資予台東縣政府及台東基督教醫院，用於災區重建，設備修繕等等，期盼盡一己之力拋磚引玉，呼籲社會各界 錢出力。



05

SUSTAINABLE ENVIRONMENT

永續環境

氣候變遷所帶來的原物料價格飆漲以及全球性的水資源風險，對食品業造成極大的衝擊，味全瞭解企業應負擔更多的責任，積極面對氣候變遷的挑戰。因此味全在產品的生命週期中，於水、電、油、紙、廢各環節，積極尋求降低環境衝擊之方法。另外在味全內、外部長期進行環保相關之教育與宣導，以「敬天愛地」之精神為出發點，向員工、家屬、供應商、協力廠商以及社會傳達並落實環境保護之「心靈環保」理念。

5.1 環保責任

5.2 環保貢獻

5.3 環保行動

5.4 污染防治



【 5.1 環保責任 】

環保願景

味全公司全心承諾創造健康便利的生活文化，在鞏固提供給消費者健康安全的食品之外，也將秉持著「敬天愛地」的人文精神，傾力於自然生態環境的保護與延續。以「標竿企業」的身分，進而影響供應商到客戶，並衍生至其他企業，從員工到家庭、社區到社會，一同還給下一代一顆乾淨的地球。

環保承諾

綠色研發：在每一項產品的源頭，積極創新發展流程，從原物料的挑選、包材的研發、將「降低環境衝擊」列為優先研發考量。

綠色採購：在原物料的採購，選擇品質、安全、與碳足跡兼具之原物料，並積極與供應商、協力廠商一同努力，共創低碳經濟。

綠色生產：落實環境管理系統與溫室氣體管理系統，秉持符合法規、污染預防與持續改善之基本精神，於各環節有效評估水電油紙之使用效率以及污染物之處理，達成善用資源、節能減碳、資源回收、以及降低環境衝擊之功能，並持續檢核與提升。

綠色行銷：善用媒體、廣告、產品包裝，以及其他媒介廣宣環保觀念，持續揭露公司環保資訊，做內外部溝通。

綠色流通：各項產品之冷藏儲存設備、運輸路線，將與營業單位以及配合廠商溝通，定期檢核硬體包含但不限於冷藏裝置、營業車等，運送路線之規劃，以提升效率，降低營運中所造成的環境衝擊。

綠色心靈：透過定期的教育訓練，環保教育站志工活動、以及其他公司活動，提升員工環保意識與相關的生活習慣，期許能從員工影響其家庭，間接至社區，以及更廣泛的社會大眾。

綠色社區：各單位發揮關懷當地社會之責任，不定期參與或贊助社區之環保活動與推廣環保意識，回饋鄉里之民眾、善盡企業社會責任。

環境政策

味全公司以提供消費者健康安全的食品為基礎，全心承諾創造健康便利的生活文化，並秉持著「誠信、務實、創新」的企業理念，與「敬天愛地」的人文精神，致力於環境與企業的共存共榮。我們以「典範企業」為期許，在內外部長期進行環保相關之教育與宣導，傳達並建立永續環境保護之理念，透過員工、家屬、供應商、協力廠商、社區及社會的行動落實，共同留給後代子孫一顆乾淨的地球。

我們以透過下列方針來實現永續環境的理念：

「敬天愛地」的精神：我們以「敬天愛地」的精神，善盡企業公民責任，防範有害物質對環境的污染，並努力保護自然環境，避免對生態系統的不良影響。

「清淨在源頭」的原則：我們以「清淨在源頭」的原則，有效減少企業價值鏈中的自然資源與能源之消耗，提供更環保的產品和服務，共創低碳經濟的社會。

「環保精質化」的做法：我們以「環保精質化」的做法，嚴格遵守所有環保法規，並自訂行為規範，實踐愛惜物品，延續物命，以降低環境衝擊。

倡導「救地球，做就對了」：我們倡導「救地球，做就對了」，喚起社區居民、社會大眾及企業夥伴即知即行，採取環保行動，落實節能減碳。

我們持續透過環保教育，提升利害關係人永續環境保護意識，以改善全球環境惡化問題，期能與地球共生息下，達致企業之永續經營。



【 5.2 環保貢獻 】

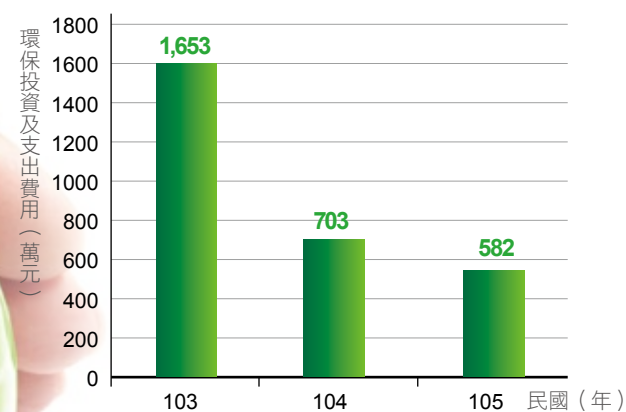
環境教育

呼應「地球一小時」：響應地球 1 小時的活動，味全大樓不僅在活動當天關燈 1 小時，更落實在平日生活上，每天中午主動關燈 1 小時，自 96 年迄今，真正地做到持續而非一次性的活動，為地球減少碳排放。

環保投資

味全以「標竿企業」的身分自許，100 年由斗六廠開始試行環境會計，101 年正式全面導入，以系統性方法，將環境活動轉換成財務或會計資訊，並以此資訊為基礎，連結財務及非財務資訊，建立完整的環境財務。105 年我們環境成本費用，約 582 萬元，各類環保支出包含工廠廢棄物處理、檢驗費、製程空汙排氣改善費等各項企業營運及管理活動之成本。

歷年環保支出及投資



【 5.3 環保行動 】

Reevaluation

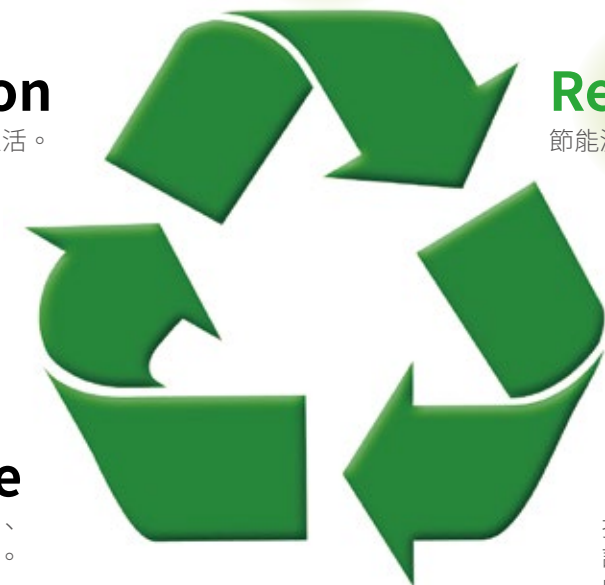
自我檢核，落實綠色生活。

Respect

培養敬天愛地之精神。

Reduce

節能減碳、減廢、省水。



Recycle

落實垃圾分類與資源、水資源之回收。

Reuse

提倡再生與延續物命，讓二手物再次成為有效的社會資源。

為善盡共同保護地球生態環境之企業社會責任，味全早於 99 年將原有的節能減碳小組升格為「環境永續小組」，並召開「環境永續小組啟動大會」，專責節能減碳規劃、員工環保教育及環境永續政策的落實推動，將環保觀念落實執行在事業經營與日常生活中，累積環境永續成果，定期檢視評估與推動相關環境議題。

味全從被動因應到主動面對，從點狀行動擴大成為全面性的永續作為，研擬並啟動味全環境永續的短中長期計畫，期能達致綠色企業之願景。

能源管理

我們十分重視企業營運對氣候變遷與地球暖化之影響，積極推動多項節能環保措施，包含工廠持續監控製程，致力改善設備效率；辦公環境推動多項節電與環保措施，推行表單電子化，減少紙張用量；營業車輛路線規劃減少油耗、溫度檢測管控電力等，另以 5R 的環保理念及作為落實於企業活動中，105 年我們施行之各項節能措施，節省約 230 萬度電，減少約 1,219 公噸之二氧化碳排放。

各廠積極推動 ISO 國際環保認證，本公司斗六廠、台中廠已先後導入 ISO14001（環境管理系統）、ISO14064（溫室氣體排放盤查與查證）等制度，亦取得相關認證，其餘各廠與其他單位亦自主性計算溫室氣體排放量，期望透過盤查，檢視自身能力，持續專注減排。

105 年味全在能源使用上，除重油用量些微增加外，各項能源使用量皆呈下降趨勢，總用電量為 5,485 萬度，天然氣總用量

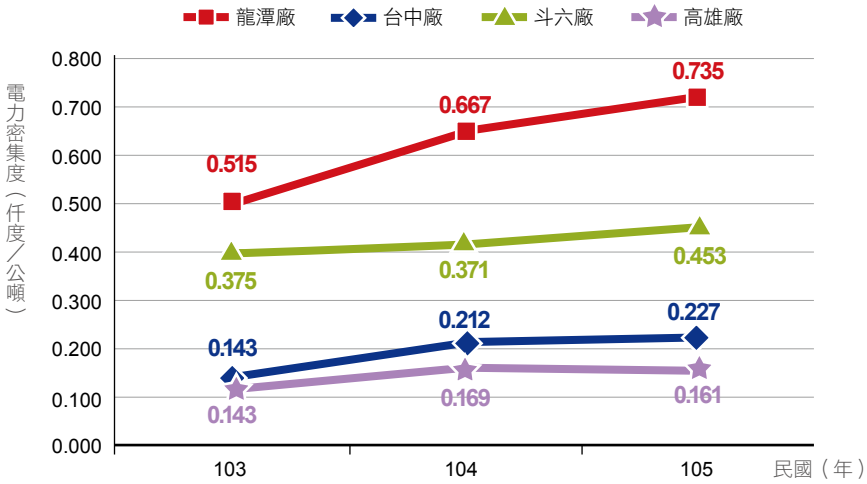
為 13.31 萬度。油料使用以重油為最多，約 4,875 公秉；柴油次之，約 1,264 公秉。我們透過各項節能措施，如辦公區照明持續汰換成 LED 燈、各廠區冷凍、冷氣主機、冰水機更新等，來降低營運之能源需求。105 年除高雄廠外，其餘 3 廠皆因產量下降，但廠內仍需維持一定營運之用電，而導致用電密集度提高。未來我們將持續關注各項能源使用的管理，以降低對環境的衝擊。

歷年能源使用量



(註) 數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、龍潭廠、台中廠、斗六廠、高雄廠、埔心牧場及林鳳營牧場。

各廠區歷年電力密集度



105 年各廠區節電措施與效益

廠區	節電措施／方法	節電效益 (度／年)	減碳效益 (噸 CO ₂ e／年)
總公司	辦公區燈具 T8 汰換為 T5 燈管，共計 300 盞	31,000	16.40
中研所	辦公區燈具 T8 汰換為 LED 燈管，共計 192 盞	14,700	7.78
龍潭廠	生產處汰換 T8 燈管為 LED 燈具共計 112 盞	15,979	8.45
龍潭廠	廢水處理改善瀑氣時間鼓風機節電	54,339	28.75
台中廠	生油室「隔間」節省醬油冷藏能源損耗	65,000	34.39
	NO1 麵室 40RT 冰水主機汰換效能提升	31,279	16.55
	用電提高功率因數、減少無效負載	317,317	167.86
	果汁「關閉滴水機，13:00~17:00 支援貯冰機」運作	134,577	71.19
	集中放置於一庫，減少原料冷凍庫的使用面積	37,867	20.03
斗六廠	冰水機汰換	447,381	236.66
	空調汰舊／改善	217,789	115.21
	冷藏庫冷凍機汰舊換新	84,035	44.45
	電力系統整合改善方案	165,331	87.46
	空調操作策略調整方案	8,936	4.73
高雄廠	空壓機汰舊換新	13,455	7.12
	廢水曝氣池鼓風機整合改善，減少開機數量	193,368	102.29
	冷藏庫入口緩衝緩衝隔冷	10,742	5.68
	冷藏庫用冷凍機組能力提升及汰舊更新	256,630	135.76
林鳳營牧場	雨污分離設施完成後，每年可減少處理水量 60,000 噸	204,475	108.17
總計		2,304,200	1,218.92

(註) 減碳效益係利用能源局公告之 2016 年電力排放係數 0.529 (kgCO₂e/kWh) 計算。

105 年各廠區其他節能措施與效益			
廠區	節能措施／方法	節電效益 (度／年)	減碳效益 (噸 CO ₂ e／年)
斗六廠	無菌槽專用蒸汽管供應	節省 3.78 (公秉／年)	10.92
	殺菌調配用蒸氣系統減壓使用	節省 55.38 (公秉／年)	160.05
	鍋爐燃燒效率調整	節省 49.35 (公秉／年)	142.62
高雄廠	原燃低硫重油之臥式煙管式鍋爐汰換為燃天然氣貫流式鍋爐設置	由燃燒排碳較高的重油改為對環境較友善之天然氣	899.54
總計			1213.13

除各廠導入的節能措施外，林鳳營牧場的沼電系統自 102 年 6 月正式運轉，每日平均沼氣產生量為 1,400~2,000 m3。若以一家 4 口平均每日用電量 10 kwh 計算，林鳳營沼氣發電系統每天之發電量可供給 360~400 個家庭使用。目前沼電系統發電主要供給污水及沼電系統運轉用電為主，每日可節省 40%~50% 之用電量。

103~105 年林鳳營牧場溫室氣體減排績效			
單位：公噸 CO ₂ e			
項目	103 年	104 年	105 年
沼氣收集減排量	8,443	7,498	6,870
沼氣發電減排量	432	122	375
牧場綠化減排量	120	89	69
總減排量	8,994	7,709	7,314

溫室氣體盤查

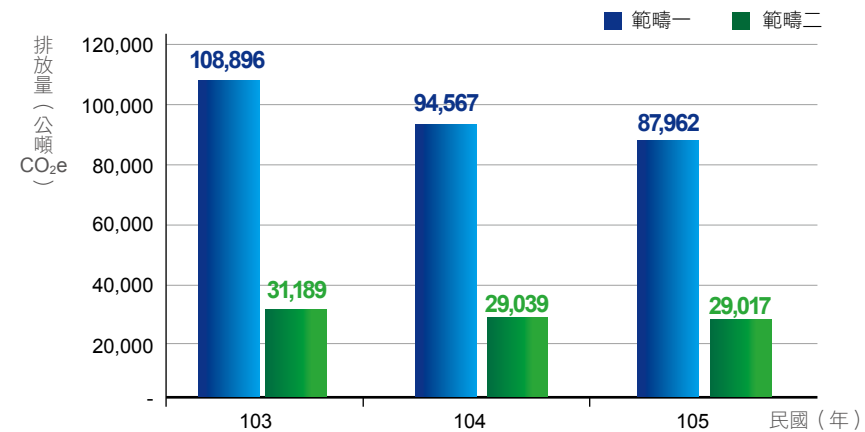
味全為控管營運活動對環境造成之衝擊影響，自 100 年即開始推動溫室氣體盤查作業。斗六廠及台中廠分別於 101 年及 103 年取得第三方外部查驗證機構 ISO14064-1 之認證，並自主性將盤查經驗導入總公司、營業所、中研所、其他廠區及牧場，為減緩溫室氣體排放做好準備。

味全 105 年之溫室氣體排放量為 116,979 公噸 CO₂e，其中範疇一排放量為 87,962 公噸 CO₂e，占總排放量 75.19%；範疇二排放量為 29,017 公噸 CO₂e，占總排放量 24.81%；範疇三因涉及之排放源種類眾多，統計上頗具難度，故暫未列入溫室氣體盤查計算。105 年溫室氣體排放量較 104 年下降約 5.36%，主要來自範疇一排放的減量。

歷年溫室氣體排放量				單位：公噸 CO ₂ e
廠區別	103 年	104 年	105 年	備註
總公司	620	556	498	自主性盤查
營業所	5,618	5,048	4,893	自主性盤查
中研所	250	278	237	自主性盤查
龍潭廠	2,252	2,185	2,310	自主性盤查
台中廠	9,935	9,267	8,279	103 年 1 月 28 日獲得英國標準協會（BSI）溫室氣體排放盤查與認證
斗六廠	18,294	14,444	14,486	101 年 1 月 18 日獲得英國標準協會（BSI）溫室氣體排放盤查與認證
高雄廠	12,735	11,690	12,580	自主性盤查
埔心牧場	915	882	939	自主性盤查
林鳳營牧場	89,466	79,256	72,757	自主性盤查
合計	140,085	123,606	116,979	

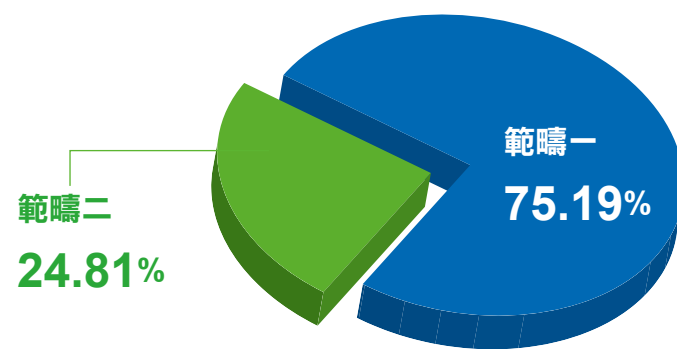
(註) 104 年 CSR 報告書數據誤植，請以本報告書為主。

歷年溫室氣體排放量



(註 1) 電力排放係數亦採能源局公告係數 103 年 0.521、104 年 0.528 及 105 年 0.529 (kgCO₂e/kWh)
(註 2) 104 年 CSR 報告書數據誤植，請以本報告書為主。

105 年溫室氣體排放範疇占比

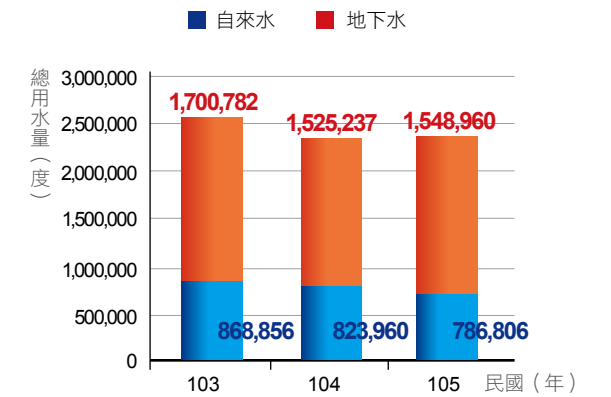


水資源管理

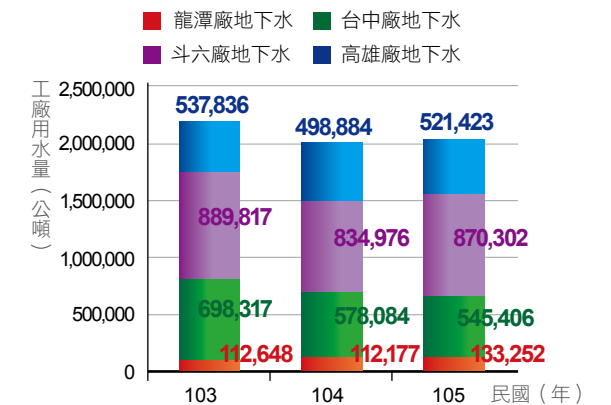
對身為食品業之味全來說，水是飲品類產品最重要的原料，幾乎存在於每個生產環節中，以「味全天然水」來說，即 100% 由水組成；以果汁類或乳品類產品來說，於果樹栽種灌溉及乳牛飼養期間，亦需要大量用水，因此水資源乃直接影響到企業營運。故我們與公司環保願景結合，訂定「綠色生產」之環保承諾，於各環節評估水資源之使用效率以及水資源回收再利用之可行性，力求聚焦水資源管理，以預防水資源缺乏對企業營運造成之困境。

味全 105 年之總用水量為 2,335,766 公噸，包含自來水 786,806 公噸，占總用水量 33.7%，及地下水 1,548,960 公噸，占總用水量 66.3%。水除了用於清洗製程設備、管線外，亦為主要之製程原料，故龍潭廠、台中廠、斗六廠、高雄廠 4 座工廠之用水量即占總用水量之 88.6%，其中龍潭廠、台中廠、斗六廠使用地下水為水源，高雄廠使用自來水為水源，4 廠區皆未因取水而嚴重影響水源。105 年龍潭與斗六廠因加強管線及環境清洗，導致用水量上升，另因產量下降，導致用水密集度明顯提高。

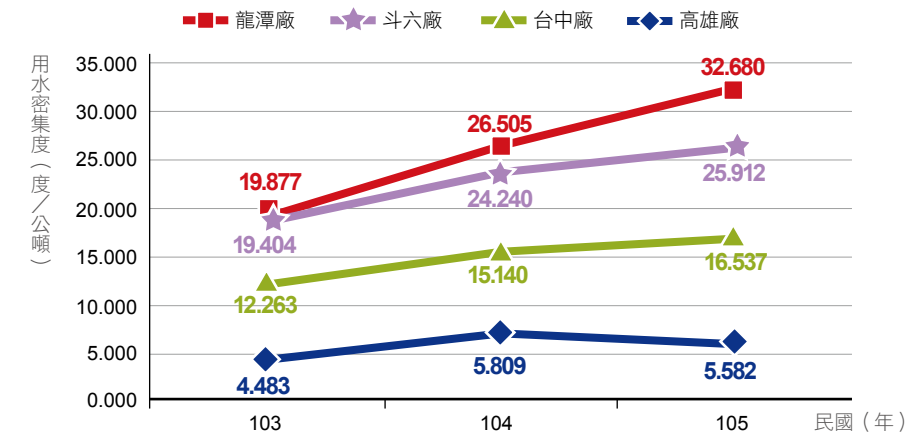
歷年用水量



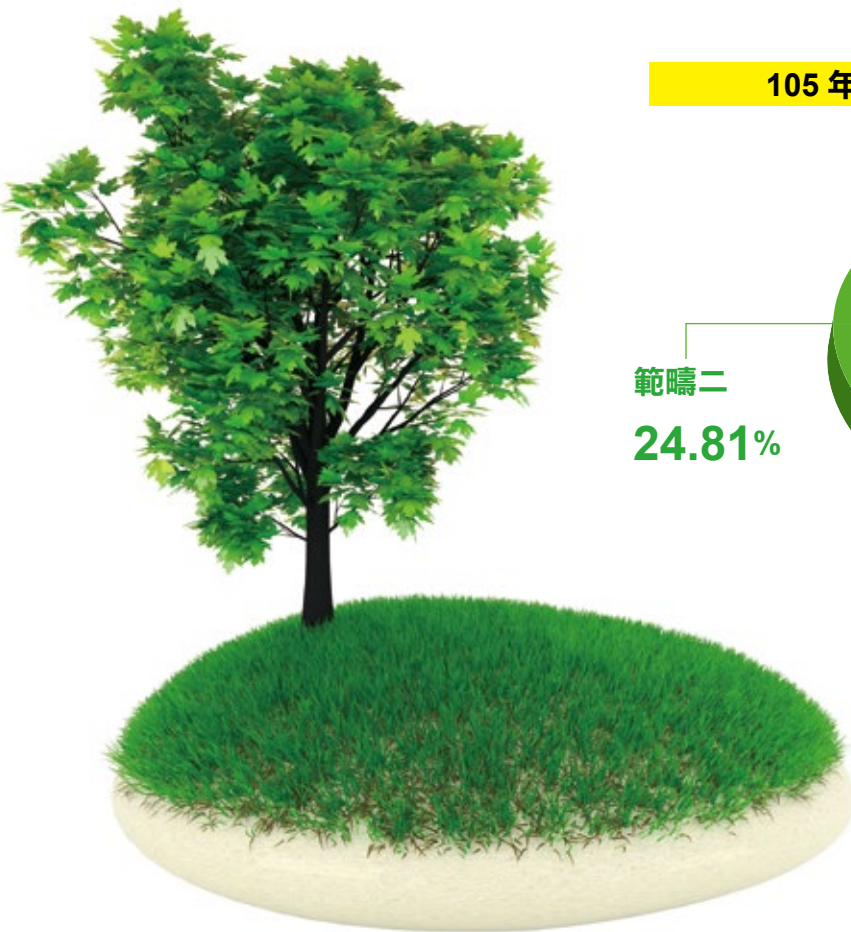
歷年各產區用水量



歷年各廠區用水密集度



(註) 104 年 CSR 報告書數據誤植，請以本報告書為主。



5.4 污染防治

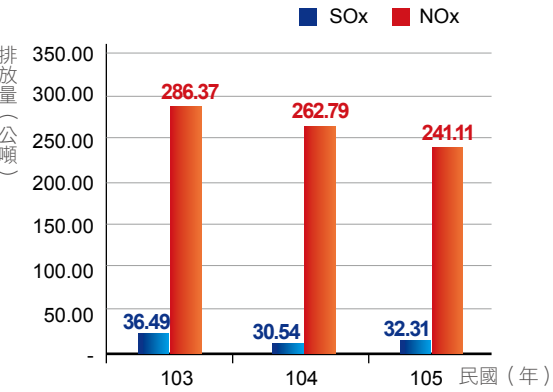
空氣污染防治

味全依「公私場所固定污染空氣污染物排放量申報管理辦法」計算空氣污染物之排放量，105 年硫氧化物（Sox）排放量 32.31 公噸，為龍潭廠、台中廠、斗六廠及高雄廠重油鍋爐燃燒之排放；氮氧化物（NOx）排放量 241.11 公噸，其中林鳳營牧場飼養牛隻所產生之氮氧化物為主要之排放源，約 219.51 公噸。未來味全計畫逐步汰換燃燒重油之老舊鍋爐，改以天然氣鍋爐取代，以減少空氣污染物排放，降低營運對環境之衝擊影響。

水污染防治

味全各廠區因產品類型與製程特性不盡相同，所產出之廢水種類亦有些許差異。為使排放之廢水符合國家放流水標準，各廠區內皆建置完善之廢水處理設備，龍潭廠、台中廠及高雄廠即以批式活性污泥方式處理；斗六廠則再加上厭氧處理；林鳳營牧場則為因應飼養牛隻數量增加，二期污水處理系統亦已於 102 年 7 月正式運轉，採傳統三段式污水處理系統，加上高效 CSTR 厭氧反應及耗氧曝氣程序，增加每日可處理之污水量。味全 105 年廢水排放量為 1,627,117 公噸，各廠區廢水排放占總量比為高雄廠 26.6%、斗六廠 26.0%、台中廠 25.6%、林鳳營牧場 15.6%、龍潭廠 6.2%。我們每日、每月定期測量，105 年各項水質皆符合國家法規標準。

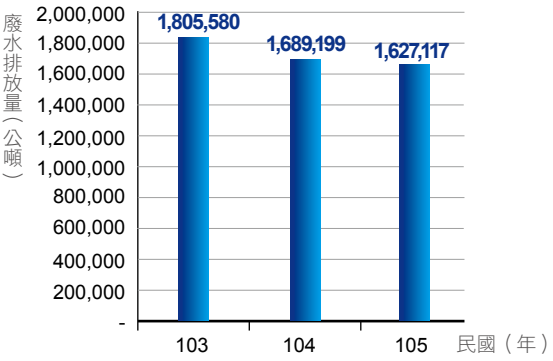
歷年空氣污染物排放量



(註 1) 各空氣污染物排放量之計算，主要係利用排放檢測結果報告書及法規公告之排放係數來估算。
(註 2) SOx、NOx 排放計算邊界為龍潭廠、台中廠、斗六廠、高雄廠及林鳳營牧場。

惟斗六廠 105 年 8 月因人員操作疏失，造成沉降池污泥隨放流水溢流排放，致違反排放標準，遭環保局罰款 126 仟元，未來將加強人員操作觀念與作業標準，避免此類事件的發生。

歷年廢水排放量



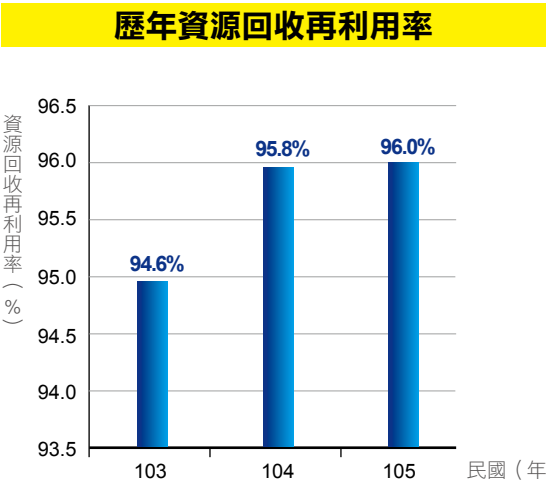
各廠區廢水排放量			
廠區別	103 年	104 年	105 年
龍潭廠	94,825	87,236	100,966
台中廠	506,963	398,070	417,141
斗六廠	445,143	508,547	422,813
高雄廠	485,197	397,150	432,429
林鳳營牧場	273,452	298,196	253,768
總計	1,805,580	1,689,199	1,627,117

各廠區廢水排放水質與法規排放許可					
2016 年年平均量	龍潭廠	台中廠	斗六廠	高雄廠	林鳳營牧場
放流量 (噸)	340	1,139	1,154	1,175	693
法規排放許可 (噸/日)	549	2,200			
pH	7.4	7.2	7.6	8.3	7.7
法規排放許可	6-9				
SS 懸浮固體 (mg/L)	4.6	6.4	7.9	16.8	85.0
法規排放許可 (mg/L)	30				150
BOD (mg/L)	11.5	1.9	9.6	3.8	52.6
法規排放許可 (mg/L)	30				80
COD(mg/L)	19.5	6.0	27.3	51.4	302.5
法規排放許可 (mg/L)	100				450

廢棄物管理

味全將廢棄物分類收集後，委由專業合格之清理業者或回收業者，進行清運處理或資源回收再利用。105 年味全廢棄物總排放量為 17,281 公噸，其中包含非有害廢棄物 17,281 公噸及有害廢棄物 2.76 公噸。廢棄物處理方式，以回收再利用（含回收及堆肥自行處理）為主，焚化處理次之；有害廢棄物則採焚化及化學處理。105 年廢棄物回收再利用量為 3,550 公噸；廠區內的禽畜糞便及農業污泥於場內堆肥場自行處理、生產再利用，105 年再利用量為 13,242 公噸。上述兩項回收處理量達 16,592 公噸，雖較 104

年回收量減少，但回收再利用率則略為提升至 96.0%。



歷年廢棄物處理量及處理方式			
廢棄物量（公噸）	103 年	104 年	105 年
有害廢棄物	2.29	6.05	2.76
非有害廢棄物	25,659	21,521	17,278
總量	25,661	21,527	17,281
處理方式比例			
回收	19.7%	19.1%	19.4%
焚化	5.1%	3.5%	3.1%
掩埋	0.2%	0.0%	0.0%
其他方式	0.1%	0.7%	0.9%
堆肥自行處理再利用	75.0%	76.7%	76.6%

（註）廢棄物數據計算涵蓋總公司、營業所、龍潭廠、台中廠、斗六廠、高雄廠及林鳳營牧場。

全球永續性報告指標 GRI 4.0 指標對照表

一般揭露事項

GRI 4.0	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
策略與分析			
G4-1	提供組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	pp.4-5	經營者的話
組織概況			
G4-3	說明組織名稱	p.8	1.1 味全簡介
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	p.9	1.2 產品與服務
G4-5	說明組織總部所在位置	p.8	1.1 味全簡介
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	p.8	1.1 味全簡介
G4-7	所有權的性質與法律形式	p.8	1.1 味全簡介
G4-8	說明組織所提供服務的市場	p.9	1.2 產品與服務
G4-9	說明組織規模	p.8	1.1 味全簡介
G4-10	按聘僱類型、聘僱合約、聘僱地區及性別分類的員工總數	p.54	4.1 和諧的勞資關係
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	p.56	4.1 和諧的勞資關係
G4-12	描述組織的供應鏈	p.9 pp.36-38	1.2 產品與服務 3.4 供應鏈整合管理
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	p.3	關於報告書
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	p.14	1.5 風險管理
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	p.23	2.3 外部組織參與
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	pp.22-23	2.3 外部組織參與
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	合併財務報表所包含的所有實體	--	1. 請詳 105 年度年報 2. 報告邊界之設定以母公司「味全食品工業股份有限公司」為主
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程及組織如何依循	pp.19-21	2.2 重大議題鑑別與回應
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	pp.19-21	2.2 重大議題鑑別與回應

GRI 4.0	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
G4-20	針對每個重大考量面，組織內部在考量面上的邊界	pp.19-21	2.2 重大議題鑑別與回應
G4-21	針對每個重大考量面，組織外部在考量面上的邊界	pp.19-21	2.2 重大議題鑑別與回應
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	-	前期報告書部分數據誤植，請以本報告書數據資料為準
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	-	範疇與考量面邊界無顯著改變
利害關係人議合			
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	p.18	2.1 利害關係人鑑別
G4-25	鑑別與選擇利害關係人的方法	p.18	2.1 利害關係人鑑別
G4-26	與利害關係人議合的方式	pp.19-21	2.2 重大議題鑑別與回應
G4-27	利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項及組織的回應	pp.19-21	2.2 重大議題鑑別與回應
報告書基本資料			
G4-28	提供資訊的報告期間	p.3	關於報告書
G4-29	上一次報告的日期	p.3	關於報告書
G4-30	報告週期	p.3	關於報告書
G4-31	聯絡資訊	p.3	關於報告書
G4-32	GRI 揭露指標、遵循選項以及外部確信報告	p.3	關於報告書
G4-33	組織為報告取得外部確信的政策與做法	p.3	關於報告書
治理			
G4-34	組織的治理結構	pp.12-13	1.4 公司治理
倫理與誠信			
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範	pp.14-15	1.6 道德行為

特定揭露事項 (標示*者為重大考量面)

考量面	DMA 與指標		頁次	對應章節及特別說明
* 經濟績效	DMA	管理方針揭露	p.10	1.3 財務績效
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	pp.10-11	1.3 財務績效
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	pp.68-79	4.5 產業促進 4.6 企業志工與在地關懷 4.7 營養照護 4.8 急難救助
* 採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	pp.36-38	3.4 供應鏈整合管理
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	pp.85-86	5.3 環保行動
	G4-EN5	能源密集度	p.87	5.3 環保行動
	G4-EN6	減少能源的消耗	pp.87-88	5.3 環保行動
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	p.91	5.3 環保行動
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	p.91	5.3 環保行動
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	pp.89-90	5.3 環保行動
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	pp.89-90	5.3 環保行動
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	pp.87-88	5.3 環保行動
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	p.92	5.4 污染防治
* 廢汙水和廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	pp.92-93	5.4 污染防治
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	p.94	5.4 污染防治
產品及服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	p.84	5.2 環保貢獻
* 法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	p.15 p.92	1.7 法規遵循 5.4 污染防治
整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	p.84	5.2 環保貢獻
供應商環境評估	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比率	pp.38-39	3.4 供應鏈整合管理

考量面	DMA 與指標		頁次	對應章節及特別說明
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	pp.54-55	4.1 和諧的勞資關係
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	pp.62-65	4.3 員工福利與照顧
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	p.63	4.3 員工福利與照顧
* 職業健康與安全	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	p.66	4.4 安全的工作職場
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	pp.57-61	4.2 能力發展與培育
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	p.61	4.2 能力發展與培育
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	pp.54	4.1 和諧的勞資關係
勞工實務問題申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	p.56	4.1 和諧的勞資關係
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	p.56	4.1 和諧的勞資關係
結社自由與集體協商	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	p.56	4.1 和諧的勞資關係
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	p.56	4.1 和諧的勞資關係
強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	p.56	4.1 和諧的勞資關係
人權實務申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	p.56	4.1 和諧的勞資關係

考量面	DMA 與指標		頁次	對應章節及特別說明
當地社區	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	pp.69-79	44.5 產業促進 4.6 企業志工與在地關懷 4.7 營養照護 4.8 急難救助
* 法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	p.15	1.7 法規遵循
* 顧客的健康與安全	DMA	管理方針揭露	p.15 pp.31-35 pp.49-51	1.7 法規遵循 3.3 品質與國際接軌 3.8 合法合規
	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	pp.31-35	3.3 品質與國際接軌
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	p.15 pp.49-51	1.7 法規遵循 3.8 合法合規
* 產品及服務標示	DMA	管理方針揭露	p.48 pp.49-51	3.7 客戶滿意度 3.8 合法合規
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	pp.49-51	3.8 合法合規
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	pp.49-51	3.8 合法合規
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	p.48	3.7 客戶滿意度
* 行銷溝通	DMA	管理方針揭露	p.24 p.48 pp.49-51	3. 守護食安 3.7 客戶滿意度 3.8 合法合規
	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	p.24-27	3. 守護食安
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數		未有此情形
* 法規遵循	DMA	管理方針揭露	p.15 pp.49-51	1.7 法規遵循 3.8 合法合規
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	p.15 pp.49-51	1.7 法規遵循 3.8 合法合規

依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條
第一項（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露資訊與確信項目彙總表

編號	標的資訊	頁次	報導基準	作業辦法
1	105 年度 4 廠品管處及工廠生產線人員接受外部獨立機構所舉辦食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數合計達 1,156 小時，課程內容涵蓋「食品安全管制系統」、「食品衛生管理」、「食品法規工廠實務管理」等，此項措施，涵蓋的範圍包括龍潭、台中、斗六以及高雄 4 大自有廠而影響全公司所有產品類別，占比為 100%。	p.32	當年度品保及工廠作業人員參與食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全龍潭、台中、斗六、高雄 4 大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款 第一目
2	為了確保內部環境以及系統上的自我精進，各工廠依據「工廠衛生管理作業辦法」執行每月至少 1 次的 5S（整理 SEIRI、整頓 SEITON、清掃 SEISO、清潔 SEIKETSU、修養 SHITSUKE）環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前 5S 衛生管理、生產中 5S 衛生管理以及生產結束之衛生管理，於 105 年度共執行 144 場次，此項措施，涵蓋的範圍全面包括龍潭、台中、斗六以及高雄 4 大自有廠而影響全公司所有產品類別，占比為 100%。	p.32	當年度依據公司所制訂之「工廠 5S 衛生管理作業辦法」之查檢項目所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全龍潭、台中、斗六、高雄 4 大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款 第一目
3	105 年度龍潭、台中、斗六及高雄廠各進行 1 次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」之「稽核項目，並針對稽核項目彙整矯正處理單持續追蹤。每年 1 次的食品安全管制系統的內部稽核範圍包括龍潭、台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，此項措施，涵蓋的範圍全面包括龍潭、台中、斗六以及高雄 4 大自有廠而影響全公司所有產品類別，占比為 100%。	p.32	當年度公司參照「食品良好作業規範」所制訂之「內部稽核作業程序書」所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全龍潭、台中、斗六、高雄 4 大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款 第一目
4	於 105 年 12 月 31 日，具有 TQF 驗證之產線共有 17 條，包括台中廠的果汁飲料類之製造生產，斗六廠的奶粉、酸性或酸化鋁箔包飲料、鮮乳及乳飲品、嬰兒奶粉、低酸鋁箔包飲料、發酵乳之製造生產，高雄廠的鮮乳及乳飲品、布丁之製造生產。截至 105 年 12 月 31 日，4 間工廠符合 TQF 食品安全管理之產線占總產線的比例為 45.9%。	p.32	截至當年度 12 月 31 日，取得 TQF 認證之產線數及所影響之產品類別。百分比係依據味全龍潭、台中、斗六、高雄 4 大自有廠符合 TQF 之食品安全管理的產線占總產線的比例。	第一款 第一目
5	味全嚴格遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。105 年度因違反健康食品管理法之罰款案件共 1 件，金額為 10 萬元。	p.49	當年度因違反 食品安全衛生管理法 暨相關施行細則、辦法及準則之罰款類別、次數及金額。	第一款 第二目
6	本公司產品貝納頤咖啡 375c.c. 鋁箔包包材係採用經過永續森林認證林場（FSC™）所生產木材製成之綠色紙漿原料，104 年 9 月起大醇豆漿包材亦全面改採 FSC™ 包材，105 年 FSC™ 包材採購數量約為 1,587 萬包，占當年度紙盒液狀飲品類包材採購數量占比 21%。	p.39	FSC 採購總量占當年度紙盒液狀飲品包材採購總量百分比。	第一款 第三目
7	於 105 年度 4 間工廠所生產的產品具有國際 ISO22000 認證之成本占味全自行生產產品的成本比例為 69.4%。	p.31	取得外部機構認證之 ISO22000 證書和公司內部財會系統資訊，並依認證範圍與認證期間計算於當年度具有 ISO 22000 認證之產品成本百分比。	第一款 第四目

編號	標的資訊	頁次	報導基準	作業辦法
8	依本公司所制訂之 供應商開發作業辦法，凡新增供應商必須通過稽核小組（包括採購、研發、品保等部門）書面審查及工廠實地稽核二道審查程序後，呈報事業部門最高主管進行採用之核判，才能成為本公司合格之原物料供應商。供應商稽核審查依據供應商類別（製造商、貿易商、農產暨加工行）分別稽查「3.4.1 供應商優化管理」之稽查項目內容。105 年新增合格原物料供應商共計 14 家。	pp.36-37	依公司所制訂之 供應商開發作業辦法，當年度對新增供應商依審查及稽核項目執行實地查核之新增合格供應商家數。	第一款 第五目
9	依公司所制訂之 廠商管理及評鑑作業程序書，針對既有之原物料供應商，品保中心依據執行供應商評鑑之評鑑等級，進行例行性稽核，其稽核項目及配分比重同新增供應商實地訪廠稽核，稽核評分 80 分以下判定不合格，而稽核過程中發現依照「供應商稽核表」所定重大缺失項目達 2 項以上者亦判定不合格。104 年總供應商家數 384 家中，扣除酪農戶、已停用原物料、自行進口、實驗工廠及委外代工之供應商後，適用評鑑制度供應商總共 237 家，由評鑑後安排稽核供應商共 174 家，其中原料供應商 120 家，包材供應商 54 家。品保中心 105 年度進行之既有供應商稽核（不含新增供應商），統計共執行國內原物料供應商計 173 家，其中包材供應商計 59 家，通過者有 59 家；原料供應商 114 家，通過者有 114 家。本年度進行稽核之供應商家數占當年度總供應商家數約 53.2%。	p.37	當年度依公司所制訂之 廠商管理及評鑑作業程序書，對既有供應商依各類別稽核項目執行實地訪廠稽核之廠商家數及其評鑑結果，及進行稽核家數占當年度總供應商家數百分比。	第一款 第五目
10	我們依照政府公告類別，將應上傳的製造產品上傳至「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」，105 年應申報之品類為：乳品、肉品、水產、黃豆製品、小麥、茶及乳粉共 227 品項，截至 105 年底 227 產品品項皆已完成上傳至食品追溯追蹤管理資訊系統，占 4 大自有廠全品項 34.7%。	p.28	百分比係依據衛生福利部依據食品安全衛生管理法第九條公告類別，將應上傳的製造產品上傳至「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」之品項數占總品項之比例。	第一款 第六目
11	105 年度進廠原物料經由自行檢驗，共檢驗 22,604 批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數／檢驗總次數）為 0.71%，其中共有 150 批原物料檢驗未符合標準的退回，11 批判定未違反法令法規及食品安全衛生要求，判定特採允收。	p.34	當年度原物料檢驗次數及檢測之不良率結果（不合格批數／檢驗總批數）。	第一款 第七目
12	截至 105 年 12 月 31 日止，中央研究所品保中心實驗室獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：粗灰分、水分、固形物、粗蛋白、維生素 C、酸度（乳品類）、酸度（果汁類）、粗脂肪、羥甲基氮基。	p.33	截至當年度 12 月 31 日，實驗室取得衛福部食藥署認證之項目。	第一款 第七目
13	截至 105 年 12 月 31 日止，味全品保檢驗實驗室之檢驗項目通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025 國際認證共 25 個項目。	p.33	於當年度 12 月 31 日，仍有效之財團法人全國認證基金會（TAF）認可取得 ISO17025 國際認證之項目數。	第一款 第七目
14	105 年度味全花費於各實驗室之資本支出為 16,780 仟元，加上 105 年度財務報表之實驗室費用（包括品保中心與各品管處之委外檢驗費、耗用物料費、修繕費、人力薪津、設備折舊等）總計 159,815 仟元，占味全 105 年個體營業收入的 2.23%。	p.35	當年度品保中心與各品管處相關支出及其占個體財務報告營業收入淨額之百分比。	第一款 第七目

會計師有限確信報告

資會綜字第 16010210 號

味全食品工業股份有限公司 公鑒：

本所受味全食品工業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，就選定民國 105 年度企業社會責任報告書（以下稱「社會責任報告書」）所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與報導基準

有關 貴公司所選定民國 105 年度社會責任報告書 所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其報導基準詳列於 貴公司民國 105 年度社會責任報告書第 100 至 101 頁之「依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露資訊與確信項目彙總表」。

管理階層之責任

貴公司管理階層應依據適當報導基準編製及報導民國 105 年度社會責任報告書及其績效指標，並應建置相關流程、資訊系統及內部控制以防範民國 105 年度社會責任報告書及績效指標有重大不實表達之情事。

執業人員之責任

本執業人員依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊是否在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事，並出具有限確信報告。此報告不對民國 105 年度社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

執業人員之獨立性及品質管制規範

本執業人員及本所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

所執行確信工作之彙總說明

本次確信工作依確信標的資訊，以 貴公司為工作執行範圍，執行之程序包括：

- 閱讀企業社會責任報告書
- 對參與提供績效指標的相關人員進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統；
- 基於上述瞭解與評估，對績效指標進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

上述執行程序之選擇係基於本執業人員之專業判斷，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序，以取得有限確信並作出執業人員之結論。有限確信所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。有限確信所取得之確信程度明顯低於合理確信案件所取得者。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事。

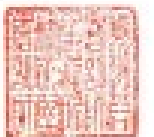
其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或報導基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 徐永堅

徐永堅



中華民國 106 年 7 月 31 日



味全公司
WEI CHUAN CORP.

公司地址：台北市松江路125號

電話：(02)2506-5020

網址：www.weichuan.com.tw