

味全公司 106 年度 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility



味全公司
WEI CHUAN CORP.

Contents 目錄

關於報告書	003
經營者的話	004
1 公司概况	006
1.1 味全簡介	008
1.2 產品與服務	009
1.3 財務績效	010
1.4 公司治理	013
1.5 風險管理	015
1.6 道德行為	016
1.7 法規遵循	017
2 利害關係人溝通與重大議題鑑別	018
2.1 利害關係人鑑別	020
2.2 重大議題鑑別與回應	021
2.3 外部組織參與	024
3 守護食安	026
3.1 顧客健康與安全	029
3.2 行銷與標示	037
3.3 社會經濟法規遵循	038
3.4 產品追蹤追溯	039
4 祥和社會	040
4.1 和諧的勞資關係	042
4.2 能力發展與培育	045
4.3 員工福利與照顧	047
4.4 安全的工作職場	050
4.5 產業升級與人才培育	056
4.6 營養照護與食育推廣	059
4.7 企業志工與社區關懷	063
5 永續環境	064
5.1 環保責任	066
5.2 環保行動	068
5.3 汙染防治	075
附錄	
全球永續性報告指標 GRI 指標索引	078
依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」	
第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表	084
會計師有限確信報告	088

關於報告書

報告書期間與範圍

本報告書內容主要以 106 年味全公司在經濟面、社會面、環境面為永續發展所作的承諾與成果為主，並以利害關係人最為關切與對公司經營發展有重大影響的層面作為重大議題，就這些重大議題的內容優先揭露。部分統計資料將往前涵蓋 3 年。報告邊界的設定以味全公司母公司為主，涵蓋台灣地區的總公司、中央研究所、4 個工廠（龍潭廠、台中廠、斗六廠、高雄廠）、2 個牧場（林鳳營牧場、埔心牧場）與 22 個營業所，尚未涵蓋海外地區或其他子公司，未來將逐步納入報告書範圍內。財務數字的引用，以 106 年度經會計師查核完竣的財務報表為主。於報告書期間，本公司組織規模、結構或所有權，並未有重大變化。

報告書撰寫原則

本報告書撰寫內容架構係參考「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及相關問答集與全球永續性報告協會的「GRI Standards 核心選項」進行編製。

報告書確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所，依據中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對本報告書進行有限確信。確信報告可參閱本報告書附錄。

報告書發行

味全公司 106 年度企業社會責任報告書於 107 年 9 月發行。
（上一本報告書於 106 年 7 月發行）
未來將每年發行前一年度之企業社會責任報告書。

聯絡資訊與意見回饋

味全食品工業股份有限公司 / 企業社會責任報告書編輯小組

電話：+886-2-2506-5020#3428 / 電子郵件：simon_chen@weichuan.com.tw

使命願景與經營理念

「我們全心承諾創造健康便利的生活文化」是味全公司的使命，秉持著「誠信、務實、創新」的經營理念，不斷努力，一步一腳印實現「成為台灣食品公司標竿企業」的願景。

縱然前幾年因油品事件影響，企業經營一度陷入困境，但正所謂「拍斷手骨顛倒勇」，我們從痛苦中汲取成長的養分，徹底推動食安改革，戮力建構公司治理機制，傾聽利害關係人的聲音，將員工視為家人與夥伴，共渡難關，一點一滴推動社區關懷與社會公益，深耕敬天愛地的環保行動，走向一條善盡企業社會責任的路上。

食安三部曲與永續性策略

過去幾年來，我們在食安行動上陸續完成了三部曲：

| 首部曲 | 全產品溯源：味全領先業界推出首瓶「透明鮮乳」，完整公開林鳳營鮮乳的乳源、產製流程以及 1,024 項檢驗資訊。完成「全產品溯源」，讓消費者清楚獲得產品的原料、生產、檢驗等多項資訊，不僅做到安全、更做到安心。

| 二部曲 | 配方簡單化：引進國際趨勢 Clean Label「簡單配方」，透過減少不必要的人工添加物，降低複合性材料監管的風險，以符合現今追求自然、無添加的健康飲食風氣，如林鳳營優酪乳與大醇豆豆漿等。

| 三部曲 | 品質與國際接軌：105 年 8 月，味全高雄廠獲得 SQF Level 3 Excellent 卓越等級最高驗證，實現第三部曲「品質與國際接軌」的承諾，將食安標準再升級，林鳳營鮮乳更成為亞洲第一瓶 SQF Level 3 最高等級驗證鮮乳。106 年斗六廠亦取得此殊榮。

永續性策略：食安是味全的 DNA，更是味全人一輩子的工作，我們對品質的要求絕不妥協，這是本公司長期以來堅持與奉行不悖的信念。我們深信，食安工作沒有最好、只有更好。因此，在食安永續的策略上，我們將透過所有工廠全產線均取得 SQF 等重要國際認證的方式，使味全成為全產品符合國際標準的食品公司。

認證與肯定

過去一、兩年來，我們工廠的各類產品產線，相繼取得各類品質與管理國際認證，包括：高雄廠、斗六廠與台中廠取得 SQF 驗證、OHSAS 18001 及 TOSHMS 驗證、ISO50001 能源管理系統驗證；各廠全產線通過國際 ISO22000 驗證；台中廠方便食品取得 HALAL 認證等。在產品獎章部分，淬釀醬油等多個系列產品亦連續獲得 iTQi 國際美味獎章的評鑑肯定。

愛地球護環境

味全人早已體認到敬天愛地的人文與環境精神，除從自身日常基本的隨手關燈、自備環保杯碗筷、多走樓梯取代搭電梯等做起外，到辦公室減紙、節電、垃圾分類與資源回收，工廠節能減排、汰舊減廢、產品包材減塑輕量化、計算產品碳足跡等，我們無不在思考循環經濟的作法，以採取更環保、更降低對環境衝擊的措施，來保護我們的環境。

齊心共創美好人生祥和社會

味全秉持著讓每位員工及其家庭都能在工作與生活上同步成長，有了美好人生，則有餘力回饋社會，引領社會正向發展，達致祥和社會，這一直是我們推動企業社會責任的初衷，也是企業永續經營的基礎。

祈望未來

106 年 4 月 27 日，本公司油品事件經智慧財產法院二審刑事判決味全公司無罪定讞，司法判決終還給味全公司清白。歷經食安風暴，公司已緩步回歸營運正常軌道，正如「牛奶讓你強大」系列主軸的「別停篇」廣告中不斷遭遇困難挫折的小人物一樣，只要能堅持下去，不為逆境困厄擊倒，必能苦盡甘來、再創佳績。我們期許來年可轉虧為盈，在台灣食品產業的升級中繼續扮演重要角色，為消費者提供更健全的食安環境。

董事長 陳永清

執行長 蘇守斌

01 公司概況

Company Overview

味全公司是一家在台灣地區設立超過一甲子、以食品製造及販賣與品牌行銷為主的上市食品公司，全心承諾創造健康便利的生活文化。

- 1.1 味全簡介
- 1.2 產品與服務
- 1.3 財務績效
- 1.4 公司治理
- 1.5 風險管理
- 1.6 道德行為
- 1.7 法規遵循

1.1 味全簡介

味全公司以台灣地區營運為主，總公司設立於台北市，另包含：中央研究所、4 個工廠（龍潭廠*、台中廠、斗六廠、高雄廠）、2 個牧場（林鳳營牧場、埔心牧場）與 22 個營業所等。除此之外，在大陸地區亦有設立子公司經營發展大陸事業。

（* 註）龍潭廠已於 106 年 11 月 13 日董事會通過搬遷暨出售，並於 107 年 3 月底正式停產。

味全公司基本資料表

公司名稱：味全食品工業股份有限公司

股票代號：1201

公司成立日期：民國 42 年 9 月 22 日

主要經營業務：食品製造及販賣與品牌行銷

營利事業統一編號：11347802

董事長：陳永清

執行長：蘇守斌

實收資本額：新台幣 5,060,629,140 元

發行日期：民國 42 年 9 月 22 日

普通股：506,062,914 股（特別股 0 股）

股票上市時間：民國 51 年 2 月 9 日

公司地址：10485 台北市中山區松江路 125 號

公司總機：（02）2506-5020

（消費者服務專線：0800-021007）

公司官網：<http://www.weichuan.com.tw>

發言人：張美鳳財務長 may_chang@weichuan.com.tw

股票過戶機構：元大證券股務代理部（02）2586-5859

1.2 產品與服務

味全公司銷售產品計有乳品、飲料、方便食品、冷藏點心、沙拉與其他業務用通路產品等，我們重視產品品質與銷售服務，以滿足消費者需求。

銷售模式主要係透過經銷商、大型賣場通路商、便利商店或直接銷售產品予外食餐飲通路等，產品 99% 以內銷為主。

產品主要品牌包括：味全、林鳳營、貝納頌、每日 C、LCA506、大醇豆、味全高鮮、淬釀、酪農戶限定鮮乳－萬丹、農搾等，皆為消費者所熟悉之常見品牌，詳細內容可參考公司官網之品牌頻道（<http://www.weichuan.com.tw/Brand>）。



106 年度味全公司所營業務主要內容及其營業比重

品類別	主要產品	營業比重（%）
乳品類	鮮乳、調味乳、優酪乳、稀釋發酵乳、豆漿等	63.0
飲料類	果汁、稀釋果汁、咖啡、茶、水等	16.3
方便食品類	調味料、醬品、罐頭等	11.2
冷藏點心類	冷藏點心	2.5
沙拉類	沙拉	2.9
生技食品類	奶粉、穀粉、保健食品等	0.9
其他食品類	蛋品及其他	3.2

在供應鏈方面，味全公司視供應鏈中的每一廠商為合作夥伴，往來均秉持著誠信與公平原則，也希望廠商能善盡企業社會責任。

舉凡生產經營中所需的原料、物料、包材、備品備件、辦公設備、事務用品、機器儀器設備與工程等提供的廠商，均可廣義視為我們的供應商，在廠商遴選、發包、評鑑、稽核時，均依公司的採購、發包與管理相關辦法進行，並以國內廠商優先採購，與供應商訂有契約，以保障雙方權利義務，詳可另參考章節「3.1 顧客健康與安全（落實源頭供應商管理）」。

在下游銷售通路商部分，我們與連鎖通路商、經銷商或直營商等訂有契約，維持良好穩定的供貨與服務。

1.3 財務績效

106 年度味全公司合併營業收入 17,749,330 仟元，較 105 年度增加 674,819 仟元、成長 3.95%；合併營業利益 333,464 仟元，較 105 年度虧損的 1,387,222 仟元有利 1,720,686 仟元；歸屬母公司業主之淨利為 664,257 仟元，亦較 105 年度虧損的 776,709 仟元有利 1,440,966 仟元；每股盈餘由 105 年度虧損 1.53 元改善為 106 年度每股盈餘 1.31 元。此外，在母公司 106 年個體財務表現上，營業收入 7,256,372 仟元，較 105 年度成長 1.38%；營業損失 629,226 仟元，較 105 年度減虧 529,494 仟元。

面對台灣淺碟、成熟型市場發展上的瓶頸與中國大陸市場的城鎮化快速發展、所得提升、明顯消費升級態勢的成長契機，本公司在「深耕台灣、發展大陸」的戰略主軸與「專注冷藏低溫食品發展、穩健經營方便與營養食品」的經營策略下，加速兩岸大中華區域市場的發展，除根留台灣、持續深化台灣食品事業的精耕發展外，更將透過兩岸資源的整合，持續深化品類關鍵核心技術競爭力、生產與營銷供應鏈的整合再造與效益提升、經營管理系統與流程的優化，將味全公司在台灣所累積一甲子的 know-how 與技術快速複製於大陸市場的經營，為味全公司在兩岸大中華冷藏低溫食品市場的發展、奠定永續發展的核心競爭優勢。

106 年度所產生及分配之直接經濟價值：

- 1. 收入（銷貨淨額／利息／股利／租金／權利金收入／出售資產收入<有形／無形>）：17,884,535 仟元
- 2. 營運成本（因營運活動所產生之成本）：12,195,918 仟元
- 3. 員工薪資與福利（員工薪資、紅利、獎金、員工福利<退休金、保險>）：2,491,852 仟元
- 4. 支付給出資人者（利息費用、股利支付、特別股股利）：519,865 仟元
- 5. 國家別支付政府的款項（租稅<不含遞延稅款>、罰款）：166,496 仟元
- 6. 社區投資（捐贈、贊助、投資）：2,281 仟元
- 7. 經濟價值之保留（直接經濟價值之產生－直接經濟價值之分配）：2,508,123 仟元

本公司每年均擬定年度計畫與編列預算，提報董事會通過後執行，每月透過各種經營管理會議等機制，確實掌握經營目標與營運狀況，由執行長於每季董事會會議中報告營運成果與財務績效達成情形，以期創造更高的經濟價值，回饋予股東、員工、社區等各利害關係人。

本公司訂有股利政策，每年決算後如有盈餘，經依法繳稅、彌補虧損與提撥公積後，其餘將經股東會決議分派股息股利。

本公司亦視誠實納稅為企業基本社會責任，遵守所有稅務法律與規定，一切經會計師查核後的財報與稅務資訊揭露公開化、透明化，與政府部門和投資人間建立互信尊重的關係。



最近二年度資產負債與權益					單位：新台幣仟元
項目	年度	106 年度	105 年度	增（減）金額	
				金額	%
流動資產		19,706,970	19,715,510	(8,540)	(0.0)
採用權益法之投資		29,557	33,501	(3,944)	(11.8)
不動產、廠房及設備		11,223,740	11,781,890	(558,150)	(4.7)
其他資產		1,902,37	2,337,032	(434,657)	(18.6)
資產總額		32,862,642	33,867,933	(1,005,291)	(3.0)
流動負債		19,050,319	22,986,719	(3,936,400)	(17.1)
非流動負債		6,004,407	3,791,828	2,212,579	58.4
負債總額		25,054,726	26,778,547	(1,723,821)	(6.4)
股本		5,060,629	5,060,629	0	0.0
資本公積		688	688	0	0.0
保留盈餘		258,836	(361,846)	620,682	(171.5)
其他權益		(145,823)	(15,442)	(130,381)	844.3
歸屬於母公司業主之權益		5,174,330	4,648,029	490,301	10.5
非控制權益		2,633,586	2,405,357	228,229	9.5
權益總額		7,807,916	7,089,386	718,530	10.1

1.4 公司治理

味全公司秉持誠信、務實、創新的經營理念，建置有效的公司治理架構及相關道德行為準則與誠信經營守則，強化董事會職能，以健全公司治理，確保股東權益，並尊重社會倫理與注意其他利害關係人的權益，善盡企業社會責任。為強化公司治理，訂有「公司治理實務守則」，且於 105 年 11 月 11 日董事會通過，揭露於本公司官網與公開資訊觀測站予利害關係人參閱。本公司由董事會秘書處專職負責公司治理相關事務，包括辦理董事會及股東會召開之相關事宜、與公司治理相關資訊揭露等（部分事務如辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等，由法務組負責辦理）。

董事會由 9 名董事組成，包括 3 名獨立董事（本公司於 105 年 6 月股東常會選舉 3 名獨立董事，並提前自願設置審計委員會取代監察人）。本公司董事會成員組成多元化，均考量其不同專業背景，如傳播、企管、會計、財務等。依本公司董事會議事規範規定，每季至少召集一次董事會，討論與決議公司重要經營事項。依本公司董事進修推行要點，不定期提供公司治理相關進修課程資訊予各董事，鼓勵其持續進修，並依規定將其進修情形上傳至公開資訊觀測站。另依董事會決議，每年投保董事及經理人責任保險，投保金額為美金 2,000 萬元，以降低並分散董事及經理人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。另已訂定董事會績效評估辦法並於 106 年 5 月 10 日董事會通過，每年定期進行一次董事會與董事績效評估。

薪資報酬委員會由 2 名獨立董事與 1 名外部成員擔任委員，其主要職責在協助董事會督導公司薪酬制度並對董事會提出適當建議。

審計委員會由 3 名獨立董事組成，定期就財務報表監督審查，以確保財務報表合理及允當表達，另亦負責監督簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效（至少一年 1 次定期評估聘任會計師之獨立性及適任性）、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等事項。

稽核室隸屬於董事會，定期於董事會進行稽核業務報告。稽核室依據董事會通過的年度稽核計畫，執行以風險管理為考量的實地查核或書面審查，協助各單位進行自行檢查作業，適時提供改善建議，以協助董事會及經理人合理確保內部控制制度得以持續有效施行，並由審計委員會定期查閱相關稽核報告。

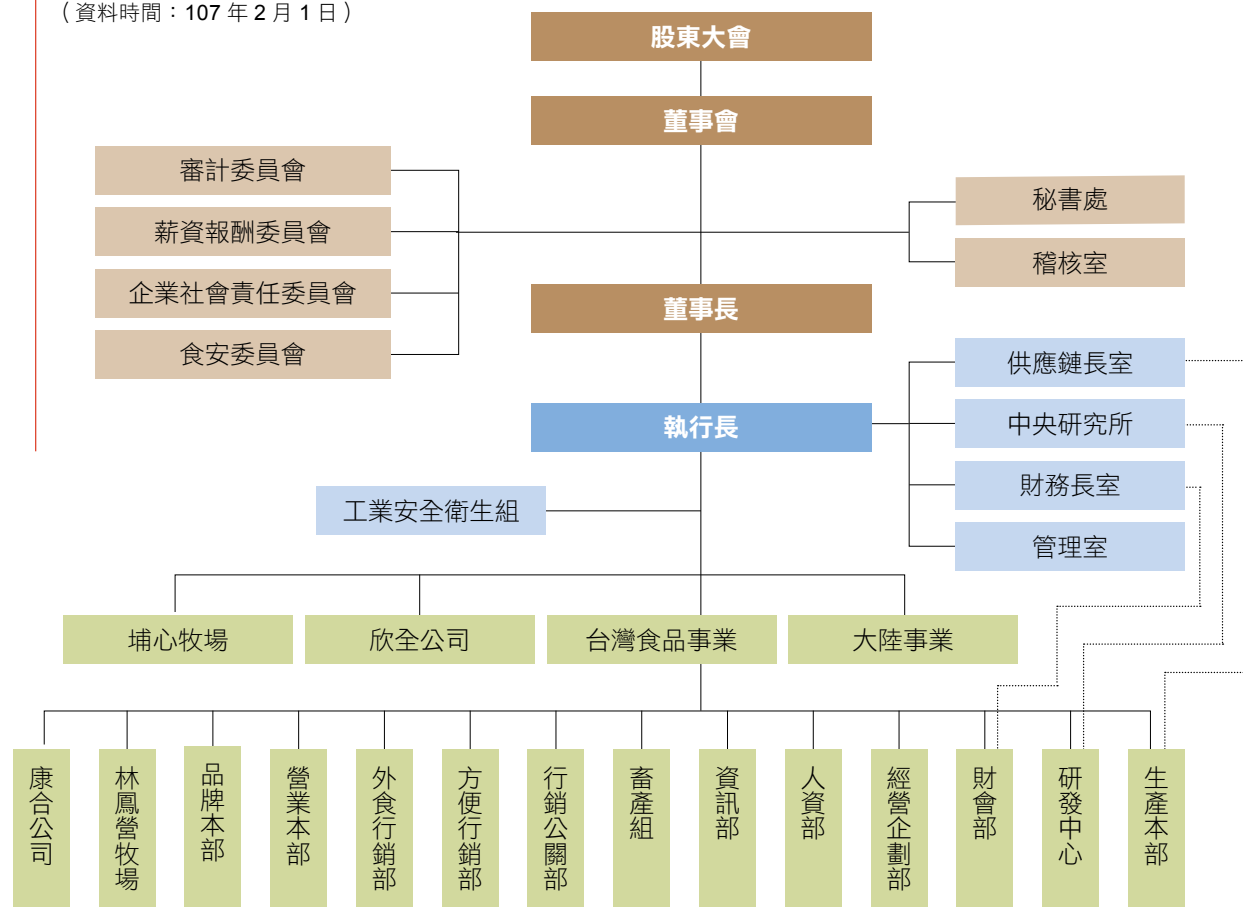
本公司於 101 年 6 月 18 日董事會討論通過制定本公司企業社會責任守則，設置企業社會責任委員會，主任委員由董事長擔任，並設推動辦公室，置有永續長與執行秘書；下設 6 個小組，包括：公司治理小組、食安推動辦公室、社會公益小組、人文關懷小組、環境永續小組與資訊揭露小組，負責推動各面向活動。每年調查篩選出各利害關係人關切之重要議題，作為年度企業社會責任報告書揭露之重點與推動項目之參考。不定期召開會議就各項推動項目提出規劃討論與改善，永續長將每季重要推動成果列入董事會營運報告。

最近二年度合併財務績效					單位：新台幣仟元
項目	年度	106 年度	105 年度	增（減）金額	變動比率（%）
營業收入淨額		17,749,330	17,074,511	674,819	4.0
營業成本		(12,195,918)	(12,488,557)	292,639	2.3
營業毛利		5,553,412	4,585,954	967,458	21.2
營業費用		(5,219,948)	(5,973,176)	753,228	12.6
營業利益（損失）		333,464	(1,387,222)	1,720,686	124.0
營業外收入及支出		746,432	245,236	501,196	204.4
稅前淨損		1,079,896	(1,141,986)	2,221,882	194.6
所得稅利益		(186,471)	57,684	(244,155)	(423.3)
本期淨損		893,425	(1,084,302)	1,977,727	182.4
本期其他綜合損益（稅後淨額）		(172,935)	(357,214)	184,279	51.3
本期綜合損益總額		720,490	(1,441,516)	2,162,006	150.0

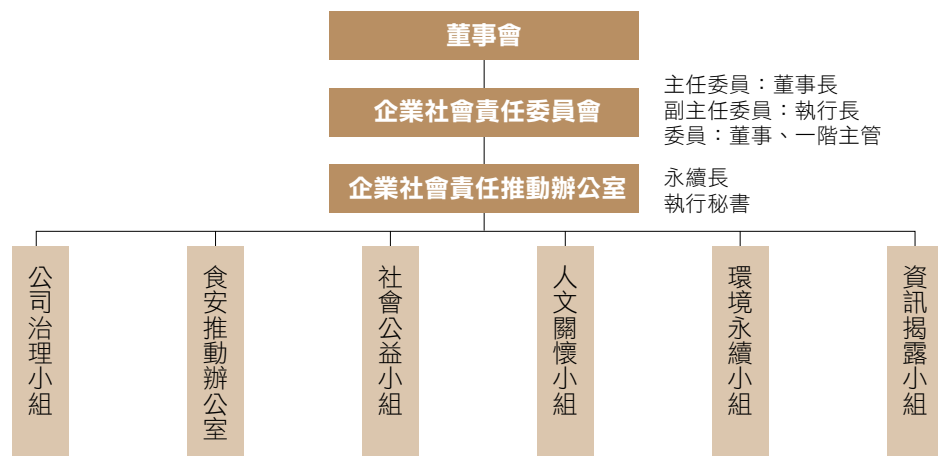
最近二年度個體財務績效					單位：新台幣仟元
項目	年度	106 年度	105 年度	增（減）金額	變動比率（%）
營業收入淨額		7,256,372	7,157,761	98,611	1.4
營業成本		(6,066,071)	(6,243,782)	177,711	2.8
營業毛利		1,190,301	913,979	276,322	30.2
營業費用		(1,819,527)	(2,072,699)	253,172	12.2
營業損失		(629,226)	(1,158,720)	529,494	45.7
營業外收入及支出		1,233,861	116,266	1,117,595	961.2
稅前淨損		604,635	(1,042,454)	1,647,089	158.0
所得稅利益		59,622	265,745	(206,123)	(77.6)
本期淨損		664,257	(776,709)	1,440,966	185.5
本期其他綜合損益（稅後淨額）		(172,811)	(356,607)	183,796	51.5
本期綜合損益總額		491,446	(1,133,316)	1,624,762	143.4

味全公司組織架構圖

(資料時間：107 年 2 月 1 日)



味全公司企業社會責任推動組織圖



1.5 風險管理

本公司訂有風險管理政策及辦法（107 年 3 月 26 日董事會通過），用以制定策略、辨識風險事件並加以管理，使其在可控範圍內不超出本公司之風險胃納，以合理確保本公司目標之達成。風險事項分析與評估及後續採行措施，均由各權責單位依其職責作業呈報後決策進行，每年由稽核單位依年度稽核計畫，對各單位與各作業循環加以稽查與監督，以降低公司經營風險。大致可分為以下主要風險類型與預先因應措施：

財務風險

- ①定期審視銀行借款利率，並參考市場上利率水準，與銀行密切聯繫，以取得較優惠之借款利率。
- ②訂有以避險為主的外匯操作策略及作業控管流程，以規避匯率變動風險；
- ③以調價及成本控管等措施，將通貨膨脹之不利影響降至最低。
- ④無從事高風險、高槓桿投資，各項投資皆經過謹慎評估後執行。
- ⑤相關作業均依本公司「取得及處分資產作業程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「從事衍生性商品交易處理程序」等辦法謹慎執行。

食安風險

發展食品安全預警機制，依危害確認、風險評估、風險管理 3 階段流程進行，蒐集食品法規資訊與分析相關食品安全事件，判定



風險評估等級，提出預計改善對策後執行，並列入追蹤與監控。

營運風險

- ①面臨進貨集中可能發生之貨源不足、供應商經營變動等風險，將機動訪查供應商、開發備用貨源及建立內部安全存貨水準，以確保貨源的正常供應。
- ②面臨銷貨集中之貨款回收風險，將加強客戶債權設定及信限控管，並持續開拓新路客戶以增加銷售來因應。
- ③面臨訴訟或非訟事件所帶來的法律風險，法務單位平常即透過法律案例宣導，強化同仁法律知識，並針對契約與商標專利、法律爭議案件等提供專業審查與建議，必要時並委請外部法律顧問協助。

環安風險

針對公司環保、工業安全等層面，工安與生產相關單位每年均定期檢視，如有可能發生危害超標之虞時，即提出改善建議並編列資本支出投入改善，以達到防患未然之效果。每年亦透過相關教育訓練，提高人員風險管理意識。

1.6 道德行為

味全公司於 102 年 3 月董事會訂定道德行為準則，並於 105 年 3 月修正，要求董事、經理人、全體員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，包括：防止利益衝突、避免圖私利、保密、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章等。亦另訂有員工清廉自律規範，

針對行賄及收賄、提供或接受不合理禮物、不當款待或其他不正當利益等行為訂有防範措施。

本公司於 102 年 3 月董事會訂定誠信經營守則，並訂定誠信經營作業程序及行為指南，並於 105 年 3 月修正，要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。

上述相關的準則與守則，均已公告予全體員工及上傳至味全官網，並利用相關場合、教育訓練宣導政策與規定，在與廠商及相關合作夥伴作業時，亦告知本公司之誠信經營理念，以共同維護商譽，追求永續經營。

1.7 法規遵循

味全公司 106 年度總計違反環保法令 4 件計罰鍰 231 仟元、違反勞動法令 2 件計罰鍰 120 仟元、違反其他法令 2 件計罰鍰 800 仟元。本年度未有違反食品安全衛生管理法與相關法規之情形。106 年度總計罰鍰總金額為 1,151 仟元，相關罰鍰情形與改善措施如下：

A. 違反環保法令：

高雄廠違反水污染防治法，罰鍰 105 仟元，已要求其人員加強操作觀念與相關作業標準，避免再次發生；中研所違反廢棄物清理法，罰鍰 60 仟元，已要求其依法清運處理；林鳳營牧場違反廢棄物清理法與職業安全衛生法，各罰鍰 6 仟元與 60 仟元，已針對其洩漏污水部分進行導流與要求其加強偵測防止措施。

B. 違反勞動法令：

高雄廠違反勞動基準法之規定計 1 件，核處罰鍰計 80 仟元，已要求其加強產銷協調與排班規劃來控管，避免加班工時超過法定標準；台中鮮乳營業所違反勞動基準法之規定計 1 件，核處罰鍰計 40 仟元，已加強其出勤管理宣導、要求其確實出勤打卡記錄。

C. 其他：

埔心牧場違反發展觀光條例與都市計畫法之規定計 2 件，各核處罰鍰 500 仟元與 300 仟元，已透過細部計畫案擬定與申請送審，以符合法規。

本公司透過法令追蹤評估與不定時法令及案例宣導，持續強化法規遵循之落實。另有關食安法規遵循之詳細情形，可參見本報告書「3.3 社會經濟法規遵循」章節。

02 Stakeholders & Major Issues

利害關係人溝通 與重大議題鑑別

味全深信利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業社會責任的基礎！

了解利害關係人的想法，與其建立良好的溝通管道，藉由互動的過程辨識重大議題，乃發展企業社會責任策略的重要依據。

本公司「企業社會責任推動辦公室」負責企業社會責任各面向議題與活動之管理，協助董事會與經理人監督、了解本公司企業社會責任執行狀況，將原已投注在各領域的企業社會責任轉化為更具策略性的企業社會責任發展規劃。

2.1 利害關係人鑑別

2.2 重大議題鑑別與回應

2.3 外部組織參與

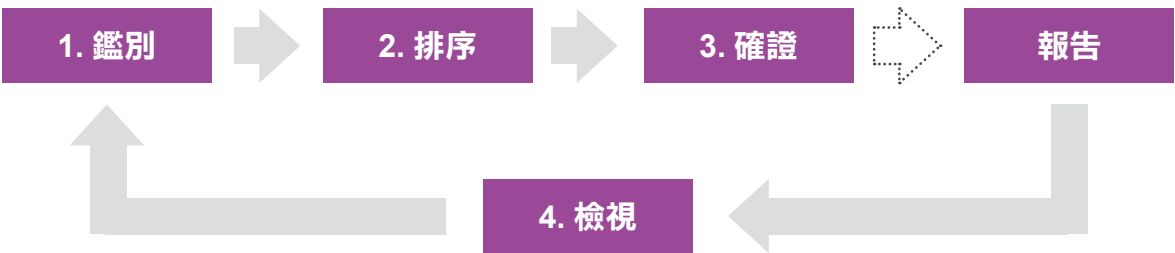
2.1 利害關係人鑑別

味全依循 AA1000SES 利害關係人議和標準（Stakeholder Engagement Standards）的 5 大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性，盤點出可能之利害關係人群體，再藉由企業社會責任推動辦公室之各小組成員與各部門主管內部討論，共

鑑別出屬於味全之 10 大類利害關係人，包含投資人與金融機構、公部門及公協會與公民團體、供應商、社區鄰里、員工與其眷屬、消費者、媒體、經銷商與通路業者、董事與主要管理階層、食品同業等。

利害關係人鑑別一覽表			
利害關係人		權重 (%)	利害關係人對味全的意義
種類			
組織內	董事與主要管理階層	18.46	董事與管理階層在協助公司遵循相關法令規定及公司治理政策扮演極重要的角色，與其良好互動有助於提升企業競爭力與風險控管。
	員工與其眷屬	15.38	員工主動且自願投入組織使命對味全之意義非凡，味全希望結合員工的個人目標與公司的組織使命，與員工一起打造優質的職場環境。
組織外	投資人與金融機構	10.77	投資人對味全的認同是支持企業永續經營與發展之重要關鍵。味全致力於提供投資人長期優質之報酬。金融機構適時提供資金協助味全全面性地發展企業社會責任策略
	經銷商與通路業者	10.77	經銷商與通路業者除協助產品銷售外，亦扮演著味全與消費者間的溝通橋樑，定期與其溝通能幫助味全更有效率的得知消費者的需求。
	供應商	9.23	供應商所提供的原物料品質與味全之食品衛生安全環環相扣。
	公部門、公協會及公民團體	9.23	與公部門、公協會及公民團體之溝通，讓味全在訂定內部政策時能即時釐清國內最新的法令要求與味全終端消費者之關注議題，進而內化到本公司之營運管理策略。
	食品同業	7.69	味全希望能透過同業間的互動，彼此學習並建立互助合作的關係，提升自身與國內食品業的競爭力，共同創造永續的食品產業環境。
	媒體	7.69	透過多元之媒體管道，味全能更深入了解消費者對產品的期望，以期使產品、服務更符合需求。
	消費者	6.15	消費者所關注的議題深深影響味全之經營決策，獲得消費者認同對於味全不僅能創造股東最大價值與回饋員工，更是味全調整企業定位時的關鍵決定因素。
	社區鄰里	4.62	當地鄰里社區的意見深深影響味全之在地發展，定期與工廠／牧場所在社區溝通、創造共榮是味全持續努力的目標。

2.2 重大議題鑑別與回應



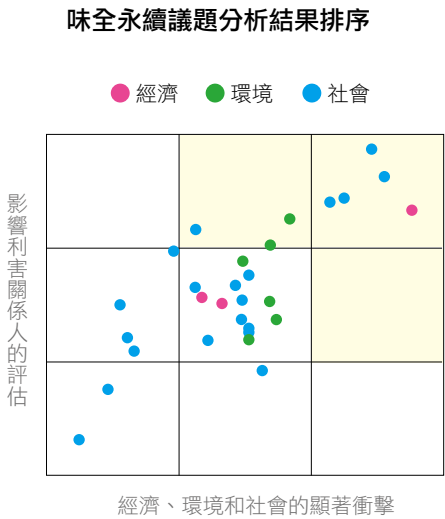
STEP1 鑑別

參考全球報告書倡議（Global Reporting Initiative, GRI）所出版的永續報告書準則（Global Reporting Initiative Standards）與 GRI 發布之特殊行業參考指標，考量食品產業特性，依經濟、環境及社會等 3 大面向彙整出 29 項議題。

STEP2 排序

106 年我們透過邀請味全之 10 類利害關係人填寫電子問卷之方式，針對 29 項議題進行關心程度之鑑別排序，共計回收 166 份有效問卷。此外，亦邀請各部門之高層主管評估各項議題對經濟、環境、社會之衝擊影響，共計回收 14 份問卷。綜合評估關心程度及衝擊影響後，共計鑑別出 8 項關鍵議題，重大性排序如下：

味全永續議題排序		
重大性議題	中度議題	一般性議題
顧客健康與安全 產品追蹤追溯 經濟績效 行銷與標示 社會經濟法規遵循 環境保護法規遵循 廢污水及廢棄物 職業安全衛生	供應商環境評估 勞／資關係 勞雇關係 能源 採購實務 客戶隱私 當地社區 市場形象 反貪腐 供應商社會評估 排放 間接經濟衝擊 訓練與教育 水 物料	強迫或強制勞動 員工多元化與平等機會 反競爭行為 不歧視 結社自由與團體協商 公共政策



各類利害關係人之高度關注議題與溝通管道對照表				
利害關係人		高度關注議題	溝通管道與方式	溝通頻率
組織內	董事與 主要管理階層	經濟績效 社會經濟法規遵循 行銷與標示 顧客健康與安全 產品追蹤追溯	董事會	每季至少 1 次
			薪資報酬委員會	每年至少 2 次
			審計委員會	每季 1 次
			經營月會	一月 1 次
			專案會議	不定時
			年度策略與損益預算審查會議	一年 1 次
	員工與 其眷屬	經濟績效 顧客健康與安全 勞雇關係 勞 / 資關係 社會經濟法規遵循 產品追蹤追溯	內部網站及電子郵件	不定時
			內部公告	不定時
			職工福利委員會會議	每季
			工會會議、勞資會議	不定時
組織外	投資人與 金融機構	經濟績效 顧客健康與安全 社會經濟法規遵循 產品追蹤追溯 環境保護法規遵循	經營階層與員工座談、急難救助、退休人員關懷	不定時
			員工滿意度問卷調查	不定時
			公司財報	每季 1 次
			重大訊息公告	不定時
			例行性營業額公告	每月
			官網訊息揭露與投資人關係聯絡窗口	不定時
	經銷商與 通路業者	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 行銷與標示 勞 / 資關係 供應商社會評估 客戶隱私	股東會與年報	一年 1 次
			法人說明會	不定時
			官網	不定時
			客戶滿意度調查	業務固定拜訪
	供應商	顧客健康與安全 經濟績效 產品追蹤追溯 環境保護法規遵循	與通路業者交流會議	不定時
			客戶拜訪服務	業務固定拜訪
			供應商輔導與稽核	不定時
			供應商教育訓練	不定時
	公部門、公協會 及公民團體	環境保護法規遵循 廢汙水和廢棄物 職業安全衛生 顧客健康與安全 反貪腐	供應商問卷調查	不定時
			參加會議與主動拜訪溝通	不定時
			邀請參訪與辦理演講交流	一年 3 次
			公文往返	不定時
	食品同業	採購實務 能源 顧客健康與安全 行銷與標示 社會經濟法規遵循 產品追蹤追溯	食品產業會議交流	不定時
			官網	不定時
			官網	不定時
			記者會與新聞稿	不定時
	媒體	顧客健康與安全 產品追蹤追溯 行銷與標示 社會經濟法規遵循 環境保護法規遵循 反貪腐 經濟績效	電話與簡訊	不定時
			官網、味全 FB 粉絲團	不定時
			0800 消費者專線	不定時
			產品行銷企劃活動	不定時
	社區鄰里	廢汙水和廢棄物 當地社區 顧客健康與安全 水 強迫或強制勞動	公司總機與聯絡信箱	不定時
			志工活動	不定時

STEP3 確證

將於本企業社會責任報告書中之對應章節中予以回應，其報告邊界範疇如下：

重大議題	重大議題之意義	管理方針 揭露章節	關鍵議題之邊界		
			組織內	組織外	
				味全	消費者 供應商
顧客健康與安全	提供給顧客健康與安全之食品乃味全責無旁貸之義務	3. 守護食安 3.1 顧客健康與安全	●	●	●
產品追蹤追溯	透過產品履歷建置追溯追蹤系統乃維護食品安全之關鍵	3.4 產品追蹤追溯	●	●	●
經濟績效	健全之財務績效乃公司治理、維護股東權益之首	1.3 財務績效	●		
行銷與標示	標示乃味全與消費者說明之重要管道，亦為消費者購買產品時之重要依據，而合規之行銷推廣有助於提升味全商譽、客戶滿意度及忠誠度	3. 守護食安 3.2 行銷與標示 3.3 社會經濟法規遵循	●	●	
社會經濟法規遵循	遵守法規乃公司營運之基礎	1.7 法規遵循 3.3 社會經濟法規遵循	●		
環境保護法規遵循	遵守法規乃公司營運之基礎	1.7 法規遵循	●		
廢汙水及廢棄物	防範有害物質對環境的污染是落實環境永續的基本	5.3 污染防治	●		
職業安全衛生	提供安全的工作環境是味全給員工最基本的承諾	4.4 安全的工作職場	●		●

STEP4 檢視

於編輯完成本企業社會責任報告書後，本公司「企業社會責任推動辦公室」之各小組成員將針對內容進行最後檢視，以確保無不實表達之情形。並於下年度出版報告書前，重新檢視重大性議題項目及其排序，確保每年重大性議題之包容性與永續性。

2.3 外部組織參與

味全積極參與相關協會與外部組織之活動與交流，希望藉此過程學習並建立合作交

流之機會。
106 年味全共計參與 41 個外部組織，除一般會員、團體會員外，亦不乏擔任理事長、常務理事、監事等具決策性意義之角色。

編號	組織名稱	一般會員	擔任職位
1	中華民國工商協進會	●	
2	台灣廣告主協會		常務理事
3	中華民國全國工業總會	●	
4	台灣優良食品發展協會（TQF）	●	
5	台灣食品產業發展協會	●	常務理事
6	社團法人中華民國紙包裝食品推廣協會	●	常務理事
7	台灣罐頭食品工業同業公會	●	理事長、理事
8	台灣區胺基酸工業同業公會	●	常務理事、理事、監事
9	台灣區釀造食品工業同業公會	●	理事
10	台灣區乳品工業同業公會	●	常務理事、監事
11	社團法人中華民國乳業協會	●	理事
12	中央畜產會乳價評議委員會		委員
13	台灣咖啡協會	●	理事
14	台灣精緻咖啡協會	●	理事
15	台灣區飲料工業同業公會	●	會員、技術委員
16	台灣營養學會	●	
17	台灣保健食品學會	●	
18	台灣食品科學技術學會	●	
19	食品工業發展研究所知識庫聯誼會	●	
20	台灣乳酸菌協會	●	理事
21	台灣食品保護協會	●	
22	台灣國際生命科學會（ILSI）	●	
23	經濟部標準檢驗局		技術委員



編號	組織名稱	一般會員	擔任職位
24	中華民國品質學會	●	
25	桃園市旅館商業同業公會	●	
26	台灣觀光遊樂區協會	●	監事
27	桃園市觀光旅遊協會	●	理事
28	桃園市觀光導覽協會	●	常務理事
29	桃園市楊梅區桃幼產業協進會	●	理事
30	台灣觀光協會	●	
31	桃園市觀光協會	●	理事
32	臺南市獸醫師公會	●	
33	中華民國勞資關係協進會	●	
34	社團法人中華食品安全管制系統發展協會	●	理事
35	社團法人中華全面生產管理發展協會	●	理事
36	台灣清真產業品質保證推廣協會	●	
37	雲林縣勞資關係協會	●	
38	雲林縣工業會	●	
39	社團法人台灣連鎖加盟促進協會	●	
40	中華民國內部稽核協會	●	
41	中華民國公開發行公司股務協會	●	

外部倡議

味全支持採用永續森林認證林場（FSC™）所生產木材製成的綠色紙漿原料，作為貝納頌咖啡 375 鋁箔包、大醇豆豆漿新鮮屋紙盒包材，以實際行動來支持 FSC 負責任的森林管理原則，詳請參考章節「3.2 行銷與標示」。



03 守護食安

Food Security

近年來台灣食安事件層出不窮，嚴重影響消費者對食品業的信心，為滿足消費者的需求與期待，味全淬礪自省、責無旁貸地進行各項食品安全管理機制改善與精進。

本公司將「食品安全」作為味全的 DNA，嚴格把關「從產地到餐桌」的每一個細節，秉持「全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃的安心及吃的健康為優先」之信念，全心追求食安的決心與行動永不停息，為台灣食品產業升級貢獻心力，做台灣食品業的模範生，打造一個安心、健康的飲食環境。

3.1 顧客健康與安全

3.2 行銷與標示

3.3 社會經濟法規遵循

3.4 產品追蹤追溯

食安管理方針

食安管理目的	不只做到安全，更要做到安心。
食安政策	全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃的安心及吃的健康為優先。
食安承諾	安心：嚴格把關產品「從產地到餐桌」的每一個細節。 透明：原料到生產資訊全透明用心做好與消費者溝通。 公開：產品履歷資訊公開，原料、製程、檢驗揭露。
責任與特定行動	全產品溯源： 嚴格進行供應鏈的整合與管理，無法溯源或自主檢驗的原物料禁止進入味全產品供應鏈。 配方簡單化： 滿足消費者對產品自然健康的需求，味全朝向配方簡單化為目標，逐步減少不必要的人工添加物，朝向自然健康飲食風。 品質與國際接軌： 味全致力於全品項符合台灣食品安全衛生管理法各項法令外，持續投入挑戰更高標準的品質要求，取得國際食品安全驗證及提高自主檢驗量能。
投入資源	成立食安組織： 成立食安委員會及食安推動辦公室，組織功能食安小組與品類食安小組，有效落實食安工作之推動。 教育訓練： 從業人員每年均接受外部獨立機構所舉辦之食品衛生、安全與品質相關教育訓練。 透明履歷 QR Code 資訊系統： 建置「透明履歷 QR Code」讓消費者即時查詢產品檢驗資訊。 檢驗量能投資： 106 年度味全花費於各實驗室之資本支出為 9,613 仟元，加上 106 年度之實驗室費用（包括品保中心與各品管處之委外檢驗費、耗用物料費、修繕費、人力薪津、設備折舊等）總計 142,520 仟元，占味全 106 年個體營業收入的 1.96%。
食安管理制度	以消費者吃的安心及吃的健康為目標，展開食安 3 大行動計畫，落實合法合規及品質與國際接軌。 ・總部研發單位及各工廠均設有 TAF 認證檢驗實驗室。 ・品質與國際接軌，取得國際食品安全管理系統驗證。 ・建構 3 層稽核落實食安分層管理。 ・落實源頭供應商管理。 ・法規管理與時俱進。 ・落實產品包裝標示審查制度，誠信提供消費者產品溝通資訊。 ・落實透明履歷 QR Code 資訊，讓消費者安心。

3.1 顧客健康與安全

健康飲食

依據國民健康署公布之每日飲食指南，宣導應均衡攝取 6 大類食物及少油、少脂、少醃漬、多喝水外，強調減少含糖飲料及多攝取全穀食物。基於此健康飲食方向，味全研發團隊持續開發及升級產品配方，期望提供消費者健康及美味產品。

配方簡單化

Clean Label 是目前全球產品包裝標示的主流趨勢，它是一種新的食品健康概念，目的是希望能提供給消費者較天然健康營養且少添加物的產品，同時讓消費者清楚明白產品含有多少原料種類或來源。106 年度味全共

有 21 項產品符合簡單化／減少添加的產品目標，106 年 2 月推出之「穀 Morning 穀粒牛奶」，產品原料採用雙頻蒸煮工藝及多層次溫控打造完整 Q 彈大穀粒，成份不添加「香料」及「膠體」，訴求嚼得到有料大穀粒，不僅美味同時攝取牛奶與穀物膳食雙重營養。106 年 05 月上市之「農搾檸檬飲」訴求選自屏東契作檸檬，支持在地原料，以整顆檸檬全果搾取，成份簡單無添加，可以享受檸檬的鮮爽初味同時喝到自然清新與安心。106 年 7 月全面升級之「林鳳營簡單點優酪乳系列」，使用簡單的素材－牛乳、4 種益生菌、水、糖，不含果膠、香料及色素，自然發酵出乳香與乳甜味。未來味全將持續開發成份簡單健康產品，讓消費者吃的安心又健康。



106 年全面升級林鳳營優酪乳為「林鳳營簡單點優酪乳」，使用簡單的素材：牛乳、4 種益生菌、水、糖，無多餘添加（不含「果膠」、「香料」及「色素」，自然發酵出乳香與乳甜味每 100ml 即含有 100 億個以上的好菌，滿滿好菌的濃純香，幫助消化少負擔。



106 年推出「穀 Morning 穀粒牛奶」其以「紫黑米紅豆」及「燕麥穀粒」搭配牛奶，精選大顆粒飽滿的燕麥、紫米、黑米及紅豆等穀粒，採用「雙頻蒸煮工藝」以文火、武火多層次溫控方式打造穀粒的 Q 彈口感，更富含優質牛奶，讓美味與營養完美交織，一杯就滿足早餐最需要的營養。

自主檢驗量能

1. 味全檢驗實驗室設置佈建

味全遵守食品安全衛生管理法第 7 條第 3 項與「應設置實驗室之食品業者類別與規模」，依法設置實驗室並從事自主檢驗。

味全在全台各大工廠，包括總部中央研究所在內，總共設置 6 間品保檢驗實驗室，其中包含位於新北市汐止中央研究所分析檢驗中心與 103 年底成立億級的斗六品保檢驗中心，均取得 TFDA 及 TAF 之認證。截至 106 年 12 月 31 日止，味全檢驗中心參照國家或國際檢驗標準，針對原料及成品已建置 415 類分析檢測法。

2. 第三方認證之檢驗項目

中央研究所分析檢驗中心，截至 106 年 12 月 31 日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：粗灰分、水分、固形物、粗蛋白、

維生素 C、酸度（乳品類）、酸度（果汁類）、粗脂肪、羥甲胺基氮。

味全全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至 106 年 12 月 31 日止，通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025 國際認證共 29 個項目。

3. 落實自主檢驗

106 年度進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，共檢驗 22,896 批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數／檢驗總次數）為 0.57%，129 批不合格之原物料後續依內部規範執行退貨、換貨及特採作業。106 年度味全花費於各實驗室之資本支出為 9,613 仟元，加上 106 年度之實驗室費用（包括品保中心與各品管處之委外檢驗費、耗用物料費、修繕費、人力薪津、設備折舊等）總計 142,520 仟元，占味全 106 年個體營業收入的 1.96%。

實驗室名稱	TAF 認證編號	TAF 認證項目
中央研究所分析檢驗中心	763	食品類：粗灰分、水分、粗蛋白質、鈉、咖啡因、脂肪酸、粗脂肪 食品水果及蔬菜製品：酸度 食品乳品：酸度 食品水果及蔬菜汁飲料：羥甲胺基氮（甲醛態氮） 食品果汁類：維生素 C
味全食品工業股份有限公司斗六檢驗中心	3304	食品醬油、調味醬、飲料：防腐劑 食品乳製品：三聚氰胺
味全食品工業股份有限公司斗六廠品管處	1486	食品乳粉：灰分、水分、粗脂肪、粗蛋白質、酸度
味全食品工業股份有限公司高雄廠品管處	1762	食品乳品、咖啡：水分、粗脂肪、粗蛋白質、酸度、粗灰分
味全食品工業股份有限公司台中廠品管處	1903	食品奶粉：水分 食品咖啡：粗脂肪 食品果汁：灰分、酸度、羥甲胺基氮



106 年推出「農搾檸檬飲」，以整顆檸檬全果搾取，產品無需添加香料，成份單純只有「水、糖、檸檬原汁」，完整呈現檸檬的酸味與清香。

品質與國際接軌

取得國際食品安全管理系統驗證

為了建造更完善的食品製程環境，讓消費者吃的安心，味全持續推動取得第三方國際食品安全管理系統相關驗證。

截至 106 年 12 月 31 日，具國際 ISO 22000 認證之產線共有 35 條，包括龍潭廠的沙拉醬、酸黃瓜沙拉醬、有料沙拉、茶碗蒸、水餃醬汁、調味醬、果凍類、蛋液及糖漿類之製造生產；台中廠的醬菜及中國菜罐頭、低酸飲料罐頭、肉醬罐頭、醬油、調味醬、高鮮味精及高鮮調味料、冷藏果汁及飲料之生產製造；斗六廠的冷藏飲料、常溫飲料、發酵乳、奶粉和穀粉之生產製造；高雄廠的乳製品類（PE 及 PP 包裝鮮乳、布丁）、乳飲品類（PE 及 PP 包裝咖啡、乳飲品）之生產製造。於 106 年度 4 間工廠所生產的產品具有國際 ISO 22000 認證之成本占味全自行生產產品（註）的成本比例為 99.97%。

（註）不包含代工產品、半成品、未經產線生產僅進行混合或分裝之產品。

截至 106 年 12 月 31 日，具食品安全品質標準（Safe Quality Food，簡稱 SQF）驗證之產線共有 36 條，包括台中廠的「肉類與家禽

之加工」、「裝罐、超高溫瞬間殺菌（UHT）與無菌加工」、「冰、飲料與飲料加工」及「食品配料生產」，斗六廠的「乳製品加工」、「冰、飲料與飲料加工」及「穀物加工」，高雄廠的「乳製品加工」、「冰、飲料與飲料加工」及「套餐生產」，龍潭廠的「冰、飲料與飲料加工」、「食品配料生產」及「套餐生產」（註1）。4 間工廠符合 SQF 食品安全管理之產線占總產線的比例為 100%（註2）。高雄廠於 105 至 106 年連續 2 年取得 SQF Level 3 驗證，斗六廠亦於 106 年取得 SQF Level 3 驗證。

（註1）SQF 認證範圍翻譯參照食品行銷協會發佈之生產的 SQF 食品安全規範第 8 版。

（註2）產線不包含停用與停產。

截至 106 年 12 月 31 日，具台灣優良食品標章（Taiwan Quality Food，簡稱 TQF）驗證之產線共有 15 條（不包含停用產線），包括台中廠的果汁飲料類之製造生產，斗六廠的奶粉、酸性或酸化鋁箔包飲料、鮮乳及乳飲品、嬰兒奶粉、低酸鋁箔包飲料、發酵乳之製造生產，高雄廠的鮮乳及乳飲品、布丁之製造生產。截至 106 年 12 月 31 日，4 間工廠符合 TQF 食品安全管理之產線占總產線的比例為 41.7%（註）。

（註）產線不包含停用與停產。

品類別	工廠	SQF	ISO22000	TQF	CAS	Halal	TAP
鮮乳	高雄廠	100%	100%	100%	100%		7.69%
發酵乳	斗六廠	100%	100%	100%			
咖啡	高雄廠	100%	100%	100%			
	斗六廠	100%	100%	100%			
果汁	台中廠	100%	100%	100%			
沙拉	龍潭廠	100%	100%				
布丁	高雄廠	100%	100%				
調味乳	高雄廠	100%	100%				
	斗六廠	100%	100%				
調味料	台中廠	100%	100%			22%	
醬油／醬品	台中廠	100%	100%				
	龍潭廠	100%	100%				

（註）認證系統驗證單位——SQF：SGS 台灣檢驗科技股份有限公司／ISO 22000：食品工業發展研究所／TQF：食品工業發展研究所



建構三層稽核落實食安分層管理

各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行 5S（整理 SEIRI、整頓 SEITON、清掃 SEISO、清潔 SEIKETSU、修養 SHITSUKE）環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前 5S 衛生管理、生產中 5S 衛生管理以及生產結束之衛生管理，於 106 年度共執行 144 場次，此項措施，涵蓋的範圍全面包括龍潭、台中、斗六以及高雄 4 大自有廠而影響全公司所有產品類別，占比為 100%。

106 年度龍潭、台中、斗六及高雄廠各進行 1 次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」。每年 1 次的食品安全管制系統的內部稽核範圍包括龍潭、台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別，占比為 100%。

106 年委託第三方稽核單位，專案式進行高雄、斗六各 1 次之食品安全無預警稽核，確保內部食安管理的有效性 及正確性；此無預警稽核管理未來將逐步擴展至全廠。



人員教育訓練

1. 從業人員教育訓練

106 年度 4 廠品管處及生產線人員、總公司研發及品保中心人員接受食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數合計達 6,577 小時，涵蓋的範圍包括總公司、龍潭廠、台中廠、斗六廠以及高雄廠，影響全公司所有產品類別，占比為 100%。

2. 食安教育

味全公司落實食安教育課程，內容涵蓋「食品安全管制系統」、「食品衛生管理」、「工廠實務管理」等，且每年都會針對不同的重點進行訓練，繼 105 年度以全員為對象進行「基礎食安教育」後，106 年則特別針對與食安、品質相關的第一線同仁規劃了包含「食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練」、「食品安全管制系統小組繼續訓練」與「食品摻偽緩解訓練課程」等主要進階訓練；除此之外，對於工廠作業員也安排了「食品良好衛生規範準則」等課程，就是期許第一線人員能時時保持警覺，務必以食安問題零容忍為使命，持續捍衛食安做好標竿。

落實源頭供應商管理

1. 供應商管理制度及數量

味全為綜合食品製造業，所屬食品產業供應鏈上游供應來源類型繁複，為落實食品安全自主管理，味全對上游供應商制訂相關管制規範，從新供應商開發、合法資格准入、實地查核、評鑑及分級、定期稽核、不符規範予以淘汰等均制訂其審核機制，確保產品使用之原物料均為合法且安全。

依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，凡新增供應商必須通過書面審查及工廠實地稽核二道審查程序後，呈報事業部門最高主管進行採用之核判，才能成為本公司合格之原物料供應商。106 年新增合格原物料供應商共計 26 家。

截至 106 年 12 月 31 日止，味全系統建置且當年度有交易之原物料總供應商家數為 308 家（註）。

（註）106 年有交易之貿易、製造、酪農及代工供應商。





2. 供應商稽核管理

依本公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」及「供應商稽核作業辦法」，針對既有之原物料供應商，品保中心依據執行供應商評鑑之評鑑等級，進行例行性稽核，其稽核項目及配分比重同新增供應商實地訪廠稽核。106 年依供應商評鑑結果安排預計稽核之供應商共 149 家，排除當年度未進行交易之供應商後，實際執行稽核之國內原物料供應商計 134 家，其中原料供應商 89 家，通過者有 89 家；包材供應商計 37 家，通過者有 37 家；代工廠 8 家，通過者有 8 家。106

年度進行稽核之既有供應商家數占 106 年度總供應商家數（註）43.5%。

（註）106 年有交易之貿易、製造、酪農及代工供應商。

供應商依其類別之稽核重點主要為：

- (1) 製造商：品質及食安管理、原物料及生產管理、倉儲及物流管理。
 - (2) 貿易商：品質及食安管理、原廠證照及許可證管理、產品儲運管理。
 - (3) 農產暨加工行：源頭產銷履歷及證照管理、生產加工及儲運 / 供貨管理、衛生管理。
- 106 年供應商稽核計畫完成率為 89.9%。

3.2 行銷與標示

產品包裝標示與責任行銷

產品包裝標示誠信提供消費者產品溝通資訊

產品標示除了要符合法規要求外，更重要的是與消費者溝通之管道，例如產品的組成、來源、營養標示以及取得認證標章。為了能誠信地與消費者有良好的溝通，味全公司所有產品包裝標示均需經內部審查制度，依據法規標示規範、產品訴求佐證資訊、產品檢驗資料，經內部審查通過才可完稿。106 年共提出 260 件產品包裝標示審核，期藉由各功能部門共同把關達到產品標示符合法令／法規要求之目標。

環境友善綠色包材

我們珍愛的地球只有一個，味全在上游供應商的合作評選上，環境友善產品亦為評選重點之一。由於森林的大肆砍伐會造成全球氣溫上升，成為氣候變化的原因，對環境產生重大的威脅，目前造林保育為珍愛地球的具體行動之一。根據調查，目前每年大約 20% 釋放到大氣層的溫室氣體是由砍伐森林導致



的，透過 FSC-FM（Forest Management）森林管理以及 FSC-CoC（Chain of Custody）產銷監管鏈，可以保證使用的產品是來自於栽培林，以維持生態穩定。

本公司產品貝納頌咖啡 375c.c. 鋁箔包包材及大醇豆豆漿包材係採用經森林管理委員會（Forest Stewardship Council，簡稱 FSC）所生產木材製成之綠色紙漿原料，106 年 FSC™ 包材採購數量約為 1,952 萬包，占當年度紙盒液狀飲品類包材採購數量占比 22.4%。未來冷藏類的紙盒飲品將逐步改換 FSC™ 紙漿製成的綠色紙盒，採購數量將逐步增加。



3.3 社會經濟法規遵循

1. 法規管理與時俱進

為提升食品安全管理，完善農場到餐桌安全衛生規範，味全設置法規專則單位，針對食品相關法規進行監控、即時通報及因應，包括食品衛生及標準、食品標示及廣告、食品輸入及查驗登記、食品製造及衛生安全管理、食品檢驗法、食安法相關罰則、食安法相關附則、健康食品管理法及其他相關法規。106 年共通報 185 件，而與公司相關法規因

應項數為 24 件，法規實施日前完成合法之產品類別為 100%。

2. 合法合規

味全遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。106 年度未因違反前述法令規範遭處罰緩之情形。

食安相關法規分類	法規通報項數					公司相關 法規因應項數
	法規分級	公告	預告	廢止	未公告草案	
食品衛生及標準	A					6
	B	6	7			
	C	4	8			
食品標示及廣告	A					2
	B	6	8			
	C					
食品輸入及查驗登記	A					
	B	3	2			
	C	12	9			
食品製造及衛生安全管理	A					4
	B	7	16	1		
	C	1	5	1		
食品檢驗法	B	13	26	1		9
	C	15	14	1		
食安法相關罰則	B	2				
	C					
食安法相關附則	B	1	2			
	C					
健康食品管理法	B	3	2			1
其他	B	6	2			2
	C		1			
合計		185				24

3.4 產品追蹤追溯

落實合法追蹤追溯管理制度

味全依法建立內部追蹤追溯管理系統，全面從原料管理、供應商管理、生產製程、儲存及運送等環節，建立產品各階段履歷資訊，讓全產品可即時及準確掌控上下游資訊。

味全於龍潭、台中、斗六、高雄 4 大自有廠製造的產品，皆設有批號（產品身上的批號有如人類身分證字號）。藉由批號資訊可以由書面文件、電子系統查詢製程中使用的主要原料批號並追溯至上游進貨廠商資訊。

我們依照政府公告類別，將應上傳的製造產品上傳至「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」。106 年應申報之產品類別為：

乳品、肉品、食品添加物、黃豆製品、小麥、茶及乳粉，共計 270 項產品。106 年度，依據法令規範要求完成建置非追不可系統之產品品項皆已完成上傳，上傳品項占 4 大自有廠全品項 49.36%。

透明履歷 QR Code

味全持續推動「透明履歷 QR Code」，於產品包裝上印有 QR Code，讓消費者即時掃描連結官網查詢產品檢驗資訊，全面實現對消費者「安心、透明、公開」的承諾。



04

Harmonious
Society

祥和社會

味全創辦人黃烈火先生在事業逐步上軌道之際，即提出「美好人生，祥和社會」的觀念，希望能讓每位員工及其家庭都過上「美好人生」，當家庭安定了，可行有餘力回饋社會，就能機會營造「祥和社會」的理想，而味全在實踐企業社會責任道路上即秉持如此的信念。因此，如何讓員工能力同步伴隨公司成長茁壯，並讓員工可以兼顧工作與家庭的平衡，進而形成對社會的正向影響力，一直是我們推動企業社會責任所關注的重要課題。

4.1 和諧的勞資關係

4.2 能力發展與培育

4.3 員工福利與照顧

4.4 安全的工作職場

4.5 產業升級與人才培育

4.6 營養照護與食育推廣

4.7 企業志工與社區關懷

4.1 和諧的勞資關係

員工是企业發展的資本，對員工的關注與照顧本就是企业該有的認知，而越是面對艱困的環境，越是需要每位員工的合心協力，因此味全近 3 年致力在凝聚員工向心力，投入資源培養人才，以及提供多元化的福利與活動，並打造安全無虞的工作環境，無不希望每位員工在味全都能有很好的保障與發展。

自 102 年油品事件發生後，整體業績從事業高峰的 156 億水準（102 年）掉到近 10 年低谷的 78.4 億（105 年），106 年雖微幅回升至 78.8 億，但部分產線生產稼動仍有不足

之情形，人員生產力難以支撐公司經營。因此為了提升組織能力以力求生存，味全公司著手進行一連串組織重整，透過調整產線規劃與人員配置，重新規劃部門職掌與作業流程，包含配合酪農 4.0 計畫調整牧場畜養空間與人力等方式，讓組織以合宜的人力維持基本運作，以期為味全積蓄逐步爬升的動能。即便是面對沉重的資金壓力與艱鉅的經營挑戰，味全公司在這段組織體質調整的過程中，仍盡全力以優於勞基法相關規定的人力政策與退職配套，與人員妥善溝通，進行人員的安置，過程順利，無勞資爭議產生。

人力結構

台灣現有員工 1,594 人中，男性 1,060 人，占比 66%；女性 534 人，占比 34%。

員工類別	<30 歲		30-50 歲		>50 歲		合計	占總員工比例
	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
高階主管	0	0	5	2	6	1	14	26.1%
中階主管	0	0	55	45	42	8	150	
初階主管	11	10	135	50	21	25	252	
其他員工	100	36	519	229	166	128	1,178	73.9%
總員工人數	111	46	714	326	235	162	1,594	100%

（註 1）主管職別定義 - 高階：10 職等（含）以上、中階：7-9 職等、初階：5-6 職等。



台灣現有員工 1,594 人中，正式人員 1,576 人，占比 98.8%；非正式人員 18 人，占比 1.1%。近 3 年非正式人員占比從 1.9%（104 年）、1.2%（105 年），下降至 1.1%（106 年）。

味全公司近 3 年的人力結構與重大異動說明如下表：

近 3 年員工離職人數（年齡區間別）						
年度	104 年		105 年		106 年	
區間 \ 性別	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	109	34	81	26	48	16
31-40 歲	125	34	113	28	66	24
41-50 歲	28	28	47	30	21	11
50 歲以上	79	50	68	54	21	13
合計	487		447		220	
離職率	24.4%		26.4%		13.8%	
員工總人數	1,993		1,690		1,594	
當年度 新進員工人數	56		64		85	

近 3 年員工離職人數（離退別）						
年度	104 年		105 年		106 年	
離退別 \ 性別	男	女	男	女	男	女
退休	74	52	60	56	21	11
資遣	29	24	73	27	29	5
離職	238	70	176	55	106	48
合計	487		447		220	

勞工人權

為善盡企業社會責任，保障員工基本人權與相關權益，味全依社會責任國際標準 SA8000（2008 版），制定勞工人權政策，以使全公司在相關勞工人權之社會責任和勞動條件有所遵循。簡述說明其政策內容：

項目	說明
童工	恪遵勞動基準法，不聘雇或不支持雇用未滿 16 歲童工之行為。
強迫性勞動	不使用或不支持使用強迫性勞動；不扣留員工財產或證件，以迫使員工連續工作；依規定自由進出。
健康與安全	提供安全、健康的工作環境與必要的健康與安全教育訓練；建立機制來檢測、防範及應對可能危害員工健康與安全的潛在威脅，降低工作環境中的危害。
結社自由與集體談判權利	尊重所有員工自由組織與參加工會、以及集體談判之權利。
歧視	不從事或支援基於種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其他任何的歧視。
懲戒性措施	尊重所有員工與維護其尊嚴，不從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，不以粗暴、非人道的方式對待員工。
工作時間	遵守相關勞動法律有關工作時間的規定。
報酬	保證達到勞基法最低工資標準，並依相關規定給付，同時提供具市場競爭力的報酬。

（註）截至 106 年 12 月 31 日，味全已簽署工會之員工人數為 736 人（占全體員工數約 46.2%）。

申訴與溝通情形

106 年末發生員工正式申訴案件，但仍持續宣導員工申訴制度與相關辦法，讓員工了解本身的權益以及公司處理相關類似情事之做法，並且不定時地在主管會議、企業活動與內部社群網絡加以宣導與提醒。

4.2 能力發展與培育

本公司為了培育與留任優秀人才，提升公司競爭力，透過企業內部工作流程、經營管理系統、各階層別與職能別工作的分析，建構以職能模型為基礎的企業大學教育訓練系統，設計多元化的課程，兼顧實際工作需求以及未來職涯發展所需。

以職能為基礎的訓練體系

本公司每年參考年度策略目標、企業大學學程與年度績效評估能力發展的盤點，訂定年度教育訓練計畫，並檢討訓練課程的執行成果、學員滿意度及學員學習評估等項目。除此之外，員工可視個人工作與發展需要，

經由人資單位建議、部門選派或個人報名的方式，提出外訓申請，參加外部專業機構舉辦的課程，以提升個人能力。

本公司教育訓練體系以企業大學概念做架構，分為：共同訓練（含新進人員訓練、食安訓練與企業文化）、核心職能訓練及專業職能訓練等，並搭配年度專案推動，藉由各種多元化教育訓練來強化員工技能，包含經理人讀書會、執行長商業文選等自我學習方式，優化員工工作態度及提升公司競爭力。

106 年我們投入了 195 萬元的經費在員工的學習資源，平均投資每位員工 1,220 元，總訓練時數達 21,190 小時，平均每位員工有 13.3 小時的訓練時數。



經理人讀書會



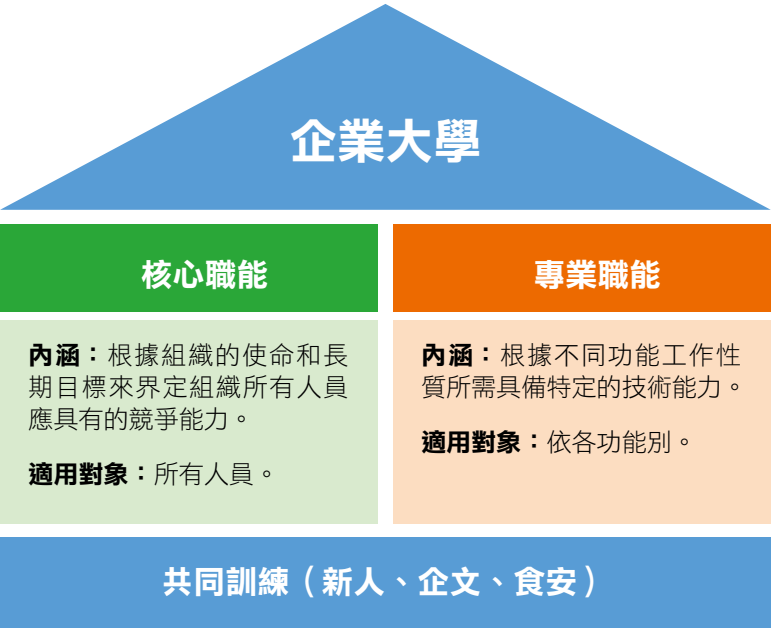
中階主管課程



專業訓練



外部論壇



106 年教育訓練實施情形

員工教育訓練平均時數						
性別	男性			女性		
職別	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時／人)	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時／人)
高階主管	158	11	14.4	46	3	15.3
中階主管	2,164	97	22.3	1,209	53	22.8
初階主管	3,491	167	20.9	1,858	86	21.6
其他員工	8,309	785	10.6	3,955	442	8.9
合計	14,122	1,060	13.3	7,068	534	13.2

績效管理

味全依據績效管理制度，每年年初進行目標設定與討論，年終進行目標檢討與評分，以確保員工的工作任務與公司績效有所連結。評估關鍵 KPI 目標的達成與組織能力的展現。績效得分與個人的調薪、晉升及職涯發展息息相關，透過績效面談的機制，也可以讓員工了解本身工作成果的達成狀況，讓每個人得到明確的回饋，以做為持續改善精進的依據。近 5 年（含 106 年度）的完成率皆達 100%。

4.3 員工福利與照顧

多元的福利項目

味全整合公司以及職工福利委員會的資源，提供員工多元的福利措施及多項福利補助，106 年合計補助 1,877 人次，補助金額近 500 萬。

福利項目	措施
補助項目	1. 職工及子女教育獎助金 2. 職工、配偶、父母及子女住院醫療與死亡喪葬補助 3. 職工結婚補助與生育補助 4. 午餐便當補助
活動項目	1. 職工旅遊 2. 職工登山及康樂活動
贈品項目	1. 三節與職工慶生等節慶贈品 2. 職工退休贈送紀念金幣
優惠項目	1. 公司產品優惠 2. 關係企業與合約廠商相關優惠
員工照顧	1. 職工急難救助貸款 2. 員工健康檢查 3. 職工團體保險（含壽險、意外險、癌症險及醫療險）

項目	金額（元）	補助人次
1. 生育補助	88,000	70
2. 傷病補助	1,242,826	249
3. 喪葬補助	659,667	101
4. 教育獎助	2,944,717	1,452
5. 結婚禮金	22,000	11
合計	4,957,210	1,883





育嬰留停機制

味全依《勞動基準法》規定給予育嬰假，員工任職滿 1 年可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿 3 歲前申請育嬰留職停薪，最多不超過 2 年。育嬰留職停薪期滿後，公司會視公司職缺的狀況與個人意願來安排回任，106 年因育嬰假辦理留職停薪後的實際復職率為 70%。

106 年育嬰假留職停薪後復職情形			單位：人
項目	男性	女性	合計
106 年實際申請育嬰留停之員工	3	6	9
106 年預計育嬰留停復職	4	6	10
106 年實際育嬰留停復職	3	4	7
105 年實際育嬰留停復職	4	7	11
105 年育嬰假復職後 12 個月仍在職	2	7	9
復職率（註 1）	70.0%		
留存率（註 2）	81.8%		

（註 1）復職率：實際育嬰留停復職員工數／預計育嬰留停復職員工數
（註 2）留存率：105 年育嬰假復職後 12 個月仍在職員工數／105 年實際育嬰留停復職員工數

人文關懷與員工活動

除了符合法令的福利措施以外，我們更加用心在對於員工與眷屬的照顧，尤其當員工面對突如其來的意外時，除了陪伴員工，對於家庭的同步關懷也不會忘卻，這種深具人情味的文化，早已內化在每位味全人身上。

延續人文關懷精神，我們在員工活動的設計上也融入許多同樂的元素，重視人與人之間的情感交流，因此我們在每個季度都會安排主題活動，藉此聯繫同仁感情，也感謝員工的付出，尤其會特別選在周年慶當天，感恩致謝資深的同仁；另外像是在年終尾牙，也會邀請有特殊才藝的同仁來展現，讓大家能欣賞他們工作外的才華。不僅是對於現職同仁，對退休的同仁，我們也總會選在中秋前夕出席他們的聚會，向這些老同事、老長官分享公司近況，傳承並也交流。

延伸味全同仁的熱情與關懷，我們的內部活動規劃往往會同步將外部社會參與一同考量進來，像是每逢三節所舉辦的員工募愛活動，以及每年 2 次的捐血行動，早已成為味全活動的傳統。另外我們也會優先採購社會企業的產品或服務來做為活動的一環，例如特約伊甸基金會的視障按摩師來為同仁減壓，或採買弱勢團體的產品做為活動的結緣品。



於周年慶特別對資深同仁（中）表達感謝。



尾牙除了抽大獎，更能欣賞到同仁工作外的才華。



照顧員工也關懷社會，特約伊甸的視障按摩師前來為員工舒壓。

4.4 安全的工作職場

安全的工作職場是企業給員工最基本的承諾，味全遵守法令規定，訂定職業安全衛生管理方針，透過系統化的管理降低潛在的意外事件，打造安全安心的工作環境。106 年味全的失能傷害頻率及失能傷害嚴重率皆低於食品及飲料製造同業與全國平均。

職業安全衛生管理方針

安全的工作職場是企業給員工最基本的承諾，味全遵守法令規定，訂定職業安全衛生管理政策，透過系統化的運作降低潛在的意外事件，建立自主管理之安全衛生組織。職安衛管理為利害相關人最關注議題之一，因此我們透過職安衛管理工作的推展，建立一個安全、健康與舒適的工作環境。

味全職業安全衛生政策：

「我們全心承諾 建立及維持有效之職業安全衛生的工作文化，並持續改善。」

我們：咱 味全人

全心承諾：所有成員瞭解 認同並全心全力付諸行動

建立及維持有效：遵守政府職業安全衛生相關法規，落實安全自主管理

職業安全衛生：建制完善的職業安全衛生管理系統

工作文化：安全衛生的工作品質及行為

持續改善：尊重生命，達成「零災害、零違規、零事故」目標

完善的職業安全衛生管理組織與制度

味全依法設置職業安全衛生管理單位及人員；各工廠依法組成職業安全衛生委員會（龍潭廠人數因未達法規標準故未成立），每季召開會議，職業安全衛生委員會係依據勞動部「職業安全衛生管理辦法」於各工廠成立，主任委員為各廠長，委員除包含部門主管、專家人員等外，尚包含三分之一委員席次以上勞工代表，委員任期為 2 年，對擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。

職業安全衛生委員會			
廠別	台中廠	斗六廠	高雄廠
委員會總人數	19	19	11
勞方代表人數	7	7	5
全體員工人數	212	252	250
比例 (勞方代表人數／委員會總人數)	37%	37%	45%
比例 (勞方代表人數／全體員工人數)	3%	3%	2%



職場安全

A. 失能傷害頻率、嚴重率與缺勤率

味全的失能傷害頻率與失能傷害嚴重率，皆遠低於食品及飲料製造同業與全國平均。

		104 年		105 年		106 年	
失能傷害指標		頻率	嚴重率	頻率	嚴重率	頻率	嚴重率
味全	全公司	1.49	29	1.18	117	0.27	6
	男性	2.25	26	1.42	105	0	0
	女性	0	0	0.7	140	0.83	19
食品製造業		2.75	123	2.5	143	2.25	174
飲料製造業		2.24	39	1.95	44	1.47	24
全國總計		1.56	120	1.39	91	1.28	91

（註）計算公式說明：

- 1) 職業災害千人率 = $\frac{\text{職災人次數}}{\text{員工人數}} \times 1,000$
- 2) 失能傷害頻率（FR） = $\frac{\text{傷亡人次數合計}}{\text{所有人之總工作時數}} \times 10^6$ （以百萬工時計）
- 3) 失能傷害嚴重率（SR） = $\frac{\text{總損失日數}}{\text{所有人之總工作時數}} \times 10^6$ （以百萬工時計）
- 4) 總損失日數不包括受傷當日及恢復工作當日，包括中間所經過之日數（包括星期日、休假日或事業單位停工日）。
- 5) 輕傷（僅須經過急救處理或一般醫療處理即可恢復上班者）未列入失能傷害頻率及失能傷害嚴重率。

年度		104 年		105 年		106 年	
缺勤指標		缺勤天數	缺勤率	缺勤天數	缺勤率	缺勤天數	缺勤率
味全	全公司	3268	0.08	3123	0.08	2614	0.08
	男性	1359	0.05	1400	0.06	1018	0.05
	女性	1909	0.14	1722	0.15	1596	0.15

（註）缺勤率 = 缺勤日數／總工作日數 X100。總工作日數以 1 位員工一星期工作 40 小時，一年共 50 星期計算。

B. 無災害工時獎勵

為加強各單位積極推動職業安全衛生管理，達成零職災管理目標，鼓勵各單位參加勞動部職業安全衛生署辦理的無災害工時申報，當每一次取得無災害工時紀錄證明時，即可檢附證明文件提報，核准後獲頒激勵獎金，讓主管、同仁有榮譽感與參與感，推動各單位自主要求的安全風氣。

106 年各單位無災害工時目標及最高累積時數			
單位別	無災害工時目標 （小時）	累積最高時數 （小時）	無災工時紀錄領證數 （張）
龍潭廠	24 萬	27.7 萬	1
台中廠	72 萬	79 萬	1
斗六廠	72 萬	79.7 萬	1
高雄廠	72 萬	127.4 萬	1
埔心牧場	24 萬	30.4 萬	1
林鳳營牧場	24 萬	27.6 萬	1

職業安全衛生管理系統認證

為使味全人能更安心的工作，各生產工廠陸續取得通過職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001（國際職業衛生安全管理系統）與 CNS 15506（台灣職業安全衛生管理系統，即 TOSHMS）認證評鑑。希望以制度化、系統化之持續運作方式，以期降低員工發生危害的風險，並建立注重職業安全之企業文化。

106 年各廠取得職安管理系統情形		
廠別	OHSAS 18001	CNS 15506
台中廠	V	V
斗六廠	V	V
高雄廠	V	V



災害防止

透過事前對工作環境的危害辨識、評估及控制多元化，預防可能發生的職業災害或職業病，在多方面的規劃下，味全已經建立起值得員工信賴的安全且舒適之工作環境。搭配安全衛生教育訓練、宣導活動、緊急應變及安全衛生稽核等計畫的推動，落實安全衛生管理並提升同仁的安全意識。相關計畫之推動重點如下：

1

員工安全衛生教育訓練

針對每位新進同仁進行安全衛生教育訓練及在職安全衛生教育訓練之外，相關作業主管、特殊作業人員、危險性機械設備操作人員等皆依法令規定實施相關教育訓練及在職訓練。

2

防災演練

為強化員工緊急應變能力，遭逢緊急事故時，能更快速有效地應變處理，以降低人身傷害、財物與信譽損失，進行各類災害（地震、火災、毒化物等）實際操作防災演練，藉由讓同仁親身參與演練，提升全體員工對防災的重視。

3

安全衛生稽核

每年度訂有稽核計畫，定期實施內部稽核，包含現場安全衛生、設備管理及電氣安全等；稽核缺失均納入改善追蹤，並確認完成相關預防矯正措施。

4

安全宣導活動

為提升同仁安全意識，經常性辦理安全衛生相關宣導主題。另為防範交通事故，亦針對交通安全進行宣導，包含道路安全駕駛影片播放、定期文宣建置、安排汽、機車健診活動、廠內人車分道等，加強員工交通安全觀念外，亦實際照顧員工行的安全。



106 年度味全盃籃球賽

健康職場

味全推動健康職場分別從「疾病預防」、「健康促進」與「安心環境」三方面同步推動。在「疾病預防」上，我們推動「無菸環境」，並重視慢性病與職業疾病之防治，每年定期舉辦員工身體健康檢查，提供同仁健康管理諮詢與追蹤。

另外員工依其作業性質不同，每年享有不同健檢內容之年度免費健康檢查，並與健檢單位合作，針對健檢異常原因進行分析、醫療諮詢和追蹤，除一般健檢項目之外，供膳人員也依法令規定進行的檢查與篩選。

而在「健康促進」上，總公司鼓勵同仁利用工作環境也能多運動，我們除了在階梯間貼有健康提醒並鼓勵同仁多走樓梯，也不定期的舉辦有助身心健康的講座或員工活動，例如舉辦味全盃籃球賽，讓全合同人能以球會友藉此獎勵運動，另外也特別與台北市、新北市等多家運動中心簽訂合約，爭取優惠價格，鼓勵同仁利用下班時間多運動，以維持健康的體態。

而在「安心環境」的舉措，則有規劃給身為母親的女性員工有一個安全舒適的集乳空間，總公司與各廠（場）皆設有集乳室，讓媽媽們工作之餘，能同步照顧到寶寶的成長。而公司另也設立有「員工急難關懷救助系統」，即時關注員工的心理需求，使公司能隨時了解員工的身心狀態並給予關懷。

另為提供更加安全的工作環境，總公司與各廠（場）皆設置自動體外心臟電擊去顫器（AED），並舉辦 AED 急救教學訓練，宣導及教育員工如何使用和操作。

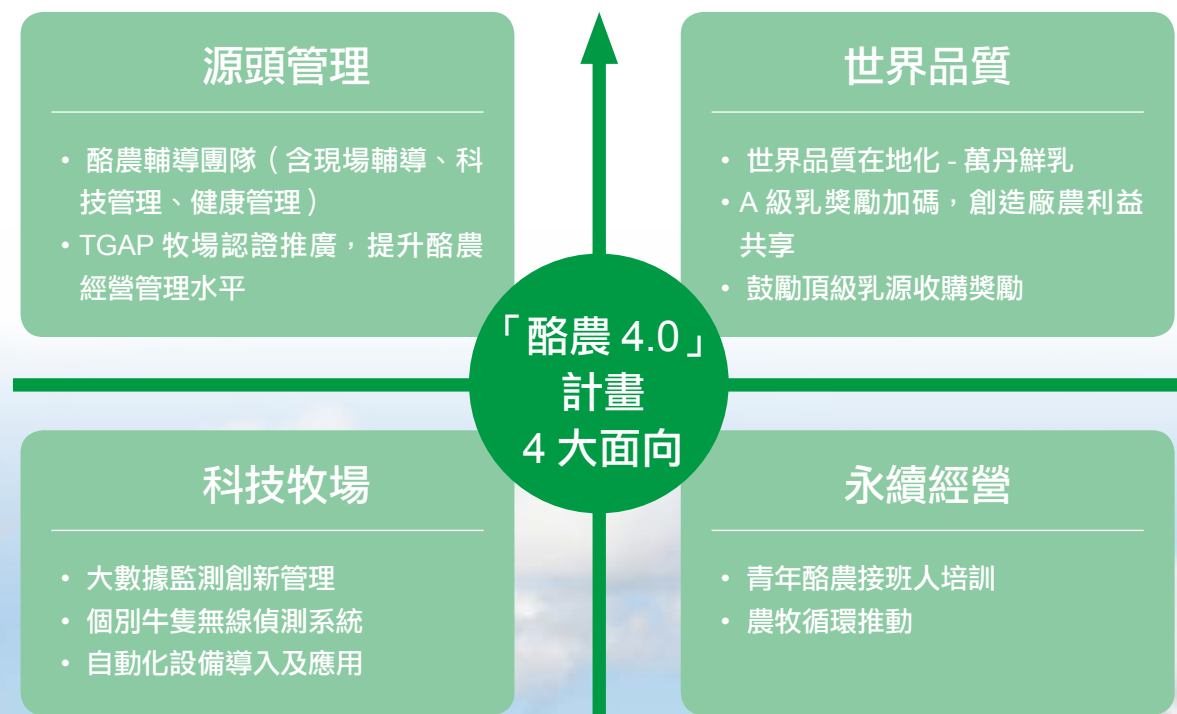
社會公益

企業的永續必須建立在安和樂利的社會上，味全公司明白，唯有讓台灣整體產業共同向上，才能帶來進步的力量，驅動味全走向永續經營。因此，味全從自身做起，無論是產業面的升級推動或是社會面的公益深耕，皆不遺餘力，期望透過持續性的努力及耕耘，造就永續人才、永續產業、永續社會。

4.5 產業升級與人才培育

「酪農 4.0」全面推動產業升級

105 年起，味全公司以源頭管理、世界品質、科技牧場與永續經營 4 大面向推動酪農產業升級，協助台灣酪農業朝向「永續牧場、健康鮮乳」的目標邁進，並以林鳳營牧場為「酪農 4.0」計畫的示範牧場，同時提供專業輔導人才予合作酪農夥伴，將林鳳營牧場的經營模式導入酪農夥伴之牧場，以更現代化、科學化的模式管理，期能引領酪農夥伴建立更完善的牧場管理制度，進而提升產品品質，提供消費者更新鮮、健康、安心的鮮乳。



味全公司持續安排專業輔導小組輔導酪農，提供飼養及醫療技術、科技化管理等專業諮詢。

科技牧場：打造並推廣物聯網結合自動化設備等創新管理方式，結合資訊流與數據，並導入歐美大廠飼養標準、技術與方式等，推升牧場經營創新模式。截至 106 年底合計輔導 30 位酪農夥伴設備更新，包含牛隻發情偵測系統、新式擠乳儲乳系統設備、新式 TMR 飼料混合車、新式鏟裝機、牛舍屋頂太陽能發電系統等設備。

永續經營：105 年 5 月舉辦首場青年酪農研習營、推動酪農青年接班人培訓計畫，增進年輕人投入產業的機會，盼能改善產業缺工現象，降低創新投入不足等問題。另外，透過廢棄物資源化、綠能發電等應用，創造環境友善的產業型態，達到人才、環境永續的經營理念。截至 106 年底合計舉辦 5 場研習營、推動 13 酪農戶增設太陽能發電系統及肥水施灌回田系統。

源頭管理：安排專業輔導小組深入輔導酪農，分享林鳳營牧場經營管理之經驗，同時推廣並協助酪農取得 TGAP 牧場驗證，持續提升牧場及鮮乳的品質。截至 106 年底合計提供 72 位酪農戶專業輔導，並輔導酪農夥伴通過 TGAP 驗證共 4 場。

世界品質：除建立利益共享的超級乳（A+）收購獎勵制度、A 級乳獎勵加碼措施，以確保生乳高品質外，106 年更推出酪農戶限定鮮乳 - 萬丹，期能提升酪農夥伴之認同感及產品附加價值，進而吸引更多酪農投入參與，擴大產業升級規模。

4.6 營養照護與食育推廣

偏鄉教室營養補充包專案

根據台灣營養基金會調查發現，目前學齡兒童近 2 成出現注意力不集中的問題，其中早餐營養攝取不足的孩子，注意力低落比例最高，導致學習成效不佳。進一步追蹤顯示，生長於偏遠地區、弱勢家庭的孩子，可能因住家周邊缺乏店家購買膳食、或是家中經濟貧困，使學童無法購買較具有營養價值之食品充飢、或無法負擔膳食費用，加上偏鄉地區中弱勢家庭家長平均教育水平較不足，對於孩子營養攝取之均衡性及飲食習慣，無法給予正確且及時教導，易導致學童營養不良及營養知識不足，進而影響發育成長及學習狀況。

有鑑於此，味全公司自 105 年 10 月起，與全民食物銀行攜手合作「偏鄉教室營養補充包計畫」，依照台灣營養基金會之建議，此計畫一周提供 3 次含有保久乳、穀片（無糖）



及堅果類產品（原味）之營養包予偏鄉學童，其中保久乳（或高鈣調味乳）為味全公司長期獨家贊助，成為此計畫受益學童鈣質補充的重要來源。截至 106 年 12 月止，共提供符合教育優先區之偏遠學校共 10 所（花蓮縣太平國小及長良國小、屏東縣武潭國小、嘉義茶山國小及北園國小、南投初鹿國小及仁愛國中、苗栗大南國小、桃園義盛國小及新北市上林國小），共 552 位學童。



人才培育

人才是產業繁榮的資產，培訓與經驗累積是人才培育的搖籃。為持續培育產業人才，以達成永續人才、永續產業之目標，味全公司自 105 年起持續 2 年開辦「味全學生新品開發擂台賽」，是食品產業中最紮實、最嚴謹且最接近業界實戰體驗的學生競賽。

味全學生新品開發擂台賽旨於提供學生難能可貴的擬真實戰體驗，也提供舞台讓年輕學子有機會落實天馬行空的創意，在就業前就能學習到真本事，也藉此鼓勵更多優秀人才投入產業。新品競賽帶學生走出書本理論，將業界實務化為一道道競賽關卡，從市場分析、產品概念發想、研發測試，到包裝設計與行銷策略，以 5 大關卡、多樣化的課程與

實地參訪及業界導師全程輔導呈現，以此激發學生創意，106 年共有來自台灣大學、北科大、中華科大、中台科大、嘉義大學、東華大學等近 10 所各地大專院校學生參賽，為產業創新人才培育留下精彩篇章。



學生參加為期 3 個月味全新品開發競賽，創造新「食」代。



味全舉辦學生新品開發擂台競賽，學生發揮創意運用台灣在地食材，從無到有推出「台味」好滋味，上排左起「午茶食光」、「優果粒方」、「實荔」；下排左起「優纖享用」、「薏聲晚安」。



此外，在 106 年計畫實行期間，為持續解決偏鄉學童現存的食育不足問題，更於計畫內加入營養知識課程講座，邀請大專院校營養相關科系教職人員授課，用淺顯易懂的內容，介紹基本營養素及均衡飲食的重要性。一學期開辦下來共有來自台灣營養基金會、6 所學校等的 11 位講師及 73 位學生志工參與，合計舉辦 8 場講座活動。最後透過全民食物銀行設計之營養知識問卷結果顯示，營養知識講座確實可讓學童獲得正確營養知識，進而改善其原有的飲食習慣。



全民食物銀行於 106 年度計畫中加入營養知識課程，廣邀大專院校營養相關科系教授、學生參與。





味全公司每周配送鮮乳或優酪乳，提供弱勢學童成長所需之營養，幫助孩子健康長大。

味愛「箱」隨計畫

據衛生福利部統計，106 年中低收入戶總計約為 26 萬戶，共約 66.7 萬人，其中 15 歲以下的孩子高達 31%，超過 21 萬人，這些正值成長發育的學齡兒童在無法溫飽的狀況下，有部分生長曲線嚴重落後、身形瘦小，在學校學習狀況也因此受到影響。

而幫助成長中的孩子所需的營養補給，牛奶是最好的選擇之一，我們期望結合食品業本質，提供這些孩子足夠的營養，因此自 105 年起，我們與食物銀行合作，展開味愛「箱」隨計畫，遴選照護弱勢學童之非營利組織，每周固定配送林鳳營鮮乳及優酪乳，統計至 106 年底，已捐贈超過 1 萬份林鳳營鮮乳及優酪乳。



4.7 企業志工與社區關懷

味全公司 4 大廠區、2 大牧場及數十間營業所坐落台灣各縣市，秉持著「一鄉一企業」之理念，期望推動每一廠區、牧場及營業所，結合企業資源與志工服務，以實際的公益行動走入社區，回饋鄉里，用心打造一個個充滿愛與關懷的共好社區。



捐助台北市新營里舉辦社區長者共餐活動。



味全公司長期認養榮民榮眷家庭，另不定期給予捐助。



味全公司各廠投入社區學童營養照護專案，提供弱勢學童成長所需營養。

社區關懷重點項目		
項目	內容說明	受益人次
長者關懷	提供鄰近社區獨居長者午餐、舉辦長者共餐活動、每月至家中親自探望，傳達公司對長者之關懷	17,766
學童營養照護	各廠區鄰近小學弱勢學童營養照護專案，每月親送捐助物資	12,144
弱勢家庭關懷	榮民榮眷長期認養、弱勢家庭物資捐助	113,526
合計		143,436

05 永續環境

Sustainable Environment

氣候變遷所帶來的原物料價格飆漲以及全球性的水資源風險，對食品業造成極大的衝擊，味全瞭解企業應負擔更多的責任，積極面對氣候變遷的挑戰。因此味全在產品的生命週期中，於水、電、油、紙、廢各環節，積極尋求降低環境衝擊之方法。另外在味全內、外部長期進行環保相關之教育與宣導，以「敬天愛地」之精神為出發點，向員工、家屬、供應商、協力廠商以及社會傳達並落實環境保護之「心靈環保」理念。

5.1 環保責任

5.2 環保行動

5.3 汙染防治

5.1 環保責任

環保願景

味全公司全心承諾創造健康便利的生活文化，在鞏固提供給消費者健康安全的食品之外，也將秉持著「敬天愛地」的人文精神，傾力於自然生態環境的保護與延續。以「標竿企業」的身份，進而影響供應商到客戶，並衍生至其他企業，從員工到家庭、社區到社會，一同還給下一代一顆乾淨的地球。

環保承諾

綠色研發：在每一項產品的源頭，積極創新發展流程，從原物料的挑選、包材的研發、將「降低環境衝擊」列為優先研發考量。

綠色採購：在原物料的採購，選擇品質、

安全、與碳足跡兼具之原物料，並積極與供應商、協力廠商一同努力，共創低碳經濟。

綠色生產：落實環境管理系統與溫室氣體管理系統，秉持符合法規、汙染預防與持續改善之基本精神，於各環節有效評估水電油紙之使用效率以及汙染物之處理，達成善用資源、節能減碳、資源回收、以及降低環境衝擊之功能，並持續檢核與提升。

綠色行銷：善用媒體、廣告、產品包裝，以及其他媒介廣宣環保觀念，持續揭露公司環保資訊，做內外部溝通。

綠色流通：各項產品之冷藏儲存設備、運輸路線，將與營業單位以及配合廠商溝通，定期檢核硬體包含但不限於冷藏裝置、營業車等，運送路線之規劃，以提升效率，降低營運中所造成的環境衝擊。

綠色心靈：透過定期的教育訓練，環保教育站志工活動、以及其他公司活動提升員工環保意識與相關的生活習慣，期許能從員工影響其家庭，間接至社區，以及更廣泛的社會大眾。

綠色社區：各單位發揮關懷當地社會之責任，不定期參與或贊助社區之環保活動與推廣環保意識，回饋鄉里之民眾、善盡企業社會責任。

環境政策

味全公司以提供消費者健康安全的食品為基礎，全心承諾創造健康便利的生活文化，並秉持著「誠信、務實、創新」的企業理念，與「敬天愛地」的人文精神，致力於環境與企業的共存共榮。我們以「典範企業」為期許，在內外部長期進行環保相關之教育與宣導，傳達並建立永續環境保護之理念，透過員工、家屬、供應商、協力廠商、社區及社會的行動落實，共同留給後代子孫一顆乾淨的地球。

我們以透過下列方針來實現永續環境的理念：

「敬天愛地」的精神：我們以「敬天愛地」的精神，善盡企業公民責任，防範有害物質對環境的汙染，並努力保護自然環境，避免對生態系統的不良影響。

「清淨在源頭」的原則：我們以「清淨在源頭」的原則，有效減少企業價值鏈中的自

然資源與能源之消耗，提供更環保的產品和服務，共創低碳經濟的社會。

「環保精質化」的做法：我們以「環保精質化」的做法，嚴格遵守所有環保法規，並自訂行為規範，實踐愛惜物品，延續物命，以降低環境衝擊。

倡導「救地球，做就對了」：我們倡導「救地球，做就對了」，喚起社區居民、社會大眾及企業夥伴即知即行，採取環保行動，落實節能減碳。

環境目標

短期目標：

- (1) 配合政府政策，符合各項環保法令規定，做好工廠、牧場及各營業所之汙染物源頭減廢、汙染預防、製程汙染防治及廢棄物分類，回收再利用、中間處理與最終處置等工作，以達成廢棄物資源化及零廢棄目標。
- (2) 全員參與、持續改善、有效落實各單位之自主性環境管理制度。
- (3) 落實執行 ISO 14001 環境管理標準，以提升環保管理績效。
- (4) 落實執行 ISO 50001 能源管理、減少碳排放（全廠區取得 ISO 50001 管理認證）。

中、長期目標：確實做到生產不汙染、成長不破壞環境。



5.2 環保行動

為善盡共同保護地球生態環境之企業社會責任，味全早於 99 年將原有的節能減碳小組升格為「環境永續小組」，並召開「環境永續小組啟動大會」，專責節能減碳規劃、員工環保教育及環境永續政策的落實推動，將環保觀念落實執行在事業經營與日常生活中，累積環境永續成果，定期檢視評估與推動相關環境議題。

味全從被動因應到主動面對，從點狀行動擴大成為全面性的永續作為，研擬並啟動味全環境永續的短中長期計畫，期能達致綠色企業之願景。

能源管理

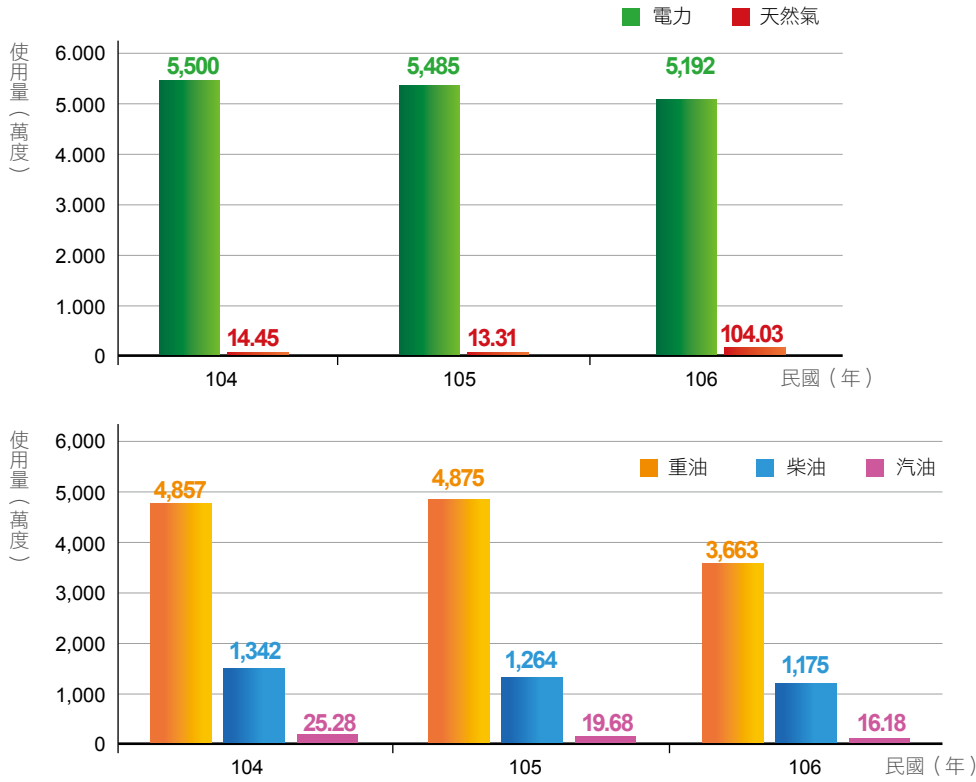
我們十分重視企業營運對氣候變遷與地球暖化之影響，積極推動多項節能環保措施，包含工廠持續監控製程，致力改善設備效率；辦公環境推動多項節電與環保措施，推行表單電子化，減少紙張用量；營業車輛路線規劃減少油耗、溫度檢測管控電力等，另以 5R 的環保理念及作為落實於企業活動中，106 年我們施行之各項節能措施，節省約 107 萬度電，換算減少能源消耗約 3,863.10 吉焦耳（GJ），減少約 594 公噸之二氧化碳排放。

各廠積極推動 ISO 國際環保認證，本公司斗六廠、台中廠已先後導入 ISO14001（環境管理系統）、ISO14064（溫室氣體排放盤查與查證）等制度，亦取得相關認證，其餘各廠與其他單位亦自主性計算溫室氣體排放量，期望透過盤查，檢視自身能力，持續專注減排。

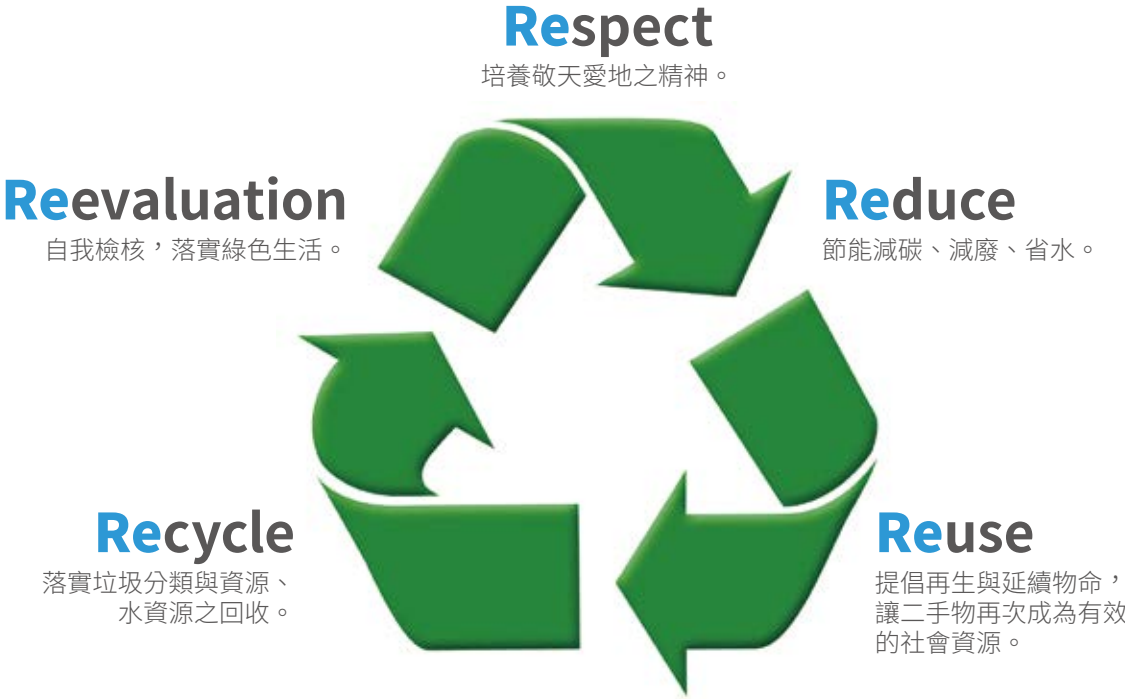
106 年味全在能源使用上，除因計畫逐步汰換燃燒重油之老舊鍋爐，改以天然氣鍋爐替代，高雄廠於 5 月開始使用天然氣並於 9 月起停用重油，造成天然氣用量增加外，其他各項能源使用量多呈下降趨勢，其中總用

電量為 5,192 萬度，天然氣總用量為 104.03 萬度。油料使用以重油為最多，約 3,663 公秉；柴油次之，約 1,175 公秉，總能源消耗量為 27,918.04 吉焦耳（GJ）。我們透過各項節能措施，如辦公區照明持續汰換成 LED 燈、各廠區冷凍、冷氣主機、冰水機更新等，來降低營運之能源需求。106 年除龍潭廠外，其餘三廠用電密集度較去年提高，主要因為各廠產量明顯下降，但廠內仍需維持一定營運之用電而導致。未來我們將持續關注各項能源使用的管理，以降低對環境的衝擊。

味全歷年能源使用量

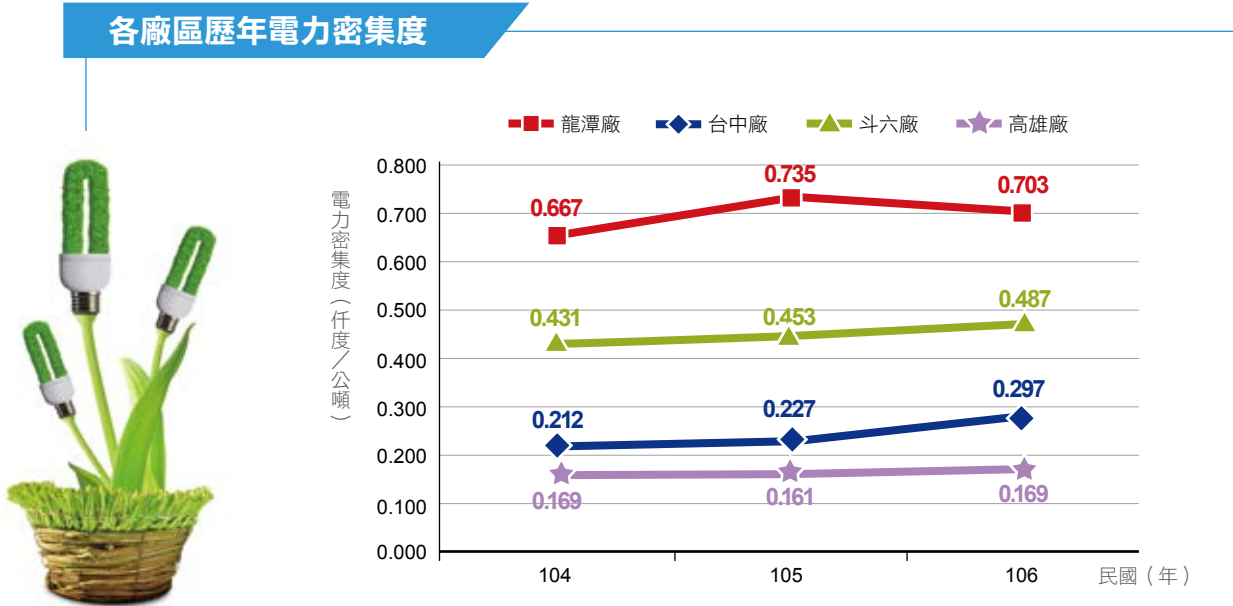


（註）數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、龍潭廠、台中廠、斗六廠、高雄廠、埔心牧場及林鳳營牧場。



106 年各廠區節電措施與效益			
廠區	節電措施／方法	節電效益 (度／年)	減碳效益 (噸 CO ₂ e／年)
總公司	辦公區燈具 T8 汰換為 T5 燈管，共計 220 盞	22,070	12.23
中研所	辦公區燈具 T8 汰換為 LED 燈管，共計 192 盞	19,261	10.67
營業所	營業辦公室燈具 T8 汰換為 LED 燈具，共計 200 盞	20,064	11.12
龍潭廠	生產處汰換 T8 燈管為 LED 燈具，共計 112 盞	15,322	8.49
	廢水處理改善瀑氣時間鼓風機節電	53,801	29.81
台中廠	原料冷凍庫冷卻水塔 *2 節電案	26,105	14.46
	原料冷凍庫增設庫門節電案	18,690	10.35
	調整廢水鼓風機啟閉時數節電案	179,040	99.19
	罐頭「冷凍原料」集中儲存案節電案	48,340	26.78
斗六廠	冷藏庫冷凍機汰舊換新節電	84,035	46.56
	冰水機汰舊換新節電	87,249	48.34
	充填室空調機汰舊換新節電	22,701	12.58
	冰水機操作策略調整節電	8,948	4.96
	冰水供應節能操作改善節電	82,248	45.57
高雄廠	冷藏庫入口緩衝室工程冰水機節電	24,506	13.58
	空壓機節電	97,200	53.85
	成品桶夾層冰水排放回收再利用節電	48,340	26.78
埔心牧場	營業展覽館辦公室 T8 燈管汰換 LED 燈具，共計 350 盞	40,320	22.34
林鳳營牧場	飼養散熱風扇更換	43,200	23.93
	鼓風機汰舊換新	131,400	72.80
總計		1,072,840	594.35

(註) 節電方案之節電效益因未裝設電表，故以理論推估；減碳效益係利用能源局公告之 106 年電力排放係數 0.554 (kgCO₂e / kWh) 計算。



除各廠導入的節能措施外，林鳳營牧場的沼電系統自 102 年 6 月正式運轉，每日平均沼氣產生量為 1,400~2,000 m³。若以一家 4 口平均每日用電量 10 kwh 計算，林鳳營沼

氣發電系統每天之發電量可供給 360~400 個家庭使用。目前沼電系統發電主要供給汙水及沼電系統運轉用電為主，每日可節省 40%~50% 之用電量。

104~106 年林鳳營牧場溫室氣體減排績效			
單位：公噸 CO ₂ e			
項目	104 年	105 年	106 年
沼氣收集減排量	7,498	6,870	5,037
沼氣發電減排量	122	375	273
牧場綠化減排量	89	69	69
總減排量	7,709	7,314	5,379

(註) 103 年 7 月沼氣增量工程完成；104 年因颱風災害設備整修，導致發電減排減少（依半年計）。

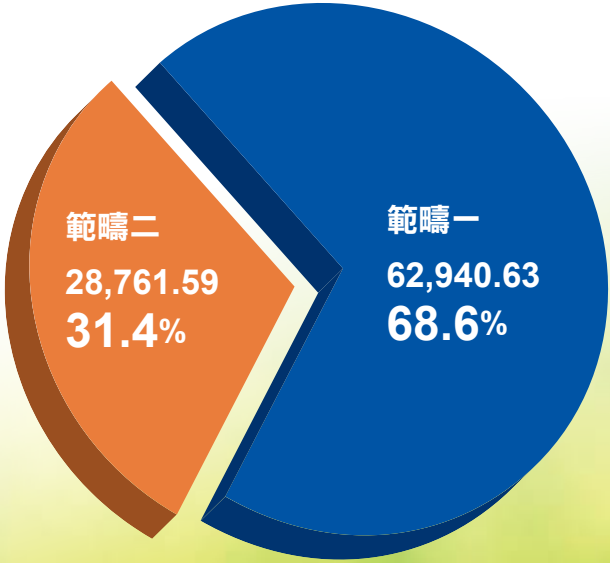
溫室氣體盤查

味全為控管營運活動對環境造成之衝擊影響，自 100 年即開始推動溫室氣體盤查作業。斗六廠及台中廠分別於 101 年及 103 年取得第三方外部查驗證機構 ISO14064-1 之認證，並自主性將盤查經驗導入總公司、營業所、中研所、其他廠區及牧場，為減緩溫室氣體排放做好準備。

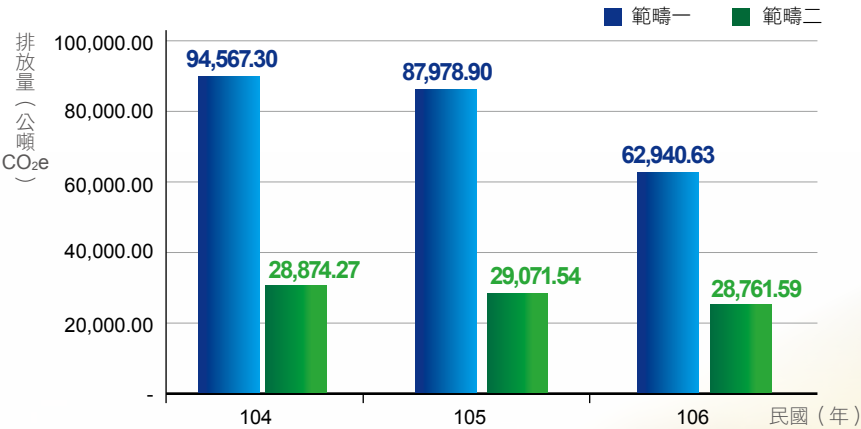
味全 106 年之溫室氣體排放量為 91,702.21 公噸 CO₂e，其中範疇一排放量為 62,940.63 公噸 CO₂e，占總排放量 68.6%；範疇二排放量為 28,761.59 公噸 CO₂e，占總排放量 31.4%；範疇三因涉及之排放源種類眾多，統計上頗具難度，故暫未列入溫室氣體盤查計算。106 年溫室氣體排放量較 105 年下降約 21.7%，主要來自範疇一排放的減量。

106 年溫室氣體排放範疇占比

溫室氣體排放量（噸 CO₂e；占比）



歷年溫室氣體排放量



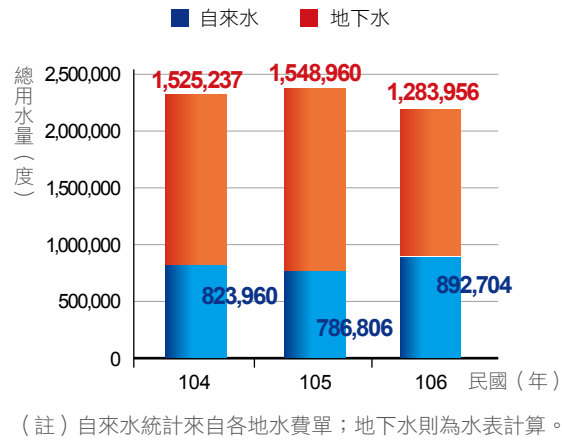
(註 1) 電力排放係數採用 107 年能源局公告之最新係數：104 年 0.525、105 年 0.530 及 106 年 0.554 (kgCO₂e/kWh)
(註 2) 105 年 CSR 報告書數據誤植，請以本報告書為主。

水資源管理

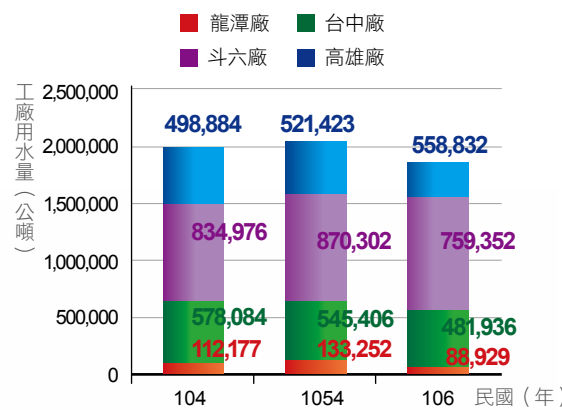
對身為食品業之味全來說，水是飲品類產品最重要的原料，幾乎存在於每個生產環節中，以「味全天然水」來說，即 100% 由水組成；以果汁類或乳品類產品來說，於果樹栽種灌溉及乳牛飼養期間，亦需要大量用水，因此水資源乃直接影響到企業營運。故我們與公司環保願景結合，訂定「綠色生產」之環保承諾，於各環節評估水資源之使用效率以及水資源回收再利用之可行性，力求聚焦水資源管理，以預防水資源缺乏對企業營運造成之困境。

味全 106 年之總用水量為 2,176,660 公噸，包含自來水 892,704 公噸，占總用水量 41.0%，及地下水 1,283,956 公噸，占總用水量 59.0%。龍潭廠、台中廠、斗六廠、高雄廠 4 座工廠之用水量約占總用水量之 86.8%，其中台中廠、斗六廠使用地下水為水源，高雄廠使用自來水為水源，龍潭廠原使用地下水，已於 106 年 7 月停用，並改用自來水，4 廠區皆未因取水而嚴重影響水源。

歷年用水量



歷年各廠區用水量

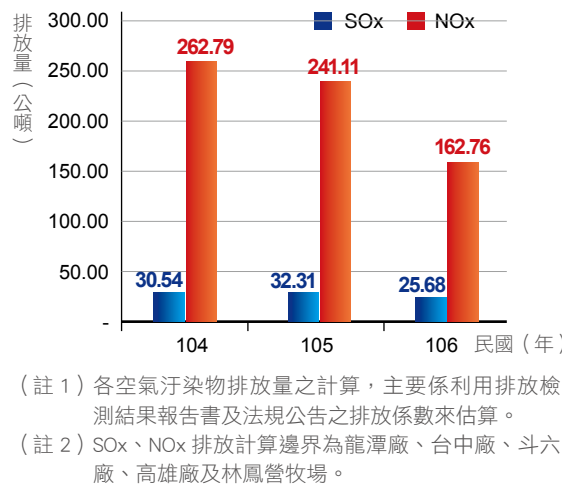


5.3 汙染防治

空氣汙染物防治

味全依「公私場所固定汙染空氣汙染物排放量申報管理辦法」計算空氣汙染物之排放量，106 年硫氧化物 (SOx) 排放量 25.68 公噸，為龍潭廠、台中廠、斗六廠及高雄廠重油鍋爐燃燒之排放；氮氧化物 (NOx) 排放量 162.76 公噸，其中林鳳營牧場飼養牛隻所產生之氮氧化物為主要之排放源，約 144.99 公噸。味全計畫逐步汰換燃燒重油之老舊鍋爐，改以天然氣鍋爐取代，以減少空氣汙染物排放，降低營運對環境之衝擊影響。

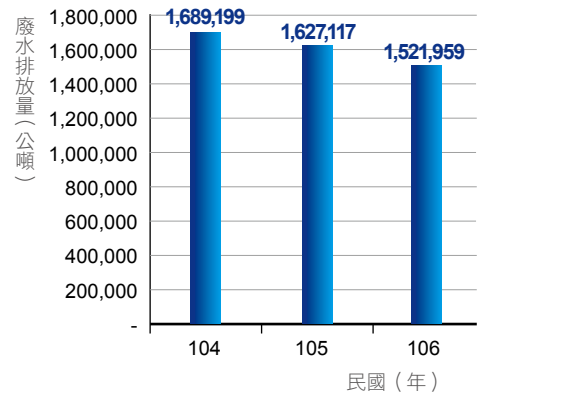
歷年空氣汙染物排放



水汙防治

味全各廠區因產品類型與製程特性不盡相同，所產出之廢水種類亦有些許差異。為使排放之廢水符合國家放流水標準，各廠區內皆建置完善之廢水處理設備，龍潭廠、台中廠及高雄廠即以批式活性汙泥方式處理；斗六廠則再加上厭氧處理；林鳳營牧場則為因應飼養牛隻數量增加，二期汙水處理系統亦已於 102 年 7 月正式運轉，採傳統三段式汙水處理系統，加上高效 CSTR 厭氧反應及耗氧曝氣程序，增加每日可處理之汙水量。味全 106 年廢水排放量為 1,521,959 公噸，各廠區廢水排放占總量比為高雄廠 28.6%、斗六廠 23.0%、台中廠 24.7%、林鳳營牧場 18.1%、龍潭廠 5.6%。我們定期測量，以期各項水質結果皆符合國家法規標準。惟高雄廠

歷年廢水排放量



於 105 年 11 月 9 日環保局例行性稽查時，廢水經採樣化驗，懸浮固體 52.0 mg/L (標準限值為 30 mg/L)，未符合放流水標準，遭環保局罰款 10.5 萬元，我們隨即加強人員操作觀念與相關作業標準，避免此類事件再次發生。



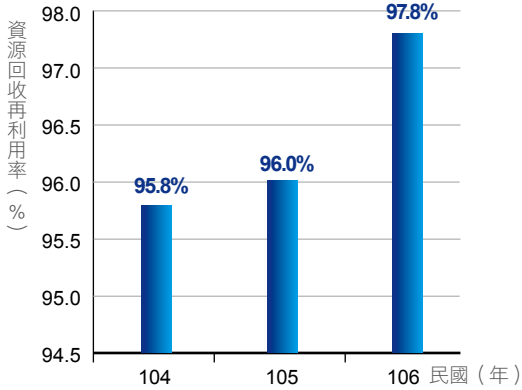
各廠區廢水排放量			
單位：公噸			
廠區別	104 年	105 年	106 年
龍潭廠	87,236	100,966	85,175
台中廠	398,070	417,141	375,355
斗六廠	508,547	422,813	349,614
高雄廠	397,150	432,429	436,004
林鳳營牧場	298,196	253,768	275,811
總計	1,689,199	1,627,117	1,521,959

各廠區廢水排放水質與法規排放許可					
106 年年平均量	龍潭廠	台中廠	斗六廠	高雄廠	林鳳營牧場
水溫	22.6℃	27.8℃	29.1℃	32.5℃	32.5℃
法規排放許可	5-9 月 38℃ 以下				
	10-4 月 35℃ 以下				
pH	7.4	7.3	7.3	8.25	7.4
法規排放許可	6-9				
SS 懸浮固體 (mg/L)	4.1	9.5	7.6	16.8	10
法規排放許可 (mg/L)	30				
BOD (mg/L)	9.1	2.4	11.3	3.8	2
法規排放許可 (mg/L)	30				
COD(mg/L)	19.5	12.8	23.3	52.5	10.3
法規排放許可 (mg/L)	100				
油脂 (mg/L)	3.1	1.9	0.1	0.5	2
法規排放許可 (mg/L)	10				

廢棄物管理

味全將廢棄物分類收集後，委由專業合格之清理業者或回收業者，進行清運處理或資源回收再利用。106 年味全廢棄物總量為 16,589 公噸，其中包含非有害廢棄物 16,587 公噸及有害廢棄物 2.06 公噸。廢棄物處理方式，有害廢棄物採焚化及化學處理；非有害廢棄物則以回收再利用（含回收及堆肥自行處理）為主，焚化處理次之。106 年廢棄物回收、再利用及堆肥量共計 16,224 噸，資源回收再利用率為 97.8%。

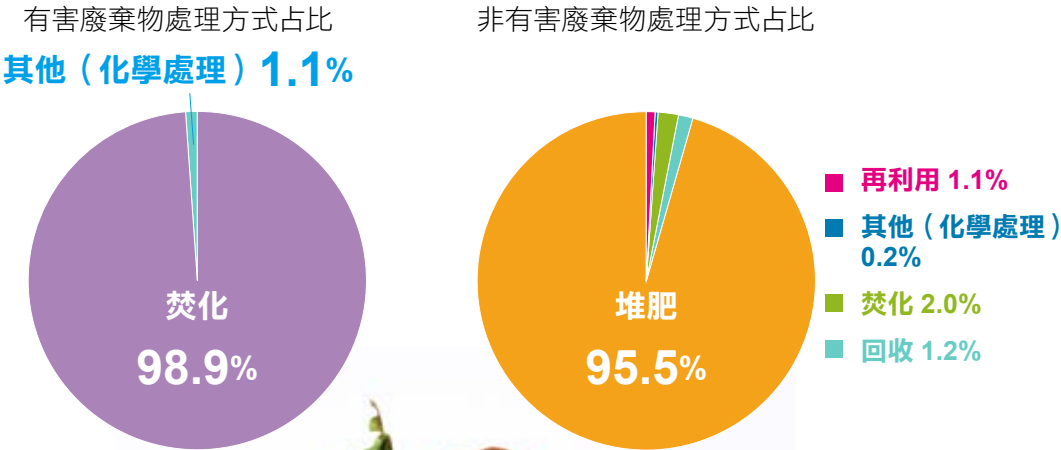
歷年資源回收再利用率



歷年廢棄物總量及處理方式			
廢棄物量 (公噸)	104 年	105 年	106 年
有害廢棄物	6.05	2.76	2.06
非有害廢棄物	21,521	17,278	16,587
總量	21,527	17,281	16,589

(註) 廢棄物數據計算涵蓋總公司、營業所、龍潭廠、台中廠、斗六廠、高雄廠及林鳳營牧場。

106 年廢棄物處理方式



全球永續性報告指標 GRI 指標索引

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
GRI 102：一般揭露 2016				
102-1 組織的名稱	1.1 味全簡介	p.8		
102-2 活動、品牌、產品與服務	1.2 產品與服務	p.9		
102-3 總部位置	1.1 味全簡介	p.8		
102-4 營運據點	1.1 味全簡介	p.8		
102-5 所有權與法律形式	1.1 味全簡介	p.8		
102-6 提供服務的市場	1.2 產品與服務	p.9		
102-7 組織規模	1.1 味全簡介 1.2 產品與服務 1.3 財務績效 4.1 和諧的勞資關係	p.8 p.9 p.10 p.42		目標 5、10
102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1 和諧的勞資關係	pp.42~44		目標 5、8、10
102-9 供應鏈	1.2 產品與服務 3.1 顧客健康與安全	p.9 pp.29~36		
102-10 組織與其供應鏈的重大改變	關於報告書	p.3		
102-11 預警原則或方針	1.5 風險管理	p.15		
102-12 外部倡議	2.3 外部組織參與	pp.24~25		
102-13 公協會的會員資格	2.3 外部組織參與	pp.24~25		
102-14 決策者的聲明	經營者的話	pp.4~5		
102-16 價值、原則、標準及行為規範	1.6 道德行為	p.16		
102-18 治理結構	1.4 公司治理	pp.13~14		
102-40 利害關係人團體	2.1 利害關係人鑑別	p.20		
102-41 團體協約	4.1 和諧的勞資關係	pp.42~44		目標 8、10

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
GRI 102：一般揭露 2016				
102-42 鑑別與選擇利害關係人	2.1 利害關係人鑑別	p.20		
102-43 與利害關係人溝通的方針	2.2 重大議題鑑別與回應	pp.21~23		
102-44 提出之關鍵主題與關注事項	2.2 重大議題鑑別與回應	pp.21~23		
102-45 合併財務報表中所包含的實體	1. 請詳 106 年度年報 2. 報告邊界之設定以母公司 「味全食品工業股份有限公司」為主			
102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於報告書 2.2 重大議題鑑別與回應	p.3 pp.21~23		
102-47 重大主題表列	2.2 重大議題鑑別與回應	pp.21~23		
102-48 資訊重編	前期報告書部分數據誤植， 請以本報告書數據資料為準			
102-49 報導改變	無此情形，不適用			
102-50 報導期間	關於報告書	p.3		
102-51 上一次報告書的日期	關於報告書	p.3		
102-52 報導週期	關於報告書	p.3		
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	p.3		
102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	p.3		
102-55 GRI 內容索引	全球永續性報告指標 GRI 指 標索引	pp.78~82		
102-56 外部保證 / 確信	關於報告書	p.3		

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
*GRI 201: 經濟績效 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	1.3 財務績效 2.2 重大議題鑑別與回應	pp.10~12 pp.21~23		
103-2 管理方針與其組成部分	1.3 財務績效	pp.10~12	部分資訊涉 及機密或尚 無法取得。	
103-3 管理方針的評估	1.3 財務績效	pp.10~12	部分資訊涉 及機密或尚 無法取得。	
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 財務績效	pp.10~12		
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016				
203-1 基礎設施的投資與支援服務的發 展及衝擊	4.5 產業升級與人才培育 4.6 營養照護與食育推廣 4.7 企業志工與社區關懷	pp.56~63		目標 2 目標 1
GRI 302: 能源 2016				
302-1 組織內部的能源消耗量	5.2 環保行動	pp.68~74		目標 13
302-3 能源密集度	5.2 環保行動	pp.68~74		目標 13
302-4 減少能源消耗	5.2 環保行動	pp.68~74		目標 13
GRI 303: 水 2016				
303-1 依來源劃分的取水量	5.2 環保行動	pp.68~74		目標 6
303-2 因取水而受顯著影響的水源	5.2 環保行動	pp.68~74		目標 6
GRI 305: 排放 2016				
305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.2 環保行動	pp.68~74		目標 13
305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.2 環保行動	pp.68~74		目標 13
305-4 溫室氣體排放密集度	5.2 環保行動	pp.68~74		目標 13
305-5 溫室氣體排放減量	5.2 環保行動	pp.68~74		目標 13
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	5.3 汙染防治	pp.75~77		目標 13

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
*GRI 306: 廢汙水和廢棄物 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大議題鑑別與回應 5.3 汙染防治	pp.21~23 pp.75~77		
103-2 管理方針與其組成部分	5.1 環保責任 5.3 汙染防治	pp.66~67 pp.75~77		
103-3 管理方針的評估	5.3 汙染防治	pp.75~77		
306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放 水量	5.3 汙染防治	pp.75~77		
306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	5.3 汙染防治	pp.75~77		
*GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	1.7 法規遵循 2.2 重大議題鑑別與回應	p.17 pp.21~23		
103-2 管理方針與其組成部分	1.7 法規遵循 5.1 環保責任	p.17 pp.66~67		
103-3 管理方針的評估	5.3 汙染防治	pp.75~77		
307-1 違反環保法規	1.7 法規遵循 5.3 汙染防治	p.17 pp.75~77		
GRI 401: 勞雇關係 2016				
401-1 新進員工和離職員工	4.1 和諧的勞資關係	pp.42~44		目標 5、10
401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或 兼職員工) 的福利	4.3 員工福利與照顧	pp.47~49		
*GRI 403: 職業安全衛生 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大議題鑑別與回應 4.4 安全的工作職場	pp.21~23 pp.50~55		
103-2 管理方針與其組成部分	4.4 安全的工作職場	pp.50~55		
103-3 管理方針的評估	4.4 安全的工作職場	pp.50~55		
403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生 委員會中的工作者代表	4.4 安全的工作職場	pp.50~55		
403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工 日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.4 安全的工作職場	pp.50~55		

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
GRI 404: 訓練與教育 2016				
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 能力發展與培育	pp.45~46		目標 4
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 能力發展與培育	pp.45~46		目標 4
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016				
405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 和諧的勞資關係	pp.42~44		目標 5、10
GRI 407: 結社自由與集體協商 2016				
407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.1 和諧的勞資關係	pp.42~44		目標 5、10
GRI 408: 童工 2016				
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 和諧的勞資關係	pp.42~44		目標 5、10
GRI 409: 強迫與強制勞動 2016				
409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 和諧的勞資關係	pp.42~44		目標 5、10
GRI 413: 當地社區 2016				
413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.5 產業升級與人才培育 4.6 營養照護與食育推廣 4.7 企業志工與社區關懷	pp.56~63		目標 2 目標 1
*GRI 416: 顧客的健康與安全 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大議題鑑別與回應 Ch3 食安管理方針 3.1 顧客健康與安全	pp.21~23 p.28 pp.29~36		
103-2 管理方針與其組成部分	Ch3 食安管理方針 3.1 顧客健康與安全	p.28 pp.29~36		
103-3 管理方針的評估	Ch3 食安管理方針 3.1 顧客健康與安全	p.28 pp.29~36		
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.1 顧客健康與安全	pp.29~36		
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.7 法規遵循 3.3 社會經濟法規遵循	p.17 p.38		

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
*GRI 417: 行銷與標示 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大議題鑑別與回應 Ch3 食安管理方針 3.2 行銷與標示	pp.21~23 p.28 p.37		
103-2 管理方針與其組成部分	Ch3 食安管理方針 3.2 行銷與標示	p.28 p.37		
103-3 管理方針的評估	Ch3 食安管理方針 3.2 行銷與標示	p.28 p.37		
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.2 行銷與標示	p.37		
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	1.7 法規遵循 3.2 行銷與標示	p.17 p.37		
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.7 法規遵循 3.2 行銷與標示	p.17 p.37		
*GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	1.7 法規遵循 2.2 重大議題鑑別與回應 3.3 社會經濟法規遵循	p.17 pp.21~23 p.38		
103-2 管理方針與其組成部分	1.7 法規遵循 3.3 社會經濟法規遵循	p.17 p.38		
103-3 管理方針的評估	1.7 法規遵循 3.3 社會經濟法規遵循	p.17 p.38		
419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	1.7 法規遵循 3.3 社會經濟法規遵循	p.17 p.38		

依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」
第四條第一項 (以下簡稱「作業辦法」) 加強揭露事項與確信項目彙總表

編號	標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
1	106 年度 4 廠品管處及生產線人員、總公司研發及品保中心人員接受食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數合計達 6,577 小時，涵蓋的範圍包括總公司、龍潭廠、台中廠、斗六廠以及高雄廠，影響全公司所有產品類別，占比為 100%。	p.34	當年度品保及工廠作業人員參與食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全龍潭、台中、斗六、高雄四大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款第一目
2	各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行 5S (整理 SEIRI、整頓 SEITON、清掃 SEISO、清潔 SEIKETSU、修養 SHITSUKE) 環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前 5S 衛生管理、生產中 5S 衛生管理以及生產結束之衛生管理，於 106 年度共執行 144 場次，此項措施，涵蓋的範圍全面包括龍潭、台中、斗六以及高雄 4 大自有廠而影響全公司所有產品類別，占比為 100%。	p.33	當年度依據公司所制訂之「工廠 5S 衛生管理作業辦法」之查檢項目所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全龍潭、台中、斗六、高雄 4 大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款第一目
3	106 年度龍潭、台中、斗六及高雄廠各進行 1 次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」。每年 1 次的食品安全管制系統的內部稽核範圍包括龍潭、台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別，占比為 100%。	p.33	當年度公司參照「食品良好作業規範」所制訂之「內部稽核作業程序書」所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全龍潭、台中、斗六、高雄 4 大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款第一目

編號	標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
4	截至 106 年 12 月 31 日，具台灣優良食品標章 (Taiwan Quality Food, 簡稱 TQF) 驗證之產線共有 15 條 (不包含停用產線)，包括台中廠的果汁飲料類之製造生產，斗六廠的奶粉、酸性或酸化鋁箔包飲料、鮮乳及乳飲品、嬰兒奶粉、低酸鋁箔包飲料、發酵乳之製造生產，高雄廠的鮮乳及乳飲品、布丁之製造生產。截至 106 年 12 月 31 日，4 間工廠符合 TQF 食品安全管理之產線占總產線的比例為 41.7% (註)。(註) 產線不包含停用與停產。	p.32	截至當年度 12 月 31 日，取得 TQF 認證之產線數及所影響之產品類別。百分比係依據味全龍潭、台中、斗六、高雄 4 大自有廠符合 TQF 之食品安全管理的產線占總產線的比例。	第一款第一目
5	截至 106 年 12 月 31 日，具食品安全品質標準 (Safe Quality Food, 簡稱 SQF) 驗證之產線共有 36 條，包括台中廠的「肉類與家禽之加工」、「裝罐、超高溫瞬間殺菌 (UHT) 與無菌加工」、「冰、飲料與飲料加工」及「食品配料生產」，斗六廠的「乳製品加工」、「冰、飲料與飲料加工」及「穀物加工」，高雄廠的「乳製品加工」、「冰、飲料與飲料加工」及「套餐生產」，龍潭廠的「冰、飲料與飲料加工」、「食品配料生產」及「套餐生產」 (註 1)。4 間工廠符合 SQF 食品安全管理之產線占總產線的比例為 100% (註 2)。(註 1) SQF 認證範圍翻譯參照食品行銷協會發佈之生產的 SQF 食品安全規範第 8 版。(註 2) 產線不包含停用與停產。	p.32	截至當年度 12 月 31 日，取得 SQF 認證之產線數及所影響之產品類別。百分比係依據味全龍潭、台中、斗六、高雄 4 大自有廠符合 SQF 之食品安全管理的產線占總產線的比例。	第一款第一目
6	味全遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。106 年度未因違反前述法令規範遭處罰鍰之情形。	p.38	當年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則之罰款類別、次數及金額。	第一款第二目

編號	標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
7	本公司產品貝納頌咖啡 375c.c. 鋁箔包包材及大醇豆豆漿包材係採用經森林管理委員會（Forest Stewardship Council, 簡稱 FSC）所生產木材製成之綠色紙漿原料，106 年 FSC™ 包材採購數量約為 1,952 萬包，占當年度紙盒液狀飲品類包材採購數量占比 22.4%。	p.37	FSC™ 採購總量占當年度紙盒液狀飲品包材採購總量百分比。	第一款第三目
8	於 106 年度 4 間工廠所生產的產品具有國際 ISO 22000 認證之成本占味全自行生產產品（註）的成本比例為 99.97%。 （註）不包含代工產品、半成品、未經產線生產僅進行混合或分裝之產品	p.32	取得外部機構認證之 ISO 22000 證書和公司內部財會系統資訊，並依認證範圍與認證期間計算於當年度具有 ISO 22000 認證之產品成本百分比。	第一款第四目
9	依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，凡新增供應商必須通過書面審查及工廠實地稽核二道審查程序後，呈報事業部門最高主管進行採用之核判，才能成為本公司合格之原物料供應商。106 年新增合格原物料供應商共計 26 家。	p.35	依公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，當年度對新增供應商依審查及稽核項目執行實地查核之新增合格供應商家數。	第一款第五目
10	依本公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」及「供應商稽核作業辦法」，針對既有之原物料供應商，品保中心依據執行供應商評鑑之評鑑等級，進行例行性稽核，其稽核項目及配分比重同新增供應商實地訪廠稽核。106 年依供應商評鑑結果安排預計稽核之供應商共 149 家，排除當年度未進行交易之供應商後，實際執行稽核之國內原物料供應商計 134 家，其中原料供應商 89 家，通過者有 89 家；包材供應商計 37 家，通過者有 37 家；代工廠 8 家，通過者有 8 家。106 年度進行稽核之既有供應商家數占 106 年度總供應商家數。（註）43.5%。 （註）106 年有交易之貿易、製造、酪農及代工供應商。	p.36	當年度依公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」及「供應商稽核作業辦法」，對既有供應商依各類別稽核項目執行實地訪廠稽核之廠商家數及其評鑑結果，及進行稽核家數占當年度總供應商家數百分比。	第一款第五目

編號	標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
11	我們依照政府公告類別，將應上傳的製造產品上傳至「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」。106 年應申報之產品類別為：乳品、肉品、食品添加物、黃豆製品、小麥、茶及乳粉，共計 270 項產品。106 年度，依據法令規範要求完成建置非追不可系統之產品品項皆已完成上傳，上傳品項占 4 大自有廠全品項 49.36%。	p.39	百分比係依據衛生福利部依據食品安全衛生管理法第九條公告類別，將應上傳的製造產品上傳至「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」之品項數佔總品項之比例。	第一款第六目
12	106 年度進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，共檢驗 22,896 批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數／檢驗總次數）為 0.57%，129 批不合格之原物料後續依內部規範執行退貨、換貨及特採作業。	p.31	當年度原物料檢驗次數及檢測之不良率結果（不合格批數 / 檢驗總批數）。	第一款第七目
13	中央研究所分析檢驗中心，截至 106 年 12 月 31 日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：粗灰分、水分、固形物、粗蛋白、維生素 C、酸度（乳品類）、酸度（果汁類）、粗脂肪、羥甲胺基氮。	p.31	截至當年度 12 月 31 日，實驗室取得衛福部食藥署認證之項目。	第一款第七目
14	味全全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至 106 年 12 月 31 日止，通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025 國際認證共 29 個項目。	p.31	於當年度 12 月 31 日，仍有效之財團法人全國認證基金會（TAF）認可取得 ISO17025 國際認證之項目數。	第一款第七目
15	106 年度味全花費於各實驗室之資本支出為 9,613 仟元，加上 106 年度之實驗室費用（包括品保中心與各品管處之委外檢驗費、耗用物料費、修繕費、人力薪津、設備折舊等）總計 142,520 仟元，占味全 106 年個體營業收入的 1.96%。	p.31	當年度品保中心與各品管處相關支出及其占個體財務報告營業收入淨額之百分比。	第一款第七目

會計師有限確信報告

資會綜字第 18003593 號

味全食品工業股份有限公司 公鑒：

本事務所受味全食品工業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，就 貴公司選定民國 106 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定民國 106 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於 貴公司民國 106 年度企業社會責任報告書第 84 至 87 頁之依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露資訊與確信項目彙總表。前述確信標的資訊之報導範圍業於企業社會責任報告書第 3 頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製企業社會責任報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊是否有在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行情序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所評估之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況執行下列確信程序：

- 對參與提供確信標的資訊的相關人員進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統（若適用），以及其攸關內部控制之設計及執行情形

- 基於上述瞭解與評估，對確信標的資訊進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對民國 106 年度企業社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

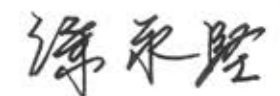
依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 徐永堅



中華民國 107 年 9 月 28 日



公司地址：台北市松江路125號

電話：(02)2506-5020

網址：www.weichuan.com.tw