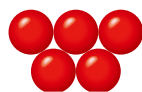




味全公司 107 年度
企業社會責任報告書



味全公司
WEI CHUAN CORP.

Corporate Social Responsibility

Contents 目錄

關於報告書	003
經營者的話	004
1 公司概況	006
1.1 味全簡介	008
1.2 產品與服務	009
1.3 財務績效	010
1.4 公司治理	013
1.5 風險管理	015
1.6 道德行為	016
1.7 法規遵循	017
2 利害關係人溝通與重大主題鑑別	018
2.1 利害關係人鑑別	020
2.2 重大主題鑑別與回應	021
2.3 外部組織參與	024
3 守護食安	026
3.1 顧客健康與安全	029
3.2 行銷與標示	036
3.3 社會經濟法規遵循	038
3.4 產品追蹤追溯	039
4 祥和社會	040
4.1 人本的員工關係	042
4.2 人員培育與發展	048
4.3 安全的職場	050
4.4 產業升級與人才培育	054
4.5 營養照護與食育推廣	057
4.6 企業志工與社區關懷	059
5 永續環境	060
5.1 環保責任	062
5.2 環保行動	064
5.3 汙染防治	071
附錄	
全球永續性報告指標 GRI 指標索引	074
依台灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」 第四條第一項（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露事項與確信項目彙總表	080
會計師有限確信報告	084

關於報告書

報告書期間與範圍

本報告書內容主要以 107 年味全公司在經濟面、社會面、環境面為永續發展所作的承諾與成果為主，並以利害關係人最為關切與對公司經營發展有重大影響的層面作為重大議題，就這些重大議題的內容優先揭露。部分統計資料將往前涵蓋 3 年。

報告邊界的設定以味全公司母公司為主，涵蓋台灣地區的總公司、中央研究所、3 個工廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）、1 個牧場（林鳳營牧場）與 23 個營業所，未涵蓋海外地區或其他子公司。財務數字的引用，以 107 年度經會計師查核完竣的財務報表為主。

於報告書期間，本公司組織規模、結構或所有權，並未有重大變化。

報告書撰寫原則

本報告書撰寫內容架構係參考「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及相關問答集與全球永續性報告協會的「GRI Standards 核心選項」進行編製。

報告書確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所，依據中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對本報告書部分資訊進行有限確信。確信報告可參閱本報告書附錄。

報告書發行

味全公司 107 年度企業社會責任報告書於 108 年 9 月發行。

（上一本報告書於 107 年 9 月發行）

未來將每年發行前一年度之企業社會責任報告書。

聯絡資訊與意見回饋

味全食品工業股份有限公司 / 企業社會責任報告書編輯小組

電話：+886-2-2506-5020#3428 / 電子郵件：simon_chen@weichuan.com.tw

經營者的話

使命願景與經營理念

「我們全心承諾創造健康便利的生活文化」是味全公司的使命，秉持著「誠信、務實、創新」的經營理念，不斷努力，一步一腳印實現「成為台灣食品公司標竿企業」的願景。

秉持著讓每一位消費者「吃的安心」、「吃的新鮮」、「吃的健康」的堅持，與無添加、最少添加的「Nature & Real」產品研發信念，持續在食安管理體系深化與突破品類升級，創新差異化產品開發，建構「安心、新鮮、健康、美味」的核心價值與競爭力，樹立食品產業的新標竿與典範。

食安承諾、行動與永續性策略

我們在食安上承諾做到安心、透明、公開，並持續採行 3 項行動：

全產品溯源：味全領先業界推出首瓶「透明鮮乳」，完整公開林鳳營鮮乳的乳源、產製流程以及 1,024 項檢驗資訊。嚴格進行供應鏈的整合與管理，完成「全產品溯源」，並讓消費者清楚獲得產品的原料、生產、檢驗等多項資訊，不僅做到安全、更做到安心。

配方簡單化：滿足消費者對產品自然健康的需求，引進國際趨勢 Clean Label「簡單配方」，減少不必要的人工添加物，降低複合性材料監管的風險，以符合現今追求自然、無添加的健康飲食風。

品質與國際接軌：味全除致力於全品項符合食品安全衛生管理法等各項法令外，並持續投入挑戰更高標準的品質要求，取得國際食品安全驗證及提高自主檢驗量能。

永續性策略：食安是味全的 DNA，更是味全人一輩子的工作，我們對品質的要求絕不妥協，這是本公司長期以來堅持與奉行不悖的信念。我們深信，食安工作沒有最好、只有更好。因此，在食安永續的策略上，我們將透過所有工廠全產線均取得 SQF 等重要國際認證的方式，使味全成為全產品符合國際標準的食品公司。

認證與肯定

過去幾年來，本公司工廠的各類產品產線，相繼取得各類品質與管理國際認證，包括：高雄廠、斗六廠與台中廠取得 SQF 驗證、OHSAS 18001 及 TOSHMS 驗證、ISO50001 能源管理系統驗證；各廠全產線通過國際 ISO22000 驗證；台中廠方便食品取得 HALAL 認證等。在產品獎章部分，淬釀醬油等多個系列產品亦連續獲得 iTQi 國際美味獎章的評鑑肯定。

環保思維落實行動

味全人早已體認到敬天愛地的人文與環境精神，除從自身日常基本的隨手關燈、自備環保杯碗筷、多走樓梯取代搭電梯等做起外，到辦公室減紙、節電、垃圾分類與資源回收，工廠節能減排、汰舊減廢、產品包材減塑輕量化、計算產品碳足跡等，我們無不在思考循環經濟的作法，以採取更環保、更降低對環境衝擊的措施，來保護我們的環境。

祥和社會兼容並蓄

味全從人本關懷的角度，看待每位員工與其家庭、所在社區與社會。重視員工基本人權，恪遵相關勞動法規，亦訂有員工申訴與溝通管道，保障員工合法權益。建立安全與健康的職場環境，培育與發展每位員工。引領酪農產業升級，與合作酪農戶共榮共生。每年舉辦學生新品開發擂台賽，以務實又創新的方式，發掘新生代食品業人才。贊助偏鄉孩童營養補充包，亦結合食育推廣，教導下一代正確飲食觀念。鼓勵企業志工走入社區關懷，以實際行動回饋鄉里，打造一個充滿愛與希望的共好社區。

祈望未來

味全在緩步復甦的過程中，仍期待能在台灣食品產業的升級中扮演重要角色，並以實際行動引領社會正向發展，達致祥和社會，這一直是我們推動企業社會責任的初衷，也是企業永續經營的基礎。

董事長 陳宏裕

總經理 張教華

01

公司概況

味全公司是一家在台灣地區設立超過一甲子、以食品製造及販賣與品牌行銷為主的上市食品公司，全心承諾創造健康便利的生活文化。

- 1.1 味全簡介
- 1.2 產品與服務
- 1.3 財務績效
- 1.4 公司治理
- 1.5 風險管理
- 1.6 道德行為
- 1.7 法規遵循

1.1 味全簡介

味全公司以台灣地區營運為主，總公司設立於台北市，另包含：中央研究所、3 個工廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）、1 個牧場（林鳳營牧場）與 23 個營業所等。除此之外，在大陸地區亦有設立子公司經營發展大陸事業。



味全公司
WEI CHUAN CORP.

味全公司基本資料表

公司名稱：味全食品工業股份有限公司	普通股：506,062,914 股（特別股 0 股）
股票代號：1201	股票上市時間：民國 51 年 2 月 9 日
公司成立日期：民國 42 年 9 月 22 日	公司地址：10485 台北市中山區松江路 125 號
主要經營業務：食品製造及販賣與品牌行銷	公司總機：（02）2506-5020
營利事業統一編號：11347802	（消費者服務專線：0800-021007）
董事長：陳宏裕	公司官網： http://www.weichuan.com.tw
總經理：張教華	發言人：黃國禎協理 kc_huang@weichuan.com.tw
實收資本額：新台幣 5,060,629,140 元	股票過戶機構：元大證券股務代理部（02）2586-5859
發行日期：民國 42 年 9 月 22 日	



1.2 產品與服務

味全公司銷售產品計有乳品、飲料、方便食品、調味料、醬品與其他業務用通路產品等，我們重視產品品質與銷售服務，以滿足消費者需求。

銷售模式主要係透過經銷商、大型賣場通路商、便利商店或直接銷售產品予外食餐飲通路等，產品 99% 以內銷為主。

產品主要品牌包括：味全、林鳳營、貝納頌、每日 C、LCA506、大醇豆、味全高鮮、淬釀、酪農戶限定鮮乳－萬丹、農搾、Bixtar 等，皆為消費者所熟悉之常見品牌，詳細內容可參考公司官網之品牌頻道 (<http://www.weichuan.com.tw/Brand>)。

在供應鏈方面，味全公司視供應鏈中的每一廠商為合作夥伴，往來均秉持著誠信與公平原則，也希望廠商能善盡企業社會責任。

舉凡生產經營中所需的原料、物料、包材、備品備件、辦公設備、事務用品、機器儀器設備與工程等提供的廠商，均可廣義視為我們的供應商，在廠商遴選、發包、評鑑、稽核時，均依公司的採購、發包與管理相關辦法進行，並以國內廠商優先採購，與供應商訂有契約，以保障雙方權利義務，詳可另參考章節「3.1 顧客健康與安全（落實源頭供應商管理）」。

在下游銷售通路商部分，我們與連鎖通路商、經銷商或直營商等訂有契約，維持良好穩定的供貨與服務。

107 年度味全公司所營業務主要內容及其營業比重

品類別	主要產品	營業比重（%）
乳品類	鮮乳、調味乳、優酪乳、稀釋發酵乳、豆漿等	63.6
飲料類	果汁、稀釋果汁、咖啡、茶、水等	15.6
方便食品類	調味料、醬品、罐頭等	10.8
其他食品類	冷藏點心、沙拉、蛋、營養品及其他營業收入等	10.0

1.3 財務績效

107 年度味全公司合併營業收入為 19,436,763 仟元，較 106 年度成長 9.5%；合併營業利益 513,149 仟元、較 106 年度有利 179,685 仟元；歸屬母公司業主淨利為 982,564 仟元、較 106 年度有利 318,307 仟元；每股盈餘 1.94 元，較 106 年度增加 0.63 元。此外，在母公司個體財務表現上，營業收入 7,465,839 仟元、較 106 年度成長 2.9%；營業損失 432,243 仟元、較 106 年度減虧有利 196,983 仟元。

面對兩岸市場的發展態勢，經營團隊秉持對食品產業經營的信念、企業對社會的責任與擔當，全力為公司的經營展現出成果、創造出績效。在「深耕台灣、發展大陸」的戰略主軸與「專注冷藏低溫食品發展、穩健經營方便與營養食品」的經營策略下，致力於強化兩岸資源的有效整合、深化品類關鍵核心技術的建立、精進營運管理體系、提升系統流程效益與效率，並以更積極的態度與作為，加速兩岸區域市場的精耕與發展、生產供應鏈的規劃佈建與再造，為公司的永續經營與在兩岸冷藏低溫食品市場中建立不可撼動的核心競爭優勢奠定基礎，更為味全公司的金字招牌揚名於兩岸大中華區域市場而努力。

107 年度所產生及分配之直接經濟價值：

- ❶收入（銷貨淨額／利息／股利／租金／權利金收入／出售資產收入＜有形／無形＞）：19,436,763 仟元
- ❷營運成本（因營運活動所產生之成本）：13,398,214 仟元
- ❸員工薪資與福利（員工薪資、紅利、獎金、員工福利＜退休金、保險＞）：2,562,646 仟元
- ❹支付給出資人者（利息費用、股利支付、特別股股利）：無
- ❺國家別支付政府的款項（租稅＜不含遞延稅款＞、罰款）：256,655 仟元
- ❻社區投資（捐贈、贊助、投資）：3,218 仟元
- ❼經濟價值之保留（直接經濟價值之產生－直接經濟價值之分配）：3,216,030 仟元



本公司每年均擬定年度計畫與編列預算，提報董事會通過後執行，每月透過各種經營管理會議等機制，確實掌握經營目標與營運狀況，由總經理於每季董事會會議中報告營運成果與財務績效達成情形，以期創造更高的經濟價值，回饋予股東、員工、社區等各利害關係人。

本公司訂有股利政策，每年決算後如有盈餘，經依法繳稅、彌補虧損與提撥公積後，其餘將經股東會決議分派股息股利。

本公司亦視誠實納稅為企業基本社會責任，遵守所有稅務法律與規定，一切經會計師查核後的財報與稅務資訊揭露公開化、透明化，與政府部門和投資人間建立互信尊重的關係。

最近二年度資產負債與權益					單位：新台幣仟元
項目	年度	107 年度	106 年度	增（減）金額	
				金額	%
流動資產		8,996,892	19,706,970	(10,710,078)	(54.3)
採用權益法之投資		17,607	29,557	(11,950)	(40.4)
不動產、廠房及設備		9,934,574	11,223,740	(1,289,166)	(11.5)
其他資產		2,293,624	1,902,375	391,249	20.6
資產總額		21,242,697	32,862,642	(11,619,945)	(35.4)
流動負債		11,746,178	19,050,319	(7,304,141)	(38.3)
非流動負債		3,296,077	6,004,407	(2,708,330)	(45.1)
負債總額		15,042,255	25,054,726	(10,012,471)	(40.0)
股本		5,060,629	5,060,629	0	0.0
資本公積		31,936	688	31,248	4,541.9
保留盈餘		1,234,238	258,836	975,402	376.8
其他權益		(138,768)	(145,823)	7,055	(4.8)
歸屬於母公司業主之權益		6,188,035	5,174,330	1,013,705	19.6
非控制權益		12,407	2,633,586	(2,621,179)	(99.5)
權益總額		6,200,442	7,807,916	(1,607,474)	(20.6)

最近二年度合併財務績效					單位：新台幣仟元
項目	年度	107 年度	106 年度	增（減）金額	變動比率（%）
營業收入淨額		19,436,763	17,749,330	1,687,433	9.5
營業成本		(13,398,214)	(12,195,918)	(1,202,296)	9.9
營業毛利		6,038,549	5,553,412	485,137	8.7
營業費用		(5,525,400)	(5,219,948)	(305,452)	5.9
營業利益		513,149	333,464	179,685	53.9
營業外收入及支出		479,517	746,432	(266,915)	(35.8)
稅前淨利		992,666	1,079,896	(87,230)	(8.1)
所得稅費用		(123,575)	(186,471)	62,896	33.7
本期淨利		869,091	893,425	(24,334)	(2.7)

最近二年度個體財務績效					單位：新台幣仟元
項目	年度	107 年度	106 年度	增（減）金額	變動比率（%）
營業收入淨額		7,465,839	7,256,372	209,467	2.9
營業成本		(6,120,472)	(6,066,071)	(54,401)	0.9
營業毛利		1,345,367	1,190,301	155,066	13.0
營業費用		(1,777,610)	(1,819,527)	41,917	(2.3)
營業損失		(432,243)	(629,226)	196,983	31.3
營業外收入及支出		1,310,112	1,233,861	76,251	6.2
稅前淨利		877,869	604,635	273,234	45.2
所得稅利益		104,695	59,622	45,073	75.6
本期淨利		982,564	664,257	318,307	47.9

1.4 公司治理

全公司秉持誠信、務實、創新的經營理念，建置有效的公司治理架構及相關道德行為準則與誠信經營守則，強化董事會職能，以健全公司治理，確保股東權益，並尊重社會倫理與注意其他利害關係人的權益，善盡企業社會責任。為強化公司治理，訂有「公司治理實務守則」，且於 105 年 11 月 11 日董事會通過，揭露於本公司官網與公開資訊觀測站予利害關係人參閱。本公司由董事會秘書處專職負責公司治理相關事務，包括辦理董事會及股東會召開之相關事宜、與公司治理相關資訊揭露等（另如辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等，由管理部法務組負責辦理）。

董事會由 9 名董事組成，包括 3 名獨立董事（本公司於 105 年 6 月股東常會選舉 3 名獨立董事，並提前自願設置審計委員會取代監察人）。本公司董事會成員組成多元化，均考量其不同專業背景，如傳播、企管、會計、財務等。依本公司董事會議事規範規定，每季至少召集一次董事會，討論與決議公司重要經營事項。依本公司董事進修推行要點，不定期提供公司治理相關進修課程資訊予各董事，鼓勵其持續進修，並依規定將其進修情形上傳至公開資訊觀測站。

依董事會決議，每年投保董事及經理人責任保險，投保金額為美金 2,000 萬元，以降低並分散董事及經理人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。另已訂定董事會績效評估辦法並於 106 年 5 月 10 日董事會通過，每年定期進行一次董事會與董事績效評估。

薪資報酬委員會由 3 名獨立董事擔任委員，其主要職責在協助董事會督導公司薪酬制度並對董事會提出適當建議。

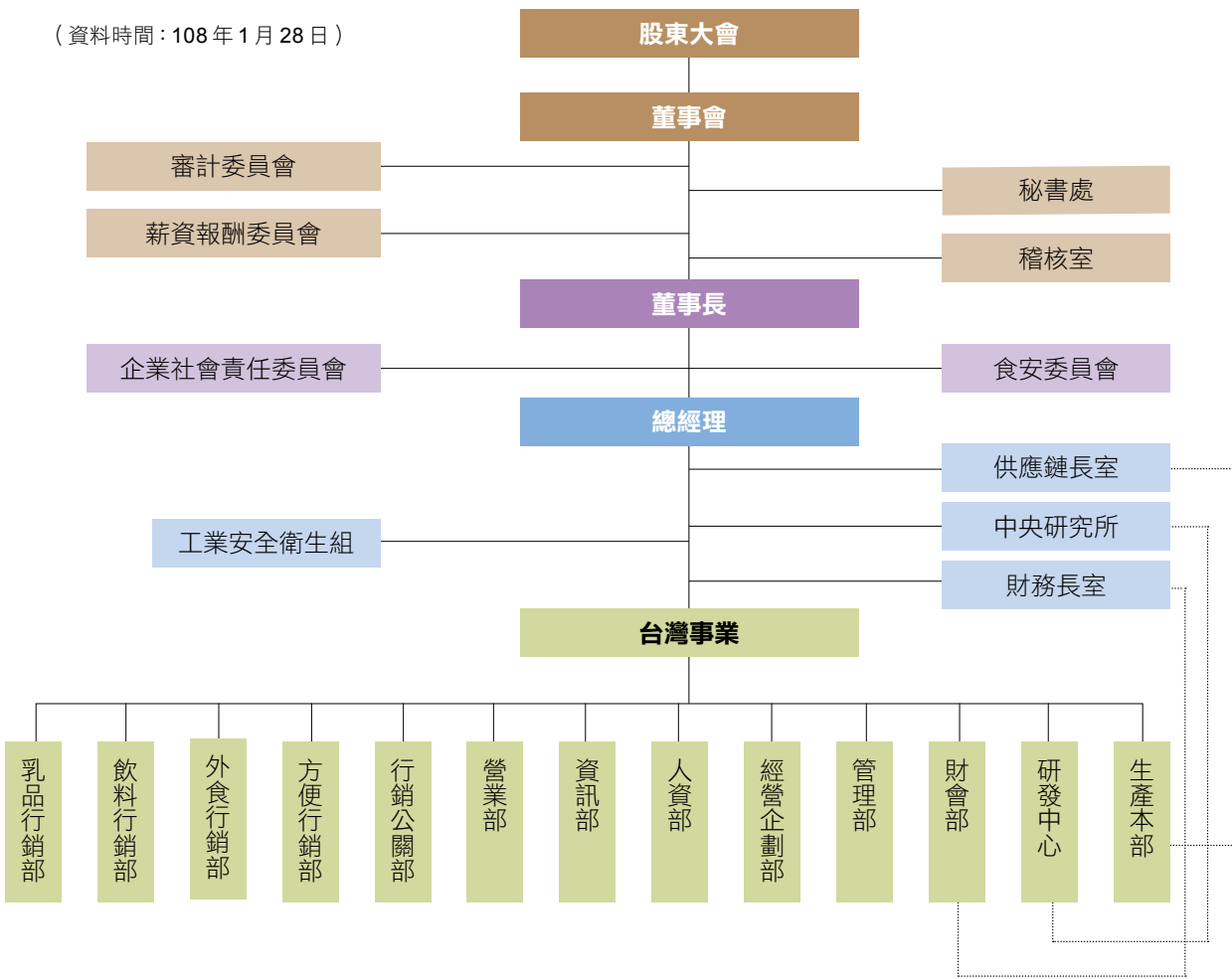
審計委員會由 3 名獨立董事組成，定期就財務報表監督審查，以確保財務報表合理及允當表達，另亦負責監督簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效（至少一年 1 次定期評估聘任會計師之獨立性及適任性）、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等事項。

稽核室隸屬於董事會，定期於董事會進行稽核業務報告。稽核室依據董事會通過的年度稽核計畫，執行以風險管理為考量的實地查核或書面審查，協助各單位進行自行檢查作業，適時提供改善建議，以協助董事會及經理人合理確保內部控制制度得以持續有效施行，並由審計委員會定期查閱相關稽核報告。

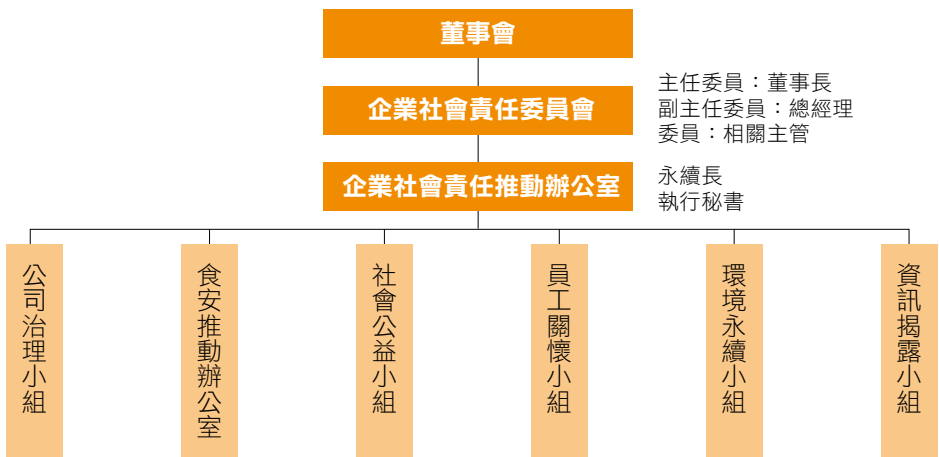
本公司於 101 年 6 月 18 日董事會討論通過制定本公司企業社會責任守則，設置企業社會責任委員會，主任委員由董事長擔任，並設推動辦公室，置有永續長與執行秘書；下設 6 個小組，包括：公司治理小組、食安推動辦公室、社會公益小組、人文關懷小組、環境永續小組與資訊揭露小組，負責推動各面向活動。每年調查篩選出各利害關係人關切之重要議題，作為年度企業社會責任報告書揭露之重點與推動項目之參考。不定期召開會議就各項推動項目提出規劃討論與改善，永續長將每季重要推動成果列入董事會營運報告。

味全公司組織架構圖

(資料時間：108年1月28日)



味全公司企業社會責任推動組織圖



1.5 風險管理

本公司訂有風險管理政策及辦法(107年3月26日董事會通過)，用以制定策略、辨識風險事件並加以管理，使其在可控範圍內不超出本公司之風險胃納，以合理確保本公司目標之達成。風險事項分析與評估及後續採行措施，均由各權責單位依其職責作業呈報後決策進行，每年由稽核單位依年度稽核計畫，對各單位與各作業循環加以稽查與監督，以降低公司經營風險。大致可分為以下主要風險類型與預先因應措施：

財務風險：

- ①定期審視銀行借款利率，並參考市場上利率水準，與銀行密切聯繫，以取得較優惠之借款利率；
- ②訂有以避險為主的外匯操作策略及作業控管流程，以規避匯率變動風險；
- ③以調價及成本控管等措施，將通貨膨脹之不利影響降至最低；
- ④無從事高風險、高槓桿投資，各項投資皆經過謹慎評估後執行；
- ⑤相關作業均依本公司「取得及處分資產作業程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「從事衍生性商品交易處理程序」等辦法謹慎執行。

食安風險：

發展食品安全預警機制，依危害確認、風險評估、風險管理3階段流程進行，蒐集食品法規資訊與分析相關食品安全事件，判定

風險評估等級，提出預計改善對策後執行，並列入追蹤與監控。

營運風險：

- ①面臨進貨集中可能發生之貨源不足、供應商經營變動等風險，將機動訪查供應商、開發備用貨源及建立內部安全存貨水準，以確保貨源的正常供應；
- ②面臨銷貨集中之貨款回收風險，將加強客戶債權設定及信限控管，並持續開拓新通路客戶以增加銷售來因應；
- ③面臨訴訟或非訟事件所帶來的法律風險，法務單位平常即透過法律案例宣導，強化同仁法律知識，並針對契約與商標專利、法律爭議案件等提供專業審查與建議，必要時並委請外部法律顧問協助。
- ④面臨資訊安全風險，已針對實體與網路安全等進行安全防護並持續進行員工資安認知訓練，避免社交工程造成網路威脅，且積極有效運用相關資訊技術，來達到降低成本及提升企業競爭力。

環安風險：

針對公司環保、工業安全等層面，工安與生產相關單位每年均定期檢視，如有可能發生危害超標之虞時，即提出改善建議並編列資本支出投入改善，以達到防患未然之效果。每年亦透過相關教育訓練，提高人員風險管理意識。



1.6 道德行為

味全公司於 102 年 3 月董事會訂定道德行為準則，並於 105 年 3 月修正，要求董事、經理人、全體員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，包括：防止利益衝突、避免圖私利、保密、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章等。亦另訂有員工清廉自律規範，針對行賄及收賄、提供或接受不合理禮物、不當款待或其他不正當利益等行為訂有防範措施。

本公司於 102 年 3 月董事會訂定誠信經營守則，並訂定誠信經營作業程序及行為指南，

並於 105 年 3 月修正，要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。

上述相關的準則與守則，均已公告予全體員工及上傳至味全官網，並利用相關場合、教育訓練宣導政策與規定，在與廠商及相關合作夥伴作業時，亦告知本公司之誠信經營理念，以共同維護商譽，追求永續經營。

1.7 法規遵循

味全公司 107 年度總計違反環保法令 4 件計罰鍰 116.5 仟元、違反勞動法令 2 件計罰鍰 80 仟元，未有違反食品安全衛生管理法與相關法規之情形。107 年度總計罰鍰總金額為 196.5 仟元，相關罰鍰情形與改善措施如下：

A. 違反環保法令：

斗六廠違反違反水污染防治法，罰鍰 101.5 仟元，已增設廢水緩衝池增加廢水儲存量，預防再發生溢流，並要求人員加強通報與緊急應變處理相關作業標準；林鳳營牧場違反廢棄物清理法，罰鍰 6 仟元，已要求其依規定申報；營業所車輛違反空氣污染防治法 2 件，計罰鍰 9 仟元，已要求其車輛定期維護保養。

B. 違反勞動法令：

總公司違反勞動基準法之規定計 1 件，核處罰鍰計 20 仟元，已加強出勤管理宣導、要求員工確實出勤刷卡記錄；林鳳營牧場違反職業安全衛生法之規定計 1 件，核處罰鍰計 60 仟元，已增購合格裝置，並依日檢查表檢視，作好工安防治。

本公司透過法令追蹤評估與不定時法令及案例宣導，持續強化法規遵循之落實。另有關食安法規遵循之詳細情形，可參見本報告書「3.3 社會經濟法規遵循」章節。



利害關係人溝通與重大主題鑑別

我們深知利害關係人鑑別與溝通是落實企業社會責任的基礎！因此我們設立「企業社會責任推動辦公室」負責企業社會責任各面向主題與活動之管理，協助董事會與經理人監督、了解本公司企業社會責任執行狀況，將原已投注在各領域的企業社會責任轉化為更具策略性的企業社會責任發展規劃，永續治理歷程中我們也不斷獲取利害關係人想法，與其建立良好的溝通管道，進而辨識重大主題，乃發展企業社會責任策略的重要依據。

2.1 利害關係人鑑別

2.2 重大主題鑑別與回應

2.3 外部組織參與

2.1 利害關係人鑑別

味全依循 AA1000 SES 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的 5 大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性，盤點出可能之利害關係人群體，再藉由企業社會責任推動辦公室之各小組成員與各部門主管內

部討論，共鑑別出屬於味全之 10 大類利害關係人，包含投資人與金融機構、公部門及公協會與公民團體、供應商、社區鄰里、員工與其眷屬、消費者、媒體、經銷商與通路業者、董事與主要管理階層、食品同業等。

利害關係人鑑別一覽表			
利害關係人		權重 (%)	利害關係人對味全的意義
種類			
組織內	董事與主要管理階層	18.46	董事與管理階層在協助公司遵循相關法令規定及公司治理政策扮演極重要的角色，與其良好互動有助於提升企業競爭力與風險控管。
	員工與其眷屬	15.38	員工主動且自願投入組織使命對味全之意義非凡，味全希望結合員工的個人目標與公司的組織使命，與員工一起打造優質的職場環境。
組織外	投資人與金融機構	10.77	投資人對味全的認同是支持企業永續經營與發展之重要關鍵。味全致力於提供投資人長期優質之報酬。金融機構適時提供資金協助味全全面性地發展企業社會責任策略
	經銷商與通路業者	10.77	經銷商與通路業者除協助產品銷售外，亦扮演著味全與消費者間的溝通橋樑，定期與其溝通能幫助味全更有效率的得知消費者的需求。
	供應商	9.23	供應商所提供的原物料品質與味全之食品衛生安全環環相扣。
	公部門、公協會及公民團體	9.23	與公部門、公協會及公民團體之溝通，讓味全在訂定內部政策時能即時釐清國內最新的法令要求與味全終端消費者之關注議題，進而內化到本公司之營運管理策略。
	食品同業	7.69	味全希望能透過同業間的互動，彼此學習並建立互助合作的關係，提升自身與國內食品業的競爭力，共同創造永續的食品產業環境。
	媒體	7.69	透過多元之媒體管道，味全能更深入了解消費者對產品的期望，以期使產品、服務更符合需求。
	消費者	6.15	消費者所關注的議題深深影響味全之經營決策，獲得消費者認同對於味全不僅能創造股東最大價值與回饋員工，更是味全調整企業定位時的關鍵決定因素。
	社區鄰里	4.62	當地鄰里社區的意見深深影響味全之在地發展，定期與工廠／牧場所在社區溝通、創造共榮是味全持續努力的目標。

2.2 重大主題鑑別與回應



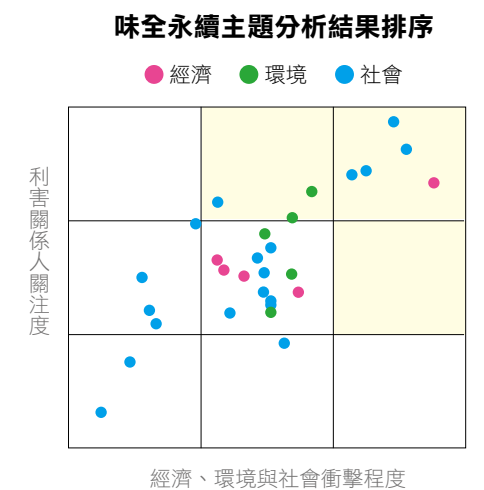
STEP1 鑑別

參考全球報告書倡議 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書準則 (Global Reporting Initiative Standards) 與 GRI 發布之特殊行業參考指標，考量食品產業特性，依經濟、環境及社會等 3 大面向彙整出 29 項主題。

STEP2 排序

我們定期透過邀請味全相關之 10 類利害關係人填寫電子問卷，針對上列 29 項主題進行關注程度之鑑別排序，並邀請各部門之高層主管評估各項主題對經濟、環境、社會之衝擊影響，我們延續 106 年度之有效問卷及主題識別成果，進一步透過會議針對主題內外部趨勢變化進行審議，作為 107 年度揭露之重大主題，依據其重大性排序如下：

味全永續主題排序		
重大性主題	中度主題	一般性主題
顧客健康與安全 產品追蹤追溯 經濟績效 行銷與標示 社會經濟法規遵循 環境保護法規遵循 廢污水及廢棄物 職業安全衛生	供應商環境評估 勞／資關係 勞雇關係 能源 採購實務 客戶隱私 當地社區 市場形象 反貪腐 供應商社會評估 排放 間接經濟衝擊 訓練與教育 水 物料	強迫或強制勞動 員工多元化與平等機會 反競爭行為 不歧視 結社自由與團體協商 公共政策



各類利害關係人之高度關注主題與溝通管道對照表				
	利害關係人	高度關注主題	溝通管道與方式	溝通頻率
組織內	董事與 主要管理階層	經濟績效 社會經濟法規遵循 行銷與標示 顧客健康與安全 產品追蹤追溯	董事會	每季至少 1 次
			薪資報酬委員會	每年至少 2 次
			審計委員會	每季 1 次
			經營月會	一月 1 次
			專案會議	不定時
			年度策略與損益預算審查會議	一年 1 次
			內部網站及電子郵件	不定時
	員工與 其眷屬	經濟績效 顧客健康與安全 勞雇關係 勞 / 資關係 社會經濟法規遵循 產品追蹤追溯	內部公告	不定時
			職工福利委員會會議	每季
			工會會議、勞資會議	不定時
			經營階層與員工座談、急難救助、退休人員關懷	不定時
			員工滿意度問卷調查	不定時
			公司財報	每季 1 次
			重大訊息公告	不定時
組織外	投資人與 金融機構	經濟績效 顧客健康與安全 社會經濟法規遵循 產品追蹤追溯 環境保護法規遵循	例行性營業額公告	每月
			官網訊息揭露與投資人關係聯絡窗口	不定時
			股東會與年報	一年 1 次
			法人說明會	不定時
			官網	不定時
			客戶滿意度調查	業務固定拜訪
			與通路業者交流會議	不定時
	經銷商與 通路業者	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 行銷與標示 勞 / 資關係供應商社會評估 客戶隱私	客戶拜訪服務	業務固定拜訪
			供應商輔導與稽核	不定時
			供應商教育訓練	一年 1 次
			供應商問卷調查	不定時
	供應商	顧客健康與安全 經濟績效 產品追蹤追溯 環境保護法規遵循	參加會議與主動拜訪溝通	不定時
			邀請參訪與辦理演講交流	一年 3 次
	公部門、公協會 及公民團體	環境保護法規遵循 廢汙水和廢棄物 職業安全衛生 顧客健康與安全 反貪腐	公文往返	不定時
			食品產業會議交流	不定時
	食品同業	採購實務 能源 顧客健康與安全 行銷與標示 社會經濟法規遵循 產品追蹤追溯	官網	不定時
			官網	不定時
	媒體	顧客健康與安全 產品追蹤追溯 行銷與標示 社會經濟法規遵循 環境保護法規遵循 反貪腐 經濟績效	記者會與新聞稿	不定時
			電話與簡訊	不定時
			官網、味全 FB 粉絲團	不定時
	消費者	顧客健康與安全 產品追蹤追溯 行銷與標示 客戶隱私 當地社區	0800 消費者專線	不定時
			產品行銷企劃活動	不定時
			官網訊息揭露	不定時
	社區鄰里	廢汙水和廢棄物 當地社區 顧客健康與安全 水 強迫或強制勞動	公司總機與聯絡信箱	不定時
			志工活動	不定時

STEP3 確證

將於本企業社會責任報告書中之對應章節中予以回應，其報告邊界範疇如下：

重大主題	重大主題之意義	管理方針 揭露章節	關鍵主題之邊界		
			組織內	組織外	
			味全	消費者	供應商
顧客健康與安全	提供給顧客健康與安全之食品乃味全責無旁貸之義務	3. 守護食安 3.1 顧客健康與安全	●	●	●
產品追蹤追溯	透過產品履歷建置追溯追蹤系統乃維護食品安全之關鍵	3.4 產品追蹤追溯	●	●	●
經濟績效	健全之財務績效乃公司治理、維護股東權益之首	1.3 財務績效	●		
行銷與標示	標示乃味全與消費者說明之重要管道，亦為消費者購買產品時之重要依據，而合規之行銷推廣有助於提升味全商譽、客戶滿意度及忠誠度	3. 守護食安 3.2 行銷與標示 3.3 社會經濟法規遵循	●	●	
社會經濟法規遵循	遵守法規乃公司營運之基礎	1.7 法規遵循 3.3 社會經濟法規遵循	●		
環境保護法規遵循	遵守法規乃公司營運之基礎	1.7 法規遵循	●		
廢污水及廢棄物	防範有害物質對環境的污染是落實環境永續的基本	5.3 汙染防治	●		
職業安全衛生	提供安全的工作環境是味全給員工最基本的承諾	4.3 安全的職場	●		●

STEP4 檢視

於編輯完成本企業社會責任報告書後，本公司「企業社會責任推動辦公室」之各小組成員將針對內容進行最後檢視，以確保無不實表達之情形。並於下年度出版報告書前，重新檢視重大性主題項目及其排序，確保每年重大性主題之包容性與永續性。

2.3 外部組織參與

味全積極參與相關協會與外部組織之活動與交流，希望藉由此過程學習並建立合作交流之機會。

107 年味全共計參與 34 個外部組織，除一般會員、團體會員外，亦不乏擔任理事長、常務理事、監事等具決策性意義之角色。

編號	組織名稱	會員	理監事	委員
1	中華民國工商協進會	●		
2	中華民國全國工業總會	●		
3	台灣食品產業發展協會	●	●	
4	社團法人中華民國紙包裝食品推廣協會	●	●	
5	台灣罐頭食品工業同業公會	●	●	
6	台灣區胺基酸工業同業公會	●	●	
7	台灣區釀造食品工業同業公會	●	●	
8	台灣區乳品工業同業公會	●	●	
9	社團法人中華民國乳業協會	●	●	
10	台灣咖啡協會	●	●	
11	台灣精緻咖啡協會	●	●	
12	台灣區飲料工業同業公會	●	●	
13	台灣營養學會	●		
14	台灣保健食品學會	●		
15	台灣食品科學技術學會	●		
16	食品工業發展研究所知識庫聯誼會	●		
17	台灣乳酸菌協會	●	●	
18	台灣食品保護協會	●		
19	台灣國際生命科學會（ILSI）	●		
20	社團法人台灣連鎖加盟促進協會	●		

編號	組織名稱	一般會員		擔任職位
21	中央畜產會乳價評議委員會	●		●
22	經濟部標準檢驗局	●		●
23	台灣優良食品發展協會（TQF）	●		
24	中華民國品質學會	●		
25	社團法人中華食品安全管制系統發展協會（HACCP 發展協會）	●	●	
26	社團法人中華全面生產管理發展協會（TPM 發展協會）	●	●	
27	台灣清真產業品質保證推廣協會	●		
28	中華民國勞資關係協進會	●		
29	雲林縣勞資關係協會	●		
30	臺南市獸醫師公會	●		
31	雲林縣工業會	●		
32	中華民國內部稽核協會	●		
33	中華民國公開發行公司股務協會	●		
34	社團法人中華人力資源管理協會	●		

外部倡議：

味全支持採用永續森林認證林場（FSC™）所生產木材製成的綠色紙漿原料，作為貝納頌咖啡 375 鋁箔包、大醇豆豆漿新鮮屋紙盒包材，以實際行動來支持 FSC 負責任的森林管理原則，詳請參考章節「3.2 行銷與標示」。



守護食安

近年來台灣食安事件層出不窮，嚴重影響消費者對食品業的信心，為滿足消費者的需求與期待，味全淬礪自省、責無旁貸地進行各項食品安全管理機制改善與精進。

本公司將「食品安全」作為味全的DNA，嚴格把關「從產地到餐桌」的每一個細節，秉持「全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃的安心及吃的健康為優先」之信念，全心追求食安的決心與行動永不停息，為台灣食品產業升級貢獻心力，做台灣食品業的模範生，打造一個安心、健康的飲食環境。

3.1 顧客健康與安全

3.2 行銷與標示

3.3 社會經濟法規遵循

3.4 產品追蹤追溯

食安管理方針

食安管理目的	不只做到安全，更要做到安心。
食安政策	全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃的安心及吃的健康為優先。
食安承諾	安心：嚴格把關產品「從產地到餐桌」的每一個細節。 透明：原料到生產資訊全透明用心做好與消費者溝通。 公開：產品履歷資訊公開，原料、製程、檢驗揭露。
責任與特定行動	全產品溯源： 嚴格進行供應鏈的整合與管理，無法溯源或自主檢驗的原物料禁止進入味全產品供應鏈。 配方簡單化： 滿足消費者對產品自然健康的需求，味全朝向配方簡單化為目標，逐步減少不必要的人工添加物，朝向自然健康飲食風。 品質與國際接軌： 味全致力於全品項符合台灣食品安全衛生管理法各項法令外，持續投入挑戰更高標準的品質要求，取得國際食品安全驗證及提高自主檢驗量能。
投入資源	成立食安組織： 成立食安委員會及食安推動辦公室，組織功能食安小組與品類食安小組，有效落實食安工作之推動。 教育訓練： 從業人員每年均接受外部獨立機構所舉辦之食品衛生、安全與品質相關教育訓練。 透明履歷 QR Code 資訊系統： 建置「透明履歷 QR Code」讓消費者即時查詢產品檢驗資訊。 檢驗量能投資： 107 年度味全花費於各實驗室之資本支出為 10,949 仟元，加上 107 年度之實驗室費用（包括品保中心與各品管處之委外檢驗費、耗用物料費、修繕費、人力薪津、設備折舊等）總計 137,752 仟元，占味全 107 年個體營業收入的 1.85%。
食安管理制度	以消費者吃的安心及吃的健康為目標，展開食安 3 大行動計畫，落實合法法規及品質與國際接軌。 - 總部研發單位及各工廠均設有 TAF 認證檢驗實驗室。 - 品質與國際接軌，各工廠均取得國際食品安全管理系統驗證。 - 建構 3 層稽核落實食安分層管理。 - 落實源頭供應商管理。 - 法規管理與時俱進。 - 落實產品包裝標示審查制度，誠信提供消費者產品溝通資訊。 - 落實透明履歷 QR Code 資訊，讓消費者安心。

3.1 顧客健康與安全

健康飲食

依據國民健康署公布之每日飲食指南，宣導應均衡攝取 6 大類食物及少油、少脂、少醃漬、多喝水外，強調減少含糖飲料及多攝取全穀食物。基於此健康飲食方向，味全研發團隊持續開發及升級產品配方，期望提供消費者健康及美味的產品。

每日 C 升級產品配方，精選優質柳橙及火龍果，保留 100% 的健康和營養，風味自然不甜膩、果肉豐富更有感，提供消費者更健康營養的果汁。



配方簡單化

在消費者追求天然、健康自然、簡單的食品需求下，味全研發團隊全面檢視產品配方成分，以天然優質原料及突破性的加工製程，取代高度加工原料及食品添加物，以無添加或減少添加作為產品配方設計主軸，保留產品本質美味、確保產品品質，全心打造味全「配方簡單化」的產品系列。

107 年度味全共有 16 項新產品符合無添加／減少添加的配方，107 年 3 月推出「世界私藏 - 俄式烤優酪飲」，源自高加索俄羅斯慢熟工藝，以牛奶與乳酸菌慢焙自然發酵出溫和焦糖香氣，經慢焙與自然發酵使產品不需添加香料、色素，即可自然蘊出獨特的焦糖香與微醺酪香，金黃色澤口感絲滑順口的烤優酪飲。

107 年 4 月上市「暢優 HN345 優酪乳」，採用來自百年菌種權威 Danisco 研發的 HN345 益暢菌，榮獲瑞士、加拿大健康認可的專業益暢菌，並取得日本機能性食品認可，產品無添加香料、色素、膠體，可維持消化道機能排便順暢。

107 年 8 月上市「特濃重乳優格」，以高含量牛乳與發酵工藝，不添加香料、色素、奶油與膠，造就出 2 倍高蛋白質的營養價值及自然綿密的特濃口感，呈現簡單成分、真材實料、健康的好優格。107 年 1 月及 10 月上市「酪農戶限定 - 萬丹紅豆鮮奶飲、黑糖鮮奶飲」，以萬丹鮮奶結合台灣在地的萬丹紅豆、新竹黑糖，製成風味極佳之乳品，不添加香料、色素，完整呈現在地食材的新鮮風味。

未來味全將持續開發成分簡單健康產品，讓消費者吃的安心又健康。



「世界私藏 - 俄式烤優酪飲」源自高加索俄羅斯慢熟工藝，以牛奶與乳酸菌慢焙發酵，自然蘊出溫和焦糖香氣及口感絲滑順口的烤優酪飲。



「暢優 HN345 優酪乳」採用來自百年菌種權威 Danisco 研發的 HN345 益暢菌，榮獲瑞士、加拿大健康認可的專業益暢菌，並取得日本機能性食品認可，產品無添加香料、色素、膠體，可維持消化道機能排便順暢。



「特濃重乳優格」以高含量牛乳與發酵工藝，不添加香料、色素、奶油與膠，造就出 2 倍高蛋白質的營養價值及自然綿密的特濃口感，呈現簡單成份、真材實料、健康的好優格。

自主檢驗量能

1. 味全檢驗實驗室設置佈建

味全遵守食品安全衛生管理法第 7 條第 3 項與「應設置實驗室之食品業者類別與規模」，依法設置實驗室並從事自主檢驗。

味全在全台各大工廠，包括總部中央研究所在內，總共設置 5 間品保檢驗實驗室，其中包含位於新北市汐止中央研究所分析檢驗中心與 103 年底成立億級的斗六品保檢驗中心，均取得 TFDA 及 TAF 之認證。截至 107 年 12 月 31 日止，味全檢驗中心參照國家或國際檢驗標準，針對原料及成品已建置 415 類分析檢測法。

2. 第三方認證之檢驗項目

中央研究所分析檢驗中心，截至 107 年 12 月 31 日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：粗灰分、水分、固形物、粗蛋白、維生素 C、酸度（乳品類）、酸度（果汁類）、

粗脂肪、羥甲基氮。

味全全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至 107 年 12 月 31 日止，通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025 國際認證共 34 個項目。

3. 落實自主檢驗

107 年度進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，共檢驗 19,823 批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數／檢驗總次數）為 0.75%，148 批不合格之原物料後續依內部規範執行退貨、換貨及特採作業。107 年度味全花費於各實驗室之資本支出為 10,949 仟元，加上 107 年度之實驗室費用（包括品保中心與各品管處之委外檢驗費、耗用物料費、修繕費、人力薪津、設備折舊等）總計 137,752 仟元，占味全 107 年個體營業收入的 1.85%。

實驗室名稱	TAF 認證編號	TAF 認證項目
中央研究所分析檢驗中心	763	食品類：固形物、粗灰分、水分、粗蛋白質、粗脂肪、糖類、鈉、脂肪酸、二氧化硫、咖啡因、丙稀醯胺 食品水果及蔬菜製品：酸度 食品乳品：酸度 食品水果及蔬菜汁飲料：羥甲基氮（甲醛態氮） 食品果汁類：維生素 C
味全食品工業股份有限公司斗六檢驗中心	3304	食品飲料、乳品：砷、鉛、銅、鎘、汞、錫、銻 食品醬油、調味醬、飲料：防腐劑 食品辛香料、油脂、花生、玉米、穀物及其製品：黃麴毒素 食品乳製品：三聚氰胺
味全食品工業股份有限公司斗六廠品管處	1486	食品乳粉：灰分、水分、粗脂肪、粗蛋白質、酸度
味全食品工業股份有限公司高雄廠品管處	1762	食品乳品、咖啡：水分、粗脂肪、粗蛋白質、酸度、粗灰分
味全食品工業股份有限公司台中廠品管處	1903	食品奶粉：水分 食品咖啡：粗脂肪 食品果汁：灰分、酸度、羥甲基氮

品質與國際接軌

為了建造更完善的食品製程環境，讓消費者吃的安心，味全持續推動取得第三方國際食品安全管理系統相關驗證。

截至 107 年 12 月 31 日，具國際 ISO 22000 認證之產線共有 35 條，包括台中廠的醬菜及中國菜罐頭、低酸飲料罐頭、肉醬罐頭、醬油、調味醬、高鮮味精及高鮮調味料、冷藏果汁及飲料之生產製造；斗六廠的鋁箔包之常溫飲料及乳飲品、鋁箔包之常溫豆漿、紙盒／塑膠瓶／玻璃瓶包裝之冷藏飲料及乳飲品、紙盒／塑膠瓶包裝之冷藏豆漿、紙盒包裝之冷藏脂肪抹醬、塑膠瓶包裝之發酵乳之生產製造；高雄廠的乳製品類（鮮乳）、乳飲品類（咖啡／乳飲品）、乳製品類（布丁）、飲料類（咖啡）之生產製造。於 107 年度 3 間工廠（註 1）所生產的產品具有國際 ISO 22000 認證之成本占味全自行生產產品（註 2）的成本比例為 97.59%。

（註 1）台中廠、斗六廠、高雄廠。

（註 2）不包含代工產品、半成品、未經產線生產僅進行混合或分裝之產品。

截至 107 年 12 月 31 日，具食品安全品質標準（Safe Quality Food，簡稱 SQF）驗證之產線共有 31 條，包括台中廠的「肉類與家禽之加工」、「裝罐、超高溫瞬間殺菌（UHT）與無菌加工」、「冰、飲料與飲料加工」及「食品配料生產」；斗六廠的「乳製品加工」、「裝罐、超高溫瞬間殺菌（UHT）與無菌加工」、「冰、飲料與飲料加工」及「油、油脂、和以油與油脂為主的抹醬生產」；高雄廠的「乳製品加工」、「裝罐、超高溫瞬間殺菌（UHT）與無菌加工」、「冰、飲料與飲料加工」及

「套餐生產」（註 1）。3 間工廠符合 SQF 食品安全管理之產線占總產線（註 2）的比例為 86.1%（註 3）。

（註 1）SQF 認證範圍翻譯參照食品行銷協會發佈之生產的 SQF 食品安全規範第 8 版。

（註 2）產線不包含停用與停產。

（註 3）SQF 基本上為全廠認證，但因 107 年斗六廠新設立之沙拉處及其產線係承接龍潭廠 107 年 4 月關廠之產線，尚未來得及受 SQF 認證，故今年比例並非 100%。

截至 107 年 12 月 31 日，具台灣優良食品標章（Taiwan Quality Food，簡稱 TQF）驗證之產線共有 15 條，包括台中廠的果汁飲料、茶飲料；斗六廠的鮮乳／冷藏乳飲品（含咖啡）／保久調味乳及乳飲品、醃酵乳／稀釋發酵乳／優格、黃豆加工、罐頭食品；高雄廠的飲料、鮮乳及乳飲品、布丁類。截至 107 年 12 月 31 日，3 間工廠符合 TQF 食品安全管理之產線占總產線（註）的比例為 41.7%。

（註）產線不包含停用與停產。



品類別	工廠	SQF	ISO 22000	TQF	CAS	Halal	TAP
鮮乳	高雄廠	100%	100%	100%	100%		7.69%
發酵乳	斗六廠	100%	100%	100%			
咖啡	高雄廠	100%	100%	100%			
	斗六廠	100%	100%	100%			
果汁	台中廠	100%	100%	100%			
布丁	高雄廠	100%	100%				
調味乳	高雄廠	100%	100%				
	斗六廠	100%	100%				
調味料	台中廠	100%	100%			22%	
醬油／醬品	台中廠	100%	100%				

（註）認證系統驗證單位——

SQF：SGS 台灣檢驗科技股份有限公司

ISO 22000：食品工業發展研究所

TQF：食品工業發展研究所



建構三層稽核落實食安分層管理

各工廠所屬之生產單位，依據「工廠 5S 衛生管理作業辦法」每月執行 5S（整理 SEIRI、整頓 SEITON、清掃 SEISO、清潔 SEIKETSU、修養 SHITSUKE）環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之 5S 衛生管理，於 107 年度共執行 119 場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄 3 大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為 100%。

107 年度台中、斗六及高雄廠各進行 1 次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」。每年 1 次的食品安全管制系統的內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為 100%。

107 年度委託第三方稽核單位，專案式進行台中廠、高雄廠、斗六廠各 1 次之食品安全無預警稽核，確保內部食安管理的有效性與正確性，逐步落實將食品安全成為味全公司的 DNA。

食安教育訓練

味全公司持續落實食安教育課程，為能增進同仁的食安風險意識與食安相關專業知識，每年皆辦理內部培訓或參與外部訓練，期許同仁務必以食安問題零容忍為使命，持續捍衛食安做好標竿。

107 年 3 廠品管及生產線人員、總公司研發及品保中心人員，接受食品安全、品質、衛生相關課程共達 5,081 小時，涵蓋範圍包括總公司、台中廠、斗六廠、高雄廠，影響全公司所有產品類別占比為 100%。

落實源頭供應商管理

1. 供應商管理制度及數量

味全為綜合食品製造業，所屬食品產業供應鏈上游供應來源類型繁複，為落實食品安全自主管理，味全對上游供應商制訂相關管制規範，從新供應商開發、合法資格准入、實地查核、評鑑及分級、定期稽核、不符規範予以淘汰等均制訂其審核機制，確保產品使用之原物料均為合法且安全。

依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，凡新增供應商必須通過書面審查及工廠實地稽核二道審查程序後，呈報事業部門最高主管進行採用之核判，才能成為本公司合格之原物料供應商。107 年新增合格原物料供應商共計 15 家。

截至 107 年 12 月 31 日止，味全系統建置且當年度有交易之原物料供應商家數為 302 家（註）。

（註）107 年有交易之貿易、製造、酪農及代工供應商。

2. 供應商稽核管理

依本公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」及「供應商稽核作業辦法」，針對

既有之原物料供應商，品保中心依據執行供應商評鑑之評鑑等級，進行例行性稽核，其稽核項目及配分比重同新增供應商實地訪廠稽核。107 年依供應商評鑑結果安排預計稽核之供應商共 152 家，排除當年度未進行交易之供應商後，實際執行稽核之國內原物料供應商計 132 家，其中原料供應商 94 家，通過者有 94 家；包材供應商計 29 家，通過者有 29 家；代工廠 9 家，通過者有 9 家。107 年度進行稽核之既有供應商家數占 107 年度總供應商家數（註）44.4%。

（註）107 年有交易之貿易、製造、酪農及代工供應商。

供應商依其類別之稽核重點主要為：

- ①製造商：品質及食安管理、原物料及生產管理、倉儲及物流管理。
- ②貿易商：品質及食安管理、原廠證照及許可證管理、產品儲運管理。
- ③農產暨加工行：源頭產銷履歷及證照管理、生產加工及儲運／供貨管理、衛生管理。



3.2 行銷與標示

產品包裝標示與責任行銷

產品包裝標示誠信

提供消費者產品溝通資訊

產品標示除了要符合法規要求外，更重要是與消費者溝通之管道，例如產品的組成、來源、營養標示以及取得認證標章。為了能誠信地與消費者有良好的溝通，味全公司所有產品包裝標示均需經內部審查制度，依據法規標示規範、產品訴求佐證資訊、產品檢驗資料，經內部審查通過才可完稿。107 年共提出 219 件產品包裝標示審核，期藉由各功能部門共同把關達到產品標示符合法令／法規要求之目標。



環境友善綠色包材

我們珍愛的地球只有一個，味全在上游供應商的合作評選上，環境友善產品亦為評選重點之一。由於森林的大肆砍伐會造成全球氣溫上升，成為氣候變化的原因，對環境產生重大的威脅，目前造林保育為珍愛地球的具體行動之一。根據調查，目前每年大約 20% 釋放到大氣層的溫室氣體是由砍伐森林導致的，透過 FSC-FM (Forest Management) 森林管理以及 FSC-CoC (Chain of Custody) 產銷監管鏈，可以保證使用的產品是來自於栽培林，以維持生態穩定。

本公司鋁箔包產品貝納頌咖啡 375ml、貝納頌抹茶風味拿鐵 375ml、貝納頌重乳拿鐵 375ml、貝納頌榛果風味拿鐵 375ml 包材及紙盒產品大醇豆豆漿包材係採用經森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, 簡稱 FSC™) 所生產木材製成之綠色紙漿原料，107 年 FSC™ 包材採購數量約為 2,035 萬包，占當年度紙盒液狀飲品類包材採購數量占比 19.7%。未來冷藏類的紙盒飲品將逐步改換 FSC™ 紙漿製成的綠色紙盒，採購數量將逐步增加。



3.3

社會經濟法規遵循

法規遵循與管理

1. 法規管理與時俱進

為提升食品安全管理，完善農場到餐桌安全衛生規範，味全設置法規專責單位，針對食品相關法規進行監控、即時通報及因應，包括食品衛生及標準、食品標示及廣告、食品輸入及查驗登記、食品製造及衛生安全管理、食品檢驗法、食安法相關罰則、食安法相關附則、健康食品管理法及其他相關法規。107 年共通報 250 件，而與公司相關法規因應項數

為 10 件，法規實施日前完成合法之產品類別為 100%。

2. 合法合規

味全遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。107 年度未因違反前述法令規範遭處罰鍰之情形。

食安相關法規分類	法規通報項數					公司相關 法規因應項數
	法規分級	公告	預告	廢止	未公告草案	
食品衛生及標準	B	7	30			3
	C	6	8	1		
食品標示及廣告	B	4	3	1		2
	C		7			
食品輸入及查驗登記	B					
	C	16	8	1		
食品製造及衛生安全管理	B	6	9			5
	C	10	3	4		
食品檢驗法	B	7	6	1		
	C	37	42	12		
食安法相關罰則	B					
	C	1	1			
食安法相關附則	B					
	C		4	1		
健康食品管理法	C	2	6			
其他	B		1			
	C	3	2			
合計		250				10

3.4

產品追蹤追溯

落實合法追蹤追溯管理制度

味全依法建立內部追蹤追溯管理系統，全面從原料管理、供應商管理、生產製程、儲存及運送等環節，建立產品各階段履歷資訊，讓全產品可即時及準確掌控上下游資訊。

味全於台中、斗六、高雄 3 大自有廠製造的產品，皆設有批號（產品身上的批號有如人類身分證字號），藉由批號資訊可以由書面文件、

電子系統查詢製程中使用的主要原料批號並追溯至上游進貨廠商資訊。

107 年度味全 3 大自有廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數共計 258 項，占當年度所有製造產品品項數為 51.91%。

透明履歷 QR Code

味全持續推動「透明履歷 QR Code」，於產品包裝上印有 QR Code，讓消費者即時掃描連結官網查詢產品檢驗資訊，全面實現對消費者「安心、透明、公開」的承諾。



祥和社會

味全創辦人黃烈火先生在事業逐步上軌道之際，即提出「美好人生，祥和社會」的觀念，希望能讓每位員工及其家庭都過上「美好人生」，當家庭安定了，可行有餘力回饋社會，就有機會營造「祥和社會」的理想，而味全在實踐企業社會責任道路上即秉持如此的信念。因此，如何讓員工能力同步伴隨公司成長茁壯，並讓員工可以兼顧工作與家庭的平衡，形成一股對社會的正向影響力，向來是我們推動企業社會責任所注重的課題。

員工關懷

- 4.1 人本的員工關係
- 4.2 人員培育與發展
- 4.3 安全的職場

社會公益

- 4.4 產業升級與人才培育
- 4.5 營養照護與食育推廣
- 4.6 企業志工與社區關懷

員工關懷

員工是企業發展的基石，而對於員工的關心與照顧，一直是味全最念茲在茲的，在面對日益艱困的經營環境中，如何透過全員創利進而突破困境是關鍵之所在，因此味全這 3 年致力在凝聚員工向心力，培養組織人才，提供多元化的福利與活動，並打造安全的工作環境，就是希望每位員工在味全都能有很好的發展與保障。



4.1 人本的員工關係

為能提升組織戰力及人員生產力，味全公司近年來持續進行組織體質優化，以因應經營上的挑戰，具體措施包含調整產線規劃與人員配置，重新檢視部門職掌進而優化作業流程，配合「酪農 4.0」計畫調整牧場畜養空間與人力等方式，期能以最合宜的人力達到

最有效率的組織運作。在面對內外艱鉅的經營環境下，味全公司在進行人力調整過程中，仍傾全力以優於法令規定的人力政策及退職配套，與人員妥善溝通，進行人員的安置，過程平和，無勞資爭議產生。

4.1.1 多元的人力結構

台灣現有員工 1,522 人中，男性 1,032 人，占比 68%；女性 490 人，占比 32%。

員工類別	<30 歲		30-50 歲		>50 歲		合計		總計	比例
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
高階主管	0	0	3	2	6	1	9	3	12	26%
中階主管	0	0	64	41	40	9	104	50	154	
初階主管	11	9	119	46	17	23	147	78	225	
其他員工	90	42	517	201	165	116	772	359	1,131	74%
總員工人數	101	51	703	290	228	149	1,032	490	1,522	100%

（註）主管職別定義 - 高階：10 職等（含）以上；中階：7-9 職等；初階：5-6 職等。

台灣現有員工 1,522 人中，正式人員 1,498 人，占比 98.4%；非正式人員 24 人，占比 1.6%。大專學歷以上員工占 48%。

年度	105 年	106 年	107 年	學歷	人數	比例
正式員工（人）	1,669	1,576	1,498	碩士以上	160	10%
非正式員工（人）	21	18	24	大專	577	38%
合計	1,690	1,594	1,522	高中以下	785	52%
非正式員工比例	1.2%	1.1%	1.6%	合計	1,522	100%

（註）正式員工屬正職、全職；非正式員工屬臨時、兼職。

味全公司近 3 年的人力結構與重大異動說明如下表：

新進職員總數							
年度		105 年		106 年		107 年	
性別		男	女	男	女	男	女
年齡別	30 歲以下	26	10	26	9	23	10
	31-50 歲	19	7	37	12	35	1
	50 歲以上	0	2	0	1	1	1
合計		64		85		71	

離職員工總數及比例							
年度		105 年		106 年		107 年	
性別		男	女	男	女	男	女
年齡別	30 歲以下	81	26	48	16	50	25
	31-50 歲	160	58	87	35	74	49
	50 歲以上	68	54	21	13	22	20
離退別	退休	60	56	21	11	20	6
	資遣	73	27	29	5	21	48
	離職	176	55	106	48	118	40
合計		447		220		253	
員工總人數		1,690		1,594		1,522	
離職率		26%		14%		17%	

（註）107 年龍潭廠生產線遷移，原龍潭廠人員依規畫予以調動或資遣。

4.1.2 員工人權與權益

為善盡企業社會責任，保障員工基本人權與相關權益，味全依社會責任國際標準 SA8000（2008 版），制定勞工人權政策，

以使全公司在相關勞工人權之社會責任和勞動條件有所遵循。簡述說明其政策內容：

項目	說明
童工	恪遵勞動基準法，不聘雇或不支持雇用未滿 16 歲童工之行為。
強迫性勞動	不使用或不支持使用強迫性勞動；不扣留員工財產或證件，以迫使員工連續工作；依規定自由進出。
健康與安全	提供安全、健康的工作環境與必要的健康與安全教育訓練；建立機制來檢測、防範及應對可能危害員工健康與安全的潛在威脅，降低工作環境中的危害。
結社自由與集體談判權利	尊重所有員工自由組織與參加工會、以及集體談判之權利。
歧視	不從事或支援基於種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其他任何的歧視。
懲戒性措施	尊重所有員工與維護其尊嚴，不從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，不以粗暴、非人道的方式對待員工。
工作時間	遵守相關勞動法律有關工作時間的規定。
報酬	保證達到勞基法最低工資標準，並依相關規定給付，同時提供具市場競爭力的報酬。

（註）截至民國 107 年 12 月 31 日，味全已簽署工會之員工人數為 786 人（占全體員工數 51.6%）。

4.1.3 通暢的溝通管道

為能讓員工反應意見，味全設立員工申訴信箱，並訂定相關吹哨者制度與辦法，以保障員工權益。107 年未發生員工正式申訴案件，但仍持續宣導員工申訴制度與相關辦法，

讓員工了解本身的權益以及公司處理相關類似情事之做法，並也會不定時地在主管會議、企業活動與內部社群網絡加以宣導與提醒。

4.1.4 平等的薪酬福利

味全起薪秉持同工同酬之原則，不因性別而有所差異。107 年非擔任主管職務之全時員工加權平均人數為 1,456 人，非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 668 仟元（註）。

味全每年提撥員工福利活動之預算，並整合職工福利委員會的資源，提供員工多元的福利措施，包含多項福利補助，107 年合計補助 1,276 人次，補助金額逾 475 萬元。

註：非擔任主管職務之全時員工為非屬台財證三字第 920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工。

福利項目	措施	項目	補助人次
補助項目	1. 職工及子女教育獎助金 2. 職工與直系親屬住院醫療與死亡喪葬補助 3. 職工結婚與生育補助 4. 職工結婚補助 5. 本人及配偶生育補助 6. 午餐便當補助	1. 結婚禮金	24
		2. 生育禮金	35
		3. 傷病補助	191
		4. 喪葬補助	74
		5. 教育獎助金	945
		6. 重大疾病慰問金	7
活動項目	1. 職工旅遊 2. 職工登山及康樂活動	合計	1,276
贈品項目	1. 春節、中秋及端午節節慶贈品 2. 職工生日慶生禮品 3. 職工退休贈送紀念金幣		
優惠項目	1. 鮮乳及飲料等公司產品優惠 2. 埔心牧場入場門票及設施優惠 3. 布列德麵包及德克士炸雞優惠 4. 合約廠商旅遊及餐飲優惠		
保險	1. 勞工保險、全民健康保險 2. 職工團體保險 （含壽險、意外險、癌症險及醫療險）		
其他項目	1. 職工急難救助貸款 2. 員工健康檢查		

Best Workplace

4.1.5 育嬰留停

味全依《勞動基準法》規定給予育嬰假，員工任職滿一年可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿 3 歲前申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育

嬰留職停薪期滿後，公司會視公司職缺的狀況與個人意願來安排回任，107 年因育嬰假辦理留職停薪後的實際復職率為 100%。

年度	105		106		107	
項目 \ 性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
該年度實際申請育嬰留停之員工人數 (A)	4	8	3	6	2	7
該年度預計復職人數 (B)	4	12	4	6	2	6
該年度實際復職人數 (C)	4	7	3	4	2	6
前一年度實際復職 (D)	0	8	4	7	3	4
復職後十二個月留任人數 (E)	0	5	2	7	2	1
復職率 (C/B) (註 1)	100%	58%	75%	67%	100%	100%
留存率 (E/D) (註 2)	-	63%	50%	100%	67%	25%

(註 1) 復職率：實際育嬰留停復職員工數／預計育嬰留停復職員工數。
(註 2) 留存率：106 年育嬰假復職後 12 個月仍在職員工數／106 年實際育嬰留停復職員工數。

4.1.6 人文關懷與員工活動

除了符合法令的福利措施外，我們更加用心在對於員工與眷屬的照顧，尤其當員工面對突如其來的突臨意外時，除了陪伴員工，對於家庭的同步關懷也不會忘卻，這種深具人情味的文化，早已內化在每位味全人身上。

而延續人文關懷精神，我們在員工活動的設計上也融入許多同樂的元素，重視人與人之間的情感交流，因此我們在每個季度都會安排主題活動，藉此聯繫同仁感情，也感謝員工的付出，像是在週年慶當天，特別致謝資深的同仁；而在年終尾牙，我們也會公開表揚年度表現優秀的團隊，讓大家能夠標竿學習。此外，我們也會在每年中秋參與退休同仁的聚會，除了與他們共樂也會向這些老同事們分享公司近況，傳承並且交流。

而即使是內部活動，我們也會思量如何能與公益做結合，讓活動更有意義，也散播味全同仁的熱情與關懷。像是連續第 10 年辦理的愛心二手衣募集，每逢三節所舉辦的員工愛心捐助活動，以及每年兩次的捐血行動，早已成為味全的傳統。此外，我們更會優先採購公益團體的產品或服務來作為活動的一環，例如 107 年即請伊甸基金會特約的視障

按摩師來為同仁減壓，採買徐生明棒球發展協會的義賣商品作為活動贈禮，皆是味全對內照顧、對外支持的實踐。



採買徐生明棒球發展協會的義賣商品作為活動贈品。



味全 65 週年慶，同仁獻上祝福。



每季饒富趣味的公司活動。



每年中秋佳節，公司都會親赴聯誼餐會現場表達對退休人員的關心。



於員工活動中，對表現優秀的團隊特別公開表揚。



4.2 人員培育與發展

本公司為了培育與留任優秀人才，提升公司競爭力，透過企業內部工作流程、經營管理系統、各階層別與職能別工作的分析，建構以職

能模型為基礎的企業大學教育訓練體系，設計多元化的課程，兼顧實際工作需求及未來職涯發展所需。

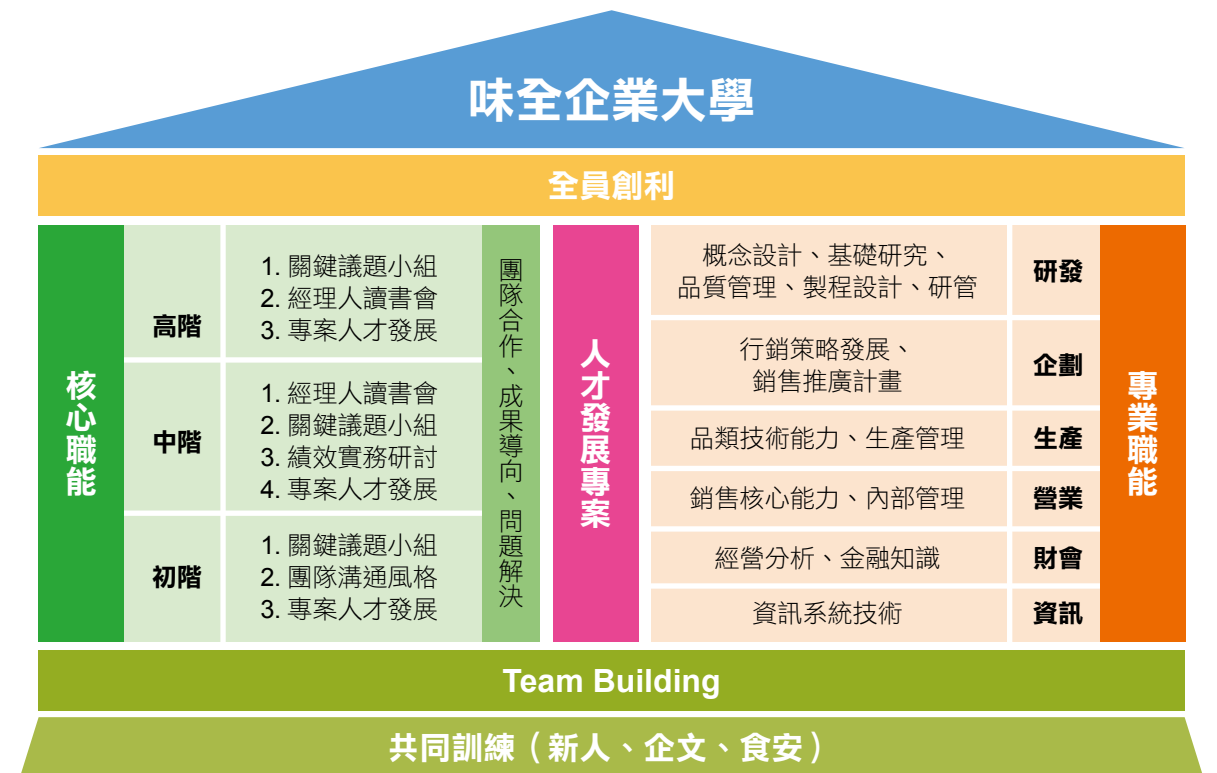
4.2.1 以職能為基礎的訓練體系

味全每年參考年度策略目標、企業大學學程與年度績效評估能力發展的盤點，訂定年度教育訓練計畫，並檢討訓練課程的執行成果、學員滿意度及學員學習評估等項目。除此之外，員工可視個人工作與發展需要，經由人資單位建議、部門選派或個人報名的方式，提出外訓申請，參加外部專業機構舉辦的課程，以提升個人能力。

我們的教育訓練體系以企業大學概念做架

構，分為：共同訓練（含新進人員訓練、食安訓練與企業文化）、核心職能訓練及專業職能訓練等，並搭配年度專案推動，藉由各種多元化教育訓練來強化員工技能，包含經理人讀書會、執行長商業文選等自我學習方式，優化員工工作態度及提升公司競爭力。

107 年我們投入了 470 萬元的經費在人才發展與員工學習資源上，總訓練人次 3,936 人次，總訓練時數達 16,346 小時。



107 年教育訓練實施情形（員工教育訓練平均時數）

性別	男性			女性		
職別	總受訓時數 (小時)	總人數	平均受訓時數 (小時/人)	總受訓時數 (小時)	總人數	平均受訓時數 (小時/人)
高階主管	268	9	29.8	107	3	35.7
中階主管	3,743	104	36.0	1,871	50	37.4
初階主管	4,400	147	29.9	2,291	78	29.4
其他員工	2,466	772	3.2	1,160	359	3.2
合計	10,917	1,032	10.6	5,429	490	11.1

4.2.2 績效管理與輔導

味全依據績效管理制度，每年年初進行目標設定與討論，年終進行目標檢討與評分，以確保員工的工作任務與公司績效連結，評估關鍵 KPI 目標的達成與組織能力的展現。績效得分與個人的調薪、晉升及職涯發

展息息相關，透過績效面談的機制，也可以讓員工了解本身工作成果的達成狀況，讓每個人得到明確的回饋，以做為持續精進的依據。近 3 年（含 107 年度）的完成率皆達 100%。

4.3 安全的職場

安全的工作職場是企業給員工最基本的承諾，味全遵守法令規定，訂定職業安全衛生管理政策，職業安全衛生管理同時也為利害相

關人最關注議題之一，因此我們透過職安衛管理工作的推展，建立一個安全、健康與舒適的工作環境。

4.3.1 職業安全衛生管理政策

建立味全安全衛生管理的一致整體方向，為味全對安全衛生管理之承諾，以作為味全各項活動程序推展的依據，落實擔負味全應有之安全衛生責任的依據。

味全食品工業股份有限公司職業安全衛生政策：

「我們全心承諾 建立及維持有效之職業安全衛生的工作文化，並持續改善。」

我們：咱 味全人

全心承諾：所有成員瞭解 認同並全心全力付諸行動

建立及維持有效：遵守政府職業安全衛生相關法規，落實安全自主管理

職業安全衛生：建制完善的職業安全衛生管理系統

工作文化：安全衛生的工作品質及行為

持續改善：尊重生命，達成「零災害、零違規、零事故」目標

4.3.2 完善的職業安全衛生管理組織與制度

味全依法設置職業安全衛生管理單位及人員；各工廠依法組成職業安全衛生委員會，每季召開會議，職業安全衛生委員會係依據勞動部「職業安全衛生管理辦法」於各工廠成立，主任委員為各廠長，委員除包含部門主管、專家人員等外，尚包含三分之一委員席次以上勞工代表，委員任期為2年，對擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。

職業安全衛生委員會			
廠別	台中廠	斗六廠	高雄廠
委員會總人數	19	20	14
勞方代表人數	7	8	6
全體員工人數	215	266	245
比例（勞方代表人數／委員會總人數）	37%	40%	43%
比例（勞方代表人數／全體員工人數）	3%	3%	2%

4.3.3 職場安全

A. 失能傷害頻率與嚴重率

味全的失能傷害頻率皆低於食品及飲料製造同業與全國平均；失能傷害嚴重率則低於食品製造業與全國平均。

失能傷害頻率				
年度		105 年	106 年	107 年
味全	全公司	1.18	0.27	0.89
	男	1.42	0	0.88
	女	0.7	0.83	0.92
食品製造業		2.66	2.39	2.32
飲料製造業		2.11	1.45	1.15
全國總計		1.47	1.35	1.29

失能傷害嚴重率				
年度		105 年	106 年	107 年
味全	全公司	117	6	56
	男	105	0	31
	女	140	19	109
食品製造業		149	182	120
飲料製造業		58	24	28
全國總計		99	108	85

（註）計算公式說明：

1. 職業災害千人率 = $\frac{\text{職災人次數}}{\text{員工人數}} \times 1,000$

2. 失能傷害頻率（FR）= $\frac{\text{傷亡人次數合計}}{\text{所有人之總工作時數}} \times 10^6$ （以百萬工時計）

3. 失能傷害嚴重率（SR）= $\frac{\text{總損失日數}}{\text{所有人之總工作時數}} \times 10^6$ （以百萬工時計）

4. 總損失日數不包括受傷當日及恢復工作當日，包括中間所經過之日數（包括星期日、休假日或事業單位停工日）。

5. 輕傷（僅須經過急救處理或一般醫療處理即可恢復上班者）未列入失能傷害頻率及失能傷害嚴重率。

年度		105 年		106 年		107 年	
缺勤指標		缺勤天數	缺勤率	缺勤天數	缺勤率	缺勤天數	缺勤率
味全	全公司	3122.6	0.08	2613.8	0.08	2400.8	0.08
	男	1400.4	0.06	1018.3	0.05	1114.5	0.06
	女	1722.2	0.15	1595.5	0.15	1286.4	0.14

（註）

1. 缺勤率（AR）= $\frac{\text{出勤日期}}{\text{總工作天數}} \times 1,00$

· 總工作日數以每位員工一星期工作 40 小時，一年共 50 星期計算。

B. 無災害工時激勵獎金

各單位積極推動職業安全衛生管理，達成零職災管理目標，鼓勵各單位參加勞動部職業安全衛生署辦理的無災害工時申報，當每一次取得無災害工時紀錄證明時即可檢附證明文件提報，核准後獲頒激勵獎金，讓主管、同仁有榮譽感與參與感，推動各單位自主要求的安全風氣。

107 年各單位無災害工時目標及最高累積時數			
單位別	無災害工時目標 (小時)	累積最高時數 (小時)	無災工時紀錄領證數 (張)
台中	72 萬	79 萬	1
斗六	96 萬	154.5 萬	1
高雄	72 萬	136.7 萬	1
林鳳營	24 萬	35.2 萬	1

4.3.4 職業安全衛生管理系統認證

為使味全人能更安心的工作，各生產工廠陸續取得通過職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001 (國際職業衛生安全管理系統) 與 CNS 15506 (台灣職業安全衛生管理系統，即 TOSHMS) 認證評鑑。另為因應國際標準

ISO 45001 (職業健康和安全管理系統) 已於 107 年 3 月正式公告，原 OHSAS 18001 認證須於 ISO 45001 公布 3 年內完成換證，於 107 年即開始著手規劃完成 ISO 45001 換證，期能於 108 年提前取得 ISO45001 認證評鑑。

4.3.5 災害防治

透過事前對工作環境的危害辨識、評估及控制多元化，預防可能發生的職業災害或職業病，在多方面的規劃下，味全已經建立起值得員工信賴的安全且舒適之工作環境。搭配安全衛生教育訓練、宣導活動、緊急應變及安全衛生稽核等計畫的推動，落實安全衛生管理並提

升同仁的安全意識。相關推動重點如下：

A. 員工安全衛生教育訓練

針對每位新進同仁進行安全衛生教育訓練及在職安全衛生教育訓練之外，相關作業主管、特殊作業人員、危險性機械設備操作人員等皆依法令規定實施相關教育訓練及在職訓練。

B. 防災演練

為強化員工緊急應變能力，遭逢緊急事故時，能更快速有效地應變處理，以降低人身傷害、財物與信譽損失，進行各類災害 (地震、火災、毒化物等) 實際操作防災演練，藉由讓同仁親身參與演練，提升全體員工對防災的重視。

C. 安全衛生稽核

每年度訂有稽核計畫，定期實施內部稽核，包含現場安全衛生、設備管理及電氣安全等；

稽核缺失均納入改善追蹤，並確認完成相關預防矯正措施。

D. 安全宣導活動

為提升同仁安全意識，經常性辦理安全衛生相關宣導主題；如預防熱傷害、預防滑倒、如何檢查胎紋胎壓、AED (自動體外心臟電擊去顫器) 之使用等，另為加強同仁防火觀念，委託消防隊辦理數場防火安全之課程，除讓同仁了解火災預防與應變之對策，也增加日常居家安全知能與防災教育。

4.3.6 健康職場

味全推動健康職場分別從「疾病預防」、「健康促進」與「友善環境」三方面同步推動。在「疾病預防」上，我們推動「無菸環境」，並重視慢性與職業疾病之防治，每年定期舉辦員工身體健康檢查，辦理健康講座，以及提供同仁健康管理諮詢與追蹤。

另外員工依其作業性質不同，享有不同健檢內容之年度免費健康檢查，並與健檢單位合作，針對健檢異常原因進行分析、醫療諮詢和追蹤。除一般健檢項目之外，供膳人員也依法令規定進行的檢查與篩選。

而在「健康促進」方面，為能促進同仁身心健康，我們特別鼓勵運動風氣，除了在階梯間貼有健康提醒並鼓勵同仁多走樓梯，每年也會舉辦味全盃籃球賽，讓全台同仁能以球會友兼運動強身。另外更與台北市、新北市等多家運動中心簽訂合約，爭取優惠，鼓勵同仁利用下班時間就近運動，維持健康體態。



107 年度味全盃籃球賽。

在「友善環境」的舉措，則有規劃給身為母親的女性員工一個安全舒適的集乳空間，總公司與各廠場皆設有集乳室，讓媽媽們在工作之際也能照顧寶寶成長。而為關注員工的心理需求，我們設有「員工急難關懷救助系統」，使公司能掌握員工的身心狀態並給予適時關懷。另為了在面臨緊急狀況時能有效於黃金時間搶救生命，總公司與各廠場皆設置自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，並舉辦 AED 急救教學訓練，宣導及教育員工如何使用和操作。

社會公益

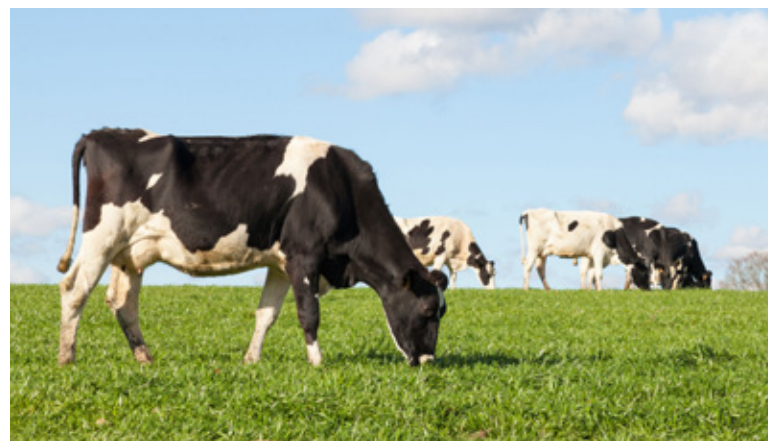
企業的永續必須建立在安和樂利的社會上，味全公司明白，唯有讓台灣整體產業共同向上，才能帶來進步的力量，趨動味全走向永續經營。因此，味全從自身做起，無論是產業面的升級推動或是社會面的公益深耕，皆不遺餘力，期望透過持續性的努力及耕耘，造就永續人才、永續產業、永續社會。



4.4 產業升級與人才培育

4.4.1 引領酪農產業升級 4.0

105 年起，味全有感酪農業面臨產業危機及面臨困境，更視台灣酪農業發展為己任，發展出「酪農 4.0」計畫，期望在輔導產業的過程中，亦能帶動品質升級，培養人才補足勞力缺口。以「源頭管理、世界品質、科技牧場、永續經營」4 大面向進行。期望透過「酪農 4.0」計畫，促進整體產業升級，強化酪農業的競爭力，進而打造永續經營。在輔助台灣酪農同時，養成培育人才計畫，發展生產技術，提升製作管理水平，與酪農共享生產及利益資源。



「酪農 4.0」計畫 4 大面向——107 年成果

1. 源頭管理

- 示範牧場協助輔導酪農取得 TGAP 牧場等優良牧場認證
- 提供酪農進駐承租，與酪農利益共享
- 獸醫技術團隊現場輔導 64 場次

2. 世界品質

- 世界品質在地化—萬丹鮮乳
- 獎勵頂級乳源共計 74 場次

3. 科技牧場

- 雲端牛隻健康管理系統把關牛隻健康，裝置更新科技設備 29 場
- 輔導建置自動化生產設備
- 廠農資訊電子月報

4. 永續經營

- 建立酪農產業培育中心，培訓講習 4 場次
- 廢棄物（沼液、堆肥）資源化推動
- 輔導建置綠能發電 4 牧場（太陽能）

隨著現代化及科學化管理漸漸取而代之傳統式管理，107 年，味全在全台自營的最大林鳳營牧場，導入創新科學化管理模式，並榮獲 TGAP 農場驗證，推廣物聯網管理模式，

每日將牛隻成長及乳汁變化統計並彙整紀錄，作為大數據資料庫，並且根據牛隻狀況，進行營養管理。同時成立養牛大學及牛隻健康管理雲，成為全台唯一科技牧場。



除了牧場 4 位獸醫隨時駐場，每月皆有牛 P 顧問團至牧場作健康巡檢。



每日客製化的飼糧調整，給予牛隻最健康的營養管理。

4.4.2 人才培育

人才永遠是企業成長最重要的資源。學生的培育及養成更是企業應盡之企業責任。台灣新世代創造力無限，台灣的飲品創意更是揚名國際，味全公司自 105 年起持續 3 年開辦「味全學生新品開發擂台賽」，讓同學真正透過產業面實際運作感受到從研發、製成、食安等的整體重要性、以及細節環環相扣；更期望藉由平台培育出台灣飲品產業更多人才。

107 年味全學生新品開發擂台競賽反應熱烈，吸引來自 40 所大學院校、近 200 位學生爭相報名，包括台大、政大、交大、中興、中央、東吳、實踐、嘉大等食科、商管、設計院，甚至跨校所的學生組成隊伍。賽事包括 5 大關卡 + 8 大課程與實地參訪，加上業界導師近千小時輔導。

本屆以「台灣好味到」為競賽主題，學生充分展現對社會議題的關懷及消費趨勢的洞察，提出希望透過新品解決國內農產品過剩的問題，例如：以過剩的農產品為主題，用最



學生參加為期 3 個月味全新品開發競賽，創造新「食」代。

道地的台灣金鑽鳳梨結合五葉松，融入手搖飲風味成為多層次雪酪冰品，希望用新品翻轉剩果命運；或打造簡單無負擔的食品提供現代人健康新選擇等。再配上各具創意的自我介紹及對產品的品牌行銷策略、故事行銷等。

味全從這些學子們身上，看見台灣跨界人才的潛力無比，整個賽事過程，不僅可以觀察到同學們的創意無限，更可以期待台灣有更多創意飲品上市。截至目前已提撥 200 萬以上獎金作為獎勵，上千萬的人力、物力投入，即便如此，每年這樣的盛事仍會不斷延續，期許發掘更多人才。



味全舉辦學生新品開發擂台競賽，學生發揮創意運用台灣在地食材，從無到有推出「台味」好滋味。

4.5 營養照護與食育推廣

4.5.1 偏鄉教室營養補充包專案

味全對於孩子們營養照護，包括成為偏鄉營養補充包計畫的長期贊助者；還特別關懷中低收入戶孩子們健康，提供基本的營養補給；除了基本的營養物品補給外，味全也特別在偏鄉計畫加入夏令營的營養知識課程。味全希望以自身企業能力條件，善盡企業責任竭力照護社會上需要協助的孩童或朋友們。

⊕偏鄉營養補充包計畫

據國健署資料顯示，台灣孩童 9 成以上沒有攝取足夠的鈣質、台灣營養基金會最新「106 年學童奶類攝取情形調查」也顯示近八成五攝取不到 1.5 份奶，這樣的情形在偏遠的地區更為嚴重，且除鈣質攝取不足外，更有營養不均衡等問題。意識到學童的營養偏差問題將導致的學習與成長困頓，由台灣全民食物銀行於 105 年發起，結合台灣營養基金會與民間企業的力量，為偏鄉學童設計一週 3 次的營養包，內容物包含原為保久乳、穀片（無糖）及堅果類產品（無糖），其中保久乳即是由味全獨家供應。

截至目前偏鄉學校已超過 15 所已受到偏鄉營養補充包計畫的補助，受惠孩子近 7.3 萬人；最高送至海拔 1,400 公尺，最遠送至花東等地區。看見計畫中的孩子們的成長，在當年度的健康檢查，整體身體狀況都比前一年度的健康許多，這樣的成績與效果讓團隊

士氣大振，充滿正面意義！不僅味全及整個基金會都希望接下來此計畫能幫助更多孩童在成長的黃金期正確補充營養、也樂見送至更多偏遠不易採買或取得食物地區，實際幫助並瞭解孩子們實際營養狀況。



⊕營養講座與營養小達人夏令營

經過一年多的營養包計劃，我們和團隊發現：孩子營養根本仍是要教育做起，給予真正的飲食及營養觀念才是根本。107年起，此計畫正式加入營養知識課程，邀請大專院校具備食品營養專業之教職人員授課，培養學童正確飲食觀念及習慣，共計進行 10 場次之營養講座活動，由 6 所大專院校營養相關科系團隊設計、帶領，參與的大學生約 160 位。最後透過全民食物銀行設計之營養知識問卷結果顯示，營養知識講座確實可讓學童獲得正確營養知識，進而改善其原有的飲食習慣。

此外，也利用假期期間舉辦“營養小達人夏令營”，帶領偏鄉孩子前往林鳳營透明牧場參觀，除了參觀牧場、開心地體驗飼餵牛隻，從中體會生命教育，還有寓教於樂的營養知識課程。讓這些「偏鄉教室營養補充包」計畫所贊助的偏鄉小學的學生，實地走進牧場，了解食品從產地到餐桌的過程。

從乳品補助到食品教育，透明牧場生命教育友善下一代，味全持續投入學童營養照護，不僅提供營養包，更提供教育觀，讓孩子們擁有正確的健康及飲食習慣。這才是真正為國家的下一代儲備一生受用的能量。



全民食銀於 106 年度計畫中加入營養知識課程，廣邀大專院校營養相關科系教授、學生參與。



4.5.2 味愛「箱」隨計畫

除了贊助「偏鄉營養補充包」計畫之外，味全深知孩子們的營養絕非單靠每周 3 次的補給，106 年特別從 2 個補助地區，增至 5 所資源相對缺乏地區，協尋當地非營利組織，協助照顧高風險家庭或偏鄉弱勢學童，且重視品格教育為主的愛心單位，每週各地駐點同仁親送林鳳營鮮乳或優酪乳，更提供特製的冰箱存放。希望藉由這樣的計畫，縮小城鄉之間資源分配不均問題，當然也讓這些孩童



享有更多營養資源。截至 107 年，至少受惠 300 位以上，包括嘉義、屏東等地，合計超過 20,000 份林鳳營鮮乳及優酪乳。

4.6 企業志工與社區關懷

味全公司 3 大廠區、1 大牧場及十數間營業所坐落台灣各縣市，秉持著「一鄉一企業」之理念，期望推動每一廠區、牧場及營業所，

結合企業資源、員工愛心與當地社區的志工，以實際的公益行動走入社區，回饋鄉里，用心打造一個個充滿愛與關懷的共好社區。

4.6.1 社區關懷重點項目

項目	內容說明	受益人次
長者關懷	提供鄰近社區獨居長者午餐、舉辦長者共餐活動、至家中親自探望，傳達公司對長者之關懷	13,324
學童營養照護	各廠區鄰近小學弱勢學童營養照護專案，每月親送捐助物資	9,116
弱勢家庭關懷	榮民榮眷長期認養、弱勢家庭物資捐助	100,651
合計		123,091 人次





永續環境

氣候變遷所帶來的原物料價格波動以及全球性的水資源風險，對食品業造成極大的衝擊，味全瞭解企業應負擔更多的責任，積極面對氣候變遷的挑戰。因此味全在產品的生命週期中，於水、電、油、紙、廢各環節，積極尋求降低環境衝擊之方法。另外在味全內、外部長期進行環保相關之教育與宣導，以「敬天愛地」之精神為出發點，向員工、家屬、供應商、協力廠商以及社會傳達並落實環境保護之「心靈環保」理念。

5.1 環保責任

5.2 環保行動

5.3 汙染防治

5.1 環保責任

環保願景

味全公司在提供給消費者健康安全的食品之外，也將秉持著「敬天愛地」的人文精神，傾力於自然生態環境的保護與延續。以「標竿企業」的身份，進而影響供應商到客戶，並衍生至其他企業，從員工到家庭、社區到社會，一同守護地球環境。

環保承諾

綠色研發：在每一項產品的源頭，積極創新發展流程，從原物料的挑選、包材的研發，將「降低環境衝擊」列為優先研發考量。

綠色採購：在原物料的採購，選擇品質、安全、與碳足跡兼具之原物料，並積極與供應商、協力廠商一同努力，共創低碳經濟。

綠色生產：落實環境管理系統與溫室氣體管理系統，秉持符合法規、汙染預防與持續改善之基本精神，於各環節有效評估水電油紙之使用效率以及汙染物之處理，達成善用資源、節能減碳、資源回收、以及降低環境衝擊之功能，並持續檢核與提升。

綠色行銷：善用媒體、廣告、產品包裝，以及其他媒介廣宣環保觀念，持續揭露公司環保資訊，做內外部溝通。

綠色流通：各項產品之冷藏儲存設備、運輸路線，將與營業單位以及配合廠商溝通，定期檢核硬體包含但不限於冷藏裝置、營業車等，運送路線之規劃，以提升效率，降低營運中所造成的環境衝擊。

綠色心靈：透過定期的教育訓練，環保教育站志工活動、以及其他公司活動提升員工環保意識與相關的生活習慣，期許能從員工影響其家庭，間接至社區，以及更廣泛的社會大眾。

綠色社區：各單位發揮關懷當地社會之責任，不定期參與或贊助社區之環保活動與推廣環保意識，回饋鄉里之民眾、善盡企業社會責任。

環境政策

味全公司以提「誠信、務實、創新」的企業理念，與「敬天愛地」的人文精神，致力於環境與企業的共存共榮。我們以透過下列方針來實現永續環境的理念：

「敬天愛地」的精神：我們以「敬天愛地」的精神，善盡企業公民責任，防範有害物質對環境的汙染，並努力保護自然環境，避免對生態系統的不良影響。

「清淨在源頭」的原則：我們以「清淨在源頭」的原則，有效減少企業價值鏈中的自然資源與能源之消耗，提供更環保的產品和服務，共創低碳經濟的社會。

「環保精質化」的做法：我們以「環保精質化」的做法，嚴格遵守所有環保法規，並自訂行為規範，實踐愛惜物品，延續物命，以降低環境衝擊。

倡導「救地球，做就對了」：我們倡導「救地球，做就對了」，喚起社區居民、社會大眾及企業夥伴即知即行，採取環保行動，落實節能減碳。

(3) 落實執行 ISO 14001 環境管理標準，以提升環保管理績效。

(4) 落實執行 ISO 50001 能源管理、減少碳排放。

中、長期目標：確實做到生產不汙染、成長不破壞環境。

環境目標

短期目標

- (1) 配合政府政策，符合各項環保法令規定，做好工廠、牧場及各營業所之汙染物源頭減廢、製程汙染防治及廢棄物分類，回收再利用、中間處理與最終處置等工作，以達成廢棄物資源化及零廢棄目標。
- (2) 全員參與、持續改善、有效落實各單位之自主性環境管理制度。



5.2 環保行動

為善盡共同保護地球生態環境之企業社會責任，味全早於 99 年將原有的節能減碳小組升級為「環境永續小組」，並召開「環境永續小組啟動大會」，專責節能減碳規劃、員工環保教育及環境永續政策的落實推動，將環保觀念落實執行在事業經營與日常生活中，累積環境永續成果，定期檢視評估與推動相關環境議題。

味全從被動因應到主動面對，從點狀行動擴大成為全面性的永續作為，研擬並啟動味全環境永續的短中長期計畫，期能達致綠色企業之願景。

能源管理

我們十分重視企業營運對氣候變遷與地球暖化之影響，105 年起所有廠區皆通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，落實能源使用的監督及管理。我們積極推動各項節能環保措施，包含生產工廠持續監製程，致力改善設備效率及冰水主機汰換更新；辦公環境亦進行節能燈管汰換，107 年我們施行之各項節能措施，節省約 83 萬度電，換算減少能源消耗約 2,992.71 吉焦耳 (GJ)，減少約 443 公噸之二氧化碳排放；累計 105 至 107 年我們共節省約 421 萬度電，換算減少能源消耗約 15,152.82 吉焦耳 (GJ)，減少約 2,259 公噸之二氧化碳排放。

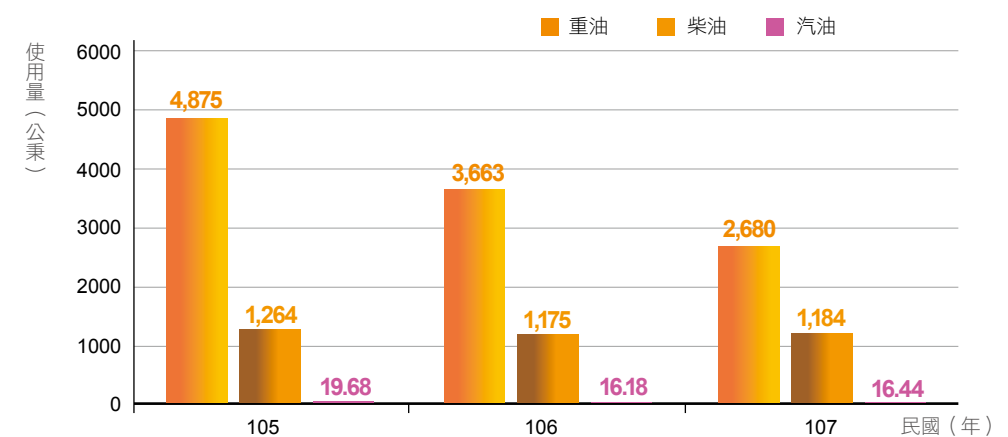
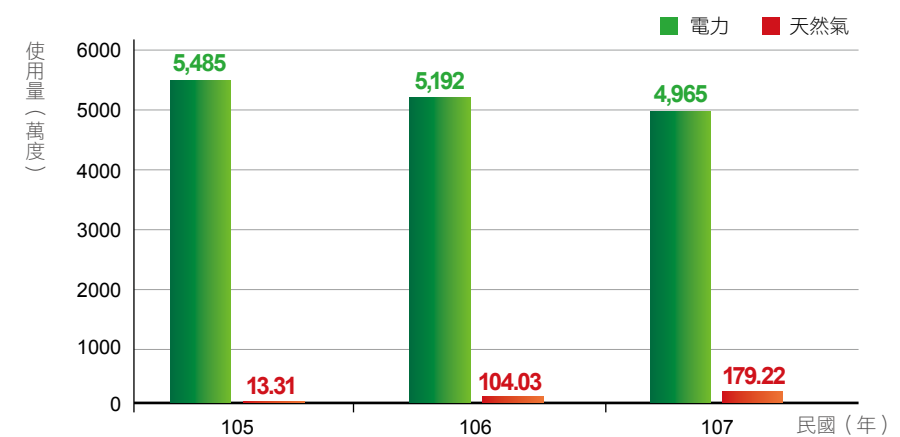
107 年味全在能源使用上，總用電量為 4,965 萬度，天然氣用量為 179.22 萬度。油料使用，重油約 2,680 公秉；柴油約 1,184 公秉；汽油約 16 公秉，總能源消耗量為 396,230.95 吉焦耳 (GJ)。其中台中廠因 9 月起停用重油改以天然氣鍋爐替代，造成天然氣用量增加。未來我們將持續關注各項能源使用的管理，以降低對環境的衝擊。

能源管理策略：

- ①**遵守法規**：符合能源法令及其他相關要求。
- ②**節能減碳**：落實節能措施，減少生產過程之溫室氣體排放。
- ③**達成目標**：提供資源，確保能源目標達成。
- ④**能源設計**：於製程與產品開發時導入節能設計。
- ⑤**能源採購**：選購高效率、低環境衝擊之設備。
- ⑥**持續改善**：持續檢討與改善，提升管理系統績效。
- ⑦**永續發展**：善盡企業社會責任，邁向永續經營。



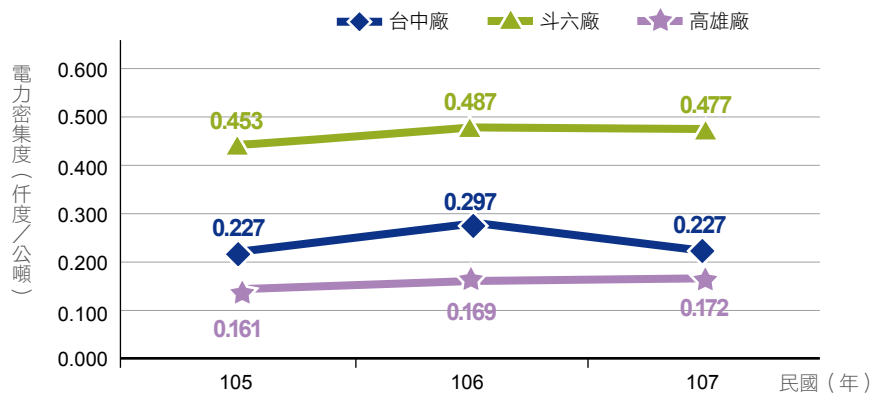
味全歷年能源使用量



(註) 數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠、埔心牧場及林鳳營牧場；105 及 106 年含龍潭廠。



各廠區歷年電力密集度



107 年各廠區節電措施與效益

廠區	節電措施／方法	節電效益 (度／年)	減碳效益 (噸 CO ₂ e／年)
總公司	辦公區燈具 T8 汰換為 LED 燈具，共計 50 盞	5,016	2.67
中研所	辦公區燈具 T8 汰換為 LED 燈管，共計 30 盞	3,009	1.60
營業所	營業辦公室燈具 T8 汰換為 LED 燈具，共計 40 盞	4,012	2.14
台中廠	廢水更換鼓風機	53,712	28.63
	鍋爐風車馬達更換	64,452	34.35
	更新「40RT 冰水主機」	44,352	23.64
	更新「100RT 冰水主機」	48,528	25.87
	廢水更換鼓風機	53,652	28.60
斗六廠	充填室空調機汰舊換新改善方案	68,104	36.30
	製程現場更換 LED 節能燈具改善方案	67,584	36.20
	廢水場鼓風機瀑氣操作運轉時間改善方案	32,232	17.18
	冷却水塔散熱鰭片更新改善方案 1	4,193	2.23
	冷却水塔散熱鰭片更新改善方案 2	6,840	3.65
高雄廠	冷却水塔散熱鰭片更新改善方案 3	6,841	3.65
	140T 水槽裝設穩壓變頻控制系統及改管	49,012	26.12
	空壓及布丁冷凍系統冷却水塔整合	65,350	34.83
	儲冰槽曝氣出口端增設熱交換器降低儲冰槽負載	49,275	26.26
	空壓機汰舊更新	93,600	49.89
埔心牧場	辦公室冰水空調置換為分離室空調	28,590	15.24
	營業展覽館辦公室 T8 燈管汰換 LED 燈具，共計 30 盞	4,104	2.19
林鳳營牧場	飼養散熱風扇更換	12,960	6.91
	鼓風機汰舊換新	65,700	35.02
總計		831,118	442.99

(註) 節電方案之節電效益因未裝設電表，故以理論推估；減碳效益係利用能源局公告之 107 年電力排放係數 0.533 (kgCO₂e/kWh) 計算。

除各廠導入的節能措施外，林鳳營牧場的沼電系統自 102 年 6 月正式運轉，每日平均沼氣產生量為 1,400~2,000 m³。若以一家 4 口平均每日用電量 10 度計算，林鳳營沼

氣發電系統每天之發電量可供給 360~400 個家庭使用。目前沼電系統發電主要供給汙水及沼電系統運轉用電為主，每日可節省 40%~50% 之用電量。

105~107 年林鳳營牧場溫室氣體減排績效				單位：公噸 CO ₂ e
項目	105 年	106 年	107 年	
沼氣收集減排量	6,870	5,037	4,394	
沼氣發電減排量	375	273	322	
牧場綠化減排量	69	69	69	
總減排量	7,314	5,379	4,785	

(註) 因牛隻數量逐年減少，故沼氣收集量逐年減少。

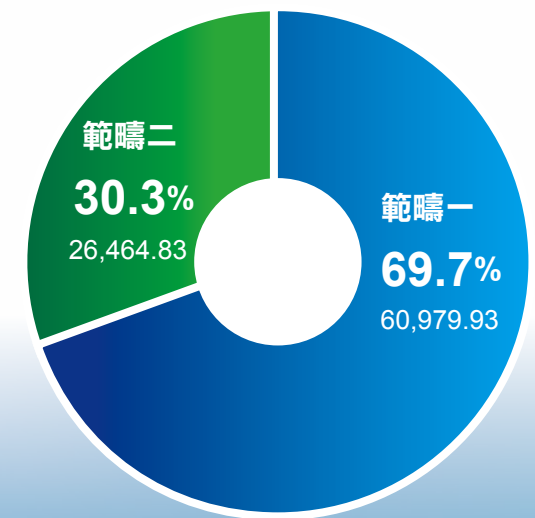
溫室氣體盤查

各廠除推行能源管理系統外，亦積極推動其他 ISO 管理系統，斗六廠及台中廠分別於 101 年及 103 年取得第三方外部查驗證機構 ISO14064-1 之認證，並自主性將盤查經驗導入總公司、營業所、中研所、其他廠區及牧場，為減緩溫室氣體排放做好準備。

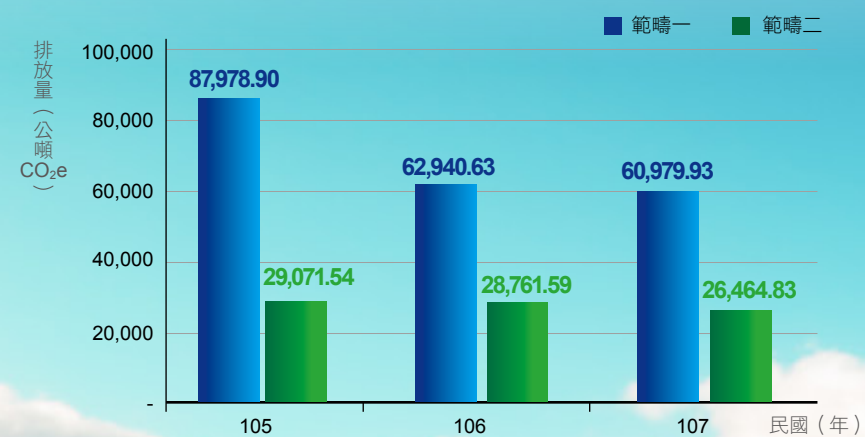
味全 107 年之溫室氣體排放量為 87,444.76 公噸 CO₂e，其中範疇一排放量為 60,979.93 公噸 CO₂e，占總排放量 69.7%；範疇二排放量為 26,464.83 公噸 CO₂e，占總排放量 30.3%；範疇三因涉及之排放源種類眾多，統計上頗具難度，故暫未列入溫室氣體盤查計算。107 年溫室氣體排放量較 106 年下降約 4.6%，主要來自範疇一排放的減量。

107 年溫室氣體 排放範疇占比

溫室氣體排放量
(占比：公噸 CO₂e)



歷年溫室氣體排放量



(註 1) 數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠、埔心牧場及林鳳營牧場；105 及 106 年含龍潭廠。

(註 2) 電力排放係數採用能源局公告之係數 105 年 0.530、106 年 0.554 及 107 年 0.533 (kgCO₂e/kWh)。

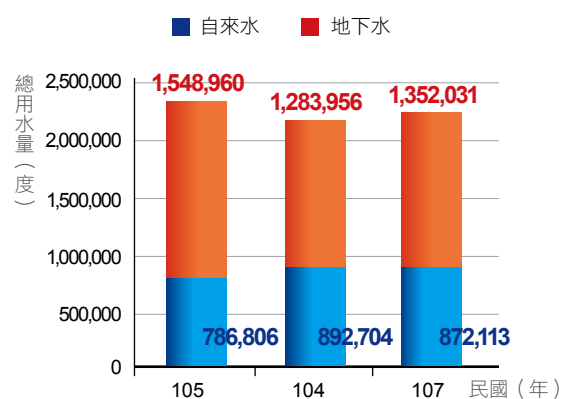


水資源管理

對身為食品業之味全來說，水是飲品類產品最重要的原料，幾乎存在於每個生產環節中，以「味全天然水」來說，即 100% 由水組成；以果汁類或乳品類產品來說，於果樹栽種灌溉及乳牛飼養期間，亦需要大量用水，因此水資源乃直接影響到企業營運。故我們與公司環保願景結合，訂定「綠色生產」之環保承諾，於各環節評估水資源之使用效率以及水資源回收再利用之可行性，力求聚焦水資源管理，以預防水資源缺乏對企業營運造成之困境。

味全 107 年之總用水量為 2,224,144 公噸，包含自來水 872,113 公噸，占總用水量 39.2%，及地下水 1,352,031 公噸，占總用水量 60.8%。台中廠、斗六廠、高雄廠 3 座工廠之用水量約占總用水量之 87.3%，其中台中廠、斗六廠使用地下水為水源，高雄廠使用自來水為水源，3 廠區皆未因取水而嚴重影響水源。

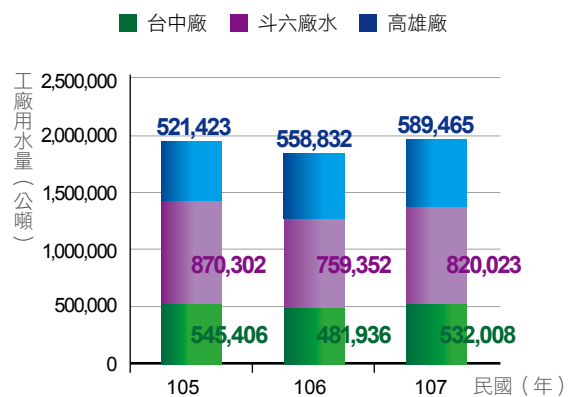
歷年用水量



(註 1) 數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠、埔心牧場及林鳳營牧場；105 及 106 年含龍潭廠。

(註 2) 自來水統計來自各地水費單；地下水則為水表計算。

歷年各廠區用水量

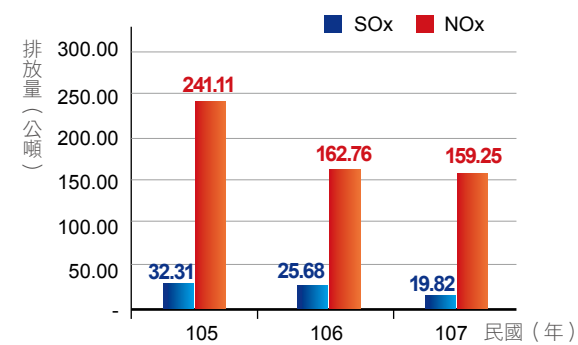


5.3 汙染防治

空氣汙染物防治

味全依「公私場所固定汙染空氣汙染物排放量申報管理辦法」計算空氣汙染物之排放量，107 年硫氧化物 (SOx) 排放量 19.82 公噸，為台中廠、斗六廠及高雄廠重油鍋爐燃燒之排放；氮氧化物 (NOx) 排放量 159.25 公噸，其中林鳳營牧場飼養牛隻所產生之氮氧化物為主要之排放源，約 141.52 公噸。味全計畫逐步汰換燃燒重油之老舊鍋爐，改以天然氣鍋爐取代，以減少空氣汙染物排放，降低營運對環境之衝擊影響。

歷年空氣汙染物排放量



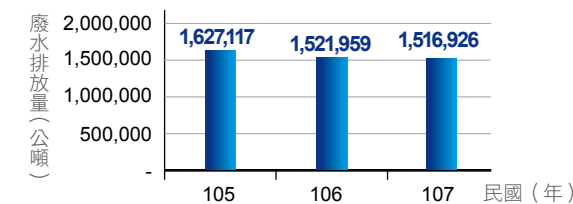
(註 1) 數據統計涵蓋台中廠、斗六廠、高雄廠及林鳳營牧場；105 及 106 年含龍潭廠。

(註 2) 各空氣汙染物排放量之計算，主要係利用排放檢測結果報告書及法規公告之排放係數來估算。

水汙防治

味全各廠區因產品類型與製程特性不盡相同，所產出之廢水種類亦有些許差異。為使排放之廢水符合國家放流水標準，各廠區內皆建置完善之廢水處理設備，龍潭廠、台中廠及高雄廠即以批式活性汙泥方式處理；斗六廠則再加上厭氧處理；林鳳營牧場則為因應飼養牛隻數量增加，二期汙水處理系統亦已於 102 年 7 月正式運轉，採傳統三段式汙水處理系統，加上高效 CSTR 厭氧反應及耗氧曝氣程序，增加每日可處理之汙水量。味全 107 年廢水排放量為 1,516,926 公噸，各廠區廢水排放占總量比為高雄廠 29.1%、斗六廠 24.1%、台中廠 23.2%、林鳳營牧場 23.6%。我們定期測量，以期各項水質結果皆符合國家法規標準。惟 107 年 8 月 23、24 日大雨導致廠區內淹水，致使公司雨污溝渠滿載溢出，致廢污水溢出廠外影響污染附近溝渠，遭環保局罰款 101.5 仟元，我們已於 107 年 8 月 30 日修改廢水緩衝池，增加儲存量，預防再發生溢流。

歷年廢水排放量



(註) 數據統計涵蓋台中廠、斗六廠、高雄廠及林鳳營牧場；105 及 106 年含龍潭廠。

各廠區廢水排放量				
單位：公噸				
廠區別	104 年	105 年	106 年	107 年
台中廠	398,070	417,141	375,355	352,255
斗六廠	508,547	422,813	349,614	365,046
高雄廠	397,150	432,429	436,004	441,048
林鳳營牧場	298,196	253,768	275,811	358,577
總計	1,689,199	1,627,117	1,521,959	1,516,926

各廠區廢水排放水質與法規排放許可				
107 年年平均量	台中廠	斗六廠	高雄廠	林鳳營牧場
水溫	28.1℃	29.5℃	31.8℃	28.7℃
法規排放許可	5-9 月 38℃ 以下 10-4 月 35℃ 以下			
pH	7.0	7.6	8.25	6.8
法規排放許可	6-9			
SS 懸浮固體 (mg/L)	2.0	8.3	16.7	71
法規排放許可 (mg/L)	30			150
BOD (mg/L)	1.9	10.9	3.5	26
法規排放許可 (mg/L)	30			80
COD(mg/L)	9.8	22.4	49.3	191.0
法規排放許可 (mg/L)	100			450
油脂 (mg/L)	1.2	1.2	0.5	-
法規排放許可 (mg/L)	10			



廢棄物管理

味全將廢棄物分類收集後，委由專業合格之清理業者或回收業者，進行清運處理或資源回收再利用。107 年味全廢棄物總量為 14,949 公噸，其中包含非有害廢棄物 14,947 公噸及有害廢棄物 1.72 公噸。廢棄物處理方式，有害廢棄物採焚化及化學處理；非有害廢棄物則以回收再利用（含回收及堆肥自行處理）為主，焚化處理次之。107 年廢棄物回收、再利用及堆肥量共計 14,641 噸，資源回收再利用率為 97.9%。

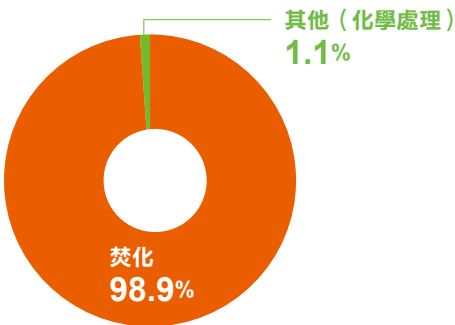


歷年廢棄物處理量及處理方式			
廢棄物量（公噸）	105 年	106 年	107 年
有害廢棄物	2.76	2.06	1.72
非有害廢棄物	17,278	16,587	14,947
總量	17,281	16,589	14,949

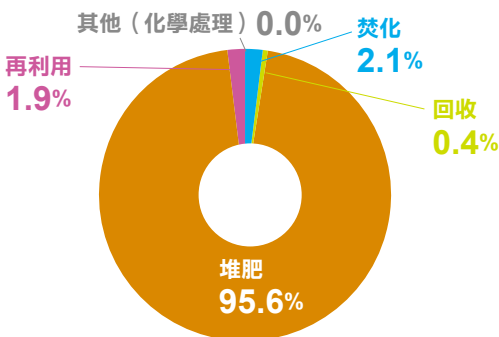
（註）數據統計涵蓋總公司、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠及林鳳營牧場；105 及 106 年含龍潭廠。

107 年廢棄物處理方式

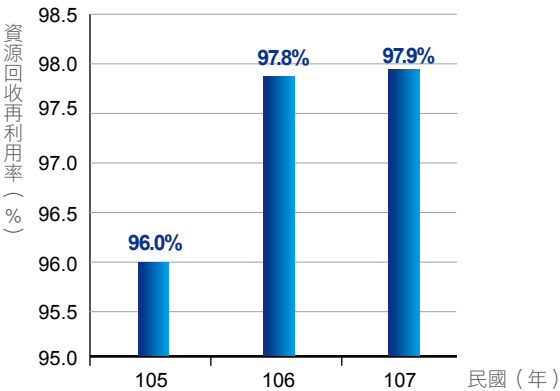
有害廢棄物處理方式占比



非有害廢棄物處理方式占比



歷年資源回收再利用率



全球永續性報告指標 GRI 指標索引

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
GRI 102：一般揭露 2016				
102-1 組織的名稱	1.1 味全簡介	p.8		
102-2 活動、品牌、產品與服務	1.2 產品與服務	p.9		
102-3 總部位置	1.1 味全簡介	p.8		
102-4 營運據點	1.1 味全簡介	p.8		
102-5 所有權與法律形式	1.1 味全簡介	p.8		
102-6 提供服務的市場	1.2 產品與服務	p.9		
102-7 組織規模	1.1 味全簡介 1.2 產品與服務 1.3 財務績效 4.1 人本的員工關係	p.8 p.9 p.10 p.42		目標 5、10
102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1 人本的員工關係	pp.42~44		目標 5、8、10
102-9 供應鏈	1.2 產品與服務 3.1 顧客健康與安全	p.9 pp.29~35		
102-10 組織與其供應鏈的重大改變	關於報告書	p.3		
102-11 預警原則或方針	1.5 風險管理	p.15		
102-12 外部倡議	2.3 外部組織參與	p.25		
102-13 公協會的會員資格	2.3 外部組織參與	pp.24~25		
102-14 決策者的聲明	經營者的話	pp.4~5		
102-16 價值、原則、標準及行為規範	1.6 道德行為	p.16		
102-18 治理結構	1.4 公司治理	pp.13~14		
102-40 利害關係人團體	2.1 利害關係人鑑別	p.20		
102-41 團體協約	4.1 人本的員工關係	pp.42~44		目標 8、10

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
GRI 102：一般揭露 2016				
102-42 鑑別與選擇利害關係人	2.1 利害關係人鑑別	p.20		
102-43 與利害關係人溝通的方針	2.2 重大主題鑑別與回應	pp.21~23		
102-44 提出之關鍵主題與關注事項	2.2 重大主題鑑別與回應	pp.21~23		
102-45 合併財務報表中所包含的實體	1. 請詳 107 年度年報 2. 報告邊界之設定以母公司 「味全食品工業股份有限公司」為主			
102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於報告書 2.2 重大主題鑑別與回應	p.3 pp.21~23		
102-47 重大主題表列	2.2 重大主題鑑別與回應	pp.21~23		
102-48 資訊重編	無此情形，不適用			
102-49 報導改變	無此情形，不適用			
102-50 報導期間	關於報告書	p.3		
102-51 上一次報告書的日期	關於報告書	p.3		
102-52 報導週期	關於報告書	p.3		
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	p.3		
102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	p.3		
102-55 GRI 內容索引	全球永續性報告指標 GRI 指標索引	pp.74~79		
102-56 外部保證 / 確信	關於報告書	p.3		

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
*GRI 201: 經濟績效 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	1.3 財務績效 2.2 重大主題鑑別與回應	pp.10~12 pp.21~23		
103-2 管理方針與其組成部分	1.3 財務績效	pp.10~12	部分資訊涉 及機密或尚 無法取得。	
103-3 管理方針的評估	1.3 財務績效	pp.10~12	部分資訊涉 及機密或尚 無法取得。	
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 財務績效	p.10		
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016				
203-1 基礎設施的投資與支援服務的發 展及衝擊	4.4 產業升級與人才培育 4.5 營養照護與食育推廣 4.6 企業志工與社區關懷	pp.54~59		目標 2 目標 1
GRI 302: 能源 2016				
302-1 組織內部的能源消耗量	5.2 環保行動	pp.64~67		目標 13
302-3 能源密集度	5.2 環保行動	pp.64~67		目標 13
302-4 減少能源消耗	5.2 環保行動	pp.64~67		目標 13
GRI 303: 水 2016				
303-1 依來源劃分的取水量	5.2 環保行動	p.70		目標 6
303-2 因取水而受顯著影響的水源	5.2 環保行動	p.70		目標 6
GRI 305: 排放 2016				
305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.2 環保行動	pp.67~69		目標 13
305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.2 環保行動	pp.67~69		目標 13
305-4 溫室氣體排放密集度	5.2 環保行動	pp.67~69		目標 13
305-5 溫室氣體排放減量	5.2 環保行動	pp.67~69		目標 13
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	5.3 汙染防治	p.71		目標 13

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
*GRI 306: 廢汙水和廢棄物 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大主題鑑別與回應 5.3 汙染防治	pp.21~23 pp.71~73		
103-2 管理方針與其組成部分	5.1 環保責任 5.3 汙染防治	pp.62~63 pp.71~73		
103-3 管理方針的評估	5.3 汙染防治	pp.71~73		
306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放 水量	5.3 汙染防治	pp.71~73		
306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	5.3 汙染防治	pp.71~73		
*GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	1.7 法規遵循 2.2 重大主題鑑別與回應	p.17 pp.21~23		
103-2 管理方針與其組成部分	1.7 法規遵循 5.1 環保責任	p.17 pp.62~63		
103-3 管理方針的評估	5.3 汙染防治	pp.71~73		
307-1 違反環保法規	1.7 法規遵循 5.3 汙染防治	p.17 pp.71~73		
GRI 401: 勞雇關係 2016				
401-1 新進員工和離職員工	4.1 人本的員工關係	pp.42~43		目標 5、10
401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或 兼職員工) 的福利	4.1.4 平等的薪酬福利	p.57		
*GRI 403: 職業安全衛生 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大主題鑑別與回應 4.3 安全的職場	pp.21~23 pp.50~53		
103-2 管理方針與其組成部分	4.3 安全的職場	pp.50~53		
103-3 管理方針的評估	4.3 安全的職場	pp.50~53		
403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生 委員會中的工作者代表	4.3 安全的職場	pp.50~53		
403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工 日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.3 安全的職場	pp.50~53		

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
GRI 404: 訓練與教育 2016				
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人員培育與發展	pp.48~49		目標 4
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人員培育與發展	pp.48~49		目標 4
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016				
405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 人本的員工關係	pp.42~47		目標 5、10
GRI 407: 結社自由與集體協商 2016				
407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.1 人本的員工關係	pp.42~47		目標 5、10
GRI 408: 童工 2016				
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 人本的員工關係	pp.42~47		目標 5、10
GRI 409: 強迫與強制勞動 2016				
409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 人本的員工關係	pp.42~47		目標 5、10
GRI 413: 當地社區 2016				
413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.4 產業升級與人才培育 4.5 營養照護與食育推廣 4.6 企業志工與社區關懷	pp.54~59		目標 2 目標 1
*GRI 416: 顧客的健康與安全 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大主題鑑別與回應 Ch3 食安管理方針 3.1 顧客健康與安全	pp.21~23 p.28 pp.29~35		
103-2 管理方針與其組成部分	Ch3 食安管理方針 3.1 顧客健康與安全	p.28 pp.29~35		
103-3 管理方針的評估	Ch3 食安管理方針 3.1 顧客健康與安全	p.28 pp.29~35		
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.1 顧客健康與安全	pp.29~35		
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.7 法規遵循 3.3 社會經濟法規遵循	p.17 p.38		

揭露項目	對應章節 / 補充說明	頁碼	省略	SDGs 對應
*GRI 417: 行銷與標示 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 重大主題鑑別與回應 Ch3 食安管理方針 3.2 行銷與標示	pp.21~23 p.28 p.36		
103-2 管理方針與其組成部分	Ch3 食安管理方針 3.2 行銷與標示	p.28 p.36		
103-3 管理方針的評估	Ch3 食安管理方針 3.2 行銷與標示	p.28 p.36		
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.2 行銷與標示	p.36		
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	1.7 法規遵循 3.2 行銷與標示	p.17 p.36		
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.7 法規遵循 3.2 行銷與標示	p.17 p.36		
*GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016				
103-1 解釋重大主題與其邊界	1.7 法規遵循 2.2 重大主題鑑別與回應 3.3 社會經濟法規遵循	p.17 pp.21~23 p.38		
103-2 管理方針與其組成部分	1.7 法規遵循 3.3 社會經濟法規遵循	p.17 p.38		
103-3 管理方針的評估	1.7 法規遵循 3.3 社會經濟法規遵循	p.17 p.38		
419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	1.7 法規遵循 3.3 社會經濟法規遵循	p.17 p.38		

依台灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」
第四條第一項 (以下簡稱「作業辦法」) 加強揭露事項與確信項目彙總表

編號	標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
1	107 年 3 廠品管及生產線人員、總公司研發及品保中心人員，接受食品安全、品質、衛生相關課程共達 5,081 小時，涵蓋範圍包括總公司、台中廠、斗六廠、高雄廠，影響全公司所有產品類別占比為 100%。	p.35	當年度品保、研發及工廠作業人員參與食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全總公司和台中、斗六、高雄 3 大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款 第一目
2	各工廠所屬之生產單位，依據「工廠 5S 衛生管理作業辦法」每月執行 5S (整理 SEIRI、整頓 SEITON、清掃 SEISO、清潔 SEIKETSU、修養 SHITSUKE) 環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之 5S 衛生管理，於 107 年度共執行 119 場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄 3 大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為 100%。	p.34	當年度依據公司所制訂之「工廠 5S 衛生管理作業辦法」之查檢項目所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄 3 大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款 第一目
3	107 年度台中、斗六及高雄廠各進行 1 次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」。每年 1 次的食品安全管制系統的內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為 100%。	p.34	當年度公司參照「食品良好作業規範」所制訂之「內部稽核作業程序書」所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄 3 大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款 第一目
4	截至 107 年 12 月 31 日，具台灣優良食品標章 (Taiwan Quality Food, 簡稱 TQF) 驗證之產線共有 15 條，包括台中廠的果汁飲料、茶飲料；斗六廠的鮮乳／冷藏乳飲品 (含咖啡) ／保久調味乳及乳飲品、醃酵乳／稀釋發酵乳／優格、黃豆加工、罐頭食品；高雄廠的飲料、鮮乳及乳飲品、布丁類。截至 107 年 12 月 31 日，3 間工廠符合 TQF 食品安全管理之產線占總產線 (註) 的比例為 41.7%。 (註) 產線不包含停用與停產。	p.32	截至當年度 12 月 31 日，取得 TQF 認證之產線數及所影響之產品類別。百分比係依據味全台中、斗六、高雄 3 大自有廠符合 TQF 之食品安全管理的產線占總產線的比例。	第一款 第一目

編號	標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
5	截至 107 年 12 月 31 日，具食品安全品質標準 (Safe Quality Food, 簡稱 SQF) 驗證之產線共有 31 條，包括台中廠的「肉類與家禽之加工」、「裝罐、超高溫瞬間殺菌 (UHT) 與無菌加工」、「冰、飲料與飲料加工」及「食品配料生產」；斗六廠的「乳製品加工」、「裝罐、超高溫瞬間殺菌 (UHT) 與無菌加工」、「冰、飲料與飲料加工」及「油、油脂、和以油與油脂為主的抹醬生產」；高雄廠的「乳製品加工」、「裝罐、超高溫瞬間殺菌 (UHT) 與無菌加工」、「冰、飲料與飲料加工」及「套餐生產」 (註 1) 。3 間工廠符合 SQF 食品安全管理之產線占總產線 (註 2) 的比例為 86.1% (註 3) 。 (註 1) SQF 認證範圍翻譯參照食品行銷協會發佈之生產的 SQF 食品安全規範第 8 版。 (註 2) 產線不包含停用與停產。 (註 3) SQF 基本上為全廠認證，但因 107 年斗六廠新設立之沙拉處及其產線係承接龍潭廠 107 年 4 月關廠之產線，尚未來得及受 SQF 認證，故今年比例並非 100%。	p.32	截至當年度 12 月 31 日，取得 SQF 認證之產線數及所影響之產品類別。百分比係依據味全台中、斗六、高雄 3 大自有廠符合 SQF 之食品安全管理的產線占總產線的比例。	第一款 第一目
6	味全遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。107 年度未因違反前述法令規範遭處罰鍰之情形。	p.38	當年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則之罰款類別、次數及金額。	第一款 第二目

編號	標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
7	本公司鋁箔包產品貝納頌咖啡 375ml、貝納頌抹茶風味拿鐵 375ml、貝納頌重乳拿鐵 375ml、貝納頌榛果風味拿鐵 375ml 包材及紙盒產品大醇豆豆漿包材係採用經森林管理委員會（Forest Stewardship Council，簡稱 FSC™）所生產木材製成之綠色紙漿原料，107 年 FSC™ 包材採購數量約為 2,035 萬包，占當年度紙盒液狀飲品類包材採購數量占比 19.7%。	p.36	FSC™ 採購總量占當年度紙盒液狀飲品包材採購總量百分比。	第一款 第三目
8	於 107 年度 3 間工廠（註 1）所生產的產品具有國際 ISO 22000 認證之成本占味全自行生產產品（註 2）的成本比例為 97.59%。 （註 1）台中廠、斗六廠、高雄廠。 （註 2）不包含代工產品、半成品、未經產線生產僅進行混合或分裝之產品。	p.32	取得外部機構認證之 ISO 22000 證書和公司內部財會系統資訊，並依認證範圍與認證期間計算於當年度具有 ISO 22000 認證之產品成本百分比。	第一款 第四目
9	依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，凡新增供應商必須通過書面審查及工廠實地稽核二道審查程序後，呈報事業部門最高主管進行採用之核判，才能成為本公司合格之原物料供應商。107 年新增合格原物料供應商共計 15 家。	p.35	依公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，當年度對新增供應商依審查及稽核項目執行實地查核之新增合格供應商家數。	第一款 第五目
10	依本公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」及「供應商稽核作業辦法」，針對既有之原物料供應商，品保中心依據執行供應商評鑑之評鑑等級，進行例行性稽核，其稽核項目及配分比重同新增供應商實地訪廠稽核。107 年依供應商評鑑結果安排預計稽核之供應商共 152 家，排除當年度未進行交易之供應商後，實際執行稽核之國內原物料供應商計 132 家，其中原料供應商 94 家，通過者有 94 家；包材供應商計 29 家，通過者有 29 家；代工廠 9 家，通過者有 9 家。107 年度進行稽核之既有供應商家數占 107 年度總供應商家數（註）44.4%。 （註）107 年有交易之貿易、製造、酪農及代工供應商。	p.35	當年度依公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」及「供應商稽核作業辦法」，對既有供應商依各類別稽核項目執行實地訪廠稽核之廠商家數及其評鑑結果，及進行稽核家數占當年度總供應商家數百分比。	第一款 第五目

編號	標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
11	107 年度味全 3 大自有廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數共計 258 項，占當年度所有製造產品品項數為 51.91%。	p.39	107 年度味全登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數總和，以及其占所有製造產品品項之百分比。百分比係依據登錄至非追不可之製造產品品項數除以 3 大自有廠製造之品項數總和計算而得。	第一款 第六目
12	107 年度進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，共檢驗 19,823 批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數／檢驗總次數）為 0.75%，148 批不合格之原物料後續依內部規範執行退貨、換貨及特採作業。	p.31	當年度原物料檢驗次數及檢測之不良率結果（不合格批數／檢驗總批數）。	第一款 第七目
13	中央研究所分析檢驗中心，截至 107 年 12 月 31 日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：粗灰分、水分、固形物、粗蛋白、維生素 C、酸度（乳品類）、酸度（果汁類）、粗脂肪、羥甲基氮。	p.31	截至當年度 12 月 31 日，實驗室取得衛福部食藥署認證之項目。	第一款 第七目
14	味全全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至 107 年 12 月 31 日止，通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025 國際認證共 34 個項目。	p.31	於當年度 12 月 31 日，仍有效之財團法人全國認證基金會（TAF）認可取得 ISO 17025 國際認證之項目數。	第一款 第七目
15	107 年度味全花費於各實驗室之資本支出為 10,949 仟元，加上 107 年度之實驗室費用（包括品保中心與各品管處之委外檢驗費、耗用物料費、修繕費、人力薪津、設備折舊等）總計 137,752 仟元，占味全 107 年個體營業收入的 1.85%。	p.31	當年度品保中心與各品管處相關支出及其占個體財務報告營業收入淨額之百分比。	第一款 第七目

會計師有限確信報告

資會綜字第 19003612 號

味全食品工業股份有限公司 公鑒：

本事務所受味全食品工業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 107 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定民國 107 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於 貴公司民國 107 年度企業社會責任報告書第 80 至 83 頁之「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製企業社會責任報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執执行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統（若適用），以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對民國 107 年度企業社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

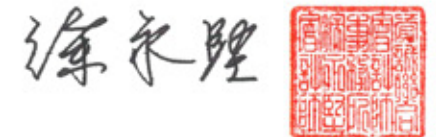
依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 徐永堅



中華民國 108 年 9 月 24 日



公司地址：台北市松江路125號

電話：(02)2506-5020

網址：www.weichuan.com.tw