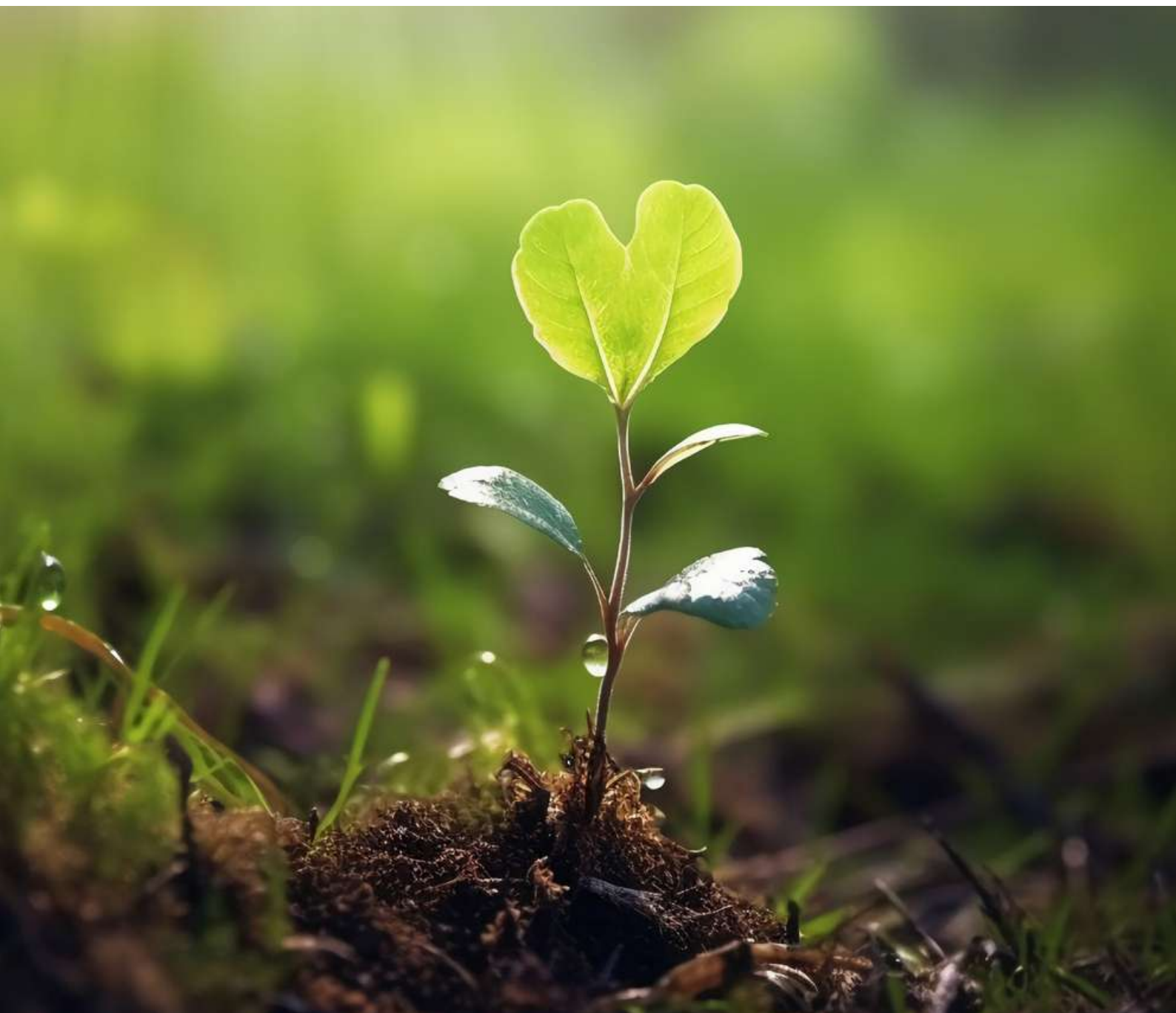




味全公司
WEI CHUAN CORP.

111 年度 永續報告書

Environmental, Social and Governance Report



我們全心承諾創造健康便利的飲食文化

關於報告書
經營者的話

1	公司概况	003
1.1	味全簡介	004
1.2	產品與服務	006
1.3	財務績效	008
1.4	公司治理	009
1.5	風險管理	010
1.6	道德行為與誠信經營	014
1.7	法規遵循	019

2	利害關係人溝通與 重大主題鑑別	024
2.1	利害關係人鑑別	026
2.2	重大主題鑑別與回應	027
2.3	外部組織參與	032

3	健康飲食與安心	034
3.1	產品營養與健康	037
3.2	食品安全控管	043
3.3	永續供應鏈	049
3.4	社會經濟法規遵循	053
3.5	產品追蹤追溯	055

4	祥和社會	056
4.1	勞動權益與員工關係	059
4.2	人才發展與教育訓練	066
4.3	安全的工作職場	068
4.4	產業升級與動物福利	073
4.5	營養照護與食育推廣	075
4.6	企業志工與社會關懷	079

5	永續環境	080
5.1	環保責任	082
5.2	氣候變遷因應	084
5.3	環保行動	089
5.4	汙染防治	095

報告書期間與範圍

本報告書內容以 111 年本公司在環境面、社會面、公司治理面為永續發展所做的承諾與成果為主，並以利害關係人最為關切與對公司經營發展有重大影響的層面作為重大議題，就這些重大議題的內容優先揭露。本報告書之數據及內容以 111 年度（自 111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日止）的資料為主，部分統計資料將往前涵蓋 3 年，並包括部分 112 年度營運目標及組織架構異動資訊。

報告邊界的設定以本公司主體為主，涵蓋台灣地區的總公司、中央研究所、3 個工廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）與 23 個營業所（冷藏 18 個、常溫 5 個），未涵蓋海外地區或其他子公司。財務數字的引用，以 111 年度經會計師查核完竣的財務報表為主。

於報告書報導期間，本公司組織規模、結構或所有權，並未有重大變化。

報告書撰寫原則

本報告書撰寫內容架構係參考「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及相關問答集與全球永續性報告協會的「GRI Standards 核心選項」進行編製。

報告書核准

本報告書由本公司企業永續發展指導委員會核准。

報告書確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所，依據中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對本報告書部分資訊進行有限確信。確信報告可參閱本報告書附錄。

報告書發行

本公司 111 年度永續報告書於 112 年 9 月發行。（上一本報告書於 111 年 9 月發行）未來將每年發行前一年度之永續報告書。

聯絡資訊與意見回饋

味全食品工業股份有限公司企業永續發展委員會
電話：02-2506-5020 #3352
電子郵件：ESG@weichuan.com.tw

附錄

全球永續性報告指標 GRI 指標索引	099
依台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露事項與確信項目彙總表	104
會計師有限確信報告	110

使命願景與經營理念

「我們全心承諾創造健康便利的飲食文化」是味全公司的使命，秉持著「誠信、務實、創新」的經營理念，不斷努力，一步一腳印實現「成為人們生活首選的共好食品企業」的願景。

本公司將「食品安全」作為味全的 DNA，嚴格把關「從產地到餐桌」的每一個細節，全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先，全心追求食安的決心與行動永不停息，為台灣食品產業升級貢獻心力，做台灣食品業的模範生，打造一個安心、健康的飲食環境。

食安承諾與行動

我們在食安上承諾做到安心、透明、公開，並持續採行 3 項行動：

1. 全產品溯源
嚴格進行供應鏈的整合與管理，無法溯源或自主檢驗的原物料禁止進入味全產品供應鏈。
2. 配方簡單化
滿足消費者對產品自然健康的需求，味全朝向配方簡單化為目標，逐步減少不必要的人工添加物，朝向自然健康飲食風。
3. 品質與國際接軌
味全致力於全品項符合台灣食品安全衛生管理法各項法令外，持續投入挑戰更高標準的品質要求，取得國際食品安全驗證及提高自主檢驗量能。

食安永續性策略

食安是味全的 DNA，更是味全人一輩子的工作，我們對品質的要求絕不妥協，這是本公司長期以來堅持與奉行不悖的信念。我們深信，食安工作沒有最好、只有更好。因此，在食安永續的策略上，我們將透過所有工廠全產線均取得重要國際認證的方式，使味全成為全產品符合國際標準的食品公司。

認證與肯定

過去幾年來，本公司工廠的各類產品產線，相繼取得各類品質與管理國際驗證，包括：各廠維持 SQF 和 FSSC22000 兩種 GFSI 認可的國際驗證系統，以及國際通用的 ISO22000 驗證系統。在全台各廠區及總部中央研究所在內，總共設置 5 間品保檢驗實驗室，其中位於新北市汐止中央研究所分析檢驗中心與斗六檢驗中心，均取得 TFDA 及 TAF 之認證，且迄 111 年 12 月 31 日已建置 469 類原料及成品的分析檢測法。

在產品獎章部分，味全的簡單配方產品取得國內權威性潔淨標章驗證，乳製品取得 100% 無添加標章、調味料及醬品亦取得潔淨標章及雙潔淨標章，累積共 21 項產品取得潔淨標章；同時，味全產品亦積極參與國內外各協會之創新產品、風味品質獎項，如 iTQi、IIAC、台灣食品科學技術協會、台灣乳酸菌協會等，榮獲國內外專家肯定。

環保思維落實行動

味全瞭解企業應負擔更多的責任，積極面對氣候變遷的挑戰。因此味全在產品的生命週期中，於水、電、油、紙、廢各環節，積極尋求降低環境衝擊之方法。另外在味全內、外部長期進行環保相關之教育與宣導，以「敬天愛地」之精神為出發點，向員工、家屬、供應商、協力廠商以及社會傳達並落實環境保護之「心靈環保」理念。

祥和社會兼容並蓄

味全在實踐企業永續發展的道路上，秉持照顧員工股東、善盡企業責任的初心，透過教育訓練體系提升員工能力，攜手員工持續推行各項公益專案，並在各項行動呼應 ESG，不但在林鳳營牧場及周遭建置綠帶，也打造全台第一套牧場沼氣回收發電設備，解決沼氣帶來的污染，並達成將廢棄物轉為能源的節能目標。同時，為成就共好，味全也推動酪農業朝向「永續牧場、健康鮮乳」的目標邁進，並以「酪農 4.0」示範牧場子公司晟順農牧場於 111 年取得台灣乳牛場動物福利認證，總分 90 分為所有受評鑑牧場中最高分。

祈望未來

味全在食品產業經營發展的過程中，期待能在台灣食品產業的升級中扮演重要角色，並以實際行動引領社會正向發展，達致祥和社會，這一直是我們推動企業永續發展的初衷，也是企業永續經營的基礎。因此，在 111 年董事會通過企業永續發展推動組織，設置「企業永續發展指導委員會」以及「企業永續發展委員會」，將永續發展目標確實於年度工作計畫項目中落實。

董事長 陳宏裕
執行長 張教華

1 公司概况

- 1.1 味全簡介
- 1.2 產品與服務
- 1.3 財務績效
- 1.4 公司治理
- 1.5 風險管理
- 1.6 道德行為與誠信經營
- 1.7 法規遵循





本公司是一家在台灣地區設立將近七十年、以食品製造及販賣與品牌行銷為主的上市食品公司。我們全心承諾創造健康便利的飲食文化。

本公司以台灣地區營運為主，總公司設立於台北市，另包含：中央研究所、3 個工廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）與 23 個營業所（冷藏 18 個、常溫 5 個）。除此之外，大陸地區亦設有子公司經營發展大陸食品事業。另有子公司投資包材事業、進出口貿易事業、酪農業等。

本公司基本資料表

公司名稱	味全食品工業股份有限公司
股票代號	1201
公司成立日期	民國 42 年 9 月 22 日
主要經營業務	食品製造及販賣與品牌行銷
營利事業統一編號	11347802
董事長	陳宏裕
執行長	張教華
實收資本額	新台幣 5,060,629,140 元
普通股	506,062,914 股 (特別股 0 股)
股票上市時間	民國 51 年 2 月 9 日
公司地址	台北市 10485 中山區松江路 125 號
公司總機	(02)2506-5020 (消費者服務專線：0800-021007)
公司官網	http://www.weichuan.com.tw
發言人	黃國禎財務長 KC_Huang@weichuan.com.tw
股票過戶機構	元大證券股份有限公司股務代理部 (02)2586-5859
最近年度會計師	台北市 10366 大同區承德路 3 段 210 號地下 1 樓 資誠聯合會計師事務所 (02)2729-6666 黃世鈞、吳郁隆

本公司銷售產品計有乳品、飲料、方便食品、調味料、醬品與其它業務用通路產品等，我們重視產品品質與銷售服務，以滿足消費者需求。

銷售模式主要係透過經銷商、大型賣場通路商、便利商店或直接銷售產品予外食餐飲通路等，產品 99% 以內銷為主。

本公司台灣食品事業 111 年度售出產品重量計 139,155 公噸。主要產品生產場所為台中廠、斗六廠及高雄廠等三廠。

產品主要品牌包括：味全、林鳳營、貝納頌、每日 C、大醇豆、味全高鮮、健康廚房、淬釀、萬丹、農搾.....等，皆為消費者所熟悉之常見品牌，詳細內容可參考公司官網之品牌頻道。

111 年度本公司（含子公司）所營業務主要內容及其營業比重

事業別	主要業務內容	營業比重(%)
食品事業	乳品類、飲料類、方便食品類与其它食品類等	95.1
包材事業	食品模具、注射模具與塑料瓶蓋製造等	2.6
其他事業	進出口貿易、酪農業等	2.3

111 年度本公司（母公司）所營業務主要內容及其營業比重

品類別	主要產品	營業比重(%)
乳品類	鮮乳、調味乳、優酪乳、優格、稀釋發酵乳、豆漿等	60.6
飲料類	果汁、稀釋果汁、咖啡、茶、水等	21.2
方便食品類	調味料、醬品、罐頭等	10.1
其它食品類	冷藏點心、沙拉、蛋及其他營業收入等	8.1

本公司視供應鏈中的每一廠商為合作夥伴，往來均秉持著誠信與公平原則，也期望廠商能善盡企業社會責任。

舉凡生產經營中所需的原料、物料、包材、備品備件、辦公設備、事務用品、機器儀器設備與工程等提供的廠商，均可廣義視為本公司供應商。本公司進行廠商遴選、發包、評鑑、稽核時，均依採購、發包與管理相關辦法進行，並以國內廠商優先採購，且與供應商訂有契約，以保障雙方權利義務。

本公司與下游銷售通路之連鎖通路商、經銷商及直營商等訂有契約，以維持良好穩定的供貨與服務。

111 年受到外在環境不利因素影響下，本公司合併營業收入 19,972,832 仟元，較 110 年成長 0.8%；合併營業利益 334,177 仟元，歸屬母公司業主淨利 240,283 仟元，每股盈餘 0.47 元。在母公司個體財務表現上，營業收入 8,095,812 仟元、較 110 年衰退 0.8%，營業利益 4,314 仟元。

本公司經營團隊秉持著「誠信、務實、創新」的經營信念，全心承諾創造健康便利的飲食文化。在「食品製造、品牌行銷、通路經營」的事業定位及「深耕台灣、發展大陸」的戰略主軸下，本公司除持續深化兩岸大中華市場的經營外，亦以積極的作為與態度佈建發展外銷區域市場，以為公司創造新的成長動能與更佳的經營績效，並為公司的永續發展奠定更鞏固的基礎；同時，本公司基於企業對社會的責任與價值，亦投入資源在推動人才培育與社會環保等相關議題，為我們所生所長的地方貢獻一份心力。

111 年度合併所產生及分配之直接經濟價值

單位：新台幣仟元

收 入	
銷貨淨額、利息、股利、租金、權利金收入、出售資產收入（有形 / 無形）	19,972,832
營運成本	
因營運活動所產生之成本	14,474,786
員工薪資與福利	
員工薪資、紅利、獎金、員工福利（退休金、保險）	1,687,122
支付給出資人者	
利息費用、股利支付、特別股股利	256,538
國家別支付政府的款項	
租稅（不含遞延稅款）、罰款	130,376
社區投資	
捐贈、贊助、投資	2,341
經濟價值之保留	
直接經濟價值之產生 - 直接經濟價值之分配	3,421,669

111 年度取自政府之財務補助

單位：新台幣仟元

項 目	台灣地區
人力資源	447
節能減碳	14
其 他	5
合 計	466

本公司每年擬定年度計畫與編列預算，提報董事會通過後執行，並於每月透過各種經營管理會議等機制，令管理階層確實掌握經營目標與營運狀況，再於每季董事會會議中由執行長報告營運成果與財務績效達成情形，確保公司得以創造更高的經濟價值，回饋予股東、員工、社區等各利害關係人。

本公司訂有股利政策，每年決算後如有盈餘，經依法繳稅、彌補虧損與提撥法定盈餘公積，再依法提撥或迴轉特別盈餘公積後，如尚有盈餘，連同上一年度累積未分派盈餘，由董事會擬具盈餘分派或保留盈餘議案，提請股東會決議。本公司考量配合投資發展、評估投資環境並兼顧股東利益，每年以不低於當期淨利百分之五十分派股東股利。惟每年本期淨利低於實收資本總額百分之五時，得不分派；分派股東股利時，以現金或股票方式為之，其中現金股利不得低於股利總數之百分之五十。

本公司亦視誠實納稅為企業基本社會責任，遵守所有稅務法律與規定，一切經會計師查核後的財報與稅務資訊揭露公開化、透明化，與政府部門和投資人間建立互信尊重的關係。



最近二年度合併資產負債與權益					
單位：新台幣仟元					
項目	年度	111年度	110年度	增(減)金額	
				金額	%
流動資產		5,723,029	5,926,571	(203,542)	(3.4)
採用權益法之投資		16,441	18,060	(1,619)	(9.0)
不動產、廠房及設備		9,093,780	9,170,598	(76,818)	(0.8)
其他資產		2,774,976	2,843,865	(68,889)	(2.4)
資產總額		17,608,226	17,959,094	(350,868)	(2.0)
流動負債		6,206,831	5,934,906	271,925	4.6
非流動負債		4,168,739	4,972,135	(803,396)	(16.2)
負債總額		10,375,570	10,907,041	(531,471)	(4.9)
股本		5,060,629	5,060,629	0	0.0
資本公積		36,115	36,115	0	0.0
保留盈餘		2,332,580	2,232,784	99,796	4.5
其他權益		(204,898)	(285,547)	80,649	(28.2)
歸屬於母公司業主之權益		7,224,426	7,043,981	180,445	2.6
非控制權益		8,230	8,072	158	2.0
權益總額		7,232,656	7,052,053	180,603	2.6

最近二年度合併財務績效					
單位：新台幣仟元					
項目	年度	111年度	110年度	增(減)	變動比率
				金額	(%)
營業收入淨額		19,972,832	19,817,862	154,970	0.8
營業成本		(14,474,786)	(14,035,011)	439,775	3.1
營業毛利		5,498,046	5,782,851	(284,805)	4.9
營業費用		(5,163,869)	(5,138,969)	24,900	0.5
營業利益		334,177	643,882	(309,705)	48.1
營業外收入及支出		(34,377)	74,414	(108,791)	146.2
稅前淨利		299,800	718,296	(418,496)	58.3
所得稅（費用）		(58,717)	(210,470)	(151,753)	(72.1)
本期淨利		241,083	507,826	(266,743)	(52.5)

最近二年度個體財務績效					
單位：新台幣仟元					
項目	年度	111年度	110年度	增(減)	變動比率
				金額	(%)
營業收入淨額		8,095,812	8,157,093	(61,281)	(0.8)
營業成本		(6,376,387)	(6,226,716)	(149,671)	2.4
營業毛利		1,719,425	1,930,377	(210,952)	(10.9)
營業費用		(1,715,111)	(1,736,067)	20,956	(1.2)
營業利益		4,314	194,310	(189,996)	(97.8)
營業外收入及支出		262,268	350,452	(88,184)	(25.2)
稅前淨利		266,582	544,762	(278,180)	(51.1)
所得稅（費用）		(26,299)	(37,760)	11,461	(30.4)
本期淨利		240,283	507,002	(266,719)	(52.6)

本公司秉持誠信、務實、創新的經營理念，建置有效的公司治理架構及相關道德行為準則與誠信經營守則，強化董事會職能，以健全公司治理，確保股東權益，並尊重社會倫理與注意其他利害關係人的權益，重視永續發展。

本公司為強化公司治理，於 105 年 11 月 11 日董事會通過「公司治理實務守則」，揭露於本公司官網與公開資訊觀測站供利害關係人參閱。

本公司於 110 年 5 月 10 日董事會通過由董事會秘書處主管擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務，包括辦理董事會及股東會召開之相關事宜、與公司治理相關資訊揭露等。

本公司董事會由 9 名董事組成，包括 3 名獨立董事 (本公司於 105 年 6 月股東常會選舉 3 名獨立董事，並提前自願設置審計委員會取代監察人)。本公司董事之選舉係依公司章程規定採候選人提名制度，基於多元化政策，評估各董事候選人之學經歷、專業經驗、性別、年齡、國籍及文化等，經董事會決議通過後，提請股東會選任之。

本公司董事會成員組成考量多元化－目前男性董事 9 名，下一屆規劃增加女性董事至少 1 名；年齡分布方面，50 歲以下 1 名、51-60 歲 5 名、61-70 歲 2 名、71 歲以上 1 名。成員組成除未有兼任公司經理人之董事外，考量因素包括但不限於以下二大面向之標準：基本條件與價值、專業知識與技能等，具備會計及財務專業背景之董事席次達二分之一，獨立董事席次不少於董事席次三分之一、連續任期末逾三屆且未同時擔任超過五家上市上櫃公司之董事或監察人等。

本公司依董事會議事規範規定，每季至少召集一次董事會，討論與決議公司重要經營事項。111 年度共召開 6 次董事會，各董事平均出席率約為 98.1%。111 年度股東常會，9 位董事全員出席，出席率為 100%。

本公司依董事進修推行要點，不定期提供公司治理相關進修課程資訊予各董事，鼓勵其持續進修，並依規定將其進修情形上傳至公開資訊觀測站。111 年每位董事進修皆達至少 6 小時以上，新任董事進修達 12 小時以上。

本公司依董事會決議，每年投保董事及經理人責任保險，投保金額為美金 2,000 萬元，以降低並分散董事及經理人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

本公司於 106 年 5 月 10 日通過訂定董事會績效評估辦法，每年於該年度結束時執行一次內部董事會績效評估，並於次一年度第一季結束前完成；另每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次董事會績效評估。本公司 111 年董事成員績效評估等級為優。

薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會由 3 名獨立董事擔任委員，其主要職責為協助董事會督導公司薪酬制度並對董事會提出適當建議。包括：

- 一、定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
- 三、定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估標準，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

本公司 111 年度共召開 3 次薪資報酬委員會，各委員平均出席率皆為 100%。

薪酬政策

董事薪酬
董事之報酬，依公司章程規定，授權董事會依其對公司營運之參與及貢獻度與同業通常水準議定之，另公司年度如有獲利，依公司章程規定以百分之五為上限提撥董事酬勞，董事酬勞參酌公司整體經營績效與董事會績效評估，由董事會決議；獨立董事之酬金，依公司章程由薪資報酬委員會建議，經董事會核定支領月固定酬金，而不參與公司之盈餘分派。
經理人薪酬
經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參考同業水準以及職稱、職級、學(經)歷、專業能力與職責等項目，獎金則依職員績效管理辦法與績效評估目標連結，績效評估項目包含策略制定與推動、業務發展、組織發展、自我成長、企業經營理念與職能等的考核，由董事長依年度公司整體實際經營績效及員工個人績效表現核定。另公司年度如有獲利，依公司章程規定提撥不低於百分之一為員工酬勞。 若經理人發生員工獎懲辦法規定有關損害公司商譽與重大管理失當等風險行為時，則視公司懲處程度予以減發或不予發放相關獎金。 本公司給付酬金之內容與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

薪酬決定流程

董事及經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構暨個別薪資報酬數額，每年定期提請薪資報酬委員會審議，並提報董事會議定之。

薪資報酬委員會委員全數由獨立董事組成，無另聘薪酬顧問。

獨立董事部分，基於利益迴避考量，不經由薪資報酬委員會審議，由董事會議定之。

員工、董事酬勞之分派，由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。

審計委員會

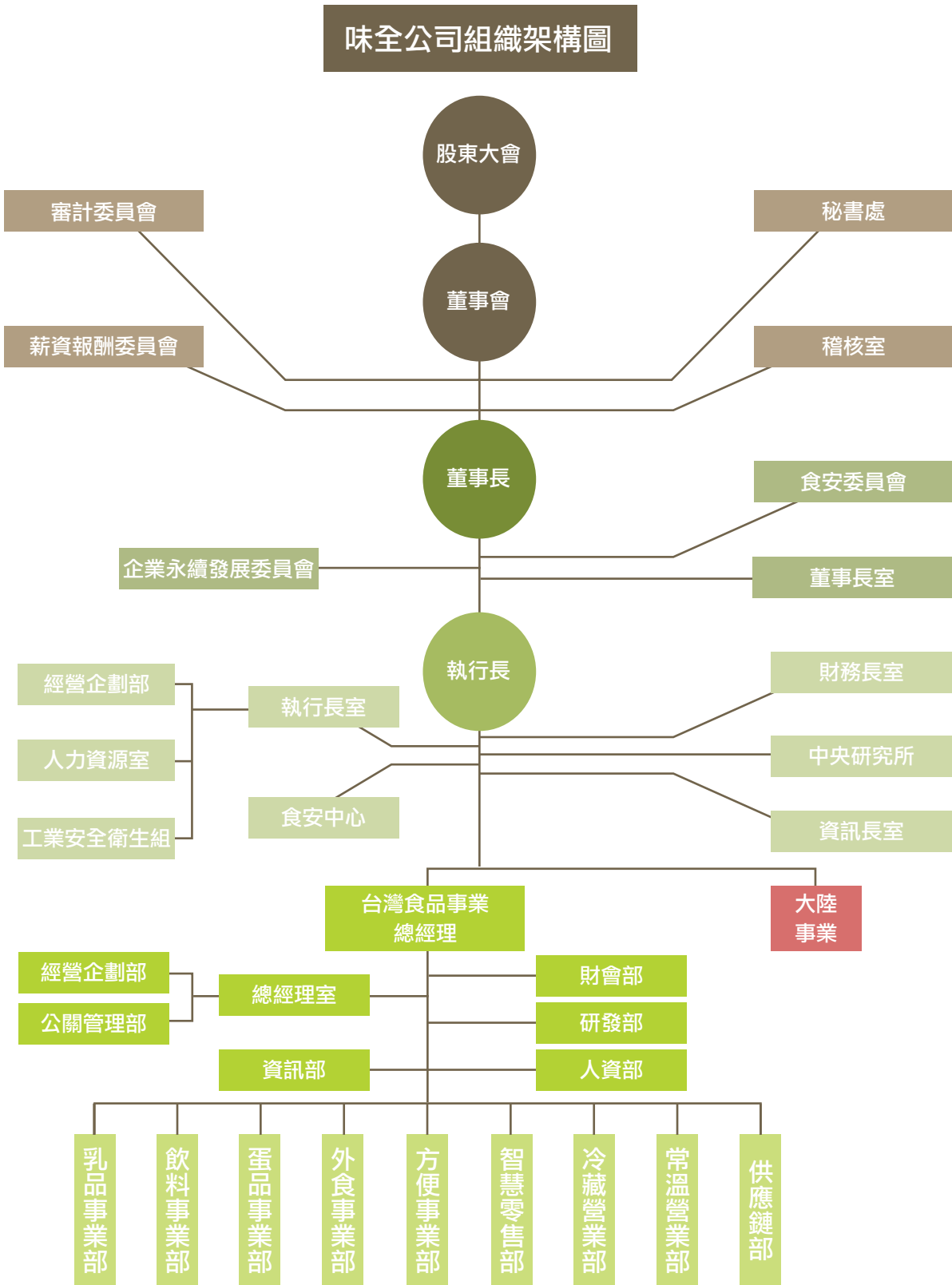
本公司審計委員會由 3 名獨立董事組成，定期就財務報表監督審查，以確保財務報表合理及允當表達，另亦負責監督簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效（至少一年一次定期評估聘任會計師之獨立性及適任性）、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等事項。獨立董事並與內部稽核主管及會計師定期溝通，除於審計委員會會議溝通外，每年至少與內部稽核主管單獨溝通會議二次、與會計師單獨溝通會議一次。

本公司 111 年度共召開 5 次審計委員會，各委員平均出席率皆為 100%。

稽核室

本公司稽核室隸屬於董事會，定期於董事會進行稽核業務報告。本公司稽核室依據董事會通過的年度稽核計畫，執行以風險管理為考量的實地查核或書面審查，協助各單位進行自行檢查作業，適時提供改善建議，以協助董事會及經理人合理確保內部控制制度得以持續有效施行，並由審計委員會定期查閱相關稽核報告。

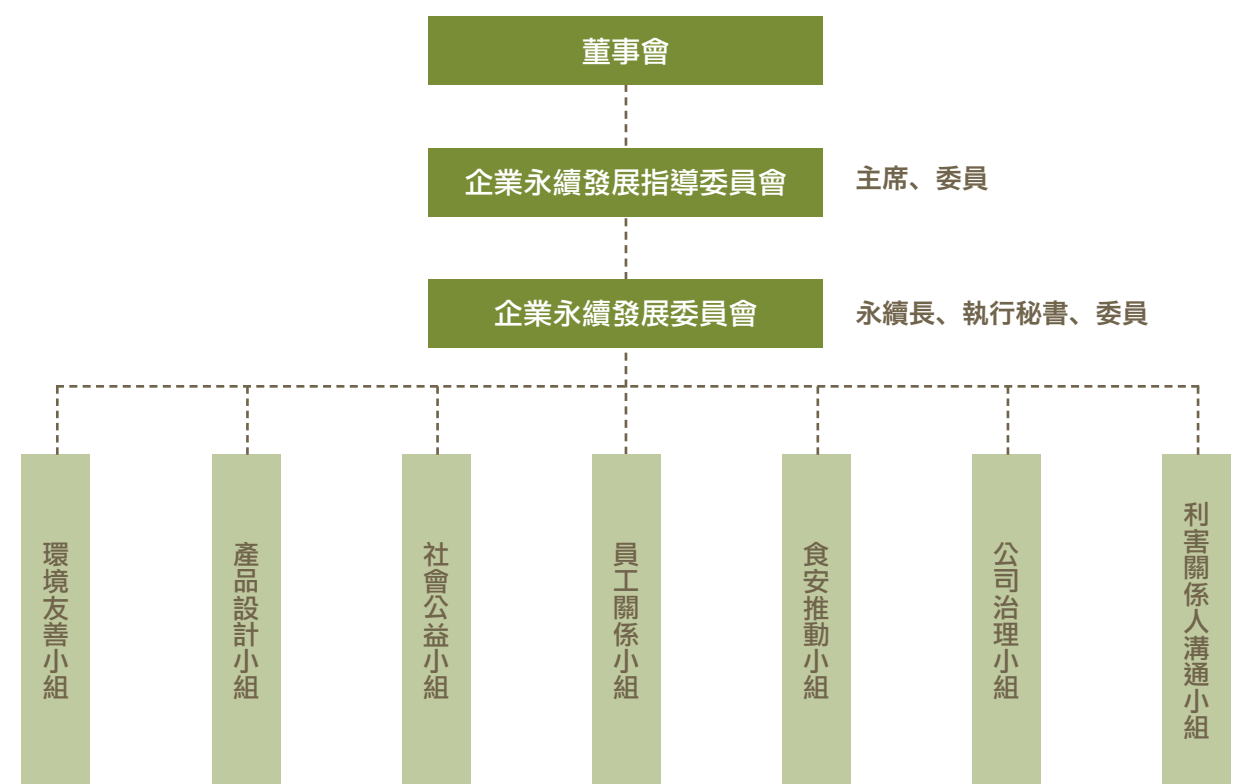
本公司稽核主管之任免，須提董事會討論通過；內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。



企業永續發展推動組織

本公司於 111 年 5 月 6 日董事會決議通過設置企業永續發展委員會，設有永續長、執行秘書與委員。企業永續發展委員會下設七個小組，包括：公司治理小組、食安推動小組、社會公益小組、員工關懷小組、環境友善小組、產品設計小組與利害關係人溝通小組，各有相關職掌。企業永續發展委員會每季至少開會一次，落實推動永續發展各面向活動；相關推動計畫再呈報至企業永續發展指導委員會討論，並由永續長每年至少一次向董事會報告重要推動成果。

本公司企業永續發展推動組織圖



本公司於 107 年 3 月 26 日董事會通過風險管理政策及辦法，用以制定策略、辨識風險事件並加以管理，使其在可控範圍內不超出本公司之風險胃納。

本公司每年由稽核單位依風險評估結果擬訂之年度稽核計畫執行稽核作業，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並合理確保達成本公司目標。

各風險事項由各權責單位依其職權進行分析、評估、及擬定後續因應措施，呈報核定後據以執行。

各風險事項之類型與預先因應措施，大致如下：

財務風險

- (1)定期審視銀行借款利率，並參考市場上利率水準，與銀行密切聯繫，以取得較優惠之借款利率；
- (2)訂有以避險為主的外匯操作策略及作業控管流程，以規避匯率變動風險；
- (3)以調價及成本控管等措施，將通貨膨脹之不利影響降至最低；
- (4)無從事高風險、高槓桿投資，各項投資皆經過謹慎評估後執行；
- (5)相關作業均依本公司「取得及處分資產作業程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「從事衍生性商品交易處理程序」等辦法謹慎執行。

食安風險

發展食品安全預警機制，依危害確認、風險評估、風險管理三階段流程進行，蒐集食品法規資訊與分析相關食品安全事件，判定風險評估等級，提出預計改善對策後執行，並列入追蹤與監控。



營運風險

- (1) 面臨進貨集中可能發生之貨源不足、供應商經營變動等風險，將機動訪查供應商、開發備用貨源及建立內部安全存貨水準，以確保貨源的正常供應；
- (2) 面臨銷貨集中之貨款回收風險，將加強客戶債權設定及信限控管，並持續開拓新通路客戶以增加銷售來因應；
- (3) 面臨訴訟或非訟事件所帶來的法律風險，法務單位平常即透過法律案例宣導，強化同仁法律知識，並針對契約與商標專利、法律爭議案件等提供專業審查與建議，必要時並委請外部法律顧問協助；
- (4) 面臨資訊安全風險，已針對實體與網路安全等進行安全防護並持續進行員工資安認知訓練，避免社交工程造成網路威脅，且積極有效運用相關資訊技術，來達到降低成本及提升企業競爭力。

環安風險

針對公司環保、工業安全衛生等層面，工安與生產相關單位每年均定期檢視，如有可能發生危害超標之虞時，即提出改善建議並編列資本支出投入改善，以達到防患未然之效果。每年亦透過相關教育訓練，提高人員風險管理意識。



本公司於 102 年 3 月董事會訂定道德行為準則，並於 109 年 11 月修正，要求董事、經理人、全體員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，包括：防止利益衝突、避免圖私利、保密、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章等。本公司亦訂有員工清廉自律規範，針對行賄及收賄、提供或接受不合理禮物、不當款待或其他不正當利益等行為訂有防範措施。

本公司於 102 年 3 月董事會訂定誠信經營守則，另訂定誠信經營作業程序及行為指南，並於 109 年 11 月修正，要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。

上述相關的準則與守則，均已公告予全體員工及上傳至本官網，並利用相關場合、教育訓練宣導政策與規定，在與廠商及相關合作夥伴作業時，亦告知本公司之誠信經營理念，以共同維護商譽，追求永續經營。111 年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含誠信經營法規遵行、ESG、食品安全、職業安全、會計制度及內部控制等相關課程）計 894 人次，合計 3,354 人時，包含董事亦 100% 完成相關上課時數。本公司合格供應商共有 300 餘家，合約皆訂定有關本公司誠信經營政策之內容，並須簽訂誠信連結承諾書，簽訂比例為 100%。

本公司以人力資源單位為推動企業誠信經營之單位。主要職責為：誠信經營政策與防範不誠信行為之制定及監督執行、誠信政策宣導訓練之推動及協調、規劃檢舉制度與協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務執行情形向董事會報告。

最近一次於 112 年 1 月 13 日董事會提報 111 年度執行情形。



本公司依「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等規定，設置由三位獨立董事收件之獨立董事信箱，以利獨立董事及時發現及妥善處理公司可能弊端，並建立員工、股東、廠商及各利害關係人與獨立董事溝通管道。本公司對檢舉人提供之資料，善盡保管與保密義務。

本公司 111 年無任何貪腐事件發生，亦未發生反競爭、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。

本公司 111 年度總計違反勞動相關法令 3 件計罰鍰 398 仟元、違反職業安全衛生法 3 件計罰鍰 180 仟元、違反空氣汙染防治法 1 件計罰鍰 3 仟元，但未違反食品安全衛生管理法令。相關罰鍰情形與改善措施如下：

A. 違反勞動相關法令

- A. 營業所未依規定給予特別休假，違反勞動基準法第 38 條第 1 項，罰鍰 48 仟元。
- B. 營業所未依規定標準發給勞工退休金條例工作年資之資遣費、未依規定於終止勞動契約後 30 日內發給新制資遣費，違反勞工退休金條例第 12 條第 1 項與第 2 項，罰鍰 300 仟元。
- C. 高雄廠因疫情期間使勞工在正常工作時間以外將工作時間延長，但未於延長開始後二十四小時內通知工會，且未於事後補給勞工適當之休息，違反勞動基準法第 32 條第 4 項，罰鍰 50 仟元。

改善措施：依法核予特別休假；督促各單位應妥善安排員工工作時間，如延長勞工之工作時間連同正常工作時間，1 日不得超過 12 小時；延長之工作時間，1 個月不得超過 46 小時；妥善安排人員休息時間，嚴格管制人員出勤時數，訂定預警機制，避免人員因加班造成休息時間不足；加強出勤宣導與管理，並進行系統優化，以符法令。

B. 違反職業安全衛生法

- A. 斗六廠 111 年 3 月 31 日因員工發生職災案，違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項及第 43 條第 2 款規定，裁處罰鍰 60 仟元。

改善措施：設備增設緊急停止開關，並修正操作作業標準規範，將作業模式更改為單人作業避免再發。

- B. 斗六廠 111 年 5 月 12 日因員工發生職災案，違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項及第 43 條第 2 款規定，裁處罰鍰 60 仟元。

改善措施：執行鋼索吊掛重物作業時下方增用千斤頂撐托，避免物件墜落傷害，並對同仁進行教育訓練。

- C. 斗六廠 111 年 8 月 25 日因 109 年發生之噴霧線火災案，違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項及第 43 條第 2 款規定，裁處罰鍰 60 仟元。

改善措施：落實動火作業管理，如動火器具集中保管並上鎖管理、動火器具使用前申請獲准後始可領用，及使用後歸還、動火作業前須經申請獲准，動火作業時落實作業前中後管制、操作人員並須完成勤前教育，以杜絕災害再發。

C. 違反空氣汙染防治法

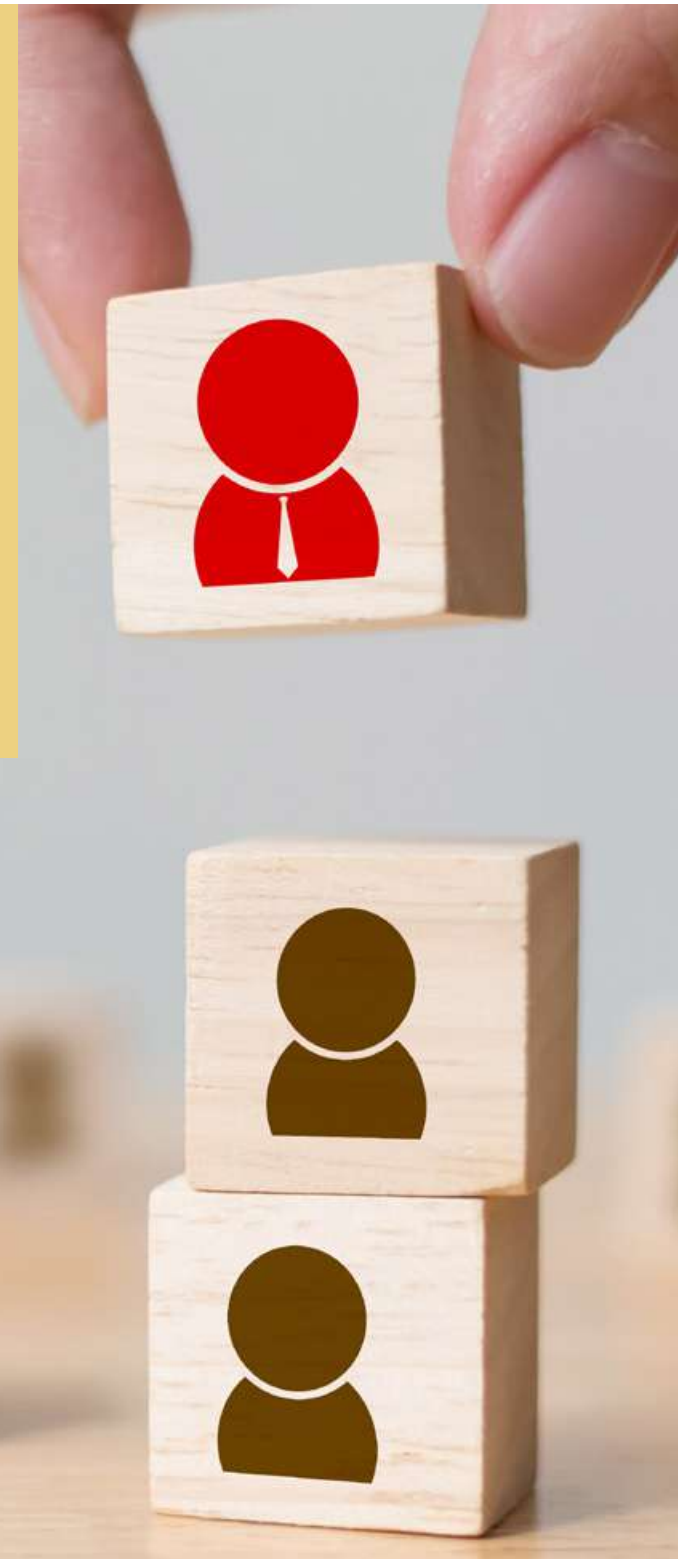
營業所車輛因排放粒狀污染物污染度超過法定排放標準，違反空氣汙染防治法第 36 條第 1 項，裁處 3 仟元。

改善措施：將督促營業所車輛定期維修保養，使排放合乎標準。

本公司透過法令追蹤評估與不定時法令及案例宣導，持續強化法規遵循之落實。另有關食安法規遵循之詳細情形，可參見本報告書「社會經濟法規遵循」章節。

2 利害關係人溝通 與重大主題鑑別

- 2.1 利害關係人鑑別
- 2.2 重大主題鑑別與回應
- 2.3 外部組織參與



本公司深信利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業永續的基礎。了解利害關係人的想法，並與其建立良好的溝通管道，藉由互動的過程辨識重大主題，乃發展企業永續策略的重要依據。

本公司「企業永續發展委員會」負責企業社會責任各面向議題與活動之管理，協助董事會與經理人監督、了解本公司企業永續執行狀況，將原已投注在各領域的企業社會責任轉化為更具策略性的企業永續發展規劃。

本公司依循 AA1000SES 利害關係人議和標準（Stakeholder Engagement Standards）五大原則－依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性。延續去年鑑別出屬於味全之 10 大類利害關係人，包含投資人與金融機構、公部門及公協會與公民團體、供應商、社區鄰里、員工與其眷屬、消費者、媒體、經銷商與通路業者、董事與主要管理階層、食品同業等。

利害關係人鑑別一覽表

利害關係人			利害關係人對味全的意義
種類		權重 (%)	
組織內	董事與主要管理階層	18.46	董事與管理階層在協助公司遵循相關法令規定及公司治理政策扮演極重要的角色，與其良好互動有助於提升企業競爭力與風險控管。
	員工與其眷屬	15.38	員工主動且自願投入組織使命對味全之意義非凡，味全希望結合員工的個人目標與公司的組織使命，與員工一起打造優質的職場環境。
組織外	投資人與金融機構	10.77	投資人對味全的認同是支持企業永續經營與發展之重要關鍵。味全致力於提供投資人長期優質之報酬。金融機構適時提供資金協助味全全面性地發展企業永續策略。
	經銷商與通路業者	10.77	經銷商與通路業者除協助產品銷售外，亦扮演著味全與消費者間的溝通橋樑，定期與其溝通能幫助味全更有效率的得知消費者的需求。
	供應商	9.23	供應商所提供的原物料品質與味全之食品衛生安全環環相扣。
	公部門、公協會及公民團體	9.23	與公部門、公協會及公民團體之溝通，讓味全在訂定內部政策時能即時釐清國內最新的法令要求與味全終端消費者之關注議題，進而內化到本公司之營運管理策略。
	食品同業	7.69	味全希望能透過同業間的互動，彼此學習並建立互助合作的關係，提升自身與國內食品業的競爭力，共同創造永續的食品產業環境。
	媒體	7.69	透過多元之媒體管道，味全能更深入了解消費者對產品的期望，以期使產品、服務更符合需求。
	消費者	6.15	消費者所關注的議題深深影響味全之經營決策，獲得消費者認同對於味全不僅能創造股東最大價值與回饋員工，更是味全調整企業定位時的關鍵決定因素。
	社區鄰里	4.62	當地鄰里社區的意見深深影響味全之在地發展，定期與工廠/牧場所在社區溝通、創造共榮是味全持續努力的目標。

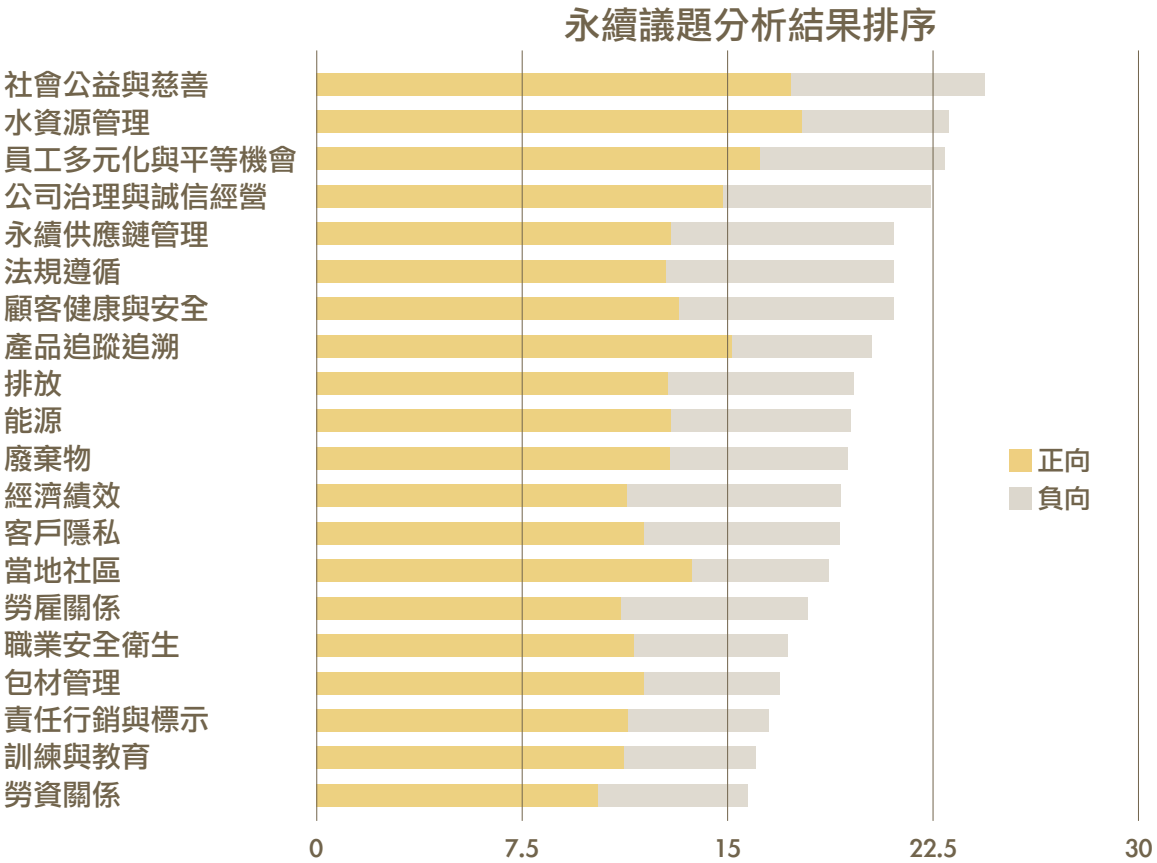


STEP1 鑑別

參考全球報告書倡議 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書準則 (Global Reporting Initiative Standards) 與 GRI 發布之特殊行業參考指標，考量食品產業特性，依經濟、環境及社會等三大面向彙整出 20 項議題。

STEP2 排序

本公司透過邀請各部門同仁填寫問卷，針對上列 20 項主題評估各項主題對經濟、環境、社會之衝擊影響，計算各項主題的正面與負面衝擊，以及發生機率計算對於味全的可能衝擊排序如下：



永續議題排序

面向	111年重大主題	110年重大主題	差異說明
治理面	公司治理與誠信經營	--	衝擊程度高因此納入
	法規遵循	社會經濟法規遵循 環境保護法規遵循	依GRI改版合併
	經濟績效	經濟績效	未調整
社會面	社會公益與慈善	--	衝擊程度高因此納入
	員工多元化與平等機會	--	衝擊程度高因此納入
產品與服務面	產品追蹤追溯	產品追蹤追溯	未調整
	--	行銷與標示	主要為法規遵循的揭露， 與法規遵循主題重複不納入
	永續供應鏈管理	供應商環境評估	(僅微調議題名稱)
	顧客健康與安全	顧客健康與安全	未調整
環境面	水資源管理	水與放流水	(僅微調議題名稱)
	排放	排放	未調整
	能源	能源	未調整
	廢棄物	廢棄物	未調整

各類利害關係人之高度關注主題與溝通管道對照表

利害關係人		高度關注主題	溝通管道與方式	溝通頻率
組織內	董事與主要管理階層	公司治理與誠信經營 法規遵循 經濟績效 產品追蹤追溯 顧客健康與安全	董事會	每季至少一次
			薪資報酬委員會	每年至少二次
			審計委員會	每季一次
			經營月會	一月一次
			專案會議	不定時
			年度策略與損益預算審查會議	一年一次
	員工與其眷屬	產品追蹤追溯 永續供應鏈管理 顧客健康與安全 經濟績效 員工多元化與平等機會	內部網站及電子郵件	不定時
			內部公告	不定時
			職工福利委員會會議	每季
			工會會議、勞資會議	不定時
			經營階層與員工座談、急難救助、退休人員關懷	不定時
			員工滿意度問卷調查	不定時
組織外	投資人與金融機構	經濟績效 產品追蹤追溯 顧客健康與安全 法規遵循	公司財報	每季一次
			重大訊息公告	不定時
			例行性營業額公告	每月
			官網訊息揭露與投資人關係聯絡窗口	不定時
			股東會與年報	一年一次
			法人說明會	不定時
	經銷商與通路業者	顧客健康與安全 客戶隱私 法規遵循 社會公益與慈善	官網	不定時
			客戶滿意度調查	業務固定拜訪
			與通路業者交流會議	不定時
			客戶拜訪服務	業務固定拜訪
	供應商	產品追蹤追溯 永續供應鏈管理 顧客健康與安全	供應商輔導與稽核	不定時
			供應商教育訓練	不定時
			供應商問卷調查	不定時

各類利害關係人之高度關注主題與溝通管道對照表 (續)

利害關係人		高度關注主題	溝通管道與方式	溝通頻率
組織外	公部門、公協會 及公民團體	顧客健康與安全 水資源管理 排放 廢棄物 法規遵循	參加會議與主動拜訪溝通	不定時
			邀請參訪與辦理演講交流	一年三次
			公文往返	不定時
	食品同業	顧客健康與安全 產品追蹤追溯 法規遵循	食品產業會議交流	不定時
			官網	不定時
	媒體	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 法規遵循 廢棄物	官網	不定時
			記者會與新聞稿	不定時
			電話與簡訊	不定時
	消費者	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 員工多元化與平等機會	官網、味全FB粉絲團	不定時
			0800消費者專線	不定時
			產品行銷企劃活動	不定時
	社區鄰里	顧客健康與安全 水資源管理 廢棄物 當地社區 法規遵循	官網訊息揭露	不定時
			公司總機與聯絡信箱	不定時
			志工活動	不定時

STEP3 確證

各主題於本永續報告書中之對應章節中予以回應，其報告邊界範疇如下：

重大主題	重大主題之意義	管理方針揭露章節	關鍵主題之邊界		
			組織	組織外	
			味全	消費	供應
公司治理與誠信經營	落實經營誠信與倫理滿足社會期待，穩定市場秩序保障利害關係人權益	1.4 公司治理 1.6 道德行為與誠信經營			
法規遵循	遵守法規乃公司營運之基礎	1.7 法規遵循			
經濟績效	健全之財務績效乃公司治理、維護股東權益之首要	1.3 財務績效			
社會公益與慈善	促進公司與廠區所在地發展及慈善事業	4.4 產業升級與動物福利 4.5 營養照護與食育推廣 4.6 企業志工與社會關懷			
員工多元化與平等機會	建構多元與平等職場，塑造包容友善的企業文化與形象	4.1 勞動權益與員工關係			
產品追蹤追溯	透過產品履歷建置追溯追蹤系統乃維護食品安全之關鍵	3.5 產品追蹤追溯			
永續供應鏈管理	妥善評估並管理供應鏈之環境與社會衝擊是落實責任生產的一環	3.3 永續供應鏈			
顧客健康與安全	提供給顧客健康與安全之食品乃公司責無旁貸之義務	3. 健康飲食與安心 3.1 產品營養與健康			
水資源管理	減少取水及廢水排放對周遭環境的衝擊是水資源管理的主要目標	5.2 環保行動 5.3 污染防治			
排放	減緩溫室氣體及空氣污染物的排放是全球政府及企業應面對的首要課題	5.2 環保行動 5.3 污染防治			
能源	落實能源管理並提升能源使用效率有助於減少生產成本及碳排放	5.2 環保行動			
廢棄物	防範有害物質對環境的污染是落實環境永續的基本	5.3 污染防治			

STEP4 檢視

本永續報告書編輯完成後，本公司「企業永續發展委員會」之各小組成員將針對內容進行最後檢視，以確保無不實表達之情形；並於下年度出版報告書前，重新檢視重大性主題項目及其排序，確保每年重大性主題之包容性與永續性。

本公司積極參與相關協會與外部組織之活動與交流，希望藉由此過程學習並建立合作交流之機會。

本公司於 111 年共計參與 40 個外部組織，除一般會員、團體會員外，亦不乏擔任理事長、常務理事、監事等具決策性意義之角色。

編號	組織名稱	會員	理監事	委員
1	中華民國工商協進會			
2	中華民國全國工業總會			
3	台灣優良食品發展協會（TQF）			
4	台灣食品產業發展協會			
5	社團法人中華民國紙包裝食品推廣協會			
6	台灣罐頭食品工業同業公會			
7	台灣胺基酸工業同業公會			
8	台灣區釀造食品工業同業公會			
9	台灣區乳品工業同業公會			
10	社團法人中華民國乳業協會			
11	中央畜產會乳價評議委員會			
12	台灣咖啡協會			
13	台灣精緻咖啡協會			
14	台灣區飲料工業同業公會			
15	台灣營養學會			
16	台灣食品科學技術學會			
17	食品工業發展研究所 知識庫聯誼會			
18	台灣乳酸菌協會			
19	台灣食品保護協會			
20	台灣國際生命科學會 (ILSI)			

編號	組織名稱	會員	理監事	委員
21	經濟部標準檢驗局			
22	中華民國品質學會			
23	台灣農業化學會			
24	台灣食品技師協會			
25	台灣公定分析化學家協會			
26	財團法人全國認證基金會			
27	社團法人台灣連鎖加盟促進協會			
28	社團法人台灣服務業發展協會			
29	社團法人中華食品安全管制系統發展協會（HACCP 發展協會）			
30	社團法人中華全面生產管理發展協會（TPM 發展協會）			
31	財團法人中華民國養雞協會			
32	台灣清真產業品質保證推廣協會			
33	雲林縣勞資關係協會			
34	雲林縣工業會			
35	中華民國內部稽核協會			
36	中華民國公開發行公司股務協會			
37	社團法人中華人力資源管理協會			
38	AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會			
39	台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)			
40	中華民國資訊軟體協會			

外部倡議：

本公司支持採用永續森林認證林場（FSC™）所生產木材製成的綠色紙漿原料，作為貝納頌咖啡 375 鋁箔包、常溫保久乳 / 乳飲品系列鋁箔包，及大醇豆豆漿新鮮屋紙盒包材，以實際行動來支持 FSC 負責任的森林管理原則，詳請參考章節「3.3 永續供應鏈」。

3 健康飲食與安心

- 3.1 產品營養與健康
- 3.2 食品安全控管
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 社會經濟法規遵循
- 3.5 產品追蹤追溯



台灣消費者在食品安全及品質要求日益重視。本公司除了滿足消費者追求健康、高品質、差異化與實質面、心理層面附加價值提升需求下，更將「食品安全」作為 DNA，嚴格把關「從產地到餐桌」的每一個細節，秉持「全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先」之信念，全心追求食安的決心與行動永不停息，用心、專注做好食安工作，實踐舌尖上的安全與消費者安心，為台灣食品產業升級貢獻心力。



健康飲食的開發理念

基於國人在健康、養身、注重飲食健康意識發展趨勢下，本公司持續以新鮮天然的食材，秉持無添加 / 少添加、保留食材本質美味、最佳風味與營養素為產品開發宗旨，並兼顧產品品質穩定性及使用突破性的加工製程，來取代或減少高度加工原料及食品添加物，以滿足消費者追求健康及美味的飲食需求。

111 年度完成無添加產品品項 12 項、減少添加產品品項 4 項，其中在乳飲品、果汁、發酵乳及醬品都持續開發無添加新產品，如：「林鳳營實感精品優格」、「簡單點優酪乳 - 奇異果」、「農搾奇亞籽飲系列」及「健康廚房薄鹽醬油（潔淨配方）」等。

111 年新開發之無添加產品



每日 C
100% 綜合果蔬汁

精選百香果、香蕉、橙類、胡蘿蔔、番茄等多種蔬果，黃金比例調配，不僅可以補充蔬菜的營養，還能喝到水果的香甜。一瓶全方位營養補給的 100% 果蔬汁。



農搾
檸檬奇亞籽飲

以具健康、助消化概念之天然奇亞籽為主體，搭配台灣在地檸檬原汁。喝得到新鮮原汁外，口感更豐富有層次，同步強化農搾在地、新鮮、健康品牌定位，提升品牌價值。



農搾
柳丁綜合奇亞籽飲

以具健康、助消化概念之天然奇亞籽為主體，搭配台灣在地柳丁原汁。喝得到新鮮原汁外，口感更豐富有層次，同步強化農搾在地、新鮮、健康品牌定位，提升品牌價值。



萬丹
巧克力牛奶

秉持簡單配方開發理念，嚴選台灣在地好食材，搭配萬丹生乳與優質乳源，無添加香料、奶精及色素，呈現自然好滋味。萬丹巧克力牛奶，使用迦納優質可可原料，佐以台灣南投在地種植且原豆磨製而成的純黑巧克力，自然散發巧克力獨特的苦甜滋味。

食安管理目的

不只做到安全，更要做到安心。

食安政策

全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先。

食安承諾

安心：嚴格把關產品『從產地到餐桌』的每一個細節。
透明：原料到生產資訊全透明，用心做好與消費者溝通。
公開：產品履歷資訊公開，原料、製程、檢驗揭露。

責任與特定行動

全產品溯源：
嚴格進行供應鏈的整合與管理，無法溯源或自主檢驗的原物料禁止進入味全產品供應鏈。
配方簡單化：
滿足消費者對產品自然健康的需求，味全朝向配方簡單化為目標，逐步減少不必要的人工添加物，朝向自然健康飲食風。
品質與國際接軌：
味全致力於全品項符合台灣食品安全衛生管理法各項法令外，持續投入挑戰更高標準的品質要求，取得國際食品安全驗證及提高自主檢驗量能。

投入資源

成立食安組織：
成立食安委員會及食安推動辦公室，組織功能食安小組與品類食安小組，有效落實食安工作之推動。
教育訓練：
從業人員每年均接受食品衛生、安全與品質相關教育訓練；另外專門職業人員每年接受外部獨立機構所舉辦之食品衛生、安全與品質相關教育訓練。
透明履歷 QR Code 資訊系統：
建置「透明履歷 QR Code」讓消費者即時查詢產品檢驗資訊。
檢驗量能投資：
111 年度味全花費於 5 間實驗室費用（包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等）總計新臺幣 140,321 仟元，占味全 111 年個體營業收入的 1.73%。

食安管理制度

以消費者吃得安心及吃得健康為目標，展開食安三大行動計畫，落實合法合規及品質與國際接軌。
• 總部中央研究所及各工廠均設有 TAF 認證檢驗實驗室。
• 品質與國際接軌，各工廠均取得國際食品安全管理系統驗證。
• 全產品溯源，落實原料及直接接觸包材溯源管理。
• 落實內部稽核運作及分層管理。
• 法規管理與時俱進。
• 落實產品包裝標示審查制度，誠信提供消費者產品溝通資訊。
• 落實透明履歷 QR Code 資訊讓消費者安心。

* 對應產品與服務面向上「產品追蹤追溯」、「永續供應鏈管理」、「顧客健康與安全」之重大主題。



心樸·味全嚴選
巧克力牛乳

使用優質乳源、濃郁香醇，搭配嚴選進口可可粉。
成分單純，無添加香料、色素、乳化劑。



味全
超優質牛乳

乳香濃郁，補充鈣質，健康好喝。
成分單純的高鈣乳飲品：只有水、乳粉、牛奶鈣。
無添加糖、香料、色素、膠、乳化劑。



林鳳營實感
精品優格
百香蜜桃口味

林鳳營實感優格訴求有料口感，維持一貫成份單純的初心，堅持無添加香料、色素、果膠。
百香蜜桃：特選黃桃果肉，搭配椰果與百香果籽，每一口都吃的到豐富、多層次的口感。支持台灣在地農業，開發保留百香果清新香氣的製程，完美呈現優格與百香果的清爽風味



林鳳營實感
精品優格
綜合莓果口味

林鳳營實感優格訴求有料口感，維持一貫成份單純的初心，堅持無添加香料、色素、果膠。
綜合莓果：嚴選優質燕麥、大麥，以獨家高溫蒸煮工法讓每一顆粒Q彈有嚼勁。每一口都有料，搭配綜合莓果酸甜風味，適合在餐間享用，消費者輕鬆享受口感滿足。



簡單點優酪乳
奇異果

無添加香料、色素、膠體、奶油，成份極緻單純的簡單點優酪乳，結合紐西蘭奇異果，乳香清爽順口，果香酸甜不膩，搭配蘆薈果粒，一口三種層次。內含4種益菌，每瓶100億個以上活菌，幫助消化與口感滿足，一次到位。



健康廚房
薄鹽醬油
(潔淨配方)

使用非基因改造脫脂豆片與日本麴菌釀造，無添加味精，防腐劑，甜味劑，甘甜不死鹹的甘露美味。

本公司的簡單配方產品也取得國內權威性潔淨標章驗證，在乳製品取得100%無添加標章，調味料、醬品、罐頭等亦取得潔淨標章及雙潔淨標章，共20項產品取得潔淨標章。

通過潔淨標章驗證產品

驗證標章等級	通過驗證產品	驗證單位
 CLEAN LABEL 潔淨標章	健康廚房古早味烤肉醬 健康廚房蒜香風味烤肉醬 健康廚房千島沙拉醬 健康廚房蒜味沙拉醬 健康廚房無添加蔬菜風味調味料	中華穀類食品工業 技術研究所
 CLEAN LABEL 雙潔淨標章	健康廚房花生麵筋 健康廚房鮮脆花瓜 健康廚房純豬肉酥 健康廚房和風洋蔥沾拌淋醬 健康廚房泰式甜辣沾拌淋醬 健康廚房經典凱薩沾拌淋醬 健康廚房無油沾拌淋醬-嗆辣芥子 健康廚房無油沾拌淋醬-柚香檸檬 健康廚房無油沾拌淋醬-香蒜洋蔥 健康廚房經典醇釀醬油 健康廚房香菇昆布醬油 健康廚房鯉魚風味醬油	
 100%無添加 100%無添加標章	萬丹巧克力牛奶 萬丹芋頭飲	慈悅國際股份有限公司
 慈悅TIC 雙潔淨標章	特濃抹茶拿鐵	

支持在地原物料	使用好的原料，才會生產出好的產品。本公司致力於維護環境永續，利用台灣好山好水，地靈人傑的優質條件，持續推動使用在地原料開發優質產品，以達到互利共好共榮永續的飲食文化。111 年度本公司在地原物料採用比率占總原物料數（註） 68% 以上，未來產品開發仍優先選用地原物料。 （註）總原物料數為 111 年採購總原物料項數，包含生乳、原包材、代工。
健康與美味並重的創新研發	本公司除了開發成份簡單又健康的產品，並在健康與美味並重的理念下，致力於關注國內外產品發展趨勢、深入了解消費者及客戶習性、調研和深耕核心品類技術研究，將這些元素融合深化為產品創新的根基。例如，咖啡研發團隊多年在咖啡基礎研究上深耕，將不同產區的咖啡豆構思以不同拼配比率與烘焙程度，精選出具特殊風味的咖啡豆。 除了開發高品質與美味的產品，滿足不同消費族群的需求，並積極參與國內外各協會之創新產品、風味品質獎項，榮獲國內外專家肯定的優質產品，用簡單、純粹展現味全的真食力！

iTQi（International Taste & Quality Institute 國際風味暨品質評鑑所）

iTQi 是由 200 多名專業廚師和飲品專家組成的國際風味評審團，這些專家是由廚師和侍酒師比賽或 Le Guide Michelin 和 Gault & Millau 等頂級機構中脫穎而出，對於美味具有客觀且權威評判，味全從參賽至 111 年，已累計有 21 項產品獲獎，共摘下 60 顆星。

榮獲獎項	榮獲產品
111年風味絕佳獎章二星獎章	味全超優質鮮乳1加侖
109年風味絕佳獎章二星獎章	健康廚房醬油露(經典純釀醬油)
109年風味絕佳獎章一星獎章	健康廚房醬油露(香菇昆布醬油)
109年風味絕佳獎章二星獎章	健康廚房醬油露(鰹魚風味醬油)
108年風味絕佳獎章一星獎章	健康廚房和風柚子沾拌淋醬
109年風味絕佳獎章二星獎章	健康廚房和風洋蔥沾拌淋醬
109年風味絕佳獎章二星獎章	健康廚房泰式甜辣沾拌淋醬

榮獲獎項	榮獲產品
108年風味絕佳獎章一星獎章	健康廚房柚香檸檬無油沾拌淋醬
108年風味絕佳獎章一星獎章	健康廚房香蒜洋蔥無油沾拌淋醬
108年風味絕佳獎章二星獎章	健康廚房焙煎芝麻沾拌淋醬
106年風味絕佳獎章二星獎章	味全高鮮日式咖哩粉
106年風味絕佳獎章一星獎章	味小寶豬肉酥
109年風味絕佳獎章一星獎章	健康廚房純肉酥
107年風味絕佳獎章二星獎章	味全古釀醬油
107年風味絕佳獎章二星獎章	味全薄鹽醬油
107年風味絕佳獎章一星獎章	味全柚子醬油
108年風味絕佳獎章一星獎章 107年風味絕佳獎章三星獎章 106年風味絕佳獎章三星獎章	淬釀日式和風醬油露-北海道昆布
108年風味絕佳獎章二星獎章 107年風味絕佳獎章三星獎章 106年風味絕佳獎章三星獎章	淬釀日式和風醬油露_靜岡鰹魚
107年風味絕佳獎章三星獎章 106年風味絕佳獎章三星獎章	淬釀日式和風醬油露_北海道干貝
109年風味絕佳獎章二星獎章 108年風味絕佳獎章三星獎章	淬釀日式和風醬油露-干貝風味
108年風味絕佳獎章二星獎章 107年風味絕佳獎章二星獎章 106年風味絕佳獎章二星獎章 105年風味絕佳獎章三星獎章	淬釀醬油露

IIAC (International Institute of Coffee Tasters 國際義大利咖啡評鑑學會)

國際義大利咖啡品鑑協會 IIAC 為非營利組織，其以極專業的感官品鑑科學性方法，評選來自全球的義大利咖啡 (Espresso)，2022 年有來自全球 10 多個國家，多達 400 多支產品參賽，約 30% 參賽豆可晉級金獎，金獎前 20~30% 可晉級鉑金獎評比。
味全從參賽至今，已累計有 4 項產品獲獎，共摘下 4 金獎及 1 鉑金獎。

榮獲獎項	榮獲產品
IIAC(國際義大利咖啡評鑑學會)金獎及鉑金獎	Alley Arbor Roaster Coffee
IIAC(國際義大利咖啡評鑑學會)金獎	First Love Roaster Coffee
IIAC(國際義大利咖啡評鑑學會)金獎	The Landlord's Aunt Roaster Coffee
IIAC(國際義大利咖啡評鑑學會)金獎	Bernachon Coffee

台灣食品科學技術協會

台灣食品科學技術學會為獎勵食品工業界對新產品之研究開發，加速新產品之發展，特訂定創新產品評鑑褒獎。此獎項由國內產官學研各領域專家組成創新產品評鑑褒獎評審委員會，針對創新產品之創新性、實際商業價值及發展內外銷之可能性加以評審通過。
111 年農搾柳丁綜合奇亞籽飲榮獲創新產品概念類 / 佳作。

台灣乳酸菌協會

台灣乳酸菌協會為鼓勵業界從事乳酸菌相關新產品之研究開發，加速新產品之發展，特訂定創新產品獎項。由專家組成之創新產品評審委員會針對新產品品質、實際商業價值及創新性加以評審通過。111 年林鳳營實感優格 - 綜合莓果榮獲創新產品獎。

本公司在創新研發上取得 12 項技術及包裝專利，例如反芻動物分泌之乳汁及乳製品的發明專利、為提供消費者優質的使用功能性及外觀視覺新體驗的包裝專利。未來本公司將會持續創新研發及商品化，提供消費者更多健康與美味兼具的產品。

自主檢驗量能

1. 味全檢驗實驗室設置佈建

本公司遵守食品安全衛生管理法第 7 條規定，依法設置實驗室並從事自主檢驗管控。包含全台各大工廠及總部中央研究所在內，總共設置 5 間品保檢驗實驗室，其中位於新北市汐止中央研究所分析檢驗中心與斗六檢驗中心，均取得 TFDA 及 TAF 之認證。截至 111 年 12 月 31 日止，本公司檢驗中心參照國家或國際檢驗標準，已建置 469 類原料及成品的分析檢測法。

2. 第三方認證之檢驗項目

中央研究所分析檢驗中心，截至 111 年 12 月 31 日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：水分、粗脂肪、粗蛋白、粗灰分、維生素 C、酸度（果汁類）、羥甲胺基氮、固形物。

本公司全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至 111 年底有通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025 國際認證共 34 個項目。



實驗室名稱與 TAF 認證編號 TAF 認證項目

中央研究所
分析檢驗中心
(0763)

食品類：固形物、粗灰分、水分、粗蛋白質、粗脂肪、糖類、鈉、脂肪酸、二氧化硫、咖啡因、丙烯醯胺
食品水果及蔬菜製品：酸度
食品乳品：酸度
食品水果及蔬菜汁飲料：羥甲胺基氮（甲醛態氮）
食品果汁類：維生素 C

食品飲料、乳品：砷、鉛、銅、鎘、汞、錫、鎘
食品醬油、調味醬、飲料：防腐劑
食品辛香料、油脂、花生、玉米、穀物及其製品：黃麴毒素
食品乳製品：三聚氰胺

味全食品工業
股份有限公司
斗六檢驗中心
(3304)



3. 落實自主檢驗

本公司進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，111 年度共檢驗 18,255 批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數 / 檢驗總次數）為 0.38%，70 批不合格之原物料，後續依內部規範執行退貨及換貨作業。本公司 111 年度花費於 5 間實驗室費用（包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等）總計新臺幣 140,321 仟元，占 111 年個體營業收入的 1.73%。

品質與國際接軌

為了建造更完善的食品製程環境，讓消費者吃得安心，味全持續推動取得第三方國際食品安全管理系統相關驗證，111 年各工廠維持 SQF 和 FSSC 22000 兩種 GFSI 認可的國際驗證系統，以及國際通用之 ISO 22000 驗證系統。

品類別	工廠	SQF	FSSC 22000	ISO 22000	TQF	CAS	Halal
鮮乳	高雄廠	100%	100%	100%	100%	100%	
發酵乳	斗六廠	100%	100%	100%	100%		
咖啡	高雄廠	100%	100%	100%	100%		
	斗六廠	100%	100%	100%	100%		
果汁	台中廠	100%	100%	100%	100%		
沙拉	斗六廠	100%	100%	100%			
布丁	高雄廠	100%	100%	100%	67%		
調味乳	高雄廠	100%	100%	100%			
	斗六廠	100%	100%	100%			
調味料	台中廠	100%	100%	100%			48%
醬油/醬品	台中廠	100%	100%	100%			

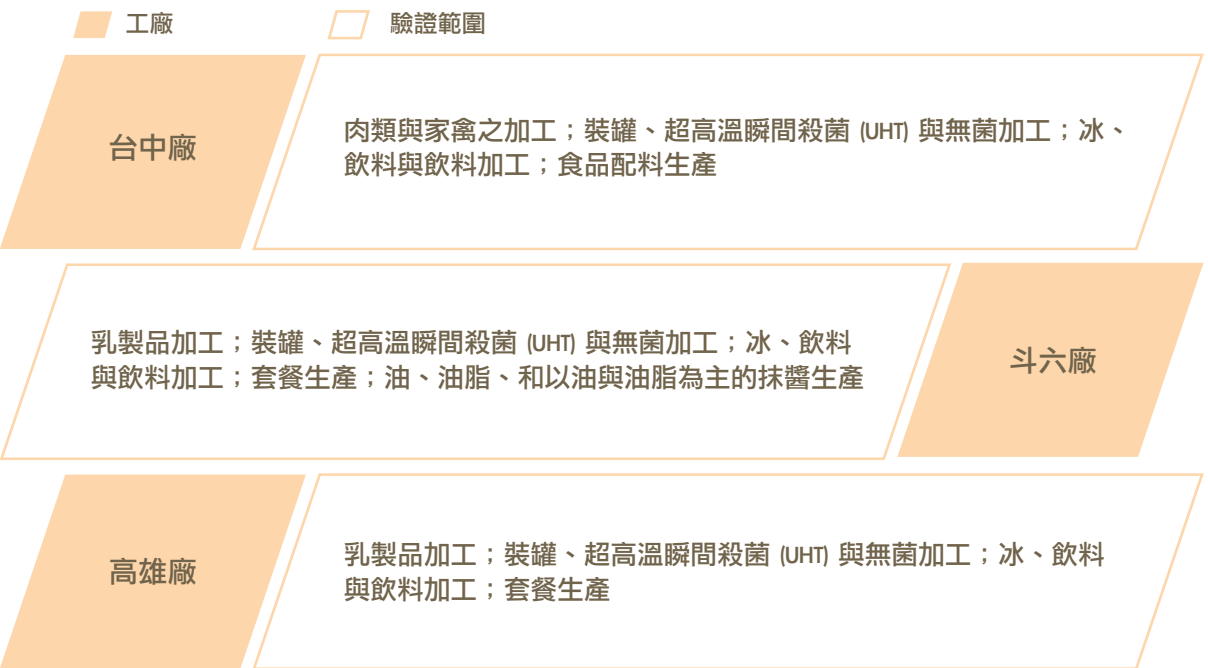
驗證機構：
SQF、FSSC 22000、ISO 22000：SGS 台灣檢驗科技股份有限公司
TQF：食品工業發展研究所

食品安全品質標準 (Safe Quality Food, 簡稱 SQF)



截至 111 年 12 月 31 日，通過食品安全品質標準 SQF 驗證之範圍請詳「SQF 三大自有廠驗證範圍」(註 1)，三間工廠 (註 2) 涵蓋之產線共有 34 條，占總產線 (註 3) 的比例為 100%。

SQF 三大自有廠驗證範圍



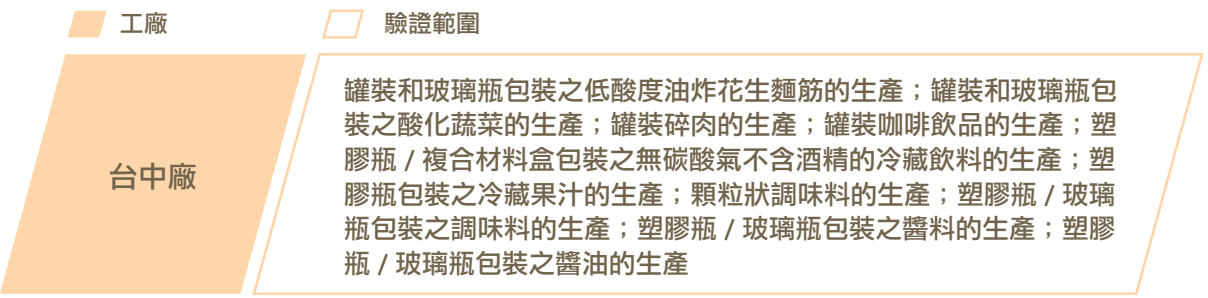
(註 1) SQF 驗證範圍翻譯參照食品行銷協會發佈之生產的 SQF 食品安全規範第 9.0 版。
(註 2) 台中廠、斗六廠、高雄廠。
(註 3) 產線不包含停用與停產。

食物安全管理系統 (Food Safety System Certification 22000，簡稱 FSSC 22000)



截至 111 年 12 月 31 日，通過食物安全管理系統 FSSC 22000 驗證之範圍請詳「FSSC 22000 三大自有廠驗證範圍」，三間工廠 (註 1) 涵蓋之產線共有 33 條，占總產線 (註 2) 的比例為 97%。

FSSC 22000 三大自有廠驗證範圍



積層盒、塑膠瓶及玻璃瓶裝之冷藏豆漿及咖啡飲料的生產；積層盒裝之常溫安定咖啡飲料、豆漿、乳飲品及滅菌乳品的生產；塑膠瓶 / 杯裝之冷藏優格及發酵乳的生產；積層盒裝之冷藏植物油塗抹醬的生產；冷藏調味醬的生產；冷藏 / 冷凍沙拉的生產；常溫安定及冷藏沙拉醬的生產；冷藏蒸蛋的生產；常溫安定愛玉凍的生產；噴霧乾燥奶粉的生產

斗六廠

高雄廠

複合材料盒和塑膠瓶包裝之冷藏牛奶、口味牛奶和乳製品飲料的生產；塑膠瓶包裝之冷藏咖啡飲品的生產；塑膠杯包裝之冷藏布丁的生產

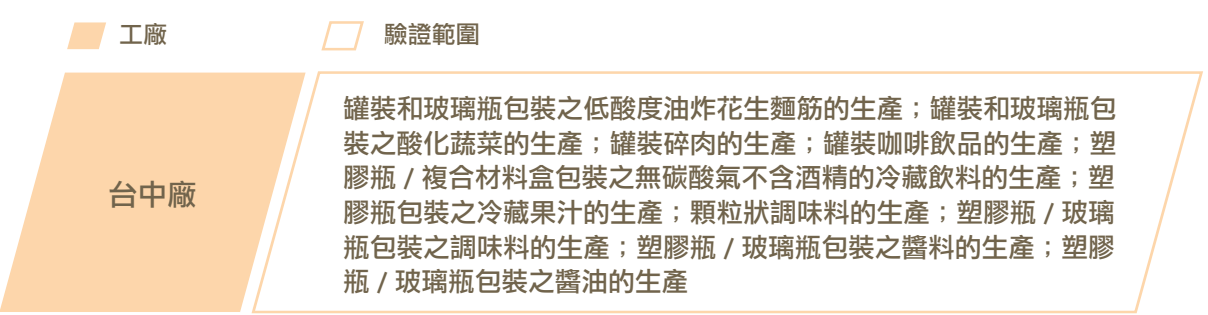
(註 1) 台中廠、斗六廠、高雄廠。
(註 2) 產線不包含停用與停產。

食品安全管理體系 ISO 22000



截至 111 年 12 月 31 日，通過食品安全管理體系 ISO 22000 驗證之範圍請詳「ISO 22000 三大自有廠驗證範圍」，三間工廠 (註 1) 涵蓋之產線共有 33 條，佔總產線 (註 2) 的比例為 97%。

ISO 22000 三大自有廠驗證範圍



積層盒、塑膠瓶及玻璃瓶裝之冷藏豆漿及咖啡飲料的生產；積層盒裝之常溫安定咖啡飲料、豆漿、乳飲品及滅菌乳品的生產；塑膠瓶 / 杯裝之冷藏優格及發酵乳的生產；積層盒裝之冷藏植物油塗抹醬的生產；冷藏調味醬的生產；冷藏 / 冷凍沙拉的生產；常溫安定及冷藏沙拉醬的生產；冷藏蒸蛋的生產；常溫安定愛玉凍的生產；噴霧乾燥奶粉的生產

斗六廠

高雄廠	複合材料盒和塑膠瓶包裝之冷藏牛奶、口味牛奶和乳製品飲料的生產；塑膠瓶包裝之冷藏咖啡飲品的生產；塑膠杯包裝之冷藏布丁的生產
-----	--

(註 1) 台中廠、斗六廠、高雄廠。
(註 2) 產線不包含停用與停產。

內部稽核運作及分層管理

各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行 5S（整理 SEIRI、整頓 SEITON、清掃 SEISO、清潔 SEIKETSU、修養 SHITSUKE）環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之 5S 衛生管理，於 111 年度共執行 120 場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄 3 大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為 100%。

111 年度台中、斗六及高雄廠各進行至少 1 次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」。每年至少 1 次的食品安全管制系統內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為 100%。

食安教育訓練

嚴格把關「食品安全」是味全最核心的信念，而食安教育課程的實施就是食安文化養成中不可或缺的一環，即使 111 年度還是受到新冠肺炎疫情的影響，導致許多訓練課程無法如期開辦，但有關食安的課程無論是內部培訓或外部講習，我們透過線上課程或擇期辦理等方式持續進行著，不斷加強並鞏固同仁的食安風險預防意識與食安專業知識能力，務必做到堅守食安、嚴守品質、達成食安標竿的承諾。



111 年從研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁，接受食品安全、品質管理、安全衛生等相關課程共達 5,198 小時，涵蓋範圍包括總部、台中廠、斗六廠、高雄廠等，影響全公司所有產品類別占比為 100%。

永續供應鏈管理

本公司供應商主要分為 原包材供應商、代工供應商、器械類供應商、其他物料供應商，其中以原包材、代工供應商最為關鍵。

本公司為綜合食品製造業，所屬供應鏈來源類型繁雜，故針對原包材、代工供應商，透過供應商管理作業流程，從開發、評鑑與分級、稽核、淘汰四面向制訂審核機制，確保供應商可永續且穩定的提供合法合規的產品。

截至 111 年 12 月 31 日止，本公司系統建置且當年度有交易之原包材供應商家數為 255 家(註)，代工供應商家數為 11 家。

(註) 原包材供應商，包含當年度有交易之貿易、製造、酪農供應商。
供應商若同時具原包材供應商及代工供應商雙重身分時，統計數字為分開計算。

1. 供應商開發管理

依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，交易前，供應商必須先通過書面及實地訪查二道審查程序，經採用核判後方能成為本公司的合格供應商。
新供應商開發由研發、品保、採購組成查核小組，查核內容包含，品質、成本、交期、安全、環境社會面向，確保供應商永續經營。
為落實源頭管理，針對農畜產品原料，進行追溯及必要性的實地訪查；原料供應商、直接接觸包材、代工廠商為製造商者，生產工廠需具備食品安全相關認證、品質管理系統驗證，如：GFSI 認可之驗證系統、ISO 國際驗證系統。

111 年新增合格原物料供應商共計 12 家、代工供應商共計 1 家。

2. 供應商行為準則

味全身為上市櫃之食品製造廠，深知己任，持續敦促供應商攜手履行企業社會責任。故除了供應商管理作業流程外，2016 年開始於合約中，即納入「誠信經營政策」、「企業社會責任」條款，對經濟、社會、環境面向之作為訂定規範，其要求供應商不得涉及賄賂、壟斷、餽贈的不正當利益；遵守環保相關法令，以降低對環境與人體健康的衝擊；遵守勞安法規，及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利；對產品與服務負責並重視行銷倫理，並依照政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質等，若有違反，本公司有終止合約之權力。
現行與味全交易並簽訂合約之原料、包材、代工、器械類供應商，均已完成行為準則之承諾。

3. 供應商評鑑管理

依本公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」，針對當年度有交易之原物料供應商及委外代工廠商，每半年以品質 (Q)、成本 (C)、交期 (D)、服務 (S) 四個構面進行評鑑及分級，並在服務 (S) 面向的公司政策與採購配合度項目中，將供應商在企業社會責任的作為列入評核。全年度評鑑結果，則做為制定隔年合格供應商名冊及供應商稽核計畫之依據。

4. 供應商稽核管理

依本公司所制訂之「供應商訪查作業辦法」，針對既有原物料供應商，兩年內至少完成一次計畫性訪查（註1），其訪查項目及配分比重同新增供應商實地訪廠。111年排除當年度未 / 不再採購之供應商後，實際執行稽核之國內供應商計 115 家，其中原料供應商 78 家，通過者有 78 家；包材供應商計 27 家，通過者有 27 家；代工廠 10 家，通過者 10 家。111 年度進行稽核之既有供應商家數占 111 年度總供應商家數（註）74.2%。

（註）總供應商家數：111 年公告合格之供應商總家數，不含酪農，扣除未採購合計：155 家。

供應商依其類別之稽核重點主要為：

- (1) 製造商：品質及食安管理、原物料及生產管理、倉儲及物流管理。
- (2) 貿易商：品質及食安管理、原廠證照及許可證管理、產品儲運管理。
- (3) 農產暨加工行：源頭產銷履歷及證照管理、生產加工及儲運 / 供貨管理、衛生管理。

5. 原物料採購安全管理

原物料需完成溯源及簽約才可採購及使用，為確保原物料品質及供貨穩定，公司每月召開產銷會議依市場需求預估及規劃產品及原物料安全庫存量；如因原物料貨源問題（來源、製程、原生產廠商異動）或不可抗力之事由，無法如期交貨或斷料之可能，則使用第二供應商或立即啟動新供應源之評估作業。

6. 供應商電子管理平台建構

隨著數位化時代來臨，數位轉型已刻不容緩。採購已建置供應商訂單管理平台，用於供應商訂單資訊串接及電子發票。另自 111 年起，本公司規劃建置供應商資訊系統管理平台，作為未來與供應商間相關資訊交換、管理及應用使用的即時準確工具。



永續採購

1. 在地採購

對於在地製造及使用在地農畜產品的支持，不僅能減少碳足跡落實環境永續，亦能帶來當地經濟上的助益。111 年味全在地採購之原物料，占整體總採購金額（註）達 65% 以上。

（註）總採購金額包含 生乳、原包材、代工。

2. 環境友善綠色包材採購

味全在環境友善持續努力，我們增加具永續認證原物料的採購，支持永續經營。

採用通過 FSC™ 認證製造的包材

本公司優先選用有通過森林管理委員會（Forest Stewardship Council, 簡稱 FSC™）認證之廠商，全產品使用之包裝運輸瓦楞紙箱 / 紙板、冷藏品新鮮屋紙盒，均來自有 FSC™ 認證之供應商。

另本公司貝納頌咖啡系列鋁箔包產品、冷藏大醇豆漿新鮮屋產品及常溫保久乳 / 乳飲品系列鋁箔包產品，其使用之紙材紙漿來源通過 FSC™ 的認證，111 年 FSC™ 包材採購數量約為 1,897 萬包，占當年度液狀紙盒飲品類包材採購數量占比 19.4%。





採用永續認證非基改黃豆

味全大醇豆漿，100% 採用美國黃豆永續保障計畫（U.S. Soy Sustainability Assurance Protocol，SSAP）認證黃豆。美國黃豆永續保障計畫（SSAP）制訂於 2013 年，是一個規模擴及美國的第三方永續生產認證，由美國黃豆出口永續認證處（Soy Export Sustainability, LLC）負責發放和追蹤各項證書，確保經過認證的永續黃豆在每次轉讓中都保持總量平衡，對黃豆的加工過程也同樣會進行數據統計。在 SSAP 的規範下，美國黃豆農民持續地改善在永續生產的表現，以確保未來能產出更加符合環境永續需求的產品。相較於其他國家或地區，美國黃豆現被公認為是碳足跡最少的黃豆。



產品包裝標示與責任行銷
產品包裝標示誠信提供消費者產品溝通資訊

產品標示除了要符合法規要求外，更重要是與消費者溝通之管道，例如產品的組成、來源、營養標示以及取得認證標章。為了能誠信地與消費者有良好的溝通，本公司所有產品包裝標示均需經內部審查制度，依據法規標示規範、產品訴求佐證資訊、產品檢驗資料，經內部審查通過才可完稿。

111 年共提出 186 件產品包裝標示審核，期藉由各功能部門共同把關，達到產品標示符合法令 / 法規要求之目標。

111 年未有因違反資訊與標示及行銷傳播相關法規，而遭受罰款或違規之事件。

法規遵循與管理

1. 法規管理與時俱進

為提升食品安全管理，完善農場到餐桌安全衛生規範，本公司設置法規專責單位，針對食品相關法規進行監控、即時通報及因應，包括食品衛生及標準、食品標示及廣告、食品輸入及查驗登記、食品製造及衛生安全管理、食品檢驗法、食安法相關罰則、食安法相關附則、健康食品管理法及其他相關法規。111 年共通報 183 件，而與公司相關法規因應項數為 5 件，法規實施日前完成合法之產品類別為 100%。



食安相關法規分類	法規通報項數					公司相關法規 因應項數
	法規分級	公告	預告	廢止	未公告草案	
食品衛生及標準	B	8	9			2
	C	1	3	2		
食品標示及廣告	B	3	2			1
	C	5	3			
食品輸入及查驗登記	B					
	C	12	15	3		
食品製造及衛生安全管理	B	5	3	1		
	C		1			
食品檢驗法	B	21	17	1		
	C	8	12	21		
食安法相關罰則	B					
	C	1				
食安法相關附則	B					
	C					
健康食品管理法	C	2	5	1		
其它	B	7	1			2
	C	4	6			
合計		183				5

2. 合法合規

本公司遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。111 年度未因違反前述法令規範遭處罰鍰或產品下架之情形。

供應鏈追蹤追溯管理制度

本公司依法建立內部追蹤追溯管理系統，全面從原料管理、供應商管理、生產製程、儲存及運送等環節，建立產品各階段履歷資訊，讓全產品可即時及準確掌控上下游資訊。

本公司於台中、斗六、高雄三大自有廠製造的產品，皆設有批號（產品身上的批號有如人的身分證字號），藉由批號資訊可以由書面文件、電子系統查詢製程中使用的主要原料批號並追溯至上游進貨廠商資訊。

111 年度本公司台中、斗六、高雄等三大自有廠，依法規產品業別登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數共計 342 項，占當年度所有製造產品品項數之比例為 100%。

本公司遵循食品良好衛生規範準則，並強化管理系統。本公司三大自有工廠及全台自有營業所倉儲，均完成溫度監控系統，全公司自有冷藏配送車輛亦同步加裝 GPS 車溫即時資訊系統，即時提供冷鏈不同環節的超溫警訊，提升冷鏈管理效率確保產品品質。

透明履歷 QR Code

本公司持續推動「透明履歷 QR Code」，於產品包裝上印有 QR Code，讓消費者即時掃描連結官網查詢產品檢驗資訊，全面實現對消費者「安心、透明、公開」的承諾。



4 祥和社會

員工關懷

- 4.1 勞動權益與員工關係
- 4.2 人才發展與教育訓練
- 4.3 安全的工作職場

社會公益

- 4.4 產業升級與動物福利
- 4.5 營養照護與食育推廣
- 4.6 企業志工與社會關懷



本公司創辦人黃烈火先生在事業逐步穩定之際，提出了「美好人生，祥和社會」的理念。黃烈火先生期待每位進入公司的員工，都能在職場上獲得安定的工作環境，與職涯發展的機會，進而照顧家庭，過上「美好人生」。若行有餘力，更能夠再進一步地關懷社會、貢獻一己之力，逐步踏實的打造「祥和社會」的理想。因此，本公司一直以來即秉持著創辦人的初心，在照顧員工與關懷社會方面不遺餘力，不僅提供安全安心的職場環境、積極協助員工取得工作與家庭間的良好平衡，並基於職能，透過教育訓練體系提升員工能力，讓同仁能和公司同步成長。此外，本公司亦攜手員工，持續推行各項公益專案，照顧弱勢族群，形成對社會的正向影響力，為本公司在員工關懷及社會參與的推動主軸。



員工關懷

面對多變複雜的經營環境，企業要持續成長推進，最重要的引擎就是員工。因此，本公司高度注重提供員工安全的職場環境與穩定的職涯發展，並致力於凝聚員工向心力，積極培育組織人才，提供多元化的員工活動及安全的工作環境，就是要確保每位員工在味全都能獲得合適的發展與保障。

本公司為因應經營環境的挑戰，持續優化組織體質，並以提升組織整體戰力與人員生產力為主要方向，其中包含：培養多技能人才、檢視單位工作內容精進作業流程、調整組織聚焦核心事業，及強化人員能力等方式，期待以最適的人力規模與素質，達致最有效率的組織運作。

4.1.1 人力組成及多元性

111 年度台灣正職員工 1,419 人，臨時員工 0 人，其中共有 14 位身心障礙員工，佔全體員工 1%。正職員工中，全職人員 1,367 人（佔比 96%），兼職人員 52 人（佔比 4%）；地區別與國籍別方面，100% 皆為台灣本地雇用，無外籍員工；按性別區分，男性 902 人（佔比 64%），女性 517 人（佔比 36%）；學歷方面，有 49% 以上員工具大專學歷。

單位	項目	全職			兼職			正職員工合計		
		男	女	小計	男	女	小計	男	女	合計
總部與營業所	人數	486	195	681	0	52	52	486	247	733
	佔全體員工比例	34%	14%	48%	0%	4%	4%	34%	17%	52%
台中廠	人數	102	109	211				102	109	211
	佔全體員工比例	7%	8%	15%				7%	8%	15%
斗六廠	人數	147	95	242				147	95	242
	佔全體員工比例	10%	7%	17%				10%	7%	17%
高雄廠	人數	167	66	233				167	66	233
	佔全體員工比例	12%	5%	16%				12%	5%	16%
味全公司	人數	902	465	1367	0	52	52	902	517	1419
	佔全體員工比例	64%	33%	96%	0%	4%	4%	64%	36%	100%

（註）本報告書地區範疇為台灣地區，未包含其他子公司之地區

單位	正職			臨時			合計	非員工的工作者 保全/機電/清潔			非員工的工作者 承攬商			非員工工 作者合計
	男	女	小計	男	女	小計		男	女	小計	男	女	小計	
總部與營業所	486	247	733	0	0	0	733	3	3	6	3	0	3	9
台中廠	102	109	211	0	0	0	211	0	1	1	57	22	79	80
斗六廠	147	95	242	0	0	0	242	2	1	3	19	11	30	33
高雄廠	167	66	233	0	0	0	233	0	2	2	10	10	20	22
味全公司	902	517	1419	0	0	0	1419	5	7	12	89	43	132	144

單位	身心障礙者			外籍人員聘用		
	男	女	小計	男	女	小計
總部與營業所	4	0	4	0	0	0
台中廠	5	0	5	0	0	0
斗六廠	1	2	3	0	0	0
高雄廠	1	1	2	0	0	0
味全公司	11	3	14	0	0	0

學歷	人數	比例
碩士以上	165	12%
大專	508	37%
高中以下	694	51%
合計	1367	100%

台灣地區全職人員 1,367 人中，主管職以上人員共 148 人，占比 11%；其中女性主管 43 人，占主管職以上人員比例 29%。本公司不因性別而有任何聘僱歧視或不公之對待。本公司也透過信件宣導、專題講座等多元方式，推動職場包容及尊重文化多元性。

員工類別	小於30 歲		30-50 歲		大於50 歲		合計		總計	比例
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
高階	0	0	8	1	9	1	17	2	19	27%
中階	0	0	61	47	37	10	98	57	155	
初階	6	14	80	40	27	27	113	81	194	
其他員工	86	22	437	167	151	136	674	325	999	73%
員工總數	92	36	586	255	224	174	902	465	1367	100%

(註) 員工職別定義 - 高階：10 職等 (含) 以上；中階：7-9 職等；初階：5-6 職等。主管職則以核決權限分類為主管職屬之。

近三年人力結構說明

新進職員總數							
年度		109年		110年		111年	
性別		男性	女性	男性	女性	男性	女性
年齡別	30歲以下	20	6	37	10	36	14
	31-50歲	28	11	35	9	51	12
	50歲以上	0	19	1	1	1	0
合計		84		93		114	

離職員工總數及比例							
年度		109年		110年		111年	
性別		男性	女性	男性	女性	男性	女性
年齡別	30歲以下	14	6	14	3	27	10
	31-50歲	43	7	40	6	57	9
	50歲以上	19	7	13	3	13	6
離退別	退休	13	4	13	2	10	3
	資遣	5	0	1	0	1	0
	離職	58	16	53	10	86	22
合計		96		79		122	
員工總人數		1437		1374		1367	
離職率		7%		6%		9%	



4.1.2 完備的勞動權益

本公司重視並致力於維護員工基本人權與相關權益，相關勞工人權政策皆依社會責任國際標準 SA8000（2008 版）制定，讓全公司在相關勞工人權和勞動條件均能獲得應有的保障。茲簡述說明其政策內容如下：

項目	說明
童工	恪遵勞基法，不聘雇或不支持雇用未滿十六歲童工之行為。
強迫性勞動	不使用或不支持使用強迫性勞動；不扣留員工財產或證件，以迫使員工連續工作；依規定自由進出。
健康與安全	提供安全、健康的工作環境與必要的健康與安全教育訓練；建立機制來檢測、防範及應對可能危害員工健康與安全的潛在威脅，降低工作環境中的危害。
結社自由與集體談判權利	尊重所有員工自由組織與參加工會及集體談判之權利。
歧視	不從事或支援基於種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其它任何的歧視。
懲戒性措施	尊重所有員工與維護其尊嚴，不從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，不以粗暴、非人道的方式對待員工。
工作時間	遵守相關勞動法律有關工作時間的規定。
報酬	保證達到勞基法最低工資標準，並依相關規定給付，同時提供具市場競爭力的報酬。

（註）截至民國 111 年 12 月 31 日，味全已簽署工會之員工人數為 682 人（佔全職員工數 49.9%）。

除勞工人權政策外，本公司定有《誠信經營守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序（與行為指南）》、《員工清廉自律規範》、《員工獎懲辦法》及《員工申訴處理辦法》、《員工性騷擾防治辦法》等多項與員工權益攸關的準則、辦法或作業規範。本公司除將前述辦法置放於公司共用區讓同仁周知，亦將包含申訴信箱、專線等申訴管道資訊，公告或張貼於官網、廠區之顯目處等。若發生任何不法侵害情事，或員工提出申訴、吹哨事項，公司皆依循相關規定，由專責單位與人員辦理，組成調查小組，並由相關委員會（包含性平、人權、申訴等不同類別委員會）進行調查、評議，過程皆保障個人權益也保護當事人隱私，以周全員工權益，提供員工安心互信的職場氛圍。

本公司於 111 年度無員工正式申訴案件，但仍不時宣導與員工有關之制度辦法，讓員工能夠明白自身權益以及公司處理原則，亦會善加利用主管會議、企業活動與內部社群網絡等場合或平台，進行宣導與提醒。

4.1.3 暢達的溝通管道

本公司相當重視員工意見，因此透過各種場合與組織讓勞資雙方交流意見，包含勞資會議、工會、理監事會、職工福利委員會、勞工退休準備金監督委員會等。本公司尤其肯定工會的角色，故工會亦能在安心互信的基礎上為會員積極與公司協商相關權益。

此外，本公司各部門亦不定期召開溝通會議，透過不斷的討論、協商以凝聚共識，才能形成今日和諧的勞資關係。

4.1.4 平權的薪酬福利

本公司秉持同工同酬之政策原則，係依據其學經歷、專業知能、專業經驗年資及個人績效表現來敘薪，起薪、獎金之薪酬政策不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬公會之不同而有所差異。依上市櫃公司年報應行記載事項準則揭露員工薪資所示（如下表），本公司 111 年度之員工年度薪資平均數為 744 仟元，非主管年度薪資平均數為 734 仟元，皆優於全國與製造業同期年度薪資平均數。各職級之女性員工相對男性員工，年度薪酬平均數之差異倍數在 0.72~1.07 間。

本公司將持續強化企業的經營體質，期能每年逐步提升同仁整體薪酬水準。

揭露資訊	員工平均薪資		非主管平均薪資	
年度	110年	111年	110年	111年
年度平均人數(人)	1386	1382	1319	1291
員工薪資平均數(仟元/人)	745	744	735	734
薪資中位數	-	-	654	675

（註 1）主計部公告之 111 年度全國每人全年總薪資為 669 仟元，製造業每人全年總薪資為 725 仟元。
（註 2）本表員工平均薪資與非主管平均薪資年度平均人數係依據證交所之指定條件，並採平均人數計算，與前述員工人數資訊範圍及定義不同。

本公司每年提撥員工福利活動預算，並整合職工福利委員會資源，提供員工多元的福利措施，包含多項福利補助。111 年合計補助 1,038 人次，全年福利相關支出金額逾 2,338 萬。



項目	109年(人次)	110年(人次)	111年(人次)
1.結婚禮金	9	18	20
2.生育禮金	22	32	28
3.傷病補助	137	151	153
4.喪葬補助	54	58	51
5.教育獎助金	870	764	781
6.重大疾病慰問金	7	9	5
合計	1,099	1,032	1,038

4.1.5 真誠的人文關懷

本公司秉持著創辦人的人文關懷精神，盡己所能的提供對於員工與眷屬的照顧，尤其當員工面對家庭成員重大疾病，或突如其來的突臨意外時，除了提供員工緊急補助或慰問金外，也會透過配套方式讓同仁能兼顧家庭狀況，例如對於小孩罹患罕見疾病的營業所同仁，公司除為其申請相關補助外，也藉由調整工作型態讓同仁兼顧家庭照顧需求，並多次由主管到醫院探視、關懷其他家庭成員。這種深具人情味的文化，是本公司創立以來不變的真心。

本公司遵循法令，依《勞動基準法》、《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》等相關法規提供育嬰假，並保障員工任職滿一年即可在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪的權益。育嬰留職停薪期滿後，則視公司職缺狀況與個人意願安排回任，111 年因育嬰假辦理留職停薪後的實際復職率為 100%。

年度	109年度		110年度		111年度	
項目 \ 性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
該年度實際申請育嬰留停之員工人數(A)	0	4	3	5	5	2
該年度預計復職人數(B)	0	6	2	4	3	1
該年度實際復職人數(C)	0	5	2	3	3	1
前一年度實際復職(D)	2	8	0	5	2	3
復職後十二個月留任人數(E)	1	6	0	5	1	3
復職率(C/B)	-	83%	100%	75%	100%	100%
留存率(E/D)	50%	75%	-	100%	50%	100%

(註 1) 復職率：實際育嬰留停復職員工數 / 預計育嬰留停復職員工數
(註 2) 留存率：前一年度育嬰假復職後十二個月仍在職員工數 / 前一年度實際育嬰留停復職員工數

4.1.6 用心的員工活動

本公司重視促進情感交流的員工活動，特別將共好同樂的元素融入其中，即使疫情期間無法群聚，本公司依然別出心裁地安排一些小型的互動活動，藉此聯繫同仁感情；而對於員工的付出與傑出貢獻，例如模範勞工、資深員工等，更是會選在公司的重大公開場合來特別表揚與致謝，讓全體員工能學習標竿。此外，對於退休員工，本公司會藉由每年中秋佳節的退休員工餐敘機會，向這些老前輩們請安交流並分享公司近況，接棒傳承他們的味全精神。



[左圖] 防疫期間減少大型群聚活動，69週年慶活動改由各單位發揮巧思為味全生日歡慶。



[右圖] 耶誕節辦理交換禮物活動，重啟同仁間的熱絡交流。

為了讓員工活動更具意義，也會巧妙地將公益行動結合在內部活動中，將味全同仁對社會弱勢的愛與關懷散播出去。因此像是愛心二手衣募集、三節的員工福利品募捐、不定期的捐血活動等，都是味全行之有年的內部活動結合公益行動。

此外，公益團體的產品或服務亦會優先採購，來作為員工活動的一環。

本公司為了培育與留任優秀人才，提昇公司競爭力，以 πQS 人才發展品質系統（銅牌）建構以職能模型為基礎的企業大學教育訓練體系，並透過組織目標與年度策略組織分析、企業內部工作流程與經營系統工作分析、各階層別與功能別人員分析，規劃揚長補短的人力提升計畫，兼顧實際工作需求及未來職涯發展所需。

4.2.1 以 πQS 為本的訓練

本公司依 πQS 人才發展品質系統的機制，對接年度策略目標、企業大學學程與年度績效評估能力發展之盤點結果，訂定年度教育訓練計畫，按時執行並檢討訓練課程的成果，包含學員滿意度及學員學習評估等項目，持續精進訓練成效。除此之外，員工可視個人工作與發展需要，經由人資單位建議、部門選派或個人報名的方式，提出外訓申請，參加外部專業機構舉辦的課程，以提升個人能力。

本公司的教育訓練體系以職能為基礎，分為：共同訓練（含新人訓練、食安訓練與企業文化）、核心職能訓練及專業職能訓練，並搭配政策課題、制度活動、自我學習等專案，透過多元適切的教育訓練方式，與時俱進員工知識、強化專業技能以及促進工作態度，提升公司組織整體戰力。本公司 111 年投入逾 190 萬元的訓練預算在人才發展與員工學習資源，總訓練人次 3,748 人次，總訓練時數達 14,068 小時。



核心職能訓練



專業職能訓練



新人訓練



舒壓課程

味全教育訓練體系

對象	階層別	功能別	政策課題	制度活動	自我學習
高階 10 等以上	高階主管 核心職能訓練		■ 接班／技術人才盤點發展專案 ■ 食安／工安研討講習 ■ SGE/CSR	■ 各式會議學習 ■ 全員創利提案 ■ 議題式工作坊	■ 外部論壇／講座學習 ■ 單位內部讀書會
中階 7-9 等	中階主管 核心職能訓練	各部門中階員工 專業訓練			
初階 5-6 等	初階主管 核心職能訓練	各部門初階員工 專業訓練			
專員 / 職員 / 業務員 4 等以下	業務組長 一般核心職能訓練	各部門基礎員工 專業訓練			
作業員 不分等	班長培訓	產線技術訓練			
新進員工	共同訓練 (企文、食安、公安、法律、資安等)				

111 年教育訓練實施情形

員工教育訓練平均時數						
性別	男性			女性		
職別	總受訓時數 (小時)	人數	平均受訓時數 (小時/人數)	總受訓時數 (小時)	人數	平均受訓時數 (小時/人數)
高階	356	17	20.9	43	2	21.5
中階	1942	98	19.8	1133	57	19.9
初階	2203	113	19.5	1557	81	19.2
其他員工	4627	674	6.9	2207	325	6.8
合計	9,128	902	10.1	4,940	465	10.6

4.2.2 績效管理與輔導體系

本公司落實績效管理與輔導機制，近年持續加強主管的績效輔導與面談回饋相關訓練，以提升績效評核的品質。本公司依據績效管理制度，每年年初進行目標設定與討論，年終進行目標檢討與評分，以確保員工的工作任務與公司績效有所連結，並評估關鍵 KPI 目標的達成與組織能力的展現。績效得分與個人的調薪、晉升及職涯發展息息相關，透過績效面談的機制，也可以讓員工了解本身工作成果的達成狀況，得到明確的回饋，以做為持續改善精進的依據，以及獲得個人的改善承諾與規劃來年發展重點，讓員工在味全都能持續精進成長。該管理機制近三年（含 111 年度）的完成率皆達 100%。

安全的工作職場是企業給員工最基本的承諾。本公司遵循職業安全衛生法令及其他要求之規範，並落實實施各項安全衛生管理作業，以危害預防、全員參與之理念，藉此防止職業災害的發生，承諾持續改善，為建立良好之職場安全衛生而努力。

4.3.1 職業安全衛生管理政策

建立本公司安全衛生管理的一致整體方向，為味全對安全衛生管理之承諾，以作為味全各項活動程序推展的依據，保障全體員工生命安全為公司的職安管理原則。

味全食品工業股份有限公司職業安全衛生政策：

- 「全員參與，建立及維持有效之職業安全衛生及身心健康的工作條件，並持續改進職安衛績效及提升工作文化」，為有效達成此目標，政策內容說明如下：
- 1. 全員參與：確保所有成員諮詢、參與與溝通傳達，認知個人責任。
 - 2. 建立及維持有效：遵守政府職業安全衛生相關法規及其他要求事項。
 - 3. 職業安全衛生：建置完善的職業安全衛生管理系統。
 - 4. 身心健康的工作條件：提供安全與健康的工作環境。
 - 5. 持續改進職安衛績效：達成「零災害、零停工、零罰款」目標。
 - 6. 工作文化：安全衛生的工作品質及行為

4.3.2 完善的職業安全衛生管理組織與制度

本公司依法設置職業安全衛生管理單位及人員，每季召開會議，檢討職業安全衛生相關事項，委員會之人員組成，勞工代表人數佔委員人數三分之一，符合法規規定。為了避免職災發生，在職業安全衛生委員會持續宣導並加強教育訓練，期望能降低災害的發生，同時各工廠對擬訂之安全衛生相關議題提出建議與討論，如：審議職業災害調查報告、審議安全衛生教育訓練計畫、審議健康管理及健康促進事項、審議安全衛生績效、審議作業環境監測報告...等。

職業安全衛生委員會			
廠別	台中廠	斗六廠	高雄廠
委員會總人數	19	17	13
勞方代表人數	7	6	5
全體員工人數	211	242	233
比例(勞方代表人數/委員會總人數)	37%	35%	38%
比例(勞方代表人數/全體員工人數)	3%	2%	2%

(註)職業安全衛生委員會係依據「職業安全衛生管理辦法」於各工廠成立，主任委員為各廠長，委員任期為2年。

4.3.3 職場安全

失能傷害頻率與嚴重率

味本公司的失能傷害頻率與失能傷害嚴重率 111 年表現不盡理想，故將會持續加強人員安衛教育訓練、針對 SOP 及風險評估進行重新盤查及精進、各階管理者走動管理、改善相關安全防護並執行各類安全相關專案 (捲夾專案、天然氣管理...等)，讓安全落實在日常的工作中，期望同仁能在更安全的工作環境下作業，並遵循作業標準進行操作。

失能傷害頻率				
		109年度	110年度	111年度
味全	全公司	1.53	1.93	2.93
	男	0.91	1.46	3.46
	女	0.95	1.92	0.96
食品製造業		2.97	3.32	2.64
飲料製造業		1.46	1.59	1.69
全國總計		1.56	1.61	1.55

失能傷害嚴重率				
		109年度	110年度	111年度
味全	全公司	326	114	347
	男	479	37	501
	女	7	265	164
食品製造業		84	130	125
飲料製造業		249	56	39
全國總計		98	90	83

- (註) 計算公式說明：
- 1) 職業災害千人率 = 職災人次數 / 員工人數 × 1,000
 - 2) 失能傷害頻率 (FR) = 傷亡人次數合計 / 所有人之總工作時數 × 10^6 (以百萬工時計)
 - 3) 失能傷害嚴重率 (SR) = 總損失日數 / 所有人之總工作時數 × 10^6 (以百萬工時計)
 - 4) 總損失日數不包括受傷當日及恢復工作當日。包括中間所經過之日數 (包括星期日、休假日或事業單位停工日)
 - 5) 輕傷 (僅須經過急救處理或一般醫療處理即可恢復上班者) 未列入失能傷害頻率及失能傷害嚴重率。

4.3.4 職業安全衛生管理系統認證

職業安全衛生管理系統是從危害鑑別、風險評估及控制、安全觀察的技術進行系統化管理，確保員工身心健康與工作環境安全。為使員工能更安心的工作，台中廠、斗六廠及高雄廠皆通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 (國際職業安全衛生管理系統) 與 CNS 15506 (臺灣職業安全衛生管理系統，即 TOSHMS) 認證，管理範疇涵蓋全體員工與工作者，並透過每季的工安會議，進行各單位工安管理報告與交流，積極落實員工安全與健康管理照護，提升企業安全衛生文化。

111年各廠取得職業安全衛生管理系統情形	
廠別	ISO 45001
台中廠	√
斗六廠	√
高雄廠	√

4.3.5 災害防止

透過事前對工作環境的危害辨識、評估及控制多元化，預防可能發生的職業災害或職業病，在多方面的規劃下，本公司已經建立起值得員工信賴的安全且舒適之工作環境。搭配安全衛生教育訓練、宣導活動、緊急應變及安全衛生稽核等計畫的推動，落實安全衛生管理並提升同仁的安全意識。相關計畫之推動重點如下：

A. 員工安全衛生教育訓練

針對每位新進同仁進行安全衛生教育訓練及在職安全衛生教育訓練之外，相關作業主管、特殊作業人員、危險性機械設備操作人員、化學品操作人員 ... 等皆依法令規定實施相關教育訓練及在職訓練，同時每周也都進行單點教育訓練，讓安全落實到日常。

B. 防災演練

為強化員工緊急應變能力，遭逢緊急事故時，能更快速有效地應變處理，以降低人身傷害、財物與信譽損失，進行各類災害（火災、化學品洩漏、局限空間 ... 等）實際操作防災演練，藉由讓同仁親身參與演練，提升全體員工對防災的重視。

C. 安全衛生稽核

每年度訂有稽核計畫，定期實施內部稽核，包含現場安全衛生、設備管理及電氣安全 ... 等，同時也要求主管進行走動管理；稽核缺失均納入改善追蹤，並確認完成相關預防矯正措施。

D. 安全宣導活動

為提升同仁安全意識，經常性辦理安全衛生相關宣導主題；如卡式爐危害、滑跌倒、被捲被夾的預防、交通安全...等。

E. 安全準則

為加強同仁的工作安全並優於安衛相關法規規定，每季頒布安全準則。

4.3.6 健康職場

本公司支持國家推動職場周全健康促進的政策，自主從「個人健康資源」、「生理工作環境」、「社會心理工作環境」及「企業社區參與」等四個面向推動。

在「個人健康資源」方面，依員工作業性質不同，享有不同體檢內容之年度免費健康檢查，生產工廠及總公司皆有特約醫護人員辦理臨場健康服務，並依據年度員工健檢報告，分析異常項目並追蹤管理。同時，各單位也依照職業安全衛生法第 6-2 條完成職業病預防計畫，定期發布衛教宣導資訊，確保員工工作安全與最新的健康知識。

在「生理工作環境」方面，推動「無菸環境」，鼓勵同仁參加衛生福利部國民健康署主辦的戒菸就贏活動，重視慢性與職業疾病防治，在工作場域與人員走動頻繁處張貼職安相關宣導與健康提醒；每年皆安排職安講習或課程，提供職安知識給員工；為了給身為母親的女性員工一個安全舒適的集乳空間，各辦公據點皆設有哺集乳室，讓媽媽們在工作之際也能兼顧寶寶成長；此外，為增加員工身心靈的健康，舉辦淺談現代文明病的隱形殺手－壓力、過勞、亞健康...等講座。

在「社會心理工作環境」方面，設有「員工急難關懷救助系統」及提供員工申訴管道，適時予以員工所需之協助與關懷；而平時，主管會提醒同仁注意自身健康，並鼓勵同仁善用特休假，平衡自己的身心狀態。在 111 年 Covid-19 疫情期間，配合政府宣導與公司規定，作為防疫宣導的資料，主要包含落實通報機制、防疫心生活運動、升級後全程配戴口罩與避免不必要外出等宣導，由執行長擔任公司的防疫指揮官，時時檢視防疫狀況，做法上除了定期宣導防疫資訊外，針對個人的健康史、接觸史與活動史，以及公司活動、區域，並配合政府法令或規定，制定相對應的防疫管理辦法，安定員工身心。

在「企業社區參與」方面，往年皆會舉辦籃、羽球比賽，邀請同仁帶著眷屬共同以球會友、運動強身；另外也與雙北多家運動中心簽訂合約，鼓勵同仁利用下班時間就近運動，維持健康體態，惟 111 年度基於防疫措施與員工安全考量，暫緩相關群聚活動之辦理；而在社區合作方面，總公司參與社區舉辦的捐血活動、斗六廠的街道認養、台中廠送餐給獨居長者、高雄廠支持當地的國小巧固球隊等，都是長期投入的社區參與活動。



壓力、過勞、亞健康 講座



淺談現代文明病的隱形殺手 講座



社會公益

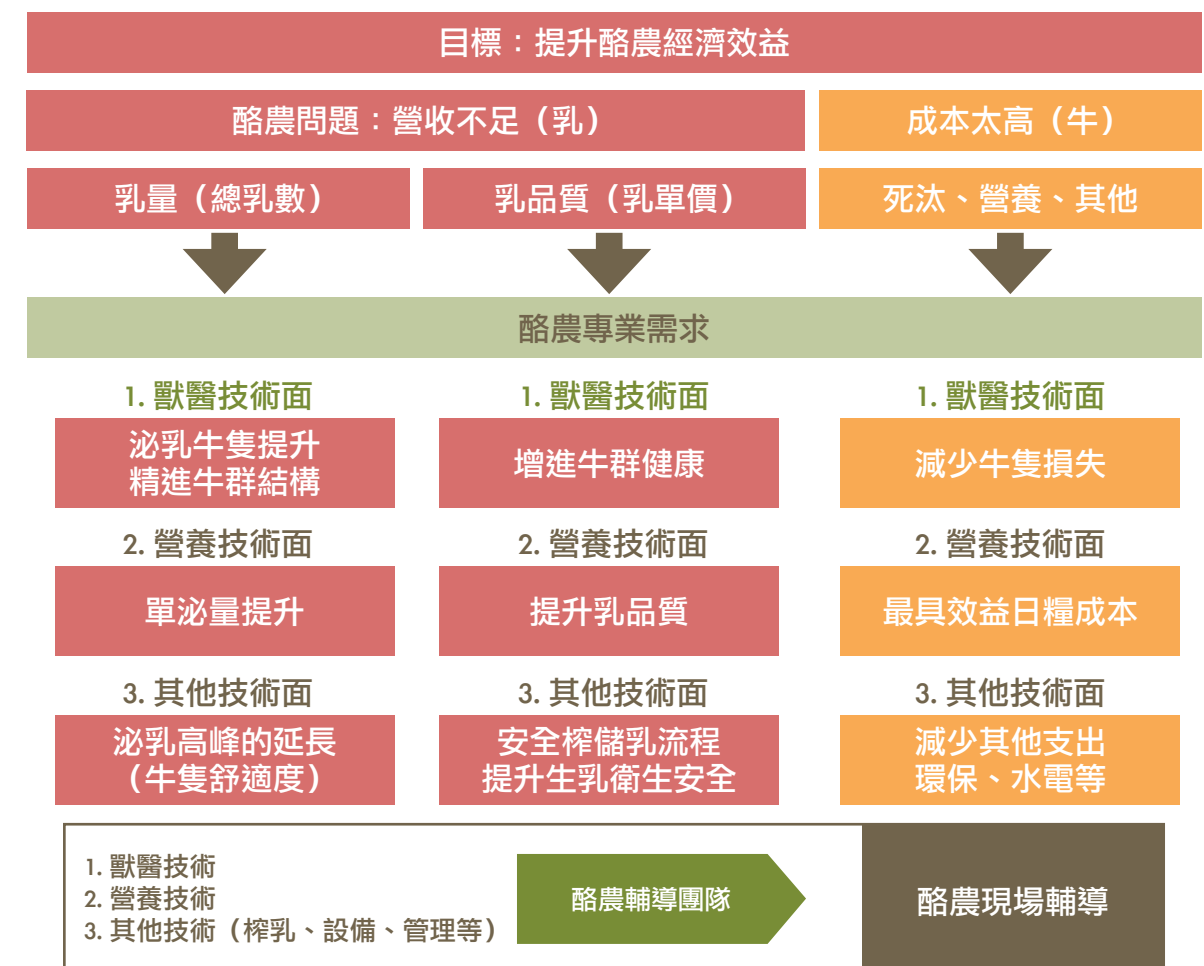
企業的永續必須建立在安和樂利的社會上，本公司明白，唯有讓台灣整體產業共同向上，才能帶來進步的力量，趨動公司走向永續經營。因此，本公司從自身做起，無論是產業面的升級推動或是社會面的公益深耕，皆不遺餘力，期望透過持續性的努力及耕耘，造就永續人才、永續產業、永續社會。

4.4.1 輔導酪農提升經營效益

本公司自 105 年起深感酪農業面臨產業危機及面臨困境，更視台灣酪農業發展為己任，發展出「酪農 4.0」計畫，期望在輔導產業的過程中，亦能帶動品質升級，培養人才並補足勞力缺口。本公司以「源頭管理、世界品質、科技牧場、永續經營」4 大面向為主軸，期望透過「酪農 4.0」計畫，促進整體產業升級，強化酪農業的競爭力，進而打造永續經營的模式，成功引領酪農產業升級。

本公司自 108 年起除原有畜產組單位輔導酪農外，另成立更專業的畜產技術組，共同配合外部獸醫專業顧問組成酪農輔導團隊，定期針對酪農需求，到酪農現場輔導生產技術，提升酪農經營效益。

針對酪農而求，酪農輔導團隊制定出輔導重點項目。





酪農輔導團隊牧場現場輔導實務，牛隻診斷。



酪農輔導團隊現場輔導後，再進行數據分析，提供酪農牛隻後續處理方案。

4.4.2 全球趨勢 - 動物福利

本公司於 109 年主動參與產官學界制定牛乳友善生產系統定義與指南，並於 110 年請台灣動物社會研究會依「台灣乳牛場動物福利評分作業辦法」給予子公司晟順農牧場指導，再於 111 年 7 月通過「台灣乳牛場動物福利評分制度」稽核獲得台灣乳牛場動物福利認證，總分 90 分為所有受評鑑牧場中最高分，顯示本公司戮力改善環境設備同時精進飼養管理之努力深獲肯定。



4.5.1 偏鄉教室營養補充包專案

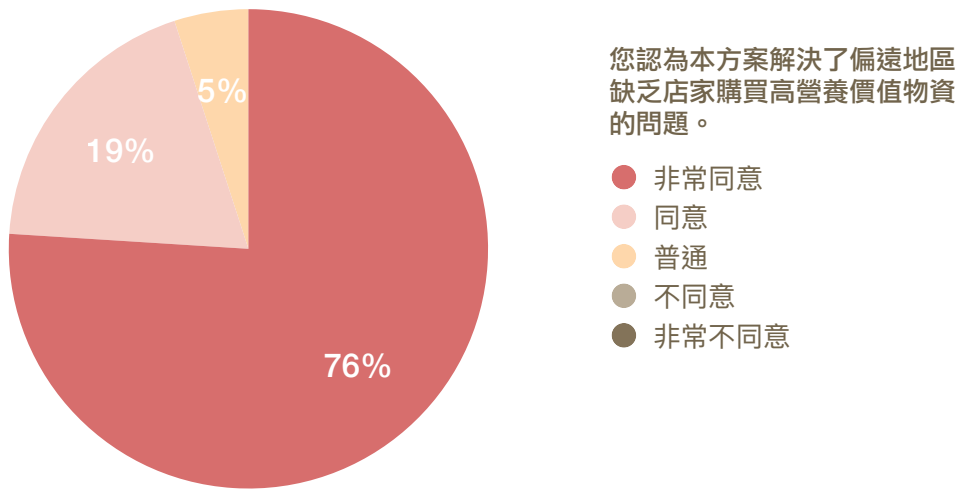


味全秉持食品本業精神，以「營養食育」為主題進行社會公益，積極協助「偏鄉孩童及弱勢團體」。本公司與全民食物銀行，自 105 學年度起獨家展開「偏鄉教室營養補充包」專案的中長期公益計劃，每周提供三次保久乳的營養補給；至 111 學年度止，已達 7 個年頭。該專案不僅解決孩童飢餓感，也真正幫助孩童在發育過程中獲得長高所需的鈣質。各年度專案成果彙整如下：

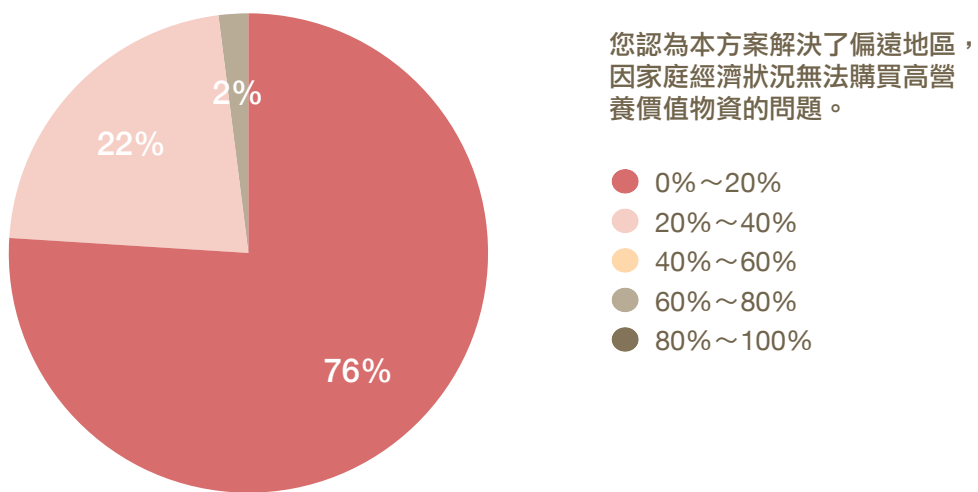
年度	受惠學校	受惠孩童人數	受惠孩童人次	贊助箱數（箱）	贊助金額（元）
2016年（105學年上）	3	330	19,140	1,504	902,400
2017年（105學年下）	3	250	12,250	593	355,800
2017年（106學年上）	8	300	14,666	700	420,000
2018年（106學年下）	8	300	14,776	659	395,400
2018年（107學年上）	10	357	17,817	855	513,000
2019年（107學年下）	10	366	17,118	740	444,000
2019年（108學年上）	12	402	18,161	1,040	665,600
2020年（108學年下）	12	402	22,914	850	544,000
2020年（109學年上）	14	451	22,552	1,111	366,630
2021年（109學年下）	14	452	28,476	1,040	343,200
2021年（110學年上）	18	476	24,315	1,057	348,810
2022年（110學年下）	18	476	31,725	1,278	421,740
2022年（111學年上）	17	489	28,780	1,051	340,324
2023年（111學年下）	17	489	28,027	1,310	424,191
105學年度-111學年度	164	5,540	300,717	13,788	6,485,095

透過課後學習調查：

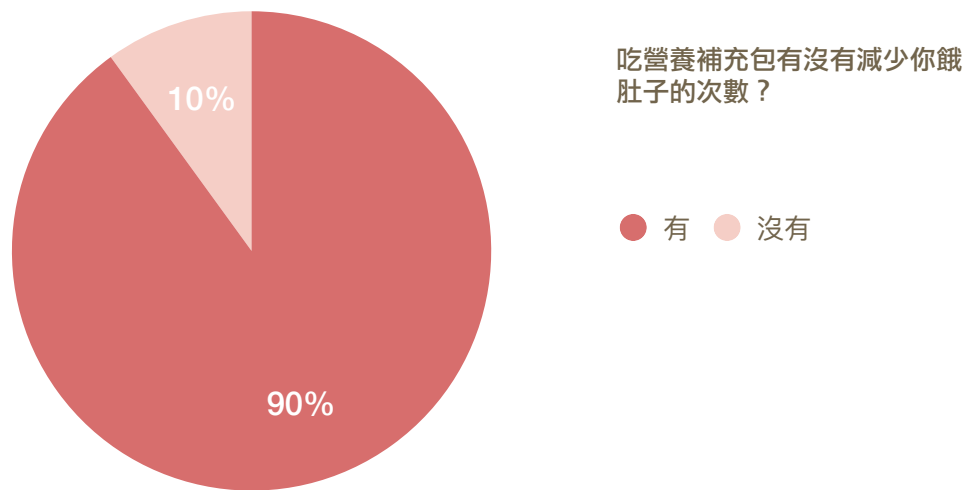
・ 95% 教師認為食用營養補充包方案解決了偏遠地區缺乏店家購買營養價值物資的問題。



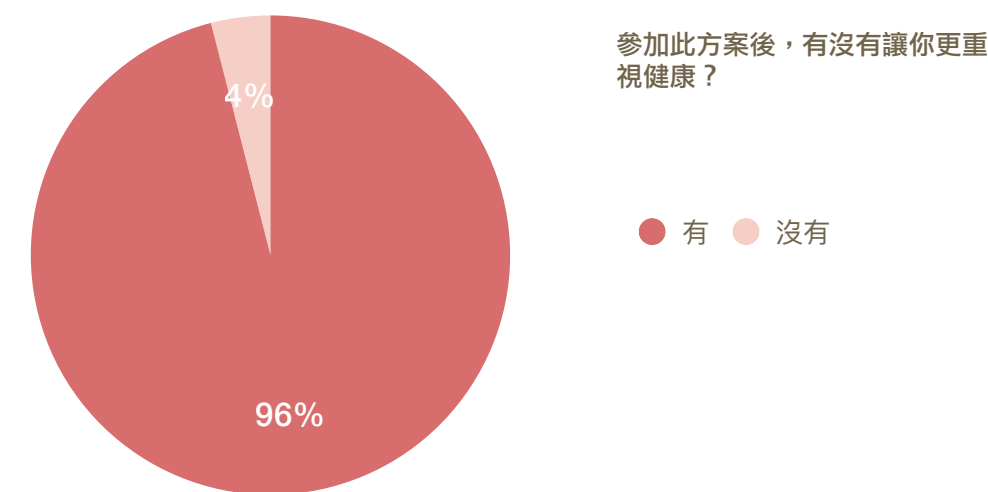
・ 98% 教師皆同意本方案解決偏遠地區，因家庭經濟狀況無法購買高單價營養物資的問題。



・ 90% 學生皆同意食用營養補充包後減少了飢餓的頻率。



・ 96% 學生皆同意食用營養補充包後更加重視健康。



本公司每年也不斷精進食育課程部份，幫助孩童在成長課程瞭解各類食品。本公司於 111 年與食物銀行首辦優酪乳課程，由台灣營養基金會把關營養成份與教材內容，並每年隨著食物銀行前往偏鄉巡迴課程與學童互動，課後邀請孩童享用優酪乳當點心。當許多孩子孩童首次嚐到優酪乳的味道，臉上皆是一臉新奇，確實達到提供食品體驗的食育課程目的；同時，透過推廣食育課程，本公司也期望能為各地偏鄉孩童提供更多不一樣的課程體驗。



4.5.2 與偏鄉孩童同慶兒童節

本公司深耕偏鄉孩童營專案，除了透過全民食物銀行、安得烈食物銀行、及在各地區支持偏鄉孩童外，亦於 111 年度兒童節連假時與伊甸基金會及區域性食物銀行共同合作，總捐贈 5 萬瓶保久乳，與所有偏鄉孩童及弱勢團體歡慶兒童節。



本公司 3 大廠區及 23 間營業所坐落台灣各縣市，秉持「一鄉一企業」之理念，期望推動每一廠區及營業所，結合企業資源與志工服務，以實際的公益行動走入社區，回饋鄉里，用心打造一個個充滿愛與關懷的共好社區，近五年包含獨居老人送餐、弱勢家庭捐助等社區公益行動累積受益人次逾二十萬人次。本公司 111 年度參予回饋或公益行動計劃的據點，為 3 間工廠及 18 間冷藏營業所，比例為 81%。

4.6.1 社會關懷長期重點項目

本公司 111 年度走入社區、回饋鄉里的相關成果如下：

111年捐贈項目	營養品(元)	老人送餐(元)	其他(元)	合計(元)
工廠	79,202	362,236	0	441,438
營業所	1,061,861	0	0	1,061,861
總部	0	0	590,970	590,970
合計	1,141,063	362,236	590,970	2,094,269

4.6.2 社會關懷 - 快樂播種計畫

本公司以「每個人都值得擁有更美好的生活」為信念，攜手台灣在地公益團體發起「林鳳營快樂播種計畫」，期望透過品牌的力量擴大公益團體的聲量，邀請消費者一同響應公益、關注偏鄉教育議題。

本公司於 111 年度合作的公益團體「台灣待用課程協會」，致力於讓有能力的人購買課程，並將上課的權利留給偏鄉部落的孩子。本公司支持此理念並捐贈 3 年共 100 堂課程，讓協會繼續為需要的偏鄉孩童開課，分享更多成長中所需養分。本公司並攜手該協會規劃「待用課程 - 偏鄉孩子的微策展」，展出協會長期輔導的偏鄉孩童所創作的繪畫、指甲彩繪、攝影作品，不僅讓這些作品有了展現的舞台，也讓作品中內含的力量溫暖了每一位看展人。

本公司亦開設「名人小學堂」，邀請偏鄉孩童到味全龍主場天母棒球場參與「一日棒球體驗營」，由味全龍球員帶領孩童們認識棒球，體驗球員的訓練日常，讓孩童們體驗棒球運動的樂趣，同時推廣棒球運動。



5 永續環境

- 5.1 環保責任
- 5.2 氣候變遷因應
- 5.3 環保行動
- 5.4 汙染防治



氣候變遷所帶來的原物料價格波動以及全球性的水資源風險，對食品業造成極大的衝擊。本公司瞭解企業應負擔更多的責任，積極面對氣候變遷的挑戰，故在產品的生命週期中，於水、電、油、紙、廢各環節，積極尋求降低環境衝擊之方法，並在內、外部長期進行環保相關之教育與宣導，以「敬天愛地」之精神為出發點，向員工、家屬、供應商、協力廠商以及社會傳達並落實環境保護之「心靈環保」理念。



1. 環保願景

本公司在提供給消費者健康安全之食品之外，也將秉持著「敬天愛地」的人文精神，傾力於自然生態環境之保護。以「標竿企業」之身份，進而影響供應商到客戶，並衍生至其他企業，從員工到家庭、社區到社會，一同守護地球環境。

2. 環保承諾

綠色研發

在每一項產品之源頭，積極創新發展流程，從原物料之挑選、包材之研發、將「降低環境衝擊」列為優先研發考量。

綠色採購

在原物料之採購，選擇品質、安全、與碳足跡兼具之原物料，並積極與供應商、協力廠商共同努力，共創低碳經濟。

綠色生產

落實環境管理系統與溫室氣體管理系統，秉持符合法規、汙染預防與持續改善之基本精神，於各環節有效評估水電油紙之使用效率以及汙染物之處理，達成善用資源、節能減碳、資源回收、以及降低環境衝擊之功能，並持續檢核與提升。

綠色行銷

善用媒體、廣告、產品包裝，以及其他媒介廣宣環保觀念，持續揭露公司環保資訊，做內外部溝通。

綠色流通

各項產品之冷藏儲存設備、運輸路線，將與營業單位以及配合廠商溝通，定期檢核硬體包含但不限於冷藏裝置、營業車等，運送路線之規劃，以提昇效率，降低營運中所造成的環境衝擊。

綠色心靈

透過定期之教育訓練，環保教育站志工活動、以及其他公司活動提升員工環保意識與相關之生活習慣，期許能從員工影響其家庭，間接至社區，以及更廣泛之社會大眾。

綠色社區

各單位發揮關懷當地社會之責任，不定期參與或贊助社區之環保活動與推廣環保意識，回饋鄉里之民眾、善盡企業社會責任。

3. 環境政策

本公司以「誠信、務實、創新」之企業理念，與「敬天愛地」之人文精神，致力於環境與企業之共存共榮。本公司透過下列方針來實現永續環境之理念：

- 「敬天愛地」之精神：
以「敬天愛地」之精神，善盡企業公民責任，防範有害物質對環境之汙染，並努力保護自然環境，避免對生態系統之不良影響。
- 「清淨在源頭」之原則：
以「清淨在源頭」之原則，有效減少企業價值鏈中之自然資源與能源之消耗，提供更環保之產品和服務，共創低碳經濟之社會。
- 「環保精質化」之做法：
以「環保精質化」之做法，嚴格遵守所有環保法規，並自訂行為規範，實踐愛惜物品，延續物命，以降低環境衝擊。
- 倡導「救地球，做就對了」：
倡導「救地球，做就對了」，喚起社區居民、社會大眾及企業夥伴即知即行，採取環保行動，落實節能減碳。

4. 環境目標

短期目標

- (1)配合政府政策，符合各項環保法令規定，做好工廠、牧場及各營業所之汙染物源頭減廢、製程汙染防治及廢棄物分類，回收再利用、中間處理與最終處置等工作，以達成廢棄物資源化及零廢棄目標。
- (2)全員參與、持續改善、有效落實各單位之自主性環境管理制度。
- (3)落實執行 ISO 14001 環境管理標準，以提升環保管理績效。
- (4)落實執行 ISO 50001 能源管理、減少碳排放。

中、長期目標

確實做到生產不汙染、成長不破壞環境。

近年來氣候變遷造成的災害越趨頻繁，對企業營運構成的威脅與日俱增，如何減緩與調適氣候變遷帶來的影響已成為世界各國及企業不可忽視的議題。

本公司重視亦深知氣候與環境管理的急迫性，除了透過自身營運之管理降低對環境的影響，我們亦透過蒐整國內外同業標竿企業、分析政策法規及產業科技趨勢，謹慎評估極端氣候對營運業務與人力、設備的衝擊，以及氣候變遷導致的市場波動等議題，並針對具顯著衝擊影響之風險及機會提出完善的因應策略及管理方案，以提升企業營運韌性。

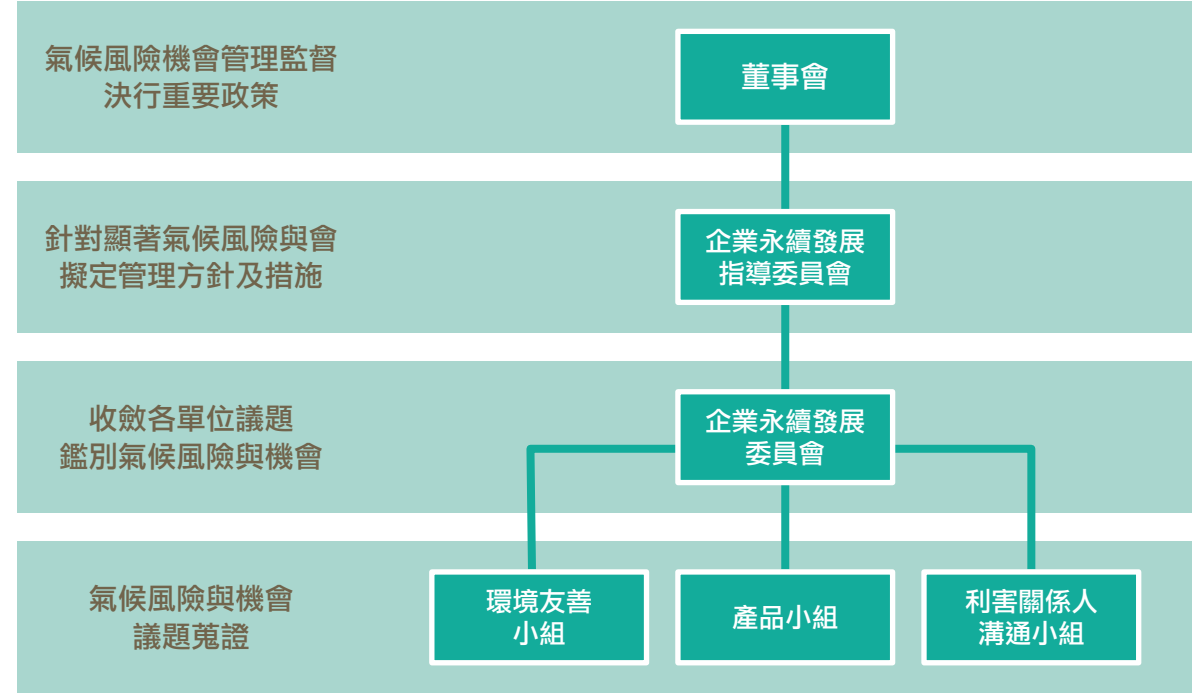
為使氣候財務相關風險與機會的報導具完整性及全面性，本公司於 110 年依循國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）於 106 年正式發佈的氣候相關財務揭露指引（Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD），透過治理、策略、風險管理、指標與目標四大框架進行味全氣候相關財務風險與機會的全面揭露，並評估對業務、財務與營運活動可能造成的潛在衝擊，研擬相關對策，減少風險帶來的影響。

5.2.1 氣候治理

董事會為味全氣候議題最高治理單位，為落實氣候相關財務風險與機會議題治理，董事會下設有企業永續發展指導委員會，並由董事長擔任主席，委員則由董事長指派，企業永續發展指導委員會下設有企業永續發展委員會作為執行單位，由總經理擔任永續長，由下設的環境友善小組、產品小組、利害關係人溝通小組蒐集味全可能面臨之氣候風險及機會議題。企業永續發展委員會定期召開各小組議題討論會議，藉此掌握各項議題發展趨勢，並動態調整味全氣候因應策略。

味全由企業永續發展委員會負責鑑別及管理味全氣候變遷之相關風險與機會，並於每年的企業永續發展指導委員會向董事長及執行長報告風險與機會議題，並研擬相應之管理措施及目標。企業永續發展指導委員會定期將味全所面臨之氣候議題與因應措施呈報董事會，使董事會能充分掌握並追蹤氣候議題趨勢，並定期檢視方案執行及議題因應情況。

味全氣候風險治理架構

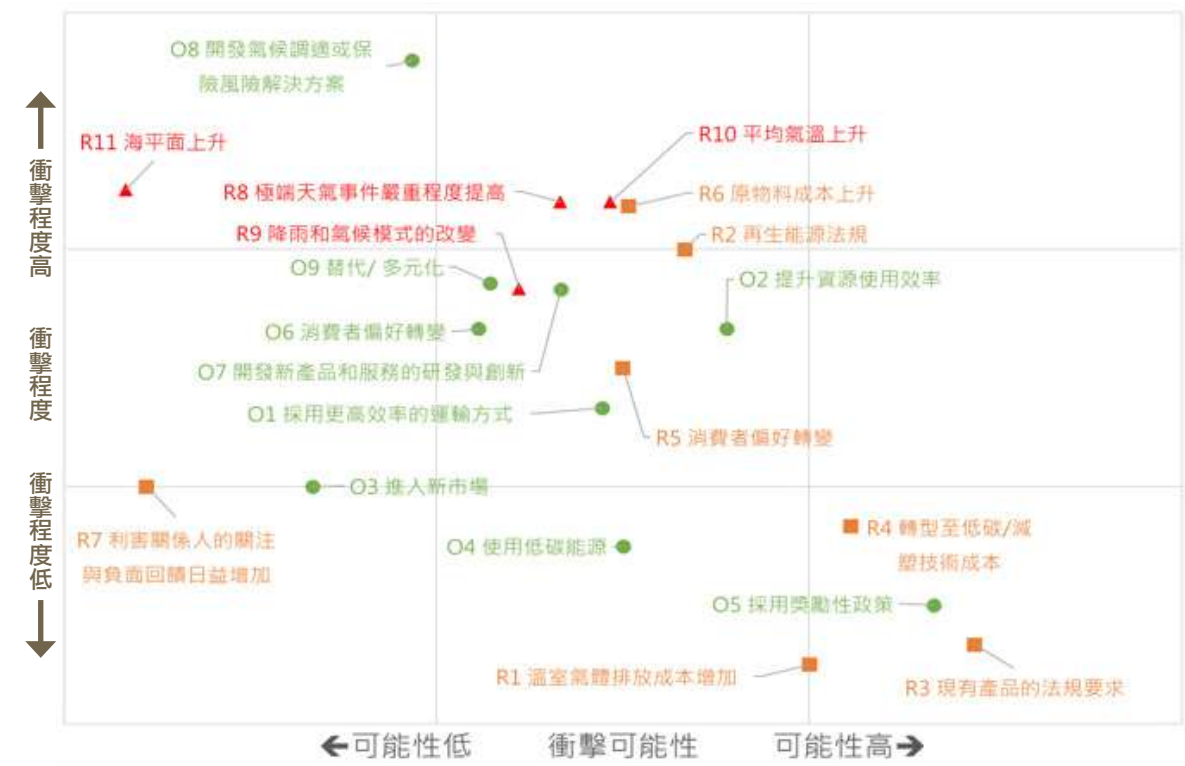


5.2.2 氣候變遷因應策略

為鑑別重大氣候風險與機會議題，本公司透過企業永續發展委員會召集環境友善小組、產品小組、利害關係人溝通小組進行氣候相關議題蒐整並進行評估，經討論後決議各議題之重大性，並研擬相關因應策略。

為鑑別出對味全具顯著重大性之議題，本公司依循 TCFD 指引將議題區分為實體風險、轉型風險與機會共 3 大類別，並針對各單位提出之氣候議題進行衝擊程度、衝擊可能性及影響期程評估，透過量化評分將結果繪製成氣候風險與機會矩陣圖以便判斷議題重大性。

味全氣候風險與機會矩陣



氣候風險與機會鑑別結果

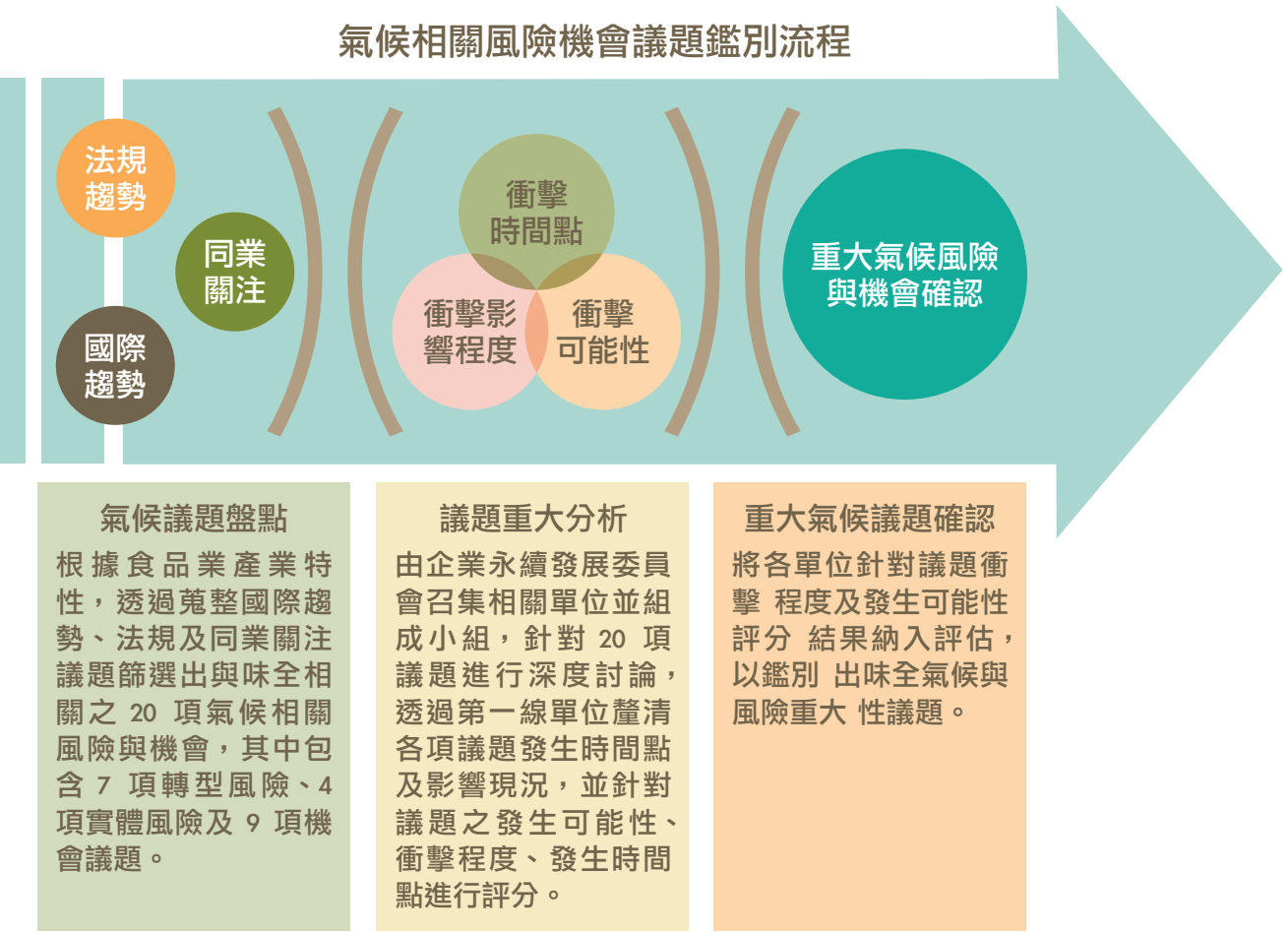
本公司企業永續發展委員會蒐整各小組議題並進行議題分析及討論，110 年味全氣候風險與機會共鑑別出 4 項重大議題，其中包含 2 項轉型風險、1 項實體風險及 1 項機會。

本公司根據各項重大議題盤點目前各單位實際因應現況，並將影響期程定義為：短期為預計 3 年內發生、中期為 3-5 年內發生、長期為 5 年後發生，並估算實際衝擊影響程度以提出味全氣候風險機會因應策略。

面向	議題	影響期程	風險/機會議題對味全衝擊影響	因應策略
轉型風險-政策與法規	再生能源法規	短期	- 台中廠目前經常性每月用電量達800kW，為《臺中市發展低碳城市自治條例》所規範之用電大戶，需設置契約容量10%之再生能源裝置，否則將有遭受罰鍰之風險。 - 若未於期限內裝設對應再生能源裝置容量，將可處新臺幣1萬元以上10萬元以下罰鍰，並可按次處罰，導致營運成本的增加。(台中廠經常性用電契約目前為3000KW)	- 為符合《臺中市發展低碳城市自治條例》之規定，台中廠向太陽能公司租賃與設置太陽能板設施，並採建築物屋頂外租方式進行，於111年底前完成規定之裝置容量太陽能板設置。 - 味全將逐步擴大各廠區再生能源設施及節能管理規劃，以降低未來因用電量提升而被納入用電大戶之風險。
轉型風險-市場風險	原物料成本上升	短期	- 近年氣候變遷導致的反聖嬰現象、極端氣候等發生機率與嚴重程度提高，造成味全重點品項(例如：果汁、咖啡、乳粉等)之原料品質變異及產量銳減。 - 味全牛隻飼料之原物料主要來自穀物及草料，近年氣候異常導致旱災及洪水發生頻率提升，影響美洲、澳洲等主要穀物生產地收成，間接提升飼料供給不足、價格上漲及貨源中斷之風險。 - 根據110年中央畜產會計公告之牛隻飼料成本，與107年每公斤成本相比已增加1.29元，造成牛隻飼料成本上升。	- 建立每月大宗原物料趨勢報告制度，針對黃豆、玉米及乳製品建立預警制度，若判斷具氣候變遷導致成本上漲風險，將提前備貨一季或半年用量。 - 建立備用供應源清單，若判斷因氣候等因素造原物料產量或品質波動時，將向不同供應商採購。 - 增加飼料配方中在地原物料採購量，降低進口原物料比例，改用國產牧草代替如狼尾草、盤固拉草、青貯玉米等，以減少成本上升及不穩定風險。 - 提升飼料配方中使用農產品加工副產物比例，如啤酒粕、黃豆粕等非農作物，不受氣候影響的之原料佔比，以分散風險降低飼料價格波動影響。
實體風險-長期性	平均氣溫上升	中期	- 因全球暖化平均溫度逐年提升，導致牛隻熱緊迫(註)期間日益拉長，進而導致牛隻產乳量下降，影響乳品供給量穩定性。 - 由於全球平均溫度上升，導致冰水機、冷藏庫、冷凍庫等製冷設備用電量增加，進而致使營運成本增加。 - 牛隻若於高溫環境中，將較處於正常溫度下減少產乳量約2-4公斤/頭，經評估持續高溫對牛隻熱緊迫而導致產乳量下降，預計將影響味全月營收約108至216萬元。 - 註：牛隻熱緊迫為一種牛隻因氣溫過高而導致的疾病，主要症狀包含減少產乳、虛脫、呼吸急迫、發燒及倒地不起等症狀。	- 提供乳牛水簾、水霧等措施以降低環境溫度，並搭配乳牛單位牛舍飼養頭數降低措施，以維護乳牛泌乳量。 - 導入新型降溫牛舍設計，更新既有老舊牛舍，以提升整體牛舍抗熱及降溫能力。 - 導入較適合熱帶地區生存之牛隻育種，提高牧場牛隻韌性降低全球暖化造成之衝擊。 - 定期提升製冷設備之能源效率，以降低用電量及碳排放量。
機會-資源使用效率	提升資源使用效率	短期	- 透過運用延長產品保存期限、庫存管理、製程調整等方式減少製程食品廢棄物，而其他副產品或食品廢棄物如豆渣、咖啡渣等則可擴大投入資源循環再利用。 111年高雄廠再利用共86.62%的食品加工污泥為肥料或生質能用途：自111年6月、7月共計65.89噸再利用於沼氣發電(正隆)，並產生綠電約265度，減少碳排137.73公斤CO2e，以能源局目前對沼氣發電躉購費率為每度5.01元估算，味全若擴大投入污泥再利用方案將具有額外收益。	- 台中廠原生產汙泥為全數焚化處理，111年6月下旬起轉為生質能源使用，植物性殘渣原為廢棄物處理方式，110年11月起轉為解列後製成副產品。 - 高雄廠及斗六廠之污泥及咖啡渣產出後，皆進行再利用作為肥料，污泥自111年7月起轉做為生質能發電，並同步減少因實施堆肥產生之溫室氣體。

5.2.3 氣候風險管理

本公司透過企業永續發展委員會執行氣候風險與機會鑑別，並由企業永續發展指導委員會進行監督及管理，透過蒐集同業議題、產業趨勢及法規趨勢等方式聚焦味全面臨之氣候風險，並依循 TCFD 指引將風險區分為實體風險與轉型風險兩大類，同時辨識各項議題短中長期影響，氣候相關風險與機會鑑別流程如下：



5.2.4 氣候指標與目標

為提升自身營運對氣候變遷之韌性以及與各國企業共同為減緩氣候變遷努力，目前斗六廠及台中廠已分別取得第三方外部查驗證機構 ISO 14064-1 之溫室氣體盤查認證。本公司自主將盤查經驗導入總公司、營業所、中研所及其他廠區，透過各廠區設定年度溫室氣體減量目標、節電量目標，降低自身營運對氣候之影響。

溫室氣體排放總量、電力使用總量數據詳見 5.3 節。本公司設定每年較前一年度減量 1% 溫室氣體排放以及年減 1% 用電量目標，同時亦規劃落實 ISO 14001 環境管理標準及 ISO 50001 能源管理系統，以提升環保管理績效並落實能源管理達到節能減碳成效，並以達成營運生產不汙染、企業成長不破壞環境為長期目標。

2022 年氣候目標達成情況

目標	達成情況
節電量每年減少1%	達成
溫室氣體排放量逐年減少 1%	達成
落實執行 ISO 14001 環境管理標準，提升環保管理績效。	持續進行中
落實執行 ISO 50001 能源管理、減少碳排放。	持續進行中
汙染物源頭減量，並達成廢棄物資源化及零廢棄目標。	持續進行中



為善盡共同保護地球生態環境之企業社會責任，本公司早於 99 年將原有的節能減碳小組升格為「環境永續小組」，並召開「環境永續小組啟動大會」，專責節能減碳規劃、員工環保教育及環境永續政策的落實推動，將環保觀念落實執行在事業經營與日常生活中，累積環境永續成果，定期檢視評估與推動相關環境議題。本公司從被動因應到主動面對，從點狀行動擴大成為全面性的永續作為，研擬並啟動味全環境永續的短中長期計畫，期能達致綠色企業之願景。

能源管理

本公司十分重視企業營運對氣候變遷與地球暖化之影響，105 年起所有廠區皆通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，落實能源使用的監督及管理。各廠配合公司能源管理策略，落實 ISO 50001 能源管理系統，並訂定每年節電 1% 的目標。本公司積極推動各項節能環保措施，包含生產工廠持續監控製程，致力改善設備效率及冰水主機汰換更新；辦公環境亦進行節能燈管汰換，本公司 111 年施行之各項節能措施，節省約 55.4 萬度電，換算減少能源消耗約 1,996.5 吉焦耳 (GJ)，減少約 274.5 公噸之二氧化碳排放。

能源管理策略

1. 遵守法規：符合能源法令及其他相關要求。
2. 節能減碳：落實節能措施，減少生產過程之溫室氣體排放。
3. 達成目標：提供資源，確保能源目標達成。
4. 能源設計：於製程與產品開發時導入節能設計。
5. 能源採購：選購高效率、低環境衝擊之設備。
6. 持續改善：持續檢討與改善，提升管理系統績效。
7. 永續發展：善盡企業社會責任，邁向永續經營。

111 年在能源使用方面，總用電量為 4,115.6 萬度 (148,195.8 GJ)，較去年相同統計範疇下降 2.1%，達成每年節電 1% 目標，而天然氣用量則為 442.0 萬立方公尺。

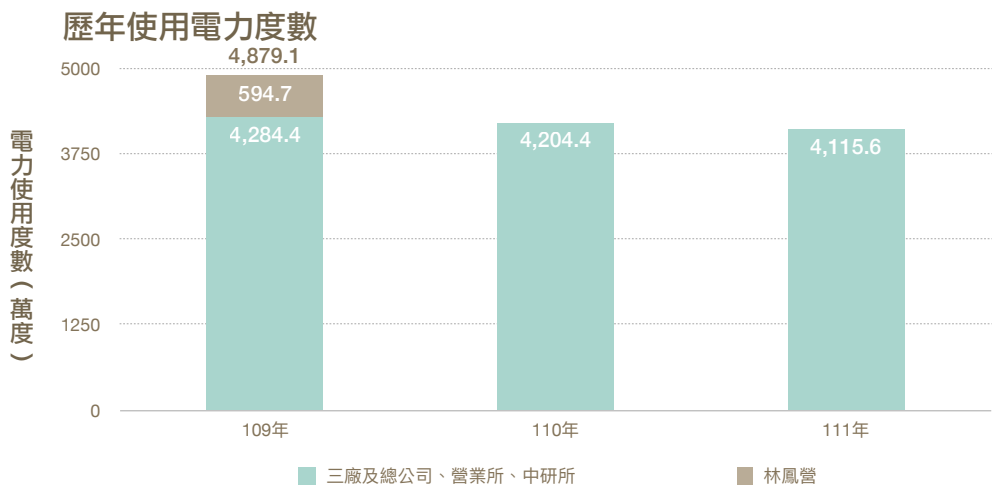
在油料使用方面，柴油約 1123.5 公秉；汽油約 13.3 公秉，消耗能源總量為 354,694.7 吉焦耳 (GJ)，外購電力百分比為 41.8%，再生能源使用率為 0%。其中各廠已全面以天然氣鍋爐替代空氣污染嚴重的重油鍋爐，造成天然氣用量增加。

未來本公司將持續關注各項能源使用的管理，以降低對環境的衝擊。

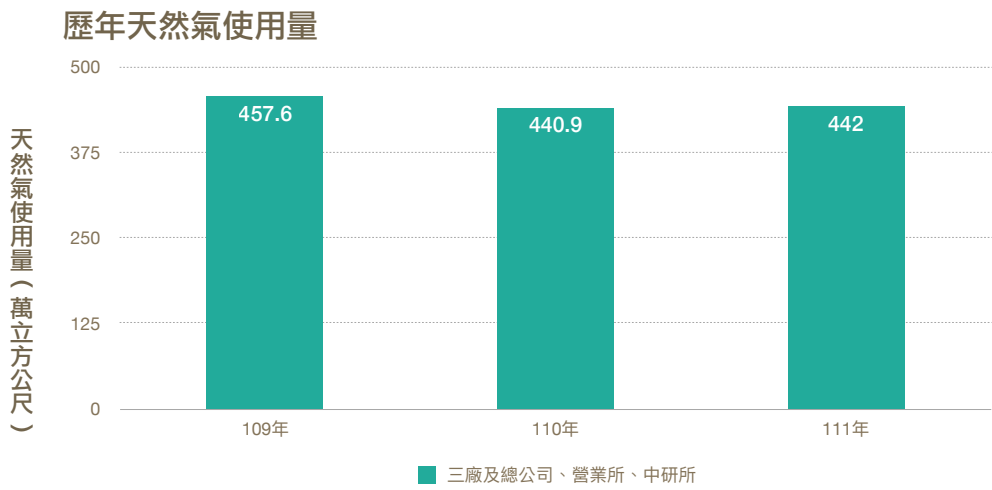
(註) 外購電力百分比 (%) = 外購電力能源 GJ ÷ 消耗能源總量 GJ X 100%

(註) 因林鳳營牧場分割讓與子公司，111 年度能源統計範疇未含林鳳營牧場，為使比較基準不受統計範疇異動影響，故計算年度節電 1% 目標時，亦排除林鳳營牧場 111 年電力使用量數據。

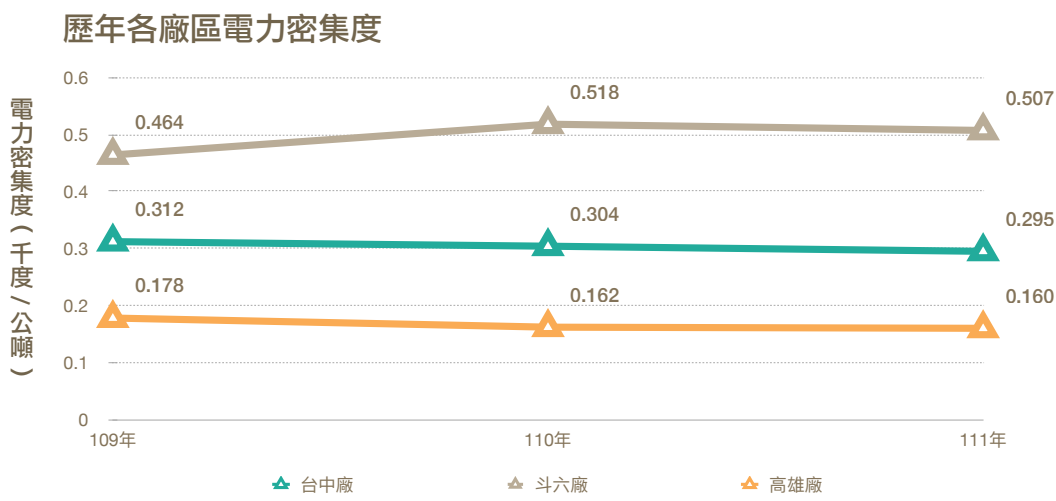
歷年能源使用量



(註) 電力數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、三廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）；109 年含林鳳營牧場。



(註) 天然氣數據統計涵蓋三廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）。



111 年各廠區節電措施與效益

廠區	節電措施/方法	節電效益 (度/年)	節電效益 (GJ/年)	減碳效益 (噸CO2e/年)
總公司	辦公區燈具T8汰換為LED燈管，共計20盞	2,006	7.2	1.0
營業所	營業辦公室燈具T8汰換為LED燈具，共計22盞	2,207	7.9	1.1
台中廠	工務:100KVA矽鋼片變壓器「改為非晶質」，降低能耗	514	1.9	0.3
	工務:廢水處理曝氣時間降低節電	96,684	348.1	47.9
	生油室30HP冷凍機附屬設備1_7.5HP 2P冷卻泵運轉時間降低	12,100	43.6	6.0
	生油室30HP冷凍機附屬設備2_3HP 8P冷卻塔風扇馬達運轉時間降低節電	4,840	17.4	2.4
	醬品更新30RT冰水主機，降低能耗	31,128	112.1	15.4
	肉醬咖啡空壓機整合減開機台數節電	9,716	35.0	4.8
	工務500KVA矽鋼片變壓器「改為非晶質」，降低能耗	7,712	27.8	3.8
	醬品180HP空壓機整合為螺旋式空壓機100HP，降低能耗	55146	198.5	27.3
斗六廠	綜乳處100HP NO3空壓機汰舊換新節電	40,500	145.8	20.0
	廢水場50HP NO.1鼓風機汰舊換新節電	22,500	81.0	11.1
	NO1.NO2水處理場40HP水泵汰舊換新節電	36,000	129.6	17.8
	倉管課進口粉倉空調機冷水塔散熱片更新節電	3,791	13.6	1.9
	沙拉製程空調機冷卻水塔散熱片更新節電	11,816	42.5	5.8
	AF線充填室空調機冷卻水塔散熱片更新節電	3,432	12.4	1.7
	原材料冷凍庫隔間節電	39,000	140.4	19.3
高雄廠	布丁冷藏庫及空調用冷凍機共用冷卻泵浦、減開 1台泵浦 節電	46,892	168.8	23.2
	倉庫原料冷凍庫保溫改善及增置空氣門簾，預防出貨時冷溫流失，降低冷凍機負載節電	10,950	39.4	5.42
	高壓系統空壓機冷卻水塔併入低壓系統空壓機冷卻水塔、減開泵浦及風車節電	18,532	66.7	9.2
	乳飲處儲冰製程冰水泵浦效率降低更新為高效率泵浦降低耗電量	13,500	48.6	6.7
	乳飲處製程冰水輸送降低用電量	85,614	308.2	42.4
總 計		554,580	1,996.5	274.5

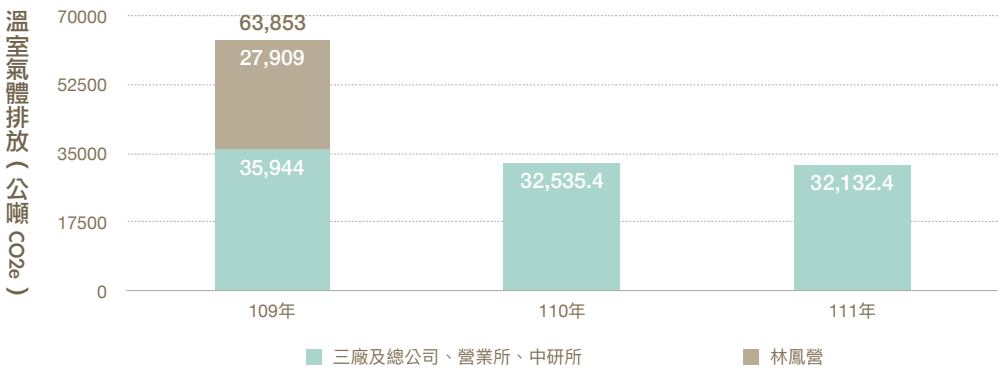
溫室氣體盤查

各廠除推行能源管理系統外，亦積極推動其他 ISO 管理系統，斗六廠及台中廠分別於 101 年及 103 年取得第三方外部查驗證機構 ISO14064-1 之認證，並自主性將盤查經驗導入總公司、營業所、中研所，為減緩溫室氣體排放做好準備。同時，各廠亦全面以天然氣鍋爐取代老舊重油鍋爐，並推動各項節能減排專案，目標為溫室氣體排放量逐年減少 1%。

本公司 111 年之溫室氣體排放量為 32,132.4 公噸 CO₂e，其中範疇一排放量為 11,760.2 公噸 CO₂e，佔總排放量 36.6%；範疇二排放量為 20,372.2 公噸 CO₂e，佔總排放量 63.4%；範疇三因涉及之排放源種類眾多，統計上具難度，故暫未列入溫室氣體盤查計算。雖於 111 年營業所新增彰化所及中壢所遷移增運輸柴油碳排放，但在各項節能減碳專案的努力下，111 年溫室氣體排放總量較 110 年下降 403 公噸 CO₂e，減碳比例為 1.2% 達成年度減碳目標。

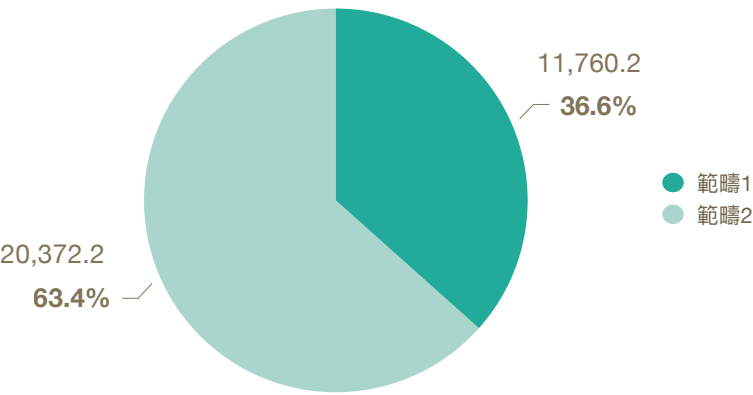
(註) 111 年度溫室氣體計算減量 1% 目標，係與 110 年採相同範疇以統一比較基準。

歷年溫室氣體排放總量



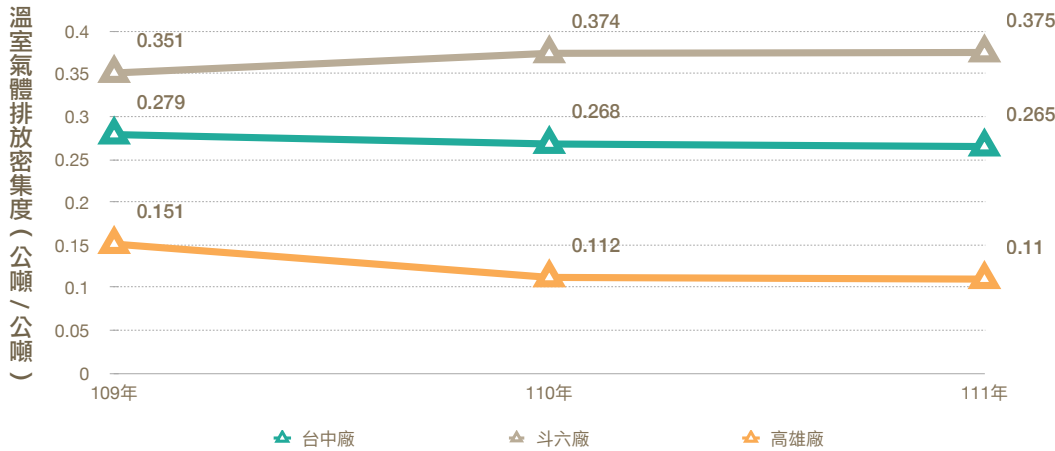
(註 1) 溫室氣體排放數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、三廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）；109 年含林鳳營牧場。
(註 2) 電力排放係數採用能源局公告之最新係數：109 年 0.502 (kgCO₂e/kWh)，110 年 0.509 (kgCO₂e/kWh)，111 年 0.495 (kgCO₂e/kWh)
(註 3) 溫室氣體統計涵蓋範疇一直接排放及範疇二電力間接排放。

111 年溫室氣體排放範疇占比



味全溫室氣體排放密集度以每公噸生產量為基準，於 111 年斗六、台中與高雄廠的排放密集度分別為 0.375、0.265 及 0.11 噸 CO₂e/ 公噸產品。台中廠與高雄廠皆呈下降趨勢，斗六廠則與去年度基本持平。

歷年各廠區溫室氣體排放密集度



水資源管理

對食品業而言，水是飲品類產品最重要的原料，幾乎存在於每個生產環節中。以果汁類或乳品類產品來說，於果樹栽種灌溉及乳牛飼養期間，皆需要用水，故水資源乃直接影響到企業營運。因此，與公司環保願景結合，本公司訂定「綠色生產」之環保承諾，於各環節評估水資源之使用效率以及水資源回收再利用之可行性，力求聚焦水資源管理，以預防水資源缺乏對企業營運造成之困境。為使水資源發揮最大之循環價值，本公司於台中廠、斗六廠、高雄廠實施水回收管理政策，將水塔冷卻水回收後作為環境清潔用水，讓珍貴的水資源得到最有效的運用。

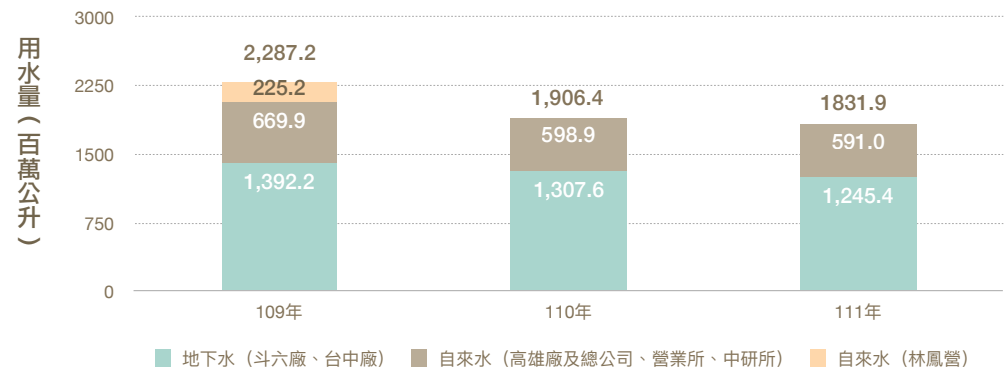
根據世界資源研究所（WRI）渡槽水風險地圖集之分析結果，本公司之生產及營運據點皆非位於水資源壓力地區。本公司 111 年之總取水量為 1,836.4 百萬公升（1 千立方公尺水 =1 百萬公升水），總耗水量為 674.6 百萬公升。總取水量包含自來水 591.0 百萬公升，佔總用水量 32.2%，及地下水 1,245.4 百萬公升，佔總用水量 67.8%。台中廠、斗六廠、高雄廠 3 座工廠之用水量約佔總用水量之 97.8%，其中高雄廠皆使用自來水為主要水源；台中廠、斗六廠則使用地下水為水源，三廠區皆未因取水而嚴重影響水源。此外，台中廠亦設有消防取水池支援當地消防用水需求，期望能夠提升鄰近地區水資源調度之彈性，達成區域水資源的合作與共享。

單位：（百萬公升）

取水水源別	109年	110年	111年
自來水	895.1	598.9	591.0
地下水	1,392.2	1,307.6	1,245.4
總取水量	2,287.3	1,906.4	1,836.4
總排水量(含廢水)	1,710.4	1,330.8	1,161.8
總耗水量	576.9	575.7	674.6

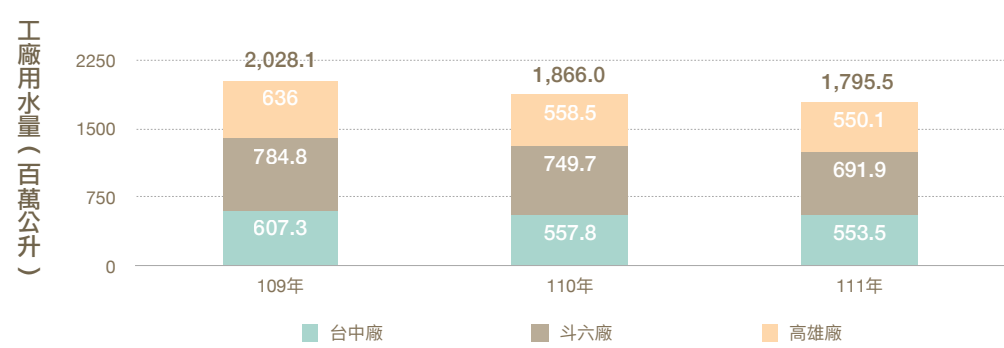
- (註1) 取水量之數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠；109 年涵蓋林鳳營牧場。其中，自來水統計來自各地水費單；地下水則為水表計算。
- (註2) 排水量之數據統計涵蓋、台中廠、斗六廠、高雄廠並修正非生產工廠（總公司、中研所、營業所）計算方法為取水量 X 0.8；109 年涵蓋林鳳營牧場。
- (註3) 味全之取水水源皆屬於淡水（總溶解固體 ≤1,000 mg/L）。
- (註4) 放流水之承受水體皆屬地表淡水（總溶解固體 ≤1,000mg/L）。
- (註5) 總耗水量＝總取水量－總排水量

歷年用水量



- (註1) 取水量之數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠；109 年涵蓋林鳳營牧場。
- (註2) 自來水統計來自各地水費單；地下水則為水表計算。

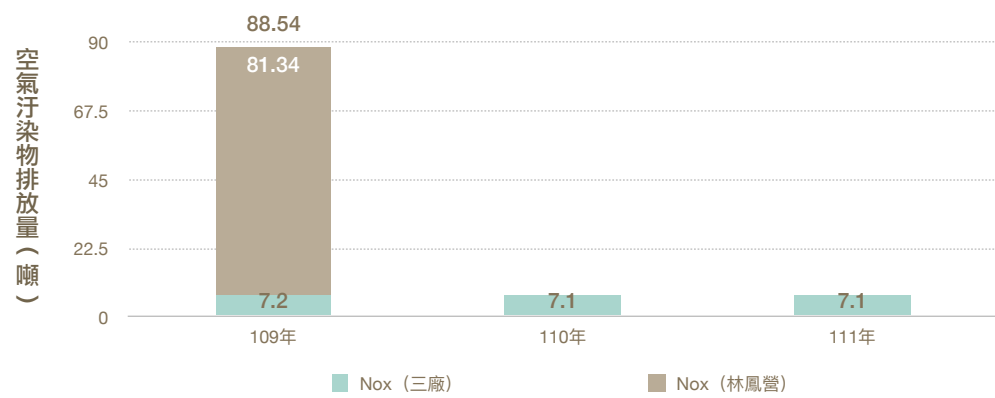
歷年各廠區用水量



空氣汙染物防治

自 109 年起，本公司已全面汰換燃燒重油之老舊鍋爐，改以天然氣鍋爐取代，以減少空氣汙染物排放，降低營運對環境之衝擊影響；故本公司已無重油鍋爐燃燒所造成之硫氧化物（SOx）排放。依「公私場所固定汙染空氣汙染物排放量申報管理辦法」計算空氣汙染物之排放量，本公司 111 年氮氧化物（NOx）排放量 7.1 公噸，（維持最低排碳）與 110 年維持相同水準。

歷年空氣汙染物排放量

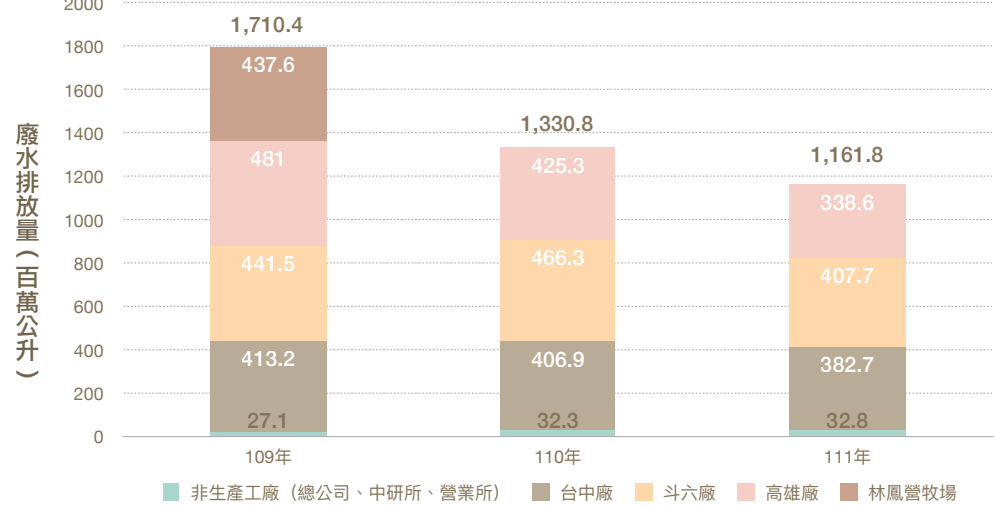


- (註1) 空氣汙染物數據統計涵蓋三廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）；109 年涵蓋林鳳營牧場。
- (註2) 各空氣汙染物排放量之計算，主要係利用排放檢測結果報告書及法規公告之排放係數來估算。

水汙染防治

本公司各廠區因產品類型與製程特性不盡相同，所產出之廢水種類亦有些許差異。為使排放之廢水符合國家放流水標準，各廠區內皆建置完善之廢水處理設備，台中廠及高雄廠即以批式活性汙泥方式處理；斗六廠則再加上厭氧處理。本公司 111 年廢水排放量為 1,161.8 百萬公升。本公司定期自主測量，以期各項水質結果皆符合國家法規排放標準。

歷年廢水排放量



- (註) 廢水排放數據統計涵蓋三廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）及非生產工廠（總公司、中研所、營業所）；109 年涵蓋林鳳營牧場。

各廠區廢水排放水質與法規排放許可

廢水檢測項目	監測值/法規要求	111年平均值		
		台中廠	斗六廠	高雄廠
水溫	實際監測值	29.5℃	29.0℃	31.3℃
	法規排放許可	5-9月 38℃以下，10-4月 35℃以下		
pH值	實際監測值	7.3	7.7	8.1
	法規排放許可	6-9		
SS懸浮固體(mg/L)	實際監測值	5.2	5.1	3.8
	法規排放許可	30		
BOD(mg/L)	實際監測值	7.1	3.3	8.0
	法規排放許可	30		
COD(mg/L)	實際監測值	23.7	16.3	20.1
	法規排放許可	100		
油脂	實際監測值	1.0	1.2	2.5
	法規排放許可	10		

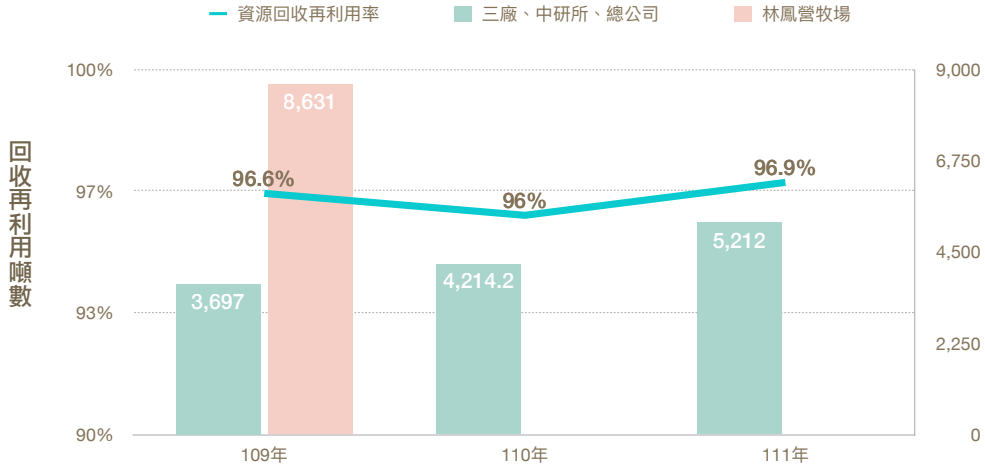
廢棄物管理

本公司將廢棄物分類收集後，委由專業合格之清理業者或回收業者，進行清運處理或資源回收再利用。本公司 111 年廢棄物總量為 5,379.7 公噸，其中包含非有害廢棄物 5378.4 公噸及有害廢棄物 1.3 公噸。廢棄物處理方式，111 年有害廢棄物為 100% 委託合格清運業者採焚化處理；非有害廢棄物則以回收再利用 (含回收及堆肥自行處理) 為主，焚化處理次之。111 年廢棄物回收、再利用及堆肥量共計 5,212 噸，資源回收再利用率為 96.9%。

廢棄物量(公噸)	109年	110年	111年
有害廢棄物	1.7	1.3	1.3
非有害廢棄物	12,759.9	4,384.2	5378.4
總量	12,761.6	4,385.5	5379.7

(註) 廢棄物總量數據統計涵蓋總公司、中研所、三廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）；109 年涵蓋林鳳營牧場。

味全歷年資源回收再利用率及重量



(註) 廢棄物總量數據統計涵蓋總公司、中研所、三廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）；109 年涵蓋林鳳營牧場。

非有害事業廢棄物					
	離場 111年平均值		%	按處理方式 劃分總量	總量
廢棄物組成	廢棄物量	處理方式			
一般垃圾	164.0	焚化	3.1%	166.4	5378.4
廢油混合物	2.4				
紙 塑膠 玻璃	5.1	再利用回收)	38.55%	2073.2	
混合廢塑膠	133.8				
廢矽藻土	17.8				
植物性殘渣	6.1				
動物性殘渣	2.4				
木箱	210.3				
廢石膏	1.1				
廚餘	1696.7				
食品加工汙泥	2547.4	再利用堆肥)	58.36%	3138.8	
咖啡渣	591.4				

(註 1) 數據統計涵蓋總公司、中研所、三廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）。

(註 2) 111 年味全產生之廢棄物為 100% 離場作業。

(註 3) 單位：公噸。

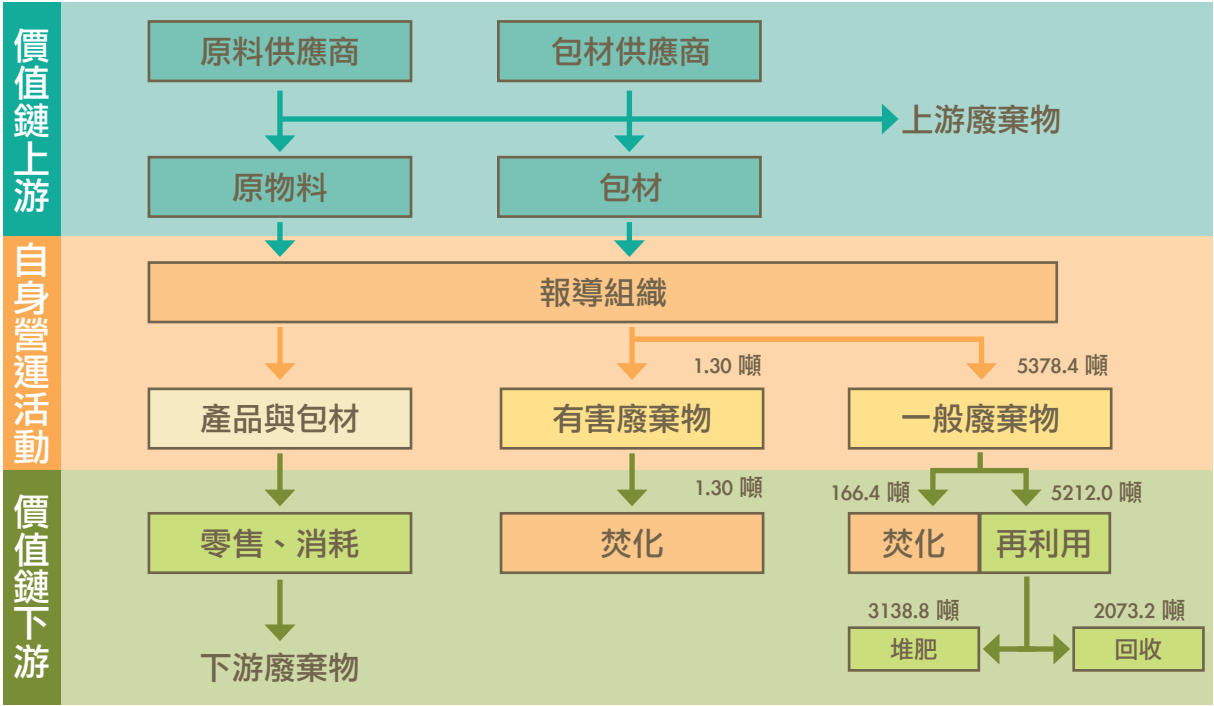
111年味全有害廢棄物產生量		
廢棄物組成	離場作業	
	廢棄物量(公噸)	處理方式
檢驗藥劑及廢液容器	1.3	焚化

(註 1) 數據統計涵蓋總公司、中研所、三廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）。
(註 2) 111 年味全產生之廢棄物為 100% 離場作業。

111年味全廢棄物的直接/移轉處置			
廢棄物組成	有害廢棄物	非有害廢棄物	合計
處理方式	離場作業		
處置移轉 (再生利用)	-	5212.0	5212
直接處置 (焚化、掩埋)	1.3	166.4	167.7
資源回收再利用率	96.8%		

(註 1) 數據統計涵蓋總公司、中研所、三廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）。
(註 2) 111 年味全產生之廢棄物為 100% 離場作業。
(註 3) 單位：公噸。

廢棄物價值鏈流程圖



全球永續性報告指標 GRI 指標索引

GRI 準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁碼	省略	SDGs對應
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 味全簡介	8		
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3		
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3		
	2-4 資訊重編	在5.3節環保行動排水量計算，前期僅計算斗六、台中與高雄三廠排水。本年度納入非生產工廠以用水量之80%估算排水量，影響的排水量約2~6%。			
	2-5 外部保證/確信	關於報告書	3		
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 產品與服務	9		
	2-7 員工	4.1 勞動權益與員工關係	59、60		
	2-8 非員工的工作者	4.1 勞動權益與員工關係	60		
	2-9 治理結構及組成	1.4 公司治理	17		
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.4 公司治理	14		
	2-11 最高治理單位的主席	1.4 公司治理	14		
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.6 道德行為與誠信經營	21		
	2-13 衝擊管理的負責人	1.6 道德行為與誠信經營	21		
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 1.4 公司治理	3、18		
	2-15 利益衝突	1.6 道德行為與誠信經營	21		
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.6 道德行為與誠信經營	21		

GRI 準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁碼	省略	SDGs對應
GRI 2: 一般揭露 2021	2-17 最高治理單位的群體智識	1.4 公司治理	14		
	2-18 最高治理單位的績效評估	1.4 公司治理	14		
	2-19 薪酬政策	1.4 公司治理	15		
	2-20 薪酬決定流程	1.4 公司治理	15		
	2-21 年度總薪酬比率			考量薪資保密管理需要，暫不揭露	
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	4		
	2-23 政策承諾	經營者的話 4.1 員工關懷	4、62		
	2-24 納入政策承諾	1.6 道德行為與誠信經營	21、62		
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.6 道德行為與誠信經營	21		
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.6 道德行為與誠信經營	21		
	2-27 法規遵循	1.7 法規遵循 3.4 社會經濟法規遵循	22、54		
	2-28 公協會的會員資格	2.3 外部組織參與	32		
	2-29 利害關係人議合方針	2.2 重大主題鑑別與回應	30		
	2-30 團體協約	4.1 員工關懷	62		
GRI 3: 一般揭露 2021	3-1 決定重大主題的流程	2.1 利害關係人鑑別	27		
	3-2 重大主題列表	2.2 重大主題鑑別與回應	31		
*GRI 201: 經濟績效 2016	3-3 重大主題管理	1.3 財務績效 2.2 重大主題鑑別與回應	10、31		

GRI 準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁碼	省略	SDGs對應
*GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 財務績效	10		
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.2 氣候變遷因應	86		
	201-3 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	1.3 財務績效	10		
	201-4 取自政府之財務援助	1.3 財務績效	10		
*GRI 204: 採購實務 2016	3-3 重大主題管理	2.2 重大主題鑑別與回應 Ch3 食安管理方針	31、36		
	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.1 產品營養與健康 3.3 永續供應鏈	40、51		SDG 11
*GRI 205: 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點			無法取得資訊	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.4 公司治理 1.6 道德行為與誠信經營	14、21		SDG 16
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.6 道德行為與誠信經營	21		SDG 16
*GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.6 道德行為與誠信經營	21		SDG 16
*GRI 302: 能源 2016	3-3 重大主題管理	2.2 重大主題鑑別與回應 5.3 環保行動	31、89		
	302-1 組織內部的能源消耗量	5.3 環保行動			
	302-2 組織外部的能源消耗量			資料無法取得	
	302-3 能源密集度	5.3 環保行動	90		
	302-4 減少能源消耗	5.3 環保行動	91		
	302-5 降低產品和服務的能源需求			不適用，產品不需消耗能源	

GRI 準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁碼	省略	SDGs對應
*GRI 303: 水與放流水 2018	3-3 重大主題管理	2.2 重大主題鑑別與回應 5.3 環保行動 5.4 污染防治	31、93、95		
	303-1 共享水資源之相互影響	5.3 環保行動	93		
	303-2 與排水相關衝擊的管理	5.4 污染防治	95		
	303-3 取水量	5.3 環保行動	94		
	303-4 排水量	5.3 環保行動	94		
	303-5 耗水量	5.3 環保行動	94		
*GRI 305: 排放 2016	3-3 重大主題管理	2.2 重大主題鑑別與回應 5.3 環保行動 5.4 汙染防治	31、92、95		
	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	5.3 環保行動	92		SDG 13
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.3 環保行動	92		SDG 13
	305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放			資料無法取得	
	305-4 溫室氣體排放強度	5.3 環保行動	93		SDG 13
	305-5 溫室氣體排放減量	5.3 環保行動	92		SDG 13
	305-6 破壞臭氧層物質的排放			不適用，未使用臭氧層破壞物質	
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	5.4 汙染防治	95		
*GRI 306: 廢棄物 2020	3-3 重大主題管理	2.2 重大主題鑑別與回應 5.4 汙染防治	31、96		
	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4 汙染防治	98		
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4 汙染防治	96		
	306-3 廢棄物的產生	5.4 汙染防治	97		

GRI 準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁碼	省略	SDGs對應
*GRI 306: 廢棄物 2020	306-4 廢棄物的處置移轉	5.4 汙染防治	98		
	306-5 廢棄物的直接處置	5.4 汙染防治	98		
* GRI 308: 供應商環境評估 2016	3-3 重大主題管理	2.2 重大主題鑑別與回應 3.3 永續供應鏈	31、50		
	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	49		SDG12 SDG17
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	50		SDG12 SDG17
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	1.4 公司治理 4.1 員工關懷	14、59		SDG10 SDG5
	405-2 女性對男性基本薪資加薪的比率	4.1 員工關懷	63		
GRI 413:當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.6 企業志工與社會關懷	79		SDG11 SDG12 SDG2
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動			不適用，未有對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	
* GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選	3.3 永續供應鏈	49		SDG12 SDG17
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	50		SDG12 SDG17
*GRI 416: 顧客健康與安全 2016	3-3 重大主題管理	2.2 重大主題鑑別與回應 Ch3 食安管理方針 3.1 產品營養與健康 3.2 食品安全控管	36、37、41、43		
	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.2 食品安全控管	48		SDG2 SDG3
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 社會經濟法規遵循	54		SDG2 SDG3

依台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項
(以下簡稱「作業辦法」) 加強揭露事項與確信項目彙總表。

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
1	111年從研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁，接受食品安全、品質管理、安全衛生等相關課程共達5,198小時，涵蓋範圍包括總部、台中廠、斗六廠、高雄廠等，影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度從研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁參與食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全總公司核台中、斗六、高雄3大自有廠，進而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一編號一	48
2	各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行5S（整理SEIRI、整頓SEITON、清掃SEISO、清潔SEIKETSU、修養SHITSUKE）環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之5S 衛生管理，於111 年度共執行120場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度依據公司所制訂之「工廠5S 衛生管理作業辦法」之查檢項目所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄3 大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一編號一	48
3	111年度台中、斗六及高雄廠各進行至少1次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」。每年至少1次的食品安全管制系統內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度公司參照「食品良好作業規範」所制訂之「內部稽核作業程序書」所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄3 大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一編號一	48
4	截至111年12月31日，通過食品安全管理系統FSSC 22000驗證之範圍請詳「FSSC 22000三大自有廠驗證範圍」，三間工廠（註1）涵蓋之產線共有33條，占總產線（註2）的比例為97%。 (註1)台中廠、斗六廠、高雄廠。 (註2)產線不包含停用與停產。	截至當年度12 月31 日， 取得FSSC 認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合FSSC之食品安全管理的產線占總產線的比例。	附表一之一編號四	46-47
5	截至111年12月31日，通過食品安全品質標準SQF驗證之範圍請詳「SQF三大自有廠驗證範圍」（註1），三間工廠（註2）涵蓋之產線共有34條，占總產線（註3）的比例為100%。 (註1)SQF驗證範圍翻譯參照食品行銷協會發佈之生產的SQF食品安全規範第9.0版。 (註2)台中廠、斗六廠、高雄廠。 (註3)產線不包含停用與停產。	截至當年度12月31日取得SQF 認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合SQF之食品安全管理的產線占總產線的比例。	附表一之一編號四	46
6	本公司遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。111年度未因違反前述法令規範遭處罰鍰或產品下架之情形。	111年因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則之罰款類別、次數及金額。	附表一之一編號二	54
7	本公司優先選用有通過森林管理委員會（Forest Stewardship Council, 簡稱FSC™）認證之廠商，全產品使用之包裝運輸瓦楞紙箱 / 紙板、冷藏品新鮮屋紙盒，均來自有FSC™認證之供應商。另本公司貝納頌咖啡系列鋁箔包產品、冷藏大醇豆漿新鮮屋產品及常溫保久乳 / 乳飲品系列鋁箔包產品，其使用之紙材紙漿來源通過FSC™的認證，111年FSC™包材採購數量約為1,897萬包，占當年度液狀紙盒飲品類包材採購數量占比19.4%。	FSC™採購總量占當年度紙盒液狀飲品包材採購總量百分比。	附表一之一編號三	51
8	截至111年12月31日，通過食品安全管理體系ISO 22000驗證之範圍請詳「ISO 22000三大自有廠驗證範圍」，三間工廠（註1）涵蓋之產線共有33條，佔總產線（註2）的比例為97%。 (註1)台中廠、斗六廠、高雄廠。 (註2)產線不包含停用與停產。	截至當年度12月31日取得ISO 22000 認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3 大自有廠符合ISO 22000 認證之產線占總產線的比例。	附表一之一編號四	47-48

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
9	依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，交易前，供應商必須先通過書面及實地訪查二道審查程序，經採用核判後方能成為本公司的合格供應商。 新供應商開發由研發、品保、採購組成查核小組，查核內容包含，品質、成本、交期、安全、環境社會面向，確保供應商永續經營。 為落實源頭管理，針對農畜產品原料，進行追溯及必要性的實地訪查；原料供應商、直接接觸包材、代工廠商為製造商者，生產工廠需具備食品安全相關認證、品質管理系統驗證，如：GFSI認可之驗證系統、ISO國際驗證系統。 111年新增合格原物料供應商共計12家、代工供應商共計1家。	依公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，當年度對新增供應商依審查及稽核項目執行實地查核之新增合格供應商家數。	附表一之一編號五	49
10	依本公司所制訂之「供應商訪查作業辦法」，針對既有原物料供應商，兩年內至少完成1次計畫性訪查，其訪查項目及配分比重同新增供應商實地訪廠。111年排除當年度未/不再採購之供應商後，實際執行稽核之國內供應商計115家，其中原料供應商78家，通過者有78家；包材供應商計27家，通過者有27家；代工廠10家，通過者10家。111年度進行稽核之既有供應商家數占111年度總供應商家數(註)74.2%。 (註) 總供應商家數：111年公告合格之供應商總家數，不含酪農，扣除未採購合計：155家。	當年度依公司所制訂之「供應商稽核作業辦法」，對既有供應商依各類別稽核項目執行實地訪廠稽核之廠商家數及其評鑑結果，及進行稽核家數占當年度總供應商家數百分比。	附表一之一編號五	50
11	111年度本公司台中、斗六、高雄等3大自有廠，依法規產品業別登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數共計342項，占當年度所有製造產品品項數之比例為100%。	當年度公司登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數總和，以及其占有製造產品品項之百分比。百分比係依據登錄至非追不可之製造產品品項數除以3 大自有廠製造之品項數總和計算而得。	附表一之一編號六	55
12	本公司進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，111 年度共檢驗18,255批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數 / 檢驗總次數）為0.38%，70批不合格之原物料，後續依內部規範執行退貨及換貨作業。	當年度原物料檢驗次數及檢測之不良率結果（不合格批數 / 檢驗總批數）。	附表一之一編號七	44
13	中央研究所分析檢驗中心，截至111年12月31日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：水分、粗脂肪、粗蛋白、粗灰分、維生素C、酸度（果汁類）、羥甲胺基氮、固形物。	截至當年度12月31日實驗室取得衛福部食藥署認證項目。	附表一之一編號七	43
14	本公司全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至111年底有通過國際TAF認可取得ISO 17025國際認證共34個項目。	截至當年度12月31日，於財團法人全國認證基金會（TAF）認可取得ISO 17025國際認證之項目數。	附表一之一編號七	43
15	本公司111年度花費於5間實驗室費用（包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等）總計新臺幣140,321仟元，占111年個體營業收入的1.73%。	當年度5 間實驗室（品保中心與各品管處）相關支出及其占個體財務報告營業收入淨額之百分比。	附表一之一編號七	44
16	111年在能源使用方面，消耗能源總量為354,694.7 吉焦耳(GJ)，外購電力百分比為41.8%，再生能源使用率為0%。	當年度消耗能源總量(GJ)，包含燃料的消耗、購買而消耗的能源。當年度組織內非再生燃料的消耗包含天然氣、柴油與汽油，天然氣數據來源為各廠區天然氣公司帳單，柴油數據來源為領料單據，汽油數據來源為中油車隊卡管理系統及領料單據。當年度購買而消耗的能源包含外購電力，數據來源為台電電費單。 外購電力百分比=外購電力 ÷ 消耗能源總量 再生能源百分比=外購或自發再生能源消耗量÷ 消耗能源總量 當年度外購電力用電度數已扣除進駐廠區之關係企業用量，關係企業之用量依據內部使用比例分攤進行扣除。	附表一之一編號八	89

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
17	本公司111年之總取水量為1,836.4百萬公升（1千立方公尺水=1百萬公升水），總耗水量為674.6百萬公升。	當年度總取水量(百萬公升)，包含自來水及地下水。 自來水數據來源為台灣自來水公司水費單，地下水數據來源為內部水表。 當年度總耗水量(百萬公升)=總取水量-總排水量，總排水量數據來源為內部水表，其他無安裝水表之非生產工廠，則依據「內政部營建署110 年版增修訂汙水處理廠設計及解說」每人每日排水量進行估算。 當年度取水量及排水量皆扣除進駐廠區之企業用量，企業之用量依據內部使用比例分攤進行扣除。	附表一之一編號九	93-95
18	本公司台灣食品事業111年度售出產品重量計139,155公噸。主要產品生產場所為台中廠、斗六廠及高雄廠等三廠。	當年度售出產品重量（公噸）係依據每月產銷量值表之各產品銷售量（依銷售產品單位）乘以一銷售產品單位之重量，並加總各月計算。 當年度生產設施場所數量係依據組織架構圖之食品生產廠計數。	附表一之一編號十	9

會計師有限確信報告

味全食品工業股份有限公司 公鑒：

本事務所受味全食品工業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國111年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國111年度永續報告書第105至109頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第3頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)，以編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執执行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統(若適用)，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對民國 111 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，因此維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 徐潔如

徐潔如



中華民國 112 年 9 月 27 日



味全公司
WEI CHUAN CORP.

公司地址：台北市 10485 中山區松江路 125 號
電話：(02)2506-5020
網址：www.weichuan.com.tw