



味全公司
WEI CHUAN CORP.

味全公司 113年度 永續報告書



Sustainability Report

Contents 目錄



關於報告書	003
經營者的話	004
1. 公司概况	006
1.1 味全簡介	008
1.2 產品與服務	009
1.3 經濟績效	010
1.4 公司治理	016
1.5 風險管理	021
1.6 道德行為與誠信經營	023
1.7 資訊安全與個資保護	025
1.8 法規遵循	030
2. 利害關係人溝通與重大主題鑑別	032
2.1 利害關係人鑑別	034
2.2 重大主題鑑別與回應	035
2.3 外部組織參與	041
3. 健康飲食與安心	044
3.1 健康與營養的產品	048
3.2 食品安全控管	055
3.3 社會經濟法規遵循	060
3.4 產品追蹤追溯	062
3.5 永續供應鏈	063
4. 祥和社會	072
4.1 勞動權益與員工關係	075
4.2 人才發展與教育訓練	086
4.3 安全的工作職場	089
4.4 產業升級與動物福利	099
4.5 營養照護與在地共好	101
4.6 企業志工與社會關懷	106
5. 永續環境	110
5.1 環保責任	113
5.2 氣候變遷因應	117
5.3 環保行動	124
5.4 汙染防治	134
附錄	140
GRI準則揭露索引表	142
SASB索引表	151
TCFD揭露對照表	160
依台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書 作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」) 加強揭露事項與確信項目彙總表	162
確信報告	166

關於報告書



報告書報導期間與範圍

本報告書內容主要以113年味全公司在環境面、社會面、公司治理面為永續發展所做的承諾與成果為主，並以利害關係人最為關切與對公司經營發展有重大影響的層面作為重大議題，就這些重大議題的內容優先揭露。本報告書之數據及內容以113年度(自113年1月1日至113年12月31日止)的資料為主，部分統計資料將往前涵蓋3年，並包括部分114年度營運目標及組織架構異動資訊。

報告邊界的設定以味全公司母公司為主，涵蓋台灣地區的總部、中央研究所、3個工廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)與23個營業所(冷藏18個、常溫5個)，未涵蓋海外地區或其他子公司。財務數字的引用以113年度經會計師查核完竣的財務報表為主。

於報告書報導期間，本公司組織規模、結構或所有權，並未有重大變化。

報告書撰寫原則

本報告書的撰寫內容架構依循「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及相關問答集與全球永續性報告協會的「GRI Standards核心選項」。並參照美國永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board，簡稱SASB)針對加工食品業(Processed Foods)發布的揭露標準進行揭露。

報告書核准

本報告書由永續發展委員會呈報董事會核准。

報告書確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所，依據中華民國會計研究發展基金會所發布的確信準則公報第3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對本報告書部分資訊進行有限確信。確信報告可參閱本報告書附錄。

報告書發行

味全公司113年度永續報告書於114年8月發行。(上一本報告書於113年8月發行)未來將每年發行前一年度之永續報告書。



聯絡資訊與意見回饋

味全食品工業股份有限公司永續發展委員會
電話：02-2506-5020 #3352
電子郵件：ESG@weichuan.com.tw

經營者的話



● 使命願景與經營理念

「我們全心承諾創造健康便利的飲食文化」是味全的使命，秉持著「誠信、務實、創新」的經營理念，不斷努力，逐步實現「成為人們生活首選的共好食品企業」的願景。味全持續創新與突破，不僅在產品品質和食品安全上追求卓越，更致力於永續發展和社會責任，推動綠色生產和環保措施，確保企業與環境共同成長。

味全將「食品安全」作為DNA，嚴格把關「從產地到餐桌」的每一個細節，全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先，全心追求食安的決心與行動永不停息，為台灣食品產業升級貢獻心力，做台灣食品業的模範生，打造一個安心、健康的飲食環境。

● 食安承諾與行動

味全在食安上承諾做到安心、透明、公開，並持續採行3項行動：

1. 全產品溯源

嚴格進行供應鏈的整合與管理，無法溯源或檢驗的原物料將禁止進入味全產品供應鏈。味全的全產品溯源系統已覆蓋100%的原料和直接接觸包材，確保產品從產地到餐桌的每個細節都能被追溯。

2. 配方簡單化

滿足消費者對產品自然健康的需求，味全以配方簡單化為目標，致力於減少不必要的人工添加物，朝向友善飲食開發。

3. 品質與國際接軌

味全全品項不僅符合台灣食品安全衛生管理法各項法令，並投入挑戰更高標準的品質要求，取得國際食品安全驗證及提高自主檢驗量能。

● 食安永續性策略

食安是味全的DNA，更是味全人一輩子的工作；對品質的要求絕不妥協，是味全長期以來堅持與奉行不悖的信念。味全深信，食安工作沒有最好、只有更好。因此，味全除了貫徹品保工作，設置取得TFDA及TAF認證的品保檢驗實驗室並建置469類原料及成品的分析檢測法外，更持續深植「安心、透明、公開」的食安核心價值觀，形塑味全人共同的食安文化，並驅動永續飲食，以成就共好的精神，創造互惠循環的永續食安。

● 認證與肯定

味全工廠的各類產品產線，持續取得各類品質與管理國際驗證，包括：各廠維持SQF和FSSC 22000兩種GFSI認可的國際驗證系統，以及國際通用的ISO 22000驗證系統。在產品獎章部分，味全的簡單配方產品取得國內權威性潔淨標章驗證，乳製品取得100%無添加標章及雙潔淨標章、調味料／醬品／罐頭品類亦取得潔淨標章及雙潔淨標章，累積共25項產品取得潔淨標章；同時，味全產品亦積極參與國內外各協會的創新產品和風味品質獎項，如iTQi、台灣食品科學技術協會、台灣乳酸菌協會等，深獲國內外專家的肯定。

● 環保思維落實行動

味全瞭解企業應負擔更多的責任，積極面對氣候變遷的挑戰。因此，在產品的生命週期中，味全於水、電、油、紙、廢各環節，積極尋求降低環境衝擊的方法。首先，味全在各廠區積極實施各項節能措施，得以在113年度實現了35.2萬度的節電，減少了約167.0公噸的二氧化碳排放。味全在優格產品推動的包裝減量方案，於113年度減少了7.835公噸的塑膠及19.772公噸的用紙，實現共36.2公噸的二氧化碳減量效益。此外，味全長期在內外部進行環保相關的教育與宣導，以「敬天愛地」的精神為出發點向員工、家屬、供應商、協力廠商以及社會傳達並落實環境保護之「心靈環保」理念，也將「環境保護」的要求納入供應商開發評選審查指標中。

● 祥和社會兼容並蓄

味全在實踐企業永續發展的道路上，秉持照顧員工股東、善盡企業責任的初心，透過教育訓練體系提升員工能力，並攜手員工持續推行「沃鄉計畫」等公益專案。味全也在各項行動呼應ESG，不但在林鳳營牧場及周遭建置綠帶，也打造全台第一套牧場沼氣回收發電設備，解決沼氣帶來的污染，達成將廢棄物轉為能源的節能目標。同時，為成就共好，味全也全力推動讓台灣酪農業達到「永續牧場、健康鮮乳」的目標：首先以林鳳營牧場作為「酪農4.0」示範牧場，自111年起連續三年以高分取得台灣乳牛場動物福利認證，同時攜手合作夥伴，接續朝輔導契約酪農牧場取得動物福利認證的目標邁進。

● 祈望未來

113年是味全成立的71周年。味全要以「變革突破，成就共好」為理念，期望能在台灣食品產業的升級中扮演重要角色，並以實際行動引領社會正向發展，攜手上、下游企業供應鏈夥伴，共同與終端消費者落實社會永續發展，達致祥和社會。因此，味全將永續發展的各項指標與目標，訂定於年度工作計畫，並向董事會報告，以落實各項措施。

董事長 徐文芳

執行長 滕以勇

公司概況

1.1 | 味全簡介

1.2 | 產品與服務

1.3 | 經濟績效

1.4 | 公司治理

1.5 | 風險管理

1.6 | 道德行為與誠信經營

1.7 | 資訊安全與個資保護

1.8 | 法規遵循

1.1 味全簡介



本公司是一家在台灣地區設立超過七十年的上市食品公司，主要從事食品製造及販賣與品牌行銷。我們全心承諾創造健康便利的飲食文化。

本公司以台灣地區為主要營運地區，總部設立於台北市，並設有中央研究所、3個工廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)及23個營業所等。此外，我們在大陸地區設有子公司，專注於發展當地的食品事業。另有子公司投資包材事業、進出口貿易事業、酪農業等。



本公司基本資料表

公司名稱 | 味全食品工業股份有限公司

股票代號 | 1201

公司成立日期 | 民國42年9月22日

主要經營業務 | 食品製造及販賣與品牌行銷

營利事業統一編號 | 11347802

董事長 | 徐文芳

執行長 | 滕以勇

實收資本額 | 新台幣5,060,629,140元

普通股 | 506,062,914股(特別股0股)

股票上市時間 | 民國51年2月9日

公司地址 | 台北市10485中山區松江路125號

公司總機 | (02)2506-5020(消費者服務專線：0800-021007)

公司官網 | <https://www.weichuan.com.tw>

發言人 | 李文學財務長 li_wenxue@weichuan.com.cn

代理發言人 | 職缺待補

股票過戶機構 | 元大證券股份有限公司股務代理部 (02)2586-5859
台北市大安區敦化南路2段67號地下1樓

最近年度會計師 | 資誠聯合會計師事務所(02)2729-6666
黃世鈞、葉翠苗

1.2 產品與服務



本公司銷售產品計有乳品、飲料、方便食品、調味料、醬品與其它業務用通路產品等，我們重視產品品質與銷售服務，以滿足消費者需求。

銷售模式主要係透過經銷商、大型賣場通路商、便利商店或直接銷售產品予外食餐飲通路等，產品99%以內銷為主。

本公司台灣食品事業113年度售出產品重量計139,199公噸。主要產品生產場所為台中廠、斗六廠及高雄廠等三廠。

產品主要品牌包括：味全、林鳳營、貝納頌、每日C、大醇豆、味全高鮮、健康廚房、淬釀、萬丹、農搾等，皆為消費者所熟悉之常見品牌，詳細內容可參考公司官網之品牌頻道。

113年度本公司(含子公司)所營業務主要內容及其營業比重

事業別	主要業務內容	營業比重(%)
食品事業	乳品類、飲料類、方便食品類與其它食品類等	94.5
包材事業	食品模具、注射模具與塑料瓶蓋製造等	2.7
其他事業	進出口貿易等	2.8

113年度本公司(母公司)所營業務主要內容及其營業比重

品類別	主要產品	營業比重(%)
乳品類	鮮乳、調味乳、優酪乳、優格、稀釋發酵乳、豆漿等	60.3
飲料類	果汁、稀釋果汁、咖啡、茶、水等	19.9
方便食品類	調味料、醬品、罐頭等	9.7
其它食品類	冷藏點心、沙拉、蛋及其他營業收入等	10.1

本公司視供應鏈中的每一廠商為合作夥伴，往來均秉持著誠信與公平原則，也期望廠商能善盡企業社會責任。

舉凡生產經營中所需的原料、物料、包材、備品備件、辦公設備、事務用品、機器儀器設備與工程等提供的廠商，均可廣義視為本公司供應商。本公司進行廠商遴選、發包、評鑑、稽核時，均依採購、發包與管理相關辦法進行，並以國內廠商優先採購，且與供應商訂有契約，以保障雙方權利義務。

本公司與下游銷售通路之連鎖通路商、經銷商及直營商等訂有契約，以維持良好穩定的供貨與服務。

1.3 經濟績效



重大主題管理方針－經濟績效

政策與承諾	本公司經營團隊秉持著全心承諾創造健康便利的飲食文化為使命，以「深耕台灣、發展大陸、放眼國際」的戰略為主軸，並以「食品製造、品牌行銷、通路經營」為事業定位，除了繼續深化兩岸大中華市場的經營外，將更積極的投入外銷區域市場的布建發展，致力於為公司創造新的成長動能與更佳的经营績效，以奠定永續經營的基礎。同時，以實際行動投入環境保護履行社會責任與公司治理，並持續培育人才，唯有人才永續，才能實現永續發展。	
行動計畫	正面衝擊管理	本公司經營目標之一為創造更高的經濟價值，回饋予股東、員工、社區等各利害關係人。為此目標，本公司每年擬定年度計畫與編列預算，提報董事會通過後執行，並通過每月的各種經營管理會議等機制，使管理階層能確實掌握經營目標與營運狀況，再於每季董事會會議中由執行長報告營運成果與財務績效達成情形。
	負面衝擊管理	在負面衝擊管理方面，本公司積極管理營運風險(請參考風險管理章節)，並對高風險投資進行嚴格的風險評估，確保公司的經濟績效在面對外部不利因素下仍有積極表現。
有效性評估	每月各種經營管理會議等機制，使管理階層能確實掌握經營目標與營運狀況，並於每季董事會由執行長報告營運成果與財務績效達成情形。	
短中長期目標	以永續經營的思維制定經營方針策略，專注於價值鏈精耕，建構核心競爭力，並定期檢視績效目標，陳報董事會核定。	
申訴機制	<p>味全官網設有投資人服務專區並設有客服信箱作為因應內外部問題申訴管道：</p> <p>消費者溝通專線：0800-021-007</p> <p>投資人信箱：IR@weichuan.com.tw</p> <p>亦可透過官網違反從業道德檢舉信箱進行申訴：</p> <p>違反從業道德檢舉信箱：Integrity@weichuan.com.tw</p> <p>設有獨立董事信箱，由本公司三位獨立董事收件，並作及時妥善之處理。對於檢舉人提供之資料，本公司將善盡保管與保密義務。</p>	

113年受到外在環境不利因素影響下，合併營業收入23,473,804仟元，較112年成長9.3%；合併營業利益585,722仟元，歸屬母公司業主淨利442,713仟元，每股盈餘0.87元。在母公司個體財務表現上，營業收入8,316,751仟元、較112年成長4.51%，營業損失9,929仟元，較112年減虧87,819仟元。

本公司經營團隊秉持著對健康、安心、便利食品的經營信念，在「深耕台灣、發展大陸、放眼國際」的戰略主軸與「食品製造、品牌行銷、通路經營」的事業定位下，除了持續深化兩岸大中華市場的經營外，將以更積極的態度及作為拓展國外區域市場的佈建發展，為公司創造新的成長動能與更佳的经营績效，為味全公司的永續發展奠定更鞏固的基礎；同時基於企業對社會的責任與價值，將投入資源在人才的培育與社會及環保相關議題上的推動，為我們所生所長的地方貢獻一份心力。

113年度所產生及分配之直接經濟價值

單位：新台幣仟元

類型	項目	113年	112年	111年
產生的經濟價值	營業收入	23,473,804	21,476,354	19,972,832
	營業淨利(損)	443,702	269,516	241,083
	營業外收(支)	35,235	60,757	-34,377
分配的經濟價值	營業成本	17,050,563	15,672,351	14,474,786
	每股盈餘	0.87	0.53	0.47
	每股股利(元)	0.5	0.266	0.238
	現金股利	0.5	0.266	0.238
	股票股利	0	0	0
	所得稅	177,255	112,291	58,717
	員工薪資與福利*	3,112,869	2,829,819	2,689,289
	社區投資	2,225	2,015	2,341
留存的經濟價值	保留盈餘	2,742,771	2,461,437	2,332,580

* 員工薪資與福利包含：員工薪資、紅利、獎金、員工福利(退休金)等。

113年度取自政府之財務補助

單位：新台幣仟元

項目	113年度		112年度		111年度	
	台灣	大陸	台灣	大陸	台灣	大陸
技術輔導	0	0	0	1,593	0	8,854
人力資源	222	4,096	407	4,198	447	3,106
節能減碳	3,553	1,128	8	0	14	0
其他	0	34,656	106	24,557	5	34,013
合計	3,775	39,880	521	30,348	466	45,973

本公司經營目標之一為創造更高的經濟價值，回饋予股東、員工、社區等各利害關係人。為此目標，本公司每年擬定年度計畫與編列預算，提報董事會通過後執行，並通過每月的各種經營管理會議等機制，使管理階層能確實掌握經營目標與營運狀況，再於每季董事會會議中由執行長報告營運成果與財務績效達成情形。同時，在負面衝擊管理方面，本公司積極管理營運風險，並對高風險投資進行嚴格的風險評估，確保公司的經濟績效不受外部不利因素過度影響。

股利政策

本公司訂有股利政策，每年決算後如有盈餘，經依法繳稅、彌補虧損與提撥法定盈餘公積後，再依法提撥或迴轉特別盈餘公積。如果尚有盈餘，連同上一年度的累積未分派盈餘，由董事會擬具盈餘分派或保留盈餘議案，提請股東會決議。本公司考量配合投資發展、評估投資環境並兼顧股東利益，每年以不低於當期淨利的50%分派股東股利。惟每年本期淨利低於實收資本總額5%時，得不分派；分派股東股利時，以現金或股票方式為之，其中現金股利不得低於股利總數的50%。

遵守稅務政策

本公司亦視誠實納稅為企業的基本社會責任，遵守所有稅務法律與規定，經會計師查核後的財報與稅務資訊均公開化、透明化，與政府部門和投資人間建立互信尊重的關係。本公司於114年3月11日董事會訂定通過「稅務政策及管理辦法」。

最近二年度資產負債與權益

單位：新台幣仟元

項目	年度	113年度	112年度	增(減)金額	
				金額	%
流動資產		6,404,977	6,785,270	(380,293)	(5.6)
採用權益法之投資		15,664	15,962	(298)	(1.9)
不動產、廠房及設備		8,615,248	8,513,627	101,621	1.2
其他資產		2,585,193	2,712,856	(127,663)	(4.7)
資產總額		17,621,082	18,027,715	(406,633)	(2.3)
流動負債		6,163,936	7,149,460	(985,524)	(13.8)
非流動負債		3,723,450	3,586,255	137,195	3.8
負債總額		9,887,386	10,735,715	(848,329)	(7.9)
股本		5,060,629	5,060,629	0	0.0
資本公積		41,007	36,115	4,892	13.5
保留盈餘		2,742,771	2,461,437	281,334	11.4
其他權益		(118,767)	(274,237)	155,470	(56.7)
歸屬於母公司業主之權益		7,725,640	7,283,944	441,696	6.1
非控制權益		8,056	8,056	0	0.0
權益總額		7,733,696	7,292,000	441,696	6.1

最近二年度合併財務績效

單位：新台幣仟元

項目	年度	113年度	112年度	增(減)金額	變動比率(%)
營業收入淨額		23,473,804	21,476,354	1,997,450	9.3
營業成本		(17,050,563)	(15,672,351)	1,378,212	8.8
營業毛利		6,423,241	5,804,003	619,238	10.7
營業費用		(5,837,519)	(5,482,953)	354,566	6.5
營業利益		585,722	321,050	264,672	82.4
營業外收入及支出		35,235	60,757	(25,522)	-42.0
稅前淨利		620,957	381,807	239,150	62.6
所得稅費用		(177,255)	(112,291)	64,964	57.9
本期淨利		443,702	269,516	174,186	64.6

最近二年度個體財務績效

單位：新台幣仟元

項目	年度	113年度	112年度	增(減)金額	變動比率(%)
營業收入淨額		8,316,751	7,957,995	358,756	4.5
營業成本		(6,530,791)	(6,381,944)	148,847	2.3
營業毛利		1,785,960	1,576,051	209,909	13.3
營業費用		(1,795,889)	(1,673,799)	122,090	7.3
營業利益(損失)		(9,929)	(97,748)	87,819	89.8
營業外收入及支出		532,793	331,436	201,357	60.8
稅前淨利		522,864	233,688	289,176	123.7
所得稅利益(費用)		(80,151)	34,635	114,786	331.4
本期淨利		442,713	268,323	174,390	65.0

1.4 公司治理



本公司秉持誠信、務實、創新的經營理念，建立了有效的公司治理架構及相關道德行為準則與誠信經營守則。我們強化董事會職能，健全公司治理，確保股東權益，尊重社會倫理，關注所有利害關係人的權益，並重視永續發展。

為強化公司治理，本公司於105年11月11日董事會通過「公司治理實務守則」，揭露於本公司官網與公開資訊觀測站供利害關係人參閱；並於110年5月10日董事會通過由董事會秘書處主管擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務，包括辦理董事會及股東會召開之相關事宜、與公司治理相關資訊揭露等。同時，在負面衝擊管理方面，本公司訂有董事利益衝突迴避條文，確保董事會決策的公正性，並透過董事進修推行要點鼓勵持續進修增進職能，且為董事及經理人投有責任保險以降低造成損害的風險。

董事會成員組成

本公司董事會由9名董事組成，包括3名獨立董事(本公司於105年6月股東常會選舉3名獨立董事，並提前自願設置審計委員會取代監察人)。本公司董事之選舉係依公司章程規定採候選人提名制度，基於多元化政策，評估各董事候選人的學經歷、專業經驗、性別、年齡、國籍及文化等，經董事會決議通過後，提請股東會選任。

本公司董事會成員組成考量多元化—目前男性董事9名，下一屆規劃增加女性董事至少1名；年齡分布方面，50歲以下1名、51-60歲2名、61-70歲3名、71歲以上3名。成員組成除未有兼任公司經理人之董事外，考量因素包括但不限於以下二大面向之標準：基本條件與價值、專業知識與技能等，具備會計及財務專業背景之董事席次達二分之一，獨立董事席次不少於董事席次三分之一，且未同時擔任超過五家上市上櫃公司之董事或監察人等。

董事會開會情形

本公司依董事會議事規範規定，每季至少召集一次董事會，討論與決議公司重要經營事項。113年度共召開5次董事會，各董事平均出席率約為100%。113年度股東常會，有8位董事出席，出席率為89%。

董事利益迴避

本公司董事會議事規範中訂有董事有利益衝突之虞時之利益迴避條文，並落實執行。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議之事項有利害關係者，亦視為董事就該事項有自身利害關係。如有相關迴避情形，皆在董事會議事錄與年報中揭露。

另如有供應商與本公司為利害關係人時，亦依照相關規定於財報中詳實揭露交易情形。

董事進修

依本公司董事進修推行要點，不定期提供公司治理相關進修課程資訊予各董事，鼓勵其持續進修，並依規定將其進修情形上傳至公開資訊觀測站。113年每位董事進修皆達3至6小時以上，新任董事進修達12小時以上。

董事保險

本公司依董事會決議，每年投保董事及經理人責任保險，投保金額為美金2,000萬元，以降低並分散董事及經理人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

董事會績效評估

本公司於106年5月10日通過訂定董事會績效評估辦法，每年於該年度結束時執行一次內部董事會績效評估，並於次一年度第一季結束前完成；另每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次董事會績效評估(最近一次為112年度委託中華公司治理協會進行)。本公司113年度結束後，各執行一次內部董事會績效評估自評、三個功能性委員會績效評估自評、董事成員績效評估自評，相關評估內容與結果於114年3月11日提報董事會。

薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會由3名獨立董事擔任委員，主要職責為協助董事會督導公司薪酬制度並對董事會提出適當建議。包括：

- 一、 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- 二、 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
- 三、 定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估標準，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

本公司113年度共召開4次薪資報酬委員會，出席率為100%。

薪酬政策

董事薪酬

董事之報酬，依公司章程規定，授權董事會依其對公司營運之參與及貢獻度與同業通常水準議定之，另公司年度如有獲利，依公司章程規定以百分之五為上限提撥董事酬勞，董事酬勞參酌公司整體經營績效與董事會績效評估，由董事會決議；獨立董事之酬金，依公司章程由薪資報酬委員會建議，經董事會核定支領月固定酬金，不參與公司之盈餘分派。

經理人薪酬

經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參考同業水準以及職稱、職級、學(經)歷、專業能力與職責等項目，獎金則依職員績效管理辦法與績效評估目標連結，績效評估項目包含策略制定與推動、業務發展、組織發展、自我成長、企業經營理念與職能等的考核，由董事長依年度公司整體實際經營績效及員工個人績效表現核定。另公司年度如有獲利，依公司章程規定提撥不低於百分之一為員工酬勞。

若經理人發生員工獎懲辦法規定有關損害公司商譽與重大管理失當等風險行為時，則視公司懲處程度予以減發或不予發放相關獎金。

本公司給付酬金之內容與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。目前組織章程及薪資報酬委員會職責中，尚未明確揭示永續發展目標或永續績效與薪酬連結之相關規定，但本公司於各單位所制定策略目標及管理指標中，已考量包含各類永續目標及指標進而與績效考核連結，並由董事會負責監督永續發展相關事項，以強化永續目標之推動與執行成效。

薪酬決定流程

董事及經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構暨個別薪資報酬數額，每年定期提請薪資報酬委員會審議，並提報董事會議定之。

薪資報酬委員會委員全數由獨立董事組成，無另聘薪酬顧問。

獨立董事部分，基於利益迴避考量，不經由薪資報酬委員會審議，由董事會議定之。

員工、董事酬勞之分派，由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。



審計委員會

本公司審計委員會由3名獨立董事組成，定期就財務報表監督審查，以確保財務報表合理及允當表達，另亦負責監督簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效(至少一年一次定期評估聘任會計師之獨立性及適任性)、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等事項。獨立董事並與內部稽核主管及會計師定期溝通，除於審計委員會會議溝通外，每年至少與內部稽核主管單獨溝通會議二次、與會計師單獨溝通會議一次。此外，本公司設有獨立董事信箱，建立員工、股東、廠商及各利害關係人與獨立董事之溝通管道，以利獨立董事及時發現公司可能弊端。

本公司113年度共召開5次審計委員會，出席率為100%。

113年度各獨立董事均未有與董事會溝通關鍵重大事件之情形。

內部稽核組織

本公司稽核室隸屬於董事會，定期於董事會進行稽核業務報告。本公司稽核室依據董事會通過的年度稽核計畫，執行以風險管理為考量的實地查核或書面審查，協助各單位進行自行檢查作業，適時提供改善建議，以協助董事會及經理人合理確保內部控制制度持續有效施行，並由審計委員會定期查閱相關稽核報告。本公司稽核主管之任免，須提董事會討論通過；內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。

永續發展推動組織

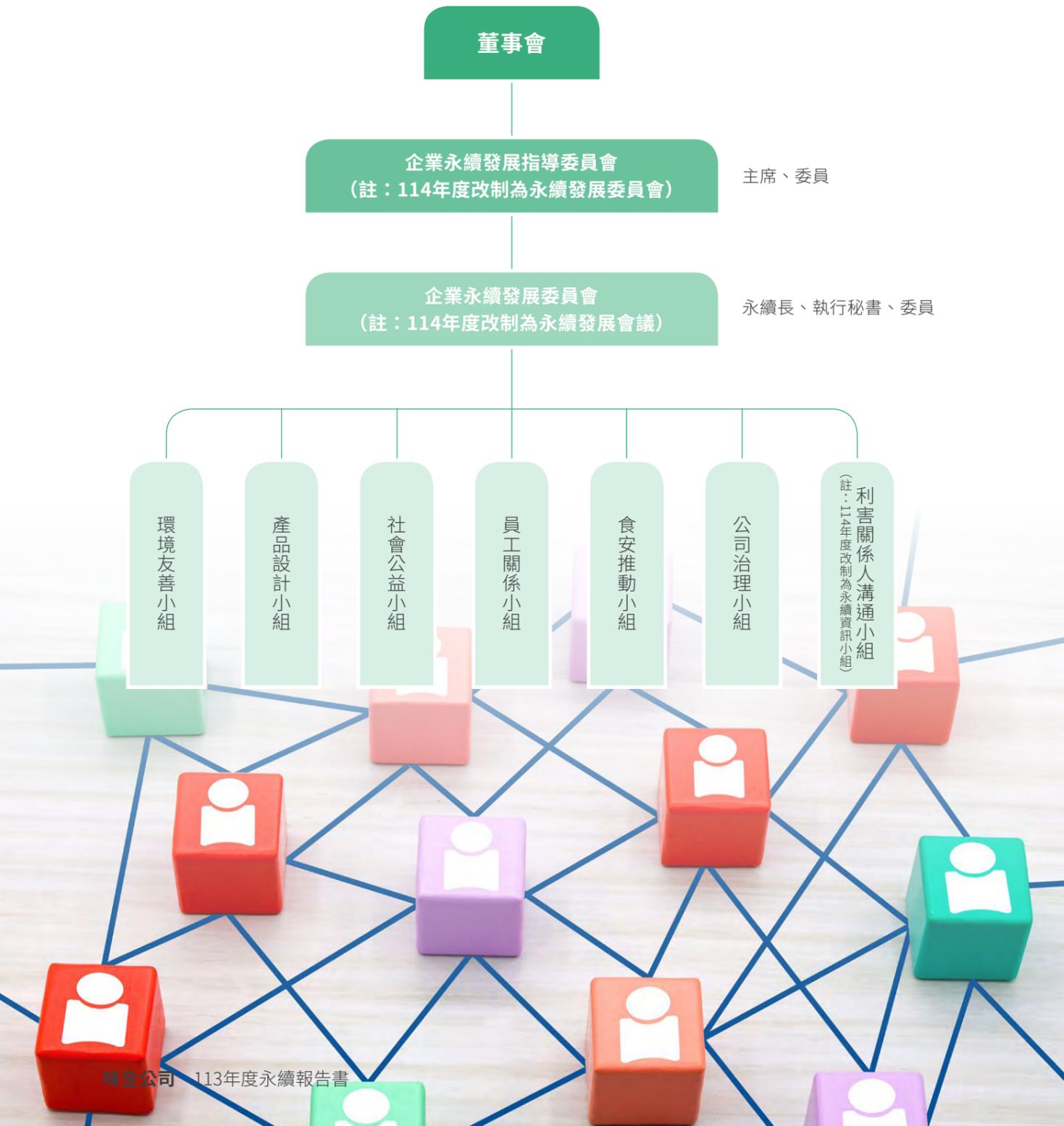
本公司於111年5月6日董事會決議通過設置企業永續發展指導委員會，由董事長擔任主席，委員由董事長指派。企業永續發展指導委員會下設企業永續發展委員會，設有永續長、執行秘書與委員。企業永續發展委員會下設七個小組，包括：公司治理小組、食安推動小組、社會公益小組、員工關懷小組、環境友善小組、產品設計小組與利害關係人溝通小組，各有相關職掌。

企業永續發展委員會每季至少開會一次，落實推動永續發展各面向活動；相關推動計畫再呈報至企業永續發展指導委員會討論，並由永續長每年至少一次向董事會報告重要推動成果。永續報告書編撰完成時，由企業永續發展指導委員會呈報給董事會檢視與審核，以確保報告書的準確性和全面性。董事會審核時，對各項永續發展策略和成果給予必要的指導和建議，以持續提升公司的永續發展表現。

本公司114年改制通過《永續發展委員會組織規程》並據以設立「永續發展委員會」。改制後關於推動永續發展的相關運作機制，將於114年度永續報告書揭露。



本公司企業永續發展推動組織圖



1.5 風險管理



本公司於107年3月26日董事會通過風險管理政策及辦法，並於112年8月4日董事會中修訂為風險管理政策及程序，用以制定策略、辨識和管理風險事件，確保風險在可控範圍內，不超出本公司的風險胃納。本公司每年由稽核單位依風險評估結果擬訂之年度稽核計畫執行稽核作業，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度持續有效實施，並合理確保公司目標的達成。

本公司於111年11月4日董事會通過制定組織規程設置風險管理委員會，於113年度計召開2次委員會會議。

各風險事項由各權責單位依其職權進行分析、評估、及擬定後續因應措施，呈報核定後據以執行。各風險事項之類型與預先因應措施，大致如下：

氣候風險：

- (1) 董事會為味全氣候議題最高治理單位，以落實氣候相關財務風險與機會議題治理。由企業永續發展委員會負責鑑別及管理本公司氣候變遷之相關風險與機會，並於企業永續發展指導委員會報告風險與機會議題，研擬相應之管理措施及目標。由企業永續發展指導委員會每年定期將所面臨之氣候議題與因應措施呈報董事會，使董事會能充分掌握並追蹤氣候議題趨勢，並定期檢視方案執行及議題因應情況。
- (2) 在氣候風險與機會共鑑別出4項重大議題，其中包含2項轉型風險、1項實體風險及1項機會，依各項重大議題盤點目前各單位實際因應現況，並將不同影響期程估算實際衝擊影響程度，提出味全氣候風險機會因應策略。

財務風險：

- (1) 定期審視銀行借款利率，並參考市場上利率水準，與銀行密切聯繫，以取得較優惠之借款利率。
- (2) 訂有以避險為主的外匯操作策略及作業控管流程，以規避匯率變動風險。
- (3) 以調價及成本控管等措施，將通貨膨脹之不利影響降至最低。
- (4) 無從事高風險、高槓桿投資，各項投資皆經過謹慎評估後執行。
- (5) 相關作業均依本公司「取得及處分資產作業程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「從事衍生性商品交易處理程序」等辦法謹慎執行。



食安風險：

發展食品安全預警機制，依危害確認、風險評估、風險管理三階段流程進行，蒐集食品法規資訊與分析相關食品安全事件，判定風險評估等級，提出預計改善對策後執行，並列入追蹤與監控。

營運風險：

- (1) 面臨進貨集中可能發生之貨源不足、供應商經營變動等風險，將機動訪查供應商、開發備用貨源及建立內部安全存貨水準，以確保貨源的正常供應。
- (2) 面臨銷貨集中之貨款回收風險，將加強客戶債權設定及信限控管，並持續開拓新通路客戶以增加銷售來因應。
- (3) 面臨訴訟或非訟事件所帶來的法律風險，法務單位平常即透過法律案例宣導，強化同仁法律知識，並針對契約與商標專利、法律爭議案件等提供專業審查與建議，必要時並委請外部法律顧問協助。
- (4) 面臨資訊安全風險，已針對實體與網路安全等進行安全防護並持續進行員工資安認知訓練，避免社交工程造成網路威脅，且積極有效運用相關資訊技術，來達到降低成本及提升企業競爭力。

環安風險：

工安與生產相關單位每年定期檢視環保、工業安全衛生等事務，並在發現潛在超標危害時，立即提出改善建議並編列資本支出投入改善，以防患未然。本公司另透過相關教育訓練，提高人員風險管理意識。

1.6 道德行為與誠信經營



重大主題管理方針－公司治理與誠信經營

政策與承諾	政策	本公司本於誠信、務實、創新之經營理念，制定以廉潔及誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。
	承諾	於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及外部商業活動中確實執行。
行動計畫	正面衝擊管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年向董事會報告誠信經營執行情形，董事亦須定期接受誠信經營相關教育訓練。 2. 包含但不限於教育訓練或公司活動場合，正面宣導及鼓勵誠信經營行為及案例。 3. 將誠信經營相關職能列入員工績效考核項目或特別加分事項；往來供應商需簽署誠信經營承諾書。
	負面衝擊管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期向員工宣導「誠信經營作業程序及行為指南」與「道德行為準則」之內容與案例，避免誤犯。 2. 依據公司稽核機制與獎懲機制，預防違反風險與落實獎懲。 3. 於員工任職同意書明列誠信經營相關條款，如有違反則應自負法律責任。
有效性評估		<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年向董事會報告誠信經營執行情形。 2. 年報與永續報告書揭露法規遵循情形。
短中長期目標		<p>短期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 同仁100%接收或接受誠信經營宣導內容或認知教育。 2. 同仁100%簽署任職同意書。 3. 供應商100%簽署承諾書。 <p>中長期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 上市上櫃企業公司治理評鑑前5%。 2. 與國際法規接軌，成為業界誠信標竿。 3. 定期表揚符合經營理念與核心價值觀之典範員工，進行案例宣導，擴大影響力。
申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：獨立董事、公司治理主管、董事會稽核室、董事長室風險管控組、財務長室法務部、人資部。 • 內部申訴檢舉專線1811、3352、3353、3428。 • 受理信箱：Integrity@weichuan.com.tw • 獨立董事信箱連結： https://www.weichuan.com.tw/tw/investor/form#gsc.tab=0

本公司於102年3月董事會訂定道德行為準則，並於109年11月修正，要求董事、經理人、全體員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，包括：防止利益衝突、避免圖私利、保密、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章等。本公司亦訂有員工清廉自律規範，針對行賄及收賄、提供或接受不合理禮物、不當款待或其他不正當利益等行為訂有防範措施。

本公司於102年3月董事會訂定誠信經營守則，另訂定誠信經營作業程序及行為指南，並於109年11月修正，要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。

上述相關的準則與守則，均已上傳至本公司官網 (<https://www.weichuan.com.tw/tw/investor/regulation>)。

本公司將相關政策與規定公告予全體員工，並利用相關場合、教育訓練宣導；在與廠商及相關合作夥伴作業時，本公司亦告知本公司之誠信經營理念，以共同維護商譽，追求永續經營。113年度於台灣地區舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練(含誠信經營法規遵行、ESG、食品安全、職業安全、會計制度及內部控制等相關課程)計2,393人次，合計7,583人時。在商業夥伴方面，本公司於台灣地區113年度合格供應商清冊(不含酪農、受托代工)之供應商家數為193家，合約皆訂定有關本公司誠信經營政策之內容，並須簽訂誠信承諾書，簽訂比例為100%。

本公司以人力資源單位為推動企業誠信經營之單位。主要職責為：誠信經營政策與防範不誠信行為之制定及監督執行、誠信政策宣導訓練之推動及協調、規劃檢舉制度與協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務執行情形向董事會報告。最近一次於114年1月20日董事會提報113年度執行情形。本公司依「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等規定，設置由三位獨立董事收件之獨立董事信箱，以利獨立董事及時發現及妥善處理公司可能弊端，並建立員工、股東、廠商及各利害關係人與獨立董事溝通管道。本公司對檢舉人提供之資料，善盡保管與保密義務。

本公司113年無任何貪腐事件發生，亦未發生反競爭、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。



1.7 資訊安全與個資保護



重大主題管理方針－資訊安全與客戶隱私

政策與承諾	政策	本公司制定資訊安全的管理政策為『健全資訊安全的環境，提供安全效率的服務』，確保系統電腦及機房運作之安全及順暢，以及符合『資通安全管理法』、『個人資料保護法』、『上市上櫃公司資通安全管控指引』等。
	承諾	在於透過對人員、作業、流程及資訊科技之管理，確保公司之資訊處理作業能安全有效地運作、保障消費大眾及員工之各項權益，並提升其對資訊系統服務之信心。 1. 維持資訊處理作業服務之正常運作。 2. 確保資料處理過程與結果之完整及正確。 3. 保障公司營業資料與消費者／員工隱私權之保護符合法令要求。
行動計畫	正面衝擊管理	資訊安全的正面衝擊管理旨在透過積極措施提升企業的資安防護力，促進業務穩定與信譽提升。 1. 建立完善的資安政策，確保所有人員遵循標準作業流程，以降低潛在風險。 2. 技術強化，如使用加密技術、多因素驗證與人工智慧監控系統，主動偵測與防範威脅。 3. 應推動員工資安意識培訓，確保員工能辨識釣魚攻擊與惡意軟體，減少人為風險。 4. 定期進行資安風險評估與壓力測試，驗證系統韌性，確保資安策略持續優化。 透過正向管理，保護機密資料，提升客戶信任，建立競爭優勢，確保長遠發展。
	負面衝擊管理	一、事件應變 1. 即時偵測與通報是關鍵，企業應設置資安監控系統，及時發現異常活動，並建立明確的通報機制，確保相關部門迅速應對。 2. 事件隔離與影響評估，包括封鎖受影響的帳號、設備或網路，以防止攻擊擴散，同時評估事件範圍與可能影響。 3. 啟動應變計畫，根據預定策略進行系統修復、資料恢復及應用程式更新。 4. 加強內外部溝通，向員工、客戶及主管機關透明回報應對情況。 5. 事後檢討與優化，透過分析事件發生原因、檢視應變成效，並加強防禦措施，以降低未來風險，確保資安韌性。

行動計畫	負面衝擊管理	<p>二、事前預防</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立完善的資安政策與標準作業流程，確保員工遵循安全規範，如密碼管理、資料存取控制與設備安全使用。 2. 定期進行資安風險評估，識別潛在威脅並加強弱點防禦。技術層面上，應導入資安防護措施，如防火牆、入侵偵測系統、多因素驗證與資料加密，以增強整體安全性。 3. 員工資安培訓，確保所有成員具備識別社交工程攻擊(如釣魚郵件)的能力。 4. 制定事件應變計畫，確保在資安事故發生時能迅速應對，將損害降至最低，提升組織資安韌性。
有效性評估	<p>一、定期監控與稽核</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 內部審核：定期檢查ISMS的合規性，確保所有控制措施仍然有效。 2. 自動化監控：使用SIEM (Security Information and Event Management) 等工具監測異常活動。 3. 日誌分析：檢查系統與網路日誌以偵測異常行為。 <p>二、事件管理與調查</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 事件回應計畫：針對發生的資安事件，記錄處理方式、影響範圍及改善建議。 2. 根本原因分析：對於每次事件進行詳細調查，找出根本原因並制定預防措施。 <p>三、風險評估與改進</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期風險評估：評估現有風險是否有變化，是否需要調整控制措施。 2. 持續改進：根據監控數據、稽核結果與事件調查，調整ISMS策略與技術。 	
短中長期目標	<p>短期目標(2025年)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 法規與合規強化 <ol style="list-style-type: none"> a. 確保符合ISO 27001、個資法等相關法規標準。 b. 持續完善資訊安全內部稽核與外部審查機制。 2. 基礎安全建設 <ol style="list-style-type: none"> a. 落實員工資訊安全意識培訓，強化社交工程防範能力。 b. 完善資料存取權限與備份機制，確保資料可用性與機密性。 3. 客戶隱私保護 <p>優化個人資料管理流程，確保數據存取權限最小化。</p> 	

短中長期目標	<p>中期目標(2026-2030年)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊安全自動化與智慧防禦 <ol style="list-style-type: none"> a. 建立AI驅動的安全監控機制，自動偵測與回應異常行為。 b. 採用零信任架構，強化內部安全防護。 2. 隱私權強化與用戶控制 <ol style="list-style-type: none"> a. 推動客戶數據自主管理，讓用戶可自行管理其隱私設定。 b. 建置個資去識別化技術，降低數據洩漏風險。 <p>長期目標(2030年後)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊安全與隱私全面智能化，實現自適應安全策略。 2. 全球化標準與新興技術應用 <ol style="list-style-type: none"> a. 確保符合未來國際資訊安全與隱私法規，適應全球市場需求。 b. 持續研究並應用新興安全技術加密，如量子加密、分散式身份識別(DID)。 3. 資訊安全文化深化 <p>建立企業安全文化，使資訊安全與隱私保護成為員工與管理層的核心價值觀。</p>
申訴機制	<p>由資訊安全管理委員會專責單位來監督、執行及持續改進資訊安全相關事項，確保符合標準與法規要求。</p> <p>【對外】</p> <p>資安事件通報依「臺灣證券交易所(證交所)」、「上市上櫃公司資通安全管控指引」等法規通報。</p> <p>【對內】</p> <p>資安議題的溝通管道為確保資訊安全事件、違規行為或政策執行問題能有效處理，溝通管道如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 專屬資安通報信箱(味全資安信箱:iswcs@weichuan.com.tw)。 • 資安事件回報機制(8585專線電話)。 • 內部審查與稽核機制(資訊安全管理委員會確保申訴與舉報能被妥善處理)。

資安政策與管理

- 以「上市上櫃公司資通安全管控指引」及ISO規範為標準，持續進行資安政策及管理措施規劃與修訂。
- 構建資安風險評估架構，內外協力廠商進行，瞭解自我資安防護能力。
- 推動ISO27001資安認證，在組織、資訊網路、系統、設備、管理辦法進行改善並取得認證；落實資訊作業環境安全規範，國內法規遵循及接軌國際標準，降低營運風險及財務損失。
- 113年本公司透過取得ISO27001認證的過程，建立資訊安全管理系統的機密性、完整性及可用性，進行風險評估、找出潛在問題，再針對已知風險做出預防措施，透過風險處理，降低未來實際發生資料外洩的損失。依據113年12月3日適用性聲明書，於113年12月通過認證程序(證書有效期限為114年1月10日至117年1月9日)。

資安認知與訓練

- 定期辦理內部員工資安認知訓練與宣導。
 - 委外辦理電子郵件社交工程演練，瞭解員工資安意識。
 - 辦理資安人員及非資安之資訊人員資安專業訓練、資安稽核管理訓練。
 - 子公司資安持續強化。
- 113年度無發生重大資安事件，亦無發生侵犯客戶與遺失客戶資料之投訴情形。



本公司取得ISO/IEC 27001：2022資訊安全管理國際標準認證證書

1.8 法規遵循



本公司113年度因勞工檢查結果違反勞動基準法共計4項，非重大違反環境相關法規事件共計3項，其他未有因違反法令而受重大裁罰之紀錄。本公司之重大裁罰之門檻金額為新台幣10萬，相關處分情形與因應措施如下表。

處分日期	違法法規條文	違反法規內容	處分內容
113/06/04	勞動基準法第32條第2項、第34條第2項、第39條	雇主延長勞工之工作時間超過法令規定；工作班次更換時未至少有連續11小時之休息時間；國定假日出勤未依規定加給工資	罰鍰220千元
113/06/11	違反空氣污染防治法第36條第1項及移動污染源空氣污染物排放標準第5條規定，爰依空氣污染防治法第66條第1項第1款及移動污染源違反空氣污染防治法裁罰準則第3條第1款第2目規定裁處	車輛排放黑煙(不透光率)為1.7m-1，超過移動污染源空氣污染物排放標準(1.0m-1)	罰鍰3千元
113/11/05	水污染防治法第18條，水污染防治措施及檢測申報管理辦法第108條，依水污染防治法第46條裁處。	自動監測(視)設施，測項(PH、溫度、導電度、水量)因保養維護停電，致使數據有效率不足，且未依法進行人工採樣	罰鍰10千元及環境講習1小時整
113/07/16	勞動基準法第24條	未依法給付延長工時工資	罰鍰50千元
113/08/20	廢棄物清理法第27條第1款，依廢棄物清理法第50條第3款裁處	拋棄煙蒂	罰鍰3.6千元
113/09/18	勞動基準法第23條第1項、第30條第6項、第32條第2項、第36條第1項	未提供工資各項計算方式明細、出勤紀錄未依規定記載至分鐘為止、延長工作時間超過法令規定、未使勞工每7日中有2日之休息，其中1日為例假，1日為休息日。	罰鍰140千元
113/11/22	勞動基準法第32條第2項	雇主延長勞工之工作時間超過法令規定	罰鍰80千元

因應措施：

勞動方面：督促各單位妥善安排員工工作時間，如延長勞工之工作時間連同正常工作時間，1日不得超過12小時；延長之工作時間，1個月不得超過46小時；妥善安排人員休息時間，嚴格管制人員出勤時數，訂定預警機制，避免人員因加班造成休息時間不足；加強出勤宣導與管理，並進行系統優化，以符法令。

環境方面：更新汰換車輛。加強車輛人員教育。廢水廠加裝不斷電系統。

本公司致力於遵守所有相關法律法規，特別是在食品安全方面，確保產品從產地到餐桌的每一個環節都符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌。有關食安法規遵循之詳細情形，可參見本報告書「社會經濟法規遵循」章節。

本公司透過法令追蹤評估與不定時法令及案例宣導，持續強化法規遵循之落實。在負面衝擊管理方面，對外建立有各類利害關係人聯絡溝通管道，對內則有相關應變處理作業程序，以第一時間處理投訴事件及應對重大食安或品質異常事件。



利害關係人 溝通與重大 主題鑑別...

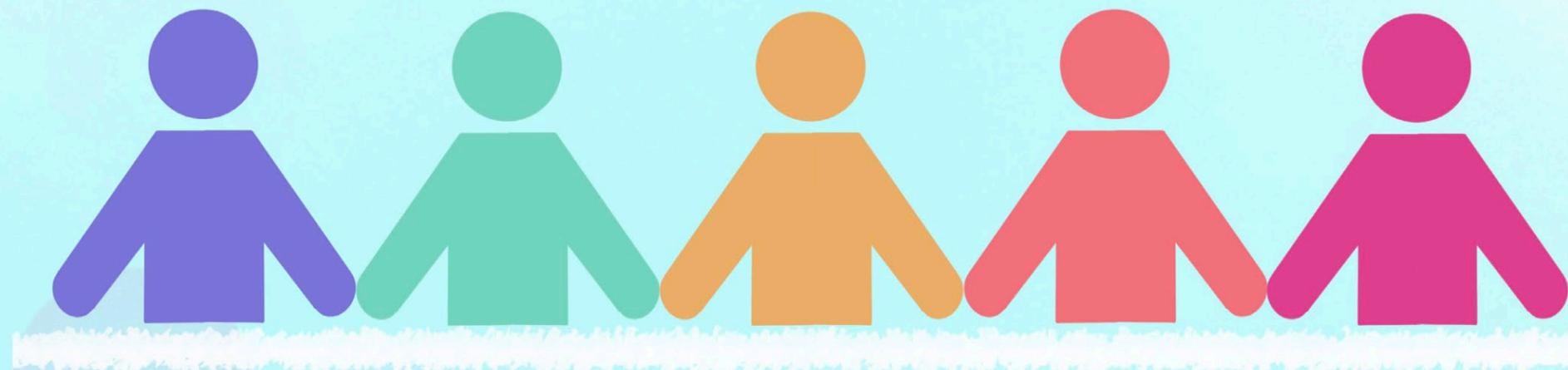
利害關係人的識別與溝通是實現企業永續發展的重要基礎。透過深入了解利害關係人的觀點，與其建立穩固的溝通管道，並經由互動過程識別重大議題及制定相應措施，這些皆是奠定味全企業永續策略發展的重要基石。

本公司的「企業永續發展委員會」專責管理企業社會責任各項議題及活動，並協助董事會與經理人監督及掌握本公司永續發展的執行情況，將現有的企業社會責任轉化為更具策略性的永續發展規劃。

2.1 | 利害關係人鑑別

2.2 | 重大主題鑑別與回應

2.3 | 外部組織參與



2.1 利害關係人鑑別



本公司依循AA1000SES利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的五大原則—依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性，延續去年鑑別出屬於味全之10大類利害關係人，包含投資人與金融機構、公部門及公協會與公民團體、供應商、社區鄰里、員工與其眷屬、消費者、媒體、經銷商與通路業者、董事與主要管理階層、食品同業等。

利害關係人鑑別一覽表

利害關係人種類	利害關係人對味全的意義	
組織內	董事與主要管理階層	董事與管理階層在協助公司遵循相關法令規定及公司治理政策扮演極重要的角色，與其良好互動有助於提升企業競爭力與風險控管。
	員工與其眷屬	員工主動且自願投入組織使命對味全有著非凡的意義。味全希望結合員工的個人目標與公司的組織使命，與員工共同打造優質的職場環境。
組織外	投資人與金融機構	投資人對味全的認同是支持企業永續經營與發展之重要關鍵。味全致力於提供投資人長期優質之報酬。 金融機構適時提供資金，協助味全全面性地發展企業永續策略。
	經銷商與通路業者	經銷商與通路業者除協助產品銷售外，亦扮演著味全與消費者間的溝通橋樑，定期與其溝通能幫助味全更有效率的得知消費者的需求。
	供應商	供應商提供的原物料品質與味全的食品衛生安全環環相扣。
	公部門、公協會及公民團體	與公部門、公協會及公民團體之溝通，讓味全在訂定內部政策時能即時釐清國內最新的法令要求與味全終端消費者之關注議題，進而內化到本公司之營運管理策略。
	食品同業	味全希望能透過同業間的互動，彼此學習並建立互助合作的關係，提升自身與國內食品業的競爭力，共同創造永續的食品產業環境。
	媒體	透過多元之媒體管道，味全能更深入了解消費者對產品的期望，以期使產品、服務更符合需求。
	消費者	消費者所關注的議題深深影響味全之經營決策，獲得消費者認同對於味全不僅能創造股東最大價值與回饋員工，更是味全調整企業定位時的關鍵決定因素。
	社區鄰里	當地鄰里社區的意見深深影響味全之在地發展，定期與工廠／牧場所在社區溝通、創造共榮是味全持續努力的目標。

2.2 重大主題鑑別與回應

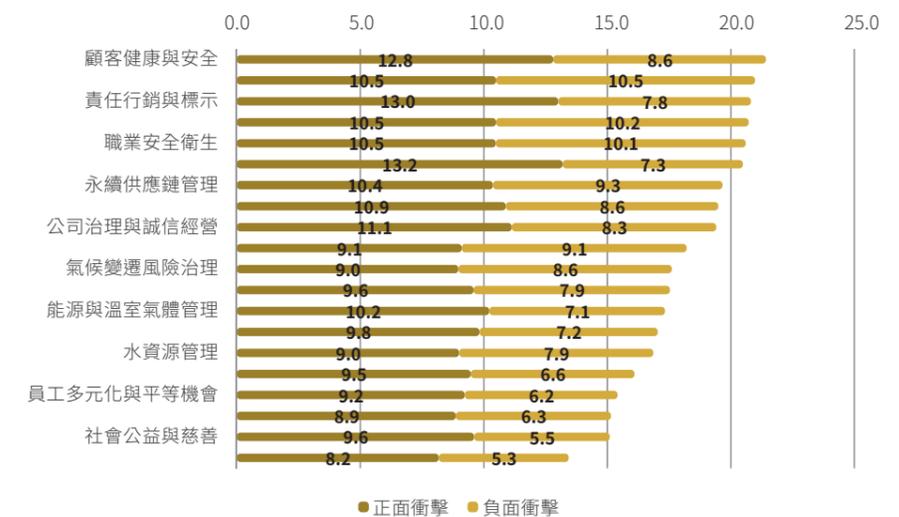


STEP 1 鑑別

依循全球報告書倡議 (Global Reporting Initiative, GRI) 出版的永續報告書準則 (Global Reporting Initiative Standards) 及永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 所發布的SASB準則，並考量國內外之食品標竿企業，依經濟、環境及社會等三大面向，彙整出20項永續議題清單。

STEP 2 排序

本公司透過邀請各部門同仁填寫問卷，針對上列20項主題評估各項主題對經濟、環境、社會之衝擊影響，計算各項主題的正面與負面衝擊，以及發生機率計算對於味全的可能衝擊排序如下：



味全永續議題分析結果排序

味全永續議題排序

面向	113年度重大主題	112年度重大主題	差異說明
治理面	公司治理與誠信經營	公司治理與誠信經營	未調整
	—	法規遵循	經鑑別後衝擊程度較小，故本年度未納入
	經濟績效	經濟績效	未調整
	資訊安全與客戶隱私	—	經鑑別後衝擊程度較高，為2024年新鑑別重大主題
社會面	勞資關係	—	經鑑別後衝擊程度較高，為2024年新鑑別重大主題
	職業安全衛生	職業安全衛生	未調整
	人才培育與訓練	訓練與教育	調整名稱
	人才招募與留任	勞雇關係	調整名稱
產品與服務面	顧客健康與安全	顧客健康與安全	原為社會面，今年調整至產品面
	責任行銷與標示	責任行銷與標示	未調整
	產品追蹤追溯	產品追蹤追溯	未調整
	永續供應鏈管理	永續供應鏈管理	原為治理面，今年調整至產品面
環境面	氣候變遷風險治理	—	經鑑別後衝擊程度較高，為2024年新鑑別重大主題
	—	水資源管理	經鑑別後衝擊程度較小，故本年度未納入

各類利害關係人之高度關注主題與溝通管道對照表

利害關係人	高度關注主題	溝通管道與方式	溝通頻率	
組織內	董事與主要管理階層	董事會	每季至少一次	
		薪資報酬委員會	每年至少二次	
		審計委員會	每季一次	
		經營月會	一月一次	
		專案會議	不定時	
		年度策略與損益預算審查會議	一年一次	
	員工與其眷屬	產品追蹤追溯	內部網站及電子郵件	不定時
		永續供應鏈管理	內部公告	不定時
		顧客健康與安全	職工福利委員會會議	每季
		經濟績效	工會會議、勞資會議	不定時
		勞資關係	經營階層與員工座談、急難救助、退休人員關懷	不定時
		人才招募與留任	員工滿意度問卷調查	不定時
		職業安全衛生		
		人才培育與訓練		
組織外	投資人與金融機構	公司財報	每季一次	
		重大訊息公告	不定時	
		例行性營業額公告	每月	
		官網訊息揭露與投資人關係聯絡窗口	不定時	
		股東會與年報	一年一次	
		法人說明會	不定時	
	經銷商與通路業者	官網	不定時	
		客戶滿意度調查	業務固定拜訪	
		與通路業者交流會議	不定時	
		客戶拜訪服務	業務固定拜訪	

利害關係人	高度關注主題	溝通管道與方式	溝通頻率	
組織外	供應商	產品追蹤追溯	供應商輔導與稽核	不定時
		永續供應鏈管理	供應商教育訓練	一年一次
		顧客健康與安全 責任行銷與標示	供應商問卷調查	不定時
	公部門、公協會及 公民團體	顧客健康與安全 責任行銷與標示	參加會議與主動拜訪溝通	不定時
			邀請參訪與辦理演講交流	一年三次
			公文往返	不定時
	食品同業	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 責任行銷與標示 氣候變遷風險治理	食品產業會議交流	不定時
			官網	不定時
	媒體	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 責任行銷與標示	官網	不定時
			記者會與新聞稿	不定時
			電話與簡訊	不定時
	消費者	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 責任行銷與標示	官網、味全FB粉絲團	不定時
0800消費者專線			不定時	
產品行銷企劃活動			不定時	
社區鄰里	顧客健康與安全	官網訊息揭露	不定時	
		公司總機與聯絡信箱	不定時	
		志工活動	不定時	

STEP 3鑑別

各重大主題於本永續報告書中之對應章節中予以回應，其報告邊界範疇如下：

重大主題	重大主題之意義	管理方針揭露章節	關鍵主題之邊界		
			組織內		組織外
			味全	消費者	供應商
資訊安全與 客戶隱私	在『健全資訊安全的環境，提供安全效率的服務』的資訊安全政策下，有效管理數據風險，降低服務中斷、網路攻擊及資料外洩的可能性	1.7資訊安全與個資保護	V	V	
公司治理與 誠信經營	落實經營誠信與倫理滿足社會期待，穩定市場秩序保障利害關係人權益	1.4公司治理 1.6道德行為與誠信經營	V		
經濟績效	健全之財務績效乃公司治理、維護股東權益之首要	1.3財務績效	V		
勞資關係	透過有效溝通維護勞雇和諧，確保薪資福利符合法規並防範強迫勞動及童工僱用風險	4.1勞動權益與員工關係	V		
人才招聘與 留任	透過優渥福利政策提升員工滿意度，確保新進與留任比例穩定，包括提供優於法規的休假及補助	4.1勞動權益與員工關係	V		
職業安全衛生	提供員工健康與安全的工作環境，保障員工健康安全權益，善盡雇主的責任	4.3安全的工作職場	V		
人才培育與 訓練	提升員工專業能力、發展潛力，為公司帶來效益與無限可能	4.2人才發展與教育訓練	V		
產品追蹤追溯	透過產品履歷建置追溯追蹤系統乃維護食品安全之關鍵	3.健康飲食與安心 3.4產品追蹤追溯	V	V	V
永續供應鏈 管理	妥善評估並管理供應鏈之環境與社會衝擊是落實責任生產的一環	3.5永續供應鏈	V		V

重大主題	重大主題之意義	管理方針揭露章節	關鍵主題之邊界		
			組織內		組織外
			味全	消費者	供應商
顧客健康與安全	提供給顧客健康與安全之食品乃味全責無旁貸之義務	3.健康飲食與安心 3.1產品營養與健康 3.2食品安全控管	V	V	V
責任行銷與標示	提供正確資訊，不誤導顧客，屬食品業者營運之基本原則之一	3.健康飲食與安心 3.1產品營養與健康 3.4產品追蹤追溯	V	V	V
氣候變遷風險治理	辨識氣候風險與機會，制定相關指標追蹤變遷，加強公司面對氣候挑戰的韌性及應變能力	5.2氣候變遷因應	V		

STEP 4檢視

本永續報告書編輯完成後，本公司「企業永續發展委員會」之各小組成員將針對內容進行最後檢視，以確保無不實表達之情形；並於下年度出版報告書前，重新檢視重大性主題項目及其排序，確保每年重大性主題之包容性與永續性。



2.3 外部組織參與

本公司積極參與相關協會與外部組織之活動與交流，希望藉由此過程學習並建立合作交流之機會。

本公司於113年共計參與42個外部組織，除一般會員、團體會員外，亦不乏擔任理事長、常務理事、監事等具決策性意義之角色。

編號	組織名稱	會員	理監事	委員
1	中華民國工商協進會	●		
2	中華民國全國工業總會	●		
3	台灣優良食品發展協會 (TQF)	●		
4	台灣食品產業發展協會 (TFDA)	●	●	
5	社團法人中華民國紙包裝食品推廣協會 (PCA)	●	●	
6	台灣罐頭食品工業同業公會	●	●	
7	台灣胺基酸工業同業公會	●	●	
8	台灣區釀造食品工業同業公會	●	●	
9	台灣區乳品工業同業公會	●	●	
10	社團法人中華民國乳業協會	●	●	
11	中央畜產會乳價評議委員會			●
12	台灣咖啡協會	●	●	
13	台灣精緻咖啡協會	●		
14	台灣區飲料工業同業公會	●	●	●
15	台灣營養學會	●		
16	台灣食品科學技術學會	●		
17	食品工業發展研究所 知識庫聯誼會	●		
18	台灣乳酸菌協會	●	●	
19	台灣食品保護協會	●		

編號	組織名稱	會員	理監事	委員
20	台灣國際生命科學會 (ILSI)	●		
21	經濟部標準檢驗局			●
22	中華民國品質學會	●		
23	台灣農業化學會	●		
24	台灣食品技師協會	●		
25	臺灣公定分析科學家協會	●		
26	財團法人全國認證基金會	●		
27	社團法人台灣連鎖加盟促進協會	●		
28	社團法人台灣服務業發展協會	●	●	
29	社團法人中華食品安全管制系統發展協會 (HACCP)	●		
30	社團法人中華全面生產管理發展協會 (TPM)	●		
31	財團法人中華民國養雞協會	●		
32	台灣清真產業品質保證推廣協會	●		
32	雲林縣勞資關係協會	●		
33	雲林縣工業會	●		
34	中華民國內部稽核協會	●		
35	中華民國公開發行公司股務協會	●		
36	社團法人中華人力資源管理協會	●		
37	AMT 亞太行銷數位轉型聯盟協會	●		
38	台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT/CC)	●		
39	中華民國資訊軟體協會	●		
40	中華民國對外貿易發展協會	●		

編號	組織名稱	會員	理監事	委員
41	台中市烹飪商業同業公會	●		
42	台中外燴職業工會	●		

外部倡議：

本公司支持採用永續森林認證林場 (FSC™) 所生產木材製成的綠色紙漿原料，作為貝納頌咖啡系列鋁箔包產品、冷藏大醇豆漿新鮮屋產品及常溫保久乳／乳飲品系列鋁箔包產品的包材，以實際行動來支持FSC負責任的森林管理原則，詳請參考章節「3.3永續供應鏈」。



健康飲食 與安心...

3.1 | 健康與營養的產品

3.2 | 食品安全控管

3.3 | 社會經濟法規遵循

3.4 | 產品追蹤追溯

3.5 | 永續供應鏈

台灣消費者在食品安全及品質要求日益重視，本公司除了滿足消費者追求健康、高品質、差異化與實質面、心理層面附加價值提升需求下，更將「食品安全」作為味全的DNA，嚴格把關「從產地到餐桌」的每一個細節，秉持「全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先」之信念，全心追求食安的決心與行動永不停息，用心、專注做好食安工作，實踐舌尖上的安全與消費者安心，為台灣食品產業升級貢獻心力。

食安管理方針



113年重大主題		顧客健康與安全、產品追蹤追溯、責任行銷與標示
食安管理目的		不只做到安全，更要做到安心。
食安政策		全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先。
食安承諾		<ul style="list-style-type: none"> 安心：嚴格把關產品『從產地到餐桌』的每一個細節。 透明：原料到生產資訊全透明，用心做好與消費者溝通。 公開：產品履歷資訊公開，原料、製程、檢驗揭露。
目標	顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 以配方簡單化、新鮮天然食材，開發風味與營養兼具之新產品。 品質與國際接軌，各工廠100%維持GFSI認可之國際食品安全管理系統驗證。 維持國際認證檢驗實驗室及檢驗項目。 遵循健康與安全相關法規零違規案件。 持續落實供應鏈食安管理系統優化及食安預警運作。 深植食品安全與品質文化、培養食安慣性。
	產品追蹤追溯	<ul style="list-style-type: none"> 全產品溯源，原料及直接接觸包材100%完成溯源管理。 資訊化管理系統，100%掌控產品追蹤追溯訊息。
	責任行銷與標示	<ul style="list-style-type: none"> 100%落實產品包裝標示審查制度，誠信提供消費者產品溝通資訊。 維持八項品類產品透明履歷QR Code資訊讓消費者安心。
行動計畫	正面衝擊管理	<ul style="list-style-type: none"> 全產品溯源：嚴格進行供應鏈的整合與管理，無法溯源或檢驗的原物料禁止進入味全產品供應鏈。 配方簡單化：滿足消費者對產品自然健康的需求，味全以配方簡單化為目標，致力於減少不必要的人工添加物，朝向友善飲食開發。 品質與國際接軌：味全全品項不僅符合台灣食品安全衛生管理法各項法令，並投入挑戰更高標準的品質要求，取得國際食品安全驗證及提高自主檢驗量能。
	負面衝擊管理	<ul style="list-style-type: none"> 產品發生外部消費者或利害關係人抱怨客訴事件：已建立內部《顧客抱怨作業程序書》及各類利害關係人聯絡溝通管道，第一時間傾聽及了解消費者或利害關係人說明事因，展開內部原因調查、問題檢討及防止再發等措施，使公司產品讓消費者及利害關係人持續滿意。 產品發生重大食安或品質異常事件：已建立內部《通報作業規範》及其延伸相關應變處理作業程序、資訊化產品追蹤追溯系統、新聞媒體監控、食安預警運作，可即時掌握事件發生，迅速啟動內部通報、研判及擬定事件處理對策、官方通報、產品回收等措施，以保障消費者健康安全。

投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 成立食安組織：成立食安委員會及食安推動辦公室，訂定及推動公司食安政策、目標及計畫事宜，有效落實食安工作。 教育訓練：從業人員每年均接受食品衛生、安全與品質相關教育訓練，另外專門職業人員每年接受外部獨立機構所舉辦之食品衛生、安全與品質相關教育訓練。 透明履歷QR Code資訊系統：建置「透明履歷QR Code」讓消費者即時查詢產品檢驗資訊。 檢驗量能投資：本公司113年度花費於5間實驗室費用(包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等)總計新臺幣127,486仟元，占113年個體營業收入的1.53%。 	
有效性評估	顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 113年開發之潔淨簡單配方新產品有10項，佔全年新增品項40%。 113年各廠維持SQF和FSSC 22000兩種GFSI認可的國際驗證系統。 113年通過國際TAF認可取得ISO 17025:2017國際認證共37個項目。 113年共通報188件，而與公司相關法規因應項數為2件，法規實施日前完成合法之產品類別為100%。當年度未有因違反前述法令規範遭處罰或產品下架/召回之情形。 定期內部食安稽核持續優化食安管理系統；每月提出食安預警資訊。 食品安全與品質文化活動及發行期刊，培養人員食安認知展現食安慣性。
	產品追蹤追溯	<ul style="list-style-type: none"> 以資訊化多方審查原物料溯源運作，確保原物料安全及源頭追溯管理。 依法登錄食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)之製造產品品項數共計333項，佔全年製造產品品項數100%。
	責任行銷與標示	<ul style="list-style-type: none"> 113年完成商品標示文件審核共255件，當年度未有因違反資訊與標示及行銷傳播相關法規，而遭受罰款或違規之事件。 八項品類產品包裝上印有QR Code，讓消費者掃描查詢產品履歷資訊。
溝通管道	<p>建置多元溝通管道，讓外部消費者及利害關係人的聲音、內部員工對食品安全意見反饋，有良好的溝通及諮詢管道。</p> <ul style="list-style-type: none"> 消費者客服專線。 各類利害關係人聯絡電話(總機)及電子信箱。 員工意見反饋專線、電子信箱、專用信箱。 員工自主改善提案及獎勵制度。 	

3.1 健康與營養的產品



健康與營養產品的開發理念及研究投入

基於國人對健康、養身、飲食健康意識的發展趨勢，本公司持續以配方簡單化、新鮮天然的食材為基礎，秉持產品無添加物或少添加物、減糖、減脂、減鈉、保留食材本質美味及風味、增加營養素為產品開發宗旨，並兼顧產品品質穩定性及加工製程優化，來取代或減少高度加工原料及食品添加物。在此背景下，本公司著重於識別和管理與消費者營養及健康相關的產品和原料。我們確保在產品開發和選擇過程中充分考慮消費者的健康需求。(詳情請參見本報告書附錄2關於FB-PF-260a.2的整理)

公司推動健康與營養的大健康產品，透過產品品牌定位、產品廣告宣稱及標示，打造六大100%無添加品牌，及多項含有益人體健康營養素產品，以滿足消費者追求健康及美味的飲食需求，113年度具營養屬性產品銷售總額為15億元。

味全六大100%無添加品牌

林鳳營	簡單點	每日C
 <p>林鳳營 HIGH 高品質 QUALITY</p>	 <p>簡單點</p>	 <p>DailyC 每日C 100%新鮮·健康好喝!</p>
農榨	大醇豆	萬丹
 <p>農榨</p>	 <p>大醇豆</p>	 <p>萬丹 萬丹 萬丹</p>

投入長期健康與營養產品研發－益生菌產品

林鳳營益生菌優酪乳



- 使用【HN019 高活性益菌】，專業打造BIFIDUS+黃金益菌群，獲加拿大、瑞士雙國認可，國際文獻研究支持，可耐胃酸·膽鹽，直達消化道，幫助消化、改變細菌叢生態。
- 採用長時間恆溫發酵製程，自然產出濃郁的口感及乳香。
- 每瓶(880ml)含450億以上HN019益菌，7天順暢體驗，百人實證97%滿意推薦。

林鳳營益生菌優酪－鮮奶優格(無加糖)、希臘式優格(無加糖)



- 使用獨家BIFIDUS+黃金益菌組合
- 採用12小時以上長時間發酵與低溫熟成製程，創造獨有極致濃純與多層次口感。
- 鮮奶優格：100%使用台灣鮮乳，口感綿密細緻
希臘式優格：每100g蛋白質6.1g



潔淨標章驗證產品

本公司的簡單配方產品積極爭取取得國內權威性潔淨標章驗證，其中調味料、醬品、罐頭、果汁等品類共16項產品取得中華穀類食品工業技術研究所潔淨標章及雙潔淨標章；乳飲品共9項產品取得慈悅國際股份有限公司之100%無添加標章及雙潔淨標章，茲條列如下表：

通過潔淨標章驗證產品：

驗證標章等級	通過驗證產品	驗證單位
潔淨標章 	健康廚房古早味烤肉醬	中華穀類食品工業技術研究所
	健康廚房蒜香風味烤肉醬	
	健康廚房無添加蔬菜風味調味料	
雙潔淨標章 	健康廚房純豬肉酥	
	健康廚房和風洋蔥沾拌淋醬	
	健康廚房泰式甜辣沾拌淋醬	
	健康廚房經典凱薩沾拌淋醬	
	健康廚房無油沾拌淋醬-柚香檸檬	
	健康廚房無油沾拌淋醬-香蒜洋蔥	
	健康廚房經典醇釀醬油	
	健康廚房香菇昆布醬油	
	健康廚房鯉魚風味醬油、雙月-匠心醬馨鯉魚風味醬油	
	健康廚房日式經典燒肉醬	
	健康廚房釀造薄鹽醬油	
	農搾柳丁綜合果茶	

驗證標章等級	通過驗證產品	驗證單位
100%無添加標章 	萬丹巧克力牛奶	慈悅國際股份有限公司
	萬丹芋頭飲	
	特濃紅茶拿鐵	
	紅茶牛乳	
雙潔淨標章 	特濃抹茶拿鐵	
	特濃咖啡拿鐵	
	馥芮白咖啡	
	黃金醇麥奶茶	
	贅沢黑可可飲	



健康營養與美味並重的創新研發

公司本著以健康營養與美味並重的宗旨，並在持續開發成份簡單又健康的產品的理念下，致力於關注國內外產品發展趨勢、深入了解消費者及客戶習性、調研和深耕核心品類技術研究，將這些元素融合深化為產品創新的根基。

113年開發之無添加新產品

113年公司無添加簡單配方產品佔全產品31%，當年度開發之潔淨簡單配方新產品有10項，佔全年新增品項40%，其中冷藏乳飲新品品項佔比達64%，新產品營業額為31,429仟元。113年開發之無添加新產品，如：「林鳳營特濃重乳優格-藍莓」、「每日C 100%蘋果蕃茄綜合果蔬汁」、「每日C 100%紅柚胡蘿蔔綜合果蔬汁」等。



林鳳營優格-藍莓

林鳳營特濃重乳優格每一口都能享受到藍莓果肉的天然酸甜與優格的滑順口感，嚴選美國急速冷凍植栽藍莓，最大程度保留藍莓香氣，口口吃的到藍莓果肉。簡單配方，成分單純，無添加香料、色素、膠體、奶油。



每日C 100%
蘋果蕃茄綜合果蔬汁

1. 每日C新品蔬菜+蘋果蕃茄綜合果蔬汁，含有7種水果、7種蔬菜，拼配成均衡好喝蔬果汁！
2. 蘋果、百香果與檸檬等多種水果的組合，跟蔬菜的完美搭配，讓蔬果汁順口好喝沒有菜味



每日C 100%
紅柚胡蘿蔔綜合果蔬汁

1. 每日C新品蔬菜+紅柚胡蘿蔔綜合果蔬汁，含有6種水果、6種蔬菜，拼配成均衡好喝蔬果汁！
2. 不用害怕胡蘿蔔的味道，葡萄柚的搭配讓口味變清爽，喝的到葡萄柚果肉，口感更豐富。

新產品亮點：喝的極品－貝納頌咖啡

貝納頌以「無法超越的口感」為品牌訴求，讓消費者隨時隨地都享受「品味與風味兼具的極品咖啡」，貝納頌團隊深入消費市場瞭解近三年的消費者口味喜好，受手沖及現煮咖啡影響，消費者更重視與偏好以濃厚的咖啡風味作為選擇基準，相對過往更重視味道濃郁、奶味濃郁、包裝質感等。113年由貝納頌研發團隊，以咖啡濃郁為目標，採用仿手沖三段式工藝，SCA國際評鑑師精選的深焙咖啡豆現磨現萃，鎖住咖啡的濃郁香氣，將咖啡香、酸、苦、甜全平衡於齒頰之間，打造出奶味與咖啡味完美平衡的拿鐵、及香氣馥郁的黑咖啡。

三大關鍵

- 專業生豆鑑定
- 齊整資料確認、品質判定、杯測嚴選
- 極品級咖啡豆
- 經過專業萃取工法，保留醇厚咖啡香氣

SCA 評鑑師團隊
貝納頌研發團隊榮獲精品咖啡協會專業認證

只有高品質才能讓你放心

一精準

以精準的工法、溫度、時間，萃取完整精華
保留咖啡的香醇度，宛如現煮一般

貝納頌
Experience Unsurpassed Taste

義式特濃黑咖啡 / 義式特濃拿鐵

CRAFT BERNACHON

完美呈現咖啡的濃厚風味
嚴選高品質原豆烘焙
仿手沖三段式工藝

貝納頌

STRONG FLAVOR

貝納頌
STRONG FLAVOR

貝納頌
STRONG FLAVOR

貝納頌

除了開發高品質與美味的產品，滿足不同消費族群的需求，並積極參與國內外各協會之創新產品、風味品質獎項，榮獲國內外專家肯定的優質產品，用簡單、純粹展現味全的真食力！

《國際風味暨品質評鑑所(International Taste & Quality Institute, iTQi)》

iTQi是由200多名專業廚師和飲品專家組成的國際風味評審團，這些專家是由廚師和侍酒師比賽或Le Guide Michelin和Gault & Millau等頂級機構中脫穎而出，對於美味具有客觀且權威評判，味全從參賽至113年，已累計有31項產品獲獎，共摘下99顆星。113年「五星主廚」料理醬系列首次參賽，「花椒辣醬」一舉榮獲iTQi風味絕佳最高3星獎章，「香辣金沙醬」榮獲2星獎章，「酸甜梅汁醬」、「塔香三杯醬」榮獲1星獎章。



《台灣食品科學技術協會》

台灣食品科學技術學會為獎勵食品工業界對新產品之研究開發與加速新產品之發展，特別訂定創新產品評鑑褒獎。此獎項由國內產官學研各領域專家組成創新產品評鑑褒獎評審委員會，針對創新產品之創新性、實際商業價值及發展內外銷之可能性加以評審通過。113年「味全綿奶酪」榮獲創新產品概念類／佳作。

《台灣乳酸菌協會》

台灣乳酸菌協會為鼓勵業界從事乳酸菌相關新產品之研究開發，加速新產品之發展，特訂定創新產品獎項。由專家組成之創新產品評審委員會針對新產品品質、實際商業價值及創新性加以評審通過。113年「林鳳營特濃重乳優格-藍莓」榮獲創新產品獎。

本公司在創新研發上已取得23項技術及包裝專利，如內源性Ω3鮮奶及新穎消費者使用功能性／外觀視覺新體驗的包裝…等，將歷年累積之眾多元素及經驗傳承融合化為產品創新的根基，推出讓消費者吃的到健康、美味又有亮點的產品。

3.2 食品安全控管



自主檢驗量能

1. 味全檢驗實驗室設置佈建

本公司遵守食品安全衛生管理法第7條規定，依法設置實驗室並從事自主檢驗管控，於全台共設置5間品保檢驗實驗室，不斷積極地開發及建立檢驗技術，對產品做最嚴格的安全把關，讓消費者吃得安心。截至113年12月31日止，本公司檢驗中心參照國家或國際檢驗標準，已建置469類原料及成品的分析檢測法。

2. 第三方認證之檢驗項目

本公司認證實驗室為確保各項檢驗結果之準確性，符合法規、自我品質及能力提升接軌國際，中央研究所分析檢驗中心截至113年12月31日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：水分、粗蛋白、粗灰分、維生素C、酸度(果汁類)、羥胺基氮、固形物。

本公司全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至113年有通過國際TAF認可取得ISO 17025：2017國際認證共37個項目。

實驗室名稱	TAF 認證編號	TAF認證項目
中央研究所 分析檢驗中心	0763	食品類：粗灰分、水分、粗蛋白質、粗脂肪、糖類、鈉、二氧化硫、丙烯醯胺 水果及蔬菜製品：可滴定酸度 乳品：酸度、固形物 水果及蔬菜汁飲料：羥胺基氮(甲醛態氮) 果汁類：維生素C 含咖啡因食品：咖啡因 食用油類：脂肪酸 ※認證有效性：113年全年
味全食品工業 股份有限公司 高雄廠品管處	1762	乳品、咖啡飲料：水分、粗脂肪、粗蛋白質、粗灰分、酸度 ※認證有效性：113年全年

實驗室名稱	TAF 認證編號	TAF認證項目
味全食品 工業股份有限公司 台中廠品管處	1903	奶粉：水分、粗蛋白質 咖啡、乳品：粗脂肪 果汁：灰分、酸度、羥甲基基氮 食品：生菌數／總菌落數、大腸桿菌群、大腸桿菌 ※認證有效性：113年全年
味全食品 工業股份有限公司 斗六檢驗中心	3304	飲料、液態乳品：重金屬(砷、鉛、銅、錫、鎘) 調味醬：防腐劑 玉米、穀物及其製品：黃麴毒素 ※ 認證有效性：113年4月22日~12月31日
味全食品 工業股份有限公司 斗六廠品管處	1486	乳粉：灰分、水分、粗脂肪、粗蛋白質、酸度 ※認證有效性：113年3月6日~12月31日

3. 落實自主檢驗(一級品管)

本公司進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，113年度共檢驗18,189批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率(不合格次數／檢驗總次數)為0.37%，68批不合格之原物料，後續依內部規範執行退貨及換貨作業，並納入供應商評鑑進行品質面評核。

本公司113年度花費於5間實驗室費用(包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等)總計新臺幣127,486仟元，占113年個體營業收入的1.53%。



品質與國際接軌

為了建造更完善的食品製程環境，讓消費者吃得安心，本公司維持第三方國際食品安全管理系統相關驗證，以全球食品安全倡議(GFSI)認可之驗證標準，更全面且嚴謹的食品安全系統標準來自我管理，113年三廠維持SQF和FSSC 22000兩種GFSI認可之國際驗證系統，以及國際通用之ISO 22000驗證系統。

113年取得第三方國際食品安全管理系統驗證							
品類別	工廠	SQF 	FSSC 22000 	ISO 22000 	TQF 	CAS 	Halal 
鮮乳	高雄廠	100%	100%	100%	86%	100%	
發酵乳	斗六廠	100%	100%	100%	93%		
咖啡	高雄廠	100%	100%	100%	90%		
	斗六廠	100%	100%	100%	91%		
果汁	台中廠	100%	100%	100%	47%		
沙拉	斗六廠	100%	100%	100%			
布丁	高雄廠	100%	100%	100%	50%		
調味乳	高雄廠	100%	100%	100%			
	斗六廠	100%	100%	100%			
調味料	台中廠	100%	100%	100%			36%
醬油/ 醬品	台中廠	100%	100%	100%			

驗證機構：

SQF、FSSC 22000、ISO 22000：SGS台灣檢驗科技股份有限公司

TQF：食品工業發展研究所



(註) 三大自有廠為台中廠、斗六廠、高雄廠；產線不包含停用與停產。

113年經GFSI認可之第三方食品安全驗證系統查核結果，無重大缺失，有26項輕微缺失，三廠平均缺失比例為8.7件／廠，缺失項均已100%提出矯正措施並完成改善。

三大自有廠驗證缺失項數及改善完成率

工廠	113年GFSI認可之食安驗證系統查核結果				缺失主因	矯正措施及改善完成率(%)
	重大缺失項數		輕微缺失項數			
	SQF	FCCS 2000	SQF	FCCS 2000		
台中廠	0項	0項	9項	4項	人員／設施／設備衛生管理、文件紀錄管理	100%
斗六廠	0項	0項	7項	3項	設施／設備衛生管理、文件紀錄管理、內部模擬演練	100%
高雄廠	0項	0項	3項	0項	設施／設備衛生管理	100%

內部稽核運作及分層管理

各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行5S(整理SEIRI、整頓SEITON、清掃SEISO、清潔SEIKETSU、修養SHITSUKE)環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之5S衛生管理，於113年度共執行120場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄三大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為100%。

113年度台中、斗六及高雄廠各進行至少1次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」，內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為100%。

食安教育訓練

嚴格把關「食品不只安全更要安心」是味全最核心的信念，而食安教育課程的實施就是食安文化養成中不可或缺的一環，公司透過內部培訓或外部講習，持續不斷加強並鞏固同仁的食安風險預防意識與食安專業知識能力，務必做到堅守食安、嚴守品質、達成食安標竿的承諾。

113年從研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁，接受食品安全、品質管理、安全衛生等相關課程共達4,900小時，涵蓋範圍包括總部、台中廠、斗六廠、高雄廠等，影響全公司所有產品類別占比為100%。

3.3 社會經濟法規遵循



產品包裝標示與責任行銷

產品包裝標示誠信提供消費者產品溝通資訊

產品標示及廣告除了要符合法規要求外，更重要是與消費者溝通的管道，讓消費者充份了解產品亮點、營養價值、產品組成、營養標示及認驗證標章等，誠信與消費者有良好的溝通是保障消費者權益和健康的關鍵，本公司所有產品包裝標示均需經內部審查制度，依據法規標示規範、產品訴求佐證資訊、產品檢驗資料，期藉由各功能部門共同把關，達到產品標示及廣告宣傳符合法令／法規要求之目標。

113年完成商品標示文件審核及上傳作業共255件，當年度未有因違反資訊與標示及行銷傳播相關法規，而遭受罰款或違規之事件。本公司未有針對兒童投放之食品廣告或促銷行為，同時我們也持續致力於推廣符合學校校園飲品之品項。

法規遵循與管理

1. 法規管理與時俱進

為維持食品安全管理，落實農場到餐桌安全衛生規範，本公司設置法規專責單位，針對食品相關法規進行監控、即時通報及因應，包括食品衛生及標準、食品標示及廣告、食品輸入及查驗登記、食品製造及衛生安全管理、食品檢驗法、食安法相關罰則、食安法相關附則、健康食品管理法及其他相關法規。113年共通報188件，而與公司相關法規因應項數為2件，法規實施日前完成合法之產品類別為100%。

食安相關 法規分類	法規通報項數					公司相關法規 因應項數
	法規分級	公告	預告	廢止	未公告草案	
食品衛生及標準	B	8	9			2
	C	37	34	3		
食品標示及廣告	B	1	1			
	C		1	1		
食品輸入及查驗登記	B					
	C	6	4			
食品製造及衛生安全管理	B		3			
	C	2	2			
食品檢驗法	B	8	11			
	C	15	21			
食安法相關罰則	B					
	C	1				
食安法相關附則	B	1	1			
	C	1	1			
健康食品管理法	C	3	1			
其它	B	2	2			
	C	4	4			
合計						188
						2

2. 合法合規

本公司遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。113年度未有因違反前述法令規範遭處罰鍰或產品下架／召回之情形。

3.4 產品追蹤追溯



供應鏈追蹤追溯管理制度

本公司依法建立內部追蹤追溯管理系統，全面從原料管理、供應商管理、生產製程、儲存及運送等環節，建立產品各階段履歷資訊，讓全產品可即時及準確掌控上下游資訊。

本公司三大自有廠、委外代工製造的產品皆有產品批號，藉由批號資訊可以由書面文件或電子系統，查詢產品使用之原料、半成品、成品批號資訊，可追溯上一階原物料進貨廠商到下一階成品出貨客戶。

113年度味全三大自有廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)，依法規產品業別登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)之製造產品品項數共計333項，占當年度所有製造產品品項數為100%。

本公司遵循食品良好衛生規範準則，並強化管理系統。本公司三大自有工廠及全台自有營業所倉儲，均完成溫度監控系統，全公司自有冷藏配送車輛亦同步加裝GPS車溫即時資訊系統，即時提供冷鏈不同環節的超溫警訊，提升冷鏈管理效率確保產品品質。

透明履歷QR Code

本公司持續推動「透明履歷QR Code」，於八大重點品類產品包裝上印有QR Code，讓消費者即時掃描連結官網查詢產品檢驗資訊，實現對消費者「安心、透明、公開」的承諾。



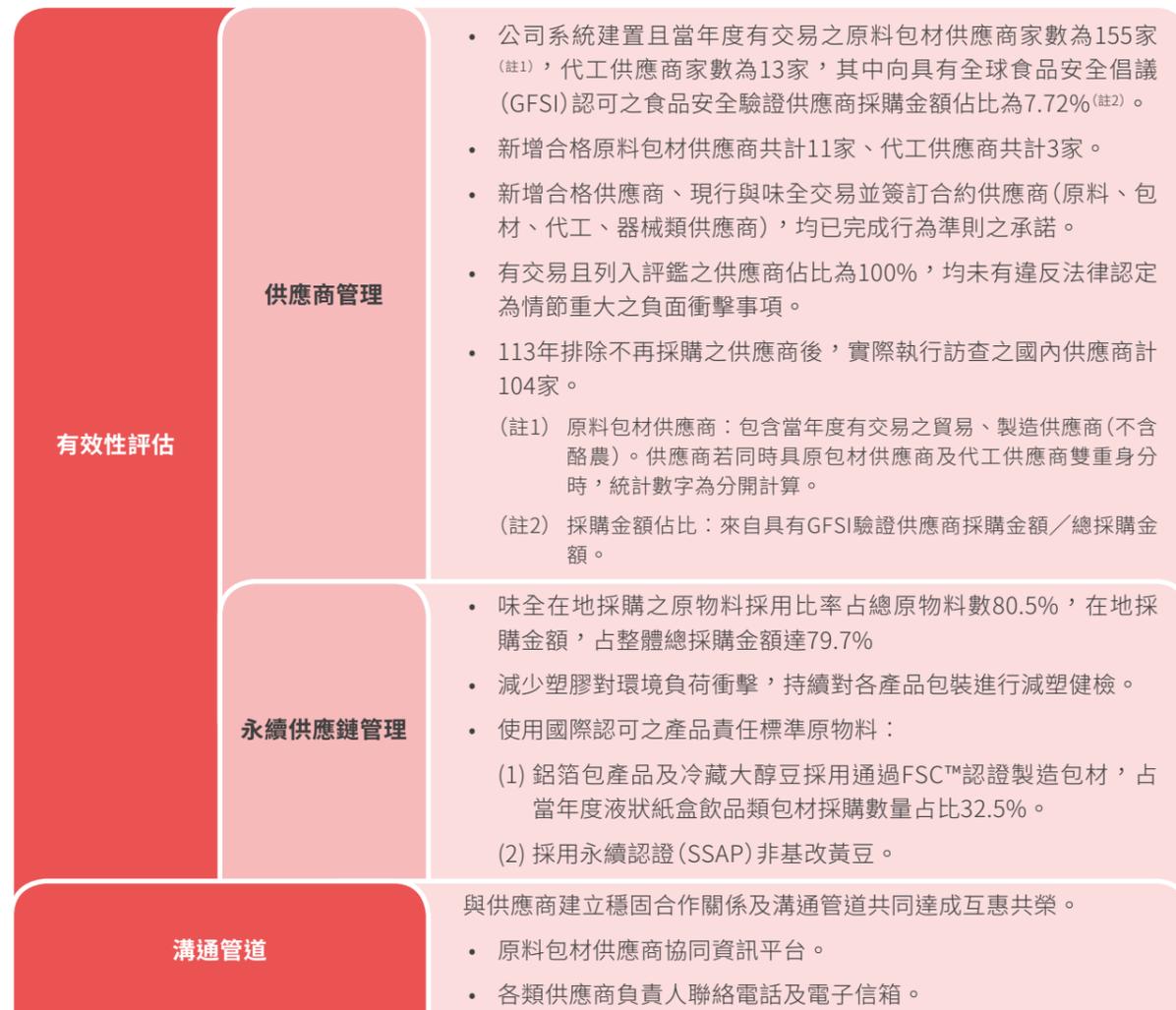
3.5 永續供應鏈



供應鏈管理是成功組織營運的重要因素之一，它需要協調和管理原物料採購、產品製造及將產品交付給客戶的所有管理事項，成功的供應鏈管理可以幫助企業提高效率、降低開支和增加客戶滿意度，而「供應商管理」則是供應鏈管理運營中關鍵組成。本公司為綜合食品製造業，所屬供應鏈來源類型繁多，區分為原物料、代工、器械、其他物料等四種供應商類型，其中影響品質及安全性以原物料廠及代工廠最為關鍵，每年內部食安管理系統持續優化，在採購食安管理系統從精進供應商管理制度、原物料採購整合、全面供應商訪查、汰換不符資格或管理制度不健全廠商、宣導供應商推行ESG永續管理措施等，提升整體供應商及原物料安全性控管，讓供應商發展為穩定的夥伴關係，持續敦促及共創台灣食品產業發展及永續供應經營。

供應商暨永續供應鏈管理策略

113年重大主題	永續供應鏈管理
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> 落實供應商管理機制：開發、評鑑與分級、訪查、淘汰作業規範。 落實供應商行為準則及履約要求。 逐步導入供應商協同資訊平台，即時及準確掌握供應商及原物料資訊。 包裝設計朝向環保永續設計，減少包材量，並擴大永續材料之使用。
目標	<ul style="list-style-type: none"> 供應商夥伴傳達永續經營概念，持續敦促及共創台灣食品產業發展及永續供應經營。 推行永續採購，持續響應在地原物料採購、環境友善綠色包材使用
行動計畫	供應商准入要求 各類供應商除合法資格外，加強對供應商食安自主管理能力之審查，並列為准入條件： <ul style="list-style-type: none"> 原料供應商、直接接觸包材、代工廠商為製造商者：生產工廠需具備食品安全相關認證、品質管理系統驗證，如GFSI認可之驗證系統、ISO國際驗證系統。
	供應商行為準則及履約要求 供應商合約中納入「誠信經營政策」、「企業社會責任」條款，對經濟、社會、環境面向之作為訂定規範： <ul style="list-style-type: none"> 供應商不得涉及賄賂、壟斷、餽贈的不正當利益。 遵守環保相關法令，以降低對環境與人體健康的衝擊。 遵守勞安法規及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。 對產品與服務負責並重視行銷倫理，並依照政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質等。
	供應商發生負面衝擊事項及管理措施 供應商如違反法規認定之情節重大事項、行為準則及履約要求，產生負面衝擊事項，本公司得要求終止合約之權力，以第二供應商供貨或立即啟動新供應源之評估作業。



1. 供應商開發管理

依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，交易前，供應商必須先通過書面及實地訪查二道審查程序，由研發、品保、採購組成查核小組，進行供應商公司治理、環境保護、社會責任等面向審查，經採用核判後方能成為本公司的合格供應商。

公司系統建置且113年度有交易之原料包材供應商家數為155家^(註)，代工供應商家數為13家。

113年新增合格原料包材供應商共計11家、代工供應商共計3家。

(註) 原料包材供應商，包含當年度有交易之貿易、製造供應商(不含酪農)。供應商若同時具原包材供應商及代工供應商雙重身分時，統計數字為分開計算。

供應商開發評選審查指標：

審查指標	公司治理	環境保護	社會責任
供應商經營理念	●		
法規要求管理文件	●		
食安及品質國際認證	●		
原物料安全及品質管理制度	●		
產品安全及品質管理制度	●		
上游原物料廠商管理	●		
生產環境管理	●		
生產設備及製程管理	●		
產品倉儲與運輸管理	●		
產品追蹤追溯管理	●		
產品異常及緊急狀況處理	●		
勞動人權法規依循			●
職業健康安全法規依循			●
環保相關法規依循		●	
供應能力／成本／交期	●		

供應商開發評選審查指標中，在直接交易之原料供應商、直接接觸包材供應商、代工廠商，如為製造商者除了供應商合法資格外，針對供應商食安自主管理能力，也要求生產工廠需具備食品安全相關認證、品質管理系統驗證，如GFSI認可之驗證系統、ISO國際驗證系統。113年來自具有全球食品安全倡議(GFSI)認可之食品安全驗證供應商採購金額佔比為7.72%^(註)。

(註) 採購金額佔比：來自具有GFSI驗證供應商採購金額／總採購金額。

2. 供應商評鑑管理

依本公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」，針對當年度有交易之原料包材供應商及委外代工廠商，每半年以品質(Q)、成本(C)、交期(D)、服務(S)四個構面進行評鑑及分級，在服務(S)面向將公司政策與採購配合度納入指標，其中也將供應商ESG責任(環境保護、社會責任和公司治理)列入評核。全年度評鑑結果進行供應商分級及終止合約作業，亦做為制定隔年合格供應商名冊及供應商訪查計畫之依據。

113年有交易且列入評鑑之供應商佔比為100%，在服務(S)面向評核供應商在環境保護及社會責任的法規遵循，供應商均未違反法規認定為情節重大之負面衝擊事項，一般行政罰違規比例為0.39件/廠，違規事項已100%完成行政罰法所定之程序。

(註) 113年列入評鑑之供應商(含原料包材及代工廠，不含酪農)共174家。

評鑑供應商ESG面向		113年評鑑供應商ESG結果				
		列入年度評鑑供應商/年度有交易供應商佔比	違反法規認定情節重大項數	違反法規認定情節輕微項數	完成行政罰法所定之程序(%)	情節重大之負面衝擊採取措施
環境保護	環境保護管理及法規遵循	100%	0項	32項	100%	113年列入評鑑之供應商，均未有違反法律認定為情節重大之負面衝擊事項。
社會責任	1. 勞動人權法規遵循 2. 職業健康安全法規遵循	100%	0項	36項	100%	
公司治理	食品安全法規遵循	100%	0項	0項	100%	

- 環境保護：依環境部裁處資訊，違反環境保護法律^(註)所認定之情節重大事項，得要求終止合約；非情節重大之一般違規事項，則依裁處理由予以供應商評鑑分數調整。
- 社會責任：依勞動部裁處資訊，違反勞動基準法律^(註)認定之情節重大事項(當年度累計被處新臺幣一百萬元以上罰鍰，且其中單次被處新臺幣五十萬元以上罰鍰)、違反職業安全衛生法律^(註)認定之情節重大事項(單次或累計被處新臺幣三百萬元以上罰鍰)，得要求終止合約；非情節重大之一般違規事項，則依裁處理由予以供應商評鑑分數調整。
- 公司治理：依食藥署裁處資訊，違反食品安全衛生法律^(註)認定之情節重大事項，得要求終止合約；非情節重大之一般違規事項，則依裁處理由予以供應商評鑑分數調整。

(註) 環境保護法律：環境部法規體系之相關法規。
勞動部勞動法令之相關法規(含勞動基準法、職業安全衛生、就業平等)。
食品安全衛生法律：食品藥物管理署法規體系之相關法規。

3. 供應商訪查管理

依本公司所制訂之「供應商訪查作業辦法」，針對既有原料包材供應商，兩年內至少完成1次計畫性實地訪查，其訪查項目及配分比重同新增供應商實地訪廠。113年排除不再採購之供應商後，實際執行訪查之國內供應商計104家，其中原料供應商75家，通過者有75家；包材供應商計17家，通過者有17家；代工廠12家，通過者12家。113年度完成供應商訪查家數比例為67.10%^(註)。

(註) 113年度合格供應商清冊(不含酪農、受托代工)之供應商家數為193家，因非接觸包材供應商(25家)非屬食品業者及採購前訪查(13家)，不屬供應商訪查例行作業範疇，故總供應商家數為155家。

供應商依其類別之實地訪查重點主要為：

- (1) 製造商：品質及食安管理、原物料及生產管理、倉儲及物流管理。
- (2) 貿易商：品質及食安管理、原廠證照及許可證管理、產品儲運管理。
- (3) 農產暨加工行：源頭產銷履歷及證照管理、生產加工及儲運/供貨管理、衛生管理。

4. 原物料採購安全管理

113年公司重要且關鍵性原料：柳橙、咖啡、黃豆、雞蛋，經環境面及社會面風險評估，其風險議題對公司營運會有成本上漲、缺貨之影響。為確保原物料品質及供貨穩定，公司每月召開產銷會議依市場需求預估及規劃產品及原物料安全庫存量。如因原物料貨源問題(來源、製程、原生產廠商異動)或不可抗力之事由，無法如期交貨或斷料之可能，則使用替代供應源或立即啟動新供應源、產品配方組合調整、開發多產區原料、定期監控國際情勢提高庫存天期等對策。本公司已針對上述原料建立詳細的優先食品原料清單，以識別和管理與價值鏈相關的優先因子、潛在風險及其對營運的影響，並揭露所採取的因應對策。(詳情請參見本報告書附錄2關於FB-PF-440a.2的整理)

隨著世界人口持續增長水資源過度開發、氣候變遷、水污染等影響日益明顯，淡水正成為日益稀缺的資源，水資源壓力高就有缺水風險，會導致農作物產量下降、糧食損失和不安全，113年盤查所有食品原料直接交易供應商，100%來自水資源壓力^(註)中低區域(10-20%)。

(註) 水資源壓力區域資料：世界資源研究所(WRI)渡槽水風險地圖集(Aqueduct Water Risk Atlas)。



5. 供應商電子管理平台

味全為強化供應鏈管理並響應ESG永續發展目標，規劃建置並導入供應商資訊平台，以提升供應商自主管理與責任意識、優化資料管理作業。已導入之供應商訂單平台，可串接採購原物料資訊及電子發票；規劃佈建中的供應商協同平台，將整合供應商資料填報、原物料組成資訊揭露、訪查作業及缺失改善回復等，透過數位化作業流程，即時準確與供應商資訊交換。

供應商協同平台應用功能

- ❑ 即時更新企業資訊與原物料組成
- ❑ 供應商訪查簽核流程數位化
- ❑ 訪查缺失改善線上即時追蹤提高效率
- ❑ 交貨異常即時通報與追蹤處理
- ❑ 串接各項供應商評鑑指標及產出合格供應商清單

供應商協同平台階段效益

- ❑ 第一階段(113年)
供應商開發准入數位化
供應商資料交換即時、準確
供應商歷年訪查結果數位化
- ❑ 第二階段
溯源資料交換即時、準確
交貨異常同步監控及通知
供應商評鑑資訊整合產出清單

永續採購

1. 使用在地原物料

使用好的原料，才會生產出好的產品。本公司致力於維護環境永續，利用台灣好山好水，地靈人傑的優質條件，持續推動及支持使用在地農畜產品及在地製造，不僅能減少碳足跡落實環境永續，亦能帶來當地經濟上的助益，以達到互利共好共榮永續的飲食文化。113年度公司在地原物料採用比率占總原物料數^(註1)80.5%，在地採購金額，占整體總採購金額^(註2)達79.7%。

註1：總原物料數為113年有採購及收貨總原物料項數，包含生乳、原包材、代工。

註2：總採購金額統計品項包含生乳、原包材、代工。

萬丹 金選風味 在地鮮純 榮耀記者會(113年5月)

- ❑ 「萬丹酪農戶極選鮮乳」2023年首度參加有「食品界奧斯卡獎」之稱的Monde Selection世界品質評鑑大賞，即以「在地新鮮」及「特有鮮純風味」兩大特色在嚴格的評鑑中脫穎而出，榮獲國際金獎肯定。
- ❑ 榮獲國際金獎不僅是對萬丹鮮乳品質的肯定，更是對台灣酪農產業的認同。每一口萬丹鮮乳都承載著對環境、土地、與酪農的敬意，成功將台灣鮮乳推向國際舞台，讓台灣鮮乳在全球乳品市場中嶄露頭角！
- ❑ 萬丹鮮乳「黃金5法則」成就金選在地 鮮純風味

金獎鮮乳背後的秘訣，就是堅持「黃金5法則」。來到屏東萬丹，好山好水加上充足的日照，農牧適宜的好所在，飼養出的健康牛隻，正是萬丹鮮乳的根本。萬丹鮮乳以在地嚴選契作酪農戶所產出的專區限定乳源，並以低溫專車每日收乳以保證生乳的新鮮純粹，再透過專線生產包裝，每一步都堅持到位才能呈現萬丹鮮乳的鮮純風味。此外，萬丹鮮乳100%使用符合國家標準A級生乳，並接受1,200項以上內外部定期嚴格檢驗，經過層層把關才能夠送到消費者手中。



味全攏好 挺檸運動(113年9月)

- 屏東檸檬產業曾因天氣變化及價格波動，面臨巨大挑戰，基於對這片土地的熱愛及台灣農業的關懷，味全自2014年開始便一路相挺台灣檸檬，以行動支持台灣在地農業發展，同時推動永續經營，2017年至今味全已採購了超過5,100萬顆屏東生產的檸檬，堆疊起來高度相當於7,028座台北101大樓，且能環繞台灣海岸線3.13圈，而因此受惠的農戶也近3,400位，不僅為當地帶來實質經濟收益、支持在地農業發展，也能減少運輸過程中所產生的二氧化碳排放，對環境永續作出貢獻。
- 以實際行動採購檸檬挺台灣農民，為讓更多人關注在地農產及永續經營，味全邀請職棒味全龍及啦啦隊，一起推廣「挺檸健康舞」挑戰，希望藉由運動賽事的影響力，讓更多人認識屏東檸檬、肯定台灣檸檬的品質，帶動地方經濟發展，形成健康循環，一起相挺台灣農業、促進健康生活，體現「挺在地」和「攏好」的雙重目標，更為永續環境盡一分心力。



2. 環境友善綠色採購

味全在環境友善持續努力，我們增加具永續認證原物料的採購、減少塑料使用，採用環保循環材質、支持永續經營。

《採用通過FSC™認證製造的包材》

本公司優先選用有通過森林管理委員會(Forest Stewardship Council，簡稱FSC™)認證之廠商，全產品使用之包裝運輸瓦楞紙箱／紙板、冷藏品新鮮屋紙盒，均來自自有FSC™認證之供應商。

另本公司貝納頌咖啡系列鋁箔包產品、冷藏大醇豆漿新鮮屋產品及常溫保久乳／乳飲品系列鋁箔包產品，其使用之紙材紙漿來源通過FSC™的認證，113年FSC™包材採購數量約為3,699萬包，占當年度液狀紙盒飲品類包材採購數量占比32.5%。

《採用非基因改造黃豆》

公司直接使用的黃豆相關原料皆選擇非基因改造品種，應用於豆漿，醬油，醬品…等品類，對應非基改標示均在包裝上清楚標示。113年標示非基因改造食品收入539百萬元。

《採用永續認證黃豆》

味全大醇豆漿，100%採用美國黃豆永續保障計畫(U.S. Soy Sustainability Assurance Protocol, SSAP)認證黃豆，113年永續認證黃豆採購金額佔當年度食品原料總採購金額1.5%。美國黃豆永續保障計畫(SSAP)制訂於2013年，為規模擴及美國的第三方永續生產認證，由美國黃豆出口永續認證處(Soy Export Sustainability, LLC)負責發放和追蹤各項證書，確保經過認證的永續黃豆在每次轉讓中都保持總量平衡，對黃豆的加工過程也同樣會進行數據統計。在SSAP的規範下，美國黃豆農民持續地改善在永續生產的表現，以確保未來能產出更加符合環境永續需求的產品。相較於其他國家或地區，美國黃豆現被公認為是碳足跡最少的黃豆。

《環境友善永續包裝》

在全球邁向淨零減碳之際，減少塑膠對環境負荷衝擊、降低資源浪費及減少碳排是環保永續的做法。本公司積極推動包裝減塑及減廢，成功減少包裝於下游之廢棄物產生量。本公司在冷藏乳飲品、果汁、點心及常溫產品等包裝，結合設計、材質及製程設備等技術能量，每年持續對各產品包裝進行減塑健檢、使用綠色再循環成分、或可再循環回收材質，讓產品包裝更環保的同時，仍兼顧消費者的使用性及包裝安全穩固的保護性。此外，對在地原料之上游供應商，鼓勵在符合產品安全及衛生標準規範下，原料包裝為盛裝載體用途者可重複使用，進而達到減廢及落實資源循環之永續目標。(詳情請參見本報告書附錄2關於FB-PF-410a.2的整理)

113年產品包裝採購總重量為10,216公噸，由再循環或再生材料製成包材佔比為19%，使用可再循環回收材質佔比為72%。

祥和社會

員工關懷

- 4.1 | 勞動權益與員工關係
- 4.2 | 人才發展與教育訓練
- 4.3 | 安全的工作職場

社會公益

- 4.4 | 產業升級與動物福利
- 4.5 | 營養照護與在地共好
- 4.6 | 企業志工與社會關懷

本公司創辦人黃烈火先生在事業逐漸穩固之際，提出了「美好人生，祥和社會」的理念。黃烈火先生期待每位進入公司的員工，都能在職場上獲得安定的工作環境，與職涯發展的機會，進而照顧家庭，達到工作生活平衡(work-life balance)，過上「美好人生」；而在個人發展之餘，仍不忘關懷社會、貢獻一己之力，以逐步踏實打造「祥和社會」的理想。

因此，味全秉持創辦人的初心，在員工照顧與社會關懷方面不遺餘力，不僅提供安全安心的職場環境，並透過以職能為基礎之教育訓練體系，提升員工專業能力外，多元福利措施協助員工取得職場與家庭良好平衡，成就同仁與公司同步成長茁壯，繼而成為社會正向影響力。據此，味全致力於內外部持續推動各項公益行動，照顧弱勢族群，構建出味全員工關懷以及社會參與之推進主軸。





員工關懷

面對多變複雜的經營環境，企業要持續成長推進，最重要的引擎就是員工。因此，本公司高度注重提供員工安全的職場環境與穩定的職涯發展，並致力於凝聚員工向心力，積極培育組織人才，提供多元化的員工活動及安全的工作環境，就是要確保每位員工在味全都能獲得合適的發展與保障。

4.1 勞動權益與員工關係



本公司為因應經營環境的挑戰，持續優化組織體質，並以提升組織整體戰力與人員生產力為主要方向，其中包含：培養多技能人才、檢視單位工作內容精進作業流程、調整組織聚焦核心事業，及強化人員能力等方式，期待以最適的人力規模與素質，達成最有效率的組織運作。

對應重大主題	勞資關係、人才招聘與留任
<p>政策與承諾</p>	<p>政策： 本公司致力於保障勞動權益與打造多元共融的職場，落實良好的勞資溝通與人文關懷，招攬優秀人才與確保平等成長機會，實現平權薪酬與提供多元福利，建構完善的培訓體系與職涯發展機制，持續優化人資政策，打造具競爭力與歸屬感的職場環境，實現企業與員工的共同成長。</p> <p>承諾：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 勞動保障與多元共融：遵守勞動法規，確保員工權益，推動多元共融 (DEI)，尊重不同背景與觀點。 • 開放溝通與人文關懷：維持暢達的溝通管道，重視員工聲音，並推動身心健康與工作生活平衡。 • 招攬人才與留任成長：秉持公正客觀的選才原則，招攬並留下優秀且符合企業文化的人才，確保每位人選擁有平等的晉升成長機會。 • 平權薪酬與多元福利：提供同工同酬與市場競爭力薪酬，並規劃多元員工福利以滿足不同需求。 • 培訓體系與職涯發展：建構完善的培訓發展體系，搭配透明的績效管理與發展輔導，協助員工發展。
<p>行動計畫</p>	<p>正面衝擊管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期檢視勞動法規，推動DEI計畫，確保公平晉升與薪酬機制。 2. 設立員工溝通管道，推動身心健康與工作生活平衡措施。 3. 標準化選才流程，提供公開的職務資訊與平等的晉升機會，設計具吸引力的留才措施，讓人才適才適所。 4. 持續進行市場薪資調查，確保同工同酬，提供多元化福利與績效獎勵。 5. 持續優化職能導向的人才發展品質體系，並確保公正的績效考核與發展機制。 <p>負面衝擊管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 防範勞動權益受損，落實申訴、舉報機制之運作，確保職場公平。 2. 降低員工壓力與溝通障礙，定期滿意度調查，推動健康職場，強化內部溝通。 3. 預防人才流失，分析離職原因，優化留才策略，建立接班人計畫。 4. 避免薪酬與福利不公，審查薪資公平性。適時調整福利方案以滿足員工需求。 5. 提升培訓與績效管理效能，確保考核標準公正，針對績效落後者提供輔導支援。

對應重大主題	勞資關係、人才招聘與留任
有效性評估	<ul style="list-style-type: none"> 違反勞動法令件數、員工申訴執行情形 每季工會／勞資會議、健康職場認證 新進員工留任率、內部晉升占比 上市櫃公司非主管薪資中位數、員工滿意度 訓練課程滿意度、績效考核參與率
目標	<p>短期(2025年~2026年)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 確保合法合規 落實每季勞資會議、增加健康職場認證 強化外部人才招攬與內部人才庫建置、降低離職率 提高基層員工起薪、提高社團參與度 建立內部學習數位平台、落實績效回饋輔導 <p>中期(2027年~2030年)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 提高員工對人權與DEI的認識、提高經營階層女性主管比例 所有據點取得健康職場認證、 提高關鍵人才留任率，優化員工成長計畫 非主管員工薪資中位數在上市食品公司前1/3、提升員工滿意度 發展完整職涯成長路徑、提升內部推薦比率 <p>長期(2030年後)：</p> <p>入選台灣HR Asia亞洲最佳企業雇主獎得獎名單</p>
權責單位與申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 負責單位：人資部 受理信箱： <ul style="list-style-type: none"> hr_service@weichuan.com.tw recruit@weichuan.com.tw hrdev@weichuan.com.tw hrer@weichuan.com.tw ewc@weichuan.com.tw Integrity@weichuan.com.tw

4.1.1. 人力組成及多元性

截至113年底台灣正職員工1,443人，臨時員工0人；而正職員工中，全職人員1,385人，佔比96%，兼職人員58人，佔比4%；以地區別與國籍別來看，秉持創造當地就業機會、促進經濟成長，回饋在地之理念，100%皆為台灣本地雇用，無外籍員工；按性別區分，男性921人，佔比64%；女性522人，佔比36%。而味全共有15位身心障礙員工，佔全職員工1.1%；另以學歷來看，有51%以上員工具大專以上學歷。

單位	項目	全職			兼職			正職員工合計		
		男	女	小計	男	女	小計	男	女	合計
總部 與營業所	人數	503	195	698	0	43	43	503	238	741
	佔全體 員工比例	35%	14%	48%	0%	3%	3%	35%	16%	51%
台中廠	人數	106	104	210				106	104	210
	佔全體 員工比例	7%	7%	15%				7%	7%	15%
斗六廠	人數	146	102	248	5	10	15	151	112	263
	佔全體 員工比例	10%	7%	17%	0%	1%	1%	10%	8%	18%
高雄廠	人數	161	68	229				161	68	229
	佔全體 員工比例	11%	5%	16%				11%	5%	16%
味全公司	人數	916	469	1385	5	53	58	921	522	1443
	佔全體 員工比例	63%	33%	96%	0%	4%	4%	64%	36%	100%

(註：本報告書地區範疇為台灣地區，未包含其他子公司之地區)

(註：員工人數以113.12.31在職人數統計)

單位	正職			臨時			合計	非員工的工作者 保全/機電/清潔			非員工的工作者 承攬商			非員工 工作者 合計
	男	女	小計	男	女	小計		男	女	小計	男	女	小計	
總部與營業所	503	238	741	0	0	0	741	8	3	11	10	4	14	25
台中廠	106	104	210	0	0	0	210	0	0	0	76	6	82	82
斗六廠	151	112	263	0	0	0	263	2	1	3	349	8	357	360
高雄廠	161	68	229	0	0	0	229	1	1	2	0	0	0	2
味全公司	921	522	1443	0	0	0	1443	11	5	16	435	18	453	469

(註：員工人數以113.12.31在職人數統計)

單位	身心障礙者			外籍人員聘用		
	男	女	小計	男	女	小計
總部與營業所	3	1	4	0	0	0
台中廠	5	0	5	0	0	0
斗六廠	2	1	3	0	0	0
高雄廠	2	1	3	0	0	0
味全公司	12	3	15	0	0	0

學歷	人數	比例
碩士以上	180	13%
大專	541	39%
高中以下	664	48%
合計	1385	100%

台灣地區的正職且為全職的1,385人中，主管職以上共145人，占10%；其中女性主管39人，占主管職人員比例為27%。本公司不因性別而有任何聘僱歧視或不公之對待，並透過信件宣導、專題講座等多元方式，推動職場包容及尊重多元性。

員工類別	<30歲		30-50歲		>50歲		合計		合計	佔總員工比例
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
高階主管	0	0	3	2	9	1	12	3	15	27%
中階主管	0	0	60	45	40	15	100	60	160	
初階主管	13	24	76	30	28	29	117	83	200	
其他員工	95	25	435	170	157	128	687	323	1010	73%
總員工人數	108	49	574	247	234	173	916	469	1385	100%

(註：職別定義—高階：10職等(含)以上；中階：7-9職等；初階：5-6職等。主管職則以核決權限分類為主管職屬之。)

(註：員工人數以113.12.31在職人數統計)

本公司人力結構說明如下：

113年度新進全職員工分布					
年齡別	性別	男性	比例	女性	比例
	30歲以下	30歲以下	108	7.8%	41
31-50歲		139	10.0%	53	3.8%
50歲以上		24	1.7%	3	0.2%
區域別	北區(含宜花)	72	5.2%	35	2.5%
	中區(含離島)	135	9.7%	57	4.1%
	南區(含台東)	64	4.6%	5	0.4%
合計		271	19.6%	97	7.0%

(註) 新進全職員工比例=當年度新進全職員工人數/當年度年底全職員工人數

113年度離職全職員工分布

性別		男性	比例	女性	比例
年齡別	30歲以下	77	5.6%	32	2.3%
	31-50歲	135	9.7%	44	3.2%
	50歲以上	58	4.2%	15	1.1%
離退別	退休	42	3.0%	14	1.0%
	資遣	4	0.3%	2	0.1%
	離職	224	16.2%	75	5.4%
區域別	北區(含宜花)	68	4.9%	30	2.2%
	中區(含離島)	134	9.7%	52	3.8%
	南區(含台東)	68	4.9%	9	0.6%
合計		270	19.5%	91	6.6%

W O R K
L I F E
B A L A N C E

4.1.2. 完備的勞動權益

本公司重視並維護員工基本人權與相關權益，除恪守各項法規外，同步接軌國際相關勞工人權政策，以社會責任國際標準SA8000(2008版)作為最高指導原則，確保勞工人權和勞動條件皆能獲得應有之保障。簡述政策內容如下：

項目	說明
童工	恪遵勞基法，不聘雇或不支持雇用未滿十六歲童工之行為。
強迫性勞動	不使用或不支持使用強迫性勞動；不扣留員工財產或證件，以迫使員工連續工作；依規定自由進出。
健康與安全	提供安全、健康的工作環境與必要的健康與安全教育訓練；建立機制來檢測、防範及應對可能危害員工健康與安全的潛在威脅，降低工作環境中的危害。
結社自由與集體談判權利	尊重所有員工自由組織與參加工會、以及集體談判之權利。
歧視	不從事或支援基於種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其它任何的歧視。
懲戒性措施	尊重所有員工與維護其尊嚴，不從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，不以粗暴、非人道的方式對待員工。
工作時間	遵守相關勞動法律有關工作時間的規定。
報酬	保證達到勞基法最低工資標準，並依相關規定給付，同時提供具市場競爭力的報酬。

註：截至民國113年12月31日，味全已簽署工會之員工人數為684人(佔全職員工數48%，對於未加入工會之員工，其工作條件係依據公司與工會所簽訂之團體協約，或其他適用之外部協議比照辦理，確保所有員工均享有公平合理之勞動條件。)

除了勞工人權政策外，味全內部亦訂定了《誠信經營守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序(與行為指南)》、《員工清廉自律規範》、《員工獎懲辦法》以及《員工申訴處理辦法》、《員工性騷擾防治辦法》等多項攸關員工權益準則、辦法或作業規範，除將前述各項規範辦法存放於內部網路共用區利於同仁查找外，亦於官網、廠區顯目處等公告或張貼申訴信箱、專線等申訴管道資訊。處理程序上，如有發生任何不法侵害情事，或員工提出申訴、吹哨舉報，公司皆依循相關規定由專責單位與人員辦理，組成調查小組並於相關委員會(包含性平、人權、申訴等不同類別委員會)進行調查、評議，過程皆以保密方式進行回應處理與追蹤，保障個人權益及保護當事人隱私，提供員工安心互信的職場氛圍。

本公司於113年度接獲兩件員工申訴案件，與員工感受工作被不平等對待有關，故按程序召開申訴處理委員會開會調查、討論，經查兩案被申訴人皆未違反公司規範，但考量申訴人感受，除將決議結果通知並親自向申訴人說明，亦加強宣導單位在管理上的合理性，後續申訴人未再復訴，俱已結案。味全持續宣導與員工有關之制度辦法，讓員工能夠明白自身權益以及公司處理原則，同時亦善加利用主管會議、企業活動與內部社群網絡等場合或平台，進行宣導與提醒。

4.1.3. 暢達的溝通管道

為落實開放、平等之工作環境，味全公司相當重視員工意見，並提供多元反映管道，勞資雙方可透過各種場合對話與交流，包含勞資會議、工會、理監事會、職工福利委員會，以及勞工退休準備金監督委員會等。尤其味全肯定工會之角色，因此工會亦能在安心互信的基礎上，為會員與公司積極爭取及協商相關權益，強化經營團隊與員工間良好溝通。此外，各部門亦不定期召開溝通會議，透過不斷的討論、對話以凝聚共識，形成今日和諧之勞資關係。

當公司面臨重大營運變化時，亦將依照相關法令規定之期限，適時預告並與員工充分溝通，確保勞工權益與企業永續間的平衡。

4.1.4. 平權的薪酬福利

味全秉持平權的薪酬政策，起薪、獎金等薪酬項目係依據學經歷、專業知能、專業經驗年資及個人績效表現，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬公會之不同而有所差異。相關薪酬制定策略，除考量產業整體薪資外，亦參酌薪資調查報告及標竿企業等資訊，以進行全盤性薪酬競爭力分析。

依上市櫃公司年報應行記載事項準則，揭露員工薪資所示(如下表)，味全113年度員工每人年度平均薪資為775千元，非主管薪資平均數為789千元，皆優於全國與製造業同期每人年度總薪資平均數。我們將持續強化企業的經營體質，期能每年逐步提升同仁整體薪酬水準。

本公司最高薪酬個人為執行長，為公司法下之總經理。本公司2024年度年報第16頁總經理及副總經理之酬金附表中，因總經理暨執行長及總經理任職者有調動，故年報中4位前後任任職者之薪酬合併計算；該4位總經理酬金總額平均為每人5,429千元，與非擔任主管之員工薪資中位數相較約為7.45倍。

本公司2024年度年報第19頁中，該4位總經理近兩年度酬金增加之百分比為-1.58%，與非擔任主管之員工平均年度總薪酬增加百分比之比率約為-0.19。

揭露資訊	全體員工		非擔任主管之員工	
	112年	113年	112年	113年
年度	112年	113年	112年	113年
年度平均人數(人)	1,398	1,398	1,309	1,299
員工薪資平均數(千元/人)	743	775	728	789
薪資中位數	-	-	673	729
平均數與前一年度之變動(%)	-	-	-	8.38%
中位數與前一年度之變動	-	-	-	8.32%

註1：主計部公告之113年度全國每人全年總薪資為732千元，製造業每人全年總薪資為787千元。

註2：本表員工平均薪資與非主管平均薪資年度平均人數係依據證交所之指定條件，並採平均人數計算，與前述員工人數資訊範圍及定義不同。

本公司每年提撥預算挹注於員工福利活動，並整合職工福利委員會的資源，提供多元的福利措施，包含食、衣、住、行、育、樂等各面向補助。113年合計補助1,027人次，全年福利相關支出金額逾2,864萬。



113年度職工福利補助人次

項目	111年	112年	113年
1.結婚禮金	20	18	8
2.生育禮金	28	24	17
3.傷病補助	153	173	216
4.喪葬補助	51	70	60
5.教育獎助金	781	750	719
6.重大疾病慰問金	5	8	7
合計(人次)	1,038	1,043	1,027

4.1.5. 真誠的人文關懷

本公司秉持著創辦人的人文關懷精神，盡己所能的提供對於員工與眷屬的照顧，尤其當員工家庭遭逢突如其來的意外時，除了提供緊急補助或慰問金等財務協助外，也會透過法務協助及家庭關懷等配套方式，幫助同仁家庭度過難關。這種深具人情味的文化，是本公司創立以來不變的真心。

本公司遵循法令，依《勞動基準法》、《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》等相關法規提供育嬰假，並保障員工任職滿一年即可在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪的權益。育嬰留職停薪期滿後，則視公司職缺狀況與個人意願安排回任，實質維護同仁個人家庭與工作權之平衡。113年因育嬰假辦理留職停薪後的實際復職率為75%，留任率為88%。

年度	112			113		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
有權申請育嬰留停之員工	71	13	84	59	10	69
該年度實際申請育嬰留停之員工人數(A)	7	4	11	5	2	7
該年度預計復職人數(B)	8	7	15	6	2	8
該年度實際復職人數(C)	4	5	9	5	1	6
前一年度實際復職(D)	3	1	4	3	5	9
復職後十二個月留任人數(E)	2	1	3	2	5	7
復職率(C/B)	50%	71%	60%	83%	50%	75%
留存率(E/D)	67%	100%	75%	67%	100%	78%

(註1) 復職率：實際育嬰留停復職員工數／預計育嬰留停復職員工數

(註2) 留存率：前一年度育嬰假復職後十二個月仍在職員工數／前一年度實際育嬰留停復職員工數

4.1.6. 用心的員工活動

本公司重視促進情感交流的員工活動，將共好元素融入其中，藉此聯繫同仁感情；而對於員工的付出與傑出貢獻，例如模範勞工、資深員工等典範楷模，特別於公司的重大公開場合來表揚與致謝，讓全體員工能標竿學習。此外，對於退休員工，本公司會藉由每年中秋佳節的退休員工餐敘機會，向這些老前輩們請安交流並分享公司近況，接棒傳承他們的味全精神。

另外為了讓員工活動更加豐富有意義，更巧妙地將公益行動融入其中，將我們對社會的關懷和愛心傳遞出去。如71週年慶系列活動之一的「沃鄉計畫」，結合「沃才」與「沃土」之理念，除了透過捐助偏鄉國小物資與經費、認養當地農作外，並邀請公司同仁們與學童一同參與活動，實踐社會共好與人才永續培養。此外，在採購相關節慶禮品時，更優先考慮具有永續意涵的產品或服務作為首要選擇，例如年節禮盒選購由社會企業出品之禮盒致贈員工，兼顧員工照顧與社會公益的心意，以實際行動落實企業社會責任。

這些不僅讓我們的員工活動更具意義，也展現我們企業在社會中扮演著積極的角色，因此有幸在2024年由人力銀行舉辦之幸福企業票選活動中獲得銀獎殊榮。



味全
71週年慶

4.2 人才發展與教育訓練



本公司為了培育與留任優秀人才，提昇公司競爭力，以TTQS人才發展品質系統(銅牌)，建構了以職能模型為基礎的企業大學教育訓練體系，並透過組織目標與年度策略的組織分析、企業內部工作流程與經營系統的工作分析、各階層別與功能別的人員分析，規劃揚長補短的人力提升計畫，兼顧實際工作需求以及未來職涯發展所需。

4.2.1. 以TTQS為本的訓練體系

味全依TTQS人才發展品質系統的機制，對接年度策略目標、企業大學學程與年度績效評估能力發展之盤點結果，訂定年度教育訓練計畫，按時執行並檢討訓練課程的成果，包含學員滿意度及學員學習評估等項目，持續精進訓練成效。除此之外，員工可視個人工作與發展需要，經由人資單位建議、部門選派或個人報名的方式，提出外訓申請，參加外部專業機構舉辦的課程，以提升個人能力。

我們的教育訓練體系以職能為基礎，分為：共同訓練(含新人訓練、食安訓練與企業文化)、核心職能訓練及專業職能訓練，並搭配政策課題、制度活動、自我學習等專案，透過多元適切的教育訓練方式，與時俱進員工知識、強化專業技能以及促進工作態度，提升公司組織整體戰力。113年我們投入逾328萬元的訓練預算在人才發展與員工學習資源上，總訓練人次4,608人次，總訓練時數達15,525小時。



核心職能訓練



專業職能訓練



新人參訪



沙龍講座

味全教育訓練體系

對象	階層別	功能別	政策課題	制度活動	自我學習
高階 10等以上	高階主管 核心職能訓練		■ ■ ■ 接班\技術人才盤點發展專業 食安\工安研討講習 SQF/CSR	■ ■ ■ 各式會議學習 全員創利提案 議題式工作坊	■ ■ 外部論壇\講座學習 單位內部讀書會
中階 7-9等	中階主管 核心職能訓練	各部門中階員工 專業訓練			
初階 5-6等	初階主管 核心職能訓練	各部門初階員工 專業訓練			
專員/職員 /業務員 4等以下	業務組長 一般核心職能訓練	各部門基礎員工 專業訓練			
作業員 不分等	班長培訓	產線技術訓練			
新進員工	共同訓練 (企文、食安、工安、法律、資安等)				

113年教育訓練實施情形

員工教育訓練平均時數						
性別	男性			女性		
職別	總受訓時數 (小時)	人數	平均受訓時數 (小時/人數)	總受訓時數 (小時)	人數	平均受訓時數 (小時/人數)
高階	194	12	16.2	49	3	16.3
中階	1,621	100	16.2	976	60	16.3
初階	1,654	117	14.1	1,174	83	14.1
其他員工	6,749	687	9.8	3,108	323	9.6
合計	10,218	916	11.2	5,307	469	11.3

4.2.2. 績效管理與輔導

本公司落實績效管理與輔導機制，近年持續加強主管的績效輔導與面談回饋相關訓練，以提升績效評核的品質。公司依據績效管理制度，每年年初進行目標設定與討論，年終進行目標檢討與評分，以確保員工的工作任務與公司績效有所連結。評估關鍵KPI目標的達成與組織能力的展現。績效得分與個人的調薪、晉升及職涯發展息息相關，透過績效面談的機制，也可以讓員工了解本身工作成果的達成狀況，得到明確的回饋，以做為持續改善精進的依據，以及獲得個人的改善承諾與規劃來年發展重點，讓員工在味全都能持續精進成長。近三年(含113年度)的完成率皆達100%。

員工類別	計算項目	男性	女性
職員	年度績效考核人數	275	204
	定期接受績效及職業發展之員工數	275	204
	百分比	100%	100%
作業員	年度績效考核人數	340	248
	定期接受績效及職業發展之員工數	340	248
	百分比	100%	100%
合計	年度績效考核人數	615	452
	定期接受績效及職業發展之員工數	615	452
	百分比	100%	100%

(註) 1. 味全年度績效考核期間為全年度，考核點為當年度12月至次年度1月。
2. 接受考核人數，不合法定經理人、司機、業務員、庫務與導購員。
3. 法定經理人每季會向董事會報告。司機、業務員、庫務與導購員則會有每月考核。

4.2.3. 退休機制與關懷

為使同仁退休給付有相關作業可依循，故制定「員工退休辦法」，同仁只要符合法定退休要件即可申請退休，福委會並會致贈退休紀念金幣。退休金之發放準則依勞基法退休制度按月提撥薪資總額15%作為退休準備金(為勞退「舊制」制度)，並成立勞工退休準備金監督委員會以執行監核，截至2024年底舊制退休準備金專戶餘額約為6.7億(僅為僱主提存，無員工參與)。且每年年底亦委請精算師提出精算報告，確保足額提撥以保障員工權益。另配合《勞工退休金條例》(以下簡稱「新制」)之實施，原適用該辦法之員工如經選擇適用新制後之服務年資或新制施行後到職之員工其服務年資改採確定提撥制，其退休之給付按月以不低於每月工資6%提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

味全將退休員工視為味全大家庭的重要成員，在員工退休前，皆會安排退休面談，關心同仁退休的規劃。另外並於2000年贊助味全退休員工成立「新北市出外人攬關懷協會」，每年公司皆有主管參與協會活動，向退休員工分享公司近況與動態，將對員工的關懷延伸至退休員工。

4.3 安全的工作職場



安全的工作職場是企業給員工最基本的承諾，味全公司遵循職業安全衛生法令及其他要求之規範，從員工上下班的交通安全、雇用時的體格檢查及年度定期健康檢查、安全教育宣導、機械設備的保養與維護、防護具使用、建置安全衛生工作守則與各項作業標準等，來落實各項安全衛生管理作業；以危害預防、全員參與之理念，藉此防止職業災害的發生，承諾持續改善，為建立良好之職場安全衛生而努力。

職業安全衛生管理政策

對應重大主題	職業安全衛生	
政策與承諾	<p>「全員參與，建立及維持有效之職業安全衛生及身心健康的工作條件，並持續改進職安衛績效及提升工作文化」</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全員參與：確保所有成員諮詢、參與與溝通傳達，認知個人責任 2. 建立及維持有效：遵守政府職業安全衛生相關法規及其他要求事項 3. 職業安全衛生：建置完善的職業安全衛生管理系統 4. 身心健康的工作條件：提供安全與健康的工作環境 5. 持續改進職安衛績效：達成「零災害、零停工、零罰款」目標 6. 工作文化：安全衛生的工作品質及行為 	
目標	重大職業災害案件數0件	
行動計畫	正面	推動零工安專案，降低相關風險發生可能性。
	負面	解決職業災害對公司的衝擊，進行多項預防專案，如：防火管理專案、滑跌倒預防專案、電器安全預防專案等，並持續改善職業安全衛生管理作業。
評量機制	實施工安查核管理 每季職業安全衛生委員會報告安全衛生管理追蹤	
有效性評估	重大職業災害案件數0件	
申訴機制	負責單位：工業安全衛生組 設有內部專線5281，提供公司內部人員使用 受理信箱： Good_health@weichuan.com.tw	

4.3.1 職業安全衛生管理組織與制度

本公司依法設置職業安全衛生管理單位及人員，每季召開職業安全衛生委員會，檢討職業安全衛生相關事項。職業安全衛生委員會之人員組成，勞工代表人數達委員人數三分之一以上，符合法規規定。

為了避免職災發生，除持續宣導並加強安衛教育訓練，與施行防災演練外亦持續對擬訂之各項安全衛生管理議題提出建議、討論、與管理，例如：審議職業災害調查報告、審議安全衛生教育訓練計畫、審議健康管理及健康促進事項、審議安全衛生績效、審議作業環境監測報告等。

職業安全衛生委員會			
廠別	台中廠	斗六廠	高雄廠
委員會總人數	19	18	15
勞方代表人數	7	6	5
全體員工人數	206	250	227
比例(勞方代表人數/委員會總人數)	37%	33%	33%
比例(勞方代表人數/全體員工人數)	3%	3%	2%

(註) 職業安全衛生委員會係依據「職業安全衛生管理辦法」於各工廠成立，主任委員為各廠長，委員任期為2年。

4.3.2 職場安全

失能傷害頻率與嚴重率

本公司的失能傷害頻率與失能傷害嚴重率在113年持續進步，遠低於113年度勞動部職業安全衛生署公布之食品及飼品製造業的失能傷害頻率與失能傷害嚴重率，顯示職業安全衛生管理績效良好。將繼續推動人員安衛教育訓練、針對SOP及風險評估作業定期盤查及管理精進、各階管理者走動管理、改善各項安全防護並執行各類安全管理專案(如防火管理、防跌專案、天然氣管理...等)，讓安全落實在日常的工作中，期使同仁能在更安全的工作環境下作業，並遵循作業標準進行操作。

安全 第一

年度	111年		112年		113年	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	3,067,523	275,279	3,105,128	271,215	3,123,804	278,590
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 ^{註1}	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數 ^{註2}	2	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率 ^{註3}	0.65	0	0	0	0	0
可記錄嚴重職業傷害件數	8	0	2	0	2	0
損失工作日數	1,219	0	150	0	121	0
可記錄之失能傷害頻率(FR) ^{註4}	2.93	0	0.64	0	0.64	0
失能傷害嚴重率(SR) ^{註5}	347	0	48	0	38	0
食品及飼品製造業失能傷害頻率(FR) ^{註6}	3.15					
食品及飼品製造業失能傷害嚴重率(SR) ^{註7}	232					
綜合傷害指數(FSI) ^{註8}	1.00	0.00	0.17	0.00	0.15	0.00
傷害類型	物體飛落、跌倒、與高溫、低溫之接觸	無	跌倒	無	被夾、被捲、跌倒	無
職業病人數	0	0	0	0	0	0

註1：職業傷害所造成的死亡比率=死亡人數*1,000,000/總經歷工時。

註2：損工日數超過180天者且不含死亡人數。

註3：嚴重的職業傷害比率=嚴重職業傷害人次*1,000,000/總經歷工時。

註4：可記錄之職業傷害比率(失能傷害頻率)=可紀錄之職業傷害次數合計(人次)*1,000,000/總經歷工時。

註5：損工日數比率(失能傷害嚴重率)=損工日數*1,000,000/總經歷工時。

註6：資料來源為2025年3月14日由勞動部職業安全衛生署公布之「近三年度各行業總合傷害指數」。

註7：資料來源為2025年3月14日由勞動部職業安全衛生署公布之「近三年度各行業總合傷害指數」。

註8：總合傷害指數=[(失能傷害頻率FR×失能傷害嚴重率SR)÷1000]^{0.5}。



4.3.3 職業安全衛生管理系統

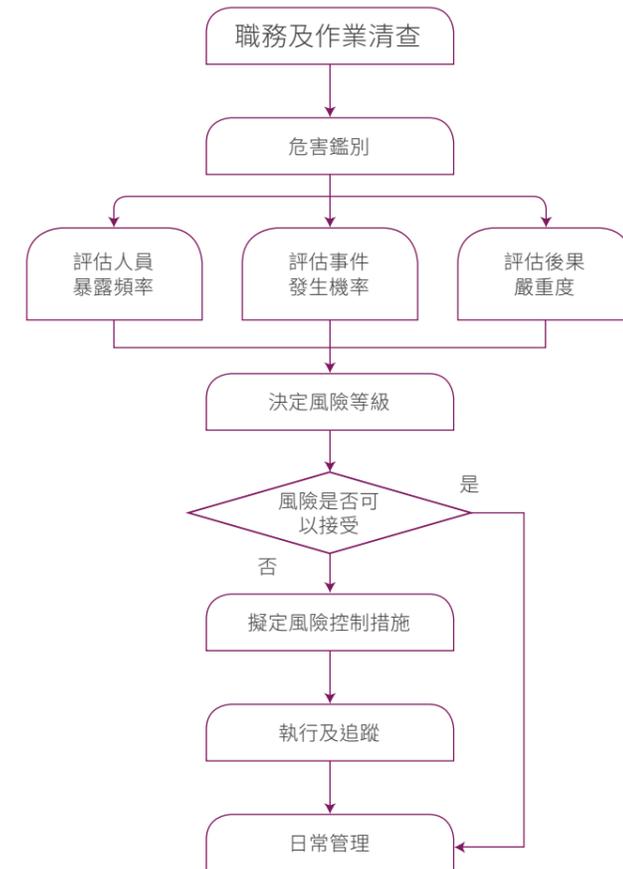
職業安全衛生管理系統是從危害鑑別、風險評估及控制、安全觀察的技術進行系統化管理，確保員工身心健康與工作環境安全。管理範疇涵蓋全體員工(113年度全體員工1,410人)與其他工作者(113年度非員工131人)，工作者範圍包含外包廠商、原物料廠商、司機、派遣人力等，並透過每季的工安會議，進行各單位工安管理報告與交流，積極落實員工安全與健康管理照護，提升企業安全衛生文化。另為提升員工職業安全衛生意識，及符合法令要求，我們共取得了400餘張職業安全衛生相關證照。台中廠、斗六廠及高雄廠皆通過職業安全衛生管理系統ISO 45001(國際職業安全衛生管理系統)與CNS 15506(臺灣職業安全衛生管理系統，即TOSHMS)認證，並持續每年接受續評驗證。

113年各廠取得職業安全衛生管理系統情形	
廠別	ISO 45001
台中廠	✓
斗六廠	✓
高雄廠	✓



危害鑑別、風險評估

為避免因作業或活動、服務及設施等對人員的安全衛生造成危害，進而造成安全與健康或財務上的損失，藉由持續性的安全衛生危害鑑別、風險評估，並採取適當預防措施或執行必要之控制方法，進而將風險控制在可接受的程度之下。味全公司建置有危害鑑別、風險評估及風險控制規劃作業程序進行相關管理作業，作業流程如下：



本公司於每年至少進行一次危害鑑別、風險評估作業，對評估出之不可接受風險(風險等級1及2者)，需進行控制措施討論，對控制措施之決定優先順序則依：(1).消除(2).取代(3).工程控制(4).標示/警告/或管理控制措施(5).個人防護器具進行管理考量。

風險等級判定基準如下表所示：

風險等級	判定基準	因應對策
1	非常高度風險	立即檢討現有保護、控制措施之完整性並進行改善方案或加強應變能力
2	高度風險	各部門進一步檢討後，決定是否改善
3	中高度風險	暫時可接受，但需要注意是否具更有效之保護措施
4	中度風險	暫時可接受，但需要注意目前管制狀況
5	中低度風險	可接受，以現有方式監控
6	低度風險	可接受，不改善

此外，本公司遵守職業安全衛生法第18條規定。本公司員工執行職務發現有立即發生危險之虞時，得不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。味全公司不對前項勞工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

事故調查

發生事故時依據事故調查流程執行，由事故單位主管召集相關單位組成調查小組共同調查分析事故原因，調查結果填寫於「事故調查表」，進行預防再發管理，流程如下：

1. 發生事故時，現場人員立即執行緊急應變處理工作，並通知事故單位主管與工安部門主管。
2. 事故單位主管召集相關單位組成調查小組共同調查分析事故原因並完成事故調查。
3. 事故調查小組就所分析事故原因，研擬矯正預防措施，並完成風險評估以確保改善後安全衛生風險會降至可接受風險。
4. 各權責單位完成矯正預防措施後，會同工安部門確認該矯正預防措施已有效執行。

4.3.4 災害防止

透過事前對工作環境的危害辨識、評估及控制多元化，預防可能發生的職業災害或職業病，在多方面的規劃下，本公司已經建立起值得員工信賴的安全且舒適之工作環境。搭配安全衛生教育訓練、宣導活動、緊急應變及安全衛生稽核等計畫的推動，落實安全衛生管理並提升同仁的安全意識。味全公司為確保承攬作業期間，能落實自主安全管理，避免發生人員傷亡或設備損毀等災害事故，訂定有承攬商安全衛生管理辦法，涵蓋承攬人之安全衛生管理能力、職業災害通報、危險作業管制、教育訓練、緊急應變及安全衛生績效評估等事項，促使承攬商(含再承攬商)人員於從事施工、作業時有所遵循，確保工作場所內所有人員安全。

另為確保承攬商在作業期間能落實自主安全管理，避免發生人員傷亡或設備損毀等災害事故，本公司訂定有承攬商安全衛生管理辦法，涵蓋承攬人之安全衛生管理能力、職業災害通報、危險作業管制、教育訓練、緊急應變及安全衛生績效評估等事項，促使承攬商(含再承攬商)人員於從事施工、作業時有所遵循，確保工作場所內所有人員安全。承攬商須充分了解公司安全衛生施工管理規定，依規定於作業前須提供安全衛生切結書，並簽認承攬作業現場工作環境及危害因素告知單，如有動火作業、局限空間作業等管制類施工須填寫相關作業表單，經核准後方可進行作業。承攬人所僱用施工人員，須符合職業安全衛生法、勞動基準法及就業服務法等相關勞動法令規定，經查不符規定者不得入廠施工。

相關計畫之推動重點如下：

A. 工作者安全衛生教育訓練

除了對每位新進同仁進行安全衛生教育訓練及在職安全衛生教育訓練之外，相關作業主管、特殊作業人員、危險性機械設備操作人員、化學品操作人員...等皆依法令規定實施相關教育訓練及在職訓練，同時每周也都進行單點教育訓練，共進行了18,978人次單點教育訓練(工廠每週進行一次單點教育訓練，三廠每週每人加總)，讓安全落實到日常。

工作者類別	訓練類別	訓練人數	訓練時數
員工	新人教育訓練	276	1,182
	在職員工教育訓練	1,138	2,330
	職安衛證照類回訓	126	500
非員工	承攬商教育訓練	4,471	4,471

▲ 職安衛訓練暨承攬商管理訓練

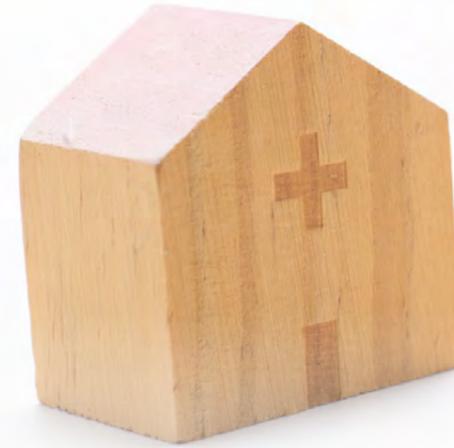
B. 防災演練

為強化員工緊急應變能力，遭逢緊急事故時，能更快速有效地應變處理，以降低人身傷害、財物與信譽損失，進行各類災害(火災、化學品洩漏、局限空間等)實際操作防災演練，藉由讓同仁親身參與演練，提升全體員工對防災的重視。



C. 安全宣導活動

為提升同仁安全意識，經常性辦理安全衛生相關宣導主題「星星之火可以燎原~務必留意遺留火種的危險」、「積污導電—電氣火災的隱形殺手」、「微型電動二輪車隱藏危機正確觀念預防火災」等。



4.3.5 健康職場

本公司支持國家推動職場周全健康促進的政策，自主從「個人健康資源」、「生理工作環境」、「社會心理工作環境」及「企業運動參與」等四個面向推動。

在「個人健康資源」方面，本公司重視員工的安全健康，優於法規每年定期進行員工健康檢查，包含一般健康檢查、特殊勞工作業人員特別危害健康作業健康檢查，健檢機構均是委託主管機關認可之合格醫院辦理，113年度健康檢查總人數為1,297人；特殊健康檢查已針對7類(含從事噪音曝露、游離輻射、正己烷、鉻酸及其鹽類、甲醛、錳及其化合物等)作業人員進行法令之特殊項目檢查，並依法實施分級健康管理，護理人員依據113年度員工健檢報告，評估健康高風險員工，進行健康諮詢與衛教，或安排廠醫進行健康訪談追蹤管理，113年度因特殊作業造成體檢異常者持續追蹤控管。

同時結合年度健檢進行健康問卷調查並分析結果執行員工健康保護計畫，針對高風險異常工作負荷及肌肉骨骼異常疼痛等個案列入健康追蹤，安排同仁進行健康諮詢與指導。對於懷孕、哺乳同仁進行母性健康照護評估，安排關懷與訪談。

在「生理工作環境」方面，我們推動「無菸環境」，鼓勵同仁參加衛生福利部國民健康署主辦的戒菸就贏活動，重視慢性與職業疾病之防治，在工作場域與人員走動頻繁之處張貼安全衛生相關宣導與健康提醒；每年皆會安排安全衛生講習或課程，提供安全衛生知識給員工；而為了給身為母親的女性員工一個安全舒適的集乳空間，各辦公據點皆設有哺集乳室，讓媽媽們在工作之際也能兼顧寶寶成長；此外，為增加員工身心靈的健康及減少員工肥胖及三高(即高血糖、高血脂、高血壓)等慢性疾病之防治，進行衛教宣導如「代謝症候群」、「輕鬆減醣，活力無限」、「過年飲食健康吃」等主題，並舉辦「如何補充營養？當一個健康外食族」等講座。

在「社會心理工作環境」推動上，我們設有「員工急難關懷救助系統」及提供員工申訴管道，適時予以員工所需之協助與關懷；而平時，主管會提醒同仁注意自身健康，並鼓勵同仁善用特休假，平衡自己的身心狀態。

在「企業運動參與」方面，公司亦舉辦籃、羽球比賽，邀請同仁帶著眷屬共同以球會友、運動強身。



社會公益

113年本公司延續70周年「成就共好」的理念，從小日常到大環境，從每一位消費者營養、健康，到台灣這一塊土地。我們秉持初心，持續攜手上、下游企業供應鏈，以及集團友好夥伴等，邀請消費者共同落實社會永續發展，致力成為大家心目中「生活首選的共好食品企業」。

- 本公司積極創建共好圈，推動各項ESG計畫。105年起，持續推動「酪農4.0」計畫，與台灣在地酪農共好，期望在輔導產業過程中，培養人才，帶動品質提升，促進整體產業升級。味全公司也關注動物福利，旗下晟順農場導入五星級歐盟標準飼養，自111年起，每年皆高分榮獲動物福利標章評鑑，為酪農產業豎立標竿牧場。
- 本公司藉由三個廠區及各地營業所資源，結合同仁與當地社區的志工積極參與社會公益活動。長期支持偏鄉孩童營養、支持偏鄉孩童體能運動發展；鄰近社區長者送餐、不定期至家中探望關懷；弱勢家庭關懷及物資捐贈，期望與社會共同打造永續安心生活環境。
- 本公司長期關懷弱勢及偏鄉族群，不僅於營養贊助，更致力深耕教育。期望透過不同單位展開公益計畫，幫助更多偏鄉孩童及弱勢族群得到營養照護，同時拓展視野，縮短城鄉文化差距。同時幫助青年農民地方創生，鼓勵青年返鄉，為台灣下一代提供工作機會。113年本公司舉辦「挺檸運動」，結合運動賽事，邀請消費者共同挺在地農業。本公司將這一理念融入企業文化，從總部推動至各地營業所，在團隊共知、共識、共行的基礎上，確保企業公益主軸的一致性。

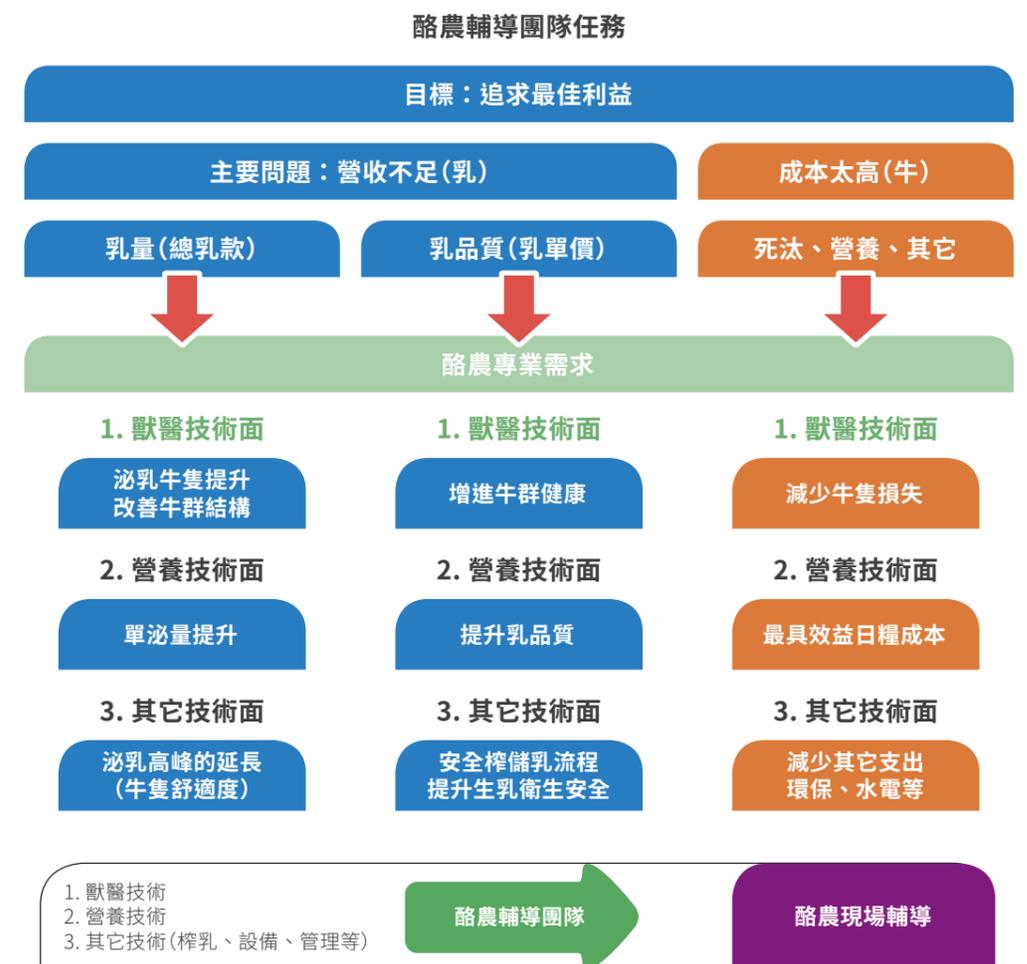
4.4 產業升級與動物福利



4.4.1. 輔導酪農提升經營效益

自105年起，本公司深感酪農業面臨產業危機和困境，因此視台灣酪農業發展為己任，推動「酪農4.0」計畫。此計畫涵蓋「源頭管理、世界品質、科技牧場、永續經營」四大面向，期望在輔導產業的過程中，不僅帶動品質升級，還能培養人才，彌補勞力缺口。透過「酪農4.0」計畫，我們致力於促進整體產業升級，強化酪農業的競爭力，進而實現永續經營，成功引領酪農產業升級的方向。

自108年起，本公司除了原有的畜產組單位輔導酪農外，還成立了更專業的畜產技術組。本公司畜產組與畜產技術組配合外部獸醫專業顧問，組成酪農輔導團隊，針對酪農需求，定期到現場進行生產技術輔導，以提升酪農經營效益。



針對酪農而求，酪農輔導團隊制定出輔導重點項目。



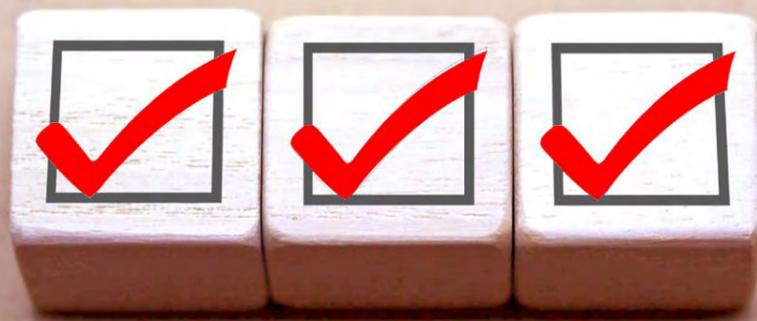
酪農輔導團隊牧場現場輔導實務，進行牛隻記錄。



酪農輔導團隊現場輔導後，即現場討論牧場各項問題及處理方案。

4.4.2. 全球趨勢－動物福利

自109年起，本公司主動參與產官學界共同制定並公告了牛乳友善生產系統定義與指南，並於110年邀請台灣動物社會研究會根據「台灣乳牛場動物福利評分作業辦法」進行指導。本公司子公司晟順農牧場於112年起以高分取得動物福利認證，再於113年高分延續乳牛動物福利牧場認證，晟順農牧場堅持每年精進動物福利為牧場的經營理念及推動政策，持續以成為全台標竿牧場為目標。同時我們也將動物福利列為公司契約乳牛牧場的輔導管理政策，113年輔導協助本公司於雲林台西及屏東萬丹契約酪農取得乳牛動物福利牧場認證，推動整個產業向更高的動物福利標準邁進。



4.5 營養照護與在地共好



本公司秉持食品本業精神，以「營養食育」為主題進行社會公益。自105至111學年度，與全民食物銀行獨家展開了「偏鄉教室營養補充包」公益專案。該專案共服務了164所偏鄉中小學，惠及5,540位學童，總計受惠達300,717人次。在112年度，本公司以70周年為契機，發展「沃鄉計畫」，期望透過此計畫，共同實踐「成就共好」的目標。

4.5.1. 沃鄉計畫

112年起，本公司以70周年為契機，發展「沃鄉計畫」，期望透過計畫中的沃才行動及沃土才行動，共同實踐「成就共好」的目標。繼112年與教育部指導單位的鹿樂平臺合作後，共服務了10所學校，受惠達33,336人次，其中許多偏鄉學校的孩童是首次獲得營養贊助。

113年本公司深耕偏鄉體能球隊及偏鄉弱勢團體。攜手頂新和德基金會與接棒未來計畫，創造集團資源效益最大化。113年總共贊助10所偏鄉體能學校，2個弱勢單位。為感謝家扶基金會對於徐若熙年少援助，特以贊助5個家扶單位致謝，2024沃鄉計畫整年度預計受惠人次超過86,555人次。

透過教育部指導單位的鹿樂平臺進行偏鄉學校媒合，沃鄉計畫此次共服務了10所學校，受惠達33,336人次，其中許多偏鄉學校的孩童是首次獲得營養贊助。

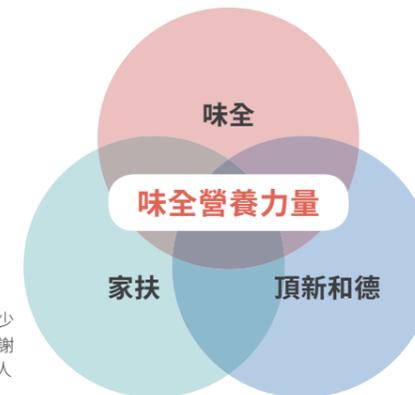
ESG沃鄉計畫

- 沃才行動－關懷偏鄉及弱勢兒少，落實營養不間斷及支持體能發展
- 沃土行動－透過捐贈台灣在地鮮乳，提供營養贊助，進而支持台灣在地酪農



營養贊助永續台灣人才

學期間每周提供保久乳，落實營養不間斷



弱勢兒少

1. 照護弱勢及兒少
2. 鑑於基金會對徐若熙年少援助，味全特以贊助致謝
3. 預計每學期贊助≈ 250人
年度總贊助≈ 1,200箱
年度總受惠≈ 28,800人次

偏鄉校隊及弱勢團體

1. 深耕偏鄉體能球隊及偏鄉弱勢團體
2. 整合集團資源及應用，創造效益最大化
3. 合作贊助內容：(總贊助2,150箱)
 - ✓ 接棒未來球隊*10隊
 - ✓ 徐生明盃大型賽事*1
 - ✓ 偏鄉弱勢團體
 - ✓ 年度總受惠57,755人次

捐贈對象：

類別	合作單位	單位/學校	箱數	捐贈金額	地址
弱勢團體	頂新和德	中華誠信慈善協會	70	23,276	台東市梧州街8號
		新生活社會福利發展促進會	70	23,276	新北市三芝區捕頭里埔頭43-1號
偏鄉體能學校	接棒未來體能學校	桃園大勇國小	200	66,502	334桃園市八德區自強街60號
		台中德芙蘭國小	160	53,202	424台中市和平區東關路一段松鶴三巷10號
		台中自由國小	170	56,527	424台中市和平區東崎路二段49號
		台中萬豐國小	170	56,527	413台中市霧峰區中正路224號
		台中力行國小	160	53,202	401台中市東區進化路223號
		彰化東山國小	200	66,502	510彰化縣員林市山腳路四段212號
		高雄金潭國小	200	66,502	832高雄市林園區金潭路40號
		花蓮化仁國中	200	66,502	973花蓮縣吉安鄉東海十街3號
		台東桃源國中	200	66,502	953台東縣延平鄉昇平路178號
		台東泰源國中	200	66,502	959台東縣東河鄉北源村3鄰30號
體育賽事	徐生明盃	11月少棒錦標賽	150	49,877	
弱勢/兒少	家扶基金會	桃園中心	600	199,506	320桃園市中壢區甘肅一街29號
		北台南中心	112	37,241	730台南市新營區區東興六街49號
		佳里服務處	100	33,251	722台南市佳里區延平路580號
		永康服務處	160	53,202	710台南市永康區中山北路81號
		玉井服務處	28	9,310	714台南市玉井區中正路1號1號(玉井國小樂活教室)
		南台南中心	200	66,502	700台南市中西區西賢一街139號
總受惠人次/箱數/金額		86,555	3,350	1,113,909	



台中力行國小



高雄金潭國小



台中德芙蘭國小



台中萬豐國小

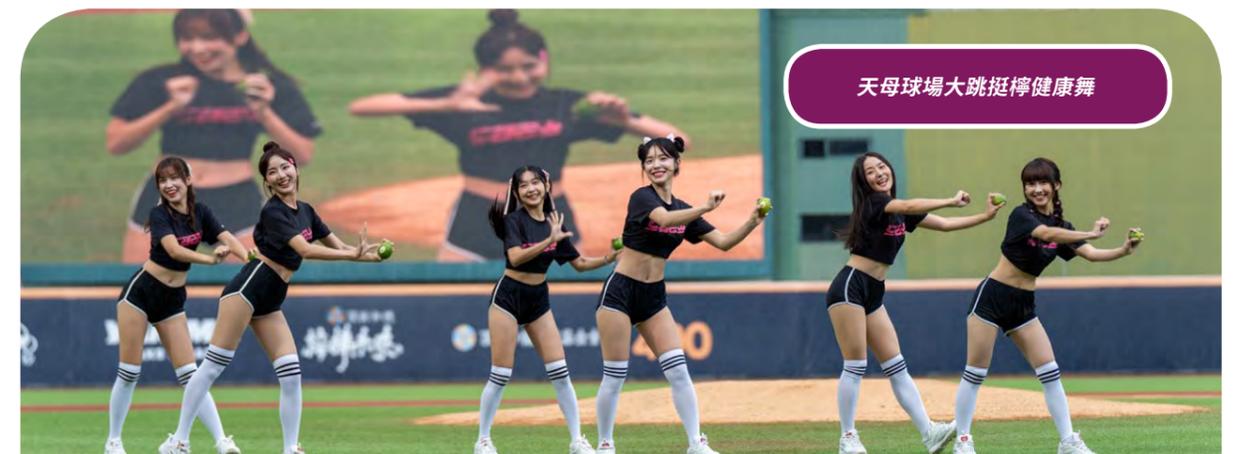


台東桃源國中

4.5.2. 挺檸運動

本公司為了台灣在地共好的目標始終不斷努力，在生產過程中致力結合ESG理念並以實際行動支持在地農特產，至今已累計採購超過5,100萬顆屏東檸檬，減少近4,080噸二氧化碳排放，長期穩定的契作採購改善了生產結構，帶動地方產業鏈發展，並且堅持使用簡單配方，確保消費者每一口都能品嚐到健康的滋味。113年本公司結合中華職棒熱門賽事，舉辦「味全攏好·挺檸運動」，期望透過運動與農業的深入結合，引導跨年齡層消費者，將大眾對國球的支持，轉化為支持台灣農業永續發展。與本公司共同實踐在地共好。

「味全攏好·挺檸運動」透過全台首創第一支挺在地「挺檸健康舞」、現場邀請民眾挑戰「攏攏好挑戰賽」遊戲，線上「味全攏好翻翻樂」活動，在遊戲、娛樂過程，蘊含著深厚的ESG教育意義，充份展現本公司對支持在地農特產品的熱切心意。期望邀請更多人號召挺在地。本公司透過社群行銷及傳播，「挺檸健康舞」響應影片社群觀看數超過3,000,000次，活動總號召超過100,000名球迷參與聯名活動，並串聯屏東縣政府、九如鄉政府、家扶基金會、檸檬果農等單位共同共好。



4.6 企業志工與社會關懷



本公司在台灣各縣市設有3大廠區及23間營業所，秉持「一鄉一企業」的理念，致力於推動每一廠區及營業所的公益行動。自112年喊出【變革突破·成就共好】的口號，更結合企業資源並邀請各地志工共同服務，以實際的公益行動走入社區，回饋鄉里。全年參與回饋或公益行動計劃的據點包括3間工廠及18間冷藏營業所，參與比例達81%。

4.6.1. 社會關懷長期重點項目

113年度走入社區、回饋鄉里的相關成果如下：

113年捐贈項目：

單位：元

	營養品	老人送餐	其他	合計
工廠	73,246	317,040	50,000	440,286
營業所	1,443,050	-	-	1,443,050
總部	136,232	-	330,000	466,232
合計	1,652,528	317,040	380,000	2,349,568

累計111至113年度：

	營養品	老人送餐	其他	合計
111年度	1,141,063	362,236	590,970	2,094,269
112年度	1,370,489	374,780	139,200	1,884,469
113年度	1,652,528	317,040	380,000	2,349,568



高三鮮乳營業所敦親睦鄰贊助周邊學校－竹後國小

竹後國小是一個全校93名學生的六班小校，學生家庭多屬經濟弱勢，資源經費不足。加上學區有嚴重空污問題，影響學童健康甚鉅。為了維護在地學童的健康，味全自107年起，每週提供學童一瓶萬丹保久乳，補充成長所需的營養，照顧學童的健康，113年度共捐贈106箱。

台中廠社區獨居老人送餐專案

有關台中廠社區獨居老人送餐專案，自2013年開始啟動至今，主要服務對象別為台中廠鄰近在地民眾，經當地里長、發展協會或其他社福機關通報，符合年長者、獨居、弱勢邊緣戶等資格者，並經台中廠訪視審查通過後，即列入送餐服務名單。透過與當地送餐志工合作，周一至週五配送一份熱食午餐送至家中提供個案享用。113年度獨居老人送餐專案共送出7,224份。



4.6.2. 社會關懷－快樂播種計畫

本公司秉持「每個人都值得擁有更美好的生活」的信念，攜手台灣在地公益團體發起「林鳳營快樂播種計畫」，期望透過品牌的力量擴大公益團體的影響力，並邀請消費者一同響應公益，關注偏鄉教育議題。

自111年度起，本公司連續3年捐贈共100堂課程予合作之公益團體「台灣待用課程協會」。該協會致力於讓有能力的人購買課程，並將上課的機會留給偏鄉孩童。本公司支持此理念，號召各界領域導師前進偏鄉小學開設「名人小學堂」，林鳳營期望透過更開闊的多元主題，給予學童成長所需的快樂養分。113年特別邀請品牌大使楊謹華前進瑞濱國小，以設計造型花環為主題，帶領小朋友開拓美學視野，讓孩子們留下特別的回憶。



永續環境

5.1 | 環保責任

5.2 | 氣候變遷因應

5.3 | 環保行動

5.4 | 污染防治



氣候變遷所帶來的原物料價格波動及全球性的水資源風險，對食品業造成了極大的衝擊。本公司瞭解企業應承擔更多責任，積極面對氣候變遷的挑戰。因此，本公司在產品生命週期的各個環節，包括水、電、天然氣、紙、廢棄物，積極尋求降低環境衝擊的方法。此外，我們在內部和外部長期進行環保教育與宣導，以「敬天愛地」的精神為出發點，向員工、家屬、供應商、協力廠商及社會傳達並落實環境保護的「心靈環保」理念。

重大主題管理方針－氣候變遷風險治理

政策與承諾	政策	味全公司在提供給消費者健康安全的食品之外，傾力於自然生態環境的保護。以「標竿企業」的身份，進而影響供應商到客戶，並衍生至其他企業，從員工到家庭、社區到社會，一同守護地球環境。
	承諾	我們以「環保精質化」的做法，嚴格遵守所有環保法規，並自訂行為規範，力行節能減碳措施並規劃建置再生能源，減少溫室氣體排放。
行動計畫	正面衝擊管理	依氣候相關財務揭露(TCFD)辨識氣候風險與機會，並導入ISO14064-1溫室氣體盤查管理系統
	負面衝擊管理	透過能源管理(外購電力、天然氣與柴油)與發展自發自用再生能源等策略溫室氣體排放密集度(噸CO ₂ e/佰萬元)年減1% 1. 能源管理(外購電力)－三廠年度節電1%以上(節電量/工廠用電量) 2. 能源管理(天然氣)－三廠天然氣密集度(千立方公尺/佰萬元)年減1% 3. 能源管理(柴油)－營業所柴油密集度(公秉/佰萬元)年減1% 4. 中長期規劃太陽能板設置自發自用減少用電碳排
有效性評估	詳見5.1環保責任味全環境策略目標與5.2.4氣候相關指標與目標	
短中長期目標	1. 短期目標：完成子公司之溫室氣體盤查 2. 中期目標：投資太陽能發電或購買綠電，降低溫室氣體排放 3. 長期目標：115年完成溫室氣體盤查、116年完成溫室氣體認證	
申訴機制	氣候變遷造成之水、電、天然氣資源與原料採購風險，已納入企業風險管理範疇，每年由經營團隊高階主管向董事會報告管理成效。申訴信箱：service@weichuan.com.tw	

5.1 環保責任



5.1.1. 環保願景

本公司在提供健康安全食品的同時，也秉持「敬天愛地」的人文精神，致力於自然生態環境的保護。以「標竿企業」的身份，從供應商到客戶，再到其他企業，從員工到家庭、社區到社會，共同守護地球環境。

5.1.2. 環保承諾

綠色研發	在每一項產品的源頭，積極創新發展流程，從原物料的挑選、包材的研發、將「降低環境衝擊」列為優先研發考量。
綠色採購	在原物料的採購，選擇品質、安全、與碳足跡兼具之原物料，並積極與供應商、協力廠商一同努力，共創低碳經濟。
綠色生產	落實環境管理系統與溫室氣體管理系統，秉持符合法規、污染預防與持續改善之基本精神，於各環節有效評估水、電、氣、紙、廢之使用效率以及污染物之處理，達成善用資源、節能減碳、資源回收、以及降低環境衝擊之功能，並持續檢核與提升。
綠色行銷	善用媒體、廣告、產品包裝，以及其他媒介廣宣環保觀念，持續揭露公司環保資訊，做內外部溝通。
綠色流通	各項產品之冷藏儲存設備、運輸路線，將與營業單位以及配合廠商通，定期檢核硬體包含但不限於冷藏裝置、營業車等，運送路線之規劃，以提昇效率，降低營運中所造成的環境衝擊。
綠色心靈	透過定期的教育訓練，環保教育志工活動、以及其他公司活動提升員工環保意識與相關的生活習慣，期許能從員工影響其家庭，間接至社區，以及更廣泛的社會大眾。
綠色社區	各單位發揮關懷當地社會之責任，不定期參與或贊助社區之環保活動與推廣環保意識，回饋鄉里之民眾、善盡企業社會責任。



5.1.3. 環境政策

本公司以「誠信、務實、創新」的企業理念，與「敬天愛地」的人文精神，致力於環境與企業的共存共榮。我們透過下列方針來實現永續環境的理念：

「敬天愛地」的精神	我們以「敬天愛地」的精神，善盡企業公民責任，防範有害物質對環境的污染，並努力保護自然環境，避免對生態系統的不良影響。
「清淨在源頭」的原則	我們以「清淨在源頭」的原則，有效減少企業價值鏈中的自然資源與能源之消耗，提供更環保的產品和服務，共創低碳經濟的社會。
「環保精質化」的做法	我們以「環保精質化」的做法，嚴格遵守所有環保法規，並自訂行為規範，實踐愛惜物品，延續物命，以降低環境衝擊。
倡導「救地球，做就對了」	我們倡導「救地球，做就對了」，喚起社區居民、社會大眾及企業夥伴即知即行，採取環保行動，落實節能減碳。



5.1.4. 味全環境策略目標

為有效管理環境要素並逐年減少公司營運對環境的衝擊，味全制定各項環境與氣候目標，並規劃具體策略行動方案以利目標推動與達成。氣候相關目標的達成情形與執行規劃，詳見5.2.4氣候相關指標與目標。

策略目標	策略重點	涵蓋範圍	113年目標	113年績效	達標情形
1. ISO14001 環境管理認證	1. 透過全員參與及系統化方式推動環境保護工作，以確保工廠完全符合環保法規，並持續推動取得認證 2. 掌握重大環境衝擊方向，持續推動各項環境改善計畫	三廠	持續取得認證	三廠 ISO14001 於113年間持續有效	達標
2. ISO14064-1 溫室氣體盤查認證	1. 透過全員參與及系統化方式推動環境保護工作，以確保工廠完全符合環保法規，並持續推動取得認證 2. 掌握重大環境衝擊方向，持續推動各項環境改善計畫	母公司 台灣 / 大陸 子公司	持續輔導盤查	盤查範圍新增台灣子公司	達標
3. ISO50001 能源管理認證	1. 建立系統化的能源管理體系，實現能源效率、可持續發展和環保目標，並持續推動取得認證 2. 優化能源使用，減少溫室氣體排放	三廠	持續取得認證	三廠 ISO50001 於113年間持續有效	達標
4. ISO14046 水足跡認證	1. 水足跡證書上並未登載證書有效期限，故後續年度持續有效。 2. 高雄廠自112年取得ISO 14046水足跡認證	高雄廠	持續取得認證	持續有效	達標
5. ISO14067 產品碳足跡認證及環境部碳標籤	1. 請顧問公司輔導產品碳足跡盤查，預計114年取得支產品認證及碳標籤(農搾檸檬飲375ml及945ml) 2. 之後規劃每年1支產品取得碳足跡認證及碳標籤	台中廠	顧問公司輔導	執行中	-
6. 清潔生產認證	1. 以環境管理系統做管理，且透過全員參與及系統化方式推動環境保護工作，以確保完全符合環保法規，並持續推動取得認證 2. 掌握重大環境衝擊方向，持續推動各項環境改善計畫	斗六廠	持續取得認證	持續有效	達標

5.2 氣候變遷因應



近年來，氣候變遷造成的災害越來越頻繁，對企業營運構成的威脅與日俱增。如何減緩和調適氣候變遷帶來的影響，已成為世界各國及企業不可忽視的議題。本公司深知氣候與環境管理的急迫性，除了透過自身營運管理來降低對環境的影響，我們還蒐集國內外標竿企業的經驗，分析政策法規及產業科技趨勢，謹慎評估極端氣候對營運業務與人力、設備的衝擊，以及氣候變遷導致的市場波動等議題。我們針對具有顯著衝擊影響的風險及機會，提出完善的因應策略及管理方案，以提升企業營運的韌性。

為使氣候財務相關風險與機會的報導具完整性及全面性，110年我們依循國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)於106年正式發布的氣候相關財務揭露指引(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，透過治理、策略、風險管理、指標與目標四大框架，全面揭露本公司的氣候相關財務風險與機會。我們評估這些風險和機會對業務、財務與營運活動可能造成的潛在衝擊，並研擬相關對策，以減少風險帶來的影響。由於本公司屬於資本額50億至100億區間之公司，依金融監督管理委員會上市上櫃公司永續發展路徑圖時程應於116年依IFRS準則編制永續資訊並於117年申報，故氣候變遷風險相關財務影響與採取行動之成本與收入預估機制會同步於116年建置。

5.2.1. 氣候治理

董事會是本公司氣候議題的最高治理單位。為了落實氣候相關財務風險與機會的治理，董事會下設有企業永續發展指導委員會，由董事長擔任主席，委員則由董事長指派。企業永續發展指導委員會下設有企業永續發展委員會作為執行單位，由總經理擔任永續長。委員會下設有環境友善小組、產品小組和利害關係人溝通小組，負責蒐集本公司可能面臨的氣候風險及機會議題。

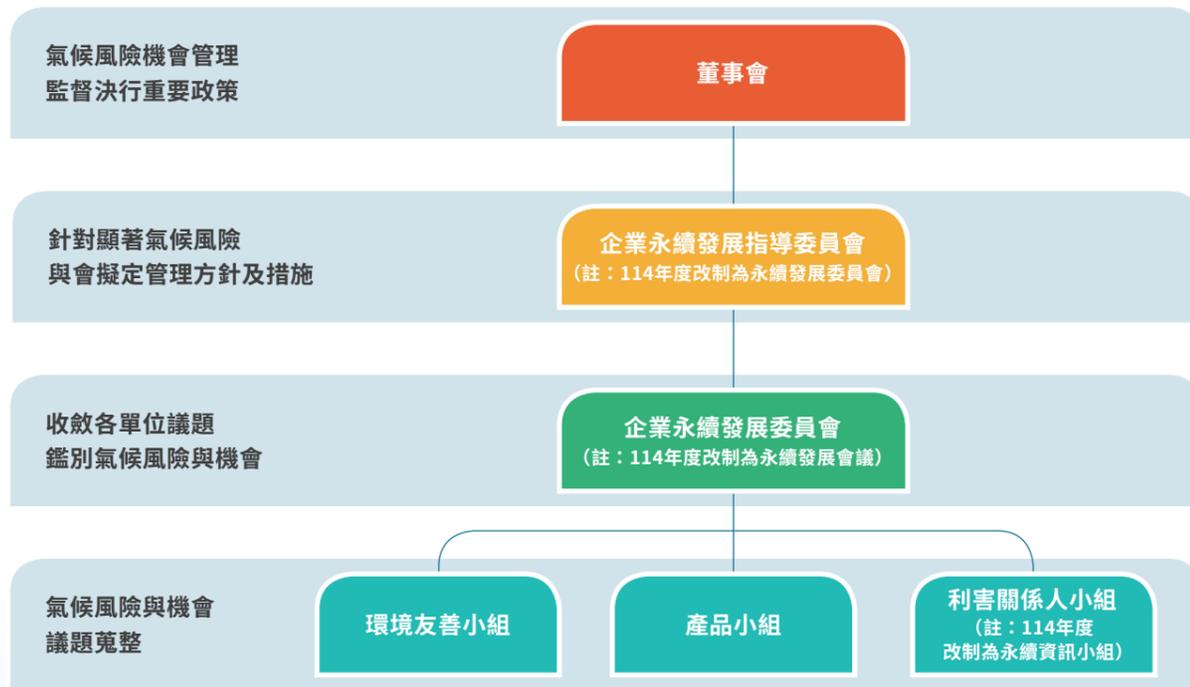
企業永續發展委員會定期召開各小組的議題討論會議，掌握各項議題的發展趨勢，並動態調整本公司的氣候因應策略。企業永續發展委員會負責鑑別和管理氣候變遷相關的風險與機會，並在每年的企業永續發展指導委員會上向董事長及總經理報告風險與機會議題，同時研擬相應的管理措施及目標。企業永續發展指導委員會會定期將本公司所面臨的氣候議題與因應措施呈報董事會，使董事會能充分掌握並追蹤氣候議題的趨勢，並定期檢視方案的執行及議題的因應情況。

本公司114年改制通過《永續發展委員會組織規程》並據以設立「永續發展委員會」。改制後關於氣候治理的相關運作機制，將於114年度永續報告書揭露。

策略目標	策略重點	涵蓋範圍	113年目標	113年績效	達標情形
7. 溫室氣體減量及能源管理	1. 溫室氣體排放密集度(噸CO₂e/百萬元)年減1%(總碳排放量/營業額) 1.1. 配合三廠年度節電比例1%以上 1.2. 配合三廠年度天然氣密集度年減1%以上 1.3. 配合年度柴油密集度年減1%以上 1.4. 規劃太陽能板設置自發自用減少用電碳排	母公司	4.09	4.20	未達標 改善 措施詳見 5.3.1 能源管理 5.3.2溫室 氣體管理
	2. 能源管理(電)－三廠年度節電1%以上(三廠總節電量/三廠總用電量*100%) 2.1. 配合ISO50001目標節電 2.2. 規劃逐年汰換冰水機、空壓機等耗能高的老舊設備提高效率效率節省用電	三廠	三廠 年度節電 比例： 1%以上	1.0%	達標
	3. 能源管理(氣)－三廠天然氣密集度年減1%(千度/百萬元)(三廠天然氣總用量/營業額) 3.1. 效能差天然氣鍋爐整修、更新 3.2. 蒸氣管路保溫更新	三廠	0.559	0.531	達標
	4. 能源管理柴油-柴油密集度年減1%(公乘/百萬元)(總柴油用量/營業額) 4.1. 逐年進行營業所舊車汰換(114年-54台汰換)	三廠、 營業所	0.129	0.141	未達標 改善 措施詳見 5.3.1 能源管理
	5. 規劃太陽能板設置自發自用減少用電碳排 5.1. 三廠陸續規劃建置太陽能板預計建置2,331KW	三廠	-	-	-
8. 水資源管理	1. 三廠用水密集度年減1%(千度/百萬元)(三廠總用水量/營業額) 1.1. 殺菌冷卻水回收利用 1.2. 軟化水系統逆洗頻率延長節水 1.3. 乳車洗車場出水口徑縮減	三廠	0.212	0.240	未達標 改善 措施詳見 5.3.3 水資源管理
9. 空汙、水汙及廢棄物管理	1. 空汙管理-硫氧化物SO_x排放量(噸)、氮氧化物NO_x排放量(噸) 1.1. 依天然氣鍋爐操作SOP，做好維修保養	三廠	SO _x ：0噸 NO _x ： 小於8噸	SO _x ：0噸 NO _x ： 小於7.08噸	達標
	2. 水汙管理－廢水COD平均濃度<48mg/L 2.1. 依廢水操作標準操作，符合環保放流水水質	三廠	COD平均 濃度小於 48mg/L	18.9mg/L	達標
	3. 廢棄物管理－資源化回收率96%以上 3.1. 有害廢棄物依法規專業處理 3.2. 非有害廢棄物，以回收或堆肥再利用處理	母公司	回收率： 96%以上	97.69%	達標



味全氣候風險治理架構

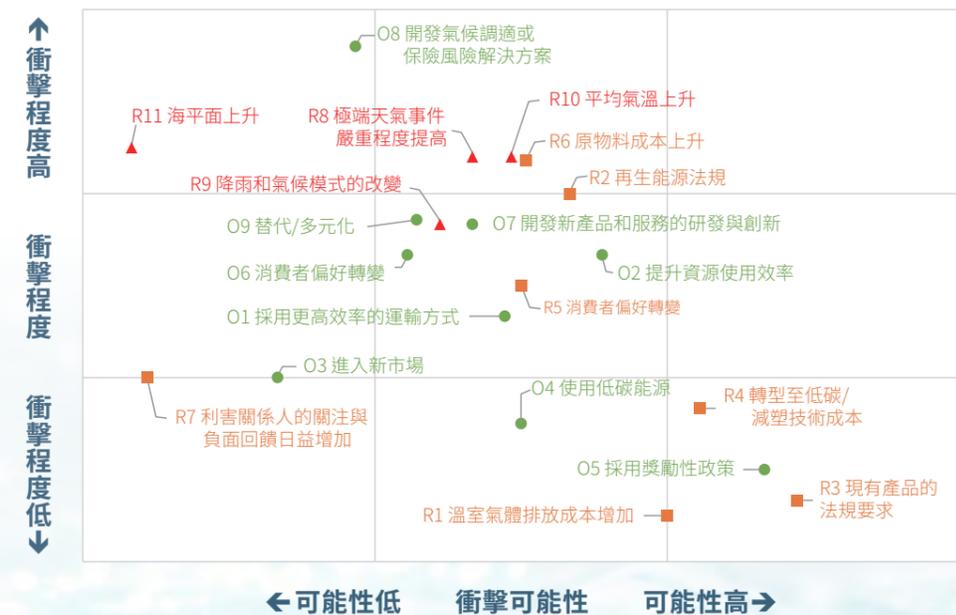


5.2.2. 氣候變遷因應策略

為鑑別重大氣候風險與機會議題，本公司透過企業永續發展委員會召集環境友善小組、產品小組、利害關係人溝通小組進行氣候相關議題蒐整並進行評估，經討論後決議各議題的重大性，並研擬相關因應策略。

為鑑別出對本公司具顯著重大性之議題，我們依循TCFD指引將議題區分為實體風險、轉型風險與機會共3大類別，並針對各單位提出之氣候議題進行衝擊程度、衝擊可能性及影響期程評估，透過量化評分將結果繪製成氣候風險與機會矩陣圖以便判斷議題重大性。

味全氣候風險與機會矩陣



氣候風險與機會鑑別結果

企業永續發展委員會蒐整各小組議題並進行議題分析及討論，延續110年所鑑別出之4項氣候風險與機會，包含2項轉型風險、1項實體風險及1項機會。我們根據各項重大議題盤點目前各單位實際因應現況，將影響期程定義為：短期為預計3年內發生、中期為3-5年內發生、長期為5年後發生，並估算實際衝擊影響程度以提出本公司氣候風險機會因應策略。

面相	議題	影響範圍 ¹	影響期程 ²	風險/機會議題對味全衝擊的影響	因應策略	對應指標
轉型風險	政策與法規	再生能源法規	自有營運(台中廠)	短期	<ul style="list-style-type: none"> 台中廠目前經常性用電量超過800kW，為《臺中市發展低碳城市自治條例》所規範之公用電大戶(台中廠經常性用電契約目前為3000KW)，需設置契約容量10%之再生能源裝置，否則將有遭受罰鍰之風險。 若未於期限內裝設對應再生能源裝置容量，將可處新臺幣1萬元以上10萬元以下罰鍰，並可按次處罰，導致營運成本的增加。 	自用太陽能板建置容量
轉型風險	市場風險	原物料成本上升	上游、自有營運(晟順農)	短期	<ul style="list-style-type: none"> 近年氣候變遷導致的反聖嬰現象、極端氣候等發生機率與嚴重程度提高，造成味全重點品項(例如：果汁、咖啡、乳粉等)之原料品質變異及產量銳減。 味全牛隻飼料之原物料主要來自穀物及草料，近年氣候異常導致旱災及洪水發生頻率提升，影響美洲、澳洲等主要穀物生產地收成，間接提升飼料供給不足、價格上漲及貨源中斷之風險。 	-

面相	議題	影響範圍 ¹	影響期程 ²	風險/機會議題對味全衝擊的影響	因應策略	對應指標	
實體風險	長期性	平均氣溫上升	自有營運(晟順農)	短期	<ul style="list-style-type: none"> 因全球暖化平均溫度逐年提升，導致牛隻熱緊迫(註)期間日益拉長，進而導致牛隻產乳量下降，影響乳品供給量穩定性。 由於全球平均溫度上升，導致冰水機、冷藏庫、冷凍庫等製冷設備用電量增加，進而致使營運成本增加。 牛隻若於高溫環境中，將較處於正常溫度下減少產乳量約2-4公斤/頭，經評估持續高溫對牛隻熱緊迫而導致產乳量下降，預計將影響味全月營收約108至216萬元。 <p>註：牛隻熱緊迫為一種牛隻因氣溫過高而導致的疾病，主要症狀包含減少產乳、虛脫、呼吸急促、發燒及倒地不起等症狀。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提供乳牛水濼、水霧等措施以降低環境溫度，並搭配乳牛單位牛舍飼養頭數降低措施，以維護乳牛泌乳量。 導入新型降溫牛舍設計，更新既有老舊牛舍，以提升整體牛舍抗熱及降溫能力。 導入較適合熱帶地區生存之牛隻育種，提高牧場牛隻韌性降低全球暖化造成之衝擊。 定期提升製冷設備之能源效率，以降低用電量及碳排放量。 	-
機會	資源使用效率	提升資源使用效率	自有營運(台中廠、斗六廠、高雄廠)	短期	<ul style="list-style-type: none"> 透過運用延長產品保存期限、庫存管理、製程調整等方式減少製程食品廢棄物，而其他副產品或食品廢棄物如豆渣、咖啡渣等則可擴大投入資源循環再利用。 	<p>台中廠、高雄廠與斗六廠逐步導入廢棄物資源化，包含將食品加工污泥用作沼氣發電、生質燃料或堆肥；植物性殘渣用作堆肥或用做飼料；生產剩餘鮮乳用作飼料產製等。往廢棄物零焚化、減少食物浪費推動的同時，也增加再生能源供應，同時減少溫室氣體排放。</p> <p>廢棄物資源化績效，詳見5.4.3廢棄物管理。</p>	廢棄物資源化回收率

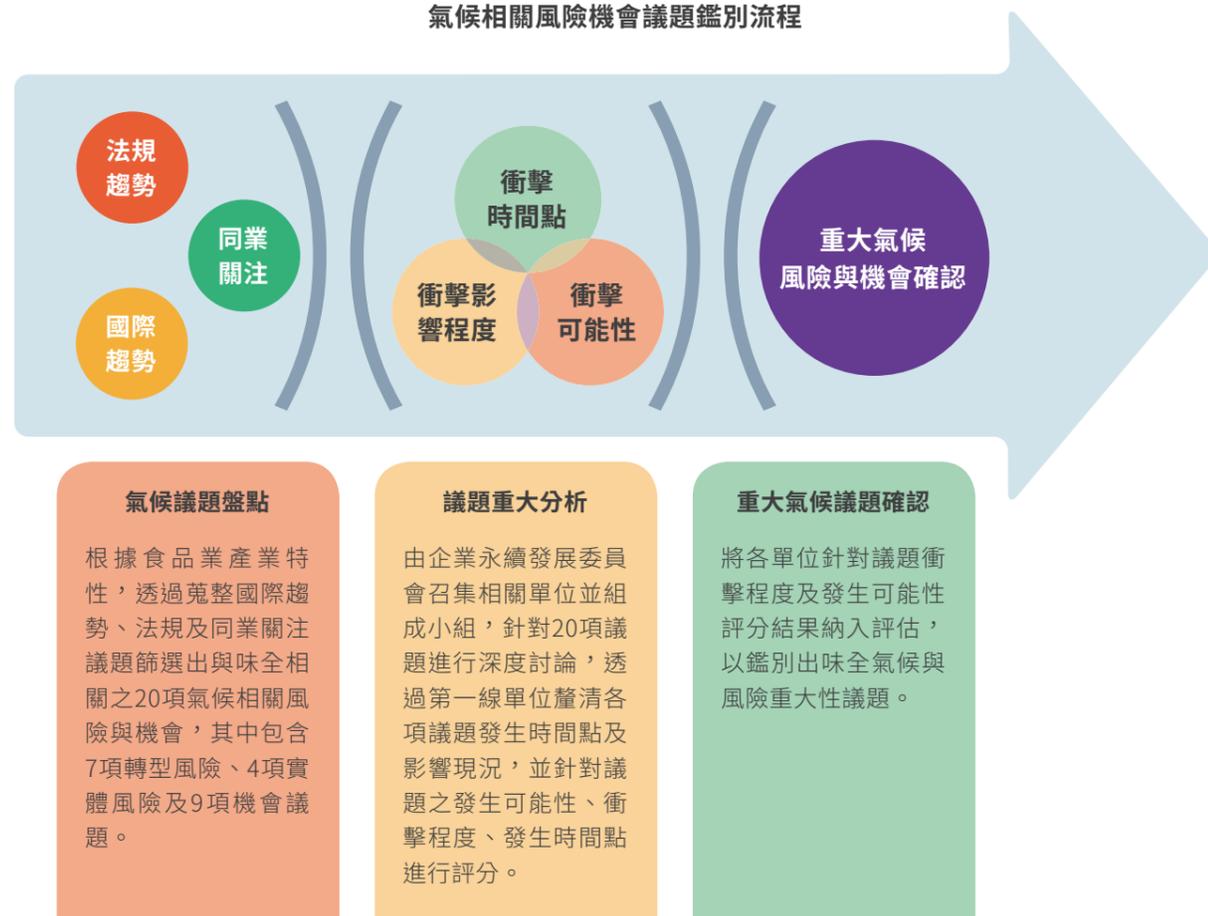
1 影響範圍，意即該風險或機會的發生所涉及的價值鏈部位，意即由該部位導致風險，或該部位將受到風險。
 2 本表所列舉的期程，意義為該風險「可能產生影響的時間點」，定義短期為0-3年、中期為3-5年、長期為5年以上。



5.2.3. 氣候變遷風險管理

本公司透過企業永續發展委員會執行氣候風險與機會鑑別，並由企業永續發展指導委員會進行監督及管理。透過蒐集同業議題、產業趨勢及法規趨勢等方式聚焦本公司面臨之氣候風險，並依循TCFD指引將風險區分為實體風險與轉型風險兩大類，同時辨識各項議題短中長期影響，氣候相關風險與機會鑑別流程如下：

氣候相關風險機會議題鑑別流程



5.2.4. 氣候相關指標與目標

下表為本公司所制定環境面向之策略性目標中，與溫室氣體與氣候議題相關之目標與達成情形。為了達成溫室氣體減量，本公司設定用電量、天然氣與柴油的減量目標(三者佔能源使用量99%以上)；同時為了減緩氣候風險與掌握氣候機會，規劃建置自發自用太陽能板，也制定廢棄物資源化目標。113年三廠天然氣密集度減量5.85%達標，主要因進行效能差天然氣鍋爐之整修與更新，以及蒸氣管路保溫之更新，而三廠節電量達1%，因逐年規劃汰換冰水機、空壓機等耗能高的老舊設備提高效率及其他節電措施節省用電。然營業所柴油密集度增加7.11%，因為營業所使用車輛老舊且業務量增加所致。未來將持續規劃逐年汰換冰水機、空壓機等耗能高的老舊設備提高效率節省用電，並進行營業所舊車汰換(114年預計汰換54台)，促進各項目標達成，進一步實現溫室氣體排放量年減1%之目標。

目標	112年績效 (基準年)	113年目標	113年績效	達成情形	執行規劃	對應氣候議題
溫室氣體排放密集度逐年減少1% (單位：tCO ₂ e/佰萬元營業額)	4.13	4.09	4.20	未達標	透過管控用電量、天然氣使用量、柴油使用量與建置自發自用太陽能版，達成溫室氣體減量	跨行業指標 —溫室氣體排放量
三廠節電量達1% (三廠總節電量/三廠總用電量*100%)	-	1%	1%	達標	規劃逐年汰換冰水機、空壓機等耗能高的老舊設備提高效率節省用電	
三廠天然氣密集度年逐年減少1% (單位：千度/佰萬元營業額)	0.564	0.559	0.531	達標	效能差天然氣鍋爐整修與更新、蒸氣管路保溫更新	
柴油密集度年減1% (單位：公乘/佰萬元營業額)	1.31	1.29	1.40	未達標	114年預計汰換54台營業所舊車	
自用太陽能板建置容量(kW)	-	-	-	-	三廠陸續規劃建置自發自用太陽能板	再生能源法規
廢棄物資源化回收率(%)	-	96%	97.69%	達標	非有害廢棄物，以回收或堆肥再利用處理	提升資源使用效率

5.3 環保行動



為善盡共同保護地球生態環境之企業社會責任，本公司早於99年將原有的節能減碳小組升格為「環境永續小組」，並召開「環境永續小組啟動大會」，專責節能減碳規劃、員工環保教育及環境永續政策的落實推動，將環保觀念落實執行在事業經營與日常生活中，累積環境永續成果，定期檢視評估與推動相關環境議題。本公司從被動因應到主動面對，從點狀行動擴大成為全面性的永續作為，研擬並啟動環境永續的短中長期計畫，期能達致綠色企業之願景。

5.3.1. 能源管理

我們十分重視企業營運對氣候變遷與地球暖化之影響，105年起所有廠區皆通過ISO 50001能源管理系統驗證，落實能源使用的監督及管理。各廠配合公司能源管理策略，落實ISO 50001能源管理系統，並訂定每年節電1%的目標。我們積極推動各項節能環保措施，包含生產工廠持續監控製程，致力改善設備效率及冰水主機汰換更新，辦公環境亦進行節能燈管汰換。

能源管理策略

1. 遵守法規：符合能源法令及其他相關要求。
2. 節能減碳：落實節能措施，減少生產過程之溫室氣體排放。
3. 達成目標：提供資源，確保能源目標達成。
4. 能源設計：於製程與產品開發時導入節能設計。
5. 能源採購：選購高效率、低環境衝擊之設備。
6. 持續改善：持續檢討與改善，提升管理系統績效。
7. 永續發展：善盡企業社會責任，邁向永續經營。

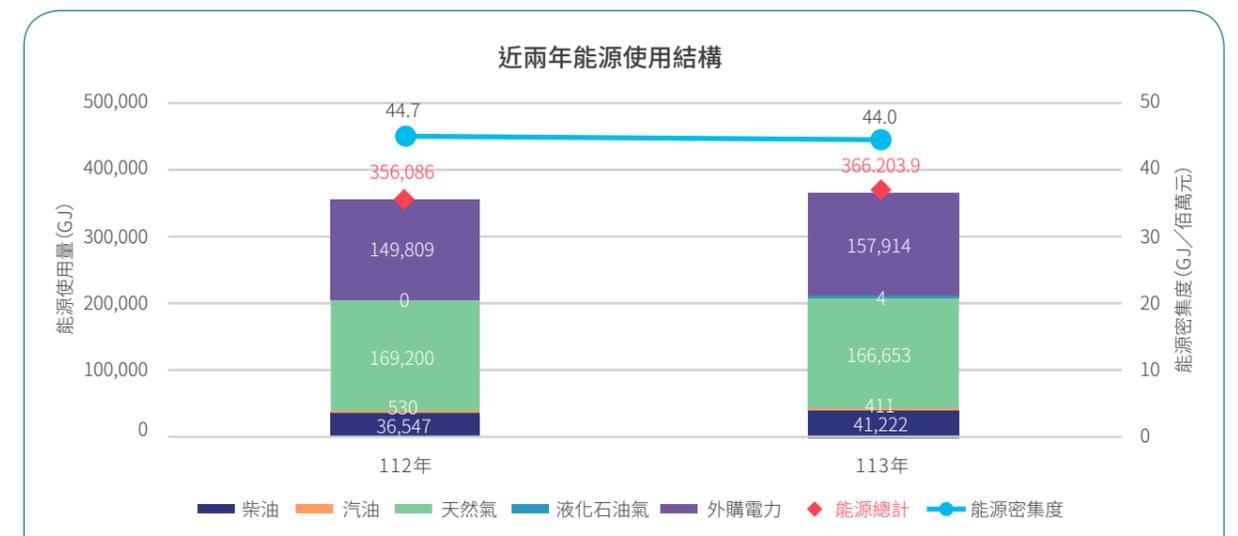
近三年能源使用組成

113年在能源使用方面，消耗能源總量為366,203.9GJ，外購電力百分比為43.1%，再生能源使用率為0%。消耗能源總量較前一年度增加2.84%。公司發展之再生能源(包含光電與沼氣發電)目前皆非自用，未來將持續建置自發自用太陽能板，進度詳見5.2.4氣候相關指標與目標。

能源類別	單位	能源使用量(原始單位)		能源使用量(GJ)		113年能源占比
		112年	113年	112年	113年	
柴油	公秉	1,039.1	1,172.0	36,546.7	42,409.4	11.3%
汽油	公秉	16.2	12.6	530.0	400.9	0.1%
天然氣	千立方公尺	4,490.1	4,422.5	169,200.3	166,652.7	45.5%
液化石油氣	公秉	-	0.1	-	4.1	0.001%
外購電力	千度	41,604.2	43,855.1	149,809.1	157,914.3	43.1%
總計(GJ)				356,086.1	366,203.9	100.00%
外購電力百分比				42.1%	43.1%	-
能源密集度(GJ/佰萬元)				44.7	44.0	-

(註1) 能源熱值轉換以電力860 kcal/度、汽油7,800 kcal/L、柴油8,400 kcal/L、天然氣9,000kcal/m³、液化石油氣6,635 kcal/L計算，並以4.187 kJ/kcal熱功當量進行轉換單位。
(https://ghgregistry.moenv.gov.tw/epa_ghg/News/NewsCont.aspx?Type_ID=1&Record_ID=1389)

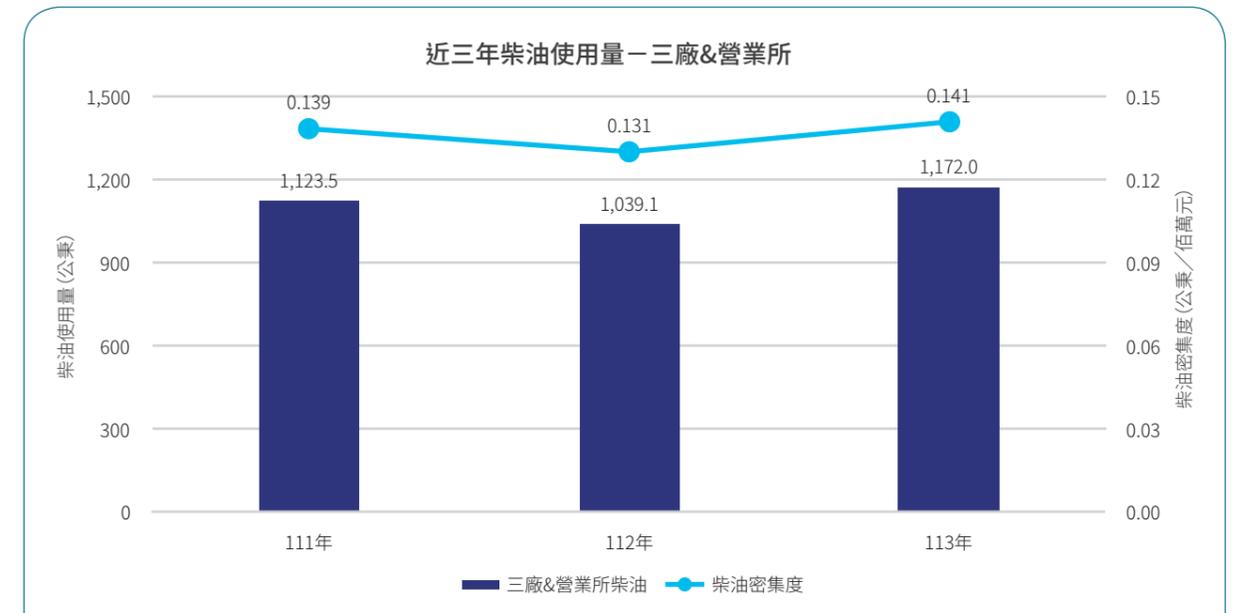
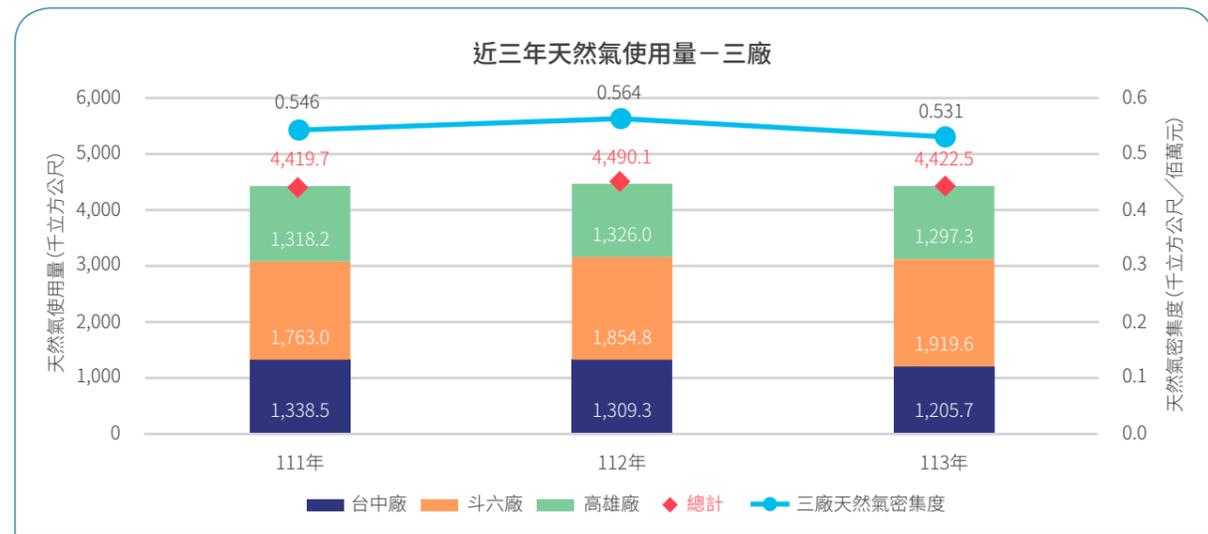
(註2) 113年起能源盤查項目新增液化石油氣。





能源管理目標－天然氣與營業所柴油減量

能源類別	據點	單位	111年	112年	113年	增減率	113年目標	達成情形
天然氣	台中廠	千立方公尺	1,338.5	1,309.3	1,205.7	減少7.91%	三廠天然氣密集度減少1% (0.559千立方公尺/佰萬元)	達標
	斗六廠		1,763.0	1,854.8	1,919.6	增加3.49%		
	高雄廠		1,318.2	1,326.0	1,297.3	減少2.16%		
	三廠總計		4,419.7	4,490.1	4,422.5	減少1.51%		
	三廠密集度	千立方公尺/佰萬元	0.546	0.564	0.531	減少5.85%		
柴油	三廠、營業所	公乘	1,123.5	1,039.1	1,172.0	增加12.79%	柴油密集度減少1% (0.129公乘/佰萬元)	未達標
	柴油密集度	公乘/佰萬元	0.139	0.131	0.141	增加7.8%		



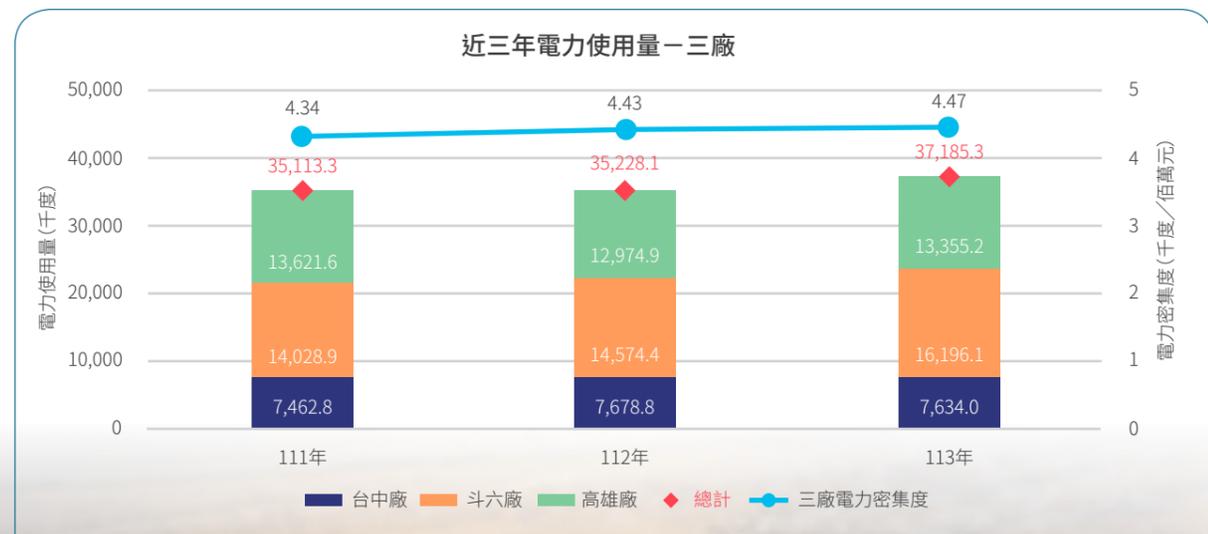
113年各廠區節電措施與效益

廠區	節電措施/方法	節電效益 (度/年)	節電效益 (GJ/年)	減碳效益 (噸CO ₂ e/年)
台中廠	工務：#2廢水處理曝氣時間降低	98,290	353.9	46.6
	工務：1000KVA矽鋼片變壓器「改為高效率」，降低能耗	30,859	111.1	14.6
	果汁處出貨碼頭冷藏庫10HP水冷冷凍機更新	5,507	19.8	2.6
斗六廠	綜乳處AF線排風機節能改善	1,271	4.6	0.6
	發酵處內包裝空調冰水機冷卻水塔散熱片更新	8,524	30.7	4.0
	沙拉處乳化外包裝區天花板降低節電	12,962	46.7	6.1
	品管處空調機冷卻水泵汰換	252	0.9	0.1
	倉管進口粉倉庫空調機汰舊換新	15,523	55.9	7.4
高雄廠	乳品處儲冰製程冰水泵浦效率降低更新為高效率泵浦降低耗電量	137,700	495.8	65.3
	製程用水馬達控制改善為自動水壓順序控制	29,700	106.9	14.1
	原料冷藏庫冷凍機更新	11,745	42.3	5.6
總計		352,333	1,268.6	167.0

(註) 節電方案之節電效益因未裝設電表，故以理論推估；減碳效益係利用能源局公告之113年電力排放係數0.474 kgCO₂e/kWh計算。

能源管理目標－節電措施節電量統計

統計項目	單位	111年	112年	113年
三廠用電量	千度	35,113.3	35,228.1	37,185.3
三廠節電量	千度	554.6	613.3	352.3
節電率	百分比	1.6%	1.7%	1.0%
達標情形		達標	達標	達標



* 節電率以「三廠節電量／三廠用電量」，四捨五入至小數點後1位統計，因檢測設備限制可能有0.05%誤差範圍。

5.3.2. 溫室氣體管理

本公司溫室氣體盤查、確信與目標設定情形，皆依金融監督管理委員會111年3月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃時程完成。本公司屬實收資本額50至100億元區間之公司，母公司個體應於民國114年完成前一年度盤查，民國116年完成前一年度確信；合併財報子公司應於民國115年完成前一年度盤查，民國117年完成前一年度確信。111年至112年溫室氣體盤查邊界為味全個體公司(包含總部、營業所、中研所、三廠)，為銜接金管會合併財報子公司之揭露要求，113年年度盤查範圍提早納入台灣子公司(包含欣全實業股份有限公司、康合國際貿易股份有限公司、晟順農場股份有限公司)，然截至113年度為止排放量的查證範圍僅包含味全個體公司。未來將依循路徑圖要求之時間表持續完整盤查邊界，並陸續獲得第三方確信。

113年溫室氣體排放量為34,969.5公噸CO₂e，其中範疇一排放量為14,182.2公噸CO₂e，佔總排放量40.6%；範疇二排放量為20,787.3公噸CO₂e，佔總排放量59.4%；範疇三因涉及之排放源種類眾多，統計上具難度，故暫未列入溫室氣體盤查計算。根據盤查結果，我們訂定了溫室氣體排放密集度(噸CO₂e/佰萬元營業額)逐年減少1%的目標，為永續生活盡一份心力。

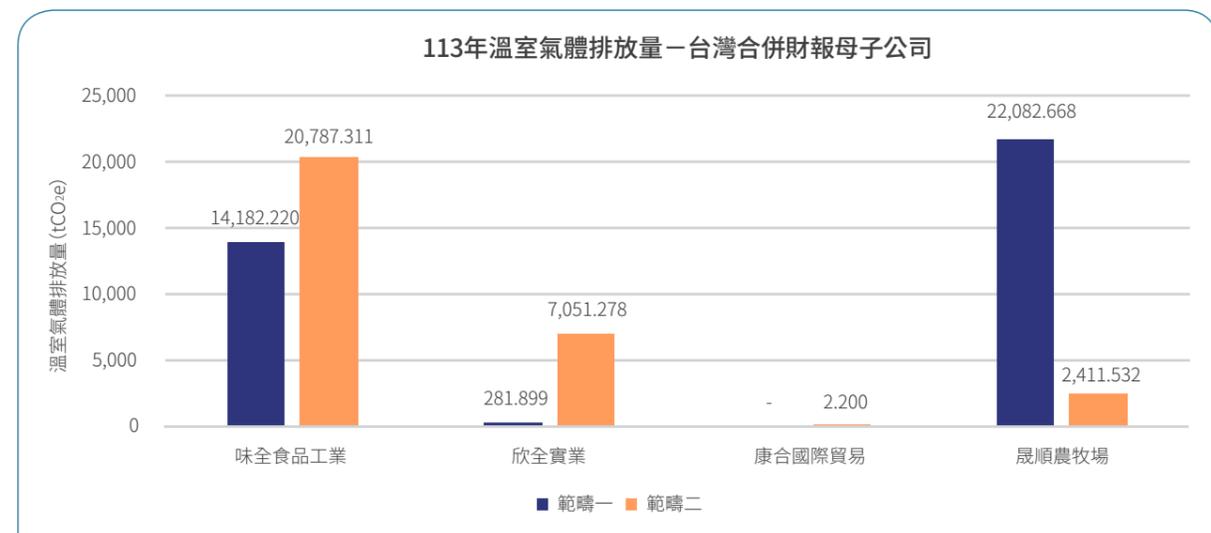
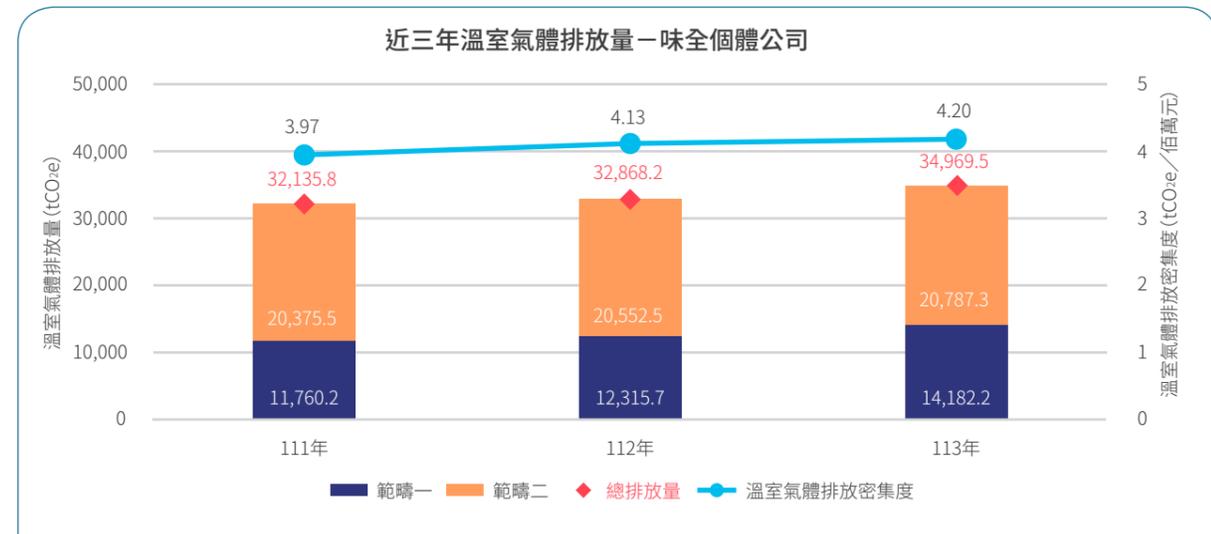
溫室氣體盤查情形－近三年味全個體公司

統計項目	單位	111年	112年	113年	增減率	113年目標	達成情形
範疇一	tCO ₂ e	11,760.2	12,315.7	14,182.2	增加15.16%	溫室氣體排放密集度減少1% (4.09 tCO ₂ e/佰萬元)	未達標
範疇二	tCO ₂ e	20,375.5	20,552.5	20,787.3	增加1.14%		
總排放量	tCO ₂ e	32,135.8	32,868.2	34,969.5	增加6.39%		
排放密集度	tCO ₂ e/佰萬元	3.97	4.13	4.20	增加1.69%		

溫室氣體盤查情形－113年台灣合併財報母子公司

公司	單位	範疇一	範疇二	總排放量
味全食品工業股份有限公司	tCO ₂ e	14,182.220	20,787.311	34,969.531
欣全實業股份有限公司	tCO ₂ e	281.899	7,051.278	7,333.176
康合國際貿易股份有限公司	tCO ₂ e	-	2.200	2.200
晟順農場股份有限公司	tCO ₂ e	22082.668	2,411.532	24,494.200
總計	tCO ₂ e	36,546.787	30,252.321	66,799.108
溫室氣體排放密集度	tCO ₂ e/佰萬元	3.54	2.93	6.48

註： 上表密集度之營收為合併財務報表營收



(註1) 近三年溫室氣體排放數據統計涵蓋味全個體公司(包含總部、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠)。
 (註2) 電力排放係數採用能源局公告之最新係數(單位: kgCO₂e/kWh): 111年0.495、112年0.494、113年0.474。

5.3.3. 水資源管理

身為食品業者，水是飲品類產品最重要的原料，幾乎存在於每個生產環節中。以果汁類或乳品類產品而言，於果樹栽種灌溉及乳牛飼養期間皆需要用水，因此水資源乃直接影響到企業營運。故我們與公司環保願景結合，訂定「綠色生產」之環保承諾，於各環節評估水資源之使用效率以及水資源回收再利用之可行性，力求聚焦水資源管理，以預防水資源缺乏對企業營運造成之困境。為使水資源發揮最大之循環價值，我們於台中廠、斗六廠、高雄廠實施水回收管理政策，將水塔冷卻水回收後作為環境清潔用水，讓珍貴的水資源得到最有效的運用。

根據世界資源研究所(WRI)渡槽水風險地圖集(Aqueduct Water Risk Atlas)之分析結果，本公司生產及營運據點水資源壓力皆屬於低或中低等級。本公司113年之總取水量為2,045.7百萬公升(1千立方公尺水=1百萬公升水)，總耗水量867.9百萬公升，取水密集度為0.246(百萬公升/百萬元)。總取水量包含自來水537.1百萬公升及地下水1,508.5百萬公升，分別佔總取水量26.26%與73.74%。台中廠、斗六廠、高雄廠3座工廠之用取量約佔全體總取水量之99.7%，其中高雄廠皆使用自來水為主要水源，台中廠與斗六廠使用水源則為地下水，三廠區雖用水密集度因業務成長而提升，但成長幅度尚不致嚴重影響水源，未來味全會持續改善水資源管理，提升用水效率。此外，台中廠亦設有消防取水池支援當地消防用水需求，期望能夠提升鄰近地區水資源調度之彈性，達成區域水資源的合作與共享。





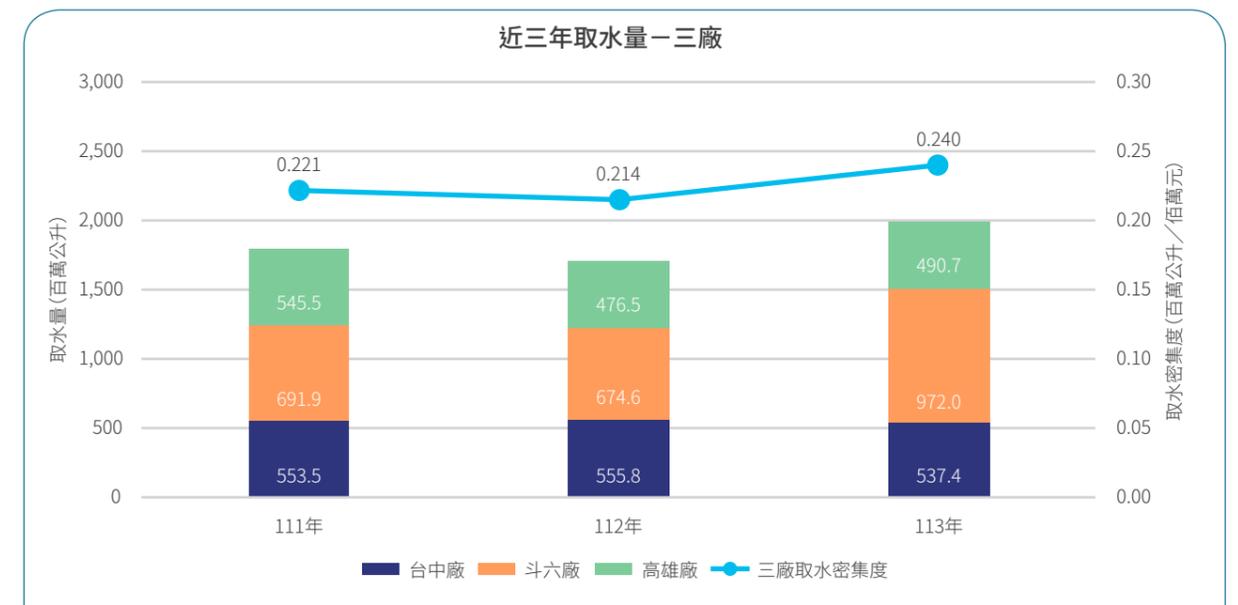
近三年水資源統計

統計項目		單位	111年	112年	113年	增減率
取水量	自來水	百萬公升	586.485	510.256	537.135	增加5.27%
	地下水	百萬公升	1,245.4	1,229.2	1,508.5	增加22.72%
總取水量		百萬公升	1,831.9	1,739.5	2,045.7	增加17.6%
總排水量		百萬公升	1,161.9	1,084.9	1,177.8	增加8.56%
總耗水量		百萬公升	670.0	654.6	867.9	增加32.59%
取水密集度		百萬公升/佰萬元	0.226	0.219	0.246	增加12.33%

- (註1) 水資源統計範圍涵蓋總部、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠。自來水統計來自各據點水費單，地下水則記錄水表數據計算。
- (註2) 台中廠、斗六廠、高雄廠排水量依事業廢水申報資料統計；非生產工廠(總部、中研所、營業所)依內政部營建署「污水處理廠設計及解說(110年版增修訂)」之生活污水量建議，以取水量之八成作為排水量。
- (註3) 味全之取水水源皆屬於淡水(總溶解固體≤1,000 mg/L)、放流水之承受水體皆屬地表淡水(總溶解固體≤1,000mg/L)。
- (註4) 總耗水量 = 總取水量 - 總排水量。

水資源管理目標－三廠用水密集度減量

能源類別	單位	據點	111年	112年	113年	增減率	113年目標	達成情形
用水量	百萬公升	台中廠	553.5	555.8	537.4	減少3.3%	三廠用水密集度減少1% (0.212百萬公升/佰萬元)	未達標
		斗六廠	691.9	674.6	972.0	增加44.08%		
		高雄廠	545.5	476.5	490.7	增加2.98%		
		三廠總計	1,791.0	1,707.0	2,000.2	增加17.18%		
	百萬公升/佰萬元	三廠密集度	0.221	0.214	0.240	增加11.99%		



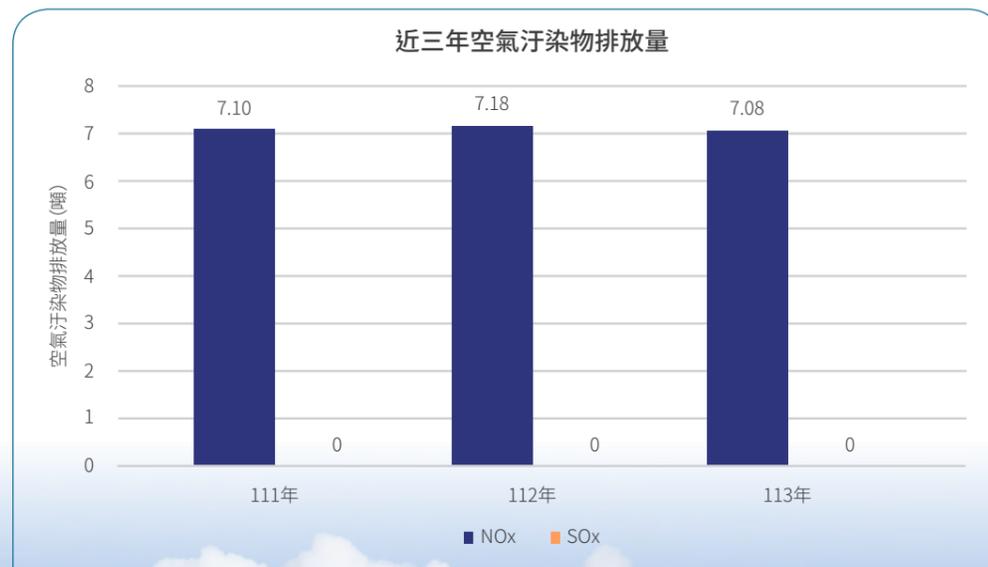
(註) 水資源統計範圍涵蓋總部、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠

5.4 污染防治



5.4.1. 空氣污染物防治

自109年起，本公司已全面汰換燃燒重油之老舊鍋爐，改使用天然氣鍋爐，以減少空氣污染物排放，降低營運對環境之衝擊，故味全已無重油鍋爐燃燒所造成之硫氧化物(SO_x)排放。本公司依「公私場所固定污染空氣污染物排放量申報管理辦法」計算空氣污染物之排放量，113年氮氧化物(NO_x)排放量7.08公噸，與111年至112年相當，主要來源為天然氣之使用，維持了SO_x零排放與NO_x排放小於8公噸的目標。

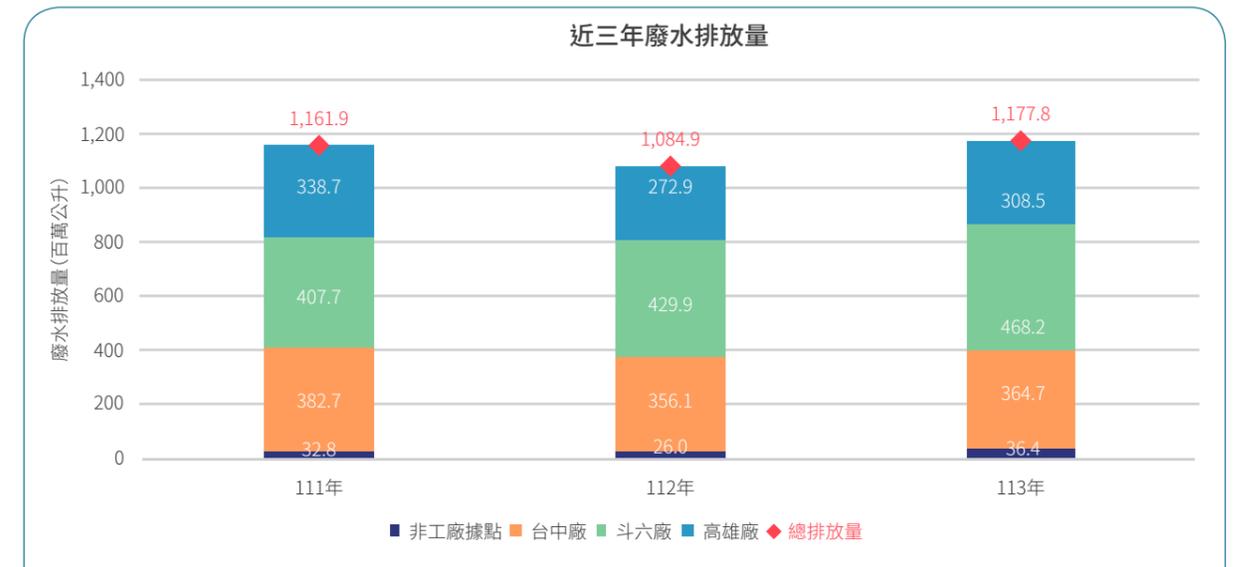


(註1) 空氣污染物數據統計涵蓋三廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)。
 (註2) 各空氣污染物排放量之計算，主要係利用排放檢測結果報告書及法規公告之排放係數來估算。

5.4.2. 水污染防治

本公司各廠區因產品類型與製程特性不盡相同，所產出之廢水種類亦有些許差異。為使排放之廢水符合國家放流水標準，各廠區內皆建置完善之廢水處理設備，台中廠及高雄廠即以批式活性污泥方式處理，斗六廠則再加上厭氧處理。本公司113年廢水排放量為1,177.7百萬公升，我們定期自主測量，以期各項水質結果皆符合國家法規排放標準。COD平均濃度為18.9mg/L，維持COD平均濃度小於48mg/L之目標

放流水質	單位	法規排放許可	台中廠	斗六廠	高雄廠
排水量	百萬公升	-	364.7	468.2	308.5
水溫	°C	5-9月<38°C 10-4月<35°C	30.2	30.5	30.4
pH值	-	6-9	7.3	7.9	8.0
SS懸浮固體	mg/L	<30	1.7	16.8	3.4
BOD	mg/L	<30	1.9	6.1	4.2
COD	mg/L	<100	7.9	31.9	12.1
油脂	mg/L	<10	2.0	2.35	0.6



5.4.3. 廢棄物管理

本公司將廢棄物分類收集後，委由專業合格之清理業者或回收業者，進行清運處理或資源回收再利用。113年味全廢棄物總量為12,056.9公噸，較去年增加6.12%，所有廢棄物中包含非有害廢棄物12,056.2公噸及有害廢棄物0.663公噸。113年有害廢棄物產出以檢驗藥劑與廢液容器為主，100%委託合格清運業者進行焚化處理；非有害廢棄物則以回收再利用(含回收及堆肥自行處理)為主，焚化處理次之。113年廢棄物回收、再利用及堆肥量共11,778.9噸，並將資源回收再利用量提高6.28%，總回收率達97.69%，達成近三年回收率皆維持96%以上的好表現。

近三年廢棄物統計－依有害性區分

統計項目	單位	111年	112年	113年	增減率
非有害廢棄物	噸	10,528.4	11,359.9	12,056.2	增加6.13%
有害廢棄物	噸	1.536	1.372	0.663	減少51.66%
總計	噸	10,593.2	11,361.2	12,056.9	增加6.12%

(註1) 數據統計涵蓋總部、中研所、營業所、三廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)。

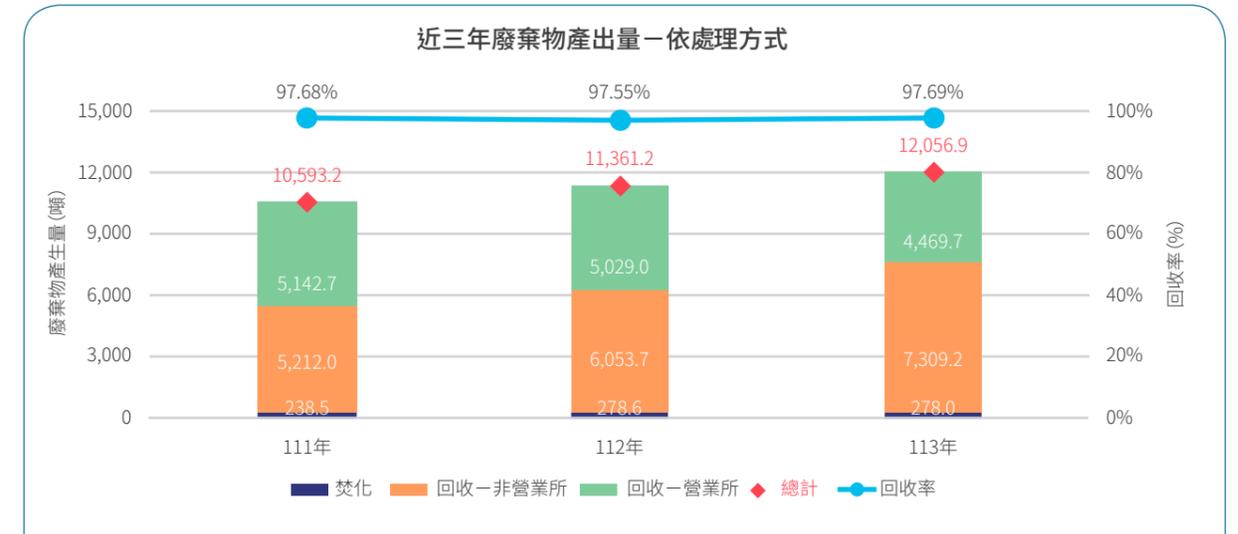
(註2) 111年至113年本公司產生的廢棄物為100%離場作業。

近三年廢棄物統計－依處置方式區分

統計項目	單位	111年	112年	113年	增減率
焚化－有害廢棄物	噸	1.5	1.4	0.7	減少51.66%
焚化－非有害廢棄物	噸	237.0	277.2	277.3	增加0.03%
焚化總計	噸	238.5	278.6	278.0	減少0.22%
回收－非營業所	噸	5,212.0	6,053.7	7,309.2	增加20.74%
回收－營業所	噸	5,142.7	5,029.0	4,469.7	減少11.12%
回收總計	噸	10,354.7	11,082.6	11,778.9	增加6.28%
總計	噸	10,593.2	11,361.2	12,056.9	增加6.12%
回收率	百分比	97.68%	97.55%	97.69%	增加0.15%

(註1) 數據統計涵蓋總部、中研所、營業所、三廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)。

(註2) 111年至113年本公司產生的廢棄物為100%離場作業。



(註1) 數據統計涵蓋總部、中研所、營業所、三廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)。

(註2) 111年至113年112年本公司產生的廢棄物為100%離場作業。





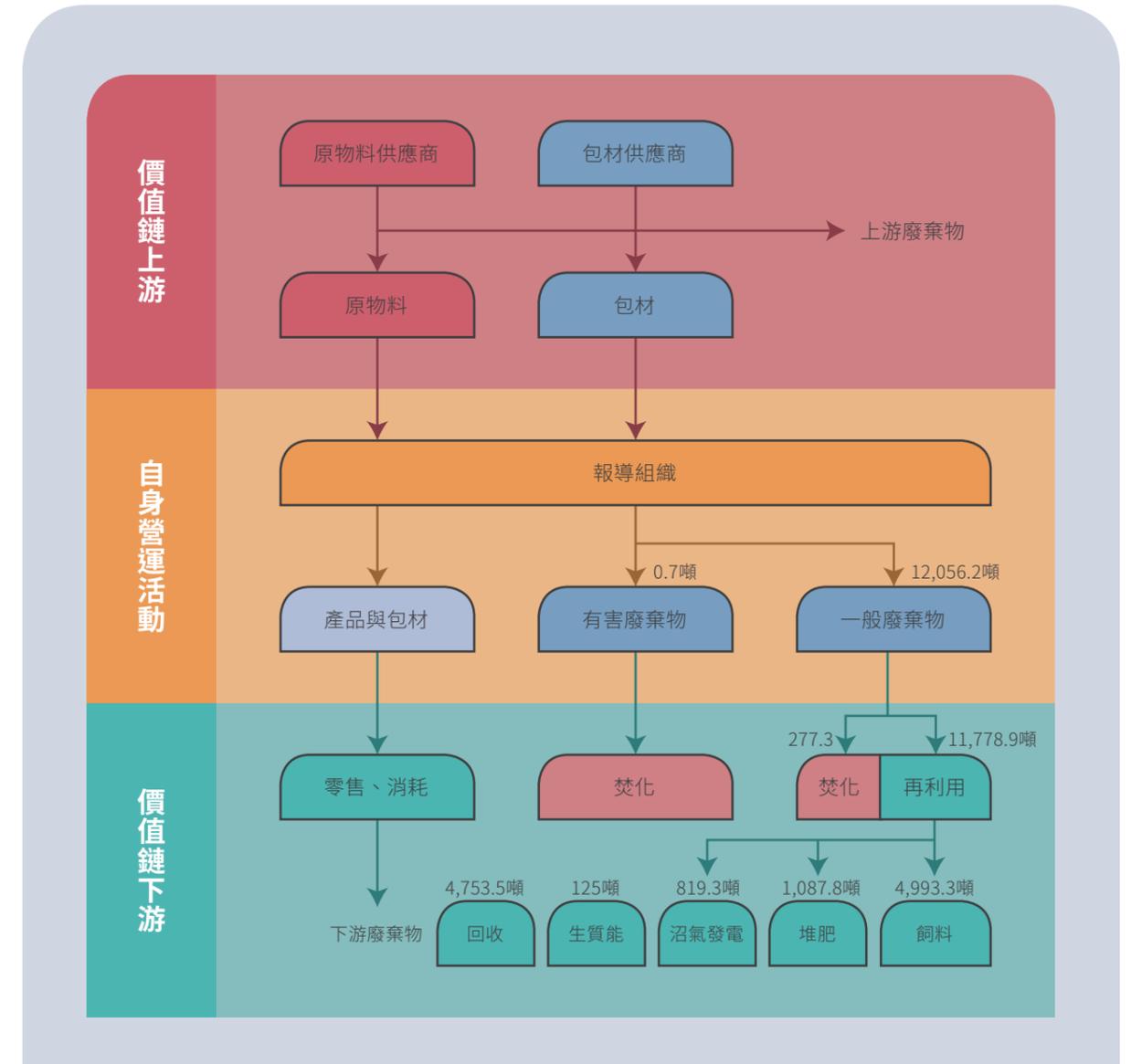
113年廢棄物資源化統計

為回應氣候相關機會-提升資源使用效率，台中廠、高雄廠與斗六廠逐步導入廢棄物資源化，包含將食品加工污泥用作沼氣發電(外售)、生質燃料或堆肥；植物性殘渣用作堆肥或用做飼料；生產剩餘鮮乳用作飼料產製等。往廢棄物零焚化、減少食物浪費推動的同時，也增加再生能源供應，同時減少溫室氣體排放。

工廠	廢棄物	總重(公噸)	處理方法	現場/離場	重量(噸)	比例	發電量(度)	減碳量(kgCO ₂ e)
台中廠	食品加工污泥	285.26	沼氣發電	離場	91.16	31.96%	400.19	189.69
			堆肥	離場	194.1	68.04%	-	-
	植物性廢渣	184.87	飼料	離場	184.87	100%	-	-
高雄廠	食品加工污泥	999.83	沼氣發電	離場	728.09	72.82%	3,196	1,515
			生質能鍋爐燃料	離場	125.04	12.51%	未估計	未估計
			堆肥	離場	146.7	14.67%	-	-
	植物性廢渣	747.04	堆肥	離場	747.04	100%	-	-
	生產剩餘鮮乳	653.35	飼料	離場	653.35	100%	-	-
斗六廠	食品加工污泥	1,095	飼料	離場	1,095	100%	-	-
	植物性廢渣	3,060.06	飼料	離場	3,060.06	100%	-	-

註：台中廠、高雄廠之食品加工污泥委託永豐餘公司進行沼氣發電，永豐餘公司發電係數約為4.39kWh/噸污泥，113年電力排放係數0.474kgCO₂e/kWh。

廢棄物價值鏈流程圖



附錄



附錄一 GRI準則揭露索引表

使用聲明	味全食品工業股份有限公司依循GRI準則編制永續報告書，數據資訊範疇為2024年1月1日至12月31日
GRI 1使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI行業準則應用	無

一般揭露：2021

GRI指標	細項揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁數
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1-1味全簡介	-	8
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	-	3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	-	3
2-4	資訊重編	無資訊重編	-	
2-5	外部保證／確信	關於報告書	-	164~166
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2產品與服務	-	9
2-7	員工	4.1勞動權益與員工關係	-	77
2-8	非員工的工作者	4.1勞動權益與員工關係	-	77
治理				
2-9	治理結構及組成	1.4公司治理	-	16
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.4公司治理	-	16
2-11	最高治理單位的主席	1.4公司治理	-	16
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.6道德行為與誠信經營	-	24
2-13	衝擊管理的負責人	1.6道德行為與誠信經營	-	24

GRI指標	細項揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁數
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 1.4公司治理	-	8、19
2-15	利益衝突	1.6道德行為與誠信經營	-	24
2-16	溝通關鍵重大事件	1.6道德行為與誠信經營	-	24
2-17	最高治理單位的群體智識	1.4公司治理	-	16
2-18	最高治理單位的績效評估	1.4公司治理	-	17
2-19	薪酬政策	1.4 公司治理	-	18
2-20	薪酬決定流程	1.4公司治理	-	18
2-21	年度總薪酬比率	考量薪資保密管理需要， 暫不揭露	-	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	-	4、5
2-23	政策承諾	經營者的話	-	4、5
2-24	納入政策承諾	1.6道德行為與誠信經營	-	24
2-25	補救負面衝擊的程序	1.6道德行為與誠信經營	-	24
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.6道德行為與誠信經營	-	24
2-27	法規遵循	1.8法規遵循 3.3社會經濟法規遵循	-	30、60
2-28	公協會的會員資格	2.3外部組織參與	-	41~43
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2.2重大主題鑑別與回應	-	35~40
2-30	團體協約	4.1勞動權益與員工關係	-	81

重大議題揭露

GRI指標	細項揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁數	
經濟績效					
GRI201 : 經濟績效 2016	3-3	重大主題管理	1.3財務績效	-	10
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3財務績效	-	11
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	1.3財務績效 4.2.3退休機制與關懷	-	11、88
	201-4	取自政府之財務援助	1.3財務績效	-	12
	氣候變遷治理				
GRI 201 經濟績效 2016	3-3	重大主題管理	5.永續環境	SDG 13	112
	201-2	氣候變遷所產生的財務之影響及其他風險與機會	5.2氣候變遷因應		117~121
永續供應鏈管理					
GRI 204 採購實務 2016	3-3	重大主題管理	3.5永續供應鏈	SDG 11	63
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5永續供應鏈		69
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.5永續供應鏈	SDG12	64、65
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.5永續供應鏈		66
GRI414 供應商社會評估 2016	414-1	採用社會標準篩選新供應商	3.5永續供應鏈	SDG17	64、65
	414-2	供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	3.5永續供應鏈		66

GRI指標	細項揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁數	
公司治理與誠信經營					
GRI 205 反貪腐 2016	3-3	重大主題管理	1.6道德行為與誠信經營	SDG 16	23
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.6道德行為與誠信經營		23
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.6道德行為與誠信經營		24
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.6道德行為與誠信經營		24
GRI 206 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.6道德行為與誠信經營		24
資訊安全與客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私 2016	3-3	重大主題管理	1.7資訊安全與個資保護	-	25
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.7資訊安全與個資保護	-	29

GRI指標	細項揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁數
職業安全衛生				
GRI 403 職業安全衛生 2018	3-3	重大主題管理	4.3安全的工作職場	89
	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3安全的工作職場	92
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3安全的工作職場	93、94
	403-3	職業健康服務	4.3安全的工作職場	97
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3安全的工作職場	97
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3安全的工作職場	SDG3 SDG8 95、96
	403-6	工作者健康促進	4.3安全的工作職場	97
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3安全的工作職場	95、96
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3安全的工作職場	92
	403-9	職業傷害	4.3安全的工作職場	90、91
403-10	職業病	4.3安全的工作職場	90、91	
勞資關係				
GRI 402 勞資關係 2016	3-3	重大主題管理	4.1勞動權益與員工關係	SDG 8 75、76
	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1勞動權益與員工關係	

GRI指標	細項揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁數	
人才培育與訓練					
GRI 404 訓練與教育 2016	3-3	重大主題管理	4.2人才發展與教育訓練	86	
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2人才發展與教育訓練	87	
	404-2	提升員工職能管理及過渡協助方案	4.2.3退休機制與關懷	SDG 8 88	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2.2績效管理與輔導	88	
人才招募與留任					
GRI 401 勞雇關係 2016	3-3	重大主題管理	4.1勞動權益與員工關係	SDG 8 SDG 10 75、76	
	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1.人力組成及多元性		77
	404-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.1.4平權的薪酬福利		82
	404-3	育嬰假	4.1.5.真誠的人文關懷		84
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全 2016	3-3	重大主題管理	3.產品食安-食安管理方針	SDG3 46、47	
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.1健康與營養的產品 3.2食品安全控管		48~59
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.3社會經濟法規遵循		60、61

GRI指標	細項揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁數
責任行銷與標示				
GRI 417 行銷與標示 2016	3-3	重大主題管理	3.產品食安-食安管理方針	46
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3社會經濟法規遵循	60
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3社會經濟法規遵循 本年無此情事	60
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3社會經濟法規遵循 本年無此情事	60
產品追蹤與追溯				
產品追蹤與追溯 (自訂主題)	3-3	重大主題管理	3.產品食安-食安管理方針	46
	無對應GRI指標		3.4產品追蹤追溯	62

一般議題揭露

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁數
能源與溫室氣體管理					
GRI 302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.3.1能源管理	SDG 7	124~128
	302-2	組織外部的能源消耗量	5.3.1能源管理	SDG 7	124~128
	302-3	能源密集度	5.3.1能源管理	SDG 7	125
	302-4	減少能源消耗	5.3.1能源管理	SDG 7	124~128
	302-5	降低產品和服務的能源需求	5.3.1能源管理	SDG 7	127

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁數
GRI 305 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5.3.2溫室氣體管理	SDG 13	129
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.3.2溫室氣體管理	SDG 13	129
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	5.3.2溫室氣體管理	SDG 13	129
	305-4	溫室氣體排放強度	5.3.2溫室氣體管理	SDG 13	129
	305-5	溫室氣體排放減量	5.3.2溫室氣體管理	SDG 13	129
水資源管理					
GRI 303 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.3.3水資源管理	SDG 6	131
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.3.3水資源管理 5.4.2水污染防治	SDG 6	131、135
	303-3	取水量	5.3.3水資源管理	SDG 6	132
	303-4	排水量	5.3.3水資源管理 5.4.2水污染防治	SDG 6	132
	303-5	耗水量	5.3.3水資源管理	SDG 6	132
包材管理與循環經濟					
GRI 306 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4.3廢棄物管理	SDG 12	136
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4.3廢棄物管理	SDG 12	136
	306-3	廢棄物的產生	5.4.3廢棄物管理	SDG 12	136
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.4.3廢棄物管理	SDG 12	136
	306-5	廢棄物的直接處置	5.4.3廢棄物管理	SDG 12	136

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁數
空氣污染管理					
GRI 305 排放 2016	305-6	破壞臭氧層物質的排放	省略原因：產業不適用。	-	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	5.4.1空氣污染防治	-	134
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.4公司治理 4.1勞動權益與員工關係	SDG 10	16、79
社會公益與慈善					
經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動			4.5營養照護與在地共好 4.6企業志工與社會關懷	SDG 2 SDG 3 SDG 11 SDG 12	101~107
當地社區					
無對應GRI指標			4.4產業升級與動物福利	-	99、100

附錄二 SASB索引表

適用SASB產業：加工食品FB-PF

統計範圍：味全食品工業股份有限公司(母公司個體)

主題	代碼	指標	數值	單位	說明
活動 指標	FB-PF-000.A	已銷售產品之重量	139,199	公噸(t)	-
	FB-PF-000.B	生產場所之數量	3	件數	-
能源 管理	FB-PF-130a.1	總能源消耗量	366,203.9	吉焦耳(GJ)	-
		電網電力使用量百分比	43.1%	百分比	-
		再生能源使用量百分比	0%	百分比	-
水資源 管理	FB-PF-140a.1	總取水量	2,045.7	千立方公尺	取水源與耗水地點的基線水壓力，係根據世界資源研究所(WRI)之渡槽水源風險地圖鑑別。本公司營運據點之水壓力皆屬於低或中低。
		取水量於基線水壓力高或極高區域之百分比	0%	百分比	
		總耗水量	867,902	千立方公尺	
		耗水於基線水壓力高或極高區域之百分比	0%	百分比	
	FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	1	件數	113年6月根據水污染防治法第46條，自動監測設施因保養維護停電致使數據有效率不足且未依法進行人工採樣，受裁罰10,000元。
	FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	-	質化討論	詳本附錄P156

主題	代碼	指標	數值	單位	說明
食品 安全	FB-PF-250a.1	重大不合格之不合格比率	0	件/廠	重大/輕微定義依FSSC 22000與SQF定義區分，且所有不合格發現皆已完成改善。
		重大不合格之相關改正行動比率	NA	百分比	
		輕微不合格之不合格比率	8.67	件/廠	
		輕微不合格之相關改正行動比率	100%	百分比	
	FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議(GFSI)認可之食品安全認證計畫認證之百分比	7.72%	百分比	依採購金額計算；供應商食品原料檢驗採用之GFSI認可之認證標準包含FSSC 22000與SQF。
FB-PF-250a.3	收到食品安全違規通知之總數量	0	件數	本年度未違反食品安全相關規範。	
	改正之百分比	NA	百分比		
FB-PF-250a.4	公布召回之次數	0	件數	本年度未違反發布產品召回通知。	
	召回食品產品之總重量	0	公噸(t)		
健康與 營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	1,564,737	仟元新台幣	統計項目以「產品包裝上於營養標示外提及健康營養特性之文字與標示」為判別原則。
	FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	-	質化討論	詳本附錄P157

主題	代碼	指標	數值	單位	說明
產品 標示與 行銷	FB-PF-270a.1	對兒童廣告展示之百分比	無法統計	百分比	本公司未有針對兒童投放之食品廣告或促銷行為，產品廣告曝光予兒童比例之數據取得不易，故無法統計本指標。
		對兒童推廣符合飲食指引之產品廣告展示之百分比	84.9%	百分比	味全未針對兒童投放食品廣告，一般性廣告中約有84.9%廣告預算用於符合兒童飲食指南的產品，我們將致力於提升符合兒童飲食指南的食品廣告比例，提供兒童健康的消費訊息。符合飲食指南之定義係根據《不適合兒童長期食用之食品廣告及促銷管理辦法》定義鑑別。
	FB-PF-270a.2	標示為含基因改造生物(GMOs)	0	仟元新台幣	本公司皆未使用「基因改造生物」生產產品。
		標示為非基因改造生物之產品收入	539,292	仟元新台幣	
	FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	0	件數	本年度未違反行銷標示相關規範或進入法律程序。
	FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	0	仟元新台幣	

主題	代碼	指標	數值	單位	說明	
產品包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	包裝之總重量	10,216	公噸(t)	使用之再循環成分包含回收玻璃；使用之可回收成分包含塑膠、紙類與玻璃。	
		由再循環或再生材料製成之百分比	19%	百分比		
		可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	72%	百分比		
	FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	-	質化討論	詳本附錄P158	
原料供應鏈對環境與社會之衝擊	FB-PF-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比	1.49%	百分比	依採購金額計算；本公司食品原料通過第三方環境社會標準者，以非基因改造黃豆通過USSEC為主，佔總體黃豆採購之99.27%。	
		按標準別之百分比	USSEC 1.49%	百分比		
	FB-PF-430a.2	供應商之社會及環境責任查核	重大不合格之不合格比率	0		件/廠
		重大不合格之相關改正行動比率	NA	百分比		
		輕微不合格之不合格比率	0.39	件/廠		
		輕微不合格之相關改正行動比率	100%	百分比		

主題	代碼	指標	數值	單位	說明
原料溯源	FB-PF-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比	0%	百分比	依採購金額計算；生產地的基線水壓力，係根據世界資源研究所(WRI) 渡槽水風險地圖集鑑別。本公司採購之食品原料產品之水壓力皆屬於低或中低。
	FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	-	質化討論	詳本附錄P159

FB-PF-140a.3水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論

為應對水資源相關風險，味全根據過往發生水資源風險相關事件進行分析、評估未來風險，並針對該風險制定管理目標與管理措施。

評估之風險事件：缺水風險								
過往衝擊事件	112年高雄廠因高雄地區缺水，於缺水期間支出水車費用約30萬元，以維持營運不中斷。							
風險評估	<ul style="list-style-type: none"> 發生頻率：10年一次 發生價值鏈部位：自有營運 							
韌性描述	台中廠與斗六廠因有多處地下水可使用，因此不易受缺水或水質問題影響營運或財務。							
水資源管理目標	為了降低水資源依賴，味全制定三廠取水密集度每年減少1%之目標。							
	目標	基準年數據	113年目標	113年數據	達成情形	114年目標	115年目標	116年目標
	三廠取水密集度(百萬公升/百萬元)每年減少1%	0.214	0.212	0.240	未達標	0.210	0.208	0.206
	三廠區雖用水密集度因業務成長而提升，但成長幅度尚不致嚴重影響水源，未來味全會持續改善水資源管理，提升用水效率。							
水資源管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 殺菌冷卻水回收利用(投資配管費100萬元) 軟化水系統逆洗頻率延長節水(控制調控) 乳車洗車場出水口徑縮減(投資管路費20萬元) 							

FB-PF-260a.2對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論

辨識與管理消費者健康與營養關注:

我們致力於開發符合消費者對營養與健康關注的產品。2024年，我們專注於無添加/潔淨產品的研發，新增產品共計10支。在此過程中，根據產品特性選擇適合的原物料並進行溯源，實地走訪產地，確認其品質，這是我們確保產品安全和消費者安心的重要步驟。此外，持續進行配方改善，主要朝著減糖和少添加物的方向，希望為消費者提供更健康的選擇。

健康認證及評估:

雖然2024年新品尚未取得外部健康食品認證，但我們通過嚴格的內部健康標準評估，尤其在優酪乳品類，依靠超過一甲子的技術開發經驗進行嚴格把關。此外，品保部門在台北及斗六建有國家級認證分析實驗室，實施食品安全自主管理，確保原物料的合法性與安全性。

投入長期健康影響及營養改良與研發

在考量產品的長期健康影響方面，特別強調優酪乳及其他品類的安全性，並依靠中央研究所的創新技術進行持續優化。我們致力於開發豆漿和純果汁等無添加、無加糖產品，以滿足不同消費者群體的需求。此外，針對乳品及點心品類進行銀髮食品的申請，以滿足不同客戶需求。

在研究創新技術上，不斷改善減少添加及增強營養保留的加工技術，滿足市場對健康和營養的需求。同時，建立內部追溯管理系統，全面控制從原物料到生產、儲存及運送的各環節，以保障產品履歷透明度。此外，我們強化品保系統，建立風險預警資料庫，以提升自主檢驗能力和效率。

消費者意見回饋:

為了持續改善產品品質，我們設立了0800電話專線供消費者提供反饋，讓我們能迅速回應並調整產品策略。我們相信有效的溝通對於提高消費者滿意度至關重要。

FB-PF-410a.2減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論

為了降低包裝造成的廢棄物衝擊，味全推動包裝減塑及減廢，在冷藏乳飲品、果汁、點心及常溫產品等包裝，結合設計、材質及製程設備等技術能量。為達成每年減少10噸塑膠包裝，並持續提高玻璃包裝再循環成分比例之目標。味全每年持續對各產品包裝進行減塑健檢、使用綠色再循環成分(玻璃類、金屬類)或可再循環回收材質(塑膠類、紙類)，讓產品包裝更環保的同時，仍兼顧消費者的使用性及包裝安全穩固的保護性。此外，味全對在地原料之上游供應商，鼓勵在符合產品安全及衛生標準規範下，原料包裝為盛裝載體用途者可重複使用，進而達到減廢及落實資源循環之永續目標。

包裝減量實績

為了減少包裝於下游之廢棄物產生量，味全投入產品包裝之精進設計，113年度包裝減量案例如下表。

產品包裝	材質	改善措施	改善前單位重(g/組)	改善後單位重(g/組)	單位減廢量重(g/組)	減廢效益(kg/年)	減碳效益(kgCO ₂ e/年)
400克優格方杯	塑膠	改為薄殼杯	35.5	21.5	14.0	7,835	15,279
80g優格三入紙架	紙	改變紙架札型	16.9	7.0	9.9	19,772	20,958

* 減廢效益以每組減少重量乘以113年銷售量推估；減碳效益則以聚丙烯排放係數1.95kgCO₂e/kg與紙張排放係數1.06kgCO₂e/kg推估，排放係數來源為環境部產品碳足跡資訊網(<https://cfp-calculate.tw/cfpc/WebPage/Index.aspx>)。

FB-PF-440a.2優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論

本公司根據「採購金額具重大性」、「對產品具重要性」、「具有重大環境或社會風險」三因子鑑別優先食品原料清單，包含柳橙、咖啡、黃豆與雞蛋，更進一步鑑別各原料面臨之環境與社會風險、分析對營運之影響，並制定因應對策。

食品原料	優先因子	風險類別	風險議題	受影響價值鏈	對營運之影響	因應對策
柳橙	<ul style="list-style-type: none"> 採購金額具重大性之原料 對產品具重要性之原料 具有重大環境或社會風險之原料 	環境風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷造成原料價格波動 國際地緣政治影響運輸，可能缺斷貨 	上游	<ul style="list-style-type: none"> 成本上漲，毛利降低 缺斷貨風險 	<ul style="list-style-type: none"> 產品組合調整，降低對柳橙原料依賴 開發多產區原料，降低採購風險 定期監控國際情勢，若有供應鏈延誤風險，拉高存貨天期
咖啡	<ul style="list-style-type: none"> 採購金額具重大性之原料 對產品具重要性之原料 具有重大環境或社會風險之原料 	環境風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷造成原料價格波動 雨林砍伐所致之聲譽損害 國際地緣政治影響運輸，可能缺斷貨 	上游	<ul style="list-style-type: none"> 成本上漲，毛利降低 缺斷貨風險 	<ul style="list-style-type: none"> 開發多產區原料及配方，降低採購風險 定期監控國際情勢，若有供應鏈延誤風險，拉高存貨天期
黃豆	<ul style="list-style-type: none"> 對產品具重要性之原料 	環境風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷造成原料價格波動 國際地緣政治影響運輸，可能缺斷貨 	上游	<ul style="list-style-type: none"> 成本上漲，毛利降低 缺斷貨風險 	<ul style="list-style-type: none"> 開發多產區原料及配方，降低採購風險 定期監控國際情勢，若有供應鏈延誤風險，拉高存貨天期
雞蛋	<ul style="list-style-type: none"> 對產品具重要性之原料 	混合風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷加大，造成禽疫病頻率增加，原料價格波動 現行均為籠飼，易被動保團體攻擊，造成聲譽損害 	上游	<ul style="list-style-type: none"> 成本上漲，毛利降低 缺斷貨風險 聲譽受損 	<ul style="list-style-type: none"> 多供應蛋源開發，降低採購風險 計畫非籠飼品項開發

附錄三 TCFD揭露對照表

TCFD揭露要項	TCFD建議揭露事項	上市公司氣候相關資訊	對應章節及補充說明	頁碼
治理	(a)董事會如何監督此議題。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	5.2.1.氣候治理	P117
	(b)管理階層如何評估與管理此議題。			
策略	(a)公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	5.2.2.氣候變遷因應策略 (味全氣候風險與機會矩陣、氣候風險與機會鑑別結果) • 本公司截至報告書發布日止，尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。	P119
	(b)此議題對公司的商業模式、策略與財務規劃的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		
	(c)情境分析(包括2°C或更嚴苛的情境)。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。		
風險管理	(a)氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1.5風險管理	P21
	(b)氣候相關風險的管理流程。			
	(c)說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度。		5.2.3.氣候變遷風險管理	P122

TCFD揭露要項	TCFD建議揭露事項	上市公司氣候相關資訊	對應章節及補充說明	頁碼
指標與目標	(a)評估指標是否與公司策略與風險管理一致。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	5.2.4.氣候相關指標與目標	P123 P129
	(b)揭露範疇1、範疇2和範疇3(如適用)溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形(另填於1-1與1-2)。	5.2.4.氣候相關指標與目標 5.3.2.溫室氣體管理 • 依永續發展路徑圖，母公司個體(味全食品工業股份有限公司)已完成溫室氣體盤查資訊之揭露	P123 P129
	(c)管理目標及相關績效。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或RECs數量。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	5.2.4.氣候相關指標與目標 5.3.2.溫室氣體管理 • 本公司於2024年度未使用碳抵換或再生能源憑證。 • 本公司截至報告書發布日止，尚未使用內部碳定價做為規劃工具。	P123 P129

註：此表主要依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法「附表二上市公司氣候相關資訊」要求揭露，並輔以國際TCFD建議揭露事項整併呈現，亦於5.2氣候變遷因應專章詳細說明相關管理情形。

附錄四

依台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表。

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
1	113年從研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁，接受食品安全、品質管理、安全衛生等相關課程共達4,900小時，涵蓋範圍包括總部、台中廠、斗六廠、高雄廠等，影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁參與食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全總部和台中、斗六、高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一 編號一	59
2	各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行5S(整理SEIRI、整頓SEITON、清掃SEISO、清潔SEIKETSU、修養SHITSUKE)環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之5S衛生管理，於113年度共執行120場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄三大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度依據公司所制訂之「工廠5S衛生管理作業辦法」之查檢項目所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一 編號一	59
3	113年度台中、斗六及高雄廠各進行至少1次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」，內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度公司參照「食品良好作業規範」所制訂之「內部稽核作業程序書」所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一 編號一	59
4	截至113年12月31日，三大自有廠通過FSSC 22000驗證涵蓋之產線共有32條，占總產線 ^(註) 的比例為97%。 <small>(註) 三大自有廠為台中廠、斗六廠、高雄廠；產線不包含停用與停產。</small>	截至當年度12月31日，取得FSSC認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合FSSC之食品安全管理的產線占總產線的比例。	附表一之一 編號四	58
5	截至113年12月31日，三大自有廠通過SQF驗證涵蓋之產線共有33條，占總產線 ^(註) 的比例為100%。 <small>(註) 三大自有廠為台中廠、斗六廠、高雄廠；產線不包含停用與停產。</small>	截至當年度12月31日，取得SQF認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合SQF之食品安全管理的產線占總產線的比例。	附表一之一 編號四	58

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
6	本公司遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。113年度未有因違反前述法令規範遭處罰鍰或產品下架/召回之情形。	當年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則之罰款類別、次數、金額、產品下架次數及下架產品總重量。	附表一之一 編號二	61
7	本公司優先選用有通過森林管理委員會(Forest Stewardship Council, 簡稱FSC™)認證之廠商，全產品使用之包裝運輸瓦楞紙箱/紙板、冷藏品新鮮屋紙盒，均來自FSC™認證之供應商。另本公司貝納頌咖啡系列鋁箔包產品、冷藏大醇豆漿新鮮屋產品及常溫保久乳/乳飲品系列鋁箔包產品，其使用之紙材紙漿來源通過FSC™的認證，113年FSC™包材採購數量約為3,699萬包，占當年度液狀紙盒飲品類包材採購數量占比32.5%。	FSC™採購總量占當年度紙盒液狀飲品包材採購總量百分比。	附表一之一 編號三	64、71
8	截至113年12月31日，三大自有廠通過ISO 22000驗證涵蓋之產線共有32條，占總產線 ^(註) 的比例為97%。 <small>(註) 三大自有廠為台中廠、斗六廠、高雄廠；產線不包含停用與停產。</small>	截至當年度12月31日，取得ISO 22000認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合ISO22000認證之產線占總產線的比例。	附表一之一 編號四	58
9	依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，交易前，供應商必須先通過書面及實地訪查二道審查程序，由研發、品保、採購組成查核小組，進行供應商公司治理、環境保護、社會責任等面向審查，經採用核判後方能成為本公司的合格供應商。 113年新增合格原料包材供應商共計11家、代工供應商共計3家。	依公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，當年度對新增供應商依審查及稽核項目執行實地查核之新增合格供應商家數。	附表一之一 編號五	64

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
10	<p>依本公司所制訂之「供應商訪查作業辦法」，針對既有原料包材供應商，兩年內至少完成1次計畫性實地訪查，其訪查項目及配分比重同新增供應商實地訪廠。113年排除不再採購之供應商後，實際執行訪查之國內供應商計104家，其中原料供應商75家，通過者有75家；包材供應商計17家，通過者有17家；代工廠12家，通過者12家。113年度完成供應商訪查家數比例為67.10%^(註)。</p> <p>(註) 113年度合格供應商清冊(不含酪農、受托代工)之供應商家數為193家，因非接觸包材供應商(25家)非屬食品業者及採購前訪查(13家)，不屬供應商訪查例行作業範疇，故總供應商家數為155家。</p>	當年度依公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」及「供應商稽核作業辦法」，對既有供應商依各類別稽核項目執行實地訪廠稽核之廠商家數及其評鑑結果，及進行稽核家數占當年度總供應商家數百分比。	附表一之一編號五	64、67
11	依法規產品業別登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)之製造產品品項數共計333項，占當年度所有製造產品品項數為100%。	當年度公司登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)之製造產品品項數總和，以及其占所有製造產品品項之百分比。百分比係依據登錄至非追不可之製造產品品項數除以3大自有廠製造之品項數總和計算而得。	附表一之一編號六	47、62
12	本公司進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，113年度共檢驗18,189批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率(不合格次數/檢驗總次數)為0.37%，68批不合格之原物料，後續依內部規範執行退貨及換貨作業，並納入供應商評鑑進行品質面評核。	當年度原物料檢驗次數及檢測之不良率結果(不合格批數/檢驗總批數)。	附表一之一編號七	56
13	中央研究所分析檢驗中心截至113年12月31日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：水分、粗蛋白、粗灰分、維生素C、酸度(果汁類)、羥甲基氮、固形物。	截至當年度12月31日，實驗室取得衛福部食藥署認證之項目。	附表一之一編號七	55
14	本公司全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至113年有通過國際TAF認可取得ISO 17025:2017國際認證共37個項目。	截至當年度12月31日於財團法人全國認證基金會(TAF)認可取得ISO 17025國際認證之項目數。	附表一之一編號七	47、55

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
15	本公司113年度花費於5間實驗室費用(包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等)總計新臺幣127,486仟元，占113年個體營業收入的1.53%。	當年度5間實驗室(品保中心與各品管處)相關支出及其占味全個體財務報告營業收入淨額之百分比。	附表一之一編號七	47、56
16	113年在能源使用方面，消耗能源總量為366,203.9吉焦耳(GJ)，外購電力百分比為43.1%，再生能源使用率為0%。	<p>當年度消耗能源總量(GJ)，包含燃料的消耗、購買而耗的能源。當年度組織內非再生燃料的消耗包含天然氣、柴油與汽油，天然氣數據來源為各廠區天然氣公司帳單，柴油數據來源為領料單據，汽油數據來源為中油車隊卡管理系統及領料單據。當年度購買而消耗的能源包含外購電力，數據來源為台電電費單。</p> <p>外購電力百分比=外購電力÷消耗能源總量</p> <p>再生能源百分比=外購或自發再生能源消耗量÷消耗能源總量</p> <p>當年度外購電力用電度數已扣除進駐廠區之關係企業用量，關係企業之用量依據內部使用比例分攤進行扣除。</p>	附表一之一編號八	125
17	本公司113年之總取水量為2045.7百萬公升(1千立方公尺水=1百萬公升水)，總耗水量867.9百萬公升。	<p>當年度總取水量(百萬公升)，包含自來水及地下水。自來水數據來源為台灣自來水公司水費單，地下水數據來源為內部水表。</p> <p>當年度總耗水量(百萬公升)=總取水量-總排水量，總排水量數據來源為內部水表，其他無安裝水表之非生產工廠，則依據「內政部營建署110年版增修訂汙水處理廠設計及解說」每人每日排水量進行估算。當年度取水量及排水量皆扣除進駐廠區之企業用量，企業之用量依據內部使用比例分攤進行扣除。</p>	附表一之一編號九	131、132
18	本公司台灣食品事業113年度售出產品重量計139,199公噸。主要產品生產場所為台中廠、斗六廠及高雄廠等三廠。	<p>當年度售出產品重量(公噸)係依據每月產銷量值表之各產品銷售量(依銷售產品單位)乘以一銷售產品單位之重量，並加以加總各月計算。</p> <p>當年度生產設施場所數量係依據組織架構圖之食品生產廠計數。</p>	附表一之一編號十	9

附錄五 確信報告



會計師有限確信報告

味全食品工業股份有限公司 公鑒：

本會計師受味全食品工業股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 113 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 113 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書範疇與邊界」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與分析性程序是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 113 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。



有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 黃世鈞



中 華 民 國 1 1 4 年 0 8 月 0 7 日



公司地址：

台北市中山區松江路125號

電話：

(02) 2506-5020

網址：

www.weichuan.com.tw



味全公司
WEI CHUAN CORP.