味全公司
WEI CHUAN CORP.

114 年度
永 續 報 告 書
Sustainability Report





味全公司
WEI CHUAN CORP.

114年度
永 續 報 告 書
Sustainability Report

目 錄
CONTENTS

永續味全

1. 經營者的話 4
2. 公司簡介 6
3. 變革突破 8
4. 成就共好 12
5. 認證肯定 15

永續管理

1. 永續管理架構 16
2. 重大主題鑑別 19
3. 利害關係人溝通 21

永續目標

1. 安心可靠的食品 22
   1.1 食品安全控管 23
   1.2 產品追蹤追溯 28
   1.3 行銷標示溝通 30

2. 共好友善的供應鏈 32
   2.1 供應商管理 33
   2.2 原物料採購管理 36
   2.3 乳源價值鏈管理 40

3. 綠色永續的環境 43
   3.1 氣候與能源 44
   3.2 水管理 54
   3.3 物料與廢棄物管理 60
   3.4 空氣污染防制與排放管理 66

4. 幸福安全的職場 68
   4.1 人力多元與平等 69
   4.2 勞動權益與福利 74
   4.3 人才發展及訓練 78
   4.4 職業安全與衛生 81

5. 祥和共好的社會 86
   5.1 營養照護與在地共好 87
   5.2 企業志工與社會關懷 93

公司治理

1. 治理架構 96
2. 從業道德及法規遵循 99
3. 財務績效 102
4. 資訊安全 105

附　錄

1. 關於報告書 108
2. GRI 準則揭露索引表 110
3. SASB 指標揭露索引表 118
4. 氣候揭露對照表 122
5. 永續確信項目表 123
6. 確信報告 127
7. 聯絡資訊 130



1. 經營者的話

各位關心味全的利害關係人，您好：

2025年，全球政經局勢與產業環境持續快速變動，面對全球性通膨與成本壓力、極端氣候的威脅，以及AI數位經濟與通路整併的崛起，食品產業的營運韌性與永續轉型正面臨前所未有的考驗。在這樣充滿挑戰的時代，我們深刻體認到，「穩定」與「永續」絕非理所當然，而是必須透過扎實的基本功與價值鏈的長期精耕來建構。

味全已於2025年邁過了第72個年頭，我們始終秉持「誠信、務實、創新」的經營理念，以「我們全心承諾創造健康便利的飲食文化」為使命。我們堅信，企業的成長不應僅止於財務數字的追求，更應發揮正面的社會影響力。因此，我們立足「食品製造、品牌行銷、通路經營」的核心定位，在持續深化兩岸大中華市場經營的基礎上，以「變革突破，成就共好」為核心戰略，不僅在「大原料、大單品、大通路、調結構、強組織、建模式」六大方向優化營運體質，更將永續發展的六大資本投入全面融入企業營運。

回顧2025年，我們在兩岸雙引擎的驅動與五大永續目標的推動上，取得了多項具體的實績：

堅守食安底線，構築兩岸一致的高標準防線

「食品安全」是味全的DNA，更是我們絕不妥協的紅線。在台灣，我們創業界之先，成為國內首間全廠區、全產線通過SQF國際驗證之食品公司，旗下台中、斗六、高雄廠持續以無重大缺失的優異成績維持SQF與FSSC 22000驗證。在大陸事業方面，我們同樣以最高標準把關，杭州廠、廊坊、蘇州及杭州二廠等生產基地，已全面取得SQF、FSSC 22000、AIB、ISO 9001、誠信管理體系等等食安和品質管制體系認證，構築兩岸一致且堅實的食安防護網。同時，為滿足消費者對健康飲食的期待，我們積極推動「配方簡單化」，持續開發並推出簡單配方、取得潔淨標章的產品，並從產地到餐桌落實100%全產品溯源，確保消費者吃得安心、吃得健康。

擁抱數位轉型，引領兩岸市場與產業升級

面對AI科技浪潮與市場競爭，味全系統性地推進智慧化轉型。在台灣，我們透過『產地、品類、通路、研發』四大地圖策略，全面實施工廠與營業端的5S智慧化升級。在大陸事業的佈局上，我們聚焦「大客戶精耕」與「大果汁、中乳品」策略，深化味全每日C、冷藏鮮乳與貝納頌等品牌資產；面對新零售趨勢，我們不僅建構了線上到線下的立體化智慧外食運營平台，更運用AI技術賦能新品開發、優化促銷效益，帶動整體生意增長。此外，為確保兩岸供應鏈的領先優勢，我們亦積極投資HPP（超高壓殺菌）、PET與INF等先進生產設備，全方位提升供應鏈的生產與物流品質。

深耕綠色價值鏈，落實環境永續

味全承諾以務實的行動減緩氣候變遷衝擊，各廠區全面落實ISO 50001能源管理系統，並制定每年節電1%的目標。2025年，母公司已完成溫室氣體盤查，穩步邁向淨零路徑。同時，我們大力推行綠色包材與減塑行動，透過瓶標減少與瓶身輕量化，當年度成功減少11噸的塑膠使用量。在永續採購上，我們堅持「挺在地」理念，在地原物料採購金額占比達77.8%，並成功打造「挺檸循環示範鏈」，從原料、製程、包材到運輸，全面導入碳管理，落實與土地共生的承諾。

打造多元共融的幸福職場

人才永續是支撐兩岸事業發展的基石。我們致力於營造安全、平等且具備成長動能的工作環境，積極培養接班梯隊與品類專家。2025年全公司維持極低之失能傷害頻率與嚴重率之優異工安紀錄，非員工工作者更維持0職災，並榮獲1111人力銀行評選為「2025幸福企業製造業金獎」，這不僅是對味全照顧員工的肯定，更是我們持續打造多元共融（DEI）職場的最大動力。

發揮核心優勢，擴大社會共好

我們深信，企業的價值在於解決社會痛點。2025年，《味全沃鄉計畫》迎來了重大的變革與突破，我們整合集團資源，攜手國立體育大學與味全龍職棒隊，在天母棒球場正式成立「運動科學營養中心」，將營養科學從專業選手推廣至大眾。此外，我們與家扶基金會共同推動「致勝下一棒」偏鄉體能培育計畫，號召超過10萬人次響應，並持續捐贈超過8萬瓶保久乳予弱勢學童。在地方關懷上，台中廠的獨居老人送餐專案亦持續送出熱食，讓溫暖深入鄰里。

展望未來，企業永續經營是一場沒有終點的馬拉松。味全將繼續懷抱著謙遜與感恩的心，以「成為人們生活首選的共好食品企業」為願景，攜手所有的利害關係人，在經濟發展、環境保護與社會包容的道路上並肩前行，共同創造一個健康、安心、共好的美好未來。

董事長／**徐文芳**　執行長／**滕以勇**





❶「運動科學營養中心」成立
❷味全與家扶基金會共同推動「致勝下一棒」偏鄉體能培育計畫





2. 公司簡介

GRI 2-1 組織詳細資訊　GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係

味全公司
WEI CHUAN CORP.

2.1 企業精神與基本資料

味全食品工業股份有限公司為台灣歷史最悠久且最具指標性的上市食品企業之一。面對全球政經局勢變動與氣候變遷的挑戰，本集團堅守「深耕台灣、發展大陸、放眼國際」的戰略主軸，立足「食品製造、品牌行銷、通路經營」的核心事業定位。

我們始終秉持「誠信、務實、創新」的經營理念與「勇氣、分享、創造」的核心價值觀，以「全心承諾創造健康便利的飲食文化」為使命。我們堅定朝向「成為人們生活首選的共好食品企業」之願景邁進，致力於創造經濟發展、環境保護與社會包容的共享價值。

基本資料表

公司名稱	味全食品工業股份有限公司
股票代號	1201
公司成立日期	民國42年9月22日
主要經營業務	食品製造及販賣與品牌行銷
營利事業統一編號	11347802
董事長	徐文芳
執行長	滕以勇
實收資本額	新台幣5,060,629,140元
普通股	506,062,914股（特別股0股）
股票上市時間	民國51年2月9日
公司地址	10485台北市中山區松江路125號10樓
公司總機	(02)2506-5020（消費者服務專線：0800-021007）
公司官網	https://www.weichuan.com.tw
發言人	李文學財務長 li_wenxue@weichuan.com.cn
代理發言人	從缺
股票過戶機構	元大證券股份有限公司股務代理部 (02)2586-5859 台北市大安區敦化南路2段67號地下1樓
最近年度會計師	資誠聯合會計師事務所 (02)2729-6666 黃世鈞、葉翠苗

2.2 核心產品與營運規模

味全專注於提供安全、健康且高品質的多元食品。我們的產品線涵蓋乳品、飲料、方便食品與調味品等，滿足消費者日常生活的多樣化需求，更落實「全產品溯源」、「配方簡單化」與「品質與國際接軌」三大食安行動，全面實現對消費者「安心、透明、公開」的承諾。

在銷售模式上，本集團主要係透過經銷商、大型賣場量販店、便利商店等零售通路，或直接銷售產品予外食餐飲與業務通路等；同時因應消費趨勢，我們亦積極建構線上到線下（O2O）之立體化智慧零售運營平台。目前兩岸所生產之食品皆以供應當地內銷市場為主。

透過台灣與大陸事業的雙引擎驅動，本集團以嚴謹的生產與供應鏈管理，將優質產品送達每一位消費者手中。本公司台灣食品事業 114 年度售出產品重量計145,412 公噸。大陸食品事業 114 年度售出產品重量則計295,903公噸。114 年度（2025年）本集團主要產品類別、核心品牌及兩岸市場之年度生產銷售規模概況如下：

產品大類	核心品牌與代表產品	台灣食品事業（母公司）銷售量（公噸）	大陸食品事業（含子公司）銷售量（公噸）
乳品類	台灣：林鳳營、萬丹、簡單點優格、大醇豆等 大陸：味全冷藏鮮乳、味全優酪乳、味全活性乳酸菌飲品、風味牛乳飲品、植物蛋白飲等	91,824	161,689
飲料類	台灣：貝納頌咖啡、每日C、農搾果汁等 大陸：每日C純果汁、味全好喝椰（椰子水）、貝納頌即飲咖啡、茶飲料等	36,502	130,362
方便與調味品類	台灣：淬釀醬油、味全高鮮、健康廚房、罐頭等 大陸：各式調味品等	8,730	958
點心與其他類	台灣：冷藏甜點、布丁、木崗雞蛋、生鮮沙拉等 大陸：點心、營養品等	8,356	2,894

註：上表涵蓋台灣母公司及大陸食品事業包含杭州、廊坊、蘇州等廠區之114年度銷售總重量。115 年度兩岸之預估銷售目標請參閱本公司《114年度年報》

2.3 集團營運版圖與價值鏈

為因應產業環境的快速變化，本集團從優化企業價值鏈著手，將資源投資在具備整合綜效的事業發展上。各事業體依其產業特性與定位，於集團內發揮專業與核心優勢互相支援，創造整體最大經營效益。我們的營運版圖涵蓋：

- **台灣食品事業**：以台灣為營運總部，設有研發重鎮「中央研究所」。主要產品生產場所為台中廠、斗六廠及高雄廠等三廠。結合遍布全台的 23 個營業所，構築堅實的生產與行銷網絡。
- **大陸食品事業**：聚焦大客戶精耕與網點擴張增長，深耕果汁與乳品大單品市場。主要產品生產場所為杭州味全食品、廊坊味全食品、蘇州味全食品及杭州味全生技食品(即杭州二廠)等四個生產基地。全面導入國際級的食安與環境管理系統。
- **包材事業（欣全實業）**：以食品模具、注射模具與塑料瓶蓋製造為主，除了持續擴大核心品類與拓展海外市場外，並積極投入環保領域，開發環境友善之綠色包材與餐具，兼顧企業永續責任。主要產品生產場所為台中總廠、台中二廠，以及高雄一廠。
- **進出口貿易事業（康合國際貿易）**：進口業務以整合集團內部需求為核心，發揮集中採購綜效以穩定供應鏈；出口業務則以推廣味全品牌及台灣特色產品為核心，積極將業務版圖拓展至美國、日本、港澳、新加坡、澳洲等海外新興市場，穩步提升全球市場能見度與品牌影響力。
- **酪農事業（晟順農牧場）**：作為推動台灣酪農產業升級的指標示範牧場，致力於動物福利與科技化飼養，打造具備氣候韌性的綠色農牧價值鏈。主要營運與生產場所為台南六甲牧場（林鳳營）。

註：其他未列載之集團公司為控股公司或已無實質營運（例如：康全工程等）。

3. 變革突破

味全始終將「創新」視為企業永續成長的泉源，面對瞬息萬變的消費市場與氣候變遷挑戰。我們透過持續的研發投入、數位技術輔助與跨界產學合作，從源頭牧場的動物福利，到終端精準營養的機能產品，全面啟動品質與營養的變革突破，致力於提供消費者更健康、更安心的飲食選擇。



3.1 健康與營養的產品創新：配方簡單化、營養精準化

健康營養與美味並重的創新研發理念

味全秉持「健康、營養與美味並重」之理念，由具備堅實科學底蘊的「中央研究所」領軍，持續開發成分簡單且兼具健康價值之產品。我們透過持續的研發投入、數位技術輔助與跨界產學合作，從源頭牧場的動物福利，到終端精準營養的機能產品，全面啟動品質與營養的變革突破，致力於提供消費者更健康、更安心的飲食選擇。我們將市場洞察、產品技術與健康飲食趨勢融合深化，作為產品創新與研發之核心基礎。

基於國人對健康、養身及飲食健康意識的發展趨勢，味全持續推動健康與營養導向之「大健康」產品策略。在產品開發與選擇過程中，我們堅持配方簡單化、選用新鮮天然食材，秉持「減法：無添加物或少添加物｜少糖、少脂、少鈉」及「加法：保留食材本質美味及風味｜增加營養素」的開發宗旨。



3.2 前瞻技術與跨界研發：厚植產業競爭力

產學跨界：首創運動科學營養中心

為深化健康營養產品的創新與應用，114年度本公司攜手國立體育大學及中華職棒味全龍隊，跨界成立「運動科學營養中心」。此平台結合了運動科學研究、營養學專業與職業選手的實務經驗，致力於發展更貼近運動族群需求的機能性營養產品，目標從專業選手推廣至一般消費者，打造連結食品營養與運動科學的創新平台。



味全攜手體育大學與味全龍成立『運動科學營養中心』，將頂尖運動科學轉化為大眾的日常營養解方。

深耕品類競爭力與製程技術突破

我們依據市場品類發展趨勢、消費者需求及導入 AI 系統輔助分析，持續深耕品類關鍵技術。114年度在基礎工程與應用開發上取得多項指標性突破：

- **發酵乳共發酵技術與風味優化**

  針對 B.lactis HN019 益生菌擴培易產生醋酸苦味的限制，我們成功導入共發酵技術與製程強化方案，有效抑制不良風味生成，使 B 菌數穩定提升至 3×10^8 CFU ／ g 以上。經百人實測，飲用 7 天後排便順暢滿意度高達 91.7%，完美兼具高活性與良好風味。

- **常溫無防腐劑醬料開發**

  為降低對高鹽、高酸或人工防腐劑的依賴，研發團隊利用「低水活性 (Low Water Activity, Aw)」原理，從配方設計建立科學化模板，成功開發常溫無防腐醬料，作為未來應用於「潔淨標籤」認證與健康走向醬品的核心基礎技術。

- **光照與包材對策之風味保存技術**

  針對透明包材容易受光照影響產生風味裂變的問題，我們深入研究光與氧氣對優格及飲品產品的影響。透過最佳化的瓶型設計增加光源反射，有效減少光源照射比例，成功在減少包材碳足跡的同時，維持產品的最佳新鮮風味。



減添加 (Clean Label) 實績

台灣事業體積極推動簡單配方；同時，我們持續取得國內具公信力之潔淨標章驗證，通過穀研所(目前無慈悅)驗證，取得潔淨、雙潔淨及 100% 無添加標章。大陸事業體亦同步響應，年度簡單配方新品上市數量達 30 項，展現全集團推動純粹飲食的決心。



114年開發之無添加簡單配方產品(代表品項)：農搾柑仔雷夢、農搾美莓雷夢、每日C 100%荔枝綜合果汁、每日C100%莓果綜合果汁、每日C100%柳橙蜜柑綜合果汁。

拒絕多餘，回歸自然

憑藉專業製程技術取代化學添加，保留天然果香，帶來純粹具層次的味覺享受。

減糖份 (Sugar Reduction) 實績

針對既有品項進行健康升級，台灣事業成功開發特濃拿鐵（減少糖分 20%），並推出無加糖之特濃黑咖啡與極萃咖啡液等產品；大陸事業體亦同步推出貝納頌無糖黑咖、0蔗糖西梅活性乳酸菌飲品等減糖新品，有效協助消費者進行日常飲食管理。



貝納頌無加糖黑咖啡、貝納頌減糖特濃拿鐵：輕盈少糖，健康升級，以無加糖或減糖 20% 的全新配方，滿足現代人控制糖分攝取、追求低負擔的日常渴望

減法哲學的技術底氣

減少負擔，但美味不妥協

真正的減法，並非單純去除成分，而是需要中央研究所更強悍的研發實力來彌補口感的空缺。我們透過專業配方重組與製程技術優化（例如利用低水活性原理取代取代人工防腐劑），不過度依賴高鹽、高酸或人工防腐劑，依然能鎖住食材真實的美味。此技術哲學落實於兩大核心：

加法科學的風味突破

高階機能，但不影響風味

在產品中注入高濃度的機能成分（如高量乳清蛋白、高活性益生菌），往往會伴隨口感劣變（如人工粉味或發酵苦味）的技術挑戰。味全憑藉厚實的研發後盾，透過「天然乳糖引出甜味」與「獨家共發酵技術」，成功克服機能化帶來的風味喪失，讓「健康」與「美味」不再是單選題。114年度，研發團隊精準鎖定核心生活場景，開創全方位的機能營養產品線：

顏值管理（美煥類）
LCA506 活菌發酵乳「美・煥」系列

結合機能營養與日常保養概念，打造「喝的保養」新選擇。「美」添加日本專利桃子萃取物（含賽洛美），幫助維持水漾潤澤；「煥」添加α-醣化橙皮苷，促進新陳代謝。



代謝促進（綠原酸類）
貝納頌輕負擔機能黑咖啡

由SCA Q Grader國際品鑑師監製，每罐含天然咖啡多酚「綠原酸(Chlorogenic acid)」250毫克，為含量領先的產品之一，有助於促進新陳代謝，作為日常飲食管理的輕負擔選擇。



舒壓睡眠（睡前飲用類）
味全睡前牛乳

透過全方位晚安配方，包含萃取不到1%的珍貴芝麻素、人體必需胺基酸色胺酸，以及幫助思緒放鬆的GABA。經第三方機構實測，高達82.8%消費者連續飲用三週後給予好評反饋。



雙效營養（高鈣高蛋白類）
味全高鈣高蛋白雙效營養牛乳

一瓶滿足成人每天70%的鈣質需求，並提供20g優質蛋白質。研發團隊成功克服傳統高蛋白飲品的人工粉味，保留原味牛乳中乳糖的自然甜味，低脂無加糖，完美滿足運動族群肌肉生長與樂齡長者骨骼健康的雙效需求。



4. 成就共好

114 年度（2025年）是味全邁向永續營運的重要里程碑。為因應全球氣候風險管理趨勢與強化企業韌性，**我們正式將永續報導與氣候盤查邊界擴大至「集團合併財報」層級**，涵蓋台灣母公司及大陸（杭州、廊坊、蘇州、二廠）等各子公司。我們將永續承諾轉化為具體的量化指標，在五大永續主軸上締造了豐碩的共好實績：

安心可靠的食品

「食安」是味全絕不妥協的紅線。我們構築高標準防線，確保從產地到餐桌的絕對安心：

高標準國際食安雙驗證

100%
通過驗證

台灣三廠（台中、斗六、高雄）
SQF與FSSC 22000驗證

大陸廠區（杭州、廊坊、蘇州、杭州二廠）SQF、 FSSC 22000 、AIB國際食安體系驗證驗證

重大食安事件

重大食安違規、產品召回及標示／行銷違規

0件

台灣 0件 | 大陸 0件

重金投資檢驗量能

年度食品安全實驗室檢驗相關費用

1.32億
（131,664仟元）

台灣品保實驗室取得TAF國際認可之 ISO 17025 檢驗項目達 37 項

強化源頭溯源與管控

378項
依法登錄食品追溯追蹤管理系統「非追不可」

100%
「非追不可」
產品登錄率

具GFSI 認可食安驗證供應商採購金額占比穩健提升至 8.87%



共好友善的供應鏈

推動責任採購與產業升級，打造具備氣候韌性的綠色價值鏈：

深耕在地採購

77.8%
台灣
在地採購金額

84%
大陸事業體
在地採購金額

7項
新增台灣在地農產原料

30項
新增台灣在地包材

供應商高標稽核

100%
台灣新舊供應商 100% 完成供應商行為準則承諾簽署

89家
年度實際訪查國內供應商

100%
大陸對既有原料包材供應商及代工廠現場審核計畫執行率

擴大 FSC™ 永續包材

台灣液狀紙盒 **42.8%**

大陸新鮮屋紙盒 **43%**

FSC 包材採購數量占比

落實原料永續認證

100%

台灣大醇豆豆漿採用美國黃豆永續保障計畫 (SSAP) 認證

綠色永續的環境

落實資源循環與零廢棄，朝向低碳與綠色工廠邁進：

- **全面啟動集團溫室盤查**：領先法規時程，將 2025 年度溫室氣體盤查邊界擴張至合併財報子公司，奠定集團氣候治理與減碳策略的科學基石。
- **兩岸環境管理標準化**：台灣三廠與大陸杭州、廊坊廠持續維持 ISO 14001 驗證，蘇州廠亦於 2025 年 2 月首度取得認證。
- **源頭減塑與減碳**：台灣推動包裝輕量化與結構優化，年度達成減塑 11 噸、減紙 95 噸；大陸事業體年度降低塑料使用達 49.05 噸。
- **產品碳足跡透明化**：旗下農搾檸檬飲（375ml 及 900ml）領先推動產品低碳轉型，成功取得產品碳足跡認證並邁向取得環保署碳標籤。
- **水資源與資源循環**：台灣廠區廢棄物資源化回收再利用率高達 97.7%，且廢水 COD（化學需氧量）平均濃度嚴格管控於 38.43 mg/L，遠低於國家法定排放標準。





林鳳營益生菌優酪乳榮獲台灣乳酸菌協會創新產品獎



林鳳營鮮乳國際三大品質風味獎

幸福安全的職場

營造安全、平等且具備成長動能的企業文化與工作環境：

- **捍衛職場工安**:全面落實 ISO 45001 職業安全衛生系統，全年度總可記錄事故比率 (TRIR) 控制於 0.12（20萬工時基準）、失能傷害嚴重率 (SR) 為 2.8（20萬工時基準）之極低水準，構築安心工作場域。
- **友善勞資與健康促進**：保障員工協商權益，具薪資等條款之團體協約覆蓋率達 49.9%；員工健檢關懷追蹤覆蓋率達 91.20%，並辦理籃羽球大師賽（逾百人參與），落實員工健康照護。

祥和共好的社會

運用企業核心食品資源與職棒影響力，解決社會痛點，實現城鄉共好：

- **沃鄉計畫，挺農共生**：舉辦「挺檸挺農 挺農好食集」，結合社群與線下活動，總號召高達 239,725 人次響應，支持台灣在地農業。
- **關懷偏鄉，用營養接棒未來**：攜手味全龍、接棒未來及家扶基金會推動「致勝下一棒」聯合勸募，號召超過 10 萬人次響應。本公司長期推動《味全沃鄉計畫》，累計 105 至 111 學年度已嘉惠超過 30 萬人次偏鄉學童；114 年度更擴大支持 24 個偏鄉學校與弱勢單位，年度捐贈達 84,480 瓶保久乳（3,520 箱），以實質營養陪伴弱勢兒少成長。
- **產學跨界與長者關懷**：攜手國體大與中職味全龍首創成立「運動科學營養中心」；深耕廠區周邊鄰里，台中廠持續推動長者送餐專案，年度為獨居老人送出 4,230 份熱食，將溫暖傳遞至社會角落。

5. 認證肯定

味全對「安心品質、純粹風味、健康友善與幸福職場」的堅持，在 114 年度（2025年）獲得國內外權威機構與評鑑的最高榮耀：

	獎項 ／ 認證	數量
純粹與潔淨	**【穀研所 潔淨標章】榮獲 33 項 產品驗證**	
	100%無添加標章	14項
	雙潔淨標章	15項
	潔淨標章	4項
國際風味與品質	**【Monde Selection 世界品質評鑑大賞】榮獲 7 面 金牌**	
	萬丹酪農戶限定鮮乳系列	4 面金牌
	林鳳營高品質鮮乳系列	3 面金牌
	【A.A. TASTE AWARDS 全球純粹品味評鑑】榮獲 2 項 最高三星獎	
	林鳳營高品質鮮乳系列	2 項最高三星獎
	【iTQi 國際風味絕佳獎章】榮獲 4 枚 獎章	
	台灣事業	2 枚獎章
	大陸事業	2 枚獎章
健康友善與創新	**【EaTender 銀髮友善食品】榮獲 3 項 產品獲選**	
	涵蓋保久乳、優格、點心類別，滿足高齡社會營養需求	
	【包裝創新專利技術】共獲7 項 專利成果	
	專利取得2 項（台灣包裝盒內襯新型專利 1 項、大陸包材新型專利 1 項）	
	專利申請5 項（大陸包材新申請）	
	【專業學會肯定】榮獲 1 項 大獎	
	榮獲台灣乳酸菌協會創新產品獎	
幸福職場與員工關懷	**【1111 人力銀行 幸福企業】榮獲 製造業類別 金獎**	
	從全台 3,700 家參選企業中脫穎而出，名列前 10~15% 之金獎標竿	
	【台北市政府衛生局 優良哺乳室】榮獲 特優認證	
	獲評核滿分 100 分，展現對母性與員工照護之友善職場環境	
	【衛福部國民健康署 健康促進標章】總部取得 標章認證	
	積極落實員工身心健康照護，取得國家級健康促進肯定	

1. 永續管理架構

1.1 推動執行

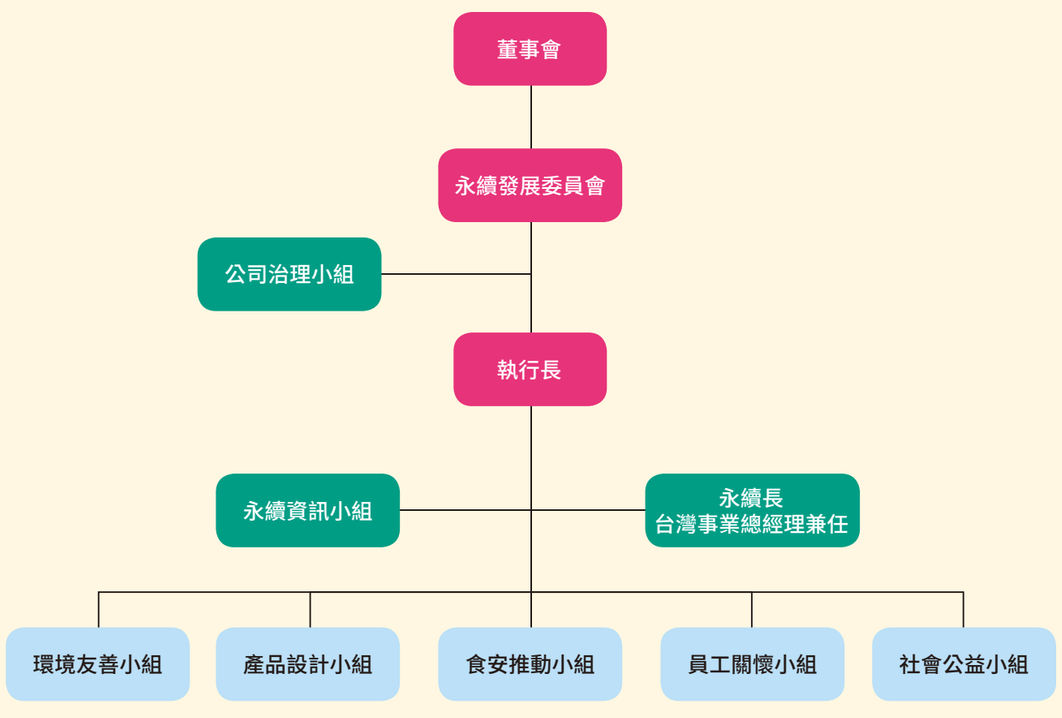
為實踐「變革突破，成就共好」之核心戰略，味全致力將永續發展理念深化至營運策略與決策機制中。本公司永續發展工作制度化始於111年5月6日董事會決議通過設置「企業永續發展指導委員會」。為強化ESG管理效能，本公司於114年1月20日經董事會決議通過《永續發展委員會組織規程》，據以設立董事會的功能性委員會－「永續發展委員會」。本屆委員由第45屆董事會於114年6月23日決議委任之，召集人由董事長擔任，展現永續治理決心。

「永續發展委員會」下設有7個ESG專責小組作為執行單位，由公司各功能單位主管擔任小組長，定期召開永續發展會議，由執行長擔任主席；永續長由台灣事業總經理兼任，落實推動永續發展各面向活動，具體運作機制如下：

1. **定期呈報董事會**：每年至少一次向永續發展委員會及董事會報告永續發展執行情形與重要推動成果。114年8月7日及11月11日向董事會提報，議題涵蓋永續報告書揭露、年度永續發展推動成果及永續發展守則修訂等。

2. **策略檢討與調整**：永續發展委員會及董事會除定期聽取永續推行成果外，並於必要時督促經營團隊檢討及調整中短長期永續目標與管理方針。同時於永續報告書編撰完成時進行檢視與審核，給予必要的指導。

3. **利害關係人議合**：每年辦理利害關係人議題調查，篩選出主要關注議題，除作為年度永續報告書揭露及推動項目之依據外，並就各項議題提出具體規劃、執行及改善策略，以維護利害關係人權益。



1.2 政策倡議

味全積極響應全球永續發展趨勢，除了訂定內部嚴謹的政策規範外，更自願支持並遵循多項具備普世價值的國際倡議與認證標準，將其精神融入企業日常營運與價值鏈管理中：

永續揭露與治理倡議

[GRI][SASB][SDGs]

聯合國永續發展目標 (UN SDGs)

企業核心願景「變革突破，成就共好」對應聯合國SDGs，從消除飢餓、健康與福祉、責任消費與生產到氣候行動，全面將永續指標內化為中長期營運策略。

GRI 與 SASB 永續報導倡議

承諾永續資訊透明度，依循全球永續性報告協會(GRI Standards) 及永續會計準則委員會 (SASB) 針對「加工食品業」之準則，定期揭露氣候、財務與非財務之 ESG 績效，與利害關係人建立堅實的信任基礎。

氣候變遷因應倡議

[TCFD]

TCFD 氣候相關財務揭露

支持國際金融穩定委員會 (FSB) 發布之 TCFD 框架，並將其納入公司環境管理策略，主動鑑別氣候變遷所帶來的實體與轉型風險，進而制定對應之減緩、調適對策與溫室氣體減量目標，強化企業面對氣候挑戰之營運韌性。

食品安全倡議

[GFSI]

GFSI 全球食品安全倡議

以全球最高標準築起食安防線，不僅要求旗下工廠全面維持 GFSI 認可之國際食安系統驗證（如SQF與FSSC 22000），更將GFSI 認可之驗證系統列為製造類供應商准入要求之一與開發評鑑之重要指標，確保供應鏈的食安自主管理能力與國際接軌。

環境保護與綠色採購倡議

[FSC][SSAP][ISO]

FSC™ 森林管理委員會倡議

支持採用永續森林認證林場（FSC™）所生產木材製成的綠色紙漿原料，作為貝納頌咖啡系列鋁箔包產品、冷藏大醇豆豆漿新鮮屋產品及常溫保久乳／乳飲品系列鋁箔包產品的包材，支持 FSC 負責任的森林管理原則。

SSAP永續農產倡議

響應國際永續農業發展，旗下大醇豆豆漿 100% 採用符合美國黃豆永續保障計畫（SSAP）認證之永續黃豆，確保核心農產原料的生產過程符合水土資源保育、生物多樣性保護及環境友善等嚴格規範。

ISO 國際環境與能源管理倡議

全面導入並遵循 ISO 14001（環境管理系統）、ISO 50001（能源管理系統）及 ISO 14064-1（溫室氣體盤查），以科學化、系統化的國際標準推動廠區節能減碳與污染防治。

人權保護與社會責任倡議

[SA8000]

聯合國《商業與人權指導原則》暨SA8000社會責任標準

重視勞工人權，並依據社會責任國際標準 SA8000 制定勞工人權政策以為遵循。此外，我們的準則與政策同時承諾了相關盡職調查與預警原則，尤其是關於人權方面的承諾，我們嚴格依循聯合國（UN）《商業與人權指導原則》等人權倡議，在注重經濟績效發展下，更重視公司內外部對人權的尊重，並致力推動供應商與合作夥伴共同遵循。

自然資本與生態保育倡議

[TNFD]

TNFD 自然相關財務揭露

響應國際自然相關財務揭露工作小組 (TNFD) 之框架精神，本公司重視自然資本對食品產業之重要性。我們逐步盤點企業價值鏈對自然生態與生物多樣性之依賴與衝擊，並透過支持在地農產、推動農牧循環經濟以及落實零毀林綠色採購，積極強化自然資本韌性，致力達成與自然共好的永續發展目標。

1.3 組織參與

味全積極投入各領域專業組織。為發揮產業影響力並深化外部議合，114年共計參與38個外部組織，其中在8個攸關核心營運的產業發展與同業公會中擔任理監事或委員等重要職務，實質參與產業政策建言與技術標準擬定；同時，本公司亦廣泛加入多項食品科研、營運治理等專業協會為一般會員，藉此建立多元且暢通的外部交流渠道。



核心公協會參與

針對與本公司核心本業（飲料、乳品、調味品、包材循環）息息相關之核心公協會，味全積極派任高階管理階層參與理監事與委員會運作，透過深化外部共好，共同推動食品產業升級與永續轉型（共8家）：

組織／公協會名稱	參與身分	核心永續與產業價值
台灣區飲料工業同業公會	理監事、委員	引領國內飲料產業標準，積極響應綠色包材與低碳生產轉型
台灣區乳品工業同業公會	理監事	串聯乳品加工與供應鏈，推動本土優質乳品推廣與產業升級
社團法人中華民國乳業協會	理監事	深耕台灣酪農業永續發展，積極推動動物福利與綠色牧場
中央畜產會乳價評議委員會	委員	參與官方核心評議機制，協力維繫合理的生乳價格與市場秩序
社團法人中華民國紙包裝食品推廣協會	理監事	推動食品紙容器之循環再生，攜手建構減碳包材生態圈
台灣區釀造食品工業同業公會	理監事	傳承釀造工藝並導入現代優質管理，協助業界提升食品安全
台灣區胺基酸工業同業公會	理監事	參與生技原料與機能食品發展交流，驅動產品研發創新
台灣罐頭食品工業同業公會	理監事	支持傳統罐裝食品之製程升級，強化國際法規與品質對接

專業組織與一般會員全覽

除了上述擔任核心職務的組織外，本公司亦因應各廠區營運、食品科研技術以及企業治理所需，廣泛參與各界專業組織為一般會員，透過即時法規對接與技術交流，內化為味全前進的韌性：

食品科研、檢驗與安全品質（共 13 家）	臺灣公定分析科學家協會（AOAC）、中華民國品質學會、台灣優良食品發展協會（TQF）、財團法人全國認證基金會、FoodVision（銀星會員）、台灣食品科學技術學會、台灣乳酸菌協會、台灣食品保護協會、台灣國際生命科學會、台灣食品技師協會、精準健康協會、台灣清真產業品質保證推廣協會、社團法人中華食品安全管制系統發展協會（HACCP）
產業與商業流通（共7家）	台灣咖啡協會、台灣精緻咖啡協會、社團法人台灣連鎖加盟促進協會、台灣速食餐飲協會、社團法人台灣服務業發展協會、台中市烹飪商業同業公會、台中外燴職業工會
營運治理、永續商貿與資安防護（共10家）	社團法人中華全面生產管理發展協會（TPM）、中華民國資訊軟體協會、台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT／CC）、社團法人中華人力資源管理協會、社團法人雲林縣勞資關係協會、雲林縣工業會、 台北市進出口商業同業公會、中華民國對外貿易發展協會、中華民國內部稽核協會、中華民國公開發行公司股務協會

2. 重大主題鑑別

利害關係人的議合與溝通，是味全實現企業永續發展、建立營運韌性的核心基礎。114年度（2025年），味全於重大主題鑑別流程中納入子公司進行問卷調查，擴大至集團層級。為確保資訊揭露能精準回應全球永續脈動，本公司整合「利害關係人溝通」與「重大主題鑑別」兩大機制，依循《GRI 通用準則 2021》與最新發布之行業準則《GRI 13：農業、水產養殖和漁業》，並納入永續會計準則委員會（SASB）指標。同時，因應全球氣候風險管理趨勢，本公司已正式啟動接軌國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則第S1號及S2號之先期準備，為未來全面導入「雙重重大性」評估框架奠定基礎。

本公司建立標準化的四步驟重大主題鑑別流程，確保議題篩選的包容性與永續性。114年度之鑑別步驟如下：

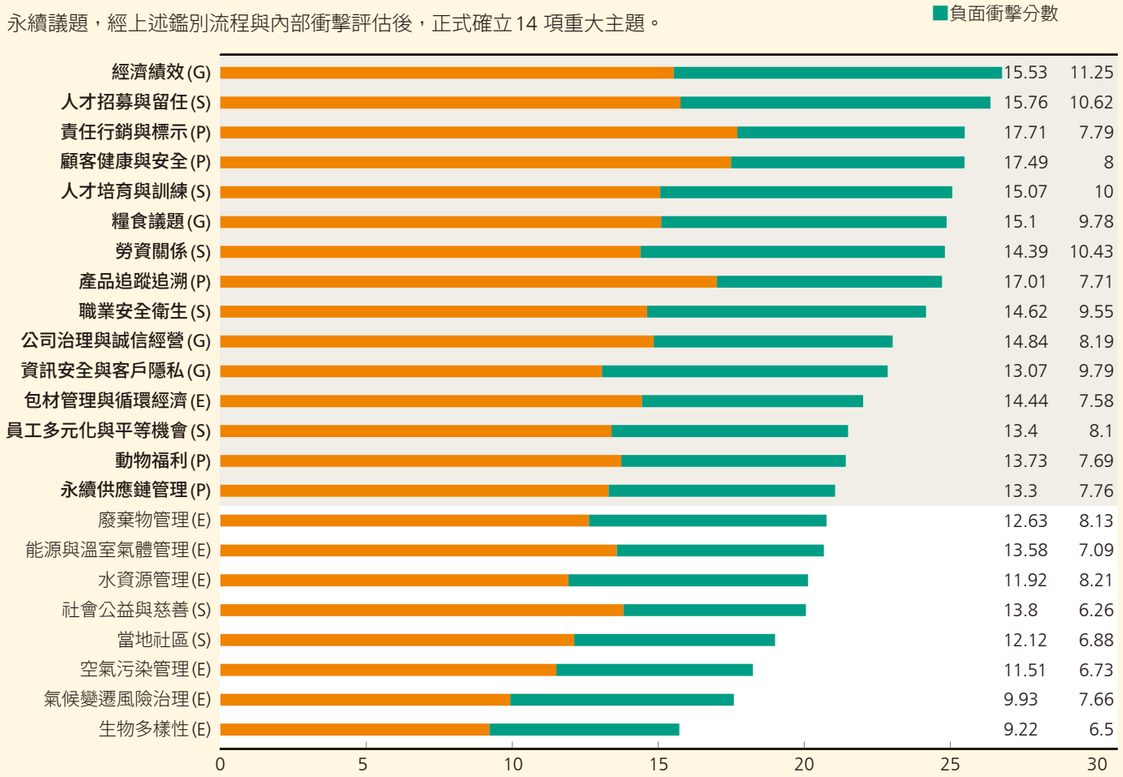
STEP1
鑑別 (Identify)
參考GRI 準則與行業準則 GRI 13：農業、水產養殖和漁業，並考量SASB指標及國內外食品同業標竿，依治理、社會、產品及環境等四大面向，彙整出共 23 項永續議題清單。

STEP2
排序 (Prioritize)
邀請各部門同仁填寫問卷，評估各項主題對經濟、環境、社會之正面與負面衝擊影響，以及發生機率，藉此計算出對於味全的可能衝擊程度並進行排序。

STEP3
回應 (Respond)
針對跨越重大性門檻之主題，界定其對應的組織內外價值鏈邊界，並於本永續報告書之對應章節中予以回應與揭露。

STEP4
檢視 (Review)
報告書編輯完成後，由「永續發展委員會」進行最後檢視確保無不實表達；並於下年度重新檢視重大主題項目，確保其包容性與永續性。

本公司每年動態檢視永續趨勢與營運環境之變化。114年度，我們共彙整出23項永續議題，經上述鑑別流程與內部衝擊評估後，正式確立14 項重大主題。



與113年度相比，本年度保留了公司治理與誠信經營、經濟績效、職業安全衛生、勞資關係、顧客健康與安全、責任行銷與標示、產品追蹤追溯、永續供應鏈管理，以及資訊安全與客戶隱私等核心主題。因應導入GRI 13與SASB準則，我們**新增了「糧食議題」、「動物福利」、「員工多元化與平等機會」與「包材管理與循環經濟」4項重大主題**；同時，為更有效聚焦人力資源策略，將原有的「人才培育與訓練」與「人才招募與留任」合併為「人才選育留用」單一重大主題；而「氣候變遷風險治理」因本年度鑑別後相對衝擊程度較小，故未納入重大主題門檻，但本公司仍於環境專章中持續揭露相關氣候管理作為。

針對114年確立之14項重大主題，本公司已將其全面整合至114年全新改版之永續目標章節中，並制定對應之管理方針。各主題對於整體價值鏈（上游採購、兩岸營運據點、下游產品服務）的衝擊邊界與對應之國際揭露準則如下表所示：

主題分類	重大主題方針（揭露小節）	GRI準則特定主題	SASB準則	價值鏈衝擊邊界		
				上游	味全	下游
安心可靠的食品（三、永續目標）	顧客健康與安全（1.1 食品安全控管）	GRI 416（顧客健康與安全） GRI 13.10（糧食安全）	FB-PF-250a（食品安全）	V	V	V
	產品追蹤追溯（1.2 產品追蹤追溯）	GRI 13.23（供應鏈的可追溯性）	FB-PF-250a.2（原料認證與溯源）	V	V	V
	責任行銷與標示（1.3 行銷標示溝通）	GRI 417（行銷與標示）	FB-PF-270a（產品標示與行銷）		V	V
共好友善的供應鏈（三、永續目標）	永續供應鏈管理（2.1 供應商管理）	GRI 308（供應商環境評估） GRI 414（供應商社會評估）	FB-PF-430a（供應鏈環境社會影響）	V		
	糧食議題（2.2 原物料採購管理）	GRI 13.9（糧食保障）	FB-PF-440a（原料採購）	V	V	V
	動物福利（2.3 乳源價值鏈管理）	GRI 13.11（動物健康與福祉）	FB-MP-410a（動物照顧與福利）	V	V	V
綠色永續的環境（三、永續目標）	包材管理與循環經濟（3.3 物料與廢棄物管理）	GRI 301 （物料） GRI 306 （廢棄物）	FB-PF-410a（包裝生命週期管理）	V	V	V
幸福安全的職場（三、永續目標）	員工多元化與平等機會（4.1 人力多元與平等）	GRI 405（多元化與平等機會）	-		V	
	勞資關係（4.2 勞動權益與福利）	GRI 401（勞雇關係） GRI 402（勞資關係）	-		V	
	人才選育留用（4.3 人才發展及訓練）	GRI 404（訓練與教育）	-		V	
	職業安全衛生（4.4 職業安全與衛生）	GRI 403（職業安全衛生）	-		V	
公司治理（四、公司治理）	公司治理與誠信經營（2. 從業道德及法規遵循）	GRI 205（反貪腐） GRI 206（反競爭行為）	-		V	
	經濟績效（3. 財務績效）	GRI 201（經濟績效）	-		V	
	資訊安全與客戶隱私（4. 資訊安全）	GRI 418（客戶隱私）	-		V	V

3. 利害關係人溝通

味全深知利害關係人的信任是企業永續經營的基石。為全面了解利害關係人所關注且對其造成實際或潛在衝擊之議題，本公司依據營運活動特性及產業屬性，嚴格遵循AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大原則（依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力），將利害關係人精準鑑別並整併為**7大核心類別**。

我們透過多元、透明且持續的雙向溝通管道，傾聽這 7 大類別的期待，並將其回饋作為評估重大主題衝擊程度的重要依據，進而轉化為具體的永續行動方案。114 年度各類利害關係人之高度關注主題與具體溝通實績如下：

	重要性	溝通管道／頻率	關注主題	114年度溝通實績
員工與其眷屬	員工主動且自願投入組織使命對味全有著非凡的意義。味全希望結合員工的個人目標與公司的組織使命，與員工共同打造優質的職場環境	內部網站／公告／電子郵件 (不定時) 職工福利委員會會議 (定期辦理) 工會會議、勞資會議 (不定時) 經營階層與員工座談、急難救助、退休人員關懷 (不定時) 員工滿意度問卷調查 (不定時) 員工申訴專線、安衛信箱與獨立董事信箱 (隨時)	經濟績效 產品追蹤追溯 顧客健康與安全 勞資關係 人才選育留用 職業安全衛生 員工多元化與平等機會	進行員工溝通：職安／食安／資安每月一次共 36 次；誠信經營年度 2 次；員工福利事項 2 件，總觸及約 2.5 萬人次 辦理職工福利委員會議 3 次 辦理及參與工會代表會議共 4 次、各廠勞資會議共 12 次 舉辦員工座談會 6 次、重大工傷關懷 2 件、退休人員聯誼餐會 1 次 展開企業文化認同度與員工滿意度調查，結果預定115年度產出
投資人金融機構	投資人認同是支持企業永續經營之關鍵，味全致力提供長期優質報酬；金融機構適時提供資金，協助味全全面發展永續策略	公司財報 (每季) 重大訊息公告 (不定時) 例行性營業額公告 (每月) 官網訊息與投資人信箱 (不定時) 股東會與年報 (每年) 法人說明會 (不定時) 獨立董事信箱 (隨時)	公司治理與誠信經營 經濟績效 產品追蹤追溯 顧客健康與安全	發佈季度及年度財報共 4 份 發佈中／英文重大訊息公告各 36 則 更新月度結算營業額資料共 12 次 揭露官網上與投資人有關最新消息 2 則；官網設有投資人信箱 舉辦 1 次股東會並發佈年報 舉辦 1 次法人說明會（國內）
消費者媒體	消費者關注議題深深影響經營決策，是創造股東價值與調整企業定位的關鍵；透過多元媒體管道，能深入了解消費者對產品的期望，使服務更符合需求	官網、FB粉絲團（不定時） 0800消費者專線（不定時） 產品行銷企劃活動（不定時） 記者會與新聞稿（不定時） 電話、簡訊與餐敘聯繫（不定時）	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 責任行銷與標示 動物福利 糧食議題 包材管理與循環經濟 資訊安全與客戶隱私	官網設有消費者專線，來電客訴共 399 件、產品及活動相關諮詢共 3,260 件 對FB粉絲溝通企業形象／品牌行銷活動 154 篇；對Line會員進行活動 88 場 官網設有媒體聯絡信箱；新聞稿刊登 24 次，新聞露出 1,448 則 兩節送禮，不定期餐敘，保持媒體友好關係
經銷商通路業者	除協助產品銷售外，亦扮演味全與消費者間的溝通橋樑，定期溝通能幫助本公司更有效率得知消費者的需求	官網提供聯繫管道（不定時） 客戶滿意度調查（業務固定拜訪） 與通路業者交流會議（不定時） 客戶拜訪服務（業務固定拜訪）	顧客健康與安全 責任行銷與標示 永續供應鏈管理	官網提供客戶 LINE ／ 0800 專線等聯繫管道 調查配送客戶滿意度共約 240 家／次 拜訪通路業者全年度合計約 330 家／次 拜訪及查核經銷商全年度合計約 1,680 家／次
供應商	供應商提供的原物料品質與味全的食品衛生安全環環相扣	供應商訪查 (依年度計畫) 供應商評鑑分級 (每年一次／家) 供應商協同平台問題反映 (隨時) 獨立董事信箱／檢舉管道 (隨時)	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 責任行銷與標示 動物福利 糧食議題 永續供應鏈管理 包材管理與循環經濟	執行國內供應商例行訪查，共計 89 家次 執行國內供應商評鑑及分級，共計 177 家原物料及代工廠商（不含酪農）
公部門公協會食品同業公民團體	即時釐清法規與終端關注議題，進而內化至營運策略；透過同業互動學習，提升產業競爭力，共創永續食品環境	參加會議與主動拜訪（不定時） 邀請參訪與辦理演講（每年三次） 公文往返（不定時） 食品產業會議交流（不定時） 官網專欄揭露（不定時）	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 責任行銷與標示 動物福利 糧食議題 氣候變遷風險治理 包材管理與循環經濟	參與食品／檢驗／畜牧／相關公協會及活動至少 11 次 邀請公協會及公民團體講師辦理內部人員訓練 5 次 與政府機關公文往返至少 30 件 參與同業工會交流活動至少 24 次 官網最新消息設有永續經營、品質專欄等欄位
社區鄰里	當地鄰里社區的意見深深影響在地發展，定期與工廠／牧場所在社區溝通、創造共榮是味全持續努力的目標。	官網訊息揭露（不定時） 公司總機與客服信箱（不定時） 志工與公益活動（不定時）	顧客健康與安全 永續供應鏈管理 包材管理與循環經濟 當地社區 社會參與與影響力	官網最新消息設有品牌活動等欄位；官網設有客服信箱 舉辦 ESG 沃鄉-致勝下一棒及挺檸挺農活動，活動總號召超過 33 萬人次，線上觀看超過 400 萬人次



1. 安心可靠的食品

台灣消費者在食品安全及品質要求日益重視。味全除了滿足消費者追求健康、高品質、差異化與實質面、心理層面附加價值提升需求下，更將「食品安全」作為味全的DNA，嚴格把關「從產地到餐桌」的每一個細節，秉持「全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先」之信念，全心追求食安的決心與行動永不停息，用心、專注做好食安工作，實踐舌尖上的安全與消費者安心，為台灣食品產業升級貢獻心力。

◎本永續目標下之各主題推動績效由「產品設計小組」與「食安推動小組」管理。
◎本永續目標下之各主題相關之消費者客訴或外部意見申訴，統一依循標準化流程辦理，詳見本報告書【1.3 行銷標示溝通】之客訴處理 SOP，及利害關係人溝通章節。

1.1 食品安全控管

重大主題

顧客健康與安全

全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策。我們嚴格把關從產地到餐桌的每一個細節，提升自主檢驗量能與國際標準接軌。同時致力於配方簡單化與健康營養設計，深植企業食安文化，以保障消費者知的權利，提供吃得安心且健康的優質產品。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
國際食品安全系統與品質驗證			
各工廠導入並維持 GFSI 認可之食安管理系統（SQF／FSSC 22000），並持續優化以降低第三方查核缺失 **指標** GFSI 驗證產線涵蓋率／重大不合格件數	產線涵蓋率100% 重大不合格0件	產線涵蓋率100% 重大不合格0件	114年 SQF 及 FSSC 22000 驗證涵蓋率達 100% 及 100%。第三方查核無重大缺失，台灣三廠26 項輕微缺失已 100% 改善 **目標** 重大缺失 0 件 [達成]
食安預警與異常事件把關			
落實食品安全管理及預警機制，即時掌握法規異動及內外部事件並啟動通報、產品回收等應變措施，確保消費者安全 **指標** 食品安全違規通知件數／產品召回次數與重量	違規0件 召回0次／0公斤	違規0件 召回0次／0公斤	114年共監測120 件食品相關法規變動，與公司相關法規因應 3 件，法規實施前合法率達 100%。違反食安衛生遭裁罰為 0 件，召回 0 次、重量 0 公斤 **目標** 違規0件／召回0次 [達成]
檢驗量能投資與技術升級			
持續投入實驗室資源，維持國際認證檢驗實驗室運作及擴充檢驗項目，強化自主把關量能 **指標** 通過 TAF 國際認證項目數／ FAPAS 通過率	TAF ≥ 37 項能力試驗通過率100%	TAF ≥ 37 項能力試驗通過率100%	114年投資 5 間實驗室計131,664仟元。通過 TAF 認可取得ISO 17025認證共37項，FAPAS 通過率100% **目標** TAF ≥ 37 項 [達成]
食安文化與從業人員訓練			
定期辦理食品安全、品質管理與衛生教育訓練，培養人員食安認知展現食安慣性 **指標** 食安相關教育訓練時數與涵蓋率	持續落實年度食安訓練計畫	持續落實年度食安訓練計畫	114年各廠區及各功能同仁接受食品安全與品質相關訓練達6,197小時，產品類別涵蓋率100% **目標** 落實教育訓練計畫 [達成]
產品配方優化與健康營養設計			
滿足消費者自然健康需求，推動配方簡單化與無添加，持續取得第三方潔淨標章。（參閱一、永續味全：3. 變革突破） **指標** 簡單配方新品占比	簡單配方占比 > 30%	簡單配方占比 > 30%	114年開發潔淨簡單配方新品13項，占全年新增品項35%，並持續取得穀研所與慈悅之潔淨驗證 **目標** 簡單配方占比 > 30% [達成]
開發減糖、無加糖及符合銀髮友善等機能性營養產品，推動大健康策略。（參閱一、永續味全：3. 變革突破） **指標** 新配方健康品項數／具健康營養特性產品營收	穩健增加健康配方產品項數	新配方品項數 ≥ 3 項	114年開發減糖／無加糖新品4項，並有3項產品獲選銀髮友善食品 **目標** 新配方品項數≥ 3[達成]

充實自主檢驗量能

(附表一之一編號七)

檢驗實驗室

本公司遵守食品安全衛生管理法第 7 條規定，依法設置實驗室並從事自主檢驗管控，於全台共設置 5 間品保檢驗實驗室。本公司114年度花費於5間實驗室費用（包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等）總計新臺幣131,664仟元，占114年個體營業收入的1.50%。本公司不斷積極地開發及建立檢驗技術，對產品做最嚴格的安全把關，讓消費者吃得安心。截至 114年 12 月 31 日止，本公司檢驗中心參照國家或國際檢驗標準，已建置 469 類原料及成品的分析檢測法。

第三方認證之檢驗項目

為確保認證實驗室各項檢驗結果之準確性，符合法規、自我品質及能力提升接軌國際，本公司中央研究所分析檢驗中心截至114年12月31日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：粗蛋白、粗灰分、酸度（果汁類）、羥甲胺基氮、固形物。本公司全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至114年有通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025 ： 2017 國際認證共37個項目。

實驗室名稱	TAF認證編號	TAF 認證項目
中央研究所分析檢驗中心	0763	食品類:粗灰分、水分、粗蛋白質、粗脂肪、糖類、鈉、二氧化硫、丙烯醯胺 水果及蔬菜製品：可滴定酸度 乳品：酸度、固形物 含咖啡因食品：咖啡因 水果及蔬菜汁飲料：羥甲胺基氮（甲醛態氮） 食用油類：脂肪酸 果汁類：維生素C
味全食品工業股份有限公司 高雄廠品管處	1762	乳品、咖啡飲料：水分、粗脂肪、粗蛋白質、粗灰分 鮮乳、咖啡飲料、乳粉：酸度
味全食品工業股份有限公司 台中廠品管處	1903	食品：生菌數／總菌落數、大腸桿菌群、大腸桿菌 果汁：灰分、酸度、羥甲胺基氮 奶粉：水分、粗蛋白質 咖啡、乳品：粗脂肪
味全食品工業股份有限公司 斗六檢驗中心	3304	飲料、液態乳品：重金屬(砷、鉛、銅、錫、銻) 調味醬：防腐劑 玉米、穀物及其製品：黃麴毒素
味全食品工業股份有限公司 斗六廠品管處	1486	乳粉：灰分、水分、粗脂肪、粗蛋白質、酸度

落實自主一級品管檢驗

本公司進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，114年度共檢驗18,902 批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率(不合格次數／檢驗總次數)為0.76%，144批不合格之原物料，後續依內部規範執行退貨及換貨作業，並納入供應商評鑑進行品質面評核。

檢驗品質接軌國際

(附表一之一編號四)(SASB: FB-PF-250a.1)

為了建造更完善的食品製程環境，讓消費者吃得安心，本公司維持第三方國際食品安全管理系統相關驗證，以全球食品安全倡議(GFSI)認可之驗證標準，更全面且嚴謹的食品安全系統標準來自我管理，114年三廠維持SQF和FSSC 22000兩種GFSI認可之國際驗證系統，以及國際通用之ISO 22000驗證系統；同時，大陸事業體（杭州、廊坊、蘇州及杭州二廠）亦落實品質管理，114 年度已 100% 取得並持續維持SQF、FSSC 22000、AIB等國際食安體系驗證。



萬丹鮮乳_金獎

食品安全品質標準 (Safe Quality Food，SQF)

截至114年12月31日，三大自有廠通過SQF驗證涵蓋之產線共有33條，占總產線(註)的比例為100%。

食物安全管理系統 (Food Safety System Certification 22000，FSSC 22000)

截至114年12月31日，三大自有廠通過FSSC 22000驗證涵蓋之產線共有33條，占總產線(註)的比例為100%。

食品安全管理體系 ISO 22000

截至114年12月31日，三大自有廠通過ISO 22000驗證涵蓋之產線共有33條，占總產線(註)的比例為100%。

驗證機構：SGS 台灣檢驗科技股份有限公司
（註）三大自有廠為台中廠、斗六廠、高雄廠；產線不包含停用與停產。

114年經GFSI認可之第三方食品安全驗證系統（SQF、FSSC 22000）查核結果，無重大缺失，有26項輕微缺失，三廠平均缺失比例為8.7件／廠，缺失項均已100%提出矯正措施並完成改善

工廠	重大缺失項數		輕微缺失項數		缺失主因
	SQF	FSSC 22000	SQF	FSSC 22000	
台中廠	0 項	0項	10項	6項	人員／設施／設備衛生管理、文件紀錄
斗六廠	0項	0項	3項	2項	文件紀錄、病媒防治
高雄廠	0項	0項	3項	2項	文件紀錄、設施衛生



食安管制內部稽核

(附表一之一編號一)

各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行5S（整理SEIRI、整頓SEITON、清掃SEISO、清潔SEIKETSU、修養SHITSUKE）環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之5S 衛生管理，於114年度共執行120場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄三大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為100%。

114年度台中、斗六及高雄廠各進行至少1 次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」，內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為100%。

食安文化教育訓練

(附表一之一編號一)

持續落實「安心、透明、公開」的食安承諾，是味全的責任與價值。我們深知，健全的食安文化奠基於持續深化同仁的風險預防意識與專業職能，透過系統化的內部培訓與多元的外部講習，持續強化全員對食安風險的預知、預防能力與專業技術職能，藉此落實源頭管理與嚴格的品質把關。

114年本公司展開全功能範疇之食安培訓與講習，從研發、採購、生產、品保及產線一線人員、行銷、營業與後勤支持功能單位，全員共同參與食品安全、品質管理及安全衛生等專業範疇課程，年度累計訓練時數達 6,197 小時，全面賦能公司 100% 的產品線。

食品法規通報及因應

為維持食品安全管理，落實農場到餐桌安全衛生規範，本公司設置法規專責單位，針對食品相關法規進行監控、即時通報及因應，包括食品衛生及標準、食品標示及廣告、食品輸入及查驗登記、食品製造及衛生安全管理、食品檢驗法、食安法相關罰則、食安法相關附則、健康食品管理法及其他相關法規。114年共通報120件，而與公司相關法規因應項數為3件，法規實施日前完成合法之產品類別為100%。

食安相關法規分類	法規通報項數					公司相關法規因應項數
	法規分級	公告	預告	廢止	未公告草案	
食品衛生及標準	B	4	2			
	C	1	2			
食品標示及廣告	B	1				1
	C					
食品輸入及查驗登記	B					
	C	6	5			
食品製造及衛生安全管理	A	1				1
	B	1	6			
	C	5	8			
食品檢驗法	B	11	12			
	C	21	14			
食安法相關罰則	B		1			1
	C					
食安法相關附則	B					
	C					
健康食品管理法	C	7	5			
其它	B		2			
	C	1	4			
合計		120				3

食品法規遵循

本公司遵循主管機關所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規。實驗室檢驗方法以主管機關發布之公告檢驗方法或建議檢驗方法為優先依據，並視需求委託具相應認證資格與檢驗能力之第三方檢驗機構辦理，以確保原物料及產品符合相關法規與食品安全標準。114年度台灣事業未有因違反前述法令規範遭處罰鍰或產品下架／召回之情形。114年度大陸事業之重大食品安全違規、產品召回及標示與行銷違規件數，維持0件。

因應本報告書刊載日前，115年7月台灣發生油脂產品品質事件，本公司第一時間啟動食安事件應變機制，完成受影響產品盤點及預防性下架作業。截至115年7月30日止，本公司受本次事件影響之產品為沙拉醬、油醋醬、肉醬品類，共計60個品項單位（含相同產品之不同包裝規格），均已配合主管機關，完成受影響批號及產品流向確認，並依規定辦理下架、封存、回收等作業。本公司將持續優化原物料檢驗與溯源機制，盡最大的努力保障食品安全。截至本報告發布日止，依主管機關之通知及本公司目前掌握之資訊，尚無證據顯示本事件涉及本公司114年度販售之商品。本公司將持續關注主管機關後續調查結果及相關公告，並依風險評估結果採取必要因應措施。

1.2 產品追蹤追溯

重大主題

產品追蹤追溯

建立完善且透明的產品追溯體系，是味全對消費者最堅實的承諾。我們建立內部追蹤追溯管理系統，全面從原物料管理、供應商管理、生產製程、儲存及運送等環節建立產品各階段履歷資訊，落實「從農場到餐桌」的無縫追蹤；同時定期實施產品回收模擬演練，確保在異常發生時能迅速阻斷風險，全面防禦食安危機。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
供應鏈溯源與原物料把關			
嚴格要求原料及直接接觸包材供應商提供來源資訊，未完成溯源者禁止進入供應鏈，確保源頭安全 指標 原料溯源完成率	溯源完成率100%	溯源完成率100%	114年所有食品原料及直接接觸包材，已100%完成溯源管理與建檔 目標 維持溯源完成率100%[達成]
法規追溯系統登錄與資訊化			
運用資訊化系統串接進銷存資料，並依法規要求落實政府「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可)」之產品登錄 指標 非追不可系統法定品項登錄完成率	系統登錄完成率100%	系統登錄完成率100%	114年依法登錄至非追不可系統之製造產品共計378項，占當年度所有製造品項100% 目標 法定品項登錄率100%[達成]
產品檢驗資訊透明化			
於重點品類包裝導入透明履歷 QR Code，主動向消費者公開產品溯源與自主檢驗報告，提升資訊透明度 指標 透明履歷涵蓋品類運作狀態	持續維護與擴充透明履歷涵蓋品類	持續維護與擴充透明履歷涵蓋品類	114年持續維持八大品類透明履歷QR Code系統運作，提供消費者即時查詢安心資訊 目標 維持透明履歷系統運作[達成]
產品異常處理與回收模擬演練			
針對上市產品，各工廠每年定期執行「產品回收模擬演練」，驗證流向追蹤系統之準確性與異常應變效率 指標 各廠產品回收模擬演練達成次數	維持各廠每年至少完成1次演練	維持各廠每年至少完成1次演練	114年各廠區皆已完成年度產品回收模擬演練，流向追蹤正確率達標 目標 完成年度模擬演練[達成]

原物料溯源

美味很重要，知道食材的來歷更重要，本公司推動食安三大行動『全產品溯源』、『配方簡單化』、『品質與國際接軌』，首重即是全產品的「原物料溯源」。我們依循溯源作業流程規範及各單位職責，以資訊化審核平台，針對每項原物料的組成配方、供應來源、產地環境、輸入管理、加工製程管理、儲運條件、品質及安全性自主檢驗、示警風險項目評估等進行嚴格審查；針對關鍵農畜產原料，則更進一步深入到最源頭的農田、牧場、屠宰場等產地進行實地把關。所有原物料均需完成溯源資訊建檔及規格建立確認後，方可正式採購下單及入廠驗收使用。

透過上述對「原料產地與來源」的嚴密追溯機制，本公司所採購之食品原物料已100%依食品安全衛生管理法落實原產地標示管理(國家層級)，確保來源資訊透明；此外，114年度原料採購金額中，更有約65%已取得國內外具可追溯性之第三方佐證標準或證明文件(特定原產地層級)(對應GRI 13.23.2)。

產品追蹤追溯 (附表一之一編號六)

本公司三大自有廠、委外代工製造的產品皆有產品批號，藉由批號資訊可以由書面文件或電子系統，查詢產品使用之原料、半成品、成品批號資訊，可追溯上一階原物料進貨廠商到下一階成品出貨客戶。

114年度味全三大自有廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)，依法規產品業別登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)之製造產品品項數共計378項，占當年度所有製造產品品項數為100%。

本公司遵循食品良好衛生規範準則，並強化管理系統。本公司三大自有工廠及全台自有營業所倉儲，均完成溫度監控系統，全公司自有冷藏配送車輛亦同步加裝GPS車溫即時資訊系統，即時提供冷鏈不同環節的超溫警訊，提升冷鏈管理效率確保產品品質。

透明履歷 QR Code

本公司持續推動「透明履歷QR Code」，於八大重點品類產品包裝上印有QR Code，讓消費者即時掃描連結官網查詢產品檢驗資訊，實現對消費者「安心、透明、公開」的承諾。



1.3 行銷標示溝通

重大主題

責任行銷與標示

味全堅守誠信行銷與資訊透明原則，嚴格落實產品包裝標示審查，保障消費者知情權。我們承諾不對兒童進行不當食品廣告行銷，並主動公開產品檢驗資訊與非基改標示，透過負責任的溝通，協助消費者做出健康、安心的飲食選擇。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
產品包裝標示審查與法規遵循			
落實產品包裝標示與廣告文案之內部審查制度，確保標示內容合法且真實，避免誤導消費者 **指標** 違反標示或行銷規範違規件數及損失金額	違規 0 件／ 損失 0 元	違規 0 件／ 損失 0 元	114年完成商品標示文件審核共312 件，未有違反行銷、廣告或標示規範之事件，裁罰件數為 0 件，損失金額 0 元 **目標** 違規 0 件／ 0 元 [達成]
負責任之行銷傳播與兒童廣告政策			
遵循食品廣告規範，不對兒童投放不當促銷，並致力提升符合兒童飲食指南之健康食品廣告比例 **指標** 對兒童推廣符合飲食指引之廣告比例	遵循規範，穩健提升符合指引之廣告比例	遵循規範，維持高標準之健康廣告比例	114年未針對兒童投放不當食品廣告，一般性廣告中約有86.6%用於符合兒童飲食指南的產品 **目標** 遵循兒童行銷規範 [達成]
非基改產品標示與推廣			
針對使用非基因改造原料之產品（如大醇豆豆漿等）進行明確標示，保障消費者選擇權。(亦涉及原料永續採購實績，參閱 2.2 原物料採購管理) **指標** 標示為非基因改造生物之產品營收	以實際營收呈現	以實際營收呈現	114年本公司皆未使用基因改造生物生產產品。標示為非基因改造生物之產品營收為650,833仟元 **目標** 落實非基改標示 [達成]

包裝標示 (SASB: FB-PF-270a.3)

產品標示及廣告除了要符合法規要求外，更重要是與消費者溝通的管道，讓消費者充份了解產品亮點、營養價值、產品組成、營養標示及認驗證標章等，誠信與消費者有良好的溝通是保障消費者權益和健康的關鍵，本公司所有產品包裝標示均需經內部審查制度，依據法規標示規範、產品訴求佐證資訊、產品檢驗資料，期藉由各功能部門共同把關，達到產品標示及廣告宣傳符合法令／法規要求之目標。

114年完成商品標示文件審核及上傳作業共312件，當年度未有因違反資訊與標示及行銷傳播相關法規，而遭受罰款或違規之事件。

責任行銷

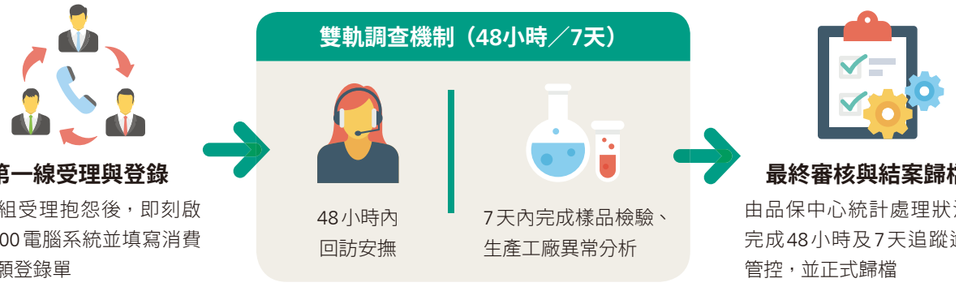
(SASB: FB-PF-270a.1) (SASB: FB-PF-270a.2) (SASB: FB-PF-260a.1)

114年，本公司以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入為1,750,362 仟元。本公司未有針對兒童投放之食品廣告或促銷行為，同時我們也持續致力於推廣符合學校校園飲品之品項，一般性廣告中約有86.6%用於符合兒童飲食指南的產品。本公司皆未使用基因改造生物生產產品，標示為「非」基因改造生物之產品營收為 650,833 仟元。

消費者溝通

味全將「透明」視為食安的重要承諾，用心做好與消費者的溝通。我們建置了多元的諮詢與溝通管道，包含消費者客服專線、各類利害關係人聯絡電話（總機）以及電子信箱。為妥善管理產品可能發生外部消費者抱怨的負面衝擊事件，本公司建立完善的內部《顧客抱怨作業程序書》。當客訴事件發生時，我們會第一時間傾聽及了解消費者說明之事因，隨即展開內部原因調查、問題檢討，並落實防止再發等措施，使公司產品能讓消費者及利害關係人持續滿意。

核心處理流程與分工



主管機關投訴與嚴格控管



政府公文快速應對
收到主管機關函文後，由企劃與工廠品管彙整意見，擬定正式公文回覆

24小時關鍵審核點
廠長及生產部必須在收到回報後24小時內完成內容檢視

數位追蹤管理
透過0800系統e化管理，確保客訴處理流程透明、可追蹤且符合法規

處理時效

客戶回訪
48小時
營業所／客服組

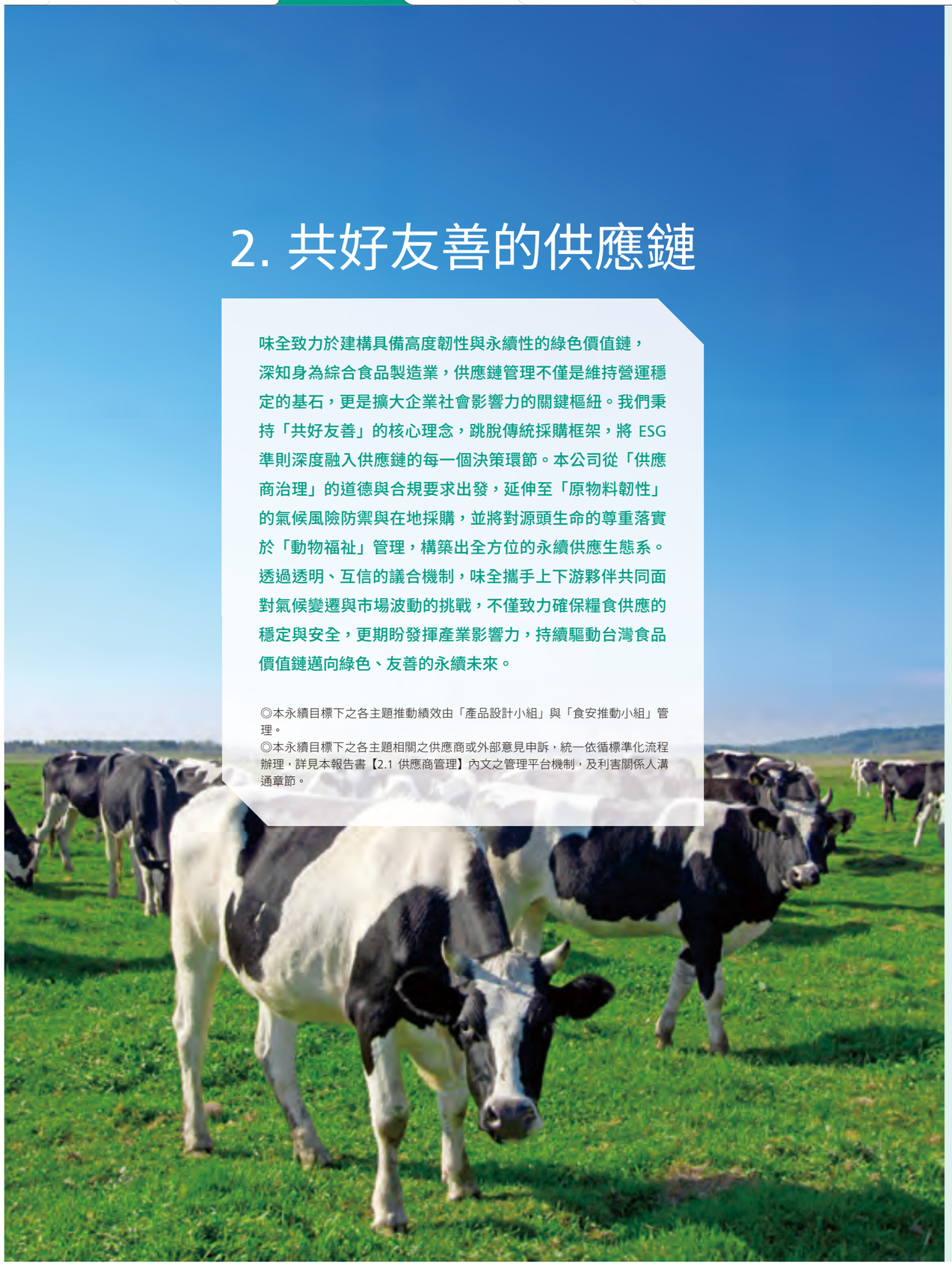
樣品檢驗分析
收到樣品7天內
工廠品管／中央研究所

廠長／主管審核
24小時
生產工廠／生產部

2. 共好友善的供應鏈

味全致力於建構具備高度韌性與永續性的綠色價值鏈，深知身為綜合食品製造業，供應鏈管理不僅是維持營運穩定的基石，更是擴大企業社會影響力的關鍵樞紐。我們秉持「共好友善」的核心理念，跳脫傳統採購框架，將 ESG 準則深度融入供應鏈的每一個決策環節。本公司從「供應商治理」的道德與合規要求出發，延伸至「原物料韌性」的氣候風險防禦與在地採購，並將對源頭生命的尊重落實於「動物福祉」管理，構築出全方位的永續供應生態系。透過透明、互信的議合機制，味全攜手上下游夥伴共同面對氣候變遷與市場波動的挑戰，不僅致力確保糧食供應的穩定與安全，更期盼發揮產業影響力，持續驅動台灣食品價值鏈邁向綠色、友善的永續未來。

◎本永續目標下之各主題推動績效由「產品設計小組」與「食安推動小組」管理。
◎本永續目標下之各主題相關之供應商或外部意見申訴，統一依循標準化流程辦理，詳見本報告書【2.1 供應商管理】內文之管理平台機制，及利害關係人溝通章節。



2.1 供應商管理

重大主題

永續供應鏈管理

味全致力於建構透明、負責且具備高度韌性的永續供應生態系。我們透過嚴謹的供應商行為準則、實地訪查與數位平台，確保價值鏈之品質與 ESG 合規性。同時積極推動綠色採購，擴大導入具備第三方環境與社會認證之原物料及森林友善包材，攜手供應商夥伴共創共好。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
供應商食安與品質把關			
既有原料包材供應商及代工廠，兩年內至少完成 1 次計畫性實地訪查 **指標** 供應商訪查家數占比	供應商訪查家數占比 ≧ 50%	供應商訪查家數占比 ≧ 50%	114年排除不再採購者，實際執行訪查國內供應商計 89 家。完成年度供應商訪查家數占比為 60.14 %。(附表一之一編號五) **目標** ≧ 50% (兩年內至少完成 1 次) [達成]
提升直接交易原料供應商取得國際 GFSI 認可驗證食安系統 (SQF ／ FSSC22000 ／ BRC) 之採購金額占比 **指標** 原料供應商取得食安驗證之家數占比	以實際占比呈現	以實際占比呈現	114年來自具有全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全驗證供應商占比為 8.87%。 **目標** 以實際占比呈現 [達成]
供應商 ESG 合規與能力建構			
將誠信經營、CSR（性平、反歧視）、環保與勞安規範納入合約，要求供應商簽署行為準則與履約承諾 **指標** 核心供應商行為準則簽署率	簽署率維持 100%	簽署率維持 100%	114年新增與現有合格交易供應商皆 100% 簽署誠信與永續相關承諾書 **目標** 100% [達成]
監控有交易供應商違反法律認定為情節重大之不合格件數（包含環境保護、社會責任、公司治理） **指標** 重大不合格件數	0 件	0 件	114年供應商均無違反法規認定為情節重大之不合格事項。 **目標** 0 件 [達成]
導入供應商協同資訊平台，將供應商基本資料、訪查作業與缺失改善進行數位化追蹤，提升永續供應鏈監控效率 **指標** 平台功能上線與導入進度	實現 100% 供應鏈無紙化與即時追蹤	擴充協同平台訪查與改善追蹤功能	已成功導入供應商訂單平台，並持續佈建整合訪查與缺失改善之協同功能 **目標** 開發准入流程數位化 [持續推進]
綠色包材與永續原料採購			
持續採用通過 FSC™ 認證製造的包材產品品項（包材商標加印 FSC 圖樣）。（參閱 2.2 原物料採購管理） **指標** 持續採用認證包材之產品採購額占比	≧ 30%	≧ 30%	114年 FSC™ 包材採購數量占當年度液狀紙盒飲品類包材採購數量占比 42.8%。(附表一之一編號三) **目標** ≧ 30% [達成]
食品原料取得第三方環境及社會認證（環境或社會友善認證)。（參閱 2.2 原物料採購管理） **指標** 取得認證原料項數	≧ 1 項	維持 1 項_永續美國黃豆 (SUSS)	114年取得認證原料 1 項（SSAP黃豆)，永續認證黃豆採購金額占食品原料總採購 1.7%。 **目標** ≧ 1 項（SSAP黃豆）[達成]

開發審查 (附表一之一編號五)

依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，交易前，供應商必須先通過書面及實地訪查二道審查程序，由研發、品保、採購組成查核小組，進行供應商公司治理、環境保護、社會責任等面向審查，經採用核判後方能成為本公司的合格供應商。114 年新增合格原料包材供應商共計 18 家、代工供應商共計 4 家。

供應商開發評選審查指標中，在直接交易之原料供應商、直接接觸包材供應商、代工廠商，如為製造商者除了供應商合法資格外，針對供應商食安自主管理能力，也要求生產工廠需具備食品安全相關認驗證、品質管理系統驗證，如 GFSI 認可之驗證系統、ISO 國際驗證系統。公司系統建置且 114 年度有交易之原料包材供應商家數為 203 家 (註)，來自具有全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全驗證供應商占比為 8.87%。(SASB: FB-PF-250a.2)

註：原料包材供應商，包含當年度有交易之酪農、貿易、製造供應商。

供應商開發評選審查指標

審查構面	具體指標項目
公司治理	(12 項) 供應商經營理念、法規要求管理文件、食安及品質國際認驗證、原物料安全及品質管理制度、產品安全及品質管理制度、上游原物料廠商管理、生產環境管理、生產設備及製程管理、產品倉儲與運輸管理、產品追蹤追溯管理、產品異常及緊急狀況處理、供應能力／成本／交期
環境保護	(1 項) 環保相關法規依循
社會責任	(2 項) 勞動人權法規依循、職業健康安全法規依循

評鑑分級

依本公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」，針對當年度有交易之原料包材供應商及委外代工廠商，每半年以品質 (Q)、成本 (C)、交期 (D)、服務 (S) 四個構面進行評鑑及分級，在服務 (S) 面向將公司政策與採購配合度納入指標，其中也將供應商 ESG 責任 (環境保護、社會責任和公司治理) 列入評核。為確保供應鏈落實企業社會責任，我們將誠信經營、性平、反歧視、環保與勞安規範納入合約，並嚴格要求供應商不得聘用童工、不得發生強迫勞動，以及不得有違反結社自由之情事。114 年新增與現有合格交易供應商皆 100% 簽署包含上述人權與倫理規範之「誠信與永續相關承諾書」。全年度評鑑結果進行供應商分級及終止合約作業，亦做為制定隔年合格供應商名冊及供應商訪查計畫之依據。

114 年有交易且列入評鑑之供應商占比為 100%，在服務 (S) 面向評核供應商在環境保護及社會責任的法規遵循。經年度評鑑結果顯示，本公司供應商於「勞動人權與職業健康安全」等面向，均未違反法規認定為情節重大之負面衝擊事項，確認供應商端無發生童工、強迫勞動等相關人權違規之重大風險 (對應 GRI 414-2)。此外，一般行政罰違規比例為 0.32 件／廠，違規事項已 100% 完成行政罰法所定之程序。(SASB: FB-PF-430a.2)

註：114 年列入評鑑之供應商 (含原料包材及代工廠，不含酪農) 共 177 家。

114年評鑑供應商 ESG 結果

ESG 面向	具體法規遵循項目	違反法規認定情節輕微 (一般行政罰項數)	違反法規認定情節重大 (項數)
環境保護	環境保護管理及法規遵循	20 項	0 項
社會責任	勞動人權與職業健康安全法規遵循	37 項	0 項
公司治理	食品安全法規遵循	0 項	0 項

負面衝擊處置宣告：依環境部、勞動部及食藥署裁處資訊，若供應商發生違反法規認定之情節重大事項，本公司得要求終止合約；非情節重大之一般違規事項，則依裁處理由予以評鑑分數降級調整。
情節重大之負面衝擊採取措施：本次不適用。114年無違反法規認定情節重大情形，故無負面衝擊事項。

訪查稽核 (附表一之一編號五)

依本公司所制訂之「供應商訪查作業辦法」，針對既有原料包材供應商，兩年內至少完成 1 次計畫性實地訪查，其訪查項目及配分比重同新增供應商實地訪廠。114 年排除不再採購之供應商後，實際執行訪查之國內供應商計 89 家，其中原料供應商 63 家，通過者有 63 家；包材供應商計 13 家，通過者有 13 家；代工廠 13 家，通過者 13 家，均完成兩年內至少 1 次計畫性實地訪查。114 年完成供應商訪查家數比例為 60.14 %(註)。此外，114 年度大陸事業針對既有原料包材供應商及代工廠的現場審核計畫執行率為 100%。

供應商依其類別之實地訪查重點主要為：

1. **製造商**：品質及食安管理、原物料及生產管理、倉儲及物流管理。
2. **貿易商**：品質及食安管理、原廠證照及許可證管理、產品儲運管理。
3. **農產暨加工行**：源頭產銷履歷及證照管理、生產加工及儲運／供貨管理、衛生管理。

(註)114年度合格供應商清冊(不含酪農、受託代工)之供應商家數為192家，因非接觸包材供應商(25家)非屬食品業者、採購前訪查(11家)及國營事業(8家)，不屬供應商訪查例行作業範疇，故總供應商家數為148家。

管理平台

味全為強化供應鏈管理並響應 ESG 永續發展目標，規劃建置並導入供應商資訊平台，以提升供應商自主管理與責任意識、優化資料管理作業。供應商訂單平台，可串接採購原物料資訊及電子發票；供應商協同平台，將整合供應商基本資料填報及文件上傳、供應商訪查作業及缺失改善回復、供應商資訊通知等，透過數位化作業流程，即時準確與供應商資訊交換。



供應商協同平台應用功能	供應商協同平台階段效益
● 即時更新企業資訊與供應原物料 ● 串接各項供應商評鑑指標及產出合格供應商清單	**供應商開發准入數位化**：供應商資料交換即時、準確
● 供應商訪查簽核流程數位化 ● 訪查缺失改善線上即時追蹤提高效率 ● 交貨異常即時通報與追蹤處理	**供應商歷年訪查結果數位化**

2.2 原物料採購管理

重大主題

糧食議題

味全將在地產業支持、供應鏈韌性與資源有效利用納入核心管理架構。我們建立優先原料備援機制、將產地水資源條件納入供應商及原料風險評估、擴大台灣農畜產採購；同時致力降低生產過程的食物浪費，並將影響力延伸至偏鄉弱勢之營養補給，以安心與永續陪伴消費者日常飲食，擴大糧食安全之社會價值。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
優先原料穩定供應與備援管控			
落實優先原料（柳橙、咖啡豆、黃豆、雞蛋）之管控措施，建立第二供應來源與安全庫存，避免因氣候、地緣政治等環境或社會風險導致缺貨影響成品生產 **指標** 優先原料因環境或社會風險缺貨次數	0 次（無缺貨）	0 次（無缺貨）	優先原料均已建立第二供應來源並定期控管安全庫存，全年度優先原料缺貨次數為 0 次 **目標** 無缺貨 [達成]
盤查所有食品原料直接交易供應商所在地，運用世界資源研究所 (WRI) 渡槽水風險地圖等工具，評估並控管來自基線水壓高或極高區域之採購金額比例，降低斷鏈風險 **指標** 原料來自基線水壓高或極高採購金額比例	0 %	0 %	盤查台灣區原料 100% 來自中低水資源壓力區，高水壓區採購金額比例為 0% **目標** 0% [達成]
在地農產優先採購			
持續及支持使用在地農畜產品及在地製造，減少跨國運輸碳足跡落實環境永續，並提升在地經濟達互利共好之永續飲食文化 **指標** 在地原物料採用比率／在地採購金額占比	採用比率 ≧ 80% 採購金額 ≧ 80%	採用比率 ≧ 80% 採購金額 ≧ 80%	114 年在地原物料採用比率占總原物料數為79.2%，在地採購金額占整體總採購金額達 77.8% **目標** 雙項 ≧ 80% [持續推進]
降低糧食流失與浪費			
透過優化生產製程與耗損管理，降低食物與原物料浪費，提升糧食系統的資源使用效率。(參閱 3.3 物料減量) **指標** 資源化回收率與製程減廢實績	全廠區資源化回收率達 96% 以上	全廠區資源化回收率達 96% 以上	透過製程管理與產品配方優化，降低原物料生產耗損，且 114 年全廠資源化回收率維持 96% 以上標準 **目標** 優化產線降低耗損 [達成]
糧食安全與弱勢營養照護			
推動「味全沃鄉計畫」，提供偏鄉與弱勢兒少基礎營養補給，擴大糧食分配安全的社會影響力。(參閱 5.1 營養照護與在地共好) **指標** 營養贊助與受惠學校／群體數量	擴大計畫覆蓋率與資源投入	擴大計畫覆蓋率與資源投入	114 學年度共同贊助台中立行、屏東大平等 12 所偏鄉國小體能棒球隊營養補給與乳品資源 **目標** 推展偏鄉營養計畫 [達成]

原物料供應安全

114 年公司針對重要且關鍵性原料（柳橙、咖啡、黃豆、雞蛋）進行環境面及社會面風險評估，鑑別其對公司營運可能產生之成本上漲與缺貨影響。為確保原物料品質及供貨穩定，公司每月召開產銷會議，依市場需求預估及規劃產品與原物料安全庫存量。114 年全年度優先原料因環境或社會風險導致缺貨之次數為 0 次。

如因原物料貨源問題（來源、 製程、原生產廠商異動）或不可抗力之事由，無法如期交貨或斷料之可能，則使用替代供應源或立即啟動新供應源、產品配方組合調整、開發多產區原料、定期監控國際情勢提高庫存天期等對策。本公司已針對上述原料建立優先食品原料清單，以識別和管理與價值鏈相關優先因子、潛在風險及其對營運的影響，並擬定採取的因應對策。

優先食品原料環境與社會風險 (FB-PF-440a.2)

	鑑別考量與說明	風險	環境與社會風險	價值鏈	營運衝擊	因應對策
柳橙	**採購金額大／產品重要性高／具重大風險** 為果汁原料中採購金額最大項目，為公司重點品類。近年因氣候變遷及植物病害問題，造成價量波動	環境風險	氣候變遷造成原料價格波動 國際地緣政治影響運輸，可能缺斷貨	上游	成本上漲，毛利降低 缺斷貨風險	1. 產品組合調整，降低對柳橙原料依賴 2. 開發多產區原料，降低採購風險 3. 定期監控國際情勢，若有供應鏈延誤風險，拉高存貨天期
咖啡豆	**採購金額大／產品重要性高／具重大風險** 為咖啡品類不可缺少之原料，為公司重點品類。近年因氣候變遷及歐盟雨林政策問題，造成價量大幅波動	環境風險	氣候變遷造成原料價格波動 雨林砍伐所致之聲譽損害 國際地緣政治影響運輸，可能缺斷貨	上游	成本上漲，毛利降低 缺斷貨風險	1. 開發多產區原料及配方，降低採購風險 2. 定期監控國際情勢，若有供應鏈延誤風險，拉高存貨天期
黃豆	**產品重要性高** 為公司重點發展品類	環境風險	氣候變遷造成原料價格波動 國際地緣政治影響運輸，可能缺斷貨	上游	成本上漲，毛利降低 缺斷貨風險	1. 開發多產區原料及配方，降低採購風險 2. 定期監控國際情勢，若有供應鏈延誤風險，拉高存貨天期
雞蛋	**產品重要性高** 為公司重點發展品類	混合風險	氣候變遷加大，造成禽疫病頻率增加，原料價格波動 現行均為籠飼，易被動保團體攻擊，造成聲譽損害	上游	成本上漲，毛利降低 缺斷貨風險 聲譽受損	1. 多供應蛋源開發，降低採購風險 2. 計畫非籠飼品項開發

水資源風險管理 (FB-PF-440a.1)

隨著極端氣候導致水資源壓力增加，可能造成農作物減產及糧食不安全。114 年盤查所有食品原料直接交易供應商，100% 來自世界資源研究所 (WRI) 渡槽水風險地圖之水資源壓力中低區域 (10-20%)，高水資源壓力區採購金額比例為 0%，可避免缺水斷鏈風險。

使用在地原物料

使用好的原料，才會生產出好的產品。本公司致力於維護環境永續，利用台灣好山好水、地靈人傑的優質條件，持續推動及支持使用在地農畜產品及在地製造。此舉不僅能減少跨國運輸的碳足跡落實環境永續，亦能帶來當地經濟上的助益，達到互利共好共榮的永續飲食文化。114年度，公司在地原物料採用比率占總原物料數（114年有採購及收貨總原物料項數，包含生乳、原包材、代工）達 79.2%，在地採購金額占整體總採購金額（統計品項包含 生乳、原包材、代工）達77.8%。

永續倡議亮點

味全攏好 挺檸運動

味全114年串聯契作農民、加工廠、青年農民及消費者，號召「味全沃鄉．挺檸挺農」。味全透過穩定契作機制支持在地檸農，提供穩定收購管道與合理收益，協助農民降低市場波動風險，提升農業經營韌性；並透過在地採購及產地加工模式，改善生產結構及帶動地方產業鏈發展，並有效降低運輸碳排放。與夥伴共同打造兼具經濟、環境與社會價值的「挺檸循環示範圈」，實踐永續農業與循環經濟理念。截至114年8月（統計至當期專案結束），農搾系列產品累計採購檸檬鮮果約5,850公噸，受惠農戶約3,900人。





友善綠色採購

（對應重大主題：永續供應鏈管理）

為降低價值鏈對環境與社會之負面衝擊，味全在環境友善上持續努力，增加具永續認證原物料的採購、減少塑料使用並採用環保循環材質：

採用 FSC™ 認證森林友善包材 (附表一之一編號三)	
本公司優先選用有通過森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, 簡稱 FSC™) 認證之廠商， 全產品使用之包裝運輸瓦楞紙箱／紙板、冷藏品新鮮屋紙盒，均來自有FSC™認證之供應商。另本公司貝納頌咖啡系列鋁箔包產品、冷藏大醇豆豆漿新鮮屋產品及常溫保久乳／乳飲品系列鋁箔包產品，其使用之紙材紙漿來源通過FSC™的認證，114 年FSC™包材採購數量約為3,616萬包，占當年度液狀紙盒飲品類包材採購數量占比42.8%。	**森林管理委員會 (FSC™)**：確保產品所使用的木材／紙漿來源，來自於負責任管理、符合環境友善與社會利益的永續森林，不破壞原始生態。
採用非基因改造（Non-GMO）黃豆	
味全直接使用的黃豆、玉米原料，選用非基因改造(Non-GMO)品種，並依循法規落實原料驗證與追溯管理機制，確保原料來源透明、品質穩定與標示資訊正確。	**非基因改造 (Non-GMO)**：確保農作物原料未經基因工程技術改變其遺傳特性，並透過嚴格的原料抽驗與追溯，保障消費者的飲食安全與知情權。
採用 SSAP 永續生產黃豆 (美國黃豆永續保障計畫認證) (SASB: FB-PF-430a.1)	
味全大醇豆豆漿 100% 採用美國黃豆永續保障計畫 (SSAP) 認證黃豆。114年永續認證黃豆採購金額占當年度食品原料總採購金額 1.7%。透過嚴謹的總量平衡與追蹤，確保農民落實土地使用與能源消耗的降低。本產品包裝亦明確標示 「SUSS 美國黃豆永續生產標章」，向消費者倡導綠色生活。	**美國黃豆永續生產標章 (SUSS)**：為國際認可之第三方永續認證（SSAP計畫）。確保黃豆在種植與生產過程中，落實水土資源保育、生物多樣性保護及溫室氣體減量。

永續倡議亮點

豆陣永續迺夜市

美國黃豆出口協會攜手大醇豆，推廣永續生活

美國黃豆出口協會（USSEC）於 114 年 7 月攜手「大醇豆」及「惠豐食品」，於寧夏夜市舉辦「豆陣永續迺夜市」活動。由人氣攤商選用獲得「SUSS 美國黃豆永續生產標章」的大醇豆豆漿及惠豐豆干，推出芋泥豆漿米布丁、豆漿豆花等六道限定環保夜市小吃 。



SUSS 標章代表至少 60% 的黃豆來自經過嚴謹驗證的永續生產。美國黃豆的生產在能源使用和碳排放方面遠優於其他大洲同類產品，農民亦持續展示出降低土地使用、減少能源消耗等多項努力。

透過此活動，我們邀請消費者透過選擇包含 SUSS 標章的產品，從一碗豆漿、一塊滷豆干開始，在日常消費中為地球盡一份心力。





動物福利原料採購

（對應重大主題：動物福利）

除了落實內部與契約牧場的動物福祉外，味全亦將對源頭生命的尊重延伸至原物料採購決策中。在蛋品採購方面，我們積極導入非籠飼（平飼）且具備動物福利標章之「木崗動物福利蛋品」。

114年度木崗品牌具動物福利標章之蛋品採購量340噸，占蛋品採購比例已達 11%；第三方動物福利認證之雞蛋生產量達 340 公噸，占總蛋品生產量約 9.34% (SASB: FB-MP-410a.3，將廠內未裝盒之「加工用原料蛋」亦加計為母數)。目前本公司非籠飼殼蛋之實際銷售百分比為 0% (SASB: FB-MP-410a.2)，但我們承諾未來將持續以「友善飼養、純淨香濃、高品質雞蛋」作為產品訴求，並以年度增幅至少 1% 為目標，逐年擴大動物福利雞蛋及非籠飼蛋品之採購與銷售量，以實質的採購行動支持台灣友善畜牧產業的發展。



2.3 乳源價值鏈管理

重大主題

動物福利

味全將對源頭生命的尊重視為永續發展基石。我們重視乳品與蛋品供應鏈中的動物福利，與契約酪農及蛋品供應商協力推動友善飼養、動物健康及疾病預防，以兼顧食品安全與可追溯管理，共同推動台灣畜牧產業之動物福祉及永續發展。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
建立動物福利標竿並管控衝擊			
以內部牧場帶動升級，落實各項動物福利 **指標** 標章續評通過率	內部牧場持續維持動物福利標章	晟順農牧場維持標章續評 100%	晟順農牧場連年高分通過動物福利標章認證 **目標** 晟順農牧場維持標章續評 100% [達成]
強化乳牛健康與疾病控管，緩解國際原物料與飼料成本上漲之衝擊 **指標** 酪農輔導覆蓋率	持續推動酪農輔導機制，全面提升生乳品質與牧場經營效益	維持「酪農輔導團隊」運作，落實現場技術與獸醫顧問指導	輔導團隊常態化運作，並以乳牛群性能改良（DHI）作為降本增效指標 **目標** 持續推動酪農輔導機制，提升乳牛健康 [達成]
酪農戶議合輔導推動動物福利			
協助優化飼養環境（如熱緊迫紓解），實質降低動物福利轉型壓力 **指標** 契約酪農分級制度導入	完善分級輔導制度，降低供應商轉型陣痛期	依據分級制度，持續提供軟硬體技術支援	114 年正式完成契約酪農分級制度，將動物福利政策納入評選指標 **目標** 完善並落實契約酪農分級制度 [達成]
將動物福利納入管理政策，鼓勵夥伴取得第三方標章認證 **指標** 認證取得家數與比例	逐步提升畜牧場取得動物福利認證覆蓋率，帶動本土酪農業升級	目標達成20%契約牧場取得動物福利標章認證	目前取得動物福利認證之契約牧場已達6場，生乳生產量達9,871公噸，約占總乳品生產量13.49% **目標** 逐步提升畜牧場取得動物福利認證覆蓋率 [達成]
擴大動福蛋採購			
導入非籠飼（平飼）之木崗動物福利蛋品 **指標** 動福蛋採購占比及增幅 (參閱 2.2 原物料採購管理)	穩健提升友善飼養比例，擴大具動物福利雞蛋採購	逐年提升動福蛋採購量，年度增幅目標至少達 1%	114 年木崗品牌具動物福利標章之蛋品採購量340噸，占蛋品採購比例達 11% **目標** 擴大導入動物福利蛋品，提升採購占比 [持續達標]



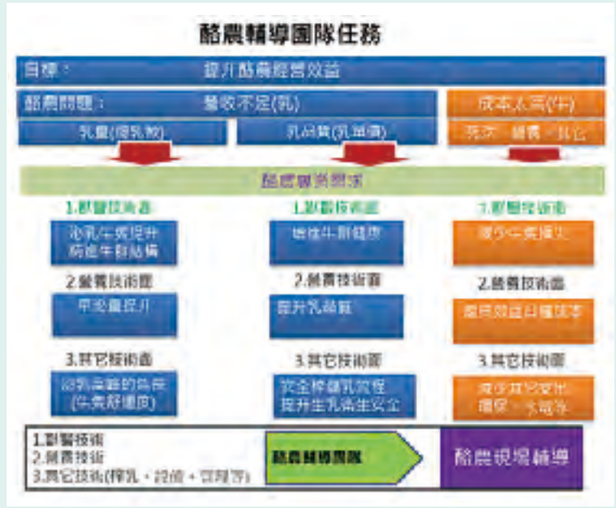
提升乳源管理

作為台灣核心乳品製造企業，味全深知「優質的乳品與食品，始於對源頭生命的尊重與科學化管理」。我們將鮮乳視為最具在地經營特色的特殊原物料，並將整體乳源管理範疇拉高至「乳源價值鏈」層級。本公司採取「內外並行」的管理策略——以子公司「晟順農牧場」作為最高標準的內部示範基地，並透過「酪農 4.0 計畫」將成功經驗與技術輸出，深化與外部合作酪農戶（供應商）的深度議合。這套一體化的乳源價值鏈管理系統，不僅強化了核心產品原料的供應韌性與世界級品質，更將「動物福利」內化為管理的最高指標，帶動本土酪農業共好升級。

專責團隊賦能

為帶動台灣酪農業整體品質提升，我們自 105 年起持續推動「酪農 4.0」計畫，涵蓋「源頭管理、世界品質、科技牧場、永續經營」四大面向。為強化輔導量能，我們更於 108 年在原有的「畜產組」之外增設專業的「畜產技術組」，並結合外部獸醫專業顧問共組「酪農輔導團隊」。該團隊針對合作酪農夥伴與契約牧場，定期到牧場現場進行生產技術輔導與牛隻記錄比對，制定輔導重點項目，並討論牧場各項問題及處理方案。

面對近年國際原物料價格上漲導致的牧場飼料與生乳成本提高，及氣候變遷帶來的熱緊迫危機，輔導團隊透過營養、獸醫與飼料的專業整合，協助牧場提升單泌乳量、生乳品質與管理效率，並有效強化乳牛健康管理與控管疾病發生率。我們將示範牧場的經營模式導入酪農夥伴之牧場，以更現代化、科學化的模式管理；同時協助牧場導入新型降溫牛舍設計與較適合熱帶生存之牛隻育種，降低氣候變遷造成之熱緊迫風險。透過上述技術，我們致力於促進酪農業的系統性升級，實質提升酪農的經營效益。 同時，我們以「乳牛群性能改良（DHI）」的各項監控數據作為乳質提升與牧場管理的重要指標，確保生乳品質的穩定並降低成本波動風險。







酪農輔導團隊制定輔導重點項目、牧場現場比對牛隻記錄及討論牧場各項問題及處理方案

標竿動物福利牧場

味全深知動物的生理與心理健康與生乳品質息息相關。自 109 年起，本公司主動參與產官學界共同制定「牛乳友善生產系統定義與指南」。110 年，更邀請台灣動物社會研究會依「台灣乳牛場動物福利評分作業辦法」指導。旗下子公司「晟順農牧場」作為味全乳源價值鏈的示範核心，全面導入五星級歐盟標準飼養，具體落實乳牛的「五大自由」（免受飢渴、免於環境不適、免受痛苦傷害與疾病、表達天性、免於恐懼與緊迫），**並積極落實綠化植栽、污水及固體廢棄物（生糞污）再利用等環保項目**（詳見3.3.3 跨價值鏈循環經濟）。憑藉這些努力，晟順農牧場自 112 年起每年皆高分榮獲「乳牛動物福利牧場」標章認證，為台灣酪農產業樹立了標竿牧場的典範，也為後續輔導供應商取得動物福利認證奠定堅實的技術基礎。

扶植在地夥伴轉型

推動動物福利將使牧場在飼養環境改善及管理上面臨成本增加與轉型壓力。因此，我們不採取強硬的單向要求，而是透過酪農分級輔導、技術交流及改善建議，協助契約牧場逐步優化乳牛飼養環境與舒適度管理（如熱緊迫紓解措施），以實際行動協助夥伴降低一次性的轉型壓力。自 112 年起，我們將動物福利列為公司契約乳牛牧場的輔導管理政策；113 年，團隊成功輔導雲林台西及屏東萬丹的契約酪農取得「乳牛動物福利牧場」標章認證。

114 年，我們正式完成契約酪農分級制度，將動物福利政策納入評選指標，目前取得認證之契約牧場已達 6 場。本公司將持續透過年度評比表揚與鼓勵協助，並設定 115 年達成 20% 契約牧場取得動物福利認證之目標，推動台灣酪農產業向更高的動物福利標準與「永續牧場、健康鮮乳」邁進。

114 年度，經第三方動物福利標準認證之生乳生產量達 9,871 公噸，約占整體乳品生產總量之 13.49%；若加計經動物福利認證之蛋品（340 公噸），全公司經認證之動物性蛋白總生產量達 10,211 公噸，占全公司動物性蛋白總生產量比例達 13.30% (SASB: FB-MP-410a.3)。

動物福利與產業升級歷年推動進度

- 109年起，本公司主動參與產官學界共同制定「牛乳友善生產系統定義與指南」。
- 110年，邀請台灣動物社會研究會依「台灣乳牛場動物福利評分作業辦法」指導。本公司子公司「**晟順農牧場**」 作為示範牧場，積極落實綠化植栽、污水及固體廢棄物(生糞污)再利用等環保項目。
- 112年 起，晟順農牧場每年皆高分榮獲並延續「乳牛動物福利牧場」認證。 我們更進一步將動物福利列為公司契約乳牛牧場的輔導管理政策。
- 113年，團隊成功輔導**雲林台西及屏東萬丹**的契約酪農取得動物福利認證。
- 114年，完成契約酪農分級制度，正式將動物福利政策納入評選指標；取得認證之契約牧場已達 6場。本公司將持續透過年度評比表揚與鼓勵協助。
- 115年，目標達成 20% 契約牧場取得認證，推動台灣酪農產業向更高的動物福利標準與「永續牧場、健康鮮乳」的目標邁進。



3.1 氣候與能源

永續主題

氣候變遷風險治理

味全公司在提供健康安全食品的同時，致力於自然生態環境的保護。我們依循 TCFD 框架鑑別氣候風險，並全面導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查與 ISO 50001 能源管理系統。透過改善設備效率、天然氣鍋爐更新、營業車路線優化、建置再生能源與推動碳足跡認證，積極提升能源使用效率，實踐「環保精質化」的低碳綠色營運承諾。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
溫室氣體盤查與減量管理			
導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，擴大盤查邊界並依金管會路徑圖陸續獲得第三方確信。（參閱 3.1.2） 指標 溫室氣體排放密集度年減 1%	兩岸子公司全面完成溫室氣體盤查確信／查證；密集度年減 1%；以 114 年為基準達119／129年減量 5／15%	密集度降至 0.2529（噸CO2e／產噸）（註：自115年起改為產噸計算）	114年母公司完成盤查，溫室氣體排放密集度為 4.25（噸CO2e／佰萬元)即0.2555(噸CO2e／產噸) 目標 4.16 [未達成]
能源轉型與節能方案推動			
落實 ISO 50001 能源管理系統，推動冰水系統變頻主輔機整合、空壓機等高耗能設備汰換。（參閱 3.1.3） 指標 三廠年度節電率	三廠年度節電率維持 ≥ 1%	節電率 ≥ 1%	114年透過老舊設備汰換與變壓器更新等措施，三廠年度節電率達 1.07% 目標 節電率 ≥ 1% [達成]
逐步擴大廠區再生能源設施，規劃太陽能板設置自發自用，減少用電碳排。（參閱 3.1.3） 指標 自用太陽能板建置與規劃容量	穩健擴充各廠區太陽能自發自用容量	高雄廠完成規劃 499kW	114年完成斗六廠 1,210kW 太陽能建置規劃。三廠陸續設置之光電設備累計自發自用光電設備總容量將達2,331 kW，預估未來總年發電效益為 3,070 千度、減碳 1,455 公噸 目標 斗六廠規劃 1,210kW [達成]
化石燃料密集度管控			
進行效能差之天然氣鍋爐整修與廢熱回收，並透過營業車輛路線規劃及舊車汰換減少柴油耗油。（參閱 3.1.3） 指標 天然氣與柴油密集度年減 1%	持續降低化石燃料之使用密集度	天然氣 30.00 (立方公尺／產噸) 柴油 8.00（公升／產噸）（註：自115年起改為產噸計算）	114年天然氣密集度降至 0.504 (千立方公尺／佰萬元)即30.30 (立方公尺／產噸)；汰換 54 台營業所舊車，柴油密集度降至 0.135 (公秉／佰萬元)即8.08 (公升／產噸) 目標 天然氣 0.526、柴油 0.139 [達成]
氣候風險治理與 TCFD 揭露			
依循 TCFD 框架鑑別實體與轉型風險，將水電、天然氣與原料採購風險納入企業風險管理範疇。（參閱 3.1.1） 指標 氣候風險與機會鑑別	持續優化氣候風險與財務衝擊分析	落實年度氣候風險與機會鑑別	114年完成20項氣候風險與機會議題盤點及重大性鑑別，並擬定相關因應策略 目標 落實風險鑑別機制 [達成]
產品碳足跡與低碳認證			
推動 ISO 14067 產品碳足跡盤查，擴大取得碳足跡聲明書與環境部碳標籤之低碳產品陣容。(參閱 3.1.4) 指標 ISO 14067 產品碳足跡認證取得狀態	每年至少推動 1 支產品取得碳足跡認證	大醇豆無加糖豆漿（375ml、936ml、1857ml）取得碳足跡聲明書	114年取得農搾檸檬飲（375ml及900ml）之產品碳足跡聲明書 目標 取得 2 支產品認證 [達成]



本公司屬於資本額 50 億至 100 億區間之公司，故依金融監督管理委員會上市上櫃公司永續發展路徑圖時程，應於 116 年依 IFRS 準則編制永續資訊並於 117 年申報。因此，氣候變遷風險與機會相關財務影響與採取行動之成本與收入預估機制會同步於 116 年建置。

氣候變遷治理

董事會為味全氣候議題最高治理單位，為落實氣候相關財務風險與機會議題治理，由董事會轄下之「永續發展委員會」進行監督及管理。在氣候議題之執行層面，由委員會下設之「環境友善小組」專責蒐集並辨識味全可能面臨之氣候風險及機會議題。透過定期召開永續發展會議與永續發展委員會，藉此掌握各項氣候議題之發展趨勢，並動態調整味全氣候因應策略。每年定期將所面臨之氣候風險議題與因應措施呈報給董事會，使董事會能充分掌握氣候趨勢並檢視因應方案的執行情形，確保氣候治理與企業營運緊密結合。

（永續發展委員會組織規程與整體管理架構，請參閱【二、永續管理：1. 永續管理架構】）

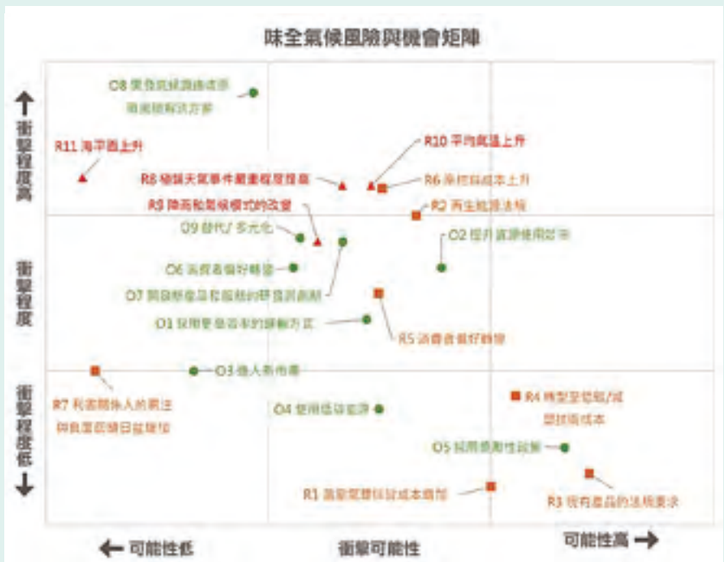
氣候變遷因應策略

在氣候風險與機會的評估與管理上，本公司透過 7 個 ESG 小組執行鑑別。我們依循 TCFD 指引，先根據食品業產業特性與國內外趨勢進行氣候議題盤點，篩選出 20 項氣候相關風險與機會；接著由各小組進行議題重大性分析，釐清各項議題影響現況，並針對發生可能性、衝擊程度與發生時間點進行評分；最後進行重大氣候議題確認。

經永續發展委員會檢視與討論，114 年度之鑑別結果**延續 110 年所確立之核心框架，共收斂出 4 項對本公司具顯著衝擊之氣候重大議題**（包含 2 項轉型風險、1 項實體風險及 1 項氣候機會）。針對此 4 項重大議題，我們將影響期程定義為：短期為預計 3 年內發生、中期為 3-5 年內發生、長期為 5 年後發生，並評估其對企業業務及財務的潛在衝擊，擬定具體之減緩與因應策略如下：

3.1.1 氣候韌性強化

為使氣候財務相關風險與機會的報導具完整性及全面性，110 年我們依循國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）於 106 年正式發布的氣候相關財務揭露指引（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），透過治理、策略、風險管理、指標與目標四大框架，全面揭露本公司的氣候相關財務風險與機會。我們評估這些風險和機會對業務、財務與營運活動可能造成的潛在衝擊，並研擬相關對策，以減少風險帶來的影響，並積極掌握潛在的氣候機會。



面向／議題	影響範圍／影響期程	風險／機會議題對味全衝擊的影響	因應策略	對應指標
轉型風險－政策與法規／再生能源法規	**自有營運(台中廠)／短期**	● 台中廠目前經常性用電量超過800kW，為《臺中市發展低碳城市自治條例》所規範之用電大戶(台中廠經常性用電契約目前為3000kW)，需設置契約容量10%之再生能源裝置，否則將有遭受罰鍰之風險。 ● 若未於期限內裝設對應再生能源裝置容量，將可處新臺幣1萬元以上10萬元以下罰鍰，並可按次處罰，導致營運成本的增加。	● 為符合《臺中市發展低碳城市自治條例》之規定，台中廠向太陽能公司租賃與設置太陽能板設施，並採建築物屋頂外租方式進行，於111年底前完成規定之裝置容量太陽能板設置500kW，114年全年發電585,972度電。 ● 味全將逐步擴大各廠區再生能源設施及節能管理規劃，以降低未來因用電量提升，而被納入用電大戶之風險。	自用太陽能板建置容量
轉型風險－市場風險／原物料成本上升	**上游、自有營運(晟順農)／短期**	● 近年氣候變遷導致的反聖嬰現象、極端氣候等發生機率與嚴重程度提高，造成味全重點品項(例如：果汁、咖啡、乳粉等)之原料品質變異及產量銳減。 ● 味全牛隻飼料之原物料主要來自穀物及草料，近年氣候異常導致旱災及洪水發生頻率提升，影響美洲、澳洲等主要穀物生產地收成，間接提升飼料供給不足、價格上漲及貨源中斷之風險。	● **建構價格預警與備援機制：** 針對黃豆、玉米及乳製品建立大宗原物料趨勢報告與預警制度，若判斷具氣候變遷導致之上漲風險，將提前備貨一季或半年用量；同時建立備用供應源清單，分散氣候異常帶來之斷鏈波動。 ● **開發氣候調適之替代配方：** 為降低進口牛隻飼料受國外旱災與洪水之影響，增加在地國產牧草（如狼尾草、盤固拉草）採購比例；並提升配方中使用農產品加工副產物（如啤酒粕、黃豆粕等不受氣候影響之非農作物）的占比，以有效控制飼料成本。 詳細之優先原料安全庫存控管、多元產區開發與在地採購實績，詳見本報告書【三、永續目標:2.2 原物料採購管理】章節。	
實體風險－長期性／平均氣溫上升	**自有營運(晟順農)／短期**	● 因全球暖化平均溫度逐年提升，導致牛隻熱緊迫(註)期間日益拉長，進而導致牛隻產乳量下降，影響乳品供給量穩定性。 ● 由於全球平均溫度上升，導致冰水機、冷藏庫、冷凍庫等製冷設備用電量增加，進而致使營運成本增加。 ● 牛隻若於高溫環境中，將較處於正常溫度下減少產乳量約2-4公斤／頭，經評估持續高溫對牛隻熱緊迫而導致產乳量下降，預計將影響味全月營收約108至216萬元。 (註:牛隻熱緊迫為一種牛隻因氣溫過高而導致的疾病，主要症狀包含減少產乳、虛脫、呼吸急迫、發燒及倒地不起等症狀)	● 提供乳牛水簾、水霧等措施以降低環境溫度，並搭配乳牛單位牛舍飼養頭數降低措施，以維護乳牛泌乳量。 ● 導入新型降溫牛舍設計，更新既有老舊牛舍，以提升整體牛舍抗熱及降溫能力。 ● 導入較適合熱帶地區生存之牛隻育種，提高牧場牛隻韌性降低全球暖化造成之衝擊。 ● 定期提升製冷設備之能源效率，以降低用電量及碳排放量。	
氣候機會－資源使用效率／提升資源使用效率	**自有營運(三廠)／短期**	● 透過將副產品或食品廢棄物（如豆渣、咖啡渣、加工污泥）投入資源循環再利用，可大幅節省廢棄物委外清運與焚化處理之營運成本。 ● 廢棄物轉化為生質能與綠電，有助於降低廠區外購能源費用，並透過減少碳排，降低未來潛在碳費徵收之財務衝擊。	● **源頭減量：**透過運用延長產品保存期限、庫存管理、製程調整等方式，減少製程食品廢棄物。 ● 污泥能源化：114年三廠之食品加工污泥（合計約2,910噸）全面實現零焚化，並擴大委託合格廠商進行沼氣發電產生綠電，或轉作生質能燃料與肥料。 ● **廢渣循環利用：**將植物性廢渣（豆渣、咖啡渣）與生產剩餘廢乳，回收做為堆肥與豬隻飼料用途，落實資源永續。 詳細之各廠區廢棄物資源化處理量、發電量與減碳實績，詳見本報告書【3.3 物料與廢棄物管理】章節。	廢棄物資源化回收率

氣候變遷風險管理

本公司將氣候風險視為企業營運的重大威脅之一。為有效控管，我們將氣候變遷可能造成之水、電、天然氣資源與原料採購風險，全面納入本公司整體的「企業風險管理（ERM）」範疇之中。各項氣候風險與機會經由「永續發展委員會」轄下之 ESG 專責小組執行鑑別與評估後，依據本公司之《風險管理政策與程序》，分層落實風險管控與應變措施。每年由經營團隊高階主管將氣候風險管理成效與因應方案呈報董事會，確保氣候風險管理機制與企業整體營運策略緊密結合，藉此極大化本公司面對氣候變遷之韌性。

(企業風險管理政策及架構等請參閱本報告書【四、公司治理：1.4 整合性風險管理】)

氣候相關指標與目標

為有效衡量氣候變遷因應策略之執行成效，並管理相關的財務風險與機會，本公司已將氣候變遷指標全面整合至企業永續管理目標中。我們針對營運核心之用電量、天然氣與柴油設定明確的減量指標（此三者占本公司能源使用量 99% 以上）；同時為掌握氣候機會，亦針對廢棄物資源化及自發自用再生能源建置設定量化檢核點。

為精進氣候指標之管理效能並促使兩岸營運基準一致，**本公司已決議自 115 年（2026年）起，進行氣候目標管理機制變革：將各項能源與溫室氣體之「密集度」計算基準，由原先的「每佰萬元營業額」全面轉換為「每單位生產噸數（產噸）」；此方式採用台灣三廠114年度「實際總生產量（產噸）」為計算基準，與第一章揭露之市場「售出重量」具備統計口徑之微幅差異，以精確反映生產製造端之真實減碳與能源使用效率。**

(關於氣候與能源之長期策略、各項指標之年度目標與達成情形，請參閱本【3.1 氣候與能源】章節開頭之【永續議題：氣候變遷與能源管理】管理方針；各項指標之歷年絕對排放量、能源使用趨勢與具體減碳工程專案，請接續參閱本報告書【3.1.2 溫室氣體減量】、【3.1.3 能源使用節約】及【3.3 物料與廢棄物管理】之詳細說明。)

生態保育與生物多樣性實績 (ESG評鑑E-14)

呼應【二、永續管理：1.2政策倡議】宣告「自然資本與生態保育 (TNFD)」倡議與承諾，味全致力於降低整體價值鏈對自然生態的衝擊，將生物多樣性保護行動融入各項日常營運與決策。114 年度各項生態保育之具體行動方向與實績揭露於本報告書各對應章節中。

在「棲地保護與零毀林」方面，本公司擴大採用通過森林管理委員會 (FSC™) 認證之包材，落實無毀林承諾以保護森林物種棲地（詳見 2.1 供應商管理－友善綠色採購）；在「降低水域生態衝擊」方面，透過 WRI 渡槽水風險地圖評估水資源風險，嚴格落實非高水壓區取水政策（詳見 2.2 原物料採購管理－水資源風險管理）；在「農牧微觀生態營造」方面，旗下晟順農牧場穩定運作有機堆肥設施，將畜牧糞汙轉化為有機質回歸農田，取代化學肥料以實質維護土壤地力（詳見 3.3.3 跨價值鏈循環經濟－牧場糞汙資源化）；此外，在「海洋生態保育推廣」方面，本公司亦積極號召員工投入淨灘活動，以實際行動清除海洋廢棄物並降低棲地危害（詳見 5.2 企業志工與社會關懷－企業志工淨灘）。



3.1.2 溫室氣體減量

本公司深知溫室氣體排放為氣候變遷之核心驅動因素。我們每年藉由嚴謹的溫室氣體盤查結果，檢視整體營運之減碳成效，並做為擬定各項節能減碳工程之科學基礎。

溫室氣體盤查邊界與確信路徑

為確保溫室氣體數據之透明度與準確性，本公司全面導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查管理系統，並嚴格依循金融監督管理委員會 111 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」規範，穩步推進盤查與第三方確信時程。本公司屬實收資本額 50 至 100 億元區間之企業，111 年至 112 年溫室氣體盤查邊界為味全個體公司（包含總公司、營業所、中研所、三廠）。

為如期接軌金管會之規範要求，本公司已於 114 年度（2025年）正式將盤查邊界擴大涵蓋所有合併財務報告之子公司（包含台灣欣全實業、康合國際貿易、晟順農牧場，及大陸杭州味全、杭州味全生技、廊坊味全、蘇州味全、杭州康沛貿易等）。未來我們將依循路徑圖要求之時間表，持續完整盤查邊界，並陸續獲得第三方確信／查證。

營運邊界範圍	114年 (2025) 實績	115年 (2026) 目標	116年 (2027) 目標	117年 (2028) 目標
母公司個體	完成盤查	完成盤查	取得第三方確信／查證	持續取得確信／查證
合併財報子公司	納入盤查邊界	完成盤查	完成盤查	取得第三方確信／查證

註：截至 114 年度為止，本報告書所揭露之溫室氣體排放數據皆為已完成盤查、但尚未經第三方確信／查證之資料。未來母公司個體與子公司，將分別依循金管會路徑圖，於 116 年及 117 年陸續取得第三方確信聲明。本集團所有據點皆未受排放限制法規所納管。

年度溫室氣體排放量與減量目標

114 年度，味全母公司個體之溫室氣體總排放量為 37,264.8 公噸 CO2e。其中，來自製程設備燃燒之範疇一（直接排放）為 16,118.8 公噸 CO2e，占總排放量 43.3%；而因外購電力產生之範疇二（間接排放）為 21,146.0 公噸 CO2e，占總排放量 56.7%，為本公司最大之溫室氣體排放源。範疇三因涉及之排放源種類眾多，統計上具難度，故暫未列入溫室氣體盤查計算。

根據盤查結果，本公司 114 年度之溫室氣體排放密集度為 4.25（噸CO2e ／佰萬元營業額），未能達成原訂年減 1% 之目標（4.16）。為強化減碳力道並精確反映真實生產能效，**本公司決議自 115 年（2026年）起，為使兩岸營運基準一致，將溫室氣體排放密集度指標由「總碳排量／營業額」全面改為「總碳排量／總產噸」，並設定 115 年密集度目標為 0.2529（噸CO2e ／產噸）、116 年為 0.2504、117 年為 0.2479**。同時，我們將持續配合三廠節電、天然氣減量及營業所柴油減量計畫，並規劃太陽能板設置自發自用，以減少用電碳排。

表：溫室氣體盤查情形－味全母公司個體

統計項目	單位	112年	113年 (基準年)	114年 (當年度)
範疇一 (直接排放)	噸 CO2e	12,315.7	14,182.2	16,118.8
範疇二 (間接排放)	噸 CO2e	20,552.5	20,787.3	21,146.0
總排放量 (範疇一＋二)	噸 CO2e	32,868.2	34,969.5	37,264.8
排放密集度	噸 CO2e ／佰萬元	4.13	4.20	4.25

註：電力排放係數採用能源局114年公告之電力排碳係數0.474公斤CO2e／度進行計算。本表數據涵蓋總公司、營業所、中研所及台中廠、斗六廠、高雄廠。

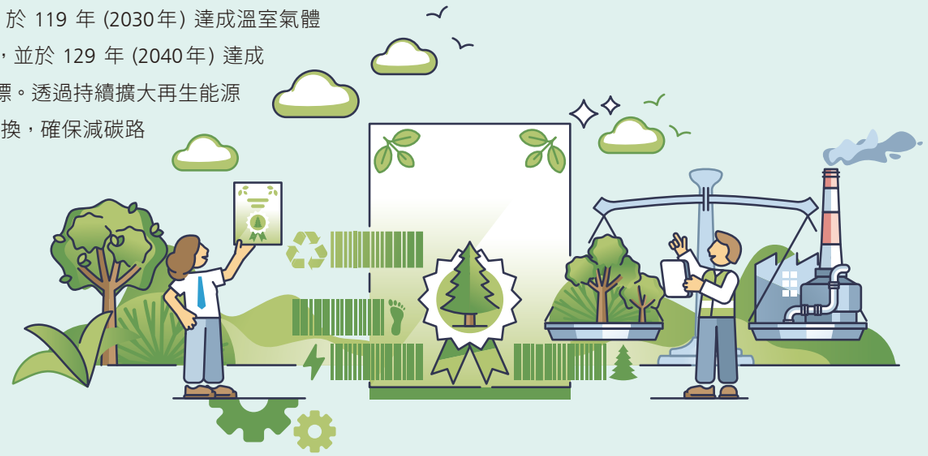
表：114年度 溫室氣體盤查情形－集團合併財報總量與占比分析

營運邊界／統計項目	單位	114年 (當年度)	排放結構占比	占集團總量比例
味全母公司個體				
範疇一 (直接排放)	噸 CO2e	16,118.80	43.25%	13.77%
範疇二 (間接排放)	噸 CO2e	21,146.02	56.75%	18.07%
總排放量	噸 CO2e	37,264.82	100.00%	31.84%
合併財報所有子公司				
範疇一 (直接排放)	噸 CO2e	28,290.33	35.46%	24.17%
範疇二 (間接排放)	噸 CO2e	51,481.69	64.54%	43.99%
總排放量	噸 CO2e	79,772.02	100.00%	68.16%
集團合併				
範疇一 (直接排放)	噸 CO2e	44,409.13	37.94%	37.94%
範疇二 (間接排放)	噸 CO2e	72,627.71	62.06%	62.06%
總排放量	噸 CO2e	117,036.84	100.00%	100.00%
集團排放密集度	噸 CO2e ／佰萬元	5.36		

註 1：合併財務報告子公司涵蓋台灣欣全實業、康合國際貿易、晟順農牧場，以及大陸地區杭州、廊坊、蘇州等四個廠區之總和。
註 2：為呈現全集團之氣候衝擊，114年度之集團排放密集度，係以集團總排放量除以集團合併財報之銷貨淨額 218.42 億元計算得出。

溫室氣體減量中長期路徑 (RT-CP-110a.1)

為落實深度減碳，本公司不僅設定每年密集度下降 1% 的短期目標，更進一步依據集團整體營運成長與減碳技術導入期程，立下明確的中長期減碳里程碑：承諾以 114 年 (2025年) 為基準年，於 119 年 (2030年) 達成溫室氣體排放密集度降低 5%，並於 129 年 (2040年) 達成降低 15% 的長程目標。透過持續擴大再生能源佈局與高耗能設備汰換，確保減碳路徑穩健前行。



3.1.3 能源節約替代 (範疇一、二)

本公司深知企業營運對氣候變遷與地球暖化之影響，自 105 年起台灣各廠區皆已全數通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，落實能源使用的監督及管理。台灣三廠目前之認證效期分別為：台中廠自 112年11月28日 至 115年11月28日、斗六廠自 114年12月13日 至 117年12月13日、高雄廠自 112年11月7日 至 115年11月7日。(ESG評鑑E-8)

各廠配合公司能源管理策略，落實系統化管理，並訂定每年節電 1% 的目標。我們積極推動各項節能環保措施，包含生產工廠持續監控製程，致力改善設備效率及冰水主機汰換更新，辦公環境亦進行節能燈管汰換。我們訂定並落實七大能源管理策略：「遵守法規、節能減碳、達成目標、能源設計、能源採購、持續改善、永續發展」，將其視為降低範疇一及範疇二溫室氣體排放之最核心行動，透過汰換耗能設備、優化生產製程與導入再生能源規劃，落實「環保精質化」的綠色生產承諾。

能源使用結構 (附表一之一編號八)

本公司整體能源消耗結構，主要以提供廠區運作之外購電力，以及提供鍋爐燃燒之天然氣為主。114 年在能源使用方面，消耗能源總量為 364,967.8 吉焦耳（GJ），外購電力百分比為 44.01 %，再生能源使用率為 0%。再生能源建置規劃詳如後述。 **當年度消耗能源總量（GJ），包含燃料的消耗、購買而耗的能源。當年度組織內非再生燃料的消耗包含天然氣、柴油與汽油，天然氣數據來源為各廠區天然氣公司帳單，柴油及汽油數據來源為中油車隊卡管理系統及領料單據。當年度購買而消耗的能源包含外購電力，數據來源為台電電費單。**

表：近三年能源使用結構－味全母公司個體

能源類別	單位	112年	113年	114年 (當年度)	114年 能源占比
柴油	吉焦耳 (GJ)	37,814.5	41,221.8	42,605.2	11.67%
汽油	吉焦耳 (GJ)	517.0	410.9	534.1	0.15%
天然氣	吉焦耳 (GJ)	150,400.2	166,652.7	161,186.9	44.16%
液化石油氣	吉焦耳 (GJ)	4.4	4.1	2.4	< 0.01%
外購電力	吉焦耳 (GJ)	149,604.0	157,914.3	160,639.2	44.01%
總計 (GJ)	吉焦耳 (GJ)	338,340.2	366,203.9	364,967.8	100.00%
能源密集度	GJ／佰萬元	42.5	44.0	41.7	-
外購電力百分比	百分比 (%)	44.22%	43.12%	44.01 %	-

註1：能源熱值轉換以電力 860 kcal／度、汽油 7,520 kcal／L、柴油 8,629 kcal／L、天然氣 8,710 kcal／m3、液化石油氣 5,958 kcal／L計算，並以 4.187 kJ／kcal 轉換為吉焦耳 GJ 單位。本表涵蓋味全個體公司。
註 2：為便於跨能源類別之統一比較，本表皆以熱值當量 GJ 呈現。各項能源之「原始單位耗用量」請參閱下表之廠區微觀管理明細。

各項能源耗用量與密集度趨勢 (原始單位)

在掌握宏觀的能源結構後，為確保溫室氣體減量目標之落實，本公司針對占據總能源消耗量逾 99% 的三大核心能源（外購電力、天然氣、柴油），退回各能源之「原始計量單位」進行各廠區的嚴格總量與密集度管控。透過下表之「增減率」可見，114年度本公司在天然氣與柴油的密集度皆成功達成負成長1%的目標；電力則達成節電率大於1%的目標（詳後述）。

為精確反映真實生產能效，**本公司決議自 115 年（2026 年）起，為使兩岸營運基準一致，三大能源之管理指標將全面由「總用量／營業額（佰萬元）」改為「總用量／總產噸」**，並以此科學化基礎持續設定年減 1% 之目標。

表：近三年各廠區能源耗用明細與密集度趨勢 (原始單位)

能源類別／營運據點	原始單位	112年	113年	114年 (當年度)	114年較113年 增減率
外購電力					
台中廠	千度	7,678.8	7,634.0	7,888.9	增加 3.34%
斗六廠	千度	14,574.4	16,196.1	16,795.5	增加 3.70%
高雄廠	千度	12,974.9	13,355.2	13,450.0	增加 0.71%
三廠總用電量	千度	35,228.1	37,185.3	38,134.4	增加 2.55%
天然氣					
台中廠	千立方公尺	1,309.3	1,205.7	1,197.3	減少 0.70%
斗六廠	千立方公尺	1,854.8	1,919.6	2,004.8	增加 4.44%
高雄廠	千立方公尺	1,326.0	1,297.3	1,217.7	減少 6.14%
三廠總用氣量	千立方公尺	4,490.1	4,422.5	4,419.9	減少 0.06%
密集度	千立方公尺／佰萬元	0.564	0.531	0.504	減少 5.08%
柴油					
三廠及營業所總用量	公秉	1,039.1	1,172.1	1,179.2	增加 0.61%
密集度	公秉／佰萬元	0.131	0.141	0.135	減少 4.26%

註：本表【外購電力】與【天然氣】數據僅涵蓋台灣三大生產廠區，因其為 ISO 50001 能源管理之主要目標邊界。外購電力及 112 年度柴油總計與前一「能源使用結構表」中母公司總量之差異，係因總公司與中研所等非生產／營業據點之少部分耗用未納入此微觀管理表中；【柴油】數據則涵蓋三廠及全台營業所之總和。

廠內與運輸端：節能減碳措施實績

本公司透過「由內而外」的管理邏輯，優先於廠區及運輸端落實設備優化與效率提升，針對三大核心能源分別採取具體改善行動，促進減量目標達成：

1. **天然氣減量措施：**
   114 年度，三廠天然氣密集度較前一年顯著降低 5.08% 達成目標。主要受惠於本年度積極落實廠區「效能差天然氣鍋爐整修、更新」以及「蒸氣管路保溫更新」兩大方針，有效提升天然氣燃燒效率並減少熱能散失。
2. **柴油減量措施：**
   為降低物流運輸柴油消耗，全台各營業所持續推動逐年進行營業所舊車汰換計畫。114 年度，本公司車隊燃料消耗總量為 42,364 吉焦耳 (GJ) (涵蓋所有車輛之汽、柴油，但不含工廠耗用柴油)。當年度共計完成 54 台效能不佳之老舊貨車汰換，將全公司柴油密集度降至 0.135（公秉／佰萬元），降幅達4.26% 並達成年度目標。
3. **節電措施與環境效益：**
   在廠內用電方面，114 年度三廠整體節電率 1.07% （三廠總節電量／三廠總用電量*100%）順利達標。各廠區積極推動冰水主機汰換、變壓器高效率化、空調與泵浦節能等專案。全年度三廠共落實多項節電措施，累計節省用電達 409,638 度（1,474.7 吉焦耳），約當減少 194.2 噸之二氧化碳當量排放。

表：114年度 各廠區具體節電措施與環境效益清單

廠區	具體節電措施／專案名稱	節電效益（度／年）	節電效益（GJ／年）	減碳效益（噸CO2e／年）
台中廠	廢水處理曝氣時間降低	98,022	352.9	46.5
	500KVA 矽鋼片變壓器「改為高效率」，降低能耗	22,447	80.8	10.6
	1000KVA 矽鋼片變壓器「改為高效率」，降低能耗	5,950	21.4	2.8
	原料倉照明更換 LED (22組)	2,788	10.0	1.3
斗六廠	沙拉製程 60HP 冰水機汰舊換新	38,880	140.0	18.4
	綜乳處 TR線充填室空調節能改善	16,048	57.8	7.6
	綜乳處製程線 15HP NO.3 冰水泵汰舊換新	8,569	30.8	4.1
	綜乳處製程線 15HP NO.4 冰水泵汰舊換新	8,569	30.8	4.1
	倉管進口粉倉庫空調機汰舊換新	9,668	34.8	4.6
	綜乳處 50HP 冰水機冷卻水塔散熱片更新	1,557	5.6	0.7
高雄廠	乳品處及乳飲處儲冰槽鼓風機曝氣用熱交換器增置	128,904	464.1	61.1
	乳品處儲冰製程泵浦更新為高效率泵浦	48,438	174.4	23.0
	原料冷藏庫冷凍機更新	16,443	59.2	7.8
	布丁滷水機用冷卻循環水併入 800 RT冷卻水塔	3,355	12.1	1.6
三廠總計	全年度累計節電與減碳效益	409,638	1,474.7	194.2

註：節電方案之效益因未裝設獨立電表，故以理論推估；減碳效益係數來源與溫室氣體盤查相同。

外部能源替代：再生能源佈局

在確保內部耗能設備達到最佳效率後，為進一步針對占比最高之「外購電力」進行實質減碳並降低外部電網依賴，本公司將「提升再生能源使用比例」視為應對氣候變遷之中長期減量解方。我們於兩岸營運據點積極展開太陽能光電系統之建置，致力推動綠電自發自用。

在台灣事業方面，三廠已全面啟動中長期太陽能建置專案，預計總容量達 2,331 kW。114 年度率先完成斗六廠 1,210 kW 規劃；未來將陸續完成高雄廠 499 kW 及台中廠 622 kW 的規劃與建置。大陸事業方面亦展現綠能企圖，四廠已建置達 4.61 MW 太陽能容量，114 年蘇州廠進一步擴增 0.14 MW，而廊坊廠 0.95 MW 亦規劃於 115 年併網發電。

表：味全集團 兩岸太陽能光電（自發自用）中長期建置與規劃藍圖

營運據點	已建置容量（114年底）	114年(2025)當年度進度	115年(2026)推進目標	116年(2027)推進目標	117年(2028)及中長期目標
台灣廠區（目標新增：2,331 kW）	台中廠 500 kW	斗六廠 完成 1,210 kW 規劃	高雄廠 完成 499 kW 規劃	台中廠 完成 622 kW 規劃	持續評估各廠區擴充之可行性
大陸廠區（目標新增：3.45 MW）	四廠累計 4.61 MW	蘇州廠 增容 0.14 MW；廊坊廠 完成 0.95 MW 規劃	廊坊廠 0.95 MW 併網發電	蘇州廠 完成 1.0 MW 規劃	杭州廠 0.6 MW 規劃(117年)；蘇州廠 0.9 MW 規劃 (118年)



3.1.4 價值鏈碳排與產品碳足跡 (範疇三)

本公司深知溫室氣體管理不應僅侷限於自身廠區（範疇一與範疇二），更需放眼整體價值鏈（範疇三）的長遠影響。為穩健接軌國際永續趨勢及 IFRS 永續揭露準則第 S2 號之發展，我們已啟動中長期氣候資訊升級計畫。現階段正循序漸進地展開供應鏈碳排數據的輪廓鑑別與盤點機制建置，期盼透過系統化的扎根作業，於 119 年度（2030年）達成全集團範疇三溫室氣體之完整揭露與精準管理。

在建構全組織範疇三盤查量能的同時，為即時回應氣候行動並落實源頭減量，本公司優先採取「以終為始」的產品生命週期視角，全面推動 ISO 14067 產品碳足跡盤查。透過單一產品從整個價值鏈歷程的解析，我們得以精準鎖定各環節的排碳熱點，藉此蓄積未來與供應商議合、研發低碳農產原料及導入綠色輕量包材的決策底蘊。

為提供消費者更具環保意識的選擇，本公司於兩岸營運據點積極推動主力產品之碳足跡認證：

台灣事業產品碳足跡推動實績與規劃

114 年度，本公司已順利取得「農搾檸檬飲（375ml 及 900ml）」兩項產品之 ISO 14067 產品碳足跡聲明書，並預定於 115 年第一季進一步取得環境部碳標籤。未來我們將持續擴增低碳產品陣容，規劃於 115 年推動冷藏豆漿主力產品「大醇豆無加糖豆漿（375ml、936ml、1857ml）」取得碳足跡聲明書，並於翌年取得碳標籤；中長期更定調每年評估並推行至少 1 支系列產品取得相關認證之常態化目標。

大陸事業產品碳足跡推動實績與規劃

在大陸事業方面，本公司亦同步啟動綠色產品轉型工程。針對杭州廠之「農搾小青檸（300ml及900ml）」兩支產品，已於114年12月完成碳足跡盤查前置作業之內部立項，預計於115 年第二季正式取得認證。未來，大陸各廠區（包含杭州、蘇州、廊坊）將配合整體事業發展，穩步朝向每年推行1至2支系列產品取得碳足跡認證的中長期願景邁進，持續深耕綠色企業的市場影響力。

3.2 水管理

永續主題

水資源與水汙染管理

身為食品製造業者，水資源是維持產品品質與日常營運的命脈。我們秉持「敬天愛地」與「清淨在源頭」之理念，從源頭取水風險控管、廠內用水效率提升（Reduce）、製程冷卻水回收（Reuse），到末端廢水水質淨化，力求極大化水資源循環價值，降低營運依賴，並確保放流水質優於法規，與在地社區共享珍貴自然資源。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
水資源風險與水足跡盤查			
導入 WRI 渡槽水風險地圖集鑑別取水風險，並於兩岸廠區持續推動 ISO 14046 水足跡認證。（參閱 3.2.1） **指標** ISO 14046 水足跡認證取得與維持	台灣高雄廠持續維持認證 大陸蘇州廠持續維持認證	台灣高雄廠持續維持認證 大陸蘇州廠取得認證	114年台灣高雄廠持續維持水足跡認證有效；大陸蘇州廠已於12月通過內部立項核准，認證進行中 **目標** 高雄廠維持認證 [達成]
水資源使用效率與節水推動			
● 台灣廠區落實殺菌冷卻水回收利用、軟化水系統逆洗頻率延長，及乳車洗車場出水口徑縮減。 ● 大陸廠區推行 CIP 中間水洗時間精進，及 RO 濃水機組衝洗水回收。 （參閱 3.2.2） **指標** 兩岸廠區取水密集度年減 1%	台灣三廠降至 12.83*（千公升／產噸） 大陸四廠降至 4.75（千公升／產噸）*	台灣三廠降至 13.35*（千公升／產噸） 大陸四廠降至 4.95（千公升／產噸）*	114年台灣三廠取水密集度降至 0.225（百萬公升／佰萬元） **目標** 台灣三廠 0.237 [達成]
廢水排放與汙染防制			
依廢水操作標準處理，落實廠區批式活性汙泥與厭氧處理系統，確保放流水質遠優於法規標準。（參閱 3.2.3） **指標** 兩岸廠區廢水 COD 平均濃度	台灣三廠＜100mg/L 大陸四廠＜150mg/L	台灣三廠＜100mg/L 大陸四廠＜150mg/L	114年台灣三廠廢水平均 COD 為 38.43 mg/L；大陸四廠平均 COD 為 65 mg/L，皆優於排放標準 **目標** 台灣＜48mg/L；大陸＜150 mg/L [達成]

3.2.1 水資源風險鑑別與水足跡管理

身為食品製造業者，水是飲品與乳品類產品最重要的原料，幾乎存在於每一個生產環節中；從上游果樹栽種灌溉、乳牛飼養，到廠內調配、加工與清潔，皆需仰賴穩定的水資源供應。水資源的價值遠非僅限於財務上的水價，更是國家級的戰略物資與企業營運的命脈。本公司將水資源管理與「綠色生產」之環保願景深度結合，力求預防水資源匱乏對企業營運造成之潛在衝擊。

WRI 氣候水風險鑑別與在地共好

為妥善管理極端氣候帶來之水資源風險，本公司依世界資源研究所（WRI）之渡槽水風險地圖集（Aqueduct Water Risk Atlas）工具，對全球營運據點進行水資源壓力分析。評估結果顯示，本公司生產及營運據點所在區域之水資源壓力皆屬於「低」或「中低」等級，位於基線水壓力高或極高區域之取水／耗水百分比為 0%。經長期監測，本公司各廠區之取水行為（包含自來水與合法抽取之地下水）皆未對當地水源或生態造成嚴重影響，且與當地民生用水並無衝突。此外，為落實水資源的在地合作與共享，台中廠亦特別設有消防取水池，以支援當地社區消防用水需求，期能提升鄰近地區水資源調度之彈性與氣候韌性。

ISO 14046 產品水足跡盤查與管理

為精準掌握產品生命週期中的水資源耗用軌跡，並進一步評估營運對整體水環境的衝擊，本公司積極導入 ISO 14046 水足跡盤查標準。透過水足跡的科學量化，我們得以更精確地規劃廠內製程節水與水質優化措施。目前，台灣事業之高雄廠已取得 ISO 14046 水足跡認證，並於 114 年度持續維持認證之有效性。同時，為擴大水資源管理之全球影響力，大陸事業之蘇州廠亦已啟動盤查作業，並於 114 年 12 月通過內部立項核准，預計於 115 年第二季正式取得水足跡認證。未來我們將持續推動兩岸廠區之水足跡管理，強化整體供應鏈之水資源使用效率。

3.2.2 水資源使用效率與節水措施

為精準掌握水資源的流向與能效，本公司嚴格監控各營運據點之用水狀況。本公司114年之總取水量為1,996.2百萬公升（1千立方公尺水＝1百萬公升水），總耗水量832.4百萬公升。（附表一之一編號九）

整體水資源取用結構

檢視 114 年度之取水來源，本公司高度仰賴合法抽取之地下水（1,463.3 百萬公升，占總取水量 73.30%），自來水則占 26.70%（532.9 百萬公升）。在據點分布上，台中廠、斗六廠與高雄廠三大生產基地之取水量即占全公司高達 98.6%。因應各廠區地理環境與製程設計之差異，高雄廠全數以自來水為主要水源，台中廠與斗六廠則以地下水為主。若進一步追蹤水資源的生命週期與去向，本公司總取水量中有 58.30%（1,163.8 百萬公升）於廠區內進行妥善的汙水處理後，做為安全廢水排放至環境中；剩餘 41.70%（832.4 百萬公升）則為本公司之總耗水量。這些耗用之水資源，主要係因乳品與飲料之產業特性，大量水分直接留存於終端產品內，或於鍋爐加熱殺菌、冷卻水塔降溫等製程中蒸發散失所致。

深入分析各廠區之耗水結構，斗六廠因生產品類與製程特性，單一廠區之耗水量即占全公司總取水量之 24.03%，為最主要之耗水節點；其次依序為高雄廠（占 10.92%）與台中廠（占 6.46%）。經長期監測，三大廠區之用水量雖曾因業務成長而有所增加，但皆未對當地水源生態造成嚴重影響。未來，味全將持續精進製程端之水循環與回收管理，以提升整體用水效率。

表：近三年水資源耗用結構明細－味全母公司個體

統計項目	單位	112 年	113 年	114 年 (當年度)	114 年 占總取水量比例
取水量					
一、自來水小計	百萬公升	510.3	537.1	532.9	26.70%
斗六廠	百萬公升	1.2	0.9	2.0	0.10%
高雄廠	百萬公升	476.5	490.7	502.4	25.17%
非生產據點 (合併)	百萬公升	32.5	45.5	28.5	1.43%
二、地下水小計	百萬公升	1,229.2	1,508.5	1,463.3	73.30%
台中廠	百萬公升	555.8	537.4	492.7	24.68%
斗六廠	百萬公升	673.4	971.1	970.6	48.62%
總取水量	**百萬公升**	1,739.5	2,045.6	1,996.2	100.00%
排水量					
台中廠	百萬公升	356.1	364.7	363.7	18.22%
斗六廠	百萬公升	429.9	468.2	492.9	24.69%
高雄廠	百萬公升	272.9	308.5	284.4	14.25%
非生產據點 (合併)	百萬公升	26.0	36.4	22.8	1.14%
總排水量	**百萬公升**	1,084.9	1,177.7	1,163.8	58.30%
耗水量					
台中廠	百萬公升	199.7	172.7	129.0	6.46%
斗六廠	百萬公升	244.7	503.8	479.7	24.03%
高雄廠	百萬公升	203.6	182.2	218.0	10.92%
非生產據點 (合併)	百萬公升	6.5	9.1	5.7	0.29%
總耗水量	**百萬公升**	654.6	867.9	832.4	41.70%

註 1：本表範疇涵蓋總公司、中研所、全台營業所及台中、斗六、高雄三廠。表內「非生產據點（合併）」係指將總公司、中央研究所與全台各營業所之數據合併計算。
註 2：自來水統計來自各據點水費單，地下水則記錄水表數據計算。台中廠、斗六廠、高雄廠排水量依事業廢水申報資料統計；非生產據點則依內政部營建署「污水處理廠設計及解說（110 年版增修訂）」之生活污水量建議，以取水量之八成（80%）作為排水量估算。
註 3：本公司之取水水源皆屬淡水（總溶解固體 ≤ 1,000 mg/L）；放流水承受水體亦皆屬地表淡水。
註 4：各據點耗水量 = 取水量 - 排水量。本表最右側之結構占比，皆以當年度總取水量為分母計算。

三大生產廠區水資源管理成效

在掌握全公司水源結構後，為落實精準的水資源管控，我們將「取水、排水、耗水」之指標退回占全體用水 98.6% 的三大生產廠區進行獨立監控。為統一管理語言並對接國際評鑑標準，本公司將水資源 KPI 明確定義為「取水密集度」，並將「三廠取水密集度年減 1%」列為年度核心管理目標。

檢視 114 年度各廠之用水實績，各廠區之取水量與耗水量增減，主要受當年度生產產品組合變化與產能調配之影響。綜觀生產端整體表現，本公司積極推動水資源源頭減量與製程回收，受惠於三廠各項節水作為之綜效，114 年度三廠整體取水密集度（以營收計）順利降至 0.225（百萬公升／佰萬元），成功達成年度減量目標；同時，三廠整體耗水密集度亦創下年減 8.74% 的實績。

為精確反映真實生產能效，並排除通膨與產品售價變動之干擾，**本公司決議自 115 年（2026 年）起，為使兩岸營運基準一致，水資源管理指標將全面由「總取水量／營業額（佰萬元）」改為「總取水量／總產噸（千公升／產噸）」**。

依據生產數據，在 114 年整體產量持續成長的條件下，三廠「產噸取水密集度」成功降至 13.49（千公升／產噸），較前一年度減少 3.02%；「產噸耗水密集度」亦降至 5.67（千公升／產噸），減幅達 5.03%，印證了本公司在整體水資源「絕對減量」上的管理成效。未來，我們將持續以此科學化基礎設定精進目標。

表：近三年各生產廠區用水明細與密集度趨勢－味全母公司個體

統計項目／營運據點	單位	112 年	113 年	114 年 (當年度)	114 年較 113 年增減率
取水量					
台中廠	百萬公升	555.8	537.4	492.7	減少 8.32%
斗六廠	百萬公升	674.6	972.0	972.6	增加 0.06%
高雄廠	百萬公升	476.5	490.7	502.4	增加 2.38%
三廠總取水量	**百萬公升**	1,706.9	2,000.1	1,967.7	**減少 1.62%**
排水量					
台中廠	百萬公升	356.1	364.7	363.7	減少 0.27%
斗六廠	百萬公升	429.9	468.2	492.9	增加 5.28%
高雄廠	百萬公升	272.9	308.5	284.4	減少 7.81%
三廠總排水量	**百萬公升**	1,058.9	1,141.4	1,141.0	**減少 0.04%**
耗水量					
台中廠	百萬公升	199.7	172.7	129.0	減少 25.30%
斗六廠	百萬公升	244.7	503.8	479.7	減少 4.78%
高雄廠	百萬公升	203.6	182.2	218.0	增加 19.65%
三廠總耗水量	**百萬公升**	648.0	858.7	826.7	**減少 3.73%**
水資源密集度					
三廠取水密集度 (現行 KPI)	百萬公升／佰萬元	0.214	0.240	0.225	減少 6.25%
三廠耗水密集度	百萬公升／佰萬元	0.081	0.103	0.094	減少 8.74%
新指標：產噸取水密集度	千公升／產噸	12.51	13.91	13.49	減少 3.02%
新指標：產噸耗水密集度	千公升／產噸	4.75	5.97	5.67	減少 5.03%

註：本表明細為落實核心監控，聚焦於占全公司取水量達 98.6% 之三大生產廠區，非生產據點不納入此微觀管理表中。各廠耗水量 = 取水量 - 排水量。

水資源節約措施與實績

為減緩極端氣候可能帶來之水資源短缺風險，並確保水資源使用效率最佳化，本公司積極於兩岸各廠區推動製程水資源循環利用（Reuse）與耗水設備之源頭減量（Reduce）。各廠區針對不同產品線（如乳品、飲料、果汁等）之製程特性，不斷檢視並優化生產用水參數。114 年度，兩岸生產基地積極落實了以下多項關鍵節水專案，有效降低了整體營運對自來水與地下水之依賴：

● **台灣廠區節水亮點：**

1. 殺菌冷卻水回收利用：針對耗水量較大之優酪乳與飲品殺菌機，導入冷卻水回收循環系統，將降溫過程產生之乾淨冷卻水全數回收再利用。
2. 軟化水系統優化：透過嚴格監控水質與精準優化操作參數，合理延長鍋爐與製程軟化水系統的逆洗週期，大幅減少逆洗清潔時所消耗之水量。
3. 洗車場管徑物理縮減：針對生乳運輸車輛之日常清潔作業，廠區將乳車洗車場之出水管徑進行實體縮減，在維持絕對食品安全與清潔力之前提下，從源頭降低清洗時的水資源耗損。

● **大陸廠區節水亮點：**

1. CIP 清洗系統精進：針對生產線之就地清洗系統（Clean-In-Place, CIP），重新進行秒數與流量測試，精準縮減中間水洗時間，減少無效之洗潔用水。
2. RO 濃水機組回收：針對逆滲透（RO）純水系統產生之濃排水進行攔截，將其導回做為機組沖洗水使用，極大化每一滴水的循環價值。

3.2.3 廢水排放與水汙染防制

廢水處理系統與放流水質管控

身為食品製造業，製程廢水（如設備清洗、管線洗淨等）的妥善處理不僅是合規的底線，更是企業對在地水體與生態的承諾。本公司秉持「清淨在源頭」之原則，從廠內製程減廢到末端廢水處理，皆採取嚴格之管控機制。

本公司各廠區因產品品類與製程特性差異，所產出之廢水水質亦有所不同。為確保放流水質符合甚至優於國家標準，各生產基地皆建置完善之廢水處理系統。其中台灣事業台中廠及高雄廠主要採用「批式活性汙泥系統」進行淨化；斗六廠因生產品類涵蓋多元，更額外導入「厭氧處理系統」以強化有機物降解能力。114 年度，台灣事業總廢水排放量為 1,163.8 百萬公升，所有廢水皆經妥善處理並定期自主測量，確保各項水質指標完全符合國家放流水標準。

表：114 年度台灣生產廠區放流水質實績

放流水質指標	單位	法規排放許可	台中廠	斗六廠	高雄廠
排水量	百萬公升	-	363.7	492.9	284.4
水溫	℃	5-9月 <38℃ 10-4月 <35℃	30.2	31.9	32.4
pH 值	-	6-9	7.3	7.9	8.0
SS (懸浮固體)	mg/L	<30	1.7	21.9	2.5
BOD (生化需氧量)	mg/L	<30	1.9	22.9	2.9
COD (化學需氧量)	mg/L	<100	7.9	68.3	25.7
油脂	mg/L	<10	2.0	1.0	2.5

註：本表依台灣三廠事業廢水申報資料統計。非生產據點廢水多屬一般生活汙水，依法規排入下水道系統

兩岸廢水 COD 管理目標與實績解讀

化學需氧量（COD）是衡量水體有機汙染程度的關鍵指標。為確保承受水體之生態健康，本公司於兩岸生產基地皆制定了嚴格的 COD 管控目標，並依據當地法規與放流去向進行精準的防制與績效追蹤：

1. **台灣事業（直接排放標準）**：台灣三大生產廠區之廢水多屬直接排放至地表淡水水體，故本公司採取極高標準之水質管控，將「廢水 COD 平均濃度 < 48 mg/L」列為核心環保管控指標。114 年度，受惠於優異的廢水處理效能與現場管控，台灣三廠實際廢水 COD 平均濃度僅 38.43 mg/L，不僅順利達成目標，更遠優於法規排放上限，確保在地水體環境之純淨。
2. **大陸事業（納管排放標準）**：大陸營運廠區之製程廢水，主要排入當地工業區之汙水處理廠進行二次處理（即納管排放）。由於工業區汙水廠具備二次淨化能力，其法規容許標準通常較為寬鬆。為統一兩岸管理基準並建立堅固的法規防線，大陸環境管理小組將廢水 COD 管控基準線設定為符合當地工業區納管法規上限之 <150 mg/L。然而，在嚴格的廠內自主管理與設備優化下，大陸廠區 114 年度實際廢水 COD 平均濃度僅為 65 mg/L，展現出遠優於納管標準之卓越水汙染防制成效。

表：114 年度兩岸生產基地廢水 COD 管理實績與法規脈絡

營運事業	放流去向與法規特性	內部管控目標 (KPI)	114 年 (當年度) 實際達成濃度	績效評估
台灣事業 (台中、斗六、高雄廠)	排入地表淡水 (適用嚴格之直接排放標準)	< 48 mg/L	38.43 mg/L	達成
大陸事業 (杭州、廊坊、蘇州等四廠)	排入工業區汙水廠二次處理 (適用工業區納管排放標準)	< 150 mg/L (納管法規標準)	65 mg/L	達成 (遠優於納管標準)

註：化學需氧量 COD 為評估水體有機汙染之重要指標，數值越低代表水質越潔淨。大陸廠區因適用工業區納管排放，法規容許值較直接排放寬鬆，然本公司實際排放水質仍維持極高之自主管理標準。台灣事業之實際濃度將依最終查核數據填入。

3.3 物料與廢棄物管理

重大主題

包材管理與循環經濟

在全球資源枯竭與減塑法規趨嚴下，味全深知線性經濟已無法滿足未來發展。我們致力將環境保護落實於生命週期各環節，推動產品包材源頭減塑、導入再生材質，並於生產與農業端積極落實廢棄物資源化與綠色生產。透過從「源頭減廢」到「末端再生」的全價值鏈管理，極大化資源循環價值，降低自然環境負荷。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
廠內廢棄物管理與綠色生產			
嚴格落實廠內廢棄物分類，將食品加工污泥轉作沼氣發電與農業堆肥等生質能應用，極大化廢棄物資源化效益 指標 廢棄物資源化回收率	兩岸生產廠區之廢棄物資源化回收率穩定維持產業標竿	台灣事業三廠回收率達96%以上 大陸事業四廠回收率達90%以上	台灣事業回收率達 97.7% 大陸事業回收率達 90.5% 目標 兩岸回收率達標 [達成]
導入 ISO 14001 環境管理系統確保法規遵循，並積極擴大參與「清潔生產」與「綠色工廠」等外部評鑑體系 指標 環境與綠色生產相關認證	兩岸廠區全面維持 ISO 14001 認證，並擴展綠色資源化循環之認證規模	台灣事業維持ISO 14001；斗六廠維持清潔生產，高雄廠完成清潔生產輔導 大陸事業維持ISO 14001與綠色工廠認證	台灣事業三廠維持 ISO 14001，斗六廠維持清潔生產 大陸事業四廠維持 ISO 14001，杭州／廊坊／蘇州取得綠色工廠 目標 維持系統與認證 [達成]
產品綠色包材與源頭減量			
導入環境友善包材設計，推動包裝減輕與減薄、增加再生材質使用；並於物流端推動運輸載具重複使用 指標 包材減量效益／回收料添加占比	持續優化產品輕量化包材與替代性綠色包材專案，擴大減量效益	台灣事業減塑10噸；大陸事業降塑30噸。玻璃回收料添加50~70%	台灣事業全年度減塑約 11 噸、減紙約95噸；回收玻璃使用達60% (11.26% 產品包裝由再生材料製成) 大陸事業降低塑料使用 49.05 噸 目標 台灣減塑 10 噸／大陸降塑 30 噸 [達成]
農牧跨價值鏈循環經濟			
發展農牧閉環生態系統，將榨汁後之「檸檬果渣」與牧場「畜牧糞汙」導入有機堆肥等處理設施，轉化為農業資產 指標 跨價值鏈農牧廢棄物循環利用模式	持續深化農牧端之循環經濟應用規模與合作對象	維持果渣與牧場糞汙有機循環利用模式穩定運作	晟順農牧場穩定運作有機堆肥處理設施，落實養分管理計畫轉廢為金；農搾系列累積落實「檸檬契作－原汁生產－果渣再生」循環模式 目標 擴大跨價值鏈循環經濟 [達成]

3.3.1 廢棄物產出結構與資源化實績

本公司秉持「清淨在源頭」與「零廢棄」之原則，將廢棄物分類收集後，委由專業合格之清理業者或回收業者，進行清運處理或資源回收再利用。114年味全廢棄物總量為12,217.8 公噸，較 113 年微幅增加 1.3%，主要原因為擴大循環經濟之管理邊界，將營業部呆廢品納入計算所致。透過更嚴謹的覆蓋邊界，本公司得以精準追蹤每一分資源的最終去向。

整體廢棄物處置結構

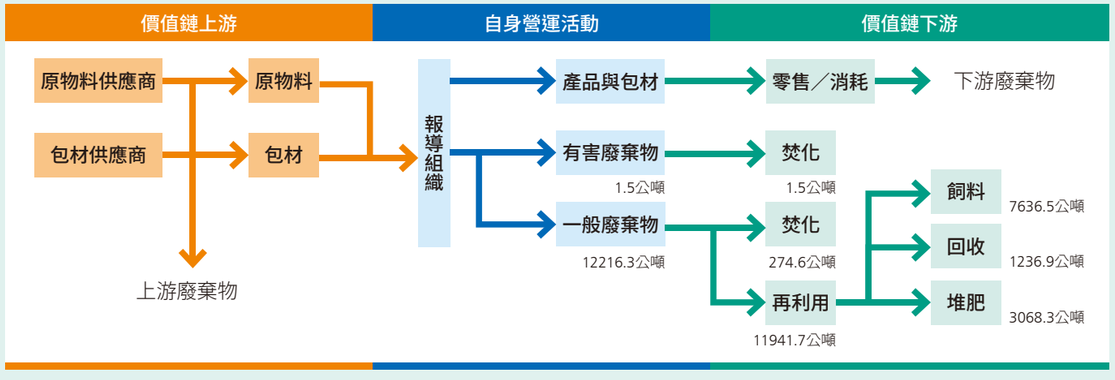
在本公司總產出中，廢棄物依特性分為「有害」與「一般(非有害)」兩大類，並依據處置方式向下展開。**有害廢棄物**：114年度產出 1.5 公噸（占總量 0.01%），產出以檢驗藥劑與廢液容器為主，為確保環境安全，100% 委託合格清運業者進行「焚化處理」；**一般（非有害）廢棄物**：114年度產出 12,216.3 公噸（占總量 99.99%），其處置方式以資源化為主、焚化處理為輔。其中「一般焚化」處理僅占總量之 2.2%（274.6 公噸）。

針對大宗之「回收再利用」部分，114年廢棄物回收、再利用及堆肥量共 11,941.7 公噸，整體資源回收再利用率高達97.7%，近三年皆維持 96% 以上的高回收率標竿。我們進一步將此「再利用」量細分為三大核心去向：第一大宗為轉作動物「飼料」(占總產量 62.5%)；其次為轉作農業「堆肥」（占總產量 25.1%）；其餘則歸類為「回收」（包含轉化為沼氣發電、生質能燃料與一般資源回收，占總產量10.1%）。透過此一階層式的嚴密管控與結構剖析，確立了本公司朝向「零掩埋、零焚化」邁進的堅實基礎。

表：近三年廢棄物整體產出與處置結構明細－味全母公司個體

廢棄物特性與處置方式	單位	112年	113年	114年(當年度)	114年占總產出量比例
報導組織總產出量	公噸	11,361.2	12,056.9	12,217.8	100%
有害廢棄物	公噸	1.4	0.7	1.5	0.01%
焚化處理	公噸	1.4	0.7	1.5	0.01%
一般(非有害)廢棄物	公噸	11,359.8	12,056.2	12,216.3	99.99%
焚化處理	公噸	277.2	277.3	274.6	2.2%
回收再利用	公噸	11,082.6	11,778.9	11,941.7	97.7%
飼料	公噸	-	-	7,636.4	62.5%
堆肥	公噸	-	-	3,068.3	25.1%
回收(含能源及資源回收)	公噸	-	-	1,237.0	10.1%
整體資源回收再利用率		97.55%	97.69%	97.74%	

註 1：本表數據統計範疇涵蓋總公司、中研所、營業所、台中廠、斗六廠、高雄廠。112年至114年本公司產生的廢棄物為 100% 離場作業。
註 2：114 年度回收再利用之「飼料、堆肥、回收」三項細分數據，係依據各生產廠區與營業所之廢棄物資源化明細加總計算，112與113年維持總數列示。



廠區廢棄物資源化管理

在掌握全公司廢棄物宏觀結構後，本公司進一步將「資源回收再利用」之管理落實至三大生產廠區之各項專案中。我們將傳統視為負擔的廢棄物，精細拆解為食品加工污泥、植物性廢渣、廚餘等類別，並針對各廠區特性導入對應之資源化處理方法，將其轉化為具備經濟與環境雙重價值的資產。針對營業端退回之呆廢品，亦由廠區統一接收後，依其動植物殘渣特性，全數轉作農業堆肥或動物飼料，徹底落實資源封閉循環。

表：114年度 各生產廠區廢棄物資源化明細統計－味全母公司個體

廢棄物種類	總重（單位：公噸）	資源化處理方法	離場處理重量	占廠區資源化總量比例
台中廠	**721.5**		**721.5**	**100.0%**
食品加工污泥	315.6	沼氣發電	143.8	19.9%
		堆肥	171.8	23.8%
廢矽藻土	5.1	堆肥	5.1	0.7%
廢塑膠	29.8	回收再利用	29.8	4.1%
植物性廢渣	159.1	堆肥	45.4	6.3%
		飼料	113.7	15.8%
植物性廢渣（產品回收）	59.9	飼料	59.9	8.3%
動物性廢渣（產品回收）	2.5	飼料	2.5	0.3%
廢木材	43.5	燃料	43.5	6.0%
廚餘	105.9	飼料	105.9	14.7%
高雄廠	**6,135.3**		**6,135.3**	**100.0%**
食品加工污泥	1,249.6	沼氣發電	781.6	12.7%
		生質能	212.3	3.5%
		堆肥	255.7	4.2%
植物性廢渣	570.2	堆肥	570.2	9.3%
廚餘	594.4	飼料	594.4	9.7%
廚餘（產品回收）	3,035.5	飼料	3,035.5	49.5%
動物性廢渣（產品回收）	674.9	堆肥	674.9	11.0%
廢活性碳	9.8	回收再利用	9.8	0.2%
廢木材	0.5	燃料	0.5	＜ 0.1%
廢潤滑油	0.4	回收再利用	0.4	＜ 0.1%
斗六廠	**5,080.0**		**5,080.0**	**100.0%**
食品加工污泥	1,345.2	堆肥	1,345.2	26.5%
植物性廢渣	3,409.6	飼料	3,409.6	67.1%
植物性廢渣（產品回收）	6.1	飼料	6.1	0.1%
動物性廢渣	270.5	飼料	270.5	5.3%
動物性廢渣（產品回收）	38.4	飼料	38.4	0.8%
廢木材	8.7	燃料	8.7	0.2%
廢潤滑油	1.6	回收再利用	1.6	＜ 0.1%

註：本表資源化明細皆屬離場處理，妥善委託合格廠商執行資源循環。表中標註「(產品回收)」之項目，為營業部回收並納入廠區統一資源化處理之呆廢品。各處理方式占比，係以該單一廠區之資源化總量為分母計算。

廠區製程減廢與綠色生產實績

為回應氣候變遷所帶來之轉型機會，並提升資源使用效率，本公司透過跨產業合作，積極將廠內廢棄物轉化為再生能源。依據 114 年度廢棄物資源化實績，台中廠與高雄廠共計產出 1,565 噸食品加工污泥，其中高達 925 噸委託永豐餘公司進行「沼氣發電」。透過此項減廢專案，**台中廠（處理 144 噸污泥）產出 1,385 度綠電並減碳 656 kgCO2e；高雄廠（處理 782 噸污泥）產出 3,431 度綠電並減碳 1,626 kgCO2e**。兩廠全年度合計產出 4,816 度綠電，創造了 2,282 kgCO2e 之實質減碳效益；其餘污泥則轉作生質能燃料與農業堆肥，全面實現零焚化。同時，各廠區亦廣泛將植物性廢渣與營業端退回之剩餘產品轉作動物飼料，有效減少食物浪費。

此外，本公司亦積極將廠區之廢塑膠、廢紙、廢金屬及物流用塑膠籃等下腳料，轉化為具備市場價值之再生資源。114 年度，本公司透過此類『可再利用、可再循環產品』所創造之實質循環經濟收入為4,403,976 元新台幣 (RT-CP-410a.2)，展現環保減廢與財務效益。

為確保各項減廢與資源化措施之有效性與合規性，**本公司兩岸生產廠區皆已全面導入並持續維持 ISO 14001 環境管理系統**，透過嚴謹的 P-D-C-A 循環，精準追蹤廢棄物之全生命週期。 其中，大陸杭州與廊坊廠持續維持認證，蘇州廠亦於 114 年 2 月首度取得該認證；台灣生產廠區則全數持續維持認證，其目前之認證效期分別為：台中廠自 114 年11月3日 至 117年11月3日、斗六廠自 113年2月3日至 116年2月2日、高雄廠自 114年10月27日 至 117年10月27日。(對應ESG評鑑E-13)

在優異的管理系統運作基礎下，本公司進一步將「生產潔淨化」視為廠區綠色升級之核心標準。114 年度，台灣斗六廠持續維持經濟部頒發之 **「清潔生產認證」，高雄廠亦已啟動並完成清潔生產輔導計畫**，預計將逐步擴大台灣事業之綠色生產版圖；大陸事業部亦在資源回收率達 90.5% 的表現下，杭州廠與廊坊廠雙雙榮獲**「國家級綠色工廠認證」**，蘇州廠亦取得 **「市級綠色工廠認證」**。各項外部環境管理系統與綠色評鑑之落實，印證本公司在廢棄物源頭減量與綠色製造上的不懈努力。

3.3.2 綠色包材與源頭減量

包材生命週期管理與循環經濟

(FB-PF-410a.2／RT-CP-410a.2)

食品包裝在確保產品安全與品質上扮演著關鍵角色，然其生命週期亦對自然資源造成消耗。為降低包裝廢棄物對環境之衝擊，本公司由「產品設計小組」專責統籌，將「綠色包材」視為產品開發的必要條件。我們針對終端消費產品與 B2B 營業物流載具，積極推動「源頭減量 (Reduce)」、「材質替換與再生 (Replace)」及「重複使用 (Reuse)」三大策略，致力降低產品生命週期中之環境衝擊。

為精準衡量包材循環經濟之推動成效，並對接國際永續會計準則 (SASB) 之量化要求（FB-PF-410a.1 ／ RT-CP-410a.1），本公司全面盤查集團（涵蓋台灣母公司、欣全實業與大陸事業體）之包材使用結構。透過檢視各營運主體之包裝總重量，依據生命週期之階段，拆解為「來源端（如再循環成分與再生資源）」與「廢棄端（如可再循環或重複使用設計）」之包裝比例，建構全集團之綠色包材數據基線。

味全積極推動各項減量與再生材質導入專案。114年度欣全實業（即包材事業）產品由再生資源材料製成之比例達4.7%；而具備可再循環、可重複使用或可堆肥設計之包材比例更達94.7%；本公司產品包裝由**再生與再循環材料製成之比例達 11.26%**；而具備**可再循環、可重複使用或可堆肥設計之包材比例更達99.996%**，展現出本公司在降低依賴上的防禦力與實績。

表：114 年度 欣全實業包裝材料使用與循環經濟績效表 (RT-CP-410a.1、RT-CP-410a.2)

營運實體與邊界	基礎當量	來源端 (Inputs)：原料為再循環成分	來源端 (Inputs)：原料為再生資源	廢棄端 (Outputs)：可循環設計
	包裝之總重量	源自再循環成分	源自再生資源	可再循環、重複使用或可堆肥
欣全實業	6,461.17 噸 (100.00%)	0 噸 (0%)	309.55 噸 (4.7%)	6,124 噸 (94.7%)

註：原料端數據包含子公司生質吸管，因上游配比資訊滯後恐有估算偏差，明年將強化 COA 追溯。【可再循環、重複使用或可堆肥】之6,124噸產品之收入為749,279,264元(含紙杯收入；因台灣具紙容器回收體系與水力散漿技術，故於台灣市場列為可再循環產品)。

表：114 年度 集團包裝材料使用與循環經濟績效表 (FB-PF-410a.1 指標對應)

營運實體與邊界	基礎當量	來源端 (Inputs)：原料為再循環成分	來源端 (Inputs)：原料為再生資源	廢棄端 (Outputs)：可循環設計
	包裝之總重量	源自再循環成分	源自再生資源	可再循環、重複使用或可堆肥
味全母公司個體	12,142.1 噸 (100.00%)	1,367.71 噸 (11.26%)	3346.64 噸 (27.56%)	12,141.64 噸 (99.996%)
大陸事業部 (含杭州等四廠)	14,152 噸 (100.00%)	0 噸 (0%)	6,152 噸 (43.47%)	6,152 噸 (43.47%)

註：本表「源自再循環成分」包含回收玻璃等；「源自再生資源」包含 FSC 永續紙材等；「可再循環、重複使用或可堆肥」包含 PET／PP 瓶器及重複清洗塑籃及液體包裝盒 (因台灣具紙容器回收體系與水力散漿技術，故於台灣市場列為可再循環產品)。

終端產品減重與物流循環

(FB-PF-410a.2／RT-CP-410a.2)

在源頭減量方面，兩岸食品事業持續透過模具優化、材質測試與物流模式創新，進行包裝「輕量化 (Reduce)」與「重複使用 (Reuse)」工程。114 年度，台灣廠區積極針對主力產品（如：優格紙架、方杯及圓蓋）進行降重，並將物流端單次使用之紙箱全面轉用可重複清洗之塑膠籃。大陸廠區亦同步針對1,892ml 塑膠空瓶及 950ml 新鮮屋紙盒進行輕量化，全年度降低塑料使用達49.05公噸。

表：114 年度綠色包材與物流減量專案實績－味全母公司個體

產品名稱與規格	材質	改善措施	改善前單位重 (g ／組)	改善後單位重 (g ／組)	單位減量 (g ／組)	預估年銷量 (組／年)	減廢總量 (kg ／年)	減碳效益 (kgCO2e ／年)
特濃優格 (400g)	角紙	運輸紙箱改塑籃	330	45	285.0	129,698	36,964	40,660
特濃優格 (120g)	角紙	運輸紙箱改塑籃	196	45	151.0	180,654	27,279	30,007
特濃優格 (130g 圓轉方)	角紙	運輸紙箱改塑籃	241	90	151.0	34,020	5,137	5,651
80 克優格 (三入紙架)	化學熱磨機械紙漿	改變紙架札型	16.9	8.5	8.4	1,806,537	15,175	24,128
布丁大墊片	瓦楞紙板 B 楞	墊片源頭減重	28	24.6	3.4	3,090,625	10,508	8,512
80g3 轉 120g2 優格杯	PP 塑膠	規格切換減重	21	20	1.0	1,806,537	1,807	3,523
130g 方杯	PP 塑膠	杯體降重	11	10	1.0	2,407,015	2,407	4,694
130g 方杯 (圓轉方)	PP 塑膠	規格優化	13	11	2.0	1,350,941	2,702	5,269
400g 方蓋 (圓轉方)	PP 塑膠	規格優化	5	4.7	0.3	1,556,379	467	910
農搾新鮮屋 (375ml ／ 900ml)	LLDPE 塑膠	塑膠淋膜減薄	21.2~32.05	20.6~30.6	0.95~1.45	375ml: 783,158 900ml: 849,655	1,976 (744+1,232)	7,291
醬油 10 斤桶	HDPE 塑膠	桶體減重	202.5	192.5	10.0	169,033	1,690	3,718
味全母公司合計							減紙 95,063 減塑 11,048	134,362

註：本表減廢總量係以「單位減量」乘以「年銷量」推估，因實際導入方案時間不同，故不一定為當年度實際減廢量；減碳效益則依據環境部產品碳足跡資訊網之對應材質排放係數推估。其中角紙、化學熱磨機械紙漿、瓦楞紙板B楞排放係數分別採用1.1、1.59、0.81kgCO2e／kg；PP塑膠、LLDPE塑膠、HDPE塑膠排放係數分別採用1.95、3.69、2.20 kgCO2e/kg計算。

綠色環保材質導入與再生 (Replace)

在替代性環保材質的應用上，本公司積極具備環境友善證明之包材，並積極提高產品之回收料添加比例與可回收性 (支持 FB-PF-410a.1)：

- **FSC™ 永續林業紙材**
  優先選用通過森林管理委員會認證之紙材。114 年度，台灣事業之液狀紙盒飲品導入 FSC™ 驗證包材之比例達 42.8%；大陸事業之新鮮屋紙盒供應商亦全面具備 FSC ／ PEFC 認證，當年度採購量達 6,170 萬隻（占大陸紙盒總採購量之 43%）。
- **高比例回收玻璃再利用**
  針對玻璃瓶器產品，114 年度台灣廠區玻璃瓶器總採購重量為 2,275.4 公噸，其中由回收玻璃材料製成之重量達 1,365.2 公噸，回收料添加率精準達到 60%，有效降低原生矽砂開採之環境衝擊。
- **高回收性材質替換**
  本公司持續推動飲料套標由傳統 PVC 材質替換為具備高回收價值之環保 PET 或 PS 材質，並將產品外包裝紙箱逐步改用具備環保標章之回收再生紙製作，提升廢棄階段之資源再利用率。

3.3.3 跨價值鏈循環經濟

本公司深知食品產業高度仰賴自然資源，因此將循環經濟的範疇由塑膠與包材的「工業循環」進一步拓展至「生物循環」。我們透過串聯生產廠區、供應加工廠與子公司牧場，積極推動植物性廢渣（如咖啡渣）、產地檸檬果渣與牧場動物糞汙之跨價值鏈資源化專案，讓農業廢棄物重返大地，建立生生不息的封閉式農牧生態迴圈。

植物性殘渣與果渣的農牧再生

在農產品加工與飲品生產過程中，伴隨產生之植物性副產物，本公司打破將其視為一般廢棄物的線性模式，轉化為高附加價值的農牧資源：

- **產地果渣的循環經濟（跨價值鏈延伸）：**
  針對「農搾」系列使用之台灣在地檸檬，本公司推動「味全沃鄉計畫」，透過與屏東在地供應加工廠及果農深度合作，支持青農將榨汁後產生的大量「檸檬果渣」轉化為有機肥料。此舉不僅解決了產地廢棄物去化問題，更將養分回歸農地，建立產地端之資源循環圈。
- **廠區植物性廢渣與咖啡渣之去化：**
  在自有生產廠區端，114 年度三大廠區共產出逾 4,100 公噸之植物性廢渣（含咖啡渣等）。本公司依據殘渣特性進行精準分流：其中斗六廠高達 3,409.6 公噸的植物性廢渣全數轉作「動物飼料（如豬隻餵養）」；而高雄廠 570.2 公噸之植物渣（如咖啡渣）與台中廠 159.1 公噸之殘渣，則分別轉作「農業堆肥」與飼料。大幅減輕在地農牧業對進口飼料與化學肥料的依賴，創造出跨越二級製造業與一級農業的共好價值。

牧場糞汙的養分管理與資源化(FB-MP-160a.1)(ESG評鑑 E-15)

在乳品供應鏈的源頭，畜牧業產生之動物糞便與墊料若未經妥善處理，將對周邊土壤與水資源造成優養化等生態衝擊。為落實畜牧廢棄物之源頭管理，並對接國際永續會計準則 (SASB) 針對肉類、家禽與乳製品業之「土地使用與生態影響」指標，本公司子公司「晟順農牧場」導入科學化之「養分管理計畫」。

114 年度，晟順農牧場共計產生 **10,041 公噸**之動物墊料及糞便。透過牧場內建之固液分離與厭氧醱酵系統，本公司將這些傳統的畜牧廢棄物妥善轉化為富含氮、磷、鉀的有機肥水與固態堆肥。當年度，**高達 10,041 公噸（100%）之動物墊料及糞便，皆依據養分管理計畫進行規範管理與去化**，將處理後的有機養分全數回歸作為牧草種植或周邊農地之有機肥料。此舉達成牧場廢棄物循環利用且實現「牛吃草、糞還田、田種草」的綠色永續農牧循環，**屬於本公司企業自然碳匯策略，對應「臺灣 2050 淨零轉型自然碳匯關鍵戰略行動計畫」之「土壤 2-3：推廣農業剩餘資源再利用及適用微生物，增加土壤有機質」措施。透過上述萬噸農業剩餘資源的實質回田，不僅取代化學肥料，更長期增進了土壤碳匯（黃碳）之儲存效益。**

3.4 空氣污染防制

永續主題

空氣污染管理

味全集團涵蓋食品製造與容器包材雙重事業體。針對食品事業，我們全面使用低污染之天然氣鍋爐進行源頭減量，並落實設備維修保養 SOP 確保最佳燃燒效率；針對包材事業，我們依法落實塑膠製程之防制與監測。本集團承諾以嚴謹的雙軌防制策略，持續監測各項排放數據，守護廠區與鄰近社區之清淨空氣。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
食品事業—鍋爐設備維保與源頭防制			
依據天然氣鍋爐操作 SOP 執行運轉作業，並落實定期維修保養，維持最佳燃燒效率，以降低空氣污染物產生 **指標** 硫氧化物(SOx)與氮氧化物(NOx)排放量	全集團 SOx 維持0排放，NOx 達成總量管制目標	台灣食品事業：SOx 0 排放，NOx <8.0 噸 大陸食品事業：SOx 0 排放，NOx <3.0 噸	114 年兩岸食品廠區皆依 SOP 完成鍋爐維保。SOx 完美維持 0 噸；台灣 NOx 為 7.10 噸，大陸 NOx 為 1.70 噸，皆有效控制於安全標準內 **目標** 兩岸 NOx 與 SOx 管制 [達成]
包材事業—塑膠製程空污防制與監測			
針對旗下包材事業（欣全實業），依法規建置適當之通風防制設施，並執行空氣污染物盤查與法定申報 **指標** 揮發性有機物(VOCs)與懸浮微粒(PM)法定申報	應申報廠區空氣污染物法定申報完成率 100%	應申報廠區空氣污染物法定申報完成率 100%	包材事業（欣全實業）則因全廠生產線依法皆尚無需安裝追蹤排放氣體之設備，故尚無法揭露相關數據，未來將評估安裝相關設備後再行揭露 **目標** 法定申報完成率 100% [持續改善]



3.4.1 空氣污染物排放 (RT-CP-120a.1)

為精準衡量空氣污染防制成效，並對接國際永續會計準則 (SASB) 針對容器包裝業之量化指標，本集團每年定期盤查空氣污染物排放總量。考量集團涵蓋「食品製造」與「容器包裝」之雙重產業特性，盤查數據結構精準對應不同營運實體之污染特性：食品事業（兩岸味全廠區）主要追蹤鍋爐燃燒排放之氮氧化物 (NOx) 與硫氧化物 (SOx) 及微量伴生物；包材事業（欣全實業）則因全廠生產線依法皆尚無需安裝追蹤排放氣體之設備，故尚無法揭露相關數據，未來將評估安裝相關設備後再行揭露。114 年度，各事業體之排放數據皆遠低於法規標準或優於年度管制目標。

表：114年度 集團空氣污染物排放實績 (對應 RT-CP-120a.1)

營運實體與空氣污染物類別	114年(當年度)排放量	說明與目標達成狀況
台灣食品事業(味全三廠)		
氮氧化物 (NOx)	7.10 公噸	[達成] 優於年度管制目標 8.0 噸
硫氧化物 (SOx)	0 公噸	[達成] 全面使用天然氣，維持 0 排放
揮發性有機物 (VOCs)	0.13 公噸	依據法規常態監測，符合排放標準
懸浮微粒 (PM)	0.21 公噸	依據法規常態監測，符合排放標準
大陸食品事業(大陸四廠)		
氮氧化物 (NOx)	1.70 公噸	[達成] 優於年度管制目標 3.0 噸
硫氧化物 (SOx)	0 公噸	[達成] 全面使用天然氣，維持 0 排放

註：各空氣污染物排放量之計算，主要係利用排放檢測結果報告書及法規公告之排放係數估算。大陸事業無包材業務，故不另列包材排放指標。

3.4.2 空氣污染成因分析與防制策略

延續上述之數據結構，本集團依據營運實體之產業本質，將空氣污染源細分並深度剖析其成因，進而採取對症下藥的減量與防制措施：

- **食品事業（鍋爐熱能與源頭潔淨化）：**
  食品產業之空氣污染源極度集中於產品調煮、加工與高溫殺菌等製程中，提供高強度熱能之「鍋爐設備」。在燃燒過程中，空氣中的氮氣在極高溫的燃燒室內易產生熱反應生成氮氧化物 (Thermal NOx)，並伴隨微量懸浮微粒產生。 為此，本公司兩岸食品生產基地採取「源頭燃料潔淨化」策略，已全面汰換傳統燃燒重油之老舊設備，100% 導入低污染、高燃燒效率的「天然氣鍋爐」，徹底消滅了燃燒重油產生之硫氧化物 (SOx)。同時，各廠區嚴格落實「天然氣鍋爐操作 SOP」，由環境管理小組定期執行設備維修與管路巡檢，確保鍋爐時刻維持最佳空燃比，有效抑制 NOx 的高溫生成。
- **包材事業（塑膠製程與末端管控）：**
  本集團旗下之欣全實業專注於塑膠射出與中空成型產業。在塑膠原料（如 PET、PP 等高分子樹脂）進行加熱融化、射出成型與吹瓶的高溫熱加工製程中，受限於塑膠材質之物化特性，不可避免地會揮發出微量之有機化合物 (VOCs) 與懸浮微粒 (PM)。針對此類製程排放，防制策略需仰賴獨立的末端收集系統。欣全實業廠區持續評估建置適當之局部排氣、通風與末端防制設施，精準收集高溫製程中逸散之氣體；惟因無鍋爐，依法目前無需裝設常態性之空氣污染物檢測與或進行法定申報作業。



4. 幸福安全的職場

員工是企業持續成長與創新的核心動能。本公司創辦人黃烈火先生提出「美好人生，祥和社會」的理念，期待每位同仁都能在安定的工作環境與職涯發展中，達到工作與生活的完美平衡。味全秉持此初心，將員工照顧與人權保障深植於企業文化，致力打造多元共融且平等的友善職場。我們致力於提供具市場競爭力的薪酬與暢達的勞資溝通管道，並建構以職能為基礎的企業大學訓練體系，協助人才適才適所地發揮潛能。同時，味全堅守「危害預防、全員參與」的工安承諾，全面落實作業風險管控與健康促進，為員工構築零災害的安全防線。透過全方位的身心照護與職涯培力，我們期盼成就同仁與公司同步茁壯，並將這股內部安定的力量，轉化為推動社會祥和的正向影響力。

◎本永續目標下之各主題推動績效主要由「員工關懷小組」管理。
◎本永續目標下之各主題相關之勞工申訴或外部意見，統一依循標準化流程辦理，詳見本報告書利害關係人溝通章節之意見反映管道。

4.1 人力多元與平等

重大主題

員工多元化與平等機會

味全致力於打造多元共融的職場，落實良好的人文關懷，招攬優秀人才與確保平等成長機會。我們承諾遵守勞動法規，推動多元共融（DEI），尊重不同背景與觀點，並將此價值觀深植於企業文化中。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
多元共融與平權職場			
確保薪酬公平與性別平權，積極進用弱勢族群 **指標** 女性主管比例 **指標** 男女基本薪資比 **指標** 身心障礙者就業比例	提高經營階層女性主管比例；持續維持弱勢族群法定進用標準	提高經營階層女性主管比例；兩岸廠區皆符合當地身心障礙／殘疾人進用規定	女性主管占主管職比例達29%；員工女性對男性基本薪資比率為 0.839；大陸事業身心障礙者就業比例符合當地法規 (1%~1.5%) **目標** 提高經營階層女性主管比例並符合弱勢族群進用規定 [達成]
維護人權政策與防範騷擾			
宣導反騷擾、誠信與人權觀念，營造友善職場 **指標** 溝通宣導覆蓋率	提高員工對人權與DEI的認識，宣導覆蓋率達100%	人權與反騷擾宣導覆蓋率達 100%	誠信經營與性騷防治宣導覆蓋率達 88% **目標** 宣導覆蓋率達 60% [達成]
遵循法令與申訴程序落實			
保障勞動權益，落實暢通的申訴與舉報機制 **指標** 違反勞動法令件數	確保合法合規，違反勞動法令件數維持 0	確保合法合規，違反勞動法令件數維持 0	發生 3 件達重大裁罰門檻之違反勞動法規事件；接獲 4 件申訴案，均依規嚴謹調查並進行教育培訓。 **目標** 違反勞動法令件數維持 0 [未達成]

4.1.1 多元人力組成與平權

(GRI 405-1, 405-2)

截至 114 年底，味全台灣地區正職員工共計 1,495 人（含全職人員 1,434 人，占比 95.9%；兼職人員 61 人，占比 4.1%）。本公司秉持創造當地就業機會、促進經濟成長並回饋在地之理念，台灣廠區 100% 皆為本地雇用，無外籍員工；同時，我們積極落實弱勢族群照顧，聘用 15 位身心障礙員工，達法定進用標準，大陸事業部亦符合當地 1%~1.5% 之身心障礙者進用規定。



表：114年度 員工性別與僱用合約分布

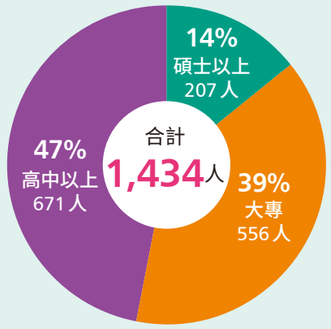
單位	全職			兼職			正職（全職＋兼職）合計	非員工的工作者 保全／機電／清潔			非員工的工作者 承攬商			非員工工作者合計
	男	女	小計	男	女	小計		男	女	小計	男	女	小計	
總部與營業所	526	197	723	0	47	47	770	14	6	20	3	0	3	23
台中廠	104	102	206	0	0	0	206	0	0	0	54	22	76	76
斗六廠	158	117	275	5	9	14	289	2	1	3	22	8	30	33
高雄廠	161	69	230	0	0	0	230	1	1	2	15	5	20	22
味全公司合計	949	485	1,434	5	56	61	1,495	17	8	25	94	35	129	154
	63.5%	32.4%	95.9%	0.3%	3.7%	4.1%	100%							

註1：本報告書地區範疇為台灣地區，未包含其他子公司之地區。
註2：員工人數以 114.12.31 在職人數統計。

表：114年度 員工學歷、身心障礙與外籍人員分布

單位	身心障礙者			外籍人員聘用		
	男	女	小計	男	女	小計
總部與營業所	4	1	5	0	0	0
台中廠	3	1	4	0	0	0
斗六廠	1	1	2	0	0	0
高雄廠	3	1	4	0	0	0
味全公司	11	4	15	0	0	0

學歷、人數、比例



表：114年度 員工職級、年齡與性別分布

員工類別	<30 歲		30-50 歲		>50 歲		合計		合計	占總員工比例
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
高階	0	0	1	1	9	2	10	3	13	27%
中階	0	1	60	45	42	17	102	63	165	
初階	18	27	75	30	33	32	126	89	215	
其他員工	95	42	450	161	166	127	711	330	1,041	73%
全職員工總數	113	70	586	237	250	178	949	485	1,434	100%

註1：職別定義-高階：10職等(含)以上；中階：7-9職等；初階：5-6職等；其他員工：4職等以下。主管職則以核決權限分類為主管職屬之。
註2：員工人數以 114.12.31 在職人數統計。

在性別平權與同工同酬方面，本公司絕不因性別、種族、宗教或婚姻狀況而有任何聘僱歧視或不公之對待。依據 114 年度盤查實績，本公司女性對男性之基本薪資比率為 0.839，整體薪酬比率為 0.825。本公司主管職以上共146人，其中男性主管為104人、女性主管為 42 人；女性主管占主管職人員比例達 29%。我們持續透過內部信件宣導、專題講座等多元方式，推動職場包容及尊重多元性 (DEI)。

員工類別	性別	人數	總基本薪資 (元)	總薪酬 (元)	人均基本薪資 (元)	人均薪酬 (元)
全職員工	女性	485	260,700,453	329,495,964	537,527	679,373
	男性	949	607,944,439	781,200,843	640,616	823,183
比率 (女／男)		-	-	-	0.839	0.825

4.1.2 人才招募與流動

(對應 GRI 401-1)

面對多變複雜的經營環境，味全持續優化組織體質，並以提升組織整體戰力與人員生產力為主要方向。我們透過培養多技能人才、檢視並精進作業流程，期待以最適的人力規模與素質，達致最有效率的組織運作。114 年度，本公司新進全職員工共計 382 人，離職全職員工共計 331 人（含屆齡退休 37 人），整體離職率為 23.1%；與 113 年度（離

表：113-114年度 新進全職員工分布

	細項	113年(人)	比例	114年(人)	比例
性別	男性	271	19.6%	247	17.2%
	女性	97	7.0%	135	9.4%
年齡別	30歲以下	149	10.8%	130	9.1%
	31-50歲	192	13.9%	230	16.0%
	50歲以上	27	1.9%	22	1.5%
區域別	北區(含宜花)	107	7.7%	92	6.4%
	中區(含離島)	192	13.9%	222	15.5%
	南區(含台東)	69	5.0%	68	4.7%
合計		368	26.6%	382	26.6%

註：新進全職員工比例=當年度該類別新進全職員工人數／當年度年底全職員工人數。113年度年底全職員工人數為1,385人。

職率 26.1%）相比，114 年度的整體離職率顯著下降了3.0%。本公司近年強化了新進同仁的關懷與輔導機制，有效提升整體留任率；此外，針對流失占比較高的 31-50 歲中堅族群，公司亦持續透過優化薪酬福利與暢通升遷管道等管理對策，致力穩定核心人力結構。

表：113-114年度 離職全職員工分布

	細項	113年(人)	比例	114年(人)	比例
性別	男性	270	19.5%	213	14.9%
	女性	91	6.6%	118	8.2%
年齡別	30歲以下	109	7.9%	78	5.4%
	31-50歲	179	12.9%	200	13.9%
	50歲以上	73	5.3%	53	3.7%
離退別	退休	56	4.0%	37	2.6%
	資遣	6	0.4%	3	0.2%
	離職	299	21.6%	291	20.3%
區域別	北區(含宜花)	98	7.1%	72	5.0%
	中區(含離島)	186	13.4%	191	13.3%
	南區(含台東)	77	5.6%	68	4.7%
合計		361	26.1%	331	23.1%

註：離職全職員工比例=當年度該類別離職全職員工人數／當年度年底全職員工人數。113年度年底全職員工人數為1,385人。

4.1.3 勞工人權保障與防範騷擾

本公司訂有「道德行為準則」、「勞工人權政策」及「職業安全衛生政策」等，並依據 SA8000（2008 年版） 制定勞工人權政策，作為保障社會責任與勞動條件之最高遵循原則。本政策適用於全體經理人、員工及集團子公司，由人力資源單位專責推動與落實。

為具體落實上述人權承諾，本公司建構了標準化的「人權盡職調查」流程（涵蓋：風險鑑別與評估、預防與減緩、追蹤、溝通與資訊揭露）。114 年度調查範圍擴及「本公司全體員工」及「一階重點供應商」，鑑別出高風險人權議題，並提出相應之減緩與補救措施如下表：

關注範疇	高風險議題	114年度 預防與減緩措施 (執行實績)	對應之追蹤、申訴與補救機制
本公司員工	職場健康與安全	• 提供安全、健康的工作環境與必要的健康與安全教育訓練 • 114年兩岸廠區職安訓練平均達 1.1 小時／人 • 健檢完成率達 91.2%（詳細職安防護作為請參閱 4.4 節）	• 建立機制來檢測、防範及應對可能危害員工健康與安全的潛在威脅 • 設有專屬員工申訴專線及多元意見信箱（詳見 4.1.4 節）
	多元包容與反歧視	• 絕不因性別、種族、宗教或婚姻狀況而有任何聘僱歧視或不公之對待 • 積極針對全體員工執行「誠信經營與性騷防治宣導」，整體溝通與受訓覆蓋率達 88%	• 所有申訴案件均由人資與專責單位依規範程序嚴謹辦理 • 嚴格落實當事人隱私保護及保密機制，杜絕任何報復行為（詳見 4.1.4 節）
一階供應商（供應鏈延伸）	勞動安全與人權合規	透過供應商評鑑機制，嚴格要求合作夥伴遵循上述人權底線 (對應 GRI 406-1, 407-1, 408-1, 409-1 及 GRI 13.15~13.18)	關於供應商端之人權簽署、社會責任評鑑與實地訪查缺失追蹤實績，請併參閱本報告書【2.1 供應商管理】

114 年度，透過上述機制的落實，有效營造相互尊重之職場文化。經內部稽核與申訴管道確認，114 年度本公司各營運據點均未發生任何歧視事件、亦無使用童工、無發生強迫或強制勞動事件，且無任何違反結社自由與團體協商權利之情事。



表：味全勞工人權政策八大原則

項目	說明
童工	恪遵勞基法，不聘雇或不支持雇用未滿十六歲童工之行為
強迫性勞動	不使用或不支持使用強迫性勞動；不扣留員工財產或證件，以迫使員工連續工作；依規定自由進出
健康與安全	提供安全、健康的工作環境與必要的健康與安全教育訓練；建立機制來檢測、防範及應對可能危害員工健康與安全的潛在威脅，降低工作環境中的危害
結社自由與集體談判權利	尊重所有員工自由組織與參加工會、以及集體談判之權利
歧視	不從事或支援基於種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其它任何的歧視
懲戒性措施	尊重所有員工與維護其尊嚴，不從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，不以粗暴、非人道的方式對待員工
工作時間	遵守相關勞動法律有關工作時間的規定
報酬	保證達到勞基法最低工資標準，並依相關規定給付，同時提供具市場競爭力的報酬

4.1.4 法規遵循與申訴機制落實

(GRI 2-27)

為保障勞工權益與預防職場不法侵害，本公司設有專屬員工申訴專線及多元意見信箱，確保同仁在遭遇不當對待、性騷擾或勞動權益受損時，具備暢通且安全的發聲管道。所有申訴案件均由人資與專責單位依規範程序嚴謹辦理，並嚴格落實當事人隱私保護及保密機制，杜絕任何報復行為。114 年度，本公司內部共接獲 4 件員工申訴案件，均依照相關程序進行妥善調查與結案。內部皆秉持公正、保密之原則，除依規落實懲處與追蹤外，更針對個案反饋進行主管職能強化與教育培訓，致力於建構安全且具備心理安全感的尊嚴勞動環境。

在勞動法規遵循方面，114 年度因出勤紀錄與延長工時管理等作業疏漏，共發生 3 件達重大裁罰門檻之違反勞動法規事件（詳細裁罰明細與金額請參閱本報告書【四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循】）。針對上述事件，本公司已全面啟動內部檢討，透過強化出勤系統優化、嚴格管制延長工時預警機制，以及落實現場主管之勞動法規宣導，積極執行各項改善對策，以確保未來營運 100% 符合法令規範。

4.2 勞動權益與福利

重大主題

勞資關係

味全致力於維持暢達的勞資溝通管道，重視員工聲音，並推動身心健康與工作生活平衡。我們承諾提供同工同酬與具市場競爭力之薪酬，並規劃多元化之員工福利與凝聚活動，以滿足不同族群需求，打造具歸屬感的友善職場，實現企業與員工之共同成長。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
薪資結構與同工同酬			
定期進行市場薪資調查，優化薪資固定與變動結構，確保薪酬具備市場競爭力與內部公平性 **指標** 非主管年薪中位數與平均數排行	非主管員工薪資中位數在上市食品公司前1/3；排行逐步提升至第7名（大陸事業達市場P47水準）	排行提升至第8名；提高基層員工起薪（大陸事業達市場P40水準）	薪資中位數與平均數排行維持第9名，非主管薪資平均數為787仟元 **目標** 排行提升至第 8 名 [持續改善]
勞資溝通與結社自由			
依法召開勞資會議並締結團體協約；遇重大營運變化時給予充分預告期，促進對等交流 **指標** 勞資溝通執行率 **指標** 團體協約覆蓋率	勞資溝通執行率100%；團體協約覆蓋率逐步提升至70%	落實每季勞資會議，勞資溝通執行率100%；團協覆蓋率達48%	工廠與福委會 100% 召開勞資會議；具備薪資等條款之團體協約覆蓋率達 49.9%（對應 GRI 13.21.2）；重大變化最短預告期為 4 週（對應 GRI 402-1） **目標** 勞資溝通執行率 100% 與團協覆蓋率 48% [達成]
福利補助與人文關懷			
推動多元社團成立、辦理敬業度調查與員工凝聚活動，提升整體滿意度 **指標** 成立社團數 **指標** 員工敬業度	成立6~12個社團；員工敬業度大於60（大陸事業大於66）	成立4個社團；台灣廠區敬業度大於50，大陸廠區敬業度大於63.5	成立2個社團並號召69位同仁參與淨灘；完成企業文化調查及敬業度調查；榮獲 1111 人力銀行「2025幸福企業製造業金獎」 **目標** 成立 4 個社團並提升員工敬業度 [持續改善]

4.2.1 具市場競爭力之薪酬結構

味全秉持平權且具競爭力的薪酬政策，各項起薪與獎金之核發，係嚴格依據員工之學經歷、專業知能、工作年資及個人績效表現進行客觀評估，絕不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬工會之不同而有任何差異。為確保整體薪酬之市場競爭力，本公司定期參酌外部薪資調查報告與標竿企業給薪水準，進行全盤性的薪資結構分析與優化。 114 年度，本公司員工每人年度平均薪資達 776 仟元，非擔任主管職務之員工薪資平均數則為 787 仟元，於上市食品業中維持穩定之前段班排行。我們將持續強化企業經營體質，將營運成果實質回饋予員工，以達留才與共同成長之目標。

表：113-114年度 員工與非主管薪資統計

揭露資訊	全體員工		非擔任主管之員工	
年度	113年	114年	113年	114年
年度平均人數(人)	1,398	1,417	1,299	1,340
員工薪資平均數(仟元／人)	775	776	789	787
薪資中位數	-	-	729	730

註：本表員工平均薪資與非主管平均薪資年度平均人數係依據證交所之指定條件，並採平均人數計算，與前述員工人數資訊範圍及定義不同。

4.2.2 暢通的勞資溝通與結社自由

(GRI 402-1, GRI 13.21.2)

為落實開放、平等的職場環境，本公司積極維護透明的勞資溝通管道，定期召開勞資會議，並透過工會、職工福利委員會及勞工退休準備金監督委員會等組織，促進雙方意見對等交流，實踐勞資共榮。我們高度肯定工會組織之角色，於安心互信的基礎上與工會進行協商。

截至 114 年底，本公司已加入工會之員工人數為708人；且簽署具備保障薪資水準與支付頻率等實質條款之「團體協約員工覆蓋率」達 49.9%，各工廠與福委會之勞資溝通會議執行率達 100%。針對未受團體協約涵蓋之員工，其工作條件與雇用條款，本公司皆會依據與工會所簽訂之團體協約精神，或相關勞動法令與外部協議比照辦理，確保全體員工均享有公平合理之勞動條件與權益保障（對應 GRI 2-30）。

此外，當公司面臨可能嚴重影響員工權利之重大營運變化時，本公司嚴格遵循勞動法令，確保給予員工及其代表最短 4 週之預告期。同時，我們亦持續盤點並檢視公司內部政策與規章，確保預告期以及諮詢、談判等相關條款皆有明文規範，未盡之處將持續增補修訂，以最高標準保障員工權益並促進勞資對等交流。

4.2.3 多元福利補助與人文關懷 (GRI 401-2)

本公司每年提撥高額預算挹注員工福利，將員工照護視為企業永續的基礎，透過各面向措施，全方位落實工作與生活的平衡及人文關懷：



真誠關懷與多元福利

本公司整合職工福利委員會資源，提供涵蓋婚喪喜慶、生育、醫療與教育等多元補助。114 年度，全年福利相關支出金額逾新台幣 2,956 萬元，合計補助達 989 人次。除了常規福利外，本公司更秉持著創辦人「真誠的人文關懷」精神，盡己所能地提供對於員工與眷屬的照顧。尤其當員工家庭遭逢突如其來的意外時，除了提供緊急補助或慰問金等財務協助外，也會透過法務協助及家庭關懷等配套方式，幫助同仁家庭度過難關。這種深具人情味的文化，是本公司創立以來不變的真心。

表：近三年各項員工福利補助人次統計

項目	112年	113年	114年
結婚禮金	18	8	9
生育禮金	24	17	16
傷病補助	173	216	169
喪葬補助	70	60	56
教育獎助金	750	719	731
重大疾病慰問金	8	7	8
合計 (人次)	1,043	1,027	989

母性照護與育嬰留停支持

在支持員工工作與家庭平衡上，本公司遵循法令，依《勞動基準法》、《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》等相關法規提供育嬰假，並保障員工任職滿一年即可在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪的權益。育嬰留職停薪期滿後，則視公司職缺狀況與個人意願安排回任，實質維護同仁個人家庭與工作權之平衡。114 年度因育嬰假辦理留職停薪後的實際復職率高達 100%，留任率為 83%。

表：113-114年度 育嬰留職停薪申請與復職統計

年度	113			114		
項目 \ 性別	男性	女性	合計	男性	女性	合計
有權申請育嬰留停之員工	59	10	69	51	6	57
該年度實際申請育嬰留停之						
員工人數 (A)	5	2	7	2	5	7
該年度預計復職人數 (B)	6	2	8	2	4	6
該年度實際復職人數 (C)	5	1	6	2	4	6
前一年度實際復職 (D)	3	5	9	5	1	6
復職後十二個月留任人數 (E)	2	5	7	4	1	5
復職率 (C/B)	83%	50%	75%	100%	100%	100%
留存率 (E/D)	67%	100%	88%	80%	100%	83%

註1：復職率：實際育嬰留停復職員工數／預計育嬰留停復職員工數。
註2：留存率：前一年度育嬰假復職後十二個月仍在職員工數／前一年度實際育嬰留停復職員工數。

組織氛圍與幸福職場肯定

本公司重視情感交流與文化傳承，積極將「共好」元素與公益行動融入員工日常活動中。同時，我們透過科學化問卷傾聽員工聲音，持續精進管理作為。114 年度主要凝聚與照護實績包含：

典範表揚與世代傳承：於公司重大場合公開表揚模範與資深員工，樹立標竿學習典範；並於中秋佳節舉辦退休員工餐敘，分享公司近況並接棒傳承味全精神。

社團發展與公益參與：全年度成功推動 2 個新社團成立；並於本公司 72 週年慶時巧妙結合「沃鄉計畫」公益行動，同時號召 69 位同仁參與淨灘，以實際行動將愛心與社會關懷傳遞出去。

傾聽心聲與金獎肯定：順利完成全體企業文化調查（參與率 61.2%）與敬業度調查（參與率 45%）。

基於上述全方位的員工照護實績，味全於 114 年榮獲 1111 人力銀行「2025 幸福企業製造業金獎」殊榮（前 10~15%），深受社會高度肯定。





4.2.4 完善的退休保障與關懷 (GRI 201-3)

為保障同仁退休生活並使退休給付具備明確規範，本公司制定「員工退休辦法」，同仁凡符合法定退休要件即可申請，職工福利委員會亦會致贈退休紀念金幣以表感謝。本公司嚴格遵循法規，屬勞退「舊制」者，按月提撥薪資總額 15% 作為退休準備金，並成立勞工退休準備金監督委員會執行監核，每年底委請精算師提出精算報告確保足額提撥，截至 114 年底舊制專戶餘額約為 6.7 億元（僅為僱主提存，無員工參與）。屬勞退「新制」者，則按月以不低於工資 6% 提繳退休金至個人專戶。 味全將退休員工視為大家庭的重要成員，於員工退休前皆會安排面談關心其規劃；並長期贊助退休員工成立「新北市出外人攏關懷協會」，每年指派主管參與活動，將企業關懷的溫度無限延伸。

4.3 人才發展及訓練

重大主題

人才選育留用

味全秉持公正客觀的選才原則，招攬並留下優秀且符合企業文化之人才。我們致力於建構完善的培訓發展體系，以「TTQS 人才發展品質系統」為基礎，打造與時俱進的企業大學。我們搭配健全的績效管理與發展輔導機制，確保每位員工皆能獲得公平的考核與成長資源，並透過完善的退休與關懷制度，實現企業與員工同步成長茁壯的長期承諾。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
企業大學與職能ESG培訓			
發展職能導向體系，將 ESG、人權、環保與資安等納入必修培訓，提升永續競爭力 指標 課程執行率與滿意度 指標 ESG 訓練時數	發展完整職涯成長路徑；ESG 訓練時數逐步提升至 3 小時／人（大陸事業達 3.5 小時／人）	課程執行率 85% ／滿意度 90%；ESG 訓練達 1.5 小時／人；建立內部學習數位平台	課程執行率達 86% ／滿意度 92%；平均受訓達 13.6 小時，其中 ESG 相關受訓達 1.1 小時 目標 提升課程執行率與滿意度 [達成]
績效管理與留才發展			
落實年度目標設定、面談回饋與績效輔導，並優化招募與接班人計畫 指標 定期接受績效發展面談百分比	提高關鍵人才留任率；提升內部推薦比率	績效覆蓋率維持100%；落實績效回饋輔導與接班人計畫	台灣與大陸廠區定期接受績效及職業發展檢核之員工比例皆達 100% 目標 績效覆蓋率 100% [達成]



沙龍講座



核心職能訓練

4.3.1 企業大學與永續職能培訓 (GRI 404-1)

面對多變複雜的經營環境，味全深知必須持續成長推進，員工即為推動改革的重要引擎。為培育與留任優秀人才並提升公司競爭力，本公司導入「TTQS 人才發展品質系統」機制，建構以職能模型為基礎的企業大學教育訓練體系，並獲得評核銅牌肯定。透過組織目標與年度策略的組織分析、企業內部工作流程與經營系統的工作分析、各階層別與功能別的人員分析，規劃揚長補短的人力提升計畫，兼顧實際工作需求以及未來職涯發展所需。

本公司依據年度策略目標及績效盤點結果，辨識組織與人才能力發展需求，據以規劃年度人力提升計畫。教育訓練體系涵蓋「共同訓練」（含新人訓練、食安訓練及企業文化）、「核心職能訓練」、「專業職能訓練」、「政策課題」、「制度活動」及「自我學習」等訓練類別，依不同職務、能力需求及發展目的，採取多元適切的學習與訓練方式，持續提升員工職能與組織整體效能。同時，員工亦可視發展需求，提出外訓申請參加外部專業機構舉辦的課程。114 年度，本公司投入逾新台幣 273 萬元於人才發展與學習資源，總訓練人次達 6,149 人次，總訓練時數達 19,554 小時；全體員工平均受訓時數達 13.6 小時，展現對人才投資的重視。

味全教育訓練體系架構圖

對 象	階級別	功能別	政策課題	制度活動	自我學習
高階 10等以上	高階主管 核心職能訓練		● 接班／技術人才盤點發展專案 ● 食安／工安研討講習 ● SOF／CSR	● 議題式工作坊 ● 全員創利提案 ● 各式會議學習	● 單位內部讀書會 ● 外部論壇／講座學習
中階 7-9等	中階主管 核心職能訓練	各部門中階員工 專業訓練			
初階 5-6等	初階主管 核心職能訓練	各部門初階員工 專業訓練			
專員／職員／業務員 4等以下	業務組長 一般核心職能訓練	各部門基礎員工 專業訓練			
作業員 不分等	班長培訓	產線技術訓練			
新進員工	共同訓練 (企文、食安、工安、法律、資安等)				



專業職能訓練



新人參訪

表：114年度 員工教育訓練平均時數統計

性別	男性			女性		
職別	總受訓時數（小時）	人數	平均受訓時數	總受訓時數（小時）	人數	平均受訓時數
高階	141	10	14.1	45	3	15.0
中階	1,372	102	13.5	876	63	13.9
初階	1,736	126	13.8	1,198	89	13.5
其他員工	9,752	711	13.7	4,434	330	13.4
合計	13,001	949	13.7	6,553	485	13.5

4.3.2 績效管理與發展輔導

(GRI 404-3)

本公司落實績效管理與輔導機制，近年持續加強主管的績效輔導與面談回饋相關訓練，以提升績效評核的品質。公司依據績效管理制度，每年年初進行目標設定與討論，年終進行目標檢討與評分，以確保員工的工作任務與公司績效有所連結。味全透過績效管理機制，評估關鍵KPI目標達成情形及員工能力與行為表現，績效結果並作為調薪、晉升及職涯發展之重要參考。透過績效面談，主管與員工共同檢視工作成果與目標達成狀況，提供具體回饋，並針對待改善與發展項目形成共識，據以規劃次年度工作及個人發展重點，促進員工持續學習與成長。近三年（含114年度）績效作業完成率皆達100%。

表：114年度 員工績效考核與發展輔導統計

員工類別	計算項目	男性	女性
職員	年度績效考核人數	615	236
	定期接受績效及職業發展之員工數	615	236
	百分比	100%	100%
作業員	年度績效考核人數	332	247
	定期接受績效及職業發展之員工數	332	247
	百分比	100%	100%
合計	年度績效考核人數	947	483
	定期接受績效及職業發展之員工數	947	483
	百分比	100%	100%

註1：味全年度績效考核期間為全年度，考核點為當年度12月至次年度1月。
註2：接受考核人數，不含法定經理人，法定經理人每季會向董事會報告。

4.4 職業安全與衛生

重大主題

職業安全衛生

味全公司重視員工職業安全與健康，秉持「全員參與，建立及維持有效之職業安全衛生及身心健康的工作條件，並持續改進職安衛績效及提升工作文化」之政策承諾。我們依循法規建立管理制度，透過危害預防、風險評估與持續改善機制，為全體員工與承攬商打造「零災害、零停工、零罰款」的安全永續職場。

策略與具體行動	119年(2030)中長期目標	115年(2026)年度目標	114年(2025)年度成果
安全衛生管理與職災預防			
推動零工安專案，實施工安查核與危害辨識風險評估，降低相關風險發生可能性 指標 失能傷害頻率 (FR) 與嚴重率 (SR) 指標 總可記錄事故比率 (TRIR)	重大職業災害案件維持0件；失能傷害頻率與嚴重率維持0	工傷與失能傷害頻率、嚴重率維持0	114 年度發生 2 件一般職災。以 20 萬工時計算，總可記錄事故比率 (TRIR) 為 0.12，失能傷害嚴重率 (SR) 為 2.8 目標 失能傷害頻率與嚴重率維持0 [持續改善]
健康檢查、管理及促進			
推動健康職場、辦理員工健檢追蹤與母性友善職場環境照護 指標 健檢分析完成率 指標 健康職場認證	健檢完成率100%；所有營運據點取得健康職場認證	健檢完成率100%；持續增加健康職場認證	114年共 1,308 人次完成健檢，健檢完成率達91.2%；取得台北市優良哺乳室「特優」認證 目標 健檢完成率100% [持續改善]
工安與危害辨識教育訓練			
辦理防災演練、緊急應變與職安法規培訓，提升全員工安與危害辨識意識 指標 職安訓練平均時數	兩岸職安訓練時數達1小時／年	職安訓練時數達1小時／年	台灣廠區每位全職員工職安教育訓練每年平均達 1.86 小時；另辦理 21,105 人次單點教育訓練 目標 職安訓練時數達 1 小時／人／年 [達成]

4.4.1 職業安全衛生管理系統與組織

(GRI 403-1, 403-4, 403-8)

味全公司之職業安全衛生管理系統涵蓋全體員工（114年度全體員工 1,495 人，涵蓋比例 100%）與其他工作者（114年度非員工工作者 154 人，涵蓋比例 100%），範圍包含外包廠商、原物料廠商、司機、派遣人力及駐廠保全清潔等。目前台中廠、斗六廠及高雄廠皆已通過 ISO 45001（國際職業安全衛生管理系統）與 CNS 15506（臺灣職業安全衛生管理系統，即TOSHMS）認證，並持續每年接受續評驗證。



在管理組織方面，本公司依法設置職業安全衛生管理單位及人員，並於各廠區成立「職業安全衛生委員會」，每季召開會議檢討職安衛事項。委員會負責審議職業災害調查報告、安全衛生教育訓練計畫、健康管理及促進事項等。各廠區委員會之勞工代表人數皆達三分之一以上，充分落實勞資共同參與、監督之精神。

職業安全衛生委員會

廠別	台中廠	斗六廠	高雄廠
委員會總人數	19	17	11
勞方代表人數	7	7	5
全體員工人數	206	289	230
比例（勞方代表人數／委員會總人數）	37%	41%	45%
比例（勞方代表人數／全體員工人數）	3%	2.4%	2.2%

114年各廠取得職業安全衛生管理系統情形

廠別	ISO 45001
台中廠	V
斗六廠	V
高雄廠	V

註：職業安全衛生委員會係依據「職業安全衛生管理辦法」於各工廠成立，主任委員為各廠長，委員任期為2年。

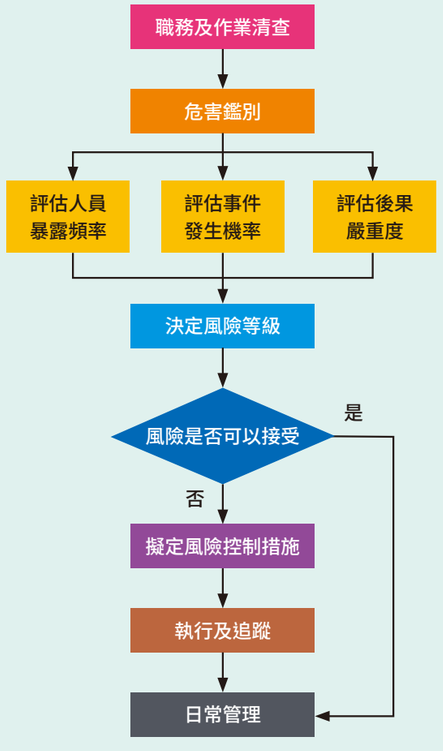


4.4.2 危害辨識、風險評估與事故調查

(GRI 403-2)

為避免作業活動或設施對人員造成危害，本公司建置系統化的「危害鑑別、風險評估及風險控制規劃作業程序」，每年至少進行一次全面性評估。針對評估出之不可接受風險（風險等級 1 及 2 者），依序採取「(1)消除、(2)取代、(3)工程控制、(4)標示／警告／管理控制、(5)個人防護器具」之層次進行控制措施改善，將風險控制於可接受範圍內。當事故發生時，公司立即啟動「事故調查流程」，由事故單位主管召集相關單位組成調查小組。透過研擬矯正預防措施並重新完成風險評估，確保改善後安全衛生風險降至可接受程度，並由工安部門確認該措施有效執行，落實預防再發管理。

為鼓勵員工積極參與職場安全維護，本公司設有暢通的多元通報管道（如：內部專線 5281、安衛信箱 EHS@weichuan.com.tw 等）。工作者若發現潛在之職業危害或危險狀況，可隨時透過上述管道或直接向臨場醫護、直屬主管進行通報。本公司落實「無責通報」，嚴格保護通報者機密，絕對禁止且不會對通報危害之工作者採取任何解僱、降調、減薪或其他不利之處分或報復行為。若員工於執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。本公司不會對前項行使合法退避權之勞工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。



等級	判定基準	因應對策
1	非常高度風險	立即檢討現有保護、控制措施之完整性並進行改善方案或加強應變能力
2	高度風險	各部門進一步檢討後，決定是否改善
3	中高度風險	暫時可接受，但需要注意是否具更有效之保護措施
4	中度風險	暫時可接受，但需要注意目前管制狀況
5	中低度風險	可接受，以現有方式監控
6	低度風險	可接受，不改善

流程圖說明

調查小組調查分析事故原因，調查結果填寫於「事故調查表」，預防再發，流程如下：

1. 發生事故時，現場人員立即執行緊急應變處理工作，並通知事故單位主管與工安部門主管。
2. 事故單位主管召集相關單位組成調查小組共同調查分析事故原因並完成事故調查。
3. 事故調查小組就所分析事故原因，研擬矯正預防措施，並完成風險評估以確保改善後安全衛生風險會降至可接受風險。
4. 各權責單位完成矯正預防措施後，會同工安部門確認該矯正預防措施已有效執行。

4.4.3 職場安全績效與承攬商管理

(GRI 403-7, 403-9, 403-10, GRI 13.19.10, SASB FB-MP-320a.1)

承攬商安全衛生管理

為確保承攬作業期間之安全，本公司訂有《承攬商安全衛生管理辦法》，規範承攬人之職災通報、危險作業管制、教育訓練與緊急應變。承攬商於作業前須簽署安全衛生切結書與工作環境危害因素告知單；若涉及動火或局限空間等危險作業，須經核准後方可施工。承攬人僱用之施工人員須完全符合《勞動基準法》與《職業安全衛生法》等規定，不符者嚴禁入廠。

職場安全績效

為解決職業災害對公司的衝擊，我們持續推動防火管理、滑跌倒預防及電器安全預防等專案。114 年度，本公司直接員工總經歷工時達 3,209,535 小時，共發生 2 件一般職業傷害（傷害類型為被撞與感電），無發生嚴重職業傷害及死亡事件；承攬商等非員工工作者則維持 0 職災之優異紀錄。本年度總可記錄事故比率 (TRIR) 降至 0.12，失能傷害嚴重率 (SR) 降至 2.8，整體職安衛績效持續進步。若將數據換算為勞動部之百萬工時基準，本公司之失能傷害頻率與嚴重率亦遠低於食品及飼品製造業之平均水準。針對集團子公司，考量分屬不同產業特性及數據整併進度，114 年度量化數據尚未納入本節統計範疇，然其營運皆已一體適用味全集團之職安衛管理政策，落實各項危害防護與安全訓練。未來本公司將持續優化資料蒐集機制，逐步擴大職災數據之整併與揭露

年度	112年		113年		114年	
工作者類型	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	3,105,128	271,215	3,123,804	278,590	3,209,535	273,608
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率（註1）	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數（註2）	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率（註3）	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	2	0	2	0	2	0
損失工作日數	150	0	121	0	45	0
可記錄之失能傷害頻率（FR）（註4）	0.13、0.64	0	0.13、0.64	0	0.12、0.62	0
失能傷害嚴重率（SR）（註5）	9.7、48	0	7.7、39	0	2.8、14	0
食品及飼品製造業失能傷害頻率（FR）（註6）	3.2					
食品及飼品製造業失能傷害嚴重率（SR）（註7）	221					
綜合傷害指數（FSI）（註8）	0.17	0.00	0.15	0.00	0.09	0.00
傷害類型	跌倒	無	被夾、被捲、跌倒	無	被撞、感電	無
職業病人數	0	0	0	0	0	0

註 1：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人數 *基準工時／總經歷工時。
註 2：損工日數超過 180 天者且不含死亡人數。
註 3：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 *基準工時／總經歷工時。
註 4：數值標示為 【20萬工時基準、百萬工時基準】。（計算公式：可紀錄之職業傷害人次 * 基準工時／總經歷工時）。
註 5：數值標示為 【20萬工時基準、百萬工時基準】。（計算公式：損工日數 * 基準工時／總經歷工時）。
註 6：資料來源為 115年3月5日由勞動部職業安全衛生署公布之「近三年度各行業總合傷害指數」。
註 7：資料來源為115年3月5日由勞動部職業安全衛生署公布之「近三年度各行業總合傷害指數」。
註 8：總和傷害指數= [(失能傷害頻率FR × 失能傷害嚴重率SR) ÷ 1000] $^{0.5}$。為符合該公式之運算邏輯，本數值皆統一帶入「百萬工時」的FR 與 SR 數值精算。
註 9：本表數據範疇僅涵蓋味全母公司。依據本報告書【關於報告書】之邊界宣告，本公司旗下各子公司考量產業別特性與跨區數據整併進度，其相關永續作為現階段以質化描述為主，酌免適用部分量化指標，故未納入本表統計。

4.4.4 安全衛生教育訓練與宣導

(GRI 403-5)

味全深知安全文化的建立有賴於全員意識的提升。針對新進與在職同仁、相關作業主管、特殊作業人員及危險性機械操作人員，皆依法令實施專屬的教育訓練，114年在職員工職安教育訓練達2,667小時，平均每位全職員工每年1.86小時（以114.12.31 全職員工人數為母數）。我們也將安全落實於日常，114 年度共進行了高達 21,105 人次的「單點教育訓練」。此外，本公司定期辦理火災、化學品洩漏及局限空間等情境之「防災演練」，並舉辦如防禦駕駛、防範行動電源火災等「安全宣導活動」，強化同仁面對突發事件的應變能力與風險預知意識。

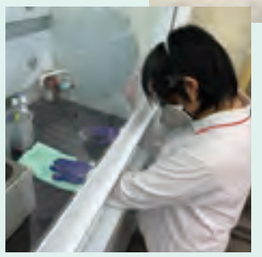




災害防災演練

表：114年度 工作者安全衛生教育訓練人次與時數統計

工作者類別	訓練類別	訓練人數	訓練時數
員工	一般安全衛生教育訓練	286	858
	在職員工教育訓練	1,479	2,677
	職安衛證照類回訓	119	676
非員工	承攬商教育訓練	1,953	1,953



4.4.5 健康職場促進與照護

(GRI 403-3, 403-6)

味全積極響應政府「健康職場」政策，從四大面向推動職場健康促進，打造友善樂活的工作環境：

1. 個人健康資源：優於法規每年定期辦理員工健檢（114年共完成 1,308 人次）。護理人員依據檢查結果評估高風險員工，提供衛教指導或安排職業醫學專科醫師訪談；針對異常工作負荷與懷孕／哺乳員工，亦落實專案追蹤與母性健康保護評估。
2. 生理工作環境：推動無菸職場與「戒菸就贏」活動，各辦公據點均設置舒適之哺集乳室，並取得「哺集乳室標章特優」認證。廠區更取得國家級「健康職場認證」，確保環境舒適安全。
3. 社會心理工作環境：設有「員工急難關懷救助系統」及申訴管道，主管適時提醒同仁善用特休假以平衡身心狀態。並透過「彩虹飲食法」、「外食族健康飲食」等專業講座，提升員工預防三高及慢性病的健康意識。
4. 企業社區參與：舉辦籃、羽球比賽邀請同仁與眷屬同樂；並長期投入社區參與，如總公司捐血活動、斗六廠街道認養、台中廠獨居長者送餐及高雄廠支持國小巧固球隊等，將健康與活力向外延伸。
5. 呼吸道健康管理：針對子公司晟順農牧場之畜牧作業特性，為評估、監控及緩解工作者急性與慢性呼吸道之潛在健康風險，牧場端嚴格落實通風設備維護與環境清潔以降低粉塵與異味，並依作業規範提供防塵口罩等個人防護裝備供人員配戴。同時，配合年度定期員工健康檢查，持續追蹤監測員工呼吸道等相關生理機能狀況，致力降低畜牧環境對工作者之健康衝擊。 (SASB: FB-MP-320a.2)



5. 祥和共好的社會

味全深知企業的成長必須與社會環境和諧共存。本公司創辦人黃烈火先生提出「美好人生，祥和社會」之理念，期待同仁在個人職涯發展之餘，亦能發揮一己之力關懷社會。我們延續「成就共好」的精神，從小日常的營養健康出發，擴展至對台灣土地與弱勢群體的實質關懷。透過跨界串聯供應鏈夥伴、集團友好企業與社會大眾，味全致力將單純的公益贊助升級為全民參與的社會倡議，並以食品本業的資源為基礎，建立睦鄰友好的社區關係，幫助偏鄉弱勢，期許成為大眾心目中「生活首選的共好食品企業」

◎本永續目標下之各主題推動績效主要由「社會公益小組」管理。
◎本永續目標下各主題相關之社會公益、慈善與社區關懷等相關外部利害關係人意見，統一依循標準化流程辦理，詳見本報告書利害關係人溝通章節之意見反映管道。



5.1 營養照護與在地共好

永續主題

社會參與與影響力

味全立足食品本業，深知「營養與健康」是企業回饋社會最核心的職能。本公司打破傳統「單向捐贈」的慈善思維，以「沃鄉計畫」為社會公益推動核心，將偏鄉孩童的營養照護、體能運動發展與深耕食農教育緊密結合。我們發揮大眾食品品牌的通路與社群影響力，積極推動社會大眾共同參與的「社會倡議行動」，期盼透過多元的跨界溝通與永續意識喚起，從品牌端帶動公眾參與，擴大在地共好的正向社會影響力。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
推動「沃鄉計畫」深耕偏鄉營養照護與食育			
弱勢營養照護與食育推廣 **指標** 物資捐贈數量(瓶／份)、食育課程場次	穩定投入營養資源，縮小偏鄉與弱勢照護缺口，深化健康飲食教育	捐贈營養品達 100,000 瓶以上 舉辦2 場食育推廣課程	年度捐贈保久乳達 84,480 瓶，持續擴大偏鄉照護範圍 順利舉辦 3 場食育推廣課程，幫助弱勢群體得到營養與知識支持 **目標** 捐贈保久乳 8 萬瓶以上及舉辦 2 次食育課程 [達標]
發揮品牌通路影響力擴大公眾永續倡議			
大眾社會參與與倡議推廣 **指標** 活動專案線上線下號召參與人數(人次)、專案活動網路聲量(筆)	提升品牌社會責任影響力，帶動全民關注永續農業與社會共好議題	專案活動聲量達 12,000 筆以上 號召大眾參與達 300,000 人次 爭取 1 座外部 ESG 永續獎項	「味全沃鄉・挺檸挺農」專案發揮號召力，總計號召高達 239,725 人次熱烈響應 **目標** 號召 20 萬人次以上響應及聲量 4,000 筆 [達標]；ESG獎項 1 座 [持續改善]



參觀透明工廠，食品衛生從小養成

5.1.1 沃鄉計畫

112年起，本公司以70周年為契機，發展「沃鄉計畫」，114年持續深耕沃才行動及沃土行動，並且串聯更多友好夥伴，共同實踐“成就共好”的目標

5.1.2 營養照護—沃才行動

支持偏鄉體能校隊與關懷弱勢孩童

本公司攜手家扶基金會、頂新和德基金會及接棒未來等公益夥伴，持續關注偏鄉學童發展及弱勢族群需求。

透過資源整合與跨界合作，114年度支持12所偏鄉體能發展學校，以及12個弱勢關懷單位，提供營養補給、教育支持及運動發展資源，協助學童培養健康體魄與正向成長動能。114 年度共計捐贈保久乳超過 84,480 瓶（3,520箱），期望透過長期投入與在地陪伴，縮短城鄉資源差距，除促進教育外，為偏鄉及弱勢兒少創造更多發展機會，實踐人才永續與永續共好價值。

年度	捐贈團體數量（個）	保久乳（箱）	總花費成本(含保久乳成本及運費)（新台幣／元）
112	10	1,389	458,370
113	19	3,350	1,131,920
114	24	3,520	1,172,160





台中力行國小





台中萬豐國小



苗栗汶水國小





新北三芝國小

共同推動營養食育課程

本公司秉持食品本業精神，持續以「營養食育」為主題進行社會公益。自105至111年度，與全民食物銀行獨家展開了「偏鄉教室營養補充包」公益專案。該專案共服務了164所偏鄉中小學，惠及5,540位學童，總計受惠達300,717人次。

並攜手接棒未來共同推動鮮乳食育課程，深入偏鄉校園，提升學童對均衡飲食與乳品營養的認識。課程透過互動教學方式，介紹鮮乳從牧場到餐桌的生產歷程，以及蛋白質、鈣質等重要營養素對成長發育的關鍵作用，幫助學童建立正確的營養知識與健康觀念，藉由寓教於樂的學習體驗，引導學童養成健康飲食習慣。

114年度共前往3所偏鄉小學辦理課程，受惠學童約156人，透過食育教育向下扎根，為人才永續發展建立穩固基礎。





致勝下一棒

114年度本公司結合家扶基金會75周年慶、味全龍傳奇球星「林智勝」引退年，以及接棒未來等合作夥伴，共同推動「致勝下一棒」公益行動。以營養補給、食育推廣及公益倡議三大面向，串聯企業、運動及社會資源，擴大對偏鄉及弱勢兒少的關懷影響力。

本次活動以「愛與營養」為核心精神，設計鮮乳利樂屋造型存錢盒，邀請民眾透過彩繪創作及愛心捐款參與公益行動，將關懷化為實際支持。活動期間同步結合球星及啦啦隊社群影響力，透過線上線下多元宣傳方式，鼓勵更多民眾關注兒童營養議題，凝聚社會共好力量。活動更結合味全龍主場賽事互動機制，邀請民眾將完成彩繪並存入愛心



致勝下一棒 義賣現場

零錢的存錢盒帶至臺北大巨蛋兌換球賽門票，在參與棒球盛事的同時，也親手將愛心捐款投入公益行動，讓善意透過實際參與持續傳遞，形成正向循環。

「致勝下一棒」公益行動歷時三個多月，透過兩場實體活動、多波社群串聯及全民參與，共募集逾5萬元公益善款，總共召集超過10萬人響應，3,000人以上熱情參與，全數捐贈於家扶基金會「用愛包圍計畫」，支持弱勢家庭照顧及兒少培力服務。

未來，本公司將持續深化沃鄉計畫，結合更多社會夥伴資源，透過營養、教育及運動等多元面向，陪伴孩子健康成長，實踐共好共榮的永續價值。







大巨蛋門票兌換現場

5.1.3 在地共好—沃土行動

挺檸挺農，擴大永續農業倡議與社會影響力

本公司以「挺在地，成就共好」為核心理念，持續推動「沃鄉計畫」。為讓更多社會大眾理解並認同永續農業與循環經濟的價值，114年本公司透過「味全沃鄉・挺檸挺農」專案，積極發揮企業品牌與通路影響力，將單純的農業採購升級為全民參與的社會倡議行動。

我們串聯契作農民、加工廠與青年農民，並結合線上社群宣傳與線下實體推廣（如攜手好食好事基金會舉辦「挺農好食集」），共同號召廣大消費者以實際行動支持台灣在地農業。透過多元的溝通與倡議，114年度本專案總計成功號召高達 239,725 人次熱烈響應，有效喚起公眾對在地農產及環境永續的重視，成功從品牌端帶動社會參與，打造兼具經濟、環境與社會價值的永續共好生態圈。

註：關於本專案中穩定契作機制、在地採購檸檬鮮果總量、受惠農戶人數，以及檸檬果渣轉製有機肥、青農林下經濟等實質農業與循環經濟之執行成效，請參閱本報告書「2. 共好友善的供應鏈」與「3. 綠色永續的環境」章節之完整說明。





挺農好食集

本公司為讓更多消費者理解永續農業與循環經濟的價值，並展現從產地到餐桌的永續實踐成果，攜手好食好事基金會及20組地方創生與農食品牌，於天母棒球場共同舉辦「挺農好食集」市集活動。透過串聯在地農業、創生團隊及消費者，打造兼具教育、體驗與交流功能的永續倡議平台，展現地方創生品牌為在地產業發展所帶來的創新能量與社會價值。

活動現場除規劃特色農產展售外，更結合ESG互動體驗、永續理念展示及親子參與活動，透過寓教於樂的方式，讓民眾深入了解從契作生產、友善耕作到資源循環利用的永續農業實踐歷程，進一步提升大眾對支持在地農業、循環經濟及永續消費的認同與參與意願。

兩日活動共吸引超過5,000名民眾參與，並邀請逾1,000位企業同仁及100位屏東檸檬果農共同到場響應，不僅促進消費者與生產者之間的交流互動，也讓長期投入契作與永續耕作的農民能夠親身感受社會大眾對在地農業的支持與肯定，進一步凝聚產業共好力量。

未來，本公司將持續深化「挺檸挺農」行動，以「挺檸循環示範圈」為基礎，擴大永續供應鏈影響力，攜手農民、合作夥伴及消費者，共同推動兼顧產業發展、環境保護與社會共榮的永續農業生態系，實踐與土地共生、與在地共好的企業承諾。









味全家庭日

5.2 企業志工與社會關懷

永續主題

當地社區

味全不僅是提供安心食品的企業，更是各地廠區與營業所周邊鄰里值得信賴的「好鄰居」。我們將社會關懷的觸角從營運據點向外延伸，結合同仁與營業單位的在地資源，建立睦鄰友好的社區關懷網絡。針對社區中日益增加的高齡長者與弱勢家庭，我們主動提供送餐與物資支援；同時，本公司積極塑造由下而上的企業志工文化，鼓勵員工化身為社會與環境正向改變的推手，透過實地參與淨灘等環境守護行動，加深員工對在地環境的連結，與鄰里共同打造永續安心的生活圈。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
深化在地社區發展			
社區長者與弱勢照護 **指標 長者送餐服務與物資贊助狀況**	建構在地關懷防護網，擴大社區安老與弱勢照護之受惠範圍	• 維持常態性周邊鄰里長者送餐服務與營養品贊助 • 大陸辦理至少 2 場社區健康公益講座，受惠人數200人以上	• 台灣廠區全年度穩定提供周邊社區長者送餐服務，共計配送4,230份 • 穩定提供鄰里弱勢家庭營養物資與生活捐贈共1,632瓶 **目標 長者送餐每日提供及配送4,000 份以上 [達標]**
推動企業志工文化與落實環境守護			
企業志工參與行動 **指標 志工活動舉辦狀況、參與人數(人)**	塑造由下而上的永續志工文化，提升全體員工社會參與度	規劃與執行企業淨灘等環境守護志工活動2次	成功舉辦企業淨灘活動，共號召69位同仁與眷屬熱情參與，總計清出89公斤海洋廢棄物，以實際行動守護在地環境 **目標 辦理企業志工（如淨灘或運動類）活動 2 次／年 [達標]**



5.2.1 企業志工：萬里山海芳城淨灘活動

為響應海洋環境保護及落實企業永續發展精神，味全公司於114年舉辦「萬里山海芳城淨灘活動」，邀請同仁及眷屬共同參與海岸環境維護行動。透過分組清理方式，沿岸撿拾塑膠容器、保麗龍碎片、廢棄漁具及其他海洋廢棄物。

本次活動共清理垃圾89公斤，有效改善海岸環境品質，降低海洋廢棄物對生態系統造成的影響。透過實際參與，同仁更加了解海洋污染議題及資源循環的重要性，進一步提升環境保護意識，並將永續理念落實於日常生活中。

未來，味全公司將持續推動環境保護及社會公益活動，結合員工力量與企業資源，共同為環境永續及生態保育盡一份心力，實踐企業社會責任，朝向永續發展目標邁進。





活動成果

活動日期：114年8月30日

活動地點：萬里山海芳城海岸

參與人數：69人

清理垃圾總量：89公斤

5.2.2 社會關懷

本公司在台灣各縣市設有3大廠區及23間營業所，秉持「一鄉一企業」的理念，致力於推動每一廠區及營業所的公益行動。自112年喊出【變革突破・成就共好】的口號，結合企業資源並邀請各地志工共同服務，以實際的公益行動走入社區，回饋鄉里。114年度全年參與回饋或公益行動計劃的據點包括3間工廠及18間冷藏營業所，參與比例達85%。

自111年度累計至114年度走入社區、回饋鄉里的相關成果如右（單位：新台幣／元）：

	營養品	老人送餐	其他	合計
111年度	1,141,063	362,236	590,970	2,094,269
112年度	1,370,489	374,780	139,200	1,884,469
113年度	1,652,528	317,040	380,000	2,349,568
114年度	1,460,641	274,940	1,403,595	3,139,176
合計	5,624,721	1,328,996	2,513,765	9,467,482

高三鮮乳營業所敦親睦鄰贊助周邊學校—竹後國小

竹後國小是一個小校，學生家庭多屬經濟弱勢，資源經費不足。加上學區有嚴重空污問題，影響學童健康甚鉅。為了維護在地學童的健康，味全自107年起，每週提供學童一瓶萬丹保久乳，補充成長所需的營養，照顧學童的健康；114年度共捐贈68箱(共1,632瓶)。





台中廠社區獨居老人送餐專案

有關台中廠社區獨居老人送餐專案，自102年開始啟動至今，主要服務對象別為台中廠鄰近在地民眾，經當地里長、發展協會或其他社福機關通報，符合年長者、獨居、弱勢邊緣戶等資格者，並經台中廠訪視審查通過後，即列入送餐服務名單。透過與當地送餐志工合作，周一至週五配送一份熱食午餐送至家中提供個案享用。114年度獨居老人送餐專案共送出4,230份。





1. 治理架構

健全的公司治理是味全企業永續經營、創造長期價值及維護利害關係人權益的基石。本公司致力於建立透明、高效的治理架構，並透過多元化且具專業性的董事會，以及專業的功能性委員會，落實對公司營運、財務及 ESG 永續發展的最高監督責任。

1.1 董事會組成、多元化與專業性

董事會為本公司最高治理機構。本公司董事長與總經理非由同一人擔任。為建構多元化及專業化之董事會，本公司董事之選任全面依公司章程採行「候選人提名制度」。本公司已於 114 年 6 月順利完成新一屆（第 45 屆）董事之改選，現任董事會共 9 席成員。114 年度董事會共召開 6 次，全體董事平均出席率高達 94%，展現對公司營運的高度參與及監督。

◎董事會多元化與獨立性

本公司深信多元化的董事會能激發創新思維並強化風險控管。114 年董事會成員涵蓋企業管理、會計、財務、法律與食品產業等多元專業領域；性別與年齡分布為41 - 60歲男性3人；61 - 80歲男性4人、女性2人（占比 22%）。此外，現任 9 位董事中包含3位獨立董事（占全體董事席次33.33%），且全體董事間均無《證券交易法》第26條之3規定之「具有配偶及二親等以內親屬關係」之情形，充分確保決策之獨立運作（詳細之董事成員專業背景、多元化政策與獨立性情形，請參閱本公司114年度年報第5、6、8~10頁「董事會運作情形」）。

◎持續進修與專業提升

為確保董事會成員具備與時俱進的永續洞見與法規意識，本公司每年安排多元進修課程。114 年度，每位董事皆已超標完成 6 至 24 小時不等之進修時數，課程深度涵蓋「IFRS 永續準則因應策略」、「風險管理與內部控制」、「企業人工智慧應用」及「全球企業永續論壇」等核心議題（全體董事之具體進修情形，請參閱本公司 114 年度年報第 24 至 25 頁「董事參與相關之進修與訓練」表）。

◎董事責任保險

為分散董事與經理人執行業務之法律風險，提升決策品質，本公司每年均為全體董事及經理人投保高額責任保險，目前投保金額達美金 2,000 萬元，並於每年續保後提報董事會，建構完善的治理防護網。

1.2 功能性委員會與運作

為協助董事會履行其監督與決策職責，提升治理效能，本公司董事會轄下授權設立四大功能性委員會：

◎審計委員會

由全體獨立董事組成，旨在協助董事會審查財務報表、審議內部控制有效性、法規遵循及潛在風險管控（詳細運作情形、開會次數與委員出席率，請參閱本公司 114 年度年報第 29 至31頁「審計委員會運作情形」）。

◎薪資報酬委員會

由全體獨立董事組成，依職權訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，確保薪酬制度符合公司長期發展（詳細運作情形、開會次數與委員出席率，請參閱本公司 114 年度年報第 32至33頁「薪資報酬委員會運作情形」）。

◎永續發展委員會

作為本公司推動 ESG 之核心樞紐，本委員會定期召開會議，並依循每年循環之運作機制進行報告：包含擬定年度計畫、檢討短中長期計畫進度，以及報告前一年度之永續重點績效（相關設置情形請參閱本公司 114 年度年報第 96頁；詳細推動組織與運作，請參閱本報告書「二、永續管理：1. 永續管理架構」）。

◎風險管理委員會

負責審查總體風險架構與監督運作效能，確保各項營運與新興風險均在可控之風險胃納範圍內（詳細風險治理運作，請參閱本報告書「四、公司治理：3. 整合性風險管理」）。

1.3 績效評估與薪酬政策

◎董事會績效評估與接班規劃

本公司訂有嚴謹的《董事會績效評估辦法》，每年執行內部績效評估，並每三年委由外部專業機構評估。114 年度之內部自評結果顯示治理運作極佳:董事會整體平均達 4.64 分（滿分 5 分）、個別董事成員平均達 4.80 分；各功能性委員會平均分數亦高達 4.80 至 5.00 分。針對評估中可精進之項目，董事會已擬定改善對策並持續優化。同時，為確保企業決策的穩定性，本公司亦已制訂並推動「董事會成員及重要管理階層之接班規劃」（董事會績效評估與接班規劃落實情形，請參閱本公司 114 年度年報第 22 至 23 頁及本公司網站）。

◎公司治理評鑑績效

本公司積極精進各項治理指標。依據臺灣證券交易所第十二屆（114年度）公司治理評鑑結果，本公司榮獲全體上市公司前 21%~35%（第三級距）之佳績。為因應 115 年度即將轉型之「ESG 評鑑」，本公司已著手研擬包含揭露高階經理人薪酬與 ESG 連結政策等進階措施，展現持續接軌國際標準之決心。

◎董事薪酬政策

本公司董事之報酬提請薪酬委員會審議後，依公司章程規定，授權董事會依其對公司營運之參與及貢獻度與同業通常水準議定之；另公司年度如有獲利，依公司章程規定提撥上限百分之五為董事酬勞。獨立董事之酬金則支領固定報酬，不參與公司之盈餘分派（詳細之給付酬金政策、標準與組合，請參閱本公司 114 年度年報第14至16及第20頁「酬金級距表與給付政策」，薪酬委員會運作情形請參閱本公司 114 年度年報第 32 至 33 頁）。

◎經理人薪酬與 ESG 連結

本公司經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參考同業水準及個人專業能力等項目；獎金則依員工績效管理辦法與績效評估目標連結。本公司已將 ESG 永續績效明確納入「BSC 平衡計分卡（Balanced Scorecard）」之管理體系中，在進行年度績效評估時，除檢視策略制定與業務發展外，亦嚴格檢視各管理階層在各類永續目標（如食品安全、環境保護、社會共融等）的達成情形。上述「經營績效」與「ESG 目標達成率」，皆明確作為經理人薪資報酬及提名續任之重要參考依據，確保管理階層決策與公司永續價值及利害關係人之長期利益高度一致（高階經理人薪資報酬與績效評估結果之關聯性，請參閱本公司 114 年度年報第17至 20 頁）。

1.4 整合性風險管理

面對全球風險交織與氣候變遷的挑戰，味全將風險管理視為確保長期永續經營的戰略支柱。本公司依循主管機關規範，早於107年即訂定內部風險管理政策，並於112年8月全面修訂為《風險管理政策與程序》。風險管理的核心目標，在於透過完善的管理架構，辨識可能影響企業目標達成的各類潛在事件，並將其控制於董事會核定之「風險胃納（風險容忍度）」範圍內，藉此實現企業價值、提升管理效能並優化資源分配。

◎風險治理組織與三道防線

本公司風險管理以董事會為最高治理單位，轄下設有由三名獨立董事組成之「風險管理委員會」，負責審查總體風險架構、核定控管優先順序與監督運作效能，並每年定期向董事會報告運作情形，確保重大內外部威脅皆已受控。為落實內部制衡，本公司建構標準的「三道防線」動態管理模式：

- **第一道防線（營運單位）**：各廠處事業單位為風險的第一線防護者，於日常業務中執行風險的辨識、分析、評量與回應。針對永續新興風險，更進一步運用「永續發展委員會」轄下之各 ESG 專案小組作為跨部門的防禦執行樞紐。
- **第二道防線（專責與監督）**：由「董事長室風險管控組」擔任推動單位，統籌跨部門風險資訊，制定統一政策、建立評估量尺，並定期彙整全公司的重大風險輪廓。
- **第三道防線（獨立確信）**：隸屬董事會的內部稽核單位透過獨立客觀的查核機制，定期檢視風險管理架構與內部控制流程之有效性。

◎風險鑑別與雙重重大性（Double Materiality）評估

在風險鑑別程序上，本公司將所有內外部潛在威脅統一納入單一「企業風險管理（ERM）框架」，遵循辨識、分析、

評量、回應、監督與審查等五大標準化步驟形成動態循環。為確保資訊精準揭露，本公司預計進一步導入「雙重重大性」原則作為風險分流機制：

- **財務衝擊視角 (Outside-in)**：評估外部環境（如匯率、利率等純財務與市場風險）對營運獲利的短期實質衝擊。此類著重於財務防禦底線的風險與詳細運作，統一詳述於《本公司114年度年報》中。
- **環境社會衝擊視角 (Inside-out)**：評估營運活動對消費者、環境及社會的中長期影響。具高度雙重重大性之議題，即鑑別為年度「永續重大主題」，並於本永續報告書中詳述減緩策略。

◎永續面向複合型風險管理總表

針對本年度鑑別出之重大主題，全數納入企業風險管理（ERM）框架中進行列管。透過系統化的風險鑑別與高階防禦機制，確保各項永續挑戰皆能轉化為營運韌性。詳細之量化數據與專案績效，請依循右側「回應章節」參閱本報告書對應之專章：

重大主題	潛在風險與衝擊描述	減緩策略與管理方針	回應章節
安心可靠的食品			
顧客健康與安全	原物料品質異常或生產汙染導致消費者健康受損、引發食安危機與商譽重創	建立嚴謹食安預警機制（危害確認、風險評估、風險管理）；維持最高規格食安系統驗證	1.1 食品安全控管
產品追蹤追溯	供應鏈資訊不透明，發生食安事件時無法及時追溯源頭並回收，擴大損害範圍	導入從農場到餐桌之全環節溯源系統，確保原料批次與流向 100% 透明可控	1.2 產品追蹤追溯
責任行銷與標示	產品標示與廣告行銷不符法規或誇大不實，引發客訴爭議與品牌信譽受損	嚴格執行包裝版面與成分之法務審查流程，確保各項標示與行銷宣傳 100% 合規	1.3 行銷標示溝通
共好友善的供應鏈			
永續供應鏈管理	供應商違反環保、人權或勞動規範，導致面臨斷供風險與連帶聲譽受損	實施供應商 ESG 評鑑與實地稽核機制；要求簽署行為準則以強化供應鏈韌性	2.1 供應商管理
糧食議題	極端氣候或政經動盪導致重要原物料（如穀物、乳源）短缺與價格飆漲	開發備用供應源、增加在地採購比例，並建立大宗原物料預警與安全庫存機制	2.2 原物料採購管理
動物福利	牧場動物飼養環境未達國際標準，影響乳源品質並受到消費者與動保團體抵制	輔導契作牧場落實動物福利指標，協助升級智慧化飼養設備，取得動物福利標章	2.3乳源價值鏈管理
綠色永續的環境			
包材管理與循環經濟	包材廢棄物造成環境負擔，未符合減塑法規趨勢將面臨裁罰或失去綠色消費市場	導入環境友善包材設計，提高可回收材料比例，並推動源頭減量與廢棄物資源化	3.3 物料與廢棄物管理
幸福安全的職場			
員工多元化與平等機會	職場缺乏包容性或發生歧視，導致違反人權政策及損害雇主品牌形象	制定人權政策，落實多元包容之職場措施、平權晉升制度與暢通之申訴管道	4.1 人力多元與平等
勞資關係	缺乏有效溝通機制引發勞資爭議，甚至造成怠工停工，影響營運穩定性	暢通勞資申訴管道，定期召開勞資會議與職福會，確保各項變動均充分溝通	4.2 勞動權益與福利
人才選育留用	少子化與產業競爭導致關鍵人才流失、出現人才斷層，削弱企業長期競爭力	建立具競爭力之薪酬福利、透明的晉升管道，以及完善之教育訓練與接班體系	4.3 人才發展及訓練
職業安全衛生	廠區未落實工安規範引發意外，導致人員傷亡、面臨裁罰與停工風險	實施 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，定期查核演練並推動員工健康促進	4.4 職業安全與衛生
公司治理與誠信			
公司治理與誠信經營	未落實內部控制或發生貪腐舞弊事件，面臨重大法律責任並重創企業營運根基	建立完善內部控制制度與吹哨者舉報管道；定期辦理反貪腐與誠信經營教育訓練	四、公司治理 2. 從業道德及法規遵循
經濟績效	總體經濟衰退、市場競爭加劇或成本管控不佳，導致獲利下降影響永續經營	強化成本與預算控管，靈活調整行銷策略優化產品結構，極大化長期股東價值	四、公司治理 3. 財務績效
資訊安全與客戶隱私	網路攻擊與駭客入侵導致服務中斷、機密外洩，面臨高額求償與營運停擺	部署實體與網路安全防護機制，定期實施社交工程演練與同仁資安意識訓練	四、公司治理 4. 資訊安全

2. 從業道德及法規遵循

重大主題

公司治理與誠信經營

本公司本於「誠信、務實、創新」之核心理念，制定以廉潔及誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制。我們承諾於內部管理及外部商業活動中確實執行誠信經營，強化法規遵循，確保決策之透明與獨立性，以創造永續發展之經營環境。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
落實誠信經營與教育訓練			
制定並落實誠信經營規範，每年辦理反貪腐、誠信法規等教育訓練，確保員工知悉並簽署規範 **指標** 誠信相關教育訓練人次與時數／新進人員簽署率	同仁100%接收誠信宣導與教育	同仁100%接收誠信宣導與教育	114年辦理誠信法規、ESG等內外部培訓達 3,131 人次，累積 9,055 小時。新進人員100%簽署任職同意書 **目標** 同仁100% 接收教育 [達成]
商業夥伴誠信承諾			
評估往來對象誠信紀錄，於商業契約明定誠信條款，並要求合格供應商簽署誠信連結承諾書。（供應商評鑑方式請一併參閱三、永續目標：2.1 供應商管理） **指標** 合格供應商誠信承諾書簽署率	供應商100%簽署承諾書	供應商100%簽署承諾書	114年合格供應商共有三百餘家，皆於合約中訂定誠信條款，誠信連結承諾書簽署比例達 100% **目標** 100% 簽署 [達成]
違規預警與申訴處理			
設立獨立董事信箱與違反從業道德檢舉信箱，建立完善的保密與調查機制，嚴防不誠信行為 **指標** 貪腐或反競爭行為之法律行動件數	0 件	0 件	114年度未發生任何涉及貪腐、反競爭、反托拉斯和壟斷行為的法律行動或訴訟 **目標** 0 件 [達成]
法規遵循與裁罰管理			
追蹤重大法規變動，建立應變處理程序，落實法規遵循並透明揭露裁罰事件以利檢討改善 **指標** 違反各項法規達重大裁罰門檻件數	0 件	0 件	114年度發生 3 件達重大裁罰門檻之違反勞動法規事件，已全數繳納罰鍰並嚴格執行內部檢討改善 **目標** 0 件 [未達成]

2.1 從業道德與誠信政策

本公司於 102 年 3 月經董事會訂定《道德行為準則》，並於 109 年 11 月修正，要求董事、經理人、全體員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，內容包括：防止利益衝突、避免圖私利、保密、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章等。本公司亦訂有《員工清廉自律規範》，針對行賄及收賄、提供或接受不合理禮物、不當款待或其他不正當利益等行為訂有防範措施。

本公司於 102 年 3 月經董事會訂定《誠信經營守則》，另訂定《誠信經營作業程序及行為指南》，並於 109 年 11 月修正，要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。上述相關的準則與守則，均已上傳至本公司官網供各界查閱。

2.2 誠信教育訓練與商業夥伴落實

本公司深信防範不誠信行為的關鍵在於深化員工與合作夥伴的意識，因此將相關政策與規定公告予全體員工，並利用相關場合、教育訓練宣導；在與廠商及相關合作夥伴作業時，本公司亦告知本公司之誠信經營理念，以共同維護商譽，追求永續經營。

◎內部員工訓練

114 年度本公司積極推動相關內、外部培訓，涵蓋誠信法規、ESG、食品安全、職業安全及內控制度等核心課程。通用合規與核心職能培訓部分，總計參與人數達 3,131 人次，累積訓練時數達 9,055 小時。

◎外部供應鏈落實

在商業夥伴方面，本公司於對外商業契約中，皆訂有雙方依據誠信履約之相關條款。此外，味全合格供應商共有三百餘家，合約皆訂定有關味全誠信經營政策之內容，並須簽定誠信連結承諾書，簽定比例達 100%。

2.3 誠信經營專責單位與申訴機制

◎推動專責單位

本公司以「人力資源單位」為推動企業誠信經營之單位。主要職責為：誠信經營政策與防範不誠信行為之制定及監督執行、誠信政策宣導訓練之推動及協調、規劃檢舉制度與協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務執行情形向董事會報告。最近一次已於 115 年 1 月 27 日 向董事會提報。

◎檢舉與申訴管道

本公司依《公司治理守則》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》及《道德行為準則》等規定，設置由 三位獨立董事收件之獨立董事信箱，以利獨立董事及時發現及妥善處理公司可能之弊端，並建立員工、股東、廠商及各利害關係人與獨立董事間的溝通管道。本公司對檢舉人提供之資料，皆善盡保管與保密義務。

2.4 法規遵循與負面衝擊管理

合規營運是味全企業發展的底線。本公司致力於遵守所有相關法律法規，特別是在食品安全方面，確保產品從產地到餐桌的每一個環節都符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌。有關食安法規遵循之詳細情形，可參見本報告書「1.3 責任行銷標示」章節。

本公司透過法令追蹤評估與不定時法令及案例宣導，持續強化法規遵循之落實。在負面衝擊管理方面，對外建立有各類利害關係人聯絡溝通管道，對內則有相關應變處理作業程序，以第一時間處理投訴事件及應對重大食安或品質異常事件。

2.5 114 年度合規實績與裁罰情形

本公司於 114 年度無發生任何涉及貪腐、反競爭、反托拉斯和壟斷行為的法律行動，亦無發生對整體營運造成危機之訴訟事件。 本公司內部對於「重大裁罰」之門檻定義為單一事件罰鍰達新台幣 10 萬元（含）以上。依此標準，114 年度至年報刊印日止，因勞資糾紛或勞動檢查結果，共計發生 3 件達重大裁罰門檻（及 2 件非重大裁罰）之違反《勞工退休金條例》與《勞動基準法》事件。本公司秉持透明公開與積極究責之原則，揭露相關裁罰明細，目前已全數繳納罰鍰並嚴格執行內部檢討改善：

處分日期	違反法規條文	違反法規內容摘要	處分內容
114/02/20	勞工退休金條例 第 12 條第 1 項及第 2 項	雇主未依規定標準發給勞工退休金條例工作年資之資遣費。雇主未依規定於終止勞動契約後 30 日內發給新制資遣費	罰鍰新台幣 300,000 元
114/08/08	勞動基準法 第 30 條第 6 項	出勤紀錄未依規定應逐日記載勞工出勤情形至分鐘	罰鍰新台幣 96,000 元
114/10/13	勞動基準法 第 32 條第 2 項	雇主延長勞工之工作時間一個月超過 46 小時	罰鍰新台幣 100,000 元
114/10/27	勞動基準法 第 32 條第 2 項及 第 34 條第 2 項	延長工作時間超過法令規定；晝夜輪班制更換工作班次未依規定給予休息	罰鍰新台幣 100,000 元
115/02/04	勞動基準法 第 32 條第 2 項	延長勞工工作時間超過法定限制	罰鍰新台幣 50,000 元

法規遵循之因應與改善對策：針對上述事件，本公司已就相關作業進行檢討並加強法令遵循，持續精進作業以確保符合法令規定，具體因應措施包含：督促各單位應妥善安排員工工作時間，如延長勞工之工作時間連同正常工作時間，1 日不得超過 12 小時；延長之工作時間，1 個月不得超過 46 小時。妥善安排人員休息時間，嚴格管制人員出勤時數，訂定預警機制，避免人員因加班造成休息時間不足。加強出勤宣導與管理，並進行系統優化，以符合法令。



資深員工表揚

3. 財務績效

重大主題

經濟績效

味全以「深耕台灣、發展大陸、放眼國際」為戰略主軸，致力為公司創造新成長動能與更佳經營績效。我們堅持合規且透明的稅務治理，並將創造之利潤公平地分配給員工、股東、政府與社會，將營運成果轉化為驅動企業永續發展及回饋社會的重要資本。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
創造與分配直接經濟價值			
積極拓展業務提升營收，並將創造的利潤合理分配給員工、股東、政府，保留盈餘作為創新資本 **指標** 合併營業收入／歸屬母公司業主淨利	穩健提升營收與獲利	穩健提升營收與獲利	114年合併營業收入為21,842,084仟元；歸屬母公司業主淨利為203,055仟元 **目標** 以實際營收獲利呈現 [達成]
稅務治理與風險控管			
遵循營運所在地稅法與常規交易原則，定期編製移轉訂價報告，確保稅務資訊透明與利潤合理分配 **指標** 依法申報並提列之所得稅費用	100% 稅務合規	100% 稅務合規	114年無重大稅務違規事件，當年度依稅法規定計算並提列之所得稅費用為 132,619 仟元 **目標** 100% 稅務合規 [達成]
善用政府財務補助			
積極響應各國政府政策，參與節能減碳、技術升級及人力資源等專案計畫，促進產業與綠色轉型 **指標** 取得政府財務補助之總額	積極爭取各項有利專案	積極爭取各項有利專案	114年台灣與大陸地區合計取得政府補助共 59,877 仟元（主要集中於節能減碳及人力資源領域） **目標** 以實際補助金額呈現 [達成]
落實社區投資與社會參與			
將經濟績效實質回饋社會，投入偏鄉營養照護、體育贊助與社會公益活動。(參閱 5.1 營養照護與在地共好) **指標** 社區投資與贊助總額	持續擴大社會影響力	穩健投入社會公益	114年度投入社區投資（包含捐贈、贊助與公益專案）金額達 3,179 仟元 **目標** 以實際投入金額呈現 [達成]

3.1 營運績效總覽

114 年度受到外在環境不利因素影響下，本集團合併營業收入為 21,842,084 仟元，較 113 年衰退 6.95%；合併營業利益 366,119 仟元，歸屬母公司業主淨利 203,055 仟元，每股盈餘 0.40 元。在母公司個體財務表現上，營業收入 8,762,354 仟元、較 113 年成長 5.36%，營業損失 38,876 仟元，較 113 年增虧 28,947 仟元。

3.2 直接經濟價值的產生與分配

本公司依據 GRI 201-1 準則，將財務報表數據轉化為直接經濟價值的「產生」、「分配」與「留存」。我們將創造的利潤公平且合理地分配給利害關係人，包含發放員工薪資與福利、發放股東股利、向政府繳納稅款，以及投入社會公益與社區發展。114 年度保留於企業內部之盈餘達 2,733,253 仟元，將作為未來持續升級食品安全、推動綠色轉型及研發創新之重要資本。

表：財務績效（直接經濟價值之產生、分配與留存）

類型	項目（單位:新台幣仟元）	111年	112年	113年	114年
產生的經濟價值	營業收入	19,972,832	21,476,354	23,473,804	21,842,084
	營業淨利(損)	241,083	269,516	443,702	204,115
	營業外收(支)	-34,377	60,757	35,235	-29,385
分配的經濟價值	營業成本	14,474,786	15,672,351	17,050,563	15,911,056
	每股盈餘(元)	0.47	0.53	0.87	0.40
	每股股利(元)	0.238	0.266	0.50	0.21
	現金股利	0.238	0.266	0.50	0.21
	股票股利	0	0	0	0
	所得稅	58,717	112,291	177,255	132,619
	員工薪資與福利*	2,689,289	2,829,819	3,111,869	3,054,133
	社區投資	2,341	2,015	2,225	3,179
留存的經濟價值	保留盈餘	2,332,580	2,461,437	2,742,771	2,733,253

*員工薪資與福利包含：員工薪資、紅利、獎金、員工福利（退休金）等。

3.3 政府之財務補助

為促進產業升級、推動節能減碳及落實人才培育，本公司及子公司積極參與營運所在地政府之相關專案計畫。本公司取得之政府補助主要集中於「節能減碳」及「人力資源」等面向，並全數依法合規認列於財務報表之營業外收入或其他收益中。

表：GRI 201-4 取自政府之財務補助統計 （單位:新台幣仟元）

補助類型	112年		113年		114年	
	(台灣)	(大陸)	(台灣)	(大陸)	(台灣)	(大陸)
技術輔導	0	1,593	-	-	-	218
人力資源	407	4,198	222	4,096	284	4,118
節能減碳	8	0	3,553	1,128	5,460	436
其他	106	24,557	-	34,656	91	49,270
合計	521	30,348	3,775	39,880	5,835	54,042

3.4 稅務政策與管理

依法納稅不僅是企業應盡的義務，更是企業實踐社會責任與支持當地經濟發展的具體展現。味全集團恪守營運所在地之稅務法規，建立嚴謹的稅務治理機制，確保稅務資訊的透明度與合規性。本公司於114年3月11日董事會訂定通過「稅務政策及管理辦法」。

◎稅務治理、管控與風險管理方針

- **稅務策略與最高指導原則**：本公司秉持誠信經營原則，依法申報與繳納各項稅捐。我們絕不從事或參與違反法規精神的激進避稅或利潤轉移行為，亦不利用避稅天堂進行稅務操作。所有稅務規劃皆以支持實質商業營運為前提。
- **治理單位與執行階層**：本公司之稅務治理單位為「財務部」，負責制定與執行日常稅務管理機制，並由財務長進行覆核。針對重大營運投資及跨國交易之稅務影響，財務部會協同外部專業稅務顧問進行評估，並將重大稅務風險定期呈報審計委員會及董事會，確保稅務策略與公司整體營運與永續發展目標相符。
- **風險管理與移轉訂價**：針對集團內關係企業間之跨國交易，本公司嚴格遵循國際經濟合作暨發展組織（OECD）發布之「移轉訂價指導原則」及兩岸相關稅法之常規交易原則（Arm's Length Principle）。本公司每年定期委託外部獨立會計師編製移轉訂價報告，確保利潤之合理分配與各營運據點之稅務貢獻相符。

◎利害關係人議合與溝通

本公司與各營運所在地的稅務機關保持誠信、公開且透明的溝通。在面對複雜之稅務議題或法規變動時，我們主動諮詢主管機關或外部專業機構，避免認知落差；同時，本公司按時繳交各項稅務申報書、國別報告及集團主檔報告，積極配合稅務機關之審查要求。

◎稅務與國別報告資訊

本公司及子公司主要之營運實體與利潤創造均位於台灣及中國大陸。依據114年度經會計師查核之合併財務報表，本期之稅前淨利為336,734仟元，提列之所得稅費用為132,619仟元；受各營運主體之盈虧互抵、遞延所得稅資產變動及免稅所得等會計項目調整影響，114年度實際產生之現金支付所得稅為7,883仟元。

表：稅務資訊（單位:新台幣仟元）

項目	111年	112年	113年	114年
稅前淨利(損)	299,800	381,807	620,957	336,734
所得稅費用	58,717	112,291	177,255	132,619
當期繳納所得稅	130,376	103,641	118,844	7,883
所得稅費用有效稅率 (%)	19.6%	29.4%	28.5%	39.4%
當期繳納所得稅有效稅率 (%)	43.5%	27.1%	19.1%	2.3%

註：當期繳納所得稅之有效稅率較低，主係本集團依據各營運所在地稅法，合法適用相關投資抵減、虧損扣抵及部分免稅所得等法定租稅優惠所致。

4. 資訊安全

重大主題

資訊安全與客戶隱私

本公司制定「健全資訊安全的環境，提供安全效率的服務」之資安政策，嚴格遵守資通安全法規。透過對人員、作業流程及資訊科技之全方位管理，我們確保資訊處理作業安全，保障消費者、合作夥伴及員工之各項隱私權益，全面提升企業營運之資安韌性。

策略與具體行動	119年(2030) 中長期目標	115年(2026) 年度目標	114年(2025) 年度成果
完善資安防護架構與國際認證			
設立資安專責單位統籌管理，導入資訊安全管理系統並取得國際標準認證，強化整體防護機制 **指標** ISO 27001 資訊安全管理系統認證狀態	維持 ISO 27001 認證有效性	維持 ISO 27001 認證有效性	114年正式導入並通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證（證書有效期至117年1月9日） **目標** 取得 ISO 27001 認證 [達成]
系統安全監控與演練			
執行年度重大漏洞之安全性更新與設備汰換，並委外執行資訊安全健診及營運持續演練 **指標** 委外資安健診與演練／重大資安事故件數	0 件重大 資安事故	0 件重大 資安事故	114年完成委外資安健診與演練，全年度未發生對營運造成重大影響之資安事故 **目標** 0 件重大資安事故 [達成]
資安意識培育與訓練			
定期辦理員工資安認知教育訓練與社交工程演練，提升全體人員對網路社交威脅之防禦能力 **指標** 員工資安訓練與社交工程演練執行狀態	100% 落實年度 資安演練	100% 落實年度 資安演練	114年度落實員工資安認知訓練，並委外辦理電子郵件社交工程演練，強化員工防護意識 **目標** 落實資安訓練與演練 [達成]
客戶隱私保護與個資管理			
優化個人資料管理流程，落實存取權限最小化，保障利害關係人隱私，並建立暢通之通報機制 **指標** 侵犯客戶隱私與遺失資料投訴件數	0 件	0 件	114年度無發生任何侵犯客戶隱私與遺失客戶資料之投訴情形 **目標** 0 件 [達成]

4.1 資通安全風險管理架構

本公司深知在數位轉型與 AI 科技應用的趨勢下，資訊安全是維持企業營運韌性的重要防線。味全制定資訊安全的管理政策為「健全資訊安全的環境，提供安全效率的服務」，嚴格遵守《資通安全管理法》、《個人資料保護法》及《上市上櫃公司資通安全管控指引》等規範。我們透過對人員、作業流程及資訊科技之全方位管理，確保資訊處理作業安全且有效率地運作，進而保障消費大眾、合作夥伴及員工之各項隱私權益，並提升外部對本公司資訊服務之信心。

為強化集團資訊安全防護與治理層級，本公司於民國 112 年 12 月 20 日正式成立資安專責單位「資訊安全組」，並配置資安主管與資安管理人員各 1 名，負責統籌全公司資安政策之研議與推動。該專責單位每年至少一次向董事會報告資訊安全管理規劃與執行成效，由最高治理階層檢視資安風險並給予指導。最近一次已於 115 年 1 月 27 日向董事會完成 114 年度資安執行成效報告。

4.2 資訊安全防護機制與管理方案

本公司定期審視內部資訊安全規範，針對實體安全、網路安全等潛在弱點與衝擊進行風險評估。在具體的日常管理與防護措施上，本公司積極投入資源，重點執行以下項目：

- **技術防護與演練**：持續強化資安防護技術並建構資安風險評估架構，每年執行一次委外資訊安全健診；針對產品生命週期到期之軟硬體設備進行嚴格控管與汰換，同時執行年度重大等級漏洞之安全性更新。本公司亦透過營運持續計畫（BCP）演練，確保關鍵業務在面臨異常風險時能迅速復原。
- **人員資安意識與專業訓練**：本公司深信防線應延伸至每一位員工。每年定期辦理全公司資安認知教育訓練與宣導，並委外辦理「電子郵件社交工程演練」，以了解並提升員工防範網路釣魚攻擊之敏銳度；針對專責人員，則積極辦理資訊人員資安專業訓練及資安稽核管理訓練。
- **稽核監控與外部聯防**：每年定期配合內外部稽核人員執行資訊安全稽查，確保各項資控制度確實落實於日常營運中。此外，本公司已正式加入「台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT ／ CC)」聯防組織，積極透過外部情資交換，提升整體資安環境之防禦韌性。

4.3 導入 ISO 27001 國際認證

為使資訊安全管理與國際最高標準接軌，本公司積極推動資訊安全管理系統的建置，在組織架構、資訊網路、系統、設備及管理辦法上進行全面優化。

本公司已於114年正式導入並成功通過ISO／IEC 27001:2022資訊安全管理系統認證（證書有效期為114年1月10日至117年1月9日）。透過認證過程，本公司進一步確立了資訊系統的「機密性、完整性及可用性」，針對已知風險做出系統化的預防措施，大幅降低資料外洩與營運中斷的風險。

4.4 客戶隱私保護與資安通報機制

本公司將保護消費者與員工的隱私視為核心責任，積極優化個人資料管理流程，確保系統數據的存取權限最小化。為確保資訊安全事件、違規行為或政策執行問題能被有效且迅速地處理，本公司建立有明確的內外部溝通與通報管道：

在外部通報方面，嚴格依循臺灣證券交易所及主管機關之法規要求進行重大資安事件通報。在內部溝通與舉報方面，本公司設立專屬資安通報信箱（iswcs@weichuan.com.tw）與資安事件回報專線（8585專線電話），並透過資訊安全管理委員會確保所有申訴與舉報案件皆能被妥善處理及絕對保密。

114年度合規實績114年度，本公司未發生任何對營運造成重大影響之資安事故，亦無發生任何侵犯客戶隱私與遺失客戶資料之投訴情形，維持優良的資訊安全與營運穩定性。

1. 關於報告書

歡迎閱讀味全食品工業股份有限公司 114 年度永續報告書。本報告書為味全定期發行之年度報告，旨在向利害關係人透明揭露本公司在經濟、環境、社會及公司治理（ESG）等面向的策略、作為與具體績效。

報告書報導期間與頻率

本報告書揭露之數據及內容以 114年度（自民國 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日止）的資料為主，與財報一致。部分統計資料將往前涵蓋 3 年以呈現長期趨勢，並包含部分 115 年度之營運目標及組織架構異動資訊。本報告書於115年 8 月發行，我們將維持每年發行一次的頻率。

報告邊界與範疇 (Reporting Boundaries and Scopes)

為接軌國際永續趨勢並回應主管機關之規範，本公司自 114 年度起，於重大主題鑑別流程階段已**擴張至「合併財報集團」**。為確保資訊的準確性、實務管理的適切性，以及考量各子公司之產業屬性差異，各面向之揭露範疇具體界定如下；**若個別指標之揭露範疇與下述有異，則將於該段落或圖表中另行註明：**

財務資訊

涵蓋範圍與本公司 114 年度合併財務報表一致，引用經會計師查核驗證之財務數據。

環境面（含溫室氣體與水電能源管理）

為全面回應氣候變遷衝擊，報導邊界提早涵蓋味全合併財報集團。包含台灣母公司（總部、中央研究所、3 個自有工廠及 23 個營業所）、台灣子公司（包含欣全實業之 3 個生產廠區、康合國際貿易、晟順農牧場），以及大陸事業子公司（包含杭州廠、廊坊廠、蘇州廠及二廠）。

附註：考量集團各營運據點導入環境資訊系統之進程，台灣母公司具備較完整之歷史趨勢與專案細節；大陸事業等子公司則以當年度（114 年）之核心能資源盤查數據（如總用電量、水資源、廢棄物及再生能源建置實績）為主要揭露內容。

SASB 永續會計準則（加工食品業 FB-PF）

台灣母公司：全面適用並揭露相關指標。

台灣子公司豁免：考量 SASB 係依據「特定產業別」制定標準，子公司「欣全實業」因本業為包材與塑膠製品製造，屬性不同，故不適用 SASB「加工食品業」之特定指標；「晟順農牧場」屬畜牧業，其相關永續作為現階段以質化描述為主，並已揭露部分核心量化指標，併入本報告書之供應鏈與環境管理章節。

大陸事業分階段導入：因應集團內部數據收集系統之建置時程，114 年度大陸事業暫未全面納入 SASB 量化數據之統計範圍。我們將採分階段導入策略，於未來逐步完善大陸事業之 SASB 指標揭露。

社會面與公司治理面

目前主要以味全台灣母公司為主要揭露範疇。針對大陸事業及其他子公司，現階段聚焦揭露其具代表性之重大實績（如：取得 ISO 9001 與 SQF ／ FSSC 22000 等國際食安驗證、推動自動化升級等指標性作為）。未來將逐步擴大集團層級之社會與治理數據盤查。

報告書撰寫原則

本報告書的撰寫架構依循全球永續性報告協會發布之最新版 GRI 準則（GRI Standards）核心選項 進行編撰，並參照美國永續會計準則委員會（SASB）針對加工食品業（Processed Foods）發布之揭露標準。同時，我們亦依循臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，以及國際金融穩定委員會（FSB）之氣候相關財務揭露（TCFD）框架進行氣候風險與機會的資訊揭露。針對國際財務報導準則（IFRS）發布之永續揭露準則第 S1 號及第 S2 號，本公司亦已成立跨部門專案小組進行導入與差異分析，穩步接軌國際標準 。

報告書核准與確信

本報告書內容由本公司「永續發展委員會」轄下之各永續小組負責資料蒐集與編撰，經相關部門主管檢視確保資訊正確性後，呈報董事會審查核准後發行。為提升資訊之可信度，本公司委託資誠聯合會計師事務所，依據中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對本報告書選定之永續指標進行獨立有限確信（Limited Assurance），確信報告請參閱本報告書附錄。

針對溫室氣體盤查（ISO 14064-1）之數據，本公司已依循金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規範啟動盤查作業。本年度所揭露之溫室氣體排放數據為內部盤查結果，本公司截至年報刊印日止，非屬符合一定條件之公司，故尚未進行溫室氣體之確信。本公司將依循法規時程，預計於 2027 年完成母公司之第三方查證，並於 2028 年完成合併報表子公司之第三方查證，以穩步強化氣候資訊之可信度。

聯絡資訊與意見回饋

我們誠摯歡迎您對《味全 114 年度永續報告書》提出寶貴的意見與回饋。

負責單位：味全食品工業股份有限公司 永續發展委員會
電話：02-2506-5020 #3352
電子郵件：ESG@weichuan.com.tw
官方網站：https://www.weichuan.com.tw



2. GRI準則揭露索引表

使用聲明：本公司依循GRI準則編制永續報告書，數據資訊範疇為2025年1月1日至12月31日
GRI 1使用版本：GRI 1: Foundation 2021
GRI行業準則應用：GRI 13：農業、水產養殖和漁業 2022

一般揭露：2021

GRI編號	揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁碼
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	一、永續味全：2. 公司簡介	-	6
2-2	組織永續報導中包含的實體	五、附錄：1. 關於報告書	-	108
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	五、附錄：1. 關於報告書	-	108
2-4	資訊重編	無資訊重編	-	-
2-5	外部保證／確信	五、附錄：1. 關於報告書	-	108
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	一、永續味全：2. 公司簡介	-	6
2-7	員工	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	-	69
2-8	非員工的工作者	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	-	69
治理				
2-9	治理結構及組成	四、公司治理：1. 治理架構	-	96
2-10	最高治理單位的提名與遴選	四、公司治理：1. 治理架構	-	96
2-11	最高治理單位的主席	四、公司治理：1. 治理架構	-	96
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	-	99
2-13	衝擊管理的負責人	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	-	99
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	二、永續管理：1. 永續管理架構	-	16
2-15	利益衝突	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	-	99
2-16	溝通關鍵重大事件	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	-	99
2-17	最高治理單位的群體智識	四、公司治理：1. 治理架構	-	96
2-18	最高治理單位的績效評估	四、公司治理：1. 治理架構	-	96
2-19	薪酬政策	四、公司治理：1. 治理架構	-	96
2-20	薪酬決定流程	四、公司治理：1. 治理架構	-	96
2-21	年度總薪酬比率	考量薪資保密管理需要，暫不揭露	-	-
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	一、永續味全：1. 經營者的話	-	4
2-23	政策承諾	一、永續味全：1. 經營者的話	-	4
		二、永續管理：1.2 政策倡議	-	17
2-24	納入政策承諾	二、永續管理：1.2 政策倡議	-	17
2-25	補救負面衝擊的程序	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	-	99
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	-	99
2-27	法規遵循	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	-	99
2-28	公協會的會員資格	二、永續管理：1.3 組織參與	-	18
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	二、永續管理：3. 利害關係人溝通	-	21
2-30	團體協約	三、永續目標：4.2 勞動權益與福利	-	74
重大主題				
3-1	決定重大主題的流程	二、永續管理：2. 重大主題鑑別	-	19
3-2	重大主題列表	二、永續管理：2. 重大主題鑑別	-	20

重大主題揭露

GRI編號	揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁碼
重大主題：經濟績效				
GRI201：經濟績效2016				
3-3	重大主題管理	四、公司治理：3. 財務績效	-	102
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價	四、公司治理：3. 財務績效	-	102
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	四、公司治理：3. 財務績效	-	102
		三、永續目標：4.2 勞動權益與福利	-	74
201-4	取自政府之財務援助	四、公司治理：3. 財務績效	-	102
重大主題：包材管理與循環經濟				
GRI 301：物料2016				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：3.3 物料與廢棄物管理	-	60
301-1	所用物料的重量或體積	三、永續目標：3.3 物料與廢棄物管理	-	60
301-2	使用回收再利用的物料	三、永續目標：3.3 物料與廢棄物管理	-	60
重大主題：永續供應鏈管理				
GRI 204：採購實務2016				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：2.1 供應商管理	SDG 11	33
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	三、永續目標：2.1 供應商管理	SDG 11	33
GRI 308：供應商環境評估2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	三、永續目標：2.1 供應商管理	SDG 12、17	33
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	三、永續目標：2.1 供應商管理	SDG 12、17	33
GRI414：供應商社會評估2016				
414-1	採用社會標準篩選新供應商	三、永續目標：2.1 供應商管理	-	33
414-2	供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	三、永續目標：2.1 供應商管理	-	33
重大主題：公司治理與誠信經營				
GRI 205：反貪腐2016				
3-3	重大主題管理	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	SDG 16	99
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	SDG 16	99
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	SDG 16	99
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	SDG 16	99
GRI 206：反競爭行為2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	四、公司治理：2. 從業道德及法規遵循	-	99
重大主題：資訊安全與客戶隱私				
GRI 418：客戶隱私2016				
3-3	重大主題管理	四、公司治理：4. 資訊安全	-	105
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	四、公司治理：4. 資訊安全	-	105
重大主題：職業安全衛生				
GRI 403：職業安全衛生2018				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	SDG 3、8	81
403-1	職業安全衛生管理系統	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	SDG 3、8	81
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	SDG 3、8	81
403-3	職業健康服務	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	SDG 3、8	81
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	SDG 3、8	81
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	SDG 3、8	81
403-6	工作者健康促進	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	SDG 3、8	81
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	SDG 3、8	81
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	SDG 3、8	81

GRI 編號	揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁碼
403-9	職業傷害	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	SDG 3、8	81
403-10	職業病	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	SDG 3、8	81
重大主題：勞資關係				
GRI 402：勞資關係 2016				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：4.2 勞動權益與福利	SDG 8	74
402-1	關於營運變化的最短預告期	三、永續目標：4.2 勞動權益與福利	SDG 8	74
重大主題：人才選育留用				
GRI 404：訓練與教育 2016				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：4.3 人才發展及訓練	SDG 8	78
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	三、永續目標：4.3 人才發展及訓練	SDG 8	78
404-2	提升員工職能管理及過渡協助方案	三、永續目標：4.3 人才發展及訓練	SDG 8	78
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	三、永續目標：4.3 人才發展及訓練	SDG 8	78
重大主題：員工多元化與平等機會				
GRI 401：勞雇關係 2016				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	SDG 8、10	69
401-1	新進員工和離職員工	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	SDG 8、10	69
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	三、永續目標：4.2 勞動權益與福利	SDG 8、10	74
401-3	育嬰假	三、永續目標：4.2 勞動權益與福利	SDG 8、10	74
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	四、公司治理：1. 治理架構	-	96
		三、永續目標：4.1 人力多元與平等	-	69
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	-	69
重大主題：顧客健康與安全				
GRI 416：顧客健康與安全 2016				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：1.1 食品安全控管	SDG3	23
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	三、永續目標：1.1 食品安全控管	SDG3	23
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	三、永續目標：1.1 食品安全控管	SDG3	23
重大主題：責任行銷與標示				
GRI 417：行銷與標示 2016				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：1.1 食品安全控管	-	23
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	三、永續目標：1.3 行銷標示溝通	-	30
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	三、永續目標：1.3 行銷標示溝通	-	30
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	三、永續目標：1.3 行銷標示溝通	-	30
重大主題：產品追蹤追溯 (自訂主題)				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：1.2 產品追蹤追溯	-	28
無對應指標		三、永續目標：1.2 產品追蹤追溯	-	28
重大主題：糧食議題 (自訂主題)				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：2.2 原物料採購管理	-	36
無對應指標		三、永續目標：2.2 原物料採購管理	-	36
重大主題：動物福利 (自訂主題)				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：2.3 乳源價值鏈管理	-	40
無對應指標		三、永續目標：2.3 乳源價值鏈管理	-	40

一般議題揭露

GRI 編號	揭露項目	對應章節及特別說明	SDGs	頁碼
一般議題：廢棄物管理				
GRI 306：廢棄物 2020				
3-3	重大主題管理	三、永續目標：3.3 物料與廢棄物管理	SDG 13	60
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	三、永續目標：3.3 物料與廢棄物管理	SDG 12	60
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	三、永續目標：3.3 物料與廢棄物管理	SDG 12	60
306-3	廢棄物的產生	三、永續目標：3.3 物料與廢棄物管理	SDG 12	60
306-4	廢棄物的處置移轉	三、永續目標：3.3 物料與廢棄物管理	SDG 12	60
306-5	廢棄物的直接處置	三、永續目標：3.3 物料與廢棄物管理	SDG 12	60
一般議題：能源與溫室氣體管理				
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	三、永續目標：3.1 氣候與能源	SDG 7	44
302-2	組織外部的能源消耗量	三、永續目標：3.1 氣候與能源	SDG 7	44
302-3	能源密集度	三、永續目標：3.1 氣候與能源	SDG 7	44
302-4	減少能源消耗	三、永續目標：3.1 氣候與能源	SDG 7	44
302-5	降低產品和服務的能源需求	三、永續目標：3.1 氣候與能源	SDG 7	44
GRI 305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	三、永續目標：3.1 氣候與能源	SDG 13	44
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	三、永續目標：3.1 氣候與能源	SDG 13	44
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	三、永續目標：3.1 氣候與能源	SDG 13	44
305-4	溫室氣體排放強度	三、永續目標：3.1 氣候與能源	SDG 13	44
305-5	溫室氣體排放減量	三、永續目標：3.1 氣候與能源	SDG 13	44
一般議題：水資源管理				
GRI 303：水與放流水 2018				
303-1	共享水資源之相互影響	三、永續目標：3.2 水管理	SDG 6	54
303-2	與排水相關衝擊的管理	三、永續目標：3.2 水管理	SDG 6	54
303-3	取水量	三、永續目標：3.2 水管理	SDG 6	54
303-4	排水量	三、永續目標：3.2 水管理	SDG 6	54
303-5	耗水量	三、永續目標：3.2 水管理	SDG 6	54
一般議題：空氣污染管理				
GRI 305：排放 2016				
305-6	破壞臭氧層物質的排放	省略原因：產業不適用	-	-
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	三、永續目標：3.4 空氣汙染防制	-	66
一般議題：社會公益與慈善／當地社區				
GRI 203：間接經濟衝擊 2016				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	三、永續目標：5.1 營養照護與在地共好	SDG 2、3、11、12	87
		三、永續目標：5.2 企業志工與社會關懷		93
GRI 413：當地社區 2016				
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	三、永續目標：5.1 營養照護與在地共好	SDG 2、3、11、12	87
		三、永續目標：5.2 企業志工與社會關懷		93
一般議題：氣候變遷風險治理				
GRI 201：經濟績效 2016				
201-2	氣候變遷所產生的財務之影響及其他風險與機會	三、永續目標：3.1 氣候與能源	SDG 13	44

行業準則GRI 13：農業、水產養殖和漁業2022

GRI編號	揭露項目	對應章節及特別說明	揭露類別	頁碼
對應重大主題：糧食議題				
GRI 13.9：糧食保障				
13.9.1	3-3 重大主題管理：額外行業建議 • 以地方、區域、國家或全球的層級，說明在糧食保障上行動與計畫的有效性 • 報導組織所參與解決糧食保障問題的夥伴關係，其中包括與政府之間的議合 • 說明解決供應鏈中糧食損失問題的政策或承諾。	三、永續目標：2.2 原物料採購管理	管理方針	36
13.9.2	依照組織的主產品或產品類別，以公噸為單位報導糧食損失總重與百分比，並說明計算的方法學	主要產品糧食損失：1,134公噸 主要產品糧食損失百分比：1.81%	額外揭露	-
對應重大主題：顧客健康與安全				
GRI 13.10：糧食安全				
13.10.1	3-3 重大主題管理	三、永續目標：1.1 食品安全控管	管理方針	23
13.10.2	416-1 評估產品與服務類別對健康和安全的衝擊	三、永續目標：1.1 食品安全控管	既有指標	23
13.10.3	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	三、永續目標：1.1 食品安全控管	既有指標	23
13.10.4	報導來自取得國際糧食安全標準認證地點的產量百分比，並將這些標準列出	三、永續目標：1.1 食品安全控管	額外揭露	23
13.10.5	報導因糧食安全理由進行召回的次數以及召回產品的總量	三、永續目標：1.1 食品安全控管	額外揭露	23
對應重大主題：動物福利				
GRI 13.11：動物健康與福祉				
13.11.1	3-3 重大主題管理：額外行業建議 • 依物種說明動物產品加工、動物運送、處理、動物飼養與圈養以及屠宰的相關政策 • 依物種說明動物健康的規劃以及獸醫的參與，包括使用麻醉劑、抗生素、消炎藥、荷爾蒙以及促進生長的做法等 • 描述組織責任且謹慎使用抗生素的承諾 （例如：避免預防性施用），並說明如何評估這些承諾遵守情形的方法 • 依物種說明動物健康與福祉的評估與審核結果	三、永續目標：2.2 原物料採購管理	管理方針	36
13.11.2	報導來自取得第三方動物健康與福祉標準認證的組織地點的產量百分比，並將這些標準列出	三、永續目標：2.2 原物料採購管理	額外揭露	36
13.11.3	報導水生養殖動物的存活率以及主要死因	不適用：味全非水產養殖行業	額外揭露	-
對應重大主題：人才招募與留任				
GRI 13.15：不歧視與平等機會				
13.15.1	3-3重大主題管理	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	管理方針	69
13.15.2	405-1 治理單位與員工的多元化	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	既有指標	69
13.15.3	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	既有指標	69
13.15.4	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	既有指標	69
13.15.3	報導非雇用員工以及不是由組織控管的工作者中，女性對男性基本薪資與薪酬的比例	現階段揭露範圍以正式受僱員工為主，相關資訊尚未納入統計	額外揭露	-
13.15.5	依據營運地點，說明因工作者國籍或外籍身分而存在的就業條件差異，並說明進行補償的做法	不適用：味全無外籍工作者	額外揭露	-
GRI 13.17：童工				
13.17.1	3-3 重大主題管理	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	管理方針	69
13.17.2	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	既有指標	69

GRI編號	揭露項目	對應章節及特別說明	揭露類別	頁碼
對應重大主題：勞資關係				
GRI 13.16：強迫或強制勞動				
13.16.1	3-3 重大主題管理	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	管理方針	69
13.16.2	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	既有指標	69
GRI 13.18：結社自由與團體協商				
13.18.1	3-3 重大主題管理	三、永續目標：4.2 勞動權益與福利	管理方針	74
13.18.2	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點和供應商	三、永續目標：4.2 勞動權益與福利	既有指標	74
GRI 13.20：勞雇實務				
13.20.1	3-3 重大主題管理：額外行業建議 • 描述有關工作者招募的政策或承諾，包括： – 組織是否具有道德招募政策，如果有且內容對外公開，請提供該政策內容的連結 – 這些政策和承諾內容是否涵蓋招募費用的做法 – 這些政策和承諾內容是否禁止扣押身分證件（如：護照） – 在這些政策之下，是否會提供工作者以工作者瞭解的語言撰寫的書面合約 – 這些政策和承諾內容是否適用於用來招募工作者的人力仲介公司 – 如何鑑別並處理不遵守這些政策和承諾的情況 • 說明提供工作者補貼的做法，包括： – 是否是根據獎金與論件計酬計算，以及是否會從補貼中做任何扣抵或預扣 – 實物給付的做法，包括在重要營運地點以實物支付的薪酬百分比 • 說明為了判定與處理供應鏈中的工作未在適當的制度和法令架構下進行的情形，而採取行動的做法，包括： – 為供應商工作的人員未能得到依國家勞動法應提供的社會與勞工保障的情形 – 組織供應鏈中的工作條件有不符合國際勞工標準或國家勞動法的情形 – 具有隱藏性雇用關係的情形，組織供應鏈中的工作者被不實認定為自雇者，或是沒有視為合法的雇主 – 具有組織供應鏈中執行的工作不受法律認可合約所約束的情形	三、永續目標：4.1 人力多元與平等	管理方針	69
GRI 13.21：生計收入與生計薪資				
13.21.1	3-3 重大主題管理：額外行業建議 • 說明與提供生計收入或支付生計薪資相關的承諾 •說明用來在重要作業地點訂定生計收入或生計薪資的方法，並報導是否包含與當地利害關係人（包括工會和雇主組織等）的協商與參與 • 說明採購、定價與薪酬政策如何將生計收入或生計薪資列入考量，包括在訂定產品價格時如何考量生計收入 • 說明用來監測供應商支付薪資的工具與系統	三、永續目標：4.1 人力多元與平等 三、永續目標：4.2 勞動權益與福利	管理方針	69/74

GRI編號	揭露項目	對應章節及特別說明	揭露類別	頁碼
13.21.2	報導員工與非員工工作者的百分比，以及何者的工作受集體協商協議控管，而該協議內容中具有與薪資水平以及在重要作業地點的支付頻率等相關條款。	三、永續目標：4.1 人力多元與平等 三、永續目標：4.2 勞動權益與福利	額外揭露	69/74
13.21.3	報導員工與非員工工作者的百分比，並且依性別列出何者的工作薪資被控制在高於生計薪資。	薪資高於生計薪資比例：100%	額外揭露	-
對應重大主題：職業安全衛生				
GRI 13.19：職業安全衛生				
13.19.1	3-3 重大主題管理	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	管理方針	81
13.19.1	3-3 重大主題管理：額外行業建議 說明漁船上的最長工時與最短休息時數，以及減低工作者疲勞的做法	不適用：味全非水產養殖行業	管理方針	-
13.19.2	403-1 職業安全衛生管理系統	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	既有指標	81
13.19.3	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	既有指標	81
13.19.4	403-3 職業健康服務	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	既有指標	81
13.19.5	403-4 工作者有關職業安全衛生之參與、諮詢與溝通	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	既有指標	81
13.19.6	403-5 工作者有關職業安全衛生之訓練	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	既有指標	81
13.19.7	403-6 工作者健康促進	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	既有指標	81
13.19.8	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關之職業安全衛生的衝擊	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	既有指標	81
13.19.9	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	既有指標	81
13.19.10	403-9 職業傷害	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	既有指標	81
13.19.11	403-10 職業病	三、永續目標：4.4 職業安全與衛生	既有指標	81
13.19.4	說明任何職業安全服務職能是特別針對漁船工作者（包括在公海上作業的工作者），負責處理其職業安全衛生風險，並解釋組織如何促進工作者取得這些服務。	不適用：味全非水產養殖行業	額外揭露項目	-
對應重大主題：產品追蹤追溯				
GRI 13.23：供應鏈的可追溯性				
13.23.1	3-3 重大主題管理：額外行業建議 • 說明追溯組織採購的產品（例如原物料與購買的生產投入物）的來源、產地或生產條件的原理與方法學	三、永續目標：1.1 食品安全控管 三、永續目標：2.1 供應商管理	管理方針	23 33
13.23.1	3-3 重大主題管理：額外行業建議 • 說明與非法、未報到與不受規範漁業有關的政策、保險計畫與風險評估流程 • 列出組織參與協助處理非法、未報到與不受規範漁業問題的倡議與夥伴關係	不適用：味全非水產養殖行業	管理方針	-
13.23.2	說明每項採購產品的可溯程度，例如產品是否可以追溯到國家、地區或當地層級，或是特定的原產地（例如：農場、孵化場和飼料碾磨場的層級）	三、永續目標：1.2 產品追蹤追溯	額外揭露	28
13.23.3	依產品報導來自取得國際認證標準來源的採購量百分比 ，這些標準可經由供應鏈追溯產品路徑，並列舉出這些標準	採購可追溯性認證百分比：65%	額外揭露	-
13.23.4	說明使供應商取得國際認證標準的改善計畫，這些標準可經由供應鏈追溯產品路徑，確保所有採購量皆取得認證	三、永續目標：1.2 產品追蹤追溯	額外揭露	28
對應重大主題：公司治理與誠信經營				
GRI 13.25：反競爭行為				
13.25.1	3-3 重大主題管理	四、公司治理-2. 從業道德及法規遵循	管理方針	99
13.25.2	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	四、公司治理-2. 從業道德及法規遵循	既有指標	99

GRI編號	揭露項目	對應章節及特別說明	揭露類別	頁碼
GRI 13.26：反貪腐				
13.26.1	3-3 重大主題管理	四、公司治理-2. 從業道德及法規遵循	管理方針	99
13.26.2	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	四、公司治理-2. 從業道德及法規遵循	既有指標	99
13.26.3	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	四、公司治理-2. 從業道德及法規遵循	既有指標	99
13.26.4	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	四、公司治理-2. 從業道德及法規遵循	既有指標	99

GRI 13非重大主題索引表

本表所列示「非重大主題清單」係根據重大主題辨識流程評估對經濟、環境、社會之正負面影響程度與發生機率，其重大性分數未達重大性門檻。重大主題評估流程，請詳【二、永續管理：2. 重大主題鑑別】。

GRI編號	揭露項目	對應章節及特別說明	揭露類別	頁碼
對應永續議題：能源與溫室氣體管理				
13.1	排放	三、永續目標：3.1 氣候與能源 本公司尚未於範疇一、範疇三報導排放量時，納入「土地利用改變所造成的排放量」(GRI 13.1.2, 4)。其餘揭露詳【一般議題揭露】索引表	非重大	44
對應永續議題：氣候變遷風險治理				
13.2	氣候適應與韌性	三、永續目標：3.1 氣候與能源 本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性(GRI 13.2.2)。其餘揭露詳【一般議題揭露】索引表	非重大	44
對應永續議題：生物多樣性				
13.3	生物多樣性	本公司尚未導入生物多樣性與自然相關揭露機制；且，本年度對經濟、環境、社會之影響未達重大性門檻，故暫不揭露本指標相關資訊	非重大	-
13.4	自然生態系統的轉換			-
13.5	土壤健康			-
13.6	農藥的使用			-
對應永續議題：水資源管理				
13.7	水與放流水	三、永續目標：3.2 水管理 相關揭露詳【一般議題揭露】索引表	非重大	54
對應永續議題：廢棄物管理				
13.8	廢棄物	三、永續目標：3.3 物料與廢棄物管理 本公司無漁業相關營業活動，故指標13.8.4額外行業建議揭露之指標不適用。其餘揭露詳【一般議題揭露】索引表	非重大	60
對應永續議題：當地社區				
13.12	當地社區	三、永續目標：5.1 營養照護與在地共好 三、永續目標：5.2 企業志工與社會關懷 本年度對經濟、環境、社會之影響未達重大性門檻，故暫不揭露本指標相關資訊	非重大	87/93
13.13	土地與資源權			
13.14	原住民權利			
13.22	經濟包容性			
對應永續議題：社會參與與影響力				
13.24	公共政策	二、永續管理：1.3 組織參與 本年度對經濟、環境、社會之影響未達重大性門檻，故暫不揭露本指標相關資訊	非重大	18

3. SASB指標揭露索引表

適用SASB產業：加工食品（Processed Foods, FB-PF）、肉品、家禽與乳製品（Meat, Poultry & Dairy, FB-MP）、容器與包裝（Containers & Packaging, RT-CP）。統計範圍：依各指標對合併財報各母子公司之適用性與資料收集機制完整性而定，詳見各指標「統計邊界」欄位。

指標代碼	揭露指標	數值	單位	對應章節及特別說明	統計邊界	頁碼
議題分類：能源管理						
FB-PF-130a.1 FB-MP-130a.1 RT-CP-130a.1	(1)總能源消耗量	364,967.8	GJ	三、永續目標： 3.1.3能源節約替代	味全個體	50
	(2)電網電力百分比	44.01	(%)			
	(3)再生百分比	0	(%)			
	(4)自行生產能源總量	0	GJ			
議題分類：水資源管理						
FB-PF-140a.1 FB-MP-140a.1 RT-CP-140a.1	(1)總取水量	1,996.2	10^3 m^3	三、永續目標： 3.2.2水資源使用效率與節水措施	味全個體	55
	(1)基線水壓力高或極高區域之取水百分比	0	(%)			
	(2)總耗水量	832.4	10^3 m^3			
	(2)基線水壓力高或極高區域之耗水百分比	0	(%)			
FB-PF-140a.2 FB-MP-140a.3 RT-CP-140a.3	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	0	數量	皆未發生與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件。	全集團	-
FB-PF-140a.3 FB-MP-140a.2 RT-CP-140a.2	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	質性指標	討論分析	相關討論詳見 三、永續目標： 3.2.3廢水排放與水汙染防制	味全個體	58
議題分類：溫室氣體排放						
FB-MP-110a.1 RT-CP-110a.1 IFRS-S2-29-(a)	(1)範疇一全球排放量	16,118.8	公噸(t) CO_2當量	三、永續目標： 3.1.2溫室氣體減量	味全個體	48
	(2)排放限制法規涵蓋百分比	0	(%)			
FB-MP-110a.2 RT-CP-110a.2	對管理範疇1排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	質性指標	討論分析	相關討論詳見 三、永續目標： 3.1.2溫室氣體減量	全集團	48
議題分類：土地利用與生態影響						
FB-MP-160a.1	(1)動物墊料及糞便之產生量	10,041	公噸(t)	三、永續目標： 3.3.3跨價值鏈循環經濟	晟順農	65
	(2)依養分管理計畫管理之百分比	100	(%)			
FB-MP-160a.2	依保育計畫標準管理之牧場及放牧地之百分比	0	按公頃計算之(%)	-	晟順農	-
FB-MP-160a.3	來自圈養動物飼養營運之動物性蛋白產量	207	公噸(t)	-	晟順農	-
議題分類：空氣品質						
RT-CP-120a.1	(1)氮氧化物(不包括氧化亞氮)	7.10	公噸(t)	三、永續目標： 3.4.1空氣污染物排放	味全個體	67
	(2)硫氧化物	0	公噸(t)			
	(3)揮發性有機物(VOCs)	0.13	公噸(t)			
	(4)懸浮微粒(PM)	0.21	公噸(t)			
議題分類：廢棄物與循環經濟						
RT-CP-150a.1	廢棄物產生重量	12,217.8	公噸(t)	三、永續目標： 3.3.1廢棄物產出結構與資源化實績	味全個體	61
	有害廢棄物產生重量	1.5	公噸(t)			
	有害廢棄物占比	0.01	(%)			
	再循環重量	11,941.7	公噸(t)			
	再循環占比	97.74	(%)			

指標代碼	揭露指標	數值	單位	對應章節及特別說明	統計邊界	頁碼
FB-PF-410a.1	(1)包裝總重量	12,142.1	公噸(t)	三、永續目標： 3.3.2綠色包材與源頭減量	味全個體	63
	(2a)再循環材料製成占比	11.26	(%)			
	(2b)再生材料製成占比	27.56	(%)			
	(3)可再循環百分比	100	(%)			
	(1)包裝總重量	14,152	公噸(t)		大陸事業	
	(2a)再循環材料製成占比	0	(%)			
	(2b)再生材料製成占比	43.47	(%)			
	(3)可再循環百分比	43.47	(%)			
RT-CP-410a.1	(1)再循環成分之原料百分比	0	(%)	三、永續目標： 3.3.2綠色包材與源頭減量	欣全實業	63
	(2)再生資源之原料百分比	4.70	(%)			
	(3)再生且再循環成分之原料百分比	0	(%)			
RT-CP-410a.2	來自可再利用、可再循環或可用作堆肥之產品之收入	749,279	仟元	三、永續目標： 3.3.2綠色包材與源頭減量	欣全實業	63
FB-PF-410a.2 RT-CP-410a.3 (114年不收)	對減少包裝於其生命週期內對環境影響之策略之討論	質性指標	討論分析	相關討論詳見 三、永續目標： 3.3.2綠色包材與源頭減量	味全個體、欣全實業	63
議題分類：產品安全						
FB-PF-250a.1 FB-MP-250a.1	(a)(1)重大不合格之不合格比率	0	件／廠	三、永續目標： 1.1食品安全控管	味全個體	23
	(a)(2)重大不合格之相關改正行動比率	NA	(%)			
	(b)(1)輕微不合格之不合格比率	8.7	件／廠			
	(b)(2)輕微不合格之相關改正行動比率	100	(%)			
FB-PF-250a.2 FB-MP-250a.2	經全球食品安全倡議（GFSI）之食品安全認證計畫認證之供應商場所之百分比	8.87	(%)	三、永續目標： 2.1供應商管理	味全個體	33
FB-PF-250a.3	(1)收到食品安全違規通知之總數量	0	數量	三、永續目標： 1.1食品安全控管	全集團	23
	(2)改正之百分比	NA	(%)			
FB-PF-250a.4 FB-MP-250a.3 RT-CP-250a.1	(1)公布召回之次數	0	次數	三、永續目標： 1.1食品安全控管	全集團	23
	(2)召回之單位總數量	0	數量			
FB-MP-250a.4	對個體產品禁止進口之市場之討論	未揭露	討論分析	本年度尚未建立本指標收集機制，未來將陸續建立	-	-
RT-CP-250a.2	對辨認及管理新興之關注材料及化學品之流程之討論	未揭露	討論分析	本年度尚未建立本指標收集機制，未來將陸續建立	-	-
議題分類：顧客健康與營養						
FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	1,750,362	仟元	三、永續目標： 1.3行銷標示溝通	味全個體	30
FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	質性指標	討論分析	相關討論詳見 三、永續目標： 1.3行銷標示溝通	味全個體	30
FB-MP-260a.1	(1)醫療重要抗生素及(2)非醫療重要抗生素之動物生產百分比，按動物類型	未揭露	按重量計算之(%)	本年度尚未建立本指標收集機制，未來將陸續建立	晟順農	-
FB-PF-270a.1	(1)對兒童之廣告展示百分比	0	(%)	三、永續目標： 1.3行銷標示溝通	味全個體	30
	(2)對兒童推廣符合飲食指引產品之廣告展示百分比	86.60	(%)			
FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	0	數量	三、永續目標： 1.3行銷標示溝通	味全個體	30

指標代碼	揭露指標	數值	單位	對應章節及特別說明	統計邊界	頁碼
FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	0	仟元	三、永續目標： 1.3 行銷標示溝通	味全個體	30
FB-PF-270a.2	(1) 標示為含基因改造生物(GMOs)之產品收入	0	仟元	三、永續目標： 1.3 行銷標示溝通	味全個體	30
	(2) 標示為非基因改造生物之產品收入	650,833	仟元			
議題分類：供應鏈環境社會管理						
FB-PF-430a.1	取得第三方環境或社會標準認證之食品原料百分比	1.70	(%)	三、永續目標： 2.2 原物料採購管理	味全個體	36
	-SSAP認證百分比	1.70	(%)			
FB-MP-430a.1	來自實施保育計畫標準之供應商之家畜之百分比	未揭露	按重量計算之(%)	本年度尚未建立本指標收集機制，未來將陸續建立	-	-
FB-MP-430a.2	驗證符合動物福利標準之合約生產場所及供應商之百分比	未揭露	(%)	本年度尚未建立本指標收集機制，未來將陸續建立	-	-
RT-CP-430a.1	所採購之木材纖維之總重量；來自經認證之來源之百分比	未揭露	公噸(t)，(%)	本年度尚未建立本指標收集機制，未來將陸續建立	-	-
RT-CP-430a.2	所購買之鋁之總重量；來自經認證之來源之百分比	未揭露	公噸(t)，(%)	本年度尚未建立本指標收集機制，未來將陸續建立	-	-
FB-PF-430a.2	(a)(1) 重大不合格之不合格比率	0	件／廠	三、永續目標： 2.1 供應商管理	味全個體	33
	(a)(2) 重大不合格之相關改正行動比率	NA	(%)			
	(b)(1) 輕微不合格之不合格比率	0.32	件／廠			
	(b)(2) 輕微不合格之相關改正行動比率	100	(%)			
FB-AG-430a.3	對管理源自契約耕作及商品取得之環境及社會風險之策略之討論	未揭露	討論分析	本年度尚未建立本指標收集機制，未來將陸續建立。	-	-
議題分類：原料取得						
FB-MP-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之動物飼料之百分比	未揭露	按重量計算之(%)	本年度尚未建立本指標收集機制，未來將陸續建立。	-	-
FB-PF-440a.1 FB-MP-440a.2	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料、農產品、生產者簽訂合約之百分比	0	(%)	三、永續目標： 2.2 原物料採購管理	味全個體	36
FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	質性指標	討論分析	相關討論詳見 三、永續目標： 2.2 原物料採購管理	味全個體	36
FB-MP-440a.3	對管理氣候變遷所帶來之飼料取得及家畜供應之機會與風險之策略之討論	質性指標	討論分析	相關討論詳見 三、永續目標： 3.1.1 氣候韌性強化	晟順農	45
議題分類：勞工健康安全						
FB-MP-320a.1	(a)(1) 直接員工總可記錄事故比率(TRIR) －每20萬工時	0.12	件	三、永續目標： 4.4 職業安全與衛生 本年度尚未建立「虛驚事件發生頻率(NFMR)」收集機制，未來將陸續建立。	味全個體	81
	(a)(2) 直接員工死亡率－每20萬工時	0	件			
	(a)(3) 直接員工虛驚事件發生頻率(NFMR) －每20萬工時	未揭露	件			
	(b)(1) 約聘員工總可記錄事故比率(TRIR) －每20萬工時	0	件			
	(b)(2) 約聘員工死亡率－每20萬工時	0	件			
	(b)(3) 約聘員工虛驚事件發生頻率(NFMR) －每20萬工時	未揭露	件			

指標代碼	揭露指標	數值	單位	對應章節及特別說明	統計邊界	頁碼
FB-MP-320a.2	對評估、監控及緩解急性與慢性呼吸道健康狀況之作為之描述	質性指標	討論分析	相關討論詳見 三、永續目標： 4.4 職業安全與衛生	晟順農	81
議題分類：動物福利						
FB-MP-410a.1	未使用妊娠定位欄生產之豬肉百分比	未揭露	按重量計算之(%)	本年度尚未建立本指標資料收集機制，未來將陸續建立	-	-
FB-MP-410a.2	非籠飼殼蛋之銷售百分比	0	(%)	三、永續目標： 2.2 原物料採購管理	味全個體	36
FB-MP-410a.3	經第三方動物福利標準認證之生產之百分比	13.30	(%)	三、永續目標： 2.2 原物料採購管理 2.3 乳源價值鏈管理	味全個體 晟順農	36/40
議題分類：活動指標						
FB-PF-000.B FB-MP-000.A	台灣食品事業之加工、製造與生產場所數量	3	數量	一、永續味全： 2.3 集團營運版圖與價值鏈	全集團	7
	大陸食品事業之加工、製造與生產場所數量	4	數量			
	包材事業（欣全實業）之加工、製造與生產場所數量	3	數量			
	酪農事業（晟順農牧場）之牧場數量	1	數量			
FB-PF-000.A	(1) 台灣食品事業已銷售產品重量	145,412	公噸(t)	一、永續味全： 2.2 核心產品與營運規模	味全個體 大陸事業	7
	(2) 大陸食品事業已銷售產品重量	295,903	公噸(t)			
FB-MP-000.B	(1) 動物性蛋白總重量	95,004.5	公噸(t)	三、永續目標： 2.2 原物料採購管理 2.3 乳源價值鏈管理	味全個體 晟順農	36/40
	- 乳製品	91,824.5	公噸(t)			
	- 蛋	3,180.0	公噸(t)			
	(2) 外包占全公司動物性蛋白總生產量比例	3.00	(%)			
RT-CP-000.A	包裝總重量	6,461.17	公噸(t)	三、永續目標： 3.3.2 綠色包材與源頭減量 本年度尚未建立本指標「各基材重量」收集機制，未來將陸續建立	欣全實業	63
	石油基基材重量	未揭露	公噸(t)			
	金屬基材重量	未揭露	公噸(t)			
RT-CP-000.B	石油基基材占比	未揭露	(%)	本年度尚未建立本指標「各基材重量」收集機制，未來將陸續建立	欣全實業	-
	金屬基材占比	未揭露	(%)			
RT-CP-000.C	員工人數	3,109	數量	三、永續目標： 4.1.1 多元人力組成與平權 (揭露集團全職員工數量，不含兼職)	全集團	70

4. 氣候揭露對照表

本表主要依上市公司編製與申報永續報告書作業辦法「附表二 上市公司氣候相關資訊」要求揭露、並輔以國際TCFD建議揭露事項整併呈現，亦於【三、永續目標：3.1氣候與能源】詳細說明相關管理情形。「對應章節」若未額外標註所屬主章節，皆預設位於【三、永續目標：3.1氣候與能源】專章。

要項	TCFD 建議揭露事項	上市公司氣候相關資訊	對應章節及補充說明	頁碼
治理	(a)董事會如何監督此議題。 (b)管理階層如何評估與管理此議題。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	3.1.1氣候韌性強化 (氣候變遷治理)	45
策略	(a)公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會。	2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	3.1.1氣候韌性強化 -氣候變遷因應策略 ・本公司截至報告書發布日止，尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。	45
	(b)此議題對公司的商業模式、策略與財務規劃的衝擊。	3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響		
	(c)情境分析（包括2°C或更嚴苛的情境）。	5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響		
風險管理	(a)氣候相關風險的鑑別和評估流程。 (b)氣候相關風險的管理流程。 (c)說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度。	4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	3.1.1氣候韌性強化 (氣候變遷風險管理) 四、公司治理 1.4 整合性風險管理	45/47/97
指標與目標	(a)評估指標是否與公司策略與風險管理一致。	6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	3.1.1氣候韌性強化 (氣候相關指標與目標)	45/47/48
	(b)揭露範疇1、範疇2和範疇3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	9.溫室氣體盤查及確信情形(另填於1-1與1-2)	3.1.1氣候韌性強化 (氣候相關指標與目標) 3.1.2 溫室氣體減量 (年度溫室氣體排放量與減量目標) ・依永續發展路徑圖，母公司個體與合併財務報告所有子公司已完成溫室氣體盤查資訊之揭露	
	(c)管理目標及相關績效。	8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或RECs數量	3.1.1氣候韌性強化 (氣候相關指標與目標) 3.1.2溫室氣體減量 (年度溫室氣體排放量與減量目標) ・本公司於2025年度未使用碳抵換或再生能源憑證 ・本公司截至報告書發布日止，尚未使用內部碳定價做為規劃工具	45/47/48
		7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎		

5. 永續確信項目表

本表依台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露事項與確信項目彙總表。「對應章節」若未額外標註所屬主章節，皆預設位於【三、永續目標】專章。

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	對應章節
1	114年本公司展開全功能範疇之食安培訓與講習，從研發、採購、生產、品保及產線一線人員、行銷、營業與後勤支持功能單位，全員共同參與食品安全、品質管理及安全衛生等專業範疇課程，年度累計訓練時數達 6,197 小時，全面賦能公司 100% 的產品線。	當年度從研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁參與食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全總公司和台中、斗六、高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一 編號一	1.1 食品安全控管 (食安文化教育訓練)
2	各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行5S（整理SEIRI、整頓SEITON、清掃SEISO、清潔SEIKETSU、修養SHITSUKE）環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之5S衛生管理，於114年度共執行120場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄三大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度依據公司所制訂之「工廠5S衛生管理作業辦法」之查檢項目所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一 編號一	1.1 食品安全控管 (食安文化教育訓練)
3	114年度台中、斗六及高雄廠各進行至少1次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」，內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度公司參照「食品良好作業規範」所制訂之「內部稽核作業程序書」所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一 編號一	1.1 食品安全控管 (食安管制內部稽核)
4	本公司遵循主管機關所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規。實驗室檢驗方法以主管機關發布之公告檢驗方法或建議檢驗方法為優先依據，並視需求委託具相應認證資格與檢驗能力之第三方檢驗機構辦理，以確保原物料及產品符合相關法規與食品安全標準。114年度台灣事業未有因違反前述法令規範遭處罰鍰或產品下架／召回之情形。	當年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則之罰款類別、次數、金額、產品下架次數及下架產品總重量。	附表一之一 編號二	1.1 食品安全控管 (食品法規遵循)

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	對應章節
5	本公司優先選用有通過森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, 簡稱 FSC™) 認證之廠商，全產品使用之包裝運輸瓦楞紙箱/紙板、冷藏品新鮮屋紙盒，均來自有FSC™認證之供應商。另本公司貝納頌咖啡系列鋁箔包產品、冷藏大醇豆豆漿新鮮屋產品及常溫保久乳/乳飲品系列鋁箔包產品，其使用之紙材紙漿來源通過FSC™的認證，114年FSC™包材採購數量約為3,616萬包，占當年度液狀紙盒飲品類包材採購數量占比42.8%。	FSCTM採購總量占當年度紙盒液狀飲品包材採購總量百分比。	附表一之一 編號三	2.2 原物料採購管理 (友善綠色採購)
6	截至114年12月31日，三大自有廠通過ISO 22000驗證涵蓋之產線共有33條，占總產線（註）的比例為100%。 （註）三大自有廠為台中廠、斗六廠、高雄廠；產線不包含停用與停產。	截至當年度12月31日，取得ISO 22000認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合ISO22000認證之產線占總產線的比例。	附表一之一 編號四	1.1 食品安全控管 (檢驗品質接軌國際)
7	截至114 年12 月31日，三大自有廠通過FSSC 22000驗證涵蓋之產線共有33條，占總產線（註）的比例為100%。 （註）三大自有廠為台中廠、斗六廠、高雄廠；產線不包含停用與停產。	截至當年度12月31日，取得FSSC認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合FSSC之食品安全管理的產線占總產線的比例。	附表一之一 編號四	1.1 食品安全控管 (檢驗品質接軌國際)
8	截至114年12月31日，三大自有廠通過SQF驗證涵蓋之產線共有33條，占總產線（註）的比例為100%。 （註）三大自有廠為台中廠、斗六廠、高雄廠；產線不包含停用與停產。	截至當年度12月31日，取得SQF認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合SQF之食品安全管理的產線占總產線的比例。	附表一之一 編號四	1.1 食品安全控管 (檢驗品質接軌國際)
9	依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，交易前，供應商必須先通過書面及實地訪查二道審查程序，由研發、品保、採購組成查核小組，進行供應商公司治理、環境保護、社會責任等面向審查，經採用核判後方能成為本公司的合格供應商。 114年新增合格原料包材供應商共計18家、代工供應商共計4家。	依公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，當年度對新增供應商依審查及稽核項目執行實地查核之新增合格供應商家數。	附表一之一 編號五	2.1 供應商管理 (開發審查)
10	依本公司所制訂之「供應商訪查作業辦法」，針對既有原料包材供應商，兩年內至少完成1次計畫性實地訪查，其訪查項目及配分比重同新增供應商實地訪廠。114年排除不再採購之供應商後，實際執行訪查之國內供應商計89家，其中原料供應商63家，通過者有63家；包材供應商計13家，通過者有13家；代工廠13家，通過者13家，均完成兩年內至少1次計畫性實地訪查。114年完成供應商訪查家數比例為60.14%(註)。 (註) 114年度合格供應商清冊(不含酪農、受託代工)之供應商家數為192家，因非接觸包材供應商(25家)非屬食品業者、採購前訪查(11家)及國營事業(8家)，不屬供應商訪查例行作業範疇，故總供應商家數為148家。	當年度依公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」及「供應商稽核作業辦法」，對既有供應商依各類別稽核項目執行實地訪廠稽核之廠商家數及其評鑑結果，及進行稽核家數占當年度總供應商家數百分比。	附表一之一 編號五	2.1 供應商管理 (開發審查)
11	114年度味全三大自有廠 (台中廠、斗六廠、高雄廠)，依法規產品業別登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可) 之製造產品品項數共計378項，占當年度所有製造產品品項數為100%。	當年度公司登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數總和，以及其占所有製造產品品項之百分比。百分比係依據登錄至非追不可之製造產品品項數除以3大自有廠製造之品項數總和計算而得。	附表一之一 編號六	1.2 產品追蹤追溯 (產品追蹤追溯)
12	本公司進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，114年度共檢驗18,902批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率 (不合格次數／檢驗總次數) 為0.76%，144批不合格之原物料，後續依內部規範執行退貨及換貨作業，並納入供應商評鑑進行品質面評核。	當年度原物料檢驗次數及檢測之不良率結果（不合格批數／檢驗總批數）。	附表一之一 編號七	1.1 食品安全控管 (充實自主檢驗量能)
13	中央研究所分析檢驗中心截至114年12月31日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：粗蛋白、粗灰分、酸度 (果汁類)、羥甲胺基氮、固形物。	截至當年度12月31日，實驗室取得衛福部食藥署認證之項目。	附表一之一 編號七	1.1 食品安全控管 (充實自主檢驗量能)
14	本公司全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至114年有通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025：2017 國際認證共37個項目。	截至當年度12月31日於財團法人全國認證基金會（TAF）認可取得ISO 17025國際認證之項目數。	附表一之一 編號七	1.1 食品安全控管 (充實自主檢驗量能)
15	本公司114年度花費於5間實驗室費用 (包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等) 總計新臺幣131,664仟元，占114年個體營業收入的1.50%。	當年度5間實驗室（品保中心與各品管處）相關支出及其占味全個體財務報告營業收入淨額之百分比。	附表一之一 編號七	1.1 食品安全控管 (充實自主檢驗量能)

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	對應章節
16	114年在能源使用方面，消耗能源總量為364,967.8吉焦耳（GJ），外購電力百分比為44.01%，再生能源使用率為0%。	當年度消耗能源總量（GJ），包含燃料的消耗、購買而耗的能源。當年度組織內非再生燃料的消耗包含天然氣、柴油與汽油，天然氣數據來源為各廠區天然氣公司帳單，柴油數據來源為領料單據，汽油數據來源為中油車隊卡管理系統及領料單據。當年度購買而消耗的能源包含外購電力，數據來源為台電電費單。 外購電力百分比＝外購電力÷消耗能源總量 再生能源百分比＝外購或自發再生能源消耗量÷消耗能源總量 當年度外購電力用電度數已扣除進駐廠區之關係企業用量，關係企業之用量依據內部使用比例分攤進行扣除。	附表一之一 編號八	3.1 氣候與能源 3.1.3 能源節約替代 - 能源使用結構
17	本公司114年之總取水量為1996.2百萬公升（1千立方公尺水=1百萬公升水），總耗水量832.4百萬公升。	當年度總取水量（百萬公升），包含自來水及地下水。自來水數據來源為台灣自來水公司水費單，地下水數據來源為內部水表。 當年度總耗水量（百萬公升）＝總取水量-總排水量，總排水量數據來源為內部水表，其他無安裝水表之非生產工廠，則依據「內政部營建署110年版增修訂汙水處理廠設計及解說」每人每日排水量進行估算。當年度取水量及排水量皆扣除進駐廠區之企業用量，企業之用量依據內部使用比例分攤進行扣除。	附表一之一 編號九	3.2 水管理 3.2.2 水資源使用效率與節水措施 - 整體水資源取用結構
18	本公司台灣食品事業114年度售出產品重量計145,412公噸。 主要產品生產場所為台中廠、斗六廠及高雄廠等三廠。	當年度售出產品重量（公噸）係依據每月產銷銷量值表之各產品銷售量（依銷售產品單位）乘以一銷售產品單位之重量，並加以加總各月計算。 當年度生產設施場所數量係依據組織架構圖之食品生產廠計數。	附表一之一 編號十	一、永續味全： 2. 公司簡介 2.2 核心產品與營運規模 一、永續味全： 2. 公司簡介 2.3 集團營運版圖與價值鏈

6. 確信報告

pwc 資誠

會計師有限確信報告

味全食品工業股份有限公司 公鑒：

本會計師受味全食品工業股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國114年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國114年度永續報告書之「附錄三 依台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露事項與確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書報導期間與範圍」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives，GRI)發布之最新版GRI準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直，公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 Pricewaterhouse Coopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686
www.pwc.tw

pwc 資誠

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標等因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險，依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與分析性程序是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 114 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

pwc 資誠

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

強調事項

如永續報告書之「三、永續目標-1.1 食品安全控管」段落所述，民國 115 年 7 月發生某驊氏油脂相關產品事件， 貴公司因部分商品供應鏈涉及相關供應商，業已針對相關商品進行處置。本會計師未因此而修正有限確信結論。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 黃世鈞

中華民國 115 年 08 月 11 日

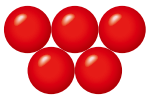
7. 聯絡資訊

本公司

營業據點名稱（對外名稱）	地址	電話
總公司	104台北市中山區松江路125號10樓	02-25065020
中央研究所	新北市汐止區新台五路一段108號23樓B棟（東方科技大樓）	02-25065020
台中廠	413臺中市霧峰區萬豐里中正路266號	04-23396035
斗六廠	640雲林縣斗六市長平里長林路11號	05-5325004
高雄廠	821高雄市路竹區北嶺里中山南路51號	07-6071341
松山服務所	115台北市南港區南港路一段263號	02-27863332
萬華服務所	248 新北市五股區五工六路53-2號	02-22901716
永和服務所		
三重服務所		
北一區所（發貨中心）		
景美服務所	231 新北市新店區薏仁坑路2號1F	02-22143228
基隆服務所	204 基隆市基金一路2-2號1樓	02-24337838
桃園服務所	330桃園市桃園區大有路63號	03-3475795
中壢服務所	326桃園市楊梅區高獅路703號	03-4786162
北二區所（發貨中心）		
新竹服務所	300 新竹市東大路2段683之3號	03-5352865
中一服務所	408台中市南屯工業區20路27號	04-23508082
中二服務所		
中區所（發貨中心）		
中區所（已於115年4月30日註銷營業登記）		
彰化服務所	504彰化縣秀水鄉莊雅村中山路95號	04-7680209
嘉義服務所	621 嘉義縣民雄鄉工業二路2號	05-2219550
台南服務所	704台南市北區文成路647號	06-3584350
高二服務所	830鳳山市南和街225巷57號	07-7923144
高三服務所	814 高雄市仁武區竹楠路50號	07-3726280
南區所（發貨中心）		
屏東服務所	908 屏東縣長治鄉信義路185-1號	08-7625795
花蓮服務所	973花蓮縣吉安鄉海岸路652巷5號	038-420682

子公司

子公司名稱	地址	電話
欣全實業股份有限公司	413台中市霧峰區坑口里中正路561號	04-23397711
康合國際貿易股份有限公司	104台北市中山區松江路127號9樓	02-25065020
CONCOURSE INTERNATIONAL LIMITED	MaystarChambers, P.O.Box3269, Apia, Samoa	
杭州康沛貿易有限公司	浙江省杭州市錢塘區10號大街502號2幢3樓303室	0571-86735109
康全工程股份有限公司	104台北市中山區松江路127號9樓	02-25065020
晟順農牧場股份有限公司	734台南市六甲區林鳳營1號	06-6992350
味全新事業發展股份有限公司	104台北市中山區松江路125號10樓	02-25065020
維京群島味全有限公司	Portcullis Chambers, 4th Floor, Ellen Skelton Building, 3076 Sir Francis Drake Highway, Road Town, Tortola, British Virgin Islands VG1110	
維京群島味全國際有限公司	2/F, Palm Grove House, P.O.Box3340, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	
味全亞洲投資有限公司	香港九龍灣常悅道9號企業廣場第二座9樓903室	
味全食品投資有限公司	浙江省杭州市錢塘區白楊街道10號大街502號2幢3樓301室	
杭州味全食品有限公司	浙江省杭州市錢塘區銀海街468號	0571-28879977
廊坊味全食品有限公司	河北省廊坊市大廠回族自治縣夏墊鎮華夏南路759號	0316-8369119
蘇州味全食品有限公司	江蘇省蘇州市吳江區黎裡鎮北厙文昌路158號	0512-88817886
杭州味全生技食品有限公司	浙江省杭州市錢塘區白楊街道10號大街502號	0571-86735001
康勤發展有限公司	香港九龍灣常悅道9號企業廣場第二座9樓903室	



味全公司
WEI CHUAN CORP.

10485臺北市中山區松江路125號10樓
電話：+886-02-2506-5020
www.weichuan.com.tw

味全公司
WEI CHUAN CORP.

